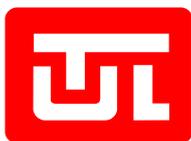


致財經版編輯：
【請即時發放】



聯邦制藥國際控股有限公司
The United Laboratories International Holdings Limited
(股票編號：03933)

聯邦制藥 2009 年上半年營業額創歷史新高至 20.8 億港元
把握國策機遇 奠定長遠增長勢頭

業績摘要

	截至 6 月 30 日止 6 個月	
	2009 年上半年 (百萬港元)	2008 年上半年 (百萬港元)
銷售額	2,076	1,972
毛利	742	789
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	420	545,276
股東應佔溢利	134	300
每股盈利	11.2 港仙	25.0 港仙

【2009年9月9日 - 香港訊】 - 中國領先藥物生產商聯邦制藥國際控股有限公司(「聯邦制藥」或「本集團」，股份編號：03933)今天公佈截至二零零九年六月三十日止六個月中期業績。

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，錄得營業額約2,076,200,000港元(二零零八：1,971,700,000港元)，較去年同期增長5.3%，環比更增長16.4%，反映公司抗逆力甚高。股東應佔溢利約為134,400,000港元(二零零八年：300,000,000港元)，較去年同期減少55.2%，然而環比增加3.2%。二零零九年上半年，中間體、原料藥及制劑產品的分部營業額(其中包括分部間銷售)分別較去年同期增長8.4%、5%及15.7%。中間體及原料藥產品的分部業績分別下跌70.3%及59.8%，而制劑產品的分部業績上升17%。

聯邦制藥主席蔡金樂表示：「聯邦制藥在二零零九上半年銷售額創出歷史新高，充份顯示出本集團的實力。中間體、原料藥及制劑產品三部份的銷量都有良好表現，當中猶以制劑的盈利增長最佳。藉著垂直一體化的生產運作帶來的優勢，我們根據市場需求及價格調整了產品對外銷售及自用比例，以將利潤最大化。」

-續-

回顧二零零九年上半年, 環球經濟形勢仍然挑戰處處, 但中國整體經濟積極創變, 正處於企穩回升之際。對內, 本集團堅持「不停產、不裁員、不減薪」的政策, 員工的士氣進一步增強, 為集團的發展建立了鞏固而強勁的基礎。對外, 本集團密切留意市場變化, 把握國策機遇, 採取果斷有效之措施, 奠定了行業領先位置, 為未來發展注入高增長動力。

截至二零零九年六月三十日, 本集團整體銷售量取得理想突破, 錄得歷史新高。環球金融海嘯對各國商品價格帶來負面影響, 導致中間體及原料藥產品價格較去年下半年度大幅下滑並影響本期間業績較去年度下跌。集團主要三類藥品中間體、原料藥及制劑產品之銷售持續錄得增長趨勢, 當中以制劑產品之銷售最為突出, 主要由於本集團制劑銷售隊伍增至約2,400人, 大大提高制劑產品覆蓋率, 促使銷售額明顯增加。與此同時, 中間體以及原料藥之銷售額亦錄得增長。

本集團截至二零零九年上半年共有五個主要生產基地, 包括香港制劑廠房、中山制劑廠房、珠海原料藥廠房、成都中間體廠房以及中間體產品綜合一體化生產之內蒙古廠房。五個基地相互配合, 充份發揮綜合垂直一體化的生產模式, 降低成本增加生產效益, 增強業內領先優勢。此外, 銷售隊伍由二零零七年的800人增至二零零九年上半年的 2,400人, 大幅增加銷售網點, 全方位推動由城市到農村之銷售增長。

展望二零零九年度下半年度, 市場普遍相信環球經濟受金融海嘯的影響會漸漸退減, 經濟運行將出現積極變化勢頭, 對醫藥市場帶來正面刺激。隨著中國國務院推出之8,500億元人民幣醫療改革投資逐步落實到位, 市場對醫藥的需求將大幅增加。本集團作為業內領先企業, 擁有強大的銷售網絡及團隊, 預期能取得較高市場份額, 相信會明顯受惠。此外, 國家新擬定的《國家基本藥物目錄(基層醫療機構部分)》, 本集團之中間體、原料藥以及制劑三大類主要產品被納入其中, 預期對銷售額有積極影響。與此同時, 市場相信醫療改革及《國家基本藥物目錄》的推行, 將會加速醫藥行業內的整合, 本集團作為業內龍頭企業, 將會把握擴大市場佔有額的契機。

面對這些難得機遇, 本集團會繼續關注市場變化, 採取有效而及時的措施, 奠定長遠增長勢頭。本集團將採取以下措施加強集團的實力, 以提升股東回報。

1. 加強員工培訓, 提高效率

員工是企業的最重要資產, 因此本集團將加強員工培訓。一方面提升生產基地員工對工序流程、質量控制以至管理方面的認識及能力, 以優化生產效率。另一方面亦投入資源強化銷售隊伍對產品功效認識、銷售及市場技巧、以及客戶關係管理能力, 以更有效建立聯邦品牌知名度, 提高銷售額。本集團亦建立了良好的員工升遷制度及人力管理制度, 提升員工士氣, 共同為集團取得豐碩的成果。

-續-

2. 開拓創新，節能減排，減低成本，提高效率

各生產基地嚴控成本，節能減排。一系列以高新科技控本增效、優化研發及生產的措施，目前已見成效。二零零九年下半年會將控本增效列為重點項目之一，致力提高各廠房之生產效能及使用率，適當地擴建生產線，藉以提升本集團產品的毛利率。另一面，本集團關注未來市場動態及需求，投入資源進行研發工作，藉以強化產品組合，以開拓創新的精神發展高利潤高需求新產品，以為股東爭取更大回報。

3. 加緊打造聯邦制劑品牌，電視廣告促銷非處方藥物

本集團於中間體及原料藥兩方面已建立了良好的信譽及品牌，並已於大城市奠定了聯邦制藥制劑產品的品牌。未來，本集團將進一步打造聯邦制藥企業及制劑品牌，以品質贏取口碑，以市場推廣策略贏取知名度。本集團將投入資源，有策略地進行包括產品廣告宣傳、店鋪宣傳等市場推廣，並加緊銷售團隊與代理商戰略合作，以建立企業及制劑品牌，從而取得卓越的品牌營銷效果。二零零九年下半年，本集團將動用資源在全國各地分階段投放電視廣告，配合店鋪宣傳，全力促銷非處方藥物，預期有關措施將使非處藥物銷量大增。為配合廣告宣傳，本集團於全國藥店鋪貨網點數量已大幅增加，務使本集團非處方藥物接觸每個國民，進佔全國各處市場。

4. 把握國策先機，繼續進佔社區及農村市場

國家醫療改革對社區及農村的扶助方向明顯，從經濟方面提升農村民眾生活水平亦是國策重點之一。有鑑於此，本集團早著先機，於去年下半年大量增聘前線銷售人員，並已完成一系列培訓工作，目前銷售團隊於社區及農村市場的銷售已見理想成績。管理層預期該市場將是本集團業績增長亮點，故會進一步投放資源，拓展全國各地的社區及農村市場，擴大本集團的領先及增長優勢。

展望未來，我們相信經濟環境好轉、國家醫改及扶農政策將為本集團帶來難得的機遇。憑藉優秀的管理層及員工團隊、高效能的生產設備及工序、強勁的銷售網絡、以及各位股東的支持，我們將能抓緊國策及市場變化帶來的每一個機遇，使聯邦制藥奠定長遠增長的勢頭。我們矢志成為中國以至世界最具規模的一流製藥品牌，並為股東帶來豐盛的回報，成為股東的驕傲。

蔡金樂主席總結說：「二零零九年下半年我們會加緊內蒙二期建設，並逐步試產，並全面提升各生產基地的生產效能及使用率。集團會充分利用垂直一體化帶來的成本及銷售優勢，按市場情況調整產品對外銷售組合，以達利潤最大化。此外，我們也會加強產品銷售及注重品牌發展，以提高主要產品的市場佔有率，並會投入廣告資源重點推廣非處方藥產品。集團會繼續關注市場動態，把握醫改及扶農政策帶來的契機，加強銷售隊伍培訓，完善銷售網絡，全力發展農村市場，以奠定長遠增長勢頭。我們會一直致力保持行業領先地位，服務全中國人民，並為股東帶來豐碩的回報。」

-完-

關於聯邦制藥國際控股有限公司

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事不同製劑藥品，以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國的製藥生產商之一。截至二零零九年六月三十日止，聯邦制藥共持有 168 種產品的中國註冊批件及香港藥品/ 製品註冊證明書，合資格在中國及/香港投產。76 種正在生產，34 種已納入醫保目錄。本集團共有 12 個製劑產品進入了《國家基本藥物目錄(基層醫療機構部分)》。歡迎登入集團網頁 www.tul.com.hk 瀏覽更多資料。

此新聞稿由創藝傳訊代表聯邦制藥國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

創藝傳訊

周佩波先生/劉詩敏小姐

電話： (852) 2730 6212/ 6390 9406

傳真： (852) 27360745

電郵： wayne@creativeline.com.hk/sylvia@creativeline.com.hk