

[請即時發放]



聯邦制藥國際控股有限公司
公佈二零一一年中期業績

營業額同比增長 9.6% 達 33.7 億港元

行業經營環境充滿挑戰 人類胰島素成爲未來增長動力

財務摘要

(百萬港元)	截至六月三十日止六個月		
	二零一一年	二零一零年	變動
營業額	3,373.9	3,079.1	+9.6%
毛利	1,199.5	1,249.3	-4.0%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	659.3	820.5	-19.6%
股東應佔溢利	307.7	483.9	-36.4%
每股盈利(港仙)	23.6	39.8	-40.7%
每股中期股息(港仙)	3	12	-75.0%

(二零一一年九月一日 - 香港) 中國領先的藥物生產商之一 - 聯邦制藥國際控股有限公司(「聯邦制藥」或本「集團」, 股份編號: 3933)今天公佈截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績。

回顧期內, 集團錄得營業額3,373.9百萬港元, 較二零一零年同期增加約9.6%。毛利及息稅折舊及攤銷前利潤分別約爲1,199.5百萬港元及659.3百萬港元。股東應佔溢利約爲307.7百萬港元, 較二零一零年同期有所下降。受國家進一步加強對行業監管的要求、通貨膨脹帶動原材料價格上升、金融市場的不明朗以及國家的調控政策, 使得中國醫藥行業經營環境充滿挑戰, 加上利息及銷售開支增加, 導致利潤率受壓。期內每股盈利約爲23.6港仙。董事會建議派發中期股息每股3港仙。

談及上半年業績, 聯邦制藥主席蔡金樂先生表示:「今年上半年, 行業出現了重大的變化, 國家進一步加強對行業的監管, 並推出了藥價調控政策, 爲市場帶來了不明朗因素, 對整個產業鏈構成影響, 加上通貨膨脹帶動原材料價格上升, 使得中國醫藥行業的經營環境充滿挑戰。在各樣不利因素衝擊下, 集團發揮了行業龍頭企業的優勢, 憑藉垂直一體化的產品組合及生產模式、規模經濟效益、以及高品牌知名度等核心價值, 致力控制成本及開拓新市場機遇, 繼續鞏固市場領導地位。在回顧期內, 在中間體、原料藥及製劑產品銷售增長的情況下, 集團的營業額仍然穩步上升。」

在回顧期內, 中間體、原料藥及製劑產品的分部營業額(含分部間銷售)分別較去年同期增長19.1%、1.7%及10.1%, 達1,655.1百萬港元、1,577.5百萬港元及994.3百萬港元。

-續-

中間體業務方面，國家對醫藥行業的監管和調控措施，包括藥物降價措施及醫療機構抗菌藥物管理辦法出台後，對抗生素生產企業影響較大，尤其是高端抗生素製劑產品。7-ACA是有關產品的主要原材料，在市場對高端抗生素製劑產品的需求下降的情況下，7-ACA的售價出現了顯著的下調。7-ACA產品佔整體中間體之營業額約四分之一，該跌幅並未有對整體中間體業績帶來重大影響，而集團的另一種中間體產品6-APA的價格在回顧期內較為平穩，銷售也有所增加，使得中間體營業額較去年同期上升。

原料藥業務方面，一系列的藥物管制政策出台後，市場抱持觀望態度，間接暫時影響了原料藥產品的需求。為適應市場變化，集團嚴格控制生產成本，提升生產效率，確保藥品的質量及價格競爭力領先同業。作為行業領先企業，集團積極研發新的生產工藝。於回顧期內，集團成為全球第二家掌握酶法阿莫西林原料藥生產工藝的製藥企業，並成功將產品上市。新工藝減本增效，提升集團在產品訂價上的彈性及競爭力。此外，新建產能亦已因應新工藝進行投產，有效配合出口以及內銷市場拓展的步速。

製劑產品業務方面，第一季度的銷售仍錄得穩步增長，然而，隨著部份抗生素產品如阿莫西林及氨苄西林，遭遇於三月二十八日出台的降價措施影響，銷售自第二季度起放緩。此外，國家於四月份公佈對各級醫療機構使用抗菌藥物分類管理辦法，由於欠缺明確細則，各級醫院抱持觀望態度，延遲採購抗菌藥物的製劑產品，導致第二季度銷售進一步放慢。由於國家機構只對集團相關的製劑產品適度降價，製劑產品業務沒有受到重大影響。

二零一一年上半年，集團三個新的人類胰島素產品推出市場，分別為重組人胰島素注射液及兩種精蛋白人胰島素注射液(30/70 & 50/50)。由於產品與進口系列胰島素完全功效等同，而且價格具競爭力，集團已成功於上半年開始取得訂單及銷售，各省份地區醫院的招標工作進展順利，並逐步擴展。有調查顯示，目前，中國有1億多糖尿病患者，重組人胰島素產品在中國的需求龐大，年增長率高達20-30%，預計該產品將會是集團未來增長的動力。

海外銷售方面，上半年集團亦重點開拓國際市場，並成功於巴西、印度、杜拜、印尼、德國漢堡等地設立辦事處，加大出口銷售的力度，擴大海外銷售市場，提高集團的利潤。

蔡先生總結說：「展望二零一一年下半年，我們持審慎樂觀態度。雖然國家於上半年度推出抗菌藥物管理辦法，但集團約60%抗菌藥物製劑產品屬非限制類別，相信隨著措施明確後，產品銷售將陸續復原。我們將會繼續發揮集團的研發優勢，研發高毛利、高需求的產品。目前，集團正在研發36種新製劑產品，其中5種產品已獲批文，並正在申請3項專利。重組人胰島素將會是集團的重點產品，集團會抓緊市場對人胰島素需求高速增長的勢頭，投放大量資源以佔據更大的市場份額。除此之外，集團將繼續努力增加中間產品和原料藥的海外市場銷售，同時，進一步滲透到國內農村和社區市場。集團根基穩紮，憑藉產品垂直一體化、規模經濟以及聯邦品牌的優勢，我們有信心能夠克服挑戰，為股東帶來最佳的回報。」

公司資料

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事不同製劑藥品，以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國主要製藥生產商之一。截至二零一一年六月三十日止，聯邦制藥共持有 182 種產品的中國註冊批件及香港藥品/製品註冊證明書，合資格在中國及/或香港投產，80 種正在生產，34 種已納入醫保目錄。集團共有 12 個製劑產品進入了《國家基本藥物目錄(基層醫療機構部分)》。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉麗恩 / 羅雅婷 / 翁惠貞 / 張安琦 / 譚順文

電話： (852) 2136 6952 / 2136 6181 / 3920 7634 / 3920 7626 / 3920 7640

傳真： (852) 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / tina.law@iprogilvy.com /
jenny.yung@iprogilvy.com / kiki.zhang@iprogilvy.com /
wallacesm.tam@iprogilvy.com