

[請即時發放]



聯邦制藥國際控股有限公司
公佈二零一五年中期業績

本公司核心溢利增長 **4.5%**至約 **3.7 億港元**
重組人胰島素產品銷售成績理想 海外銷售業務穩步增長

(二零一五年八月十八日 — 香港) 中國領先的藥物生產商之一 — 聯邦制藥國際控股有限公司 (「聯邦制藥」、本「公司」或本「集團」, 股份編號: 3933) 今天公佈截至二零一五年六月三十日止六個月 (「期內」) 的中期業績。

期內, 本集團的營業額約為**40.6**億港元, 較二零一四年同期上升**9.8%**。毛利同比增加**6.3%**至約**16.4**億元。由於期內未如去年同期獲得政府一次性補貼收入, 以及本集團位於成都之投資物業錄得公平值減值, 未計利息、稅項、折舊及攤銷前溢利及除稅前溢利分別約為**8.0**億港元及**2.6**億港元, 同比分別下跌**37.4%**及**67.2%**。本公司擁有人應佔溢利約為**2.8**億港元, 同比下跌**60.5%**, 每股盈利為**17.23**港仙。然而, 核心溢利平穩增長, 較去年同期上升**4.5%**至**3.7**億港元。核心溢利增長主要受惠於中間體**6-APA**產能利用率明顯提升, 導致單位生產成本得以進一步降低。董事會不建議派發截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息。

聯邦制藥主席蔡海山先生表示:「二零一五年上半年, 全球經濟增長不平衡, 經濟復甦進程持續分化。儘管中國經濟增長速度穩步放緩, 中國政府決心推行各項經濟改革政策並整頓行業環境, 持續推動內需和本地消費。二零一五年為全面深化醫藥衛生體制改革的關鍵之年, 中國政府繼續強調健全全民醫保體系, 大力支持醫院機構的藥物及設備採購配送, 以確保在人民的生活質素不斷提升以及醫保覆蓋範圍擴大的環境下, 配合市場對優質醫療保健的龐大需求。這將帶動醫藥行業長遠及持續的發展, 為本集團未來增長動力, 經營環境樂觀。」

期內, 中間體及製劑產品的分部營業額 (包括分部間之銷售) 為**17.4**億港元、及**13.3**億港元, 較二零一四年同期分別上升**33.1%**及**3.4%**; 原料藥的分部營業額則為**19.1**億港元, 同比下跌**13.9%**。

本集團的產品銷售於期內發展良好。隨著抗生素需求增長漸趨穩定, 中間體產品**6-APA**的售價呈現穩步波動態勢。中間體的主要原材料玉米價格保持穩定, 有效控制產品的生產成本。期內, 集團內蒙古工廠**6-APA**產能利用率較同期明顯提升, 達到較大的規模經濟, 進一步有效降低生產成本。中間體銷售實現同步增長, **6-APA**盈利得到明顯改善。

製劑產品方面, 隨著新醫改政策愈趨鮮明, 中國政府不斷探索新的醫藥工作方向, 藥品集中採購勢在必行。在各省的藥品採購調整下, 本集團的製劑產品推廣及投標的工作繼續穩步推進, 重組人胰島素系列、老年癡呆治療藥物鹽酸美金剛等產品於二零一五年上半年在浙江、湖南、安徽及四川等省份成功中標, 進一步擴大銷售市場, 更好地發揮集團銷售團隊在基層醫療機構佈局及服務優勢。此外, 本集團繼續取得私人醫院、各級診所和藥店的訂單, 其中來自河南省、山東省、廣東省、吉林省和黑龍江省的銷售表現尤其突出。重組人胰島素產品錄得**1.2**億港元銷售收入, 較去年同期顯著增長**70.5%**, 預期年內繼續為集團的主要盈利增長動力。

-續-

另一方面, 本集團積極拓展治療老年性腦退化的新藥鹽酸美金剛的市場, 現時該產品於全國**19**個省份實現銷售, 並於山東、重慶、湖北等**7**個省份中標。此外, 集團不斷致力開發該系列新的規格及劑型, 以進一步擴大市場佔有率, 逐步增加銷售貢獻。其他新產品業務方面, 集團於今年三月在原有維生素C泡騰片(橙味)的基礎上, 並推出了VC家族新產品——維生素C泡騰片(黑加侖子口味), 全新的口味為市場提供了更多選擇。隨著大健康時代的到來以及「互聯網+」概念的提出, 為了更好地通過互聯網宣傳、推廣企業品牌及優秀產品, 聯邦製藥官方旗艦店成功入駐蘇寧易購、京東及1號店等電商平台, 並計畫未來逐步開展互聯網銷售模式, 進一步擴大市場覆蓋。

本集團一直致力藥品研發, 生物製劑產品研發方面, 甘精胰島素(第三代胰島素)現已進入申請批准前註冊生產場地檢查階段, 預計年內可取得生產批件。而第三代胰島素門冬胰島素**30**注射液已於二零一四年底順利完成臨床試驗, 進入申報生產準備階段, 進一步完善本集團胰島素產品線。同時, 集團有多個生物製劑在研項目, 包括第三代地特胰島素、德谷胰島素、利拉魯肽等, 展望未來將逐步投放市場, 惠及更多糖尿病患者。

化藥產品研發方面, 用於治療癲癇的**3.1**類新藥左乙拉西坦原料及製劑已於二零一五年五月獲國家食品藥品監督管理總局頒發生產批件及新藥證書, 聯邦製藥正式成為國內第四家獲批生產該品種的企業。左乙拉西坦片適用於成人及四歲以上兒童癲癇患者, 臨床療效良好且安全性高, 相信此藥獲批生產後可為本集團帶來可觀的經濟效益, 同時造福更多癲癇患者。除此以外, 本集團亦正進行抗艾滋及抗乙肝藥等新藥的研發, 致力使製劑產品更加多元化。

海外銷售方面, 本集團憑藉國際認可的生產工藝, 加上極具價格優勢的產品, 出口業務進展順利, 為本集團帶來理想的貢獻。期內海外銷售為 **14.1** 億港元, 佔集團銷售額的 **34.6%**。聯邦製藥榮獲中國醫藥保健品進出口商會頒發的「二零一四年原料藥出口龍頭企業」榮譽稱號。自二零一三年起, 所有進口歐盟的藥品必須由經取得歐盟或 **GMP** 認證的廠房生產。本集團已分別取得歐盟 **EU-CEP** 認證、美國 **FDA** 認證、墨西哥官方認證、日本 **GMP** 認證及俄羅斯、印度等的認證。

在財務策略方面, 本集團有效把握市場機遇, 成功於回顧期內通過包括三年期的融資租約等措施優化財務架構, 確保營運資金充裕。於二零一五年一月, 本公司作為借款方與國家開發銀行股份有限公司香港分行簽訂兩項額外的《貸款協議》, 獲分別授予三億港元的定期擔保貸款額三億港元的定期無抵押貸款額。此外, 集團於二零一五年一月與澳豐證券香港有限公司簽立配售協議, 據此設立一項以不時發行的三年期總金額高達十億港元的債券發行計劃, 以增強公司未來融資或資本管理的靈活性及有效性。截至二零一五年六月三十日, 該項債券累計所得款項已達**1.1**億港元。

展望未來, 蔡主席總結道:「隨著中國政府持續推動醫藥衛生體制改革, 預期於二零二零年前將有合共達人民幣 **4,000** 億元七大醫療體系重大項目, 年均投資額達人民幣 **500** 億元。本集團相信, 作為醫藥行業前列, 將受惠未來醫藥相關開支持續上升及行業加快整合。未來, 本集團將貫徹業務發展策略, 繼續善用科研及成本優勢, 致力開發高毛利、高需求的新產品, 並積極拓展 **OTC** 產品、中成藥產品及保健產品等於連鎖藥店的銷售。此外, 我們將再接再厲, 投放資源爭取重組人胰島素在更多省份的招標, 旨在擴大市場佔有率。與此同時, 本集團亦會繼續開拓及增加海外銷售, 進行內外銷雙軌發展, 實現更高增長, 為本集團貢獻更大盈利。」

公司資料

聯邦制藥於二零零七年六月在香港聯合交易所上市，主要從事不同製劑藥品，以及用於生產該等產品的原料藥及中間產品的生產及銷售，是中國主要製藥生產商之一。截至二零一五年六月三十日止，聯邦制藥共持有 188 種產品的中國註冊批件及香港藥品/製品註冊證明書，合資格在中國及/或香港投產，84 種正在生產，41 種已納入醫保目錄。集團共有 26 個製劑產品進入了《國家基本藥物目錄（基層醫療機構部分）》。現時，聯邦制藥為恒生綜合指數系列的成份股之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

羅雅婷 / 譚卓敏 / 馮紹婷

電話： (852) 2136 6181 / 3920 7626 / 3920 7645

傳真： (852) 3170 6606

電郵： tul@iprogilvy.com