



2013 中國房地產品牌價值研究成果出爐

五洲國際品牌榮登商業地產公司品牌價值前十榜單

(2013年9月25日，香港訊) 於中國專業批發市場以及在長三角及江蘇省多功能商業綜合體均領先的發展及運營商 - 五洲國際控股有限公司(「五洲國際」或連同其附屬公司「集團」，股份編號：01369)欣然公佈，五洲國際品牌榮登2013中國商業地產公司品牌價值前十榜單。

今年9月，由國務院發展研究中心企業研究所、清華大學房地產研究所和中國指數研究院共同主辦的2013中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十屆中國房地產品牌發展高峰論壇在北京舉行。五洲國際憑藉雄厚的企業實力和卓越的品牌影響力，榮登「2013中國商業地產公司品牌價值TOP10」榜單，位列第六，品牌價值達人民幣13.25億元。這是五洲國際首次榮登該榜單。



五洲國際控股有限公司行銷中心常務副總經理李萌(右)領取品牌證書

五洲國際自2004年進入商業地產以來，在企業快速發展的同時，積極打造中國商業地產價值運營商的品牌形象，成功打造出「五洲國際」及「哥倫布」兩大知名商業地產品牌，先後獲得了中國市場研究院頒發的「2010年中國知名商業地產品牌」獎、「2011年中國十大商業地產品牌開發商」、「2011年中國最佳商業地產運營商」等榮譽。公司已發展地產項目29個，其中15個為專業批發市場，14個為多功能商業綜合體。截至2013年上半年，五洲國際的合同銷售額為人民幣22.57億元，較2012年同期增長178.9%，經濟效益和品牌價值增長迅猛。

五洲國際執行董事兼主席舒策城先生表示：「此次五洲國際首次榮登 2013 中國商業地產公司品牌價值前十榜單，我們感到無比的榮幸。這是中國房地產市場各研究機構對公司的高度肯定，更證明了我們在中國商業地產的實力和地位。目前，五洲國際在全國 8 大省市共開發 29 個項目，我們的品牌影響力在全國範圍內不斷擴大，其中多個專案作為當地重點工程項目，獲得政府部門高度認可和支持。未來，集團將積極開發各新項目的發展，致力將五洲國際繼續打造成中國商業地產領軍品牌。」

-完-

有關五洲國際控股有限公司

五洲國際自2004年起在江蘇省無錫市開發並運營專業批發市場及多功能商業綜合體，至今合共有29個項目分佈中國8個省市，旗下品牌「五洲國際」及「哥倫布」獲中國市場研究院頒發「二零一零年中國知名商業地產品牌」獎。根據第一太平戴維斯的資料，截至2012年12月31日止，五洲國際是中國三大專業批發市場的開發及運營商之一，以及長三角地區三大多功能商業綜合體開發兼運營商之一。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

張麗雲小姐	電話：(852) 2864 4827	電郵：anita.cheung@sprg.com.hk
李玉冰小姐	電話：(852) 2864 4835	電郵：serine.li@sprg.com.hk
梁瑞筠小姐	電話：(852) 2114 4967	電郵：ada.leung@sprg.com.hk
金海韻小姐	電話：(852) 2114 4963	電郵：melody.jin@sprg.com.hk