

[即時發佈]

XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
興達國際控股有限公司

興達公佈 2011 年度全年業績

* * *

擬派末期股息每股 20 港仙 與股東分享成果

財務摘要：

(人民幣百萬元)	2011 年	2010 年	變動
收益	5,551	5,430	+2.2%
毛利	1,298	1,636	-20.6%
公司擁有人應佔溢利	418	792	-47.2%
每股基本盈利(人民幣分)	27.42	55.49	-50.6%
建議每股末期派息(港仙)	20	15	+33.3%

(2012年3月23日,香港訊) – 世界領先子午輪胎鋼簾線生產商之一興達國際控股有限公司(「興達」或「集團」)(股票編號:01899.HK)今天公佈截至2011年12月31日止年度的經審核全年業績。

年內,憑藉其自身競爭優勢及穩健的財政狀況,興達得以把宏觀經濟不景所帶來的影響減至最低,並錄得溫和增長。集團收益上升2.2%至55億5,100萬元人民幣,毛利則按年下降20.6%至12億9,800萬元人民幣。公司擁有人應佔溢利下降47.2%至4億1,800萬元人民幣。董事會建議派發末期息每股20港仙(2010年:每股15港仙)。

興達主席劉錦蘭先生表示:「中國政府實施的緊縮貨幣政策導致國內的基建及房地產發展放緩,貨運及本地道路交通隨之減少,貨車輪胎的需求亦因而下降。此外,為了應對市場需求減弱,同行採取進取的銷售策略,於年內無可避免地對興達於本地的營商環境產生挑戰。為了應對這些挑戰,我們已調整售價,並採取嚴格的成本控制措施。憑藉我們與客戶多年來建立的穩固關係,集團得以維持於行業的領導地位。同時,我們在發展海外市場方面亦取得理想進展,直接出口銷售錄得增長。」

年內,國內對更換客車輪胎的殷切需求及出口銷售的迅速增長,令集團的整體銷售量溫和上升3.1%至455,600噸。子午輪胎鋼簾線銷售量同比增長3.0%至383,400噸,佔總銷售量84.1%(2010年:84.2%),而胎圈鋼絲的銷售量則輕微下跌2.1%至68,300噸,佔集團總銷售量的15.0%(2010年:15.8%)。新產品切割鋼絲錄得銷售量3,900噸,佔集團總銷售量的0.9%。

由於中國經濟增長放緩，集團的貨車用子午輪胎鋼簾線的銷售量下跌 7.5%至 255,300 噸。然而，由於海外客車市場的增長，於回顧年度使客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量攀升 33.2%至 128,100 噸。貨車及客車用子午輪胎鋼簾線的銷售量分別佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 66.6%及 33.4%（2010 年：74.2% 及 25.8%）。

鑒於基建及房地產行業疲弱，子午輪胎鋼簾線於 2011 年的國內銷售量輕微下跌 3.0%至 314,100 噸，佔集團子午輪胎鋼簾線總銷售量的 82%（2010 年：87%）。由於集團的產品深得越來愈多全球輪胎生產商認同，子午輪胎鋼簾線的海外銷售量增加 43%至 69,300 噸。於 2011 年，出口銷售佔子午輪胎鋼簾線總銷售量 18%（2010 年：13%）。

年內，集團繼續密切監察市場需求，並審慎推行江蘇第九號廠房及山東新廠房的產能擴充計劃，以維持高使用率。於 2011 年底，集團的子午輪胎鋼簾線、胎圈鋼絲及切割鋼絲的產能分別為 500,000 噸、100,000 噸及 12,000 噸。興達於 2011 年的整體廠房使用率下降 8 個百分點至 77%。

於 2011 年，興達成功擴展業務至太陽能行業，共銷售 3,900 噸切割鋼絲予數家中國主要的太陽能電池板及電池製造商。儘管太陽能晶圓行業的需求疲弱令切割鋼絲的收益於 2011 年下半年較預期低，但集團仍贏得國內若干主要客戶以擴闊客戶基礎。於 2011 年 7 月，集團成立了共同控制實體 - 山東興達鋼簾線有限公司。共同控制實體主要生產及銷售子午輪胎鋼簾線及膠管鋼絲，興達相信此舉將可提高集團在區域內的競爭力。

劉先生總結道：「中國持續推行城市化，以及實施『十二五』計劃均會繼續刺激國內基建發展，從而舒緩金融風暴所帶來的不利影響。此外，中央政府訂下貨車輪胎子午化率超過 95%為目標，可望進一步推動市場需求。由於預期中國子午輪胎鋼簾線行業將保持穩定發展但競爭日漸激烈，集團將憑藉其競爭優勢、良好聲譽及穩健的財政狀況，以保持在中国的領導地位為目標，同時亦致力於加強其在海外市場的品牌聲譽。興達將在競爭劇烈的行業環境中保持優勢，穩步邁向成為全球最大子午輪胎鋼簾線生產商的目標。」

~ 完 ~

有關興達國際控股有限公司

集團主要業務為製造及分銷子午輪胎的主要骨架原料，包括用以強化子午輪胎胎壁的鋼簾線及將輪胎固定在輪圈上的胎圈鋼絲。憑藉集團先進的生產技術、強大的研發能力及嚴謹的品質監控，集團成功於中國建立鞏固的業務基礎，是中國最大的子午輪胎鋼簾線生產商之一。集團亦已將業務擴展至太陽能行業，生產切割鋼絲。集團的客戶包括國內十大子午輪胎生產商及全球著名輪胎生產商。興達的總部及生產基地位於中國江蘇省，總建築面積約達 567,000 平方米。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉婉君小姐 電話：2864 4876

區雪瑩小姐 電話：2864 4874

陳寧小姐 電話：2114 4962

傳真：2527 1271

電郵：winnie.lau@sprg.com.hk

電郵：janice.au@sprg.com.hk

電郵：shirley.chan@sprg.com.hk