

特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1368



Xtep – Principal Partner for the Volunteers of the World Expo 2010 Shanghai
特步 — 中國2010年上海世博會志願者首席合作伙伴



超越界限 · 步向世界
2009年報





目錄

| | |
|-----|-------------|
| 2 | 2009年大事記 |
| 4 | 2009年主要市場推廣 |
| 6 | 2009年獎項 |
| 8 | 公司資料 |
| 9 | 財務摘要 |
| 10 | 五年財務概要 |
| 14 | 主席報告書 |
| 22 | 管理層討論與分析 |
| 48 | 投資者關係報告 |
| 52 | 董事及高級管理人員簡介 |
| 56 | 企業社會責任 |
| 60 | 企業管治報告 |
| 66 | 董事會報告 |
| 76 | 獨立核數師報告 |
| 78 | 綜合收益表 |
| 79 | 綜合全面收益表 |
| 80 | 綜合財務狀況表 |
| 81 | 綜合權益變動表 |
| 82 | 綜合現金流量表 |
| 84 | 財務狀況表 |
| 85 | 財務報表附註 |
| 132 | 詞彙 |

2009年大事記



中國全民全運 特步全心全力

中華人民共和國第十一屆運動會合作夥伴



China 2009

中華人民共和國第十一屆運動會合作夥伴



2009年主要市場推廣

體育營銷及贊助

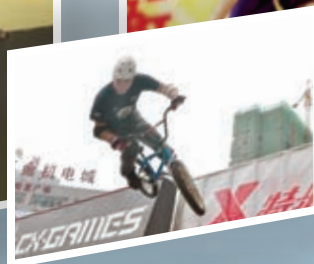
馬拉松



刺激遊戲



流行體育



娛樂營銷



強大電視廣告聯盟



东南卫视



中国·安徽卫视
CHINA ANHUI TV STATION



湖南卫视



中央电视台



2009-2010 直播赛事节目合作伙伴



2009年獎項

全國「五一勞動獎章」

中華全國總工會 (2009年4月)

榮譽獎

香港公益金 (2009年5月)

實力品牌大獎2009

香港經濟一週 (2009年6月)

08/09 公益榮譽獎

香港公益金 (2009年6月)

布斯福亞太區中小企200強

布斯福 (2009年9月)

全國誠信文化建設十強

中國文化管理學會、全國組織文化測評基地
(2009年10月)

安永企業家獎2009 中國

安永 (2009年10月)

2009 最具競爭力的商品商標

中華商標協會 2009 (第三屆) 中國商標節組委會
(2009年11月)

香港傑出企業2009

香港經濟一週 (2009年11月)

2009 華商中國500強

香港《大公報》華商中國市場500強評選活動組委會
(2009年12月)

2009年度泉州經濟人物

第五屆泉州經濟年會 (2010年2月)





2009 (第三屆) 中國商標節

特步 (中國) 有限公司:

你單位的 **X 特步** 商標被推
品商標, 特此證明。

2009

最具競爭力的商品商標

2009 第三屆中國商標節
2009年十一月

HONG KONG
OUTSTANDING
ENTERPRISES
2009
經濟一圖

香港傑出企業 2009
Hong Kong Outstanding Enterprises

主 板

特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited



公司資料

董事會

執行董事

丁水波 (主席)
丁美清
林章利
丁明忠
葉齊

非執行董事

肖楓

獨立非執行董事

冼家敏
許鵬翔
高賢峰

董事委員會

審核委員會

冼家敏 (主席)
許鵬翔
高賢峰

薪酬委員會

許鵬翔 (主席)
高賢峰
丁美清

提名委員會

丁水波 (主席)
許鵬翔
高賢峰

公司秘書

何睿博 ACA, CPA

授權代表

丁水波
何睿博

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處

中國
福建省
泉州市
經濟技術開發區
郵編362000

香港主要營業地點

香港灣仔
港灣道6-8號
瑞安中心24樓
2401-2室

香港法律顧問

奧睿律師事務所

核數師

安永會計師事務所

合規顧問

申銀萬國融資(香港)有限公司

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House
68 Fort Street
P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

主要往來銀行

中國農業銀行
交通銀行
中國建設銀行
中國招商銀行
恒生銀行有限公司
興業銀行股份有限公司

投資者關係顧問

博達國際(財經)公關傳訊集團
Aries Consulting Limited

公司網址

www.xtep.com.hk



財務摘要

總收入

+24% 至約 > 人民幣**35.45**億元

毛利率

+2.0 百分點至 > **39.1%**

全年溢利

+27% 至約 > 人民幣**6.48**億元

擬派每股末期股息 : **10.0**港仙

擬派每股特別股息 : **5.0**港仙

中期每股股息 : **7.0**港仙

總派息比率 : **65%**

有關前瞻性陳述的警告聲明

本年報包含若干對於特步國際控股有限公司(「特步」)財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為特步對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對特步經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「業務回顧」及「財務回顧」等節。



財務表現

淨利潤率：**18.3%** ↑ **0.6**百分點

每股基本盈利：人民幣**29.8分** ↑ **11%**

營運資金周轉天數縮短了21天至**32**天

特步品牌

| | 毛利率 | 銷售量 | 平均售價 (批發價) |
|----|------------------------|----------------------|-----------------------|
| 鞋類 | 39.1% ↑ 3.5 百分點 | 1,910萬雙 ↑ 5% | 人民幣79.4元 ↑ 9% |
| 服裝 | 39.1% ↑ 1.0 百分點 | 2,860萬件 ↑ 33% | 人民幣62.0元 ↑ 10% |



五年財務概要

截至十二月三十一日止年度

| | 二零零九年 | 二零零八年 | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零五年 |
|------------------------|----------------|---------|---------|-------|-------|
| 盈利能力數據(人民幣百萬元) | | | | | |
| 收入 | 3,545.3 | 2,867.2 | 1,364.9 | 483.6 | 297.4 |
| 毛利 | 1,387.8 | 1,064.3 | 443.1 | 136.1 | 59.7 |
| 經營溢利 | 701.4 | 590.6 | 267.1 | 56.8 | 14.3 |
| 年內溢利 | 647.5 | 508.2 | 221.9 | 50.1 | 8.2 |
| 每股基本盈利(人民幣分)(附註1) | 29.79 | 26.84 | 15.11 | 3.41 | 0.56 |
| 盈利能力比率(%) | | | | | |
| 毛利率 | 39.1 | 37.1 | 32.5 | 28.1 | 20.1 |
| 經營溢利率 | 19.8 | 20.6 | 19.6 | 11.8 | 4.8 |
| 淨利潤率 | 18.3 | 17.7 | 16.3 | 10.4 | 2.8 |
| 實際稅率 | 7.8 | 12.0 | 13.1 | – | 9.6 |
| 平均股權持有人權益總額回報(附註2) | 23.0 | 34.8 | 94.9 | 31.3 | 6.4 |
| 營運比率(佔收益百分比)(%) | | | | | |
| 廣告及營銷開支 | 11.8 | 9.1 | 5.6 | 8.6 | 7.7 |
| 員工成本 | 5.3 | 5.5 | 8.5 | 12.1 | 12.5 |
| 研發及開發費用 | 1.6 | 1.6 | 1.2 | 1.3 | 1.1 |

於十二月三十一日

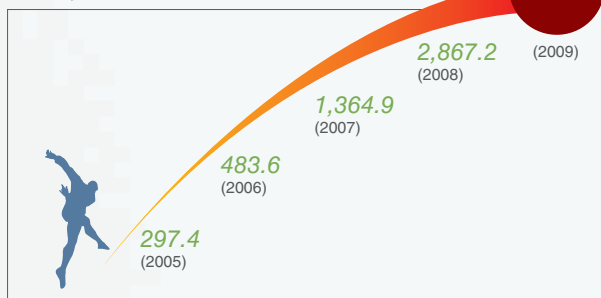
| | 二零零九年 | 二零零八年 | 二零零七年 | 二零零六年 | 二零零五年 |
|------------------------|----------------|---------|-------|-------|-------|
| 資產及負債數據(人民幣百萬元) | | | | | |
| 非流動資產 | 275.0 | 198.3 | 128.6 | 107.5 | 81.9 |
| 流動資產 | 3,365.6 | 3,079.9 | 774.9 | 414.9 | 234.0 |
| 流動負債 | 629.3 | 637.6 | 405.8 | 335.0 | 183.8 |
| 非流動負債 | 27.3 | 2.8 | 217.9 | – | – |
| 股東權益 | 2,984.1 | 2,637.8 | 279.8 | 187.4 | 132.1 |
| 資產及營運資金比率 | | | | | |
| 流動資產比率 | 5.3 | 4.8 | 1.9 | 1.2 | 1.3 |
| 負債比率%(附註3) | 0.0 | 4.7 | 41.5 | 105.1 | 67.6 |
| 每股資產淨值(人民幣元)(附註4) | 1.37 | 1.21 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 平均存貨周轉日數(附註5) | 47 | 49 | 68 | 133 | 156 |
| 平均應收貿易賬款及應收票據周轉日數(附註6) | 54 | 48 | 56 | 109 | 80 |
| 平均應付貿易賬款及應付票據周轉日數(附註7) | 69 | 44 | 30 | 74 | 70 |

附註：

- 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權擁有人應佔溢利除以有關年度的已發行普通股加權平均數計算。
- 平均股權持有人權益總額回報以年內溢利除以年初及年終平均股權持有人權益總額計算。
- 負債比率乃根據總借貸除以本公司於年終的股本及儲備之總和計算。
- 每股資產乃根據上市後及年終時已發行股份總數計算。
- 平均存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以365日計算。
- 平均應收貿易賬款及應收票據周轉日數以年初及年終平均應收貿易賬款除以收益，再乘以365日(或於二零零八年，366日)計算。
- 平均應付貿易賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付貿易賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以365日(或於二零零八年，366日)計算。

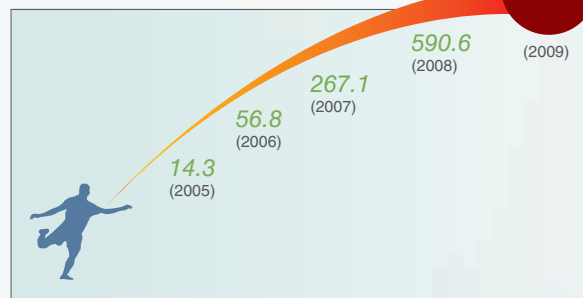
收入(人民幣百萬元)

3,545.3 (2009) **+24%**



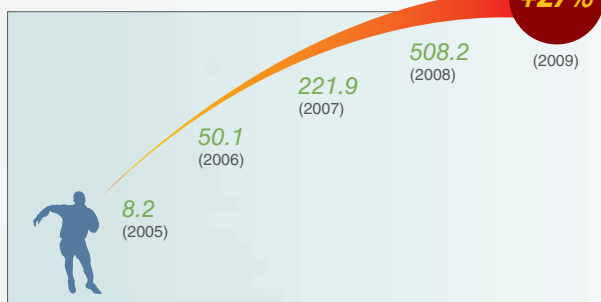
經營溢利(人民幣百萬元)

701.4 (2009) **+19%**



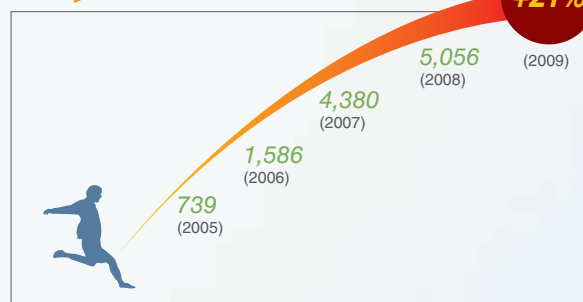
全年溢利(人民幣百萬元)

647.5 (2009) **+27%**



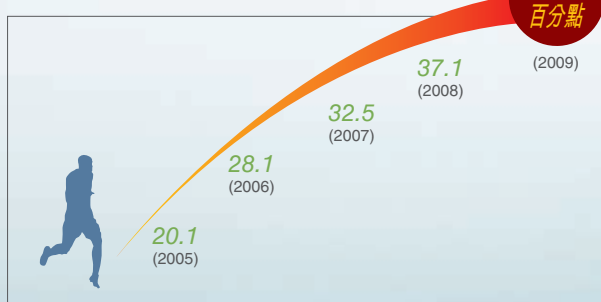
特步零售店數目

6,103 (2009) **+21%**



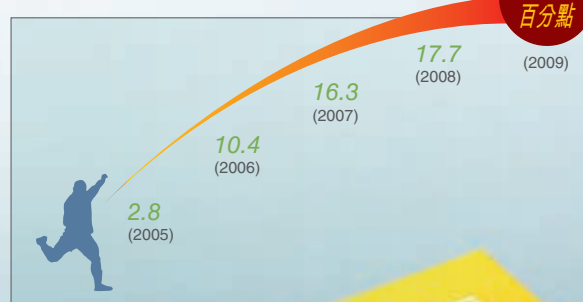
毛利率(%)

39.1 (2009) **+2.0 百分點**



淨利潤率(%)

18.3 (2009) **+0.6 百分點**





柔春媚惑





主席 報告書



特步：『讓運動與眾不同』，銳意成為世界領先的時尚運動品牌

丁水波
主席



各位尊敬的股東：

本人謹代表特步國際控股有限公司董事會，欣然提呈本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度經審核的年度業績報告。

非凡增長

二零零九年上半年，金融衝擊的陰霾繼續籠罩全球市場，環球市況持續反覆。在中國政府積極的財政政策以及大力推動城市化建設及內部消費等的振興措施下，中國內地經濟下半年出現顯著復甦。在下半年經濟環境改善下，本集團努力不懈，繼續強化特步品牌，以創新的體育及娛樂營銷策略進行推廣，使特步品牌的知名度大幅提升，因而加速了集團零售網絡的擴張。本集團亦嚴謹的監控零售網絡營運效率使平均每店銷售有所提升。因此，在各方面都取得了非凡成績，令我們獲得了欣喜的表現。

本集團在回顧年度的總收入達到人民幣35.453億元(二零零八：人民幣28.672億元)，較去年同期上升24%。其中特步品牌的收入達到人民幣33.308億元(二零零八：人民幣26.062億元)，大幅上升約28%。集團整體毛利率提升至39.1%(二零零八年：37.1%)。股東應佔溢利約達人民幣6.475億元(二零零八：人民幣5.082億元)，較去年同期上升27%。每股基本盈利為人民幣29.79分(二零零八：人民幣26.84分)，增長

11%。每股基本盈利增長較股東應佔溢利增長為少，是由於本集團於二零零八年六月三日上市，因此在二零零八年的加權平均股數按約18.94億股計算，而於二零零九年則按21.74億股計算所致。由於業績理想及現金結餘充裕，因此為了回饋股東們的支持，董事會建議派發末期股息每股10.0港仙(二零零八：每股8.0港仙)及特別股息每股5.0港仙(二零零八：每股5.0港仙)，連同中期股息每股7.0港仙(二零零八年：每股5.0港仙)，全年股息合共每股22.0港仙(二零零八：18.0港仙)，增加22%，全年派息比率達65%。

特步品牌收入

+28%

至約

人民幣33.31億元





品牌提升

本集團銳意將特步品牌成為世界領先的時尚運動品牌，因此一直重視品牌建設，透過贊助國家級及國際性的盛事、重要的體育賽事與及創新的娛樂營銷宣傳方法，特步品牌的知名度得以鞏固並持續提升，在品牌發展上邁出突破的一步。去年十月，我們再次成為第十一屆全國運動會唯一體育用品合作夥伴。全運會是中國四年一度的重要體育盛事，吸引了數以億計的觀看者。於二零零九年，本集團感到非常榮幸能再次成為這次全運會的唯一體育用品合作夥伴，我們贊助的八支代表隊伍，均取得理想成績，通過本次贊助，特步品牌在國內的知名度得以持續提升。

除國家級賽事之外，本集團對全國主要性的體育賽事也非常關注。我們認為透過贊助這些主要體育賽事，不僅能夠提升特步的品牌形象，也能支持國內體育事業的發展。在提倡「全民運動」的體育精神下，也為配合加強特步品牌在跑步領域的提升，集團加大在各主要跑步賽事的贊助及推廣，其中包括於二零零九年至二零一三年，本集團連續五年成為廈門國際馬拉松賽的獨家體育用品合作夥伴。

品牌差異化是本集團一直以來的競爭優勢，為加強特步品牌在時尚運動界的領先地位，我們利用演藝界著名偶像對年青人的影響力，繼續透過娛樂營銷活動進行市場推廣。於二零零九年，本集團在主要的中國市場舉行了由特步品牌代言人演出的「步同凡響——2009巨星巡迴演唱會」。另外，去年在全國熱爆歌唱節目「快樂女聲」勝出的頭五名優勝者與本集團簽約為代言人，在各主要城市舉行特步品牌獨家贊助演唱會，鋒頭一時無兩。這些巨星演唱會均吸引了各媒體，包括電視台、雜誌、報章和網站的廣泛報導，加強了特步品牌的知名度，以及在時尚潮流的領先地位。

本集團深明市場推廣的重要性，為進一步增加品牌的宣傳力度，我們繼續充分利用媒體的宣傳管道進行推廣。本年度，本集團成為中央電視台二零零九至二零一零年直播賽事節目合作夥伴。另外在全國收視率極高的電視台，例如：湖南衛視、安徽衛視等，透過電視媒體廣告及節目贊助的滲透，令特步品牌的知名度更加深入電視觀眾。



「愛跑步，愛特步」

在中國的體育行業當中，跑步產品擁有龐大的增長潛力。因此，我們重點提升跑步產品系列在設計及功能上的元素，包括推出多種輕巧、減震、時尚的全新輕跑鞋系列等。特步不斷積極加強產品的時尚設計及功能性，集團與英國、法國和南韓的設計團隊緊密合作，推出多項兼具功能性並帶領市場潮流的新產品，並成功研發了防寒保暖、吸汗透氣、抗紫外線及立體剪裁的服裝產品。本集團認為只有融合時尚及功能兼備的產品，才是特步品牌成功吸引及留住消費者的重要策略。

本集團為跑步系列投入了各項資源，以提升市場對跑步系列的關注。本年度，集團於主要電視頻道：中央電視台、湖南衛視以及安徽衛視推出嶄新的電視廣告宣傳及「愛跑步，愛特步」的口號，提升消費者對特步品牌的跑鞋系列品牌定位。

網絡擴張

本集團在本年度繼續努力不懈地優化零售網絡以面對充滿挑戰的市場環境，因此於店鋪選址、門店形象設計、客戶服務等方面作出了全面提升。由於特步品牌知名度大幅提升，特步品牌產品極受中國二、三線市場歡迎，截至二零零九年十二月三十一日，全國特步品牌零售店已達6,103家(二零零八年：5,056家)較去年增加約21%，超過了我們在二零零九年中訂下5,800家專門店的目標。目前，全國大部份特步品牌零售店已更新成為第五代店鋪設計，而且超過85%的零售店設置在二、三線市場。我們認為嶄新的裝修設計能給予顧客更舒適的購物環境及消費感覺。

增加旗艦店是本集團樹立品牌形象的重要一環。截至二零零九年十二月三十一日，全國的特步品牌旗艦店總數達至30家。中國經濟騰飛，尤其二、三線城市的經濟發展尤為驚人。我們貫切以二、三線城市為核心發展市場，尤其看好中國的中部及東北地區蘊藏著極大的市場潛力。目前特步品牌已經在湖南省一帶擁有市場主導地位，這讓我們以此堅固的根基為立足點，進一步加強其他二、三線城市的市場佔有率，讓更多中國人體驗特步品牌的非凡魅力。





優秀管理

我們非常重視企業管理，為了進一步提升管理系統以優化項目營運效率，我們積極優化供應鏈，加強從設計、生產、銷售至分銷的管理，以快速面對不斷變化的市場需求及潮流走勢。本年度，集團採用實時監察的分銷資源系統所覆蓋的全國特步品牌專門零售店已達約50%。分銷資源系統能追蹤實時的銷售及存貨水平及產品的情況，使集團更有效地計劃及監控銷售市場狀況。

由於特步品牌在市場上的知名度及認受性日漸提升，以及全體管理層及員工對集團的專注工作及努力，本人非常榮幸獲得由安永會計師事務所主辦、由獨立專業專家評審團選出的一年一度的二零零九年度中國「安永傑出企業家」大獎。此獎項在市場有著企業界「奧斯卡」的美譽稱號。此外，於二零一零年三月，本集團獲恒生指數納入為三大恒生綜合指數系列成份股，分別為：

- a) 恒生綜合指數；
- b) 恒生綜合行業指數—消費品；及
- c) 恒生綜合小型股指數。

能獲此崇高的獎項和嘉許是對企業未來發展的一個莫大鼓勵。

世界品牌，中國市場

隨著中國有效而持續的經濟發展步伐、城市化建設的快速改革、積極促進推動內需及消費，預計未來中國的消費市場具有長遠的持續性增長。體育產業將是國家未來重點支持的產業之一，在可預計的將來，國內體育用品行業將會繼續受惠。為了致力提升特步品牌成為世界品牌，集團將繼續提升品牌，創新產品、擴張網絡及優化管理。

二零一零年舉辦的中國上海世博會，將是中國向全世界展示國家文化、經濟及企業的國際級盛事。集團非常榮幸成為中國二零一零年上海世博會志願者首席贊助合作夥伴。在世博會園區內所有的志願者，將全部穿上由本集團設計及提供的「世博會特步」專用運動裝備。因此來自不同種族、國家、企業的與會人士，將注意到由本集團提供的時尚及高質素的運動服飾，亦因此再次在國際級的事項上提升特步品牌地位。

為使特步品牌在未來頂尖的體育賽事上亮相，集團積極爭取與國際級隊伍合作。在二零一零年一月，集團有了突破性的發展，集團與世界頂級的足球賽事之一的「英國超級聯賽」其



中的伯明翰足球隊簽約，作為其由二零一零年八月至二零一五年五月，為期五年的獨家體育用品贊助商。此項贊助創造了歷史，使特步品牌成為有史以來，第一家中國體育品牌在英國超級聯賽上亮相的贊助公司。未來五年在全球轉播的賽事上，全球數以億計的球迷及觀眾均可看見伯明翰足球隊隊員在出賽時，穿著由本集團設計及贊助的專業「特步-伯明翰」時尚球衣，在其作出世界一流水平的專業足球比賽同時，兼能表現出各隊員在球場上的時尚動感。二零一零年亦是世界盃年。因此本集團亦通過與國內主要網站之一「搜狐」合作，作為其世界盃網站的體育用品品牌贊助商，透過其龐大的客戶群，在觀看世界盃網站最新的消息及結果的同時，亦宣傳特步品牌最新產品及情況。

本集團為提升產品設計質量，將會聘請更多具有國際經驗的著名設計師加入設計隊伍，並且將在廣州開設具先進設計設備的研發中心，在將來推出更多新款式的产品。另外，本集團亦將會推出專為長跑項目設計的特步「超輕馬拉松跑鞋」及多款時尚減震跑鞋系列，以加強在跑步項目的推廣。

本集團亦計劃繼續擴大國內銷售網絡，在二零一零年計劃增加800-1,000家特步品牌專門零售店，亦會在黃金地段增加5-8家旗艦店，以提升特步品牌地位。

本集團亦非常重視管理質素，在將來注重提升管理層的企業管治，業務策略及財務管理。另外亦繼續嚴格控制及管理銷售渠道網絡的營運與及供應鏈的運作。本集團亦會繼續發展多品牌策略及注意擴大經營多品牌的機會。

由衷感激

本集團能維持優越的增長，有賴於一群忠誠服務及努力不懈的管理層及員工。藉此機會，本人謹代表董事會對各部門員工於年內之貢獻，深表謝意，也衷心感謝各位股東及業務夥伴長期以來的支持和信任。集團將會繼續為邁向世界時尚品牌的方位而努力不懈。

主席

丁水波

香港，二零一零年三月二十九日







炎夏激情



管理層 討論與分析



市場回顧

充滿演變的二零零九年

二零零九年初，環球經濟歷經挑戰，各國均面對各種層面的經濟衰退，中國經濟的發展亦受到外圍因素影響。然而，在中國政府快速推出的有效量化寬鬆經濟及貨幣政策，促使國內產業在下半年回復增長。國家統計局公佈，二零零九年中國國民生產總值為人民幣335,353億元，較去年增長約8.7%。此外，社會零售消費總額的增長亦正在加速，中國二零零九年社會消費品零售總額為人民幣125,343億元，較去年增長約15.5%，其中城市消費品零售額亦達人民幣85,133億元，較去年增長約15.5%。市場各項指標均顯示中國正處於較外國快速的復甦週期，人民對經濟前景信心增強，勞動力市場亦逐步改善，居民的消費力將會繼續擴張，運動用品行業將會受惠於消費持續強勁的勢頭，加上中國運動用品企業品牌持續提升，內需熾熱等因素實對行業相當有利。

大眾市場潛力龐大

體育產業是國家支持的重點行業。經濟回穩，加上國家推出的體育產業振興規劃，預計未來將進一步推動中國體育用品市場的發展。近年，大部份一線城市的零售市場已接近體育用品行業的飽和點，而二、三線城市則受中國持續的城市化建設所帶來的經濟增長，其消費能力的增長率穩步上升。根據國家統計局公佈，近年中國二、三線城市的國民生產總值增速持續高於京滬深等一線城市，尤以湖南、湖北及安徽省等超過13%的增速成為全國經濟增長的領頭羊。高速的經濟發展帶動資本和勞動力向二、三線城市轉移，消費需求因而急速上升，從而創造出更大的市場空間，因此本集團在二、三線市場佔有優質的零售網絡便更能佔盡先機。

運動生活化

自二零零八年北京奧運會後，中國人民對運動的興趣及意識已大大提高，健康的運動生活化已成為優化生活的一部份。從此，運動不再只屬於競技場，而已融入生活之中。預計，後奧運效應以及上海世博會、南非世界盃、廣州亞運會及深圳大運會等未來數年的國際及國內大型體育焦點盛事將繼續刺激消費者對運動的興趣，從而掀起運動服飾產品的消費熱潮，為中國體育用品行業提供巨大的發展空間。近年，中國人民的生活水平不斷提升，消費觀念有所轉變，開始加強對品牌的意識，追求休閒消費的時尚潮流，令時尚運動服廣受大眾青睞，亦為本集團締造無限商機。



國際視野

運動贊助

娛樂營銷

媒體推廣



業務回顧

本集團在二零零九年取得持續性的業績增長，主要是由於特步品牌來自四大核心競爭力的提升，包括品牌建設、創新產品、渠道建設及管理能力。

品牌建設

「讓運動與眾不同」是特步品牌的核心理念。本集團一直非常重視品牌建設，為加強特步品牌在時尚運動界的領先地位，於回顧年內本集團均著力推行差異化的品牌建設及市場推廣，透過獨有的體育與娛樂雙線營銷策略，贊助國家及國際性的事項、贊助主要體育賽事、主辦娛樂推廣表演與及有效的媒體宣傳，於點線面多角度從不同渠道進行廣泛而有效的宣傳推廣。



1. 國家級及國際性事項

全城投入全民全運

第十一屆全國運動會為二零零九年中國最矚目的本土體壇盛事。全運會是中國四年一度的重要體育盛事，而於今年，開幕典禮由國家領導人胡錦濤主席親領主持，全國各省派出精英代表競逐各項比賽，並獲得各地傳媒的高度關注。歷時11天的全運會賽事於山東省濟南市舉行，計有33個大項及362個小項比賽，並產生551面金牌。本集團非常榮幸成為此盛事的唯一體育用品合作夥伴，贊助了山東、湖南、福建、江蘇、遼寧、貴州、香港以及人民解放軍代表團的全套裝備，以及擔任工作人員、裁判員、志願者及火炬接力活動的獨家服裝贊助商。經由電視直播及轉播，各國數以億計的人民均可實時與現場觀眾一同感受賽事的熾熱氣氛。由本集團贊助全套裝備的8隊隊伍中的其中4隊，即山東省、解放軍、江蘇省及遼寧省隊伍更囊括全運會金牌榜首四名的位置。另外，本集團贊助的香港隊亦打破了歷年來香港隊獲取獎牌的數目，成為傳媒的焦點。這項推廣大大提升了特步品牌在國內的知名度及美譽度。此外，此贊助更能深化特步與國家頂級賽事的夥伴關係，亦彰顯本集團對中國體育事業的支持。





2. 主要體育賽事

「愛跑步、愛特步」

特步品牌除領導時尚運動市場之外，在本年度亦加強了功能性的運動元素，為本集團注入了新的增長動力。跑步為全球廣受歡迎的運動之一，競技與休閒並重，而由於參與跑步的群體不受年齡、性別、時間及場地的限制，因此跑步項目於中國的體育類別之中擁有龐大潛力，市場成長非常快速。有見及此，本集團已將該項運動確立為年內體育營銷的重點方向。本集團亦專門針對跑步項目加強各項資源的投入，提升市場對特步品牌跑步系列的關注。在二零零九年，主要推廣活動包括：於主要電視頻道包括中央電視台第一台及中央電視台第五台、湖南衛視、安徽衛視推出嶄新的電視廣告宣傳及口號「愛跑步、愛特步」。

此外，本集團於回顧年內有關跑步的推廣及贊助活動包括：

二零零九年廈門國際馬拉松賽

廈門國際馬拉松賽由中國田徑協會和廈門市政府聯合主辦，設有男女子全程馬拉松、半程馬拉松、10公里及5公里等8項賽事，來自世界各地30個國家的健兒超過36,000人。本集團在二零零九年至二零一三年連續5年成為廈門國際馬拉松賽的獨家體育用品合作夥伴，贊助各選手參賽時穿著的運動服飾。

西安城牆馬拉松賽

本集團連續第三年贊助西安城牆馬拉松賽，是該項賽事的全球高級合作夥伴及唯一指定運動裝備合作商，並為所有參賽健兒提供參賽運動服。該項賽事吸引了來自43個國家、中國14個省份、以及香港、澳門、台灣等地的運動員報名參賽，包括多國政要和著名運動員等。

西藏國際半程馬拉松挑戰賽

西藏國際半程馬拉松挑戰賽由中國田徑協會、西藏自治區體育局、拉薩市人民政府共同主辦，是世界上海拔最高、超高

難度的半程馬拉松賽。本集團為是次賽事的指定服裝贊助商，為運動員及與會領導提供賽事有關的體育用品。

安利紐崔萊健康跑

本集團贊助了一連串的健康跑活動，分別已於成都、杭州、合肥及濟南等地方完滿舉行，合共超過20,000名選手參加。

2009年奧運歡樂跑

是次活動假香港迪士尼樂園渡假區舉行，主題為「掀動、學習、體驗」。

以上賽事得到傳媒的高度關注，並獲得廣泛的報導，並能提升特步品牌的知名度。透過服飾贊助讓潛在客戶體驗特步品牌的產品，進行有效的宣傳推廣。

潮流特步展現與眾不同的運動領域

由於極限運動的精神與特步品牌「拒絕傳統」及「突破自我」的理念如出一轍，本集團與CX全國極限精英賽的合作關係於本年度踏入第三個年頭。除獨家冠名贊助極限精英賽外，本集團亦贊助在北京、成都、廣州、上海、瀋陽及武漢舉行的「CX極限校園行」。特步CX全國極限精英賽獲得媒體龐大的迴響，並廣受全國年青人追捧，為確立品牌的潮流定位起了重要的作用。同時，本集團亦積極贊助其他流行運動比賽，如中國全國男子籃球聯賽、中國女子籃球甲級聯賽、浙江省「X特步」第二屆中學生籃球賽及香港明星足球隊等。

馬拉松的故事

為了把勝利消息迅速告訴雅典人，希臘派遣長跑優勝者斐迪庇第斯從馬拉松跑至雅典中央廣場(全程42.195公里)，只說了一句話：「我們勝利了！」，便體力衰竭倒地而亡，其奇跡光榮的功績使他成為了希臘的民族英雄。為了紀念這位英雄的傳奇，因而舉行馬拉松賽事。





3. 娛樂營銷推廣

加強品牌代言人陣容

邀請偶像明星擔任品牌代言人一直是本集團創辦的娛樂營銷重點之一，冀透過各代言人在演藝界的時尚魅力及媒體巨大的滲透力，提升特步品牌的知名度。於回顧年內除固有的品牌代言人包括謝霆鋒、潘瑋柏及蔡依林外，本集團更為其星級陣容增添五位新成員－於二零零九年在中國迅速躥紅的「快樂女聲」五名優勝者江映蓉、李霄雲、黃英、郁可唯及劉惜君。

特步娛樂盛典連連

為加強特步品牌在時尚運動界的領先地位，本集團在全國特步品牌重點城市，展開與眾不同的大型娛樂營銷活動。是次由特步品牌冠名的明星巡迴演唱會成功以獨特的營銷方法吸引全國年青人的注意，並得到媒體前所未有的廣泛報導，掀起一股「特步熱潮」，為時尚與運動一次完美結合的典範，其活動摘要如下：

特步之夜－歡樂中國行

是項活動由第十一屆全國運動會在中國山東省濟南組委會籌辦，藉以推廣第十一屆全國運動會。於二零零九年六月，特步群星匯聚的盛大表演熱爆濟南，入場人次破紀錄超過50,000人。由於是項活動獲媒體廣泛報導，作為冠名贊助商，本集團不僅在山東，在全國亦獲媒體廣泛關注。

步同凡響－2009巨星巡迴演唱會

「步同凡響－2009巨星巡迴演唱會」由特步品牌代言人演出共五場演唱會，於二零零九年七月至八月期間在蘇州、武漢、杭州、長沙及合肥等五大城市舉行，特步的品牌形象在這些城市已得到進一步的鞏固。由於可與巨星有近距離接觸的機會，是次巡迴演唱會引起極大迴響。以上五場演唱會均獲得巨大成功，參與觀眾合共逾30,000人。由於在演唱會舉行前後均獲廣泛報導，加上各大電子媒體透過例如湖南衛視等多條電視頻道現場直播，是次巡迴演唱會更跨越界線，鄰近地區的觀眾亦得以欣賞。

快樂女聲巡迴演唱會

本集團為五名全國著名的「快樂女聲」優勝者舉行了六場演唱會，分別在上海、長春、溫州、北京、成都及昆明。此六場演唱會在當地引起非常注目的宣傳效果，現場觀眾超過40,000人。這五名年輕及充滿活力的代言人穿著特步品牌時尚運動服飾演出，充份發揮了時尚動感魅力，並且在網絡、電視及電台吸引了無數時尚群眾的關注，因此對特步品牌帶來極為有效的品牌提升。





4. 廣告投放

本集團利用多元化媒體進行市場推廣並推出不同風格的廣告吸引龐大消費者注意，全年共推出四個不同風格的時尚動感廣告，包括：

《街舞篇》—顯現活力節拍

《未來篇》—帶領時尚，走在潮流尖端

《全運會數字篇》—全力支持國家級體育盛事

《廈門國際馬拉松真我篇》—愛跑步，愛特步，展現特步品牌跑鞋時尚功能並重

本集團選擇性地在以下極具影響力及高收視的電視頻道播放以吸引大眾對特步品牌的注意力，包括：

全國：中央電視台1台—中國中央電視台(「中央電視台」)的最重要全面性電視頻道，綜合各類電視節目供有線及無線電視觀眾觀賞。本集團在該頻道投放電視廣告以提升品牌知名度。

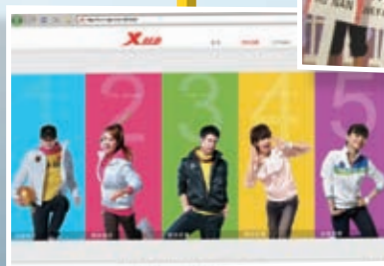
體育：中央電視台5台—中央電視台的專用體育頻道，播放各類型的體育項目。本集團與中央電視台簽訂為期兩年的協議，成為中央電視台5台的官方合作夥伴，於二零零九年至二零一零年期間，在所有現場直播的體育賽事中插播特步品牌的廣告。在此頻道投放廣告的主要目的是為了增強特步在體育用品行業的品牌知名度。

華南：湖南衛視—該頻道成為最受歡迎的主要電視頻道之一，熱點提供具有豐富娛樂性的節目。本集團是「天天向上」的獨家冠名贊助商，該節目內容精彩，為全國最受歡迎的娛樂節目之一，廣受觀眾支持，因而提升了特步品牌的知名度。

華南：東南衛視—能廣泛覆蓋福建省及台灣，具有「台海」及「娛樂」兩大特色。本集團亦是熱潮音樂節目「東南勁爆音樂風雲榜」的主要合作贊助商，吸引無數喜愛音樂的年輕人關注。

華東：安徽衛視—本集團與安徽衛視組成策略性體育用品合作夥伴，安徽衛視是中國東部地區最早啟用的電視頻道之一，於區內擁有龐大覆蓋。本集團投放特步時尚體育品牌形象代言人的電視廣告，以加強本集團在這富裕地區的品牌推廣。

除了電視廣告外，本集團亦在各大體育及時裝雜誌刊物廣泛刊登印刷廣告，藉此進一步增強特步作為領先時尚體育品牌的地位。鑒於媒體領域不斷演變，本集團的廣告策略越加趨向採用戶外及網上媒介。



創新產品

特步品牌的設計向來帶領潮流，為消費者帶來多元化的產品選擇及不一樣的運動體驗。延續「讓運動與眾不同」的品牌理念，本集團於回顧年內已確立跑步及足球為發展的重點，並分別推出多項不同產品及系列，以加強品牌的滲透率及知名度。

回顧年度內，為加強產品的開發及設計，本集團的設計及研發團隊達至668人(二零零八年：500人)，而且聘請多名外國著名的設計師加盟設計隊伍。本集團與英國、法國和南韓的設計團隊緊密合作，全年合共推出合共約2,600款鞋履設計及約2,800款服裝設計。特步並於每年舉行共4次的訂貨會上均推出四季不同風格的設計系列，以滿足不同顧客的喜好。

鞋履設計

本年度合共推出9類約2,600款新穎時尚的鞋履，主要為：休閒鞋、復古鞋、帆布鞋、跑步鞋、網球鞋及籃球鞋等，兼具時尚及功能的元素。在回顧年內，為推出更舒適的運動鞋及加重跑鞋方面的技術，在鞋履的功能上面有了多方面的改進及突破：

| 技術 | 主要功能 |
|----------|---------------------------------------|
| 太極概念減震鞋底 | 由高彈性EVA MD材料及TPU護套組合，主要防止腳弓過度彎折拉傷 |
| 雙重減震鞋底 | 由中心結構支架、減震片、後跟彈簧支架和外底組合而成，主要達到防滑及吸震功能 |

| 技術 | 主要功能 |
|--------|---|
| 果凍膠減震 | 由TPU二次發泡成型技術、Phypon中底橡膠及X-CJ果凍膠組成，為集團研發的高性能減震混合物，能吸收大部份衝擊力，避免脊椎、膝蓋及腳踝受到不當的地面反推擠壓，幫助節省體能 |
| 雙向平衡傳導 | 利用內外側兩個相反方向的支撐反彈，實現內外平衡減震作用 |
| 納米銀抗菌 | 納米銀抗菌能有效減少細菌寄生及容易清理 |

在設計工藝上亦有不少突破，例如：

- 套色刺繡
- 立體刺繡
- 互搭工藝及珠片套織
- 竹蓆紋特殊質料
- 裂紋皮特殊質料
- TPU電鍍鑲鑽熱壓工藝

另不同種類的鞋履能做出不同紋理和不同效果的刺繡手法，來提升整體的品味。




服飾設計

本年度合共推出9大不同系列共約2,800款不同的四季時尚運動服飾，主要包括：動感都市系列、動感生活系列、經典系列、邁阿密系列、綜合訓練系列、足球系列及網球系列等色彩繽紛、年輕活潑的運動衣服套裝。其中足球系列是為迎接二零一零年世界盃熱潮，利用不同國家足球隊伍的風格及色彩，再加上世界頂尖聯賽球會的特色，從而設計出具時代感的潮流時尚運動服飾，受到大眾顧客的非常高的評價。

在運動服飾上的功能技術亦有以下主要的提升：

| 功能 | 特色 |
|-------|--|
| 冰爽系列 | 冰爽纖維有經過納米技術處理，能過濾光線中的熱幅射，反射和分散紅外線，因此減低熱溫感覺 |
| 透氣功能 | 雙向氣流循環，超級輕薄，特別抗菌處理 |
| 生態保暖棉 | 由含有杜邦Sorona生物基材料的保暖纖維製成，能保暖透氣 |



 Colourful 09 炫彩足球系列
Football Series

 Miami Series
09 熱情邁阿密系列





瀋陽



合肥



武漢



黑龍江



長沙



廈門

渠道建設

覆蓋全國的零售店網絡

於二零零九年十二月三十一日，本集團透過其分銷商或第三方零售商共經營6,533家零售店。下表載列本集團分銷商及第三方零售商以特步品牌及其他品牌在中國經營的零售店數目的情況：

| 零售店數目 | | | |
|-------|-------------------|-------------------|--------|
| 品牌 | 於二零零九年 十二月三十一日 | 於二零零八年 十二月三十一日 | 變動 |
| 特步品牌 | 6,103 | 5,056 | +1,047 |
| 其他品牌 | 430 | 476 | -46 |
| 總計 | 6,533 | 5,532 | +1,001 |

下圖載列於二零零九年十二月三十一日全國特步品牌零售店的地區分佈情況：



下表為本集團於二零零九年十二月三十一日特步品牌及其他品牌零售店及旗艦店數目按地區劃分的分佈情況：

| | 特步品牌零售店數目 | 特步品牌旗艦店數目 | 其他品牌零售店數目 | 其他品牌旗艦店數目 |
|------|--------------|-----------|------------|-----------|
| 東部地區 | 2,314 | 11 | 146 | - |
| 南部地區 | 1,499 | 9 | 117 | 1 |
| 西部地區 | 1,041 | 3 | 41 | - |
| 北部地區 | 1,249 | 7 | 126 | - |
| 總數 | 6,103 | 30 | 430 | 1 |

特步品牌

隨著特步品牌持續擴充其零售網絡覆蓋，在中國的零售店及旗艦店總數、總銷售面積及平均每店銷售面積增長如下：

| | 於二零零九年 十二月三十一日 | 於二零零八年 十二月三十一日 | 變動 |
|---------------|-------------------|-------------------|---------|
| 零售店總數 | 6,103 | 5,056 | +20.7% |
| 旗艦店總數 | 30 | 12 | +150.0% |
| 總銷售面積(平方米) | 498,000 | 377,000 | +32.1% |
| 平均每店銷售面積(平方米) | 82 | 75 | +9.3% |

主要城市

於回顧年內，東部及南部地區均為特步品牌的重點發展地區。尤其是湖南及湖北省等南部地區以及江蘇、浙江、安徽及山東省等東部地區，為本集團零售店網絡的主要地區。根據國家統計局發佈的最新統計數字，於二零零九年全年，以上大部份的本地生產總值均錄得雙位數字增長，並超出中國總體國內生產總值的7.1%。本集團的策略是在這些急速增長的地區進一步擴充其業務網絡。截至二零零九年十二月三十一日，本集團透過其分銷商或第三方零售商在以上六個省份經營合共2,579家零售店，佔其全國零售店網絡總數量約42%。

旗艦店建設

本集團致力透過改革零售店的形象及設立旗艦店以提高其知名度及美譽度。截至二零零九年十二月三十一日止，本集團共擁有30家特步品牌旗艦店，較二零零八年十二月三十一日增加18家。分別分佈於全國各地的黃金地段內，包括上海、山東、浙江、湖南、安徽、吉林、河南、廣西、山西及貴州省等。此外，本集團已積極為旗下大部份的特步品牌旗艦店及零售店推出第五代形象店的設計，以提升品牌的整體形象。



其他品牌

其他品牌主要包括迪士尼運動品牌及柯林品牌。這些零售店主要位於北部及東部地區，因為以上品牌在這些地區享有較高的認知度。其他品牌的零售店數目減少的主要原因是由於集團集中資源發展潛力較好的迪士尼運動品牌，因此減少柯林品牌的零售店數目。

管理能力

渠道管理

我們視分銷商為我們重要的業務夥伴，在覆蓋31個省份下，我們委任合計28名獨家特步品牌分銷商及50其他品牌分銷商。為確保所有零售店展示及豎立貫徹一致的品牌形象，本集團設有統一的營運守則，當中詳細列出有關零售店設計及陳列佈置的規格、客戶服務標準及定價政策。本集團會定期提供全面的營銷指引、視覺商品營銷及存貨管理的培訓，確保本集團作為領先的時尚體育用品企業的品牌形象得以貫徹實行。

本集團在各方面得以成功，其中一個重要因素為其一直嚴謹的分銷管理系統。於二零零九年十二月三十一日，全國特步品牌分銷商及加盟商經營的零售店採用實時監察的分銷資源系統的比例已達50%。分銷資源系統直接連接分銷商的存貨及財務系統，使本集團能夠實時記錄及追蹤存貨水平、倉庫產品走勢以及零售店的情況。因此，本集團能夠更有效計劃及監控市場狀況，同時優化存貨管理。

供應鏈管理

本集團從設計、生產、銷售至分銷管理，均採用垂直綜合業務模式。憑藉自設的生產設施，本集團能夠快速面對不斷變化的市場需求及潮流走勢。於回顧年內，本集團的自設廠房包括12條鞋履生產線及20條服裝生產線，鞋履產品及服裝產品的總年產能分別約達1,200萬雙及300萬件。本集團生產設施的使用率接近100%。於回顧年內，按銷售量計分別約57%鞋履及10%服裝產品由本集團生產。



多品牌策略

除了特步品牌外，集團亦通過其他品牌建立多品牌策略。現時其他品牌是包括迪士尼運動品牌及柯林品牌，由於集團認為迪士尼運動品牌更具潛力及市場空間更大，因此減少對柯林品牌的資源投入，更加專注發展迪士尼運動品牌。在過往的期間，本集團對於迪士尼運動品牌有以下優異的發展：

1. 二零零六年簽訂中國國內代理協議
2. 二零零九年簽訂香港／澳門／台灣地區的代理協議
3. 二零一零年簽訂海外21個國家，包括東南亞、中東及中歐國家的代理協議

目前在國內已有超過400個迪士尼運動品牌的專門零售店。在回顧年內更在香港開設第一家旗艦店及另外2家零售店。相信在將來會繼續增加國內及國外的零售店網絡。由於目前仍然屬於建立品牌的初期階段，因此銷售業績在穩步發展，集團相信隨著迪士尼運動品牌在國內及國外的品牌推廣增加而日漸提升，加上中國在未來於上海將會計劃落成首個於中國的迪士尼樂園，因此本集團非常有信心迪士尼運動品牌將會在未來增加其業績的貢獻。

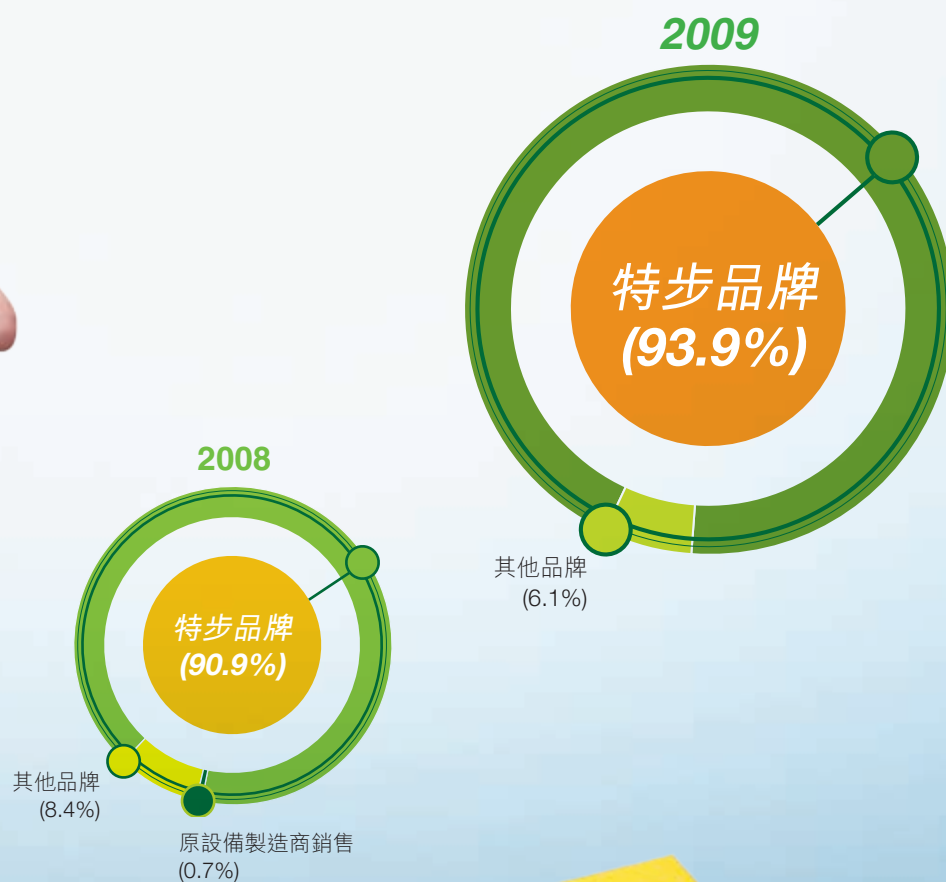


財務回顧

按品牌產品銷售及原設備製造商銷售劃分的收入及毛利率分析

截至十二月三十一日止年度

| | 收入(人民幣千元) | | | 佔收入百分比(%) | | 毛利率(%) | | |
|--------|------------------|-----------|-------|--------------|-------|-------------|-------|---------|
| | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 二零零九年 | 二零零八年 | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(百分點) |
| 特步品牌 | 3,330,764 | 2,606,237 | +27.8 | 93.9 | 90.9 | 39.0 | 36.7 | +2.3 |
| 其他品牌 | 214,572 | 241,337 | -11.1 | 6.1 | 8.4 | 40.7 | 43.6 | -2.9 |
| 原設備製造商 | - | 19,607 | 不適用 | - | 0.7 | - | 17.3 | 不適用 |
| 總計 | 3,545,336 | 2,867,181 | +23.7 | 100.0 | 100.0 | 39.1 | 37.1 | +2.0 |



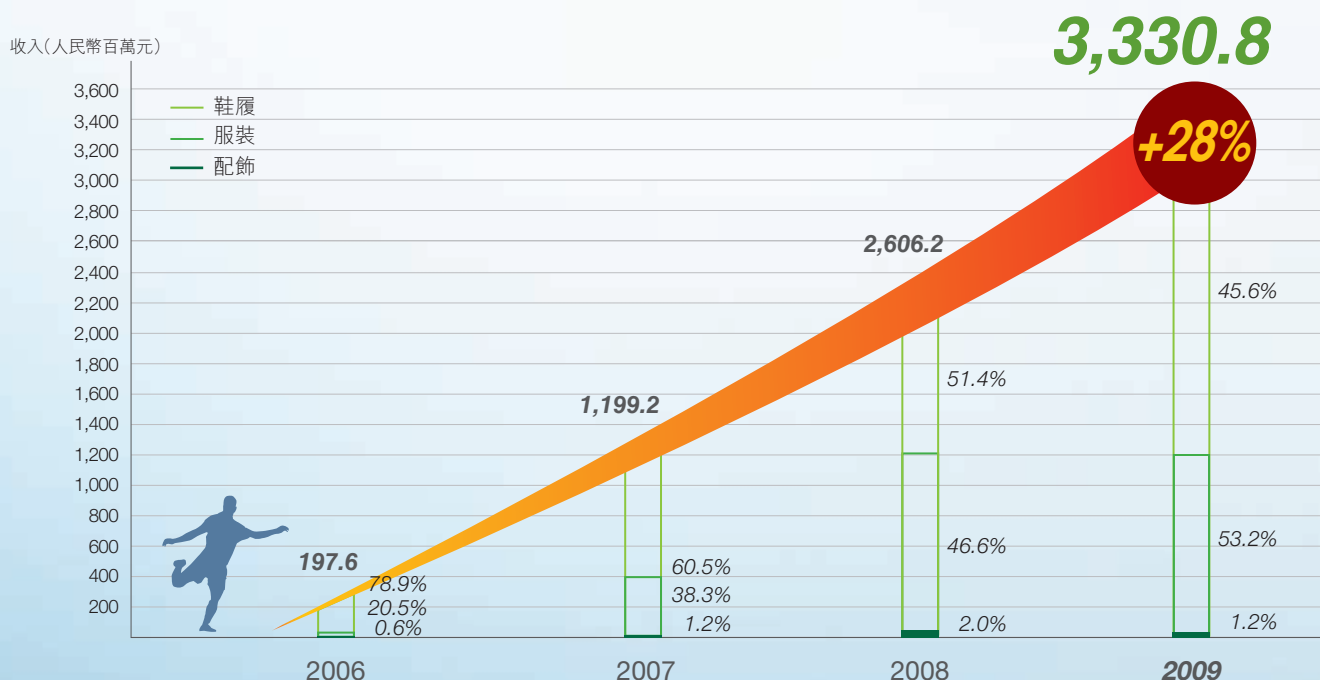
本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度止的總收入上升24%至約人民幣35.5億元(二零零八年：人民幣28.7億元)，整體毛利率亦上升2.0百分點至39.1%(二零零八年：37.1%)。整體收入及毛利率的上升主要由於特步品牌的業績大幅提升所致，但由於柯林品牌銷售減少，因此導致其他品牌的收入下降了約11%。另外，本集團在回顧年內停止了原設備製造商的業務。特步品牌產品仍是本集團主要收入來源，約佔本集團收入的94%，其業績分析如下：

特步品牌

特步品牌按產品種類劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

| | 收入(人民幣千元) | | | 佔收入百分比(%) | |
|-----|------------------|-----------|---------|--------------|-------|
| | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 二零零九年 | 二零零八年 |
| 鞋履 | 1,520,185 | 1,340,604 | +13.4 | 45.6 | 51.4 |
| 服裝 | 1,773,159 | 1,215,505 | +45.9 | 53.2 | 46.6 |
| 配飾 | 37,420 | 50,128 | -25.4 | 1.2 | 2.0 |
| 總計 | 3,330,764 | 2,606,237 | +27.8 | 100.0 | 100.0 |
| 毛利率 | 39.0% | 36.7% | +2.3百分點 | | |



本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度特步品牌產品總收入大幅上升28%至人民幣33.3億元(二零零八年：人民幣26.1億元)，毛利率上升2.3百分點至39.0%(二零零八年：36.7%)。特步品牌產品錄得如此驕人成績，主要是受惠於中國整體經濟在二零零九年下半年開始復甦，特步品牌隨著多個大型國家及國際級的體育項目贊助，與及獨特的娛樂營銷推廣手法，因而知名度大幅提升。加上特步品牌產品能迎合大眾市場的歡迎，零售渠道的銷售理想，所以加大擴張銷售渠道網絡，本集團的整體每店平均(批發)銷售收入亦有所提升。



特步品牌收入上升概括如下：

| | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) |
|-------------------|----------------|---------|-------|
| 收入(人民幣百萬元) | 3,330.8 | 2,606.2 | +27.8 |
| 全年平均店舖數目 | 5,580 | 4,718 | +18.3 |
| 全年平均每店(批發)收入(人民幣) | 596,911 | 552,403 | +8.1 |

附註：平均每店(批發)收入指於本財政年度的收入除以本財政年度的平均零售店數目。

特步品牌鞋履的收入、銷售量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

|  | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 收入(人民幣百萬元) |
|--|-------------|-------|---------|--|
| 銷售量(百萬) | 19.1 | 18.3 | +4.5 |  |
| 平均售價(人民幣) | 79.4 | 73.2 | +8.5 | |
| 毛利率(%) | 39.1 | 35.6 | +3.5百分點 | |

特步品牌鞋履的收入上升13%至人民幣15.2億元(二零零八年：人民幣13.4億元)，佔特步品牌收入的46%。有關收入增加主要是由於鞋履銷售量增加約5%至1,910萬雙(二零零八年：1,830萬雙)及平均售價上升8%至人民幣79.4元(二零零八年：人民幣73.2元)所致。平均售價上升主要原因是由於給代理商的出廠折扣率由二零零八年的65%減少至二零零九年的62%所致。由於給予代理商的出廠折扣率減少及成功控制成本，所以毛利率上升3.5百分點至39.1%(二零零八年：35.6%)。

特步品牌服裝的收入、銷售量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

|  | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 收入(人民幣百萬元) |
|---|-------------|-------|---------|--|
| 銷售量(千) | 28.6 | 21.5 | +33.2 |  |
| 平均售價(人民幣) | 62.0 | 56.4 | +9.9 | |
| 毛利率(%) | 39.1 | 38.1 | +1.0百分點 | |

特步品牌服裝的收入大幅上升46%至人民幣17.7億元(二零零八年：人民幣12.1億元)，有關收入增長強勁由於銷量大大幅上升約33%至2,860萬件(二零零八年：2,150萬件)及平均售價上升約10%至人民幣62.0元(二零零八年：56.4元)所致。由於平均售價提升，因此毛利率亦上升1.0百分點至39.1%(二零零八年：38.1%)。銷售數量大幅上升主要由於特步品牌運動服飾有著非常好的品牌差異化定位，給予大眾市場非常鮮明的時尚感覺，加上利用年輕人喜愛的潮流偶像作推廣，因此在回顧年內增長迅速。

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，故此我們沒有列出特步品牌配飾產品的銷售量、平均售價及毛利率詳情。我們認為此產品類別以單位作分析不具意義。
- (2) 平均售價以本財政年度內收入除以本財政年度內已售單位總數計算。

其他品牌

其他品牌按產品種類劃分的收入分析


截至十二月三十一日止年度

| | 收入(人民幣千元) | | | 佔收入百分比(%) | |
|-----|----------------|---------|---------|--------------|-------|
| | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 二零零九年 | 二零零八年 |
| 鞋履 | 98,947 | 94,385 | +4.8 | 46.1 | 39.1 |
| 服裝 | 101,302 | 135,471 | -25.2 | 47.2 | 56.1 |
| 配飾 | 14,323 | 11,481 | +24.8 | 6.7 | 4.8 |
| 總計 | 214,572 | 241,337 | -11.1 | 100.0 | 100.0 |
| 毛利率 | 40.7% | 43.6% | -2.9百分點 | | |

其他品牌收入來自迪士尼運動品牌及柯林品牌。截至二零零九年十二月三十一日止年度，其他品牌收入為人民幣2.145億元(二零零八年：人民幣2.413億元)，較去年減少11%，毛利率為40.7%(二零零八年：43.6%)。收入減少的主要原因是柯林品牌收入減少，因為集團集中資源於市場空間較大的迪士尼運動品牌，因此減少了柯林品牌的銷售網絡及其產品銷售。毛利率減少主要是由於降低平均售價以進一步擴充市場滲透率，導致鞋履產品的毛利率下降。

其他品牌鞋履的收入、銷售量及平均售價


截至十二月三十一日止年度

|  | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) |
|---|-------------|-------|---------|
| 收入(人民幣百萬元) | 98.9 | 94.4 | +4.8 |
| 銷售量(百萬) | 1.2 | 1.1 | +13.6 |
| 平均售價(人民幣) | 80.0 | 86.7 | -7.7 |
| 毛利率(%) | 43.1 | 49.6 | -6.5百分點 |

其他品牌鞋履收入增加5%至人民幣9,890萬元(二零零八年：人民幣9,440萬元)。收入增加主要是由於銷售量上升約14%至120萬雙(二零零八年：110萬雙)因為迪士尼運動鞋履定位受歡迎，但為了繼續擴大市場滲透的力度，鞋履平均售價減少了約8%至人民幣80.0元(二零零八年：人民幣86.7元)，亦因此減少了收入的增幅並使毛利率下降6.5百分點至43.1%(二零零八年：49.6%)。

其他品牌服裝的收入、銷售量及平均售價

截至十二月三十一日止年度

|  | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) |
|---|--------------|-------|----------|
| 收入(人民幣百萬元) | 101.3 | 135.5 | -25.2 |
| 銷售量(百萬) | 1.4 | 1.6 | -16.9 |
| 平均售價(人民幣) | 74.4 | 82.6 | -10.0 |
| 毛利率(%) | 39.7 | 39.5 | +0.2 百分點 |

其他品牌服裝收入減少25%至人民幣1.013億元(二零零八年：人民幣1.355億元)。收入下降的原因主要是由於銷售量下降約17%至140萬件(二零零八年：160萬件)及平均售價下降約10%至人民幣74.4元(二零零八年：82.6%)。銷售量及平均售價下降的主要原因是柯林品牌的銷售減少。

柯林品牌主要是針對高端市場及高售價檔次，為了投放更多資源在市場空間更大的迪士尼運動品牌，因此集團在截至二零零九年十二月三十一日止年度減少了柯林品牌的產品銷量。另外，由於迪士尼運動品牌服裝的毛利率有所改善，因此其他品牌服裝的毛利率亦有提升0.2百分點至39.7%(二零零八年：39.5%)。

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，故此我們沒有列出其他品牌配飾產品的銷售量、平均售價及毛利率詳情。我們認為此產品類別以單位作分析不具意義。
- (2) 平均售價以本財政年度內收入除以本財政年度內已售單位總數計算。

按產品種類劃分之收入

截至十二月三十一日止年度

| | 收入(人民幣千元) | | | 佔收入百分比(%) | |
|-----|------------------|-----------|----------|--------------|-------|
| | 二零零九年 | 二零零八年 | 變動(%) | 二零零九年 | 二零零八年 |
| 鞋履 | 1,619,132 | 1,454,596 | +11.3 | 45.7 | 50.7 |
| 服裝 | 1,874,461 | 1,350,976 | +38.7 | 52.9 | 47.1 |
| 配飾 | 51,743 | 61,609 | -16.0 | 1.4 | 2.2 |
| 總計 | 3,545,336 | 2,867,181 | +23.7 | 100.0 | 100.0 |
| 毛利率 | 39.1% | 37.1% | +2.0 百分點 | | |

本集團整體鞋履收入上升11%至人民幣16.2億元(二零零八年：人民幣14.5億元)，服裝收入大幅上升39%至人民幣18.7億元(二零零八年：人民幣13.5億元)，配飾收入下降16%至人民幣5,170萬元(二零零八年：人民幣6,160萬元)。服裝佔整體收入53%主要由於特步品牌的服裝收入大幅增加所致。

按地區產品銷售及原設備製造商銷售劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

| | 二零零九年 | | 二零零八年 | | 變化 (%) |
|--------|------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|
| | 人民幣(千元) | 佔組合百分比(%) | 人民幣(千元) | 佔組合百分比(%) | |
| 特步品牌 | | | | | |
| 東部地區 | 1,510,264 | 42.6 | 1,023,122 | 35.7 | +47.6 |
| 南部地區 | 876,327 | 24.7 | 783,740 | 27.3 | +11.8 |
| 西部地區 | 541,570 | 15.3 | 414,914 | 14.5 | +30.5 |
| 北部地區 | 402,603 | 11.3 | 384,461 | 13.4 | +4.7 |
| 小計 | 3,330,764 | 93.9 | 2,606,237 | 90.9 | +27.8 |
| 其他品牌 | 214,572 | 6.1 | 241,337 | 8.4 | -11.1 |
| 原設備製造商 | - | - | 19,607 | 0.7 | 不適用 |
| 總計 | 3,545,336 | 100.0 | 2,867,181 | 100.0 | +23.7 |

東部地區包括：上海、江蘇、浙江、安徽、山東、江西及福建

南部地區包括：湖北、湖南、河南、廣西、廣東、海南及香港

西部地區包括：四川、貴州、西藏、雲南、重慶、陝西、寧夏、甘肅、青海及新疆

北部地區包括：黑龍江、吉林、遼寧、天津、河北、山西、北京及內蒙

特步品牌東部地區增長強勁主要由於山東省及安徽省市場增長所致，西部增長主要由於四川省市場增長所致。

銷售成本分析

截至十二月三十一日止年度

| | 二零零九年 | | 二零零八年 | | 變化 (%) |
|--------|------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| | 人民幣千元 | 佔銷售成本 百分比(%) | 人民幣千元 | 佔銷售成本 百分比(%) | |
| 原材料 | 1,130,101 | 52.4 | 834,266 | 46.3 | +35.5 |
| 外判生產成本 | 894,346 | 41.4 | 857,289 | 47.6 | +4.3 |
| 直接員工成本 | 110,252 | 5.1 | 87,505 | 4.8 | +26.0 |
| 其他 | 22,850 | 1.1 | 23,819 | 1.3 | -4.1 |
| 總計 | 2,157,549 | 100.0 | 1,802,879 | 100.0 | +19.7 |

銷售成本

回顧年內，本集團的銷售成本較去年同期增加20%，主要是由於原材料成本增加，但銷售成本增加的幅度比銷售收入增長幅度為小，因此整體毛利率仍然有所提升。

由於集團嚴格控制成本及質量，因此部份加工的外判原材料亦由本集團自行購買，因此原材料所佔的百分比增加至52%。直接員工成本增加是由於員工的工資及福利增加所致。

其他收入及收益

回顧年內，本集團的其他收入及收益約為人民幣1,070萬元(二零零八年：人民幣510萬元)，增加主要來自政府補貼增加及出售展示架所致。

銷售及分銷成本

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣5.230億元(二零零八年：人民幣3.505億元)，佔本集團總收入14.8%(二零零八年：12.2%)。由於本集團致力提升品牌形象，增加在重要體育賽事的贊助與及創新的娛樂營銷推廣，廣告及市場推廣開支由二零零八年的約人民幣2.600億元(佔收入9.1%)增加至回顧年內的約人民幣4.187億元(佔收入11.8%)。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零零八年十二月三十一日止年度的約人民幣1.282億元增加至回顧年內的約人民幣1.741億元，主要是因為研發費用增加至約人民幣5,670萬元(佔收入1.6%)(二零零八年：人民幣4,520萬元，佔收入1.6%)，主要投放於鞋履設計及功能的提升、服飾質料的外觀、功能及耐用的質量提升。

所得稅開支

於回顧年內，本集團的所得稅約為人民幣5,470萬元(二零零八年：人民幣6,920萬元)。

根據二零零八年一月一日起生效的中國新企業所得稅法及其實施條例，國內企業及外資企業均須按統一中國企業所得稅率25%繳稅。特步(中國)於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度可享有新中國企業所得稅法統一稅率25%的減半優惠。柯林(福建)服飾有限公司於截至二零零八年十二月三十一日及二零零九年十二月三十一日止年度可享有獲豁免中國企業所得稅，並於其後連續三個年度獲得中國企業所得稅的減半優惠。回顧年內的實際稅率為7.8%(二零零八年：12.0%)。

股權擁有人應佔溢利及淨利率

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司的股權擁有人應佔溢利約為人民幣6.475億元，相較去年同期(二零零八年：人民幣5.082億元)上升27%。另外，本集團的淨利率亦較去年同期(二零零八年：17.7%)上升0.6百分點至18.3%，主要變化是由於特步品牌提升所以毛利率上升至39.1%(二零零八年：37.1%)。由於增加市場推廣及產品研發費用，所以銷售及分銷成本及行政開支費用增加，因此抵銷了毛利的上升，另外由於稅務優惠以致實際稅率下降，因此淨利率有所提高。

股息

由於本集團的業務增長強勁及財務狀況穩健，董事會宣派全年股息每股10.0港仙(約等於人民幣8.8分)(二零零八年：8.0港仙，約等於人民幣7.1分)，及特別股息每股5.0港仙(約等於人民幣4.4分)(二零零八年：5.0港仙，約等於人民幣4.4分)連同已於中期業績宣派的中期股息每股7.0港仙(約等於人民幣6.2分)(二零零八年：5.0港仙，約等於人民幣4.4分)，合共派息每股22.0港仙(約人民幣19.4分)，較去年同期增加約22%，全年派息比率約為65%。

營運資金週期

於回顧年內，本集團的總體營運資金週轉日數與去年比較，減少了21天至32天(二零零八年：53天)。

本集團的平均存貨週轉日數與去年同期比較，改善了2天至47天(二零零八年：49天)，主要由於改善了生產規劃、採購控制及物流管理所致。

本集團於回顧年內的平均應收貿易賬款週轉日數與去年比較，上升了6天至54天(二零零八年：48天)，主要是由於收入增加及零售店網絡的擴充，但所收取付款的期限仍低於給予客戶約90天的信用期。另一方面，本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的平均應收貿易賬款週轉日數為60天，由於收緊信貸控制因而較中期改善了6天。

本集團的平均應付貿易賬款週轉日數與去年比較，增加了25天至69天(二零零八年：44天)，主要是由於加強現金管理，盡量充份利用供應商的信貸期所致。

資金流動性及資金來源

本集團主要營運資金來源為經營活動的現金流量及現金與銀行結餘。於二零零九年十二月三十一日，本集團的流動比率為5.3(二零零八年十二月三十一日：4.8)。本集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，足以應付未來發展。於二零零九年十二月三十一日，本集團的負債比率為0%(二零零八年十二月三十一日：4.7%)，此乃將總借貸除以本集團股本及儲備之總和計算。

由於營運資金管理大幅改善，截至二零零九年十二月三十一日止年度來自經營活動的淨現金流入約為人民幣8.803億元(二零零八年：人民幣5.026億元)，較去年同期增加75%。另外，於二零零九年十二月三十一日，本集團的現金及銀行

結餘總額約為人民幣24.976億元(二零零八年十二月三十一日：人民幣21.429億元)，增幅約17%。於二零零九年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產作為本集團獲授予任何銀行融資的擔保。於二零零八年十二月三十一日，賬面值分別約人民幣8,639,000元及人民幣8,891,000元的土地使用權及樓宇已予抵押，以獲取授予本集團的一般銀行融資。有關詳情，請參閱財務報表附註14及15。

存貨撥備

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無任何存貨撥備。

呆賬撥備

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無任何呆賬撥備。

資本承擔及或然負債

於二零零九年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無重大影響本集團業務的匯率風險。本集團並無使用任何遠期合約或貨幣借款對沖其利率風險，然而，管理層將繼續監察外匯風險，並在需要時採取審慎措施。

重大投資及收購

於截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無進行重大投資或附屬公司收購或出售。本集團將繼續物色收購對象及與國際體育用品品牌發展業務合作等商機，以增加股東回報。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額(扣除包銷佣金及相關開支後)約為20億8,800萬港元。

| 全球發售所得款項(百萬港元) | | | |
|----------------|--------------|----------------------------|----------------------------|
| 所得款項用途 | 可供動用 | 已動用 (於二零零九年 十二月三十一日) | 未動用 (於二零零九年 十二月三十一日) |
| 媒體廣告及品牌宣傳活動 | 459 | 459 | - |
| 擴大及優化分銷網絡 | 355 | 188 | 167 |
| 擴充生產設施及營運中心 | 397 | 143 | 254 |
| 收購品牌 | 501 | - | 501 |
| 提升設計及研發能力 | 146 | 116 | 30 |
| 提升資訊管理系統 | 63 | 19 | 44 |
| 一般營運資金 | 167 | 167 | - |
| 總計 | 2,088 | 1,092 | 996 |

人力資源

於二零零九年十二月三十一日，本集團共有7,352名僱員(二零零八年十二月三十一日：6,414名僱員)。

本集團會為其僱員舉行入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則的認識等，以加強僱員的服務質素及水平。本集團將致力提升人力資源的管理，從人員招聘程序、優化組織架構及企業文化建設等方面，為本集團業務發展提供有力的支持，使本集團能夠於未來維持可持續發展。

未來展望

市場前景

在全球經歷了不平凡的經濟動盪後，各國政府相繼推出穩定經濟的措施，中國更迅速地保持了定下的經濟增長目標。相信在未来的發展下，中國仍然是全球經濟增長最快的體系之一。在中國政府繼續推動城市化建設及擴大內需消費的積極政策下，國民收入及消費力亦相信持續增加，因此給予大眾消費市場相當樂觀的前景。

自中國成功舉辦北京奧運後，中國高度重視體育產業的發展，預計體育產業將成為未來重要的經濟支柱之一。目前，體育產業振興規劃現已制訂完成，並即將出台。面對運動生活化的普及，以及各項盛事掀起的運動熱潮，加上二、三線城市的消費力不斷提升，本集團將繼續以該等城市為特步品牌的發展據點，積極把握市場機遇，積極利用以下的發展策略再創高峰。



未來發展策略

1. 世界品牌，中國市場

為進一步提升特步品牌在國內的知名度，本集團將會把握具影響力的國際矚目盛事作有效率的宣傳策略，將特步品牌亮相在國際級的舞台上。

2010中國上海世博會

將於二零一零年五月至十月為期6個月的中國上海世界博覽會是中國首次舉辦世界博覽會，因此必定引起全球與會人士的高度重視，中國亦會展示出最亮麗的領域包括文化、藝術、企業及經濟等各方面的優勢，定必吸引全球的注意，也預計此次將會創造一次破紀錄的國際世博會。本集團非常榮幸能成為此國際重視的世博會志願者獨家體育用品贊助商。在世博會園區內所有的志願者都將會穿上由本集團獨家設計的世博會特步運動服裝，協助來自全世界的參觀人士。到時全世界的入場人士將會感受到在場內的志願者在穿上特步品牌運動套裝的時尚動感魅力，給大眾感受到「讓運動與眾不同」的深刻印象。

中國體育品牌首次亮相英超

特步品牌已為中國體育品牌寫下歷史一頁。特步品牌成為首家中國體育品牌贊助商亮相世界頂尖足球聯賽之一—英國超級聯賽(「英超聯」)。特步品牌將於二零一零年八月至二零一五年五月連續5年贊助英超聯的足球隊伍伯明翰球隊。在未來5年的比賽中，伯明翰球隊將會全部穿上由本集團獨家設計及贊助的「特步—伯明翰」球衣，到時全世界的球迷及其他觀眾都會見證特步品牌在國際體育賽事上亮相。此贊助對於特步品牌能提升其品牌地位，亦在產品設計與質量上有所突破。本集團將設計出能夠配合專業足球超高水平體能運動的質量要求，亦能體現運動員在專業比賽時的時尚動感表現。因此能夠成為伯明翰足球隊的獨家體育贊助商是對特步品牌投下絕對信心的證明。

世界盃熱潮

四年一度的世界盃將在二零一零年六月舉行。足球將會是掀起全球注意的熱門運動。本集團早著先機推出多款具世界盃概念的特步品牌運動服裝系列，迎合大眾對足球的熱愛。本集團已與國內熱門的網絡搜狐結盟，作為其世界盃網絡的體育合作夥伴，與及建立為期3年的策略性合作夥伴關係，利用搜狐網站在國內網站的領先地位，配合特步品牌時尚的廣告系列，將吸引無數群眾在網站覽閱時，注意到特步品牌具豐富娛樂性的創新廣告，從而獲得高效益的宣傳效果。

創新娛樂營銷

為使消費者能加深體驗特步品牌時尚魅力，通過近距離接觸年輕人喜愛的年輕偶像，帶來創新感受的品牌宣傳，本集團將繼續通過特步品牌的潮流代言人，包括當紅的藝人謝霆鋒、潘瑋柏、蔡依林及五位快樂女聲，在國內主要市場舉行演唱會，從過往演唱會在當地市場掀起的熱烈反應，相信此熱潮將會繼續燃燒。

策略夥伴

本集團將利用與媒體策略夥伴之間的合作關係，透過以下國內主要電視頻道播放本集團的廣告：

1. 國家頻道—中央電視台第一台
2. 體育頻道—中央電視台第五台
3. 湖南衛視
4. 安徽衛視
5. 東南衛視

2. 創新產品

本集團將繼續擴大設計及研發隊伍，增加聘請不同背景、豐富經驗的國外設計師，以及在廣州設立先進設備的產品研發設計中心。本集團將繼續推出結合時尚及運動的產品，增加不同款式及元素。另外，本集團亦會繼續發展跑步系列產品，推出專為長跑項目設計的特步品牌超輕馬拉松跑鞋，提供更多具有特色的時尚減震跑鞋系列，適合不同距離、不同比賽環境及不同賽事的跑步項目。

另外，為加大推廣跑步項目，本集團將會在二零一零年贊助以下各具特色的跑步項目：

- 廈門國際馬拉松賽
- 西安馬拉松
- 西藏半程馬拉松
- 香港15公里挑戰賽
- 香港田徑聯賽

3. 擴大網絡

本集團將繼續擴大銷售網絡，繼續以二、三線市場為拓展重點。在二零一零年，特步品牌的銷售網絡將計劃增加800 – 1,000家零售店，重點發展將會在湖南、安徽、山東及四川等省份。本集團將繼續在黃金地段開設旗艦店，藉此擴大特步品牌的品牌力，將會計劃增加約5-8家旗艦店。

4. 國際市場及多品牌策略

由於特步品牌在國內市場的品牌地位不斷提升，特別是近期特步品牌在國際體育及其他專項上的創意推廣，因此吸引了世界其他地方的品牌經銷商的注意。在配合國外市場的產品及銷售要求，本集團在香港已成立了專門針對國外市場的團隊，逐漸建立一個國際分銷網絡，為將來國際市場邁出非凡的一步。另外，本集團將繼續發展其多品牌策略，利用現有的其他品牌擴大在國內及國外的銷售業務。

5. 優質管理

本集團將致力提升企業管治，業務策略及財務管理，並重視優化企業架構及提高營運效率。嚴謹的銷售渠道管理及產品質量控制亦是本集團繼續改進的環節，因此將會擴大通過分銷資源系統監控範圍，及加強產品質量檢查，以提高企業營運效率。

總結

本集團將繼續以獨特及創新的品牌差異宣傳策略，提升特步品牌的市場地位，並且在國際體育及主要專項上提高特步品牌的知名度。在國內經濟市場持續增長，加上特步品牌具備明顯優勢的市場定位及堅穩的營運策略，本集團有信心必定能繼續保持亮麗的業績增長，向前邁進。





漫秋魔法



投資者關係 報告



概覽

本集團一直高度重視投資者關係管理工作，以「全面、及時、互動」的溝通模式，與投資者進行交流。

公平及適時披露

於回顧年內，本集團一直嚴格按照香港聯交所相關法規的要求，真實、完整、及時地披露公司資訊，就市場上的諮詢作及時及準確的回饋，以提高公司履行責任的透明度。同時，集團亦會持續跟進溝通成果，落實溝通成效，建立持續穩定的投資者關係。

全面的管道及對象

為了解市場上的最新動態及與投資者達致有效的互動交流，本集團一直非常注重資訊的傳遞，及投資者對公司意見的即時反饋，致力增強投資者對公司的認知和瞭解，同時廣泛吸納投資者對公司的建議及意見。

投資者關係活動回顧

於回顧年內，在本公司的首席財務官兼公司秘書何睿博先生的領導、以及董事會及高級管理層團隊的全力支持及推動下，本集團通過以下活動加強投資者及傳媒關係方面的工作：

1. 業績公佈及路演

本集團於中期及全年業績發佈時均籌備資料詳盡的業績報告，準確有效地向外界討論市場環境、財務狀況、營運策略及未來展望。在二零零八年全年業績及二零零九中期業績後，參與了9次香港及海外路演，包括在香港、新加坡、紐約及北京等主要國際金融市場，與約150位基金經理及分析員進行面談。路演期間，本集團向全球機構投資者及研究分析員清楚介紹我們集團品牌優勢及市場地位，讓他們進一步瞭解本集團的業務前景。

2. 投資會議

二零零九年，本集團共出席了14個由投資銀行及證券行於香港、中國和新加坡舉辦的投資論壇、會議及講座，會見約近200位分析員及基金經理，當中包括單對單會議，小組會議及投資講座。在出席各項論壇及會議後，本集團都得到投資者非常正面的查詢與回應。

3. 持續溝通

除了定期於中期及全年業績發佈時舉辦投資者及分析員推介會外，本集團亦為投資者提供與本集團高級管理層交流意見的機會，本集團於二零零九年內與投資者及研究分析員舉行了約300次親身及電話會議，與他們分享企業的財務表現、業務情況及未來前景等。於回顧年內，共有11家著名投資銀行及證券行發表有關本集團之研究分析報告。

4. 發放企業資訊

本集團透過不同的溝通渠道，及時回應投資者、分析員及傳媒的各種查詢。另外，企業網站為與投資者溝通最快捷的方法之一。本集團亦於回顧年繼續利用企業網站www.xtep.com.hk，作為對外界的溝通平台，並適時更新網站內容，以發放公告、新聞稿及定期資訊，加強訊息傳遞的有效性。



此外，本集團不斷更新及整理投資者資料庫，擴大本集團投資者網絡，為他們定期提供最新的企業通訊及可予披露的財務資料，並開展互動雙向的投資者關係活動，為投資者的長期溝通創造順暢的雙向溝通管道及平台。

5. 場地參觀

於回顧年度內，本集團主動邀請投資者、分析員及基金經理作實地考察。本集團多次前往廈門及泉州作場地參觀，以了解本集團的業務運作與經營概況，本集團的主要管理層均有出席並解答與會者對本集團業務及發展的問題，在場地參觀方面，我們都得到非常正面的回應。

6. 媒體關係

本集團致力與國際及本地的傳媒保持緊密的關係。二零零九年，我們積極與傳媒舉行訪問，本集團共接受本地多間傳媒機構，包括財經雜誌及電視台訪問，透過傳媒訪問，加深了本集團在香港的曝光率及認知度。

展望

投資者關係的建立有賴具前瞻性的傳訊策略及集團高級管理層的高度配合。展望二零一零年，本集團將繼續及時和準確地維持與投資者的高透明度溝通。

於二零一零年，本集團將會繼續透過定時發放經營及財務資料以增加本集團的透明度，計劃每月發放企業通訊以強化與外界間的溝通；本集團亦將繼續透過不同的溝通渠道、定期安排高級管理層與媒體及投資社群進行場地參觀和會面來建立更緊密的關係。總括而言，本集團將致力鞏固及加強企業訊息的及時性及準確性，並進一步強化與投資者的關係。

投資者訊息

1. 股份資料

| | |
|---------|--------------------------------|
| 上市日期 | 二零零八年六月三日 |
| 每手買賣股數 | 500股 |
| 已發行股份數目 | 2,173,645,000股(截至二零零九年十二月三十一日) |
| 股份代號 | 1368 |

2. 財務日誌

| | |
|------------------|-------------------------------|
| 二零零九年中期業績發佈 | 二零零九年九月七日 |
| 二零零九年全年業績發佈 | 二零一零年三月二十九日 |
| 股份截止過戶日期 | 二零一零年四月二十九日至二零一零年五月五日(包括首尾兩天) |
| 股東週年大會 | 二零一零年五月五日 |
| 派發二零零九年末期及特別股息日期 | 二零一零年五月十七日 |
| 財政年度結算日 | 十二月三十一日 |

3. 二零零九年股息

| | |
|------|--------|
| 中期股息 | 7.0港仙 |
| 末期股息 | 10.0港仙 |
| 特別股息 | 5.0港仙 |

4. 投資者關係聯繫

如有任何查詢，請聯繫：

特步國際控股有限公司
香港
灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-02室
投資者關係部

電話：

852 2152 0333

傳真：

852 2153 0330

電郵：

ir@xtep.com.hk

企業網站：

www.xtep.com.hk

品牌網站：

www.xtep.com.cn



董事及 高級管理人員簡介



董事

執行董事

丁水波先生，39歲，本集團創辦人、主席兼行政總裁。丁先生在體育用品行業積逾21年經驗，主要負責本集團的整體企業策略、規劃及業務發展。丁先生於一九九九年成立本集團，現時擔任本集團的董事會主席及本集團多家附屬公司的總裁。

丁先生曾獲得以下個人獎項：

年份 獎項

- 2002 泉州市優秀青年企業家
- 2003 中國經濟百名傑出人物獎
- 2004 中國最具影響力十佳企業家
- 2005 福建省青年創業成就獎
- 2007 福建省青年五四獎章
- 2008 資本傑出中國領袖2008
- 2008 第九屆福建省優秀青年企業家
- 2008 紀念改革開放30周年泉州市30位傑出經濟人物
- 2009 安永企業家獎2009中國

丁先生曾擔任以下公職：

年份 公職

- 2003 中國人民政治協商會議福建省泉州市第九屆委員會委員
- 2006 泉州鞋業商會第三屆理事會會長
- 2008 中國人民政治協商會議福建省泉州市第十屆委員會委員

丁先生於二零零四年及二零零六年分別修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼現正修讀廈門大學的高級經理工商管理碩士課程。彼為丁金朝先生(控股股東之一)的兒子、丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，以及林章利先生的大舅。

丁美清女士，37歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。丁女士在體育用品行業積逾11年經驗，主要負責管理本集團的鞋履業務。丁女士亦負責本集團的設計及技術開發，曾領導本集團的設計團隊創造特步品牌旗下多個主題鞋履系列，成功打進追求潮流的年青大眾市場。丁女士於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理、董事及副總裁。丁女士於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。丁女士為丁金朝先生的女兒、丁水波先生的胞妹及丁明忠先生的胞姊及林章利先生的妻子。

林章利先生，38歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。林先生在體育用品行業積逾11年經驗，主要負責管理本集團的服裝業務。林先生於一九九九年加盟本集團，現時出任特步(中國)副總裁。彼於二零零六年修讀清華大學開辦的企業家課程。彼為丁美清女士的丈夫、丁金朝先生的女婿、丁水波先生的妹夫及丁明忠先生的姊夫。

丁明忠先生，33歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。彼在體育用品行業積逾11年經驗，主要負責管理本集團的配飾業務。丁先生於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理及副總裁。丁先生分別於二零零四年及二零零六年修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼為丁金朝先生的兒子、丁水波先生及丁美清女士的胞弟，以及林章利先生的小舅。

葉齊先生，52歲，本集團執行董事兼特步(中國)副總裁。葉先生於二零零四年加入本集團，在銷售及市場推廣方面積逾17年經驗，主要負責本集團的整體銷售及市場推廣業務，並協助董事長處理本集團的整體企業策略規劃及業務發展。彼於一九八二年在西南大學畢業，獲頒化學學士學位。彼於一九八八年獲華東師範大學頒授哲學碩士學位，並於二零零三年獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位。

非執行董事

肖楓先生，37歲，二零零七年獲委任為本公司董事，並於二零零八年獲重新委任為本公司非執行董事。肖先生為凱雷投資基金董事總經理，專注於中國的增長資本投資。彼加盟凱雷前，為中國領先的投資銀行中國國際金融有限公司副總裁，在任期間彼致力將多家領先中國公司重組及上市。彼獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位，並持有清華大學的計算機科學工程學士學位及英文文學士學位。彼亦自一九九七年六月起持有中國律師資格證。

獨立非執行董事

冼家敏先生，42歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。冼先生在私人及上市公司核數、會計及財務管理方面累積逾17年專業經驗。彼為香港會計師公會會員、英國特許公認會計師公會資深會員及澳洲註冊執業會計師。彼現為華昱高速集團有限公司副總裁，專責該公司的會計及財務管理，華昱高速集團於香港聯交所主板上市，主要從事高速公路業務。彼持有香港大學社會科學學士學位、英國斯特拉斯克萊德大學金融學碩士學位及澳洲Curtin University of Technology會計學碩士學位。

冼先生現為利來控股有限公司、中民控股有限公司及潤迅通信國際有限公司(均為香港聯交所主板上市的公司)的獨立非執行董事及中國海景控股有限公司(一家於香港聯交所創業板(「創業板」)上市的公司)的獨立非執行董事。彼亦曾擔任新意軟件(控股)有限公司(一家於創業板上市的公司)的獨立非執行董事。

許鵬翔先生，62歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。許先生在鞋履及服裝行業積逾11年行業經驗。彼自一九九七年起出任泉州市總商會常務副會長，主要負責(其中包括)鞋履及服裝行業商會。彼於一九九一年至一九九六年期間出任泉州市經濟委員會企業科科長，負責企業重組、資本重組及國有企業上市前事項。彼亦負責泉州市經濟委員會系統的財務及統計規劃。彼畢業於福州大學。

高賢峰博士，47歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。高博士現擔任北京大學人本管理研究中心執行主任，亦出任北京大學、清華大學、中央黨校民營企業家班及復旦大學企業家班客座教授。高博士曾出任山東經濟學院副教授。彼持有山東經濟學院企業管理學士學位及北京大學法律博士學位。

高級管理層

何睿博先生，44歲，本公司首席財務官、投資者關係負責人兼法定代表，亦為本公司的公司秘書。彼在財務及會計方面積逾20年經驗，主要負責本集團的整體財務及會計事務以及投資者關係。何先生於一九八七年畢業於英格蘭肯特伯雷的肯特大學，獲頒會計學士學位，並於一九八九年取得管理科學碩士學

位。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零五年至二零零七年期間出任海灣控股有限公司的首席財務官、公司秘書兼法定代表，及於二零零零年至二零零五年期間出任方正數碼(控股)有限公司的財務總監，該公司在香港聯交所主板上市。此外，彼於一九九四年至一九九六年間亦曾在一家國際會計師事務所任職經理。彼為英格蘭及威爾斯特許會計師公會以及香港會計師公會的會員。

王家業先生，34歲，特步(中國)副總裁。彼在服裝業積逾11年經驗，主要負責本集團服裝產品的設計研發及製造。彼於二零零四年加盟本集團出任服裝商業中心總監，繼而於二零零八年晉升為特步(中國)副總裁。彼於加盟本集團前，曾在國內服裝公司廣州麥特體育用品有限公司工作。彼於一九九六年畢業於天津工業大學(前稱天津紡織工學院)，獲授服裝學學士學位。

陳建軍先生，46歲，特步(中國)財務總監。彼在財務及會計方面積逾25年經驗，主要負責本集團國內附屬公司的財務管理及資金規劃。彼於二零零八年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任香港聯交所主板上市公司星辰通信國際控股有限公司的財務總監。彼由二零零七年修畢香港國際商學院舉辦的工商管理碩士課程。彼持有中國註冊會計師證書。

吳聯銀博士，35歲，特步(中國)副總裁。彼在向企業提供資訊科技管理諮詢服務範疇積逾9年經驗，主要負責本集團整體企業資訊資源的建立及管理。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任一家顧問集團的高級經理，曾參與向多家中國公司提供資訊科技管理諮詢及培訓服務的若干項目。彼於二零零一年至二零零三年間出任上海全富漢得軟件技術有限公司的Oracle客戶關係管理高級顧問。吳博士於二零零七年榮獲「傑出管理諮詢獎」。彼畢業於西安交通大學，分別於一九九六年及二零零一年獲頒授工程學士學位及工程博士學位。2009年獲IT經理世界頒發的中國優秀CIO獎(50佳)，暢享網頒發的年度貢獻人物獎。

劉慶先先生，42歲，特步(中國)副總裁。劉先生於二零零五年加入本集團，在人力資源管理範疇積逾18年經驗，主要負責本集團的整體人力資源管理。彼現為福建省青年企業家協會理事、泉州市青年政治家協會常務理事及泉州市青年商會常務理事。劉先生畢業於首都對外經濟貿易大學，獲頒授國際貿易學士學位，其後於二零零六年獲北京大學頒授人力資源管理學碩士學位。於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。現為華僑大學人力資源協會顧問，廈門大學、福建師範大學特聘教授，武漢科技學院等多所院校客座教授。

黃海清先生，51歲，特步(中國)副總裁。彼在行政管理範疇積逾19年經驗，主要負責本集團的整體行政管理。彼於一九九九年加盟本集團附屬公司出任副總裁，並於二零零二年獲委任為特步(中國)副總裁。

公司秘書

何睿博先生，44歲，本公司公司秘書兼法定代表，亦為本公司財務總監兼投資者關係負責人。其履歷載於上文「高級管理層」一段。



企業社會 責任



關懷社會

本集團能夠不斷締造佳績，向成為世界領先的時尚運動品牌邁進，實在有賴社會各界的支持，因此我們致力推行企業社會責任，改善社會及環境的和諧發展。本集團的努力，在年內獲得社會認同，於二零零九年五月，獲中華全國總工會授予全國「五一勞動獎章」，以表揚我們優良的人力資源政策。未來我們將會繼續對公益事務作出貢獻。以下是本集團在二零零九年曾經參與的主要社會公益事務。

一) 熱心公益

1. 兒童教育及青少年發展

兒童及青少年是社會未來的主人翁，而教育對下一代及未來的發展相當重要。本集團熱心參與兒童及青少年教育工作，透過捐款和贈送體育和學習用品，致力改善兒童及青少年的學習發展。本集團成立的「特步愛心基金會」於二零零九年多次捐助泉州的助學活動，以改善兒童的學習及活動環境。此外，本集團亦跟泉州經濟網合作捐出書籍予泉州市，讓市民增加接觸知識的機會。另外，我們去年捐贈福建省青少年發展基金會、泉州市青年聯合會青少年成長基金及中國青少年發展基金，旨在改善青少年的學習環境，為他們日後的成長打好穩固的基礎。



2. 支持慈善事業

為全力支持慈善事業，本集團於年內在當地作出多項公益贊助活動，包括向晉江市前蓮村民委員會、泉州市慈善總會等作出捐贈。另外，二零零九年，泉州紅十字會舉辦了捐血活動，得到廣大的群眾支持，本集團除了作出捐助外，亦動員廣大的特步員工響應捐血活動，為當地的慈善工作獻出一分力。

二) 體育行業發展

作為中國體育用品的領先企業，本集團一直積極推動中國體育發展。藉著贊助多項國家級及其他重要的本土體育賽事，持續地對國家體育事業作出貢獻。本集團於二零零九年捐贈體育裝備予福建省體育局，亦積極支持福建省體育事務基金保障資金會、捐助第十一屆全運會福建省體育代表團運動員，為國家的體育發展作出貢獻。

三) 人才培育

本集團一向重視員工為企業重要的資產，我們相信員工的努力是締造集團成功的關鍵。因此，本集團非常重視提供在職培訓課程，以提升員工的工作技能及服務質量。

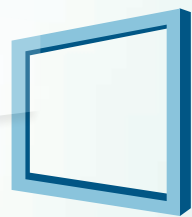
為增強公司職員的整體素質，我們引入學歷教育、為業務系統引進高端的專業培訓課程並開展了14期的高管聯盟動力火車計劃。本集團於二零零九年舉辦不同的企業及文化活動，其中包括和培訓機構合辦「同呼吸，共成長」的戶外拓展活動，於延安及西安舉辦的考察學習活動、於廈門市舉行企業文化高峰論壇等，旨在加強他們的合作和溝通，提升員工的忠誠度，激發他們的潛能。

員工是我們的寶貴資產，同時我們亦深明一個健全、具策略性的人力資源制度，是讓我們走向國際化的不二法門。二零零九年，我們將跨國公司的最佳守則與本集團的企業文化結合，進一步優化薪酬及評核制度，建立薪酬競爭力平台，以激勵人才。而在每年年終舉行的頒獎晚會上，本集團也會表彰及嘉許於過去一年有出色表現的員工。透過以上的措施，員工將對本集團的使命，願景和公司的核心價值得到更深厚的認識，從而提高他們的凝聚力、歸屬感及團隊精神。





眩冬幻影



企業管治 報告



良好的企業管治有利於提高整體表現及問責性，對於現代化企業管治至為重要。董事會奉行良好企業管治的原則，以股東利益為依歸，並致力識別及制訂最佳常規。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四企業管治守則所載的守則條文。截至二零零九年十二月三十一日止年度，除下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的規定外，本公司一直遵守企業管治守則。

(1) 董事會

董事會負責管理本集團的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、本集團的整體策略發展、監控本集團的經營及財務表現、內部控制及風險管理系統。董事須就本公司的利益作客觀決定。

本公司日常管理、行政及運作授權本公司的行政總裁及高級管理人員負責，而所授權的功能及工作任務會定期進行檢討。

董事會由九名董事組成，包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。有關董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。董事會成員當中，丁水波先生為丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，而林章利先生為丁美清女士的丈夫。除本年報所披露者外，就本公司所知，董事會成員之間概無任何其他財務、業務或家屬關係。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於截至二零零九年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載的規定標準及其有關董事證券交易的操守守則。

主席及行政總裁

根據企業管治守則的條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生為本集團的主席兼行政總裁，於體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集

團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會包括五名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

獨立非執行董事

獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，於董事會會議上提供獨立判斷並詳查本集團的表現，其意見對董事會的決定起重要作用，特別是，他們就本集團的策略事項、表現及控制提供公正意見。全體獨立非執行董事擁有廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。獨立非執行董事會考慮股東的全部利益，亦會保障本公司及其股東的利益，就本集團的業務策略、業績及管理提供獨立意見。

董事會有三名獨立非執行董事，其中一名冼家敏先生擁有認可會計資格及財務管理知識，符合上市規則第3.10(1)及(2)條的規定。

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。





會議

董事會定期親身或透過電子形式進行溝通。截至二零零九年十二月三十一日止年度，所召開會議數目及各董事出席率載述如下：

| | 董事會會議 | 審核委員會會議 | 薪酬委員會會議 | 提名委員會會議 |
|----------------|-------|---------|---------|---------|
| 會議數目 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 出席會議數目 | | | | |
| 執行董事 | | | | |
| 丁水波先生(主席) | 4 | 不適用 | 不適用 | 1 |
| 丁美清女士 | 4 | 不適用 | 2 | 不適用 |
| 林章利先生 | 4 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 丁明忠先生 | 4 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 葉齊先生 | 4 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 非執行董事 | | | | |
| 肖楓先生 | 4 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 獨立非執行董事 | | | | |
| 冼家敏先生 | 4 | 3 | 不適用 | 不適用 |
| 許鵬翔先生 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 高賢峰博士 | 4 | 3 | 2 | 1 |



全體董事於會議前獲提供有關事項的相關材料。他們可隨時個別及獨立地聯絡本公司高級管理層及公司秘書及可尋求獨立專業意見並由本公司負責有關費用。全體董事有機會於董事會會議的議事章程加入事項。本公司至少14日前向董事發出董事會會議通告，而董事會程序均遵守本公司的章程細則及相關規則及條例。

董事委任、重選及辭任

本公司各執行董事、非執行董事及獨立非執行董事與本公司訂立特定年期的服務合約，惟須按照本公司的章程細則至少每三年於股東週年大會上輪值告退並膺選連任。本公司的組織章程訂明，董事會委任以填補空缺的任何董事，其任期直至其獲委任後本公司第一次股東週年大會，並可於會上重選，而董事會委任以增添現有董事會成員的任何董事，其任期僅至本公司下一屆股東週年大會，並符合資格膺選連任。

董事委員會

董事會已成立(i)審核委員會；(ii)薪酬委員會；及(iii)提名委員會，其已界定的職權範圍與企業管治守則的守則條文相符。董事委員會的職權範圍可於查詢時提供，當中說明他們各自的職務及獲董事會授權的權限。董事委員會獲提供足夠的資源履行其責任，及於合理要求時可在適當情況下尋求獨立專業意見及其他援助，費用概由本公司支付。

審核委員會

審核委員會的職責乃就委聘及辭退外聘核數師向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務報告的重要意見，以及監控本公司的內部監控程序。審核委員會由冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成，彼等均為獨立非執行董事。冼家敏先生為審核委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零零九年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行三次會議，討論本公司的審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度的全年業績、截至二零零九年六月三十日止六個月的中期業績及截至二零零九年十二月三十一日止年度的審核計劃。



薪酬委員會

薪酬委員會的主要職責乃就本公司全體董事及高級管理層人員的整體薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議、審閱以表現釐訂的薪酬，以及確保董事概無釐訂本身的薪酬。薪酬委員會由許鵬翔先生、高賢峰博士(彼等均為獨立非執行董事)及丁美清女士(執行董事)三名成員組成。許鵬翔先生為薪酬委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零零九年十二月三十一日止年度，薪酬委員會已舉行二次會議，審核及批准本公司截至二零零九年十二月三十一日止年度本公司的董事及高級管理層人員薪酬架構及截至二零零九年十二月三十一日止年度向合資格人士授予本公司購股權。

提名委員會

提名委員會的主要職責乃定期檢討董事會的架構、規模及組成，並在考慮提名人的獨立性及質素後向董事會推薦合適的董事候選人，以確保所有提名公平及具透明度。提名委員會由本集團主席丁水波先生及兩名獨立非執行董事許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成。丁水波先生為提名委員會主席。

根據其書面職權範圍，於截至二零零九年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行一次會議，審核及批准董事會的組成。

(2) 財務呈報

董事會在首席財務官及財務部門的支持下負責編製本公司及本集團每個財政年度的財務報表，該等財務報表公平及公正地反映本公司及其附屬公司於該期間的財務狀況、表現及現金流量。董事並不知悉任何有關可能對本集團按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

本公司的外聘核數師安永會計師事務所就財務報表之責任載於本年報「獨立核數師報告」一節。

外聘核數師的薪酬

本公司已於截至二零零九年十二月三十一日止年度續聘安永會計師事務所為其外聘核數師。外聘核數師不得從事非審核服務，惟特准項目除外，例如審閱本集團的中期業績。審核委員會負責審核外聘核數師的法定審核範圍及非審核服務與批准其收費。年內，向安永會計師事務所已付／應付之費用載述如下：

| | 二零零九年 港元 | 二零零八年 港元 |
|-----------|------------------|-------------------|
| 法定審核服務 | 2,980,000 | 2,500,000 |
| 非審核服務 | 528,000 | 500,000 |
| 首次公開發售 | – | 7,750,000 |
| 總計 | 3,508,000 | 10,750,000 |

(3) 內部監控

董事會負責確保本集團有關(其中包括)財務、營運及合規控制的內部監控可靠有效。於回顧年度,透過本集團的內部審計部門,董事會及審核委員會已對本集團各大營運事項的內部監控制度是否有效進行檢討。

本集團的內部控制部門已向董事會及審核委員會匯報各大內部監控檢討結果,當中並無發現重大問題,但仍有改善空間。本集團的內部控制部門作出的所有推薦建議將會作出妥善跟進,確保在一段合理時間內得以執行。董事會及審核委員會已審閱本集團內部監控制度的主要範疇,包括資源是否足夠、會計及財務匯報員工的資格及經驗、以及他們的培訓計劃及預算等,認為已合理執行,而本集團已於截至二零零九年十二月三十一日止年度全面遵守有關整體內部監控制度的企業管治守則條文。

(4) 與股東的溝通

管理層致力保持與股東及潛在投資者有效溝通。

我們會於股東週年大會上與股東會面,於本公司網站及香港聯交所網站上刊發中期報告及年報,並於本公司網站上發佈新聞稿,使股東及潛在投資者能獲取本集團業務及發展的最新資訊。

有關進一步詳情,請參閱本年報「投資者關係報告」一節。



董事會 報告



董事欣然提呈本報告連同截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司及其附屬公司主要從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並以本集團擁有的特步品牌及柯林品牌，以及本集團擁有由華特迪士尼(上海)有限公司所授在中國以及華特迪士尼(亞太區)有限公司所授在香港及澳門特許使用權的迪士尼運動系列品牌進行銷售。

附屬公司

有關本集團於二零零九年十二月三十一日的主要附屬公司詳情，載於財務報表附註18。

財務報表

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的溢利，以及本公司於該日的財務狀況及本集團於該日的經營狀況，載於本年報第78至131頁的財務報表內。

股息

年內，本公司向股東派付中期股息每股7.0港仙(相當於人民幣6.2分)。董事會建議派付截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙(相當於人民幣8.8分)及特別股息每股5.0港仙(相當於人民幣4.4分)，惟須獲股東於二零一零年五月五日召開的股東週年大會上批准。截至二零零九年十二月三十一日止年度的股息總額(包括中期、末期及特別股息)，合共派息每股22.0港仙(相當於人民幣19.4分)，相當於增長22%及相當於派息比率65%。

儲備

本公司及本集團的儲備變動詳情分別載於財務報表附註29及綜合權益變動表。

本公司的可分派儲備

於二零零九年十二月三十一日，本公司根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)計算的可供分派儲備約為人民幣15.70億元。於二零零九年十二月三十一日，為數約人民幣15.70億元的可供分派儲備包括本公司的股份溢價賬約人民幣15.298億元及保留溢利約人民幣4,020萬元，可作分派，惟緊隨建議派發股息之日後，本公司將須結算於日常業務過程中的到期債項。

慈善捐款

年內，本集團作出的慈善捐款約為人民幣640萬元(二零零八年：人民幣670萬元)。

物業、廠房及設備

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的物業、廠房及設備變動，載於財務報表附註14。

股本

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司的股東變動詳情載於財務報表附註28。

董事

於截至二零零九年十二月三十一日止年度的董事包括：

執行董事

丁水波先生(主席)
丁美清女士
林章利先生
丁明忠先生
葉齊先生

非執行董事

肖楓先生

獨立非執行董事

冼家敏先生
許鵬翔先生
高賢峰博士

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

在董事會的執行、非執行及獨立非執行董事已於截至二零零九年十二月三十一日止年度與本公司訂立服務合約，初步為期分別三年、一年及兩年，由二零零八年六月三日起開始，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。

根據本公司的章程細則第87條，丁美清女士、許鵬翔先生及高賢峰博士須於應屆股東週年大會上輪席退任董事會，惟符合資格並願意膺選連任。

何睿博先生及陳偉成先生已分別獲委任為執行董事及非執行董事，自二零一零年三月二十九日起生效，並須於本公司在二零一零年五月五日舉行的應屆股東週年大會上由本公司股東重選連任。

本公司並無與擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事訂立任何不可於一年內由本公司或其任何附屬公司無償終止(法定賠償除外)的未到期服務合約。

董事及高級管理人員簡履

有關董事及高級管理人員簡履的詳情，載於本年報第52至55頁。

董事於合約中的權益

除下文所披露者外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂有本公司董事於當中擁有直接或間接重大權益，並且於截至二零零九年十二月三十一日止年度或年終時仍然生效的重大合約。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零零九年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下根據證券

及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉)，或已列入根據證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊內，或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉：

於本公司的好倉

| 董事姓名 | 權益性質 | 擁有權益的股份數目 | 佔本公司已發行股本權益的概約百分比 |
|----------------------|---------------|---------------|-------------------|
| 丁水波先生 ⁽¹⁾ | 受控制法團的權益／實益權益 | 1,421,559,500 | 65.40% |
| 丁美清女士 ⁽²⁾ | 受控制法團的權益 | 1,418,059,500 | 65.24% |
| 林章利先生 ⁽³⁾ | 配偶權益 | 1,418,059,500 | 65.24% |
| 葉齊先生 ⁽⁴⁾ | 實益權益 | 1,500,000 | 0.07% |

附註：

- (1) 由於群成受丁水波先生控制，故丁水波先生被視為於群成所持有本公司的1,418,059,500股股份中擁有權益。丁水波先生亦實益擁有本公司3,500,000股股份權益。
- (2) 由於群成受丁美清女士控制，故丁美清女士被視為於群成所持有的本公司股份中擁有權益。
- (3) 丁美清女士的丈夫兼執行董事林章利先生被視為於其妻子所擁有的群成權益中擁有權益。
- (4) 此等股份須視乎根據本公司股東於二零零八年五月七日採納的本公司首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。

除上文所披露者外，於二零零九年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

本公司、其控股公司或其任何附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿18歲子女)於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在給予其員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵其員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。可認購合共19,000,000股股份的購

股權已於二零零八年五月七日授予一名執行董事、本集團六名高級管理人員及52名僱員。行使價為每股3.24港元，較全球發售價折讓20%。於上市日期或之後不會根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權可於上市日期起計滿十二個月之日起至購股權提呈日期起計滿十年之日止的購股權期間予以行使，並僅可按以下方式行使：

| 行使期 | 可予行使購股權的最高百分比 |
|---------------|---------------|
| 上市日期首週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數30% |
| 上市日期第二週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數30% |
| 上市日期第三週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數40% |

因此，截至二零零九年十二月三十一日止年度所授出的該等購股權並無獲行使。

| 姓名 | 於首次公開發售前購股權計劃 悉數行使後將發行的股份數目 | 佔本公司已發行 股本權益的約百分比 |
|--------------|--------------------------------|----------------------|
| 董事 | | |
| 葉齊先生 | 1,500,000 | 0.07% |
| 高級管理層 | | |
| 合計 | 4,000,000 | 0.18% |

購股權計劃

本公司已於二零零八年五月七日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10% (即220,000,000股股份)。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。



每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟行使價不得低於以下最高者：

(a) 股份面值；

(b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及

(c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

於二零零九年十二月三十一日，根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

| 參與者類別 | 授出日期 | 每股行使價 | 行使期 | 於二零零九年一月一日的結餘 | 於二零零九年已授出 | 於二零零九年十二月三十一日的結餘 |
|-------------|-------------|--------|-------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| 高級管理層 合計 | 二零零九年七月二十九日 | 4.11港元 | 二零一零年七月二十九日至二零二零年七月二十八日 | - | 1,500,000 | 1,500,000 |
| 其他僱員 合計 | 二零零九年七月二十九日 | 4.11港元 | 二零一零年七月二十九日至二零二零年七月二十八日 | - | 8,500,000 | 8,500,000 |
| 總計 | | | | - | 10,000,000 | 10,000,000 |

截至二零零九年十二月三十一日止年度，概無購股權根據購股權計劃獲行使、失效或被註銷。

附註：

1. 緊接二零零九年七月二十九日(即授出購股權之日)前的每股收市價為4.18港元。

於二零零九年七月二十九日根據購股權計劃授出的購股權須按以下十年期行使期的時間表歸屬於承授人(就此而言，購股權將歸屬之日或各個有關日期均指「歸屬日期」)。

| 歸屬日期 | 將歸屬的購股權百分比 |
|-----------|--------------|
| 授出日期後滿一週年 | 佔已授出購股權總數30% |
| 授出日期後滿兩週年 | 佔已授出購股權總數30% |
| 授出日期後滿三週年 | 佔已授出購股權總數40% |

有關首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃的詳情載於財務報表附註30。

董事購買股份或債券的安排

除上文「購股權計劃」所披露者外，本公司概無於本年度內任何時間向本公司任何董事、彼等各自的配偶或未滿十八歲的子女授出權利，藉以認購本公司的股份或債券而獲取利益，而彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲取利益。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於二零零九年十二月三十一日，以下人士或法團(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉：

| 股東名稱 | 權益性質 | 擁有權益的股份數目 | 佔本公司已發行股本權益的概約百分比 |
|--|-------------------------|---------------|-------------------|
| 群成 | 實益權益 | 1,418,059,500 | 65.24% |
| Carlyle Asia Growth Partners III, L.P. | 實益權益 | 201,655,919 | 9.28% |
| CAGP III Co-investment, L.P. | 實益權益 | 8,044,581 | 0.37% |
| CAGP General Partner, L.P. | 受控制法團的權益 ⁽¹⁾ | 209,700,500 | 9.65% |
| CAGP Ltd | 受控制法團的權益 ⁽¹⁾ | 209,700,500 | 9.65% |
| Wellington Management Company, LLP | 投資經理 | 110,130,545 | 5.07% |

附註：

(1) CAGP General Partner, L.P.為Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.及CAGP III Co-investment, L.P. (均為有限合夥公司)的普通合夥人。CAGP Ltd 為CAGP General Partner, L.P.的普通合夥人。

除上文所披露者外，於二零零九年十二月三十一日，本公司董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉，而須列入根據證券及期貨條例第336條本公司須存置的登記冊內。



購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

與控股股東的合約

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無與控股股東訂立任何重大合約。

不競爭承諾

各控股股東已向本公司確認，已遵照根據不競爭契據(定義見招股章程)向本公司提供的不競爭承諾。本公司獨立非執行董事已審查其遵例情況，並確認控股股東已遵照根據不競爭契據的所有承諾。

董事於競爭業務的權益

截至二零零九年十二月三十一日止年度及直至及包括本年報日期內任何時間，本公司董事概無於本集團業務以外與本集團業務競爭或構成競爭，或以前或現在可能構成競爭的任何業務中，直接或間接擁有權益。

管理合約

年內，概無訂立或存在有關本公司整體或任何重大部份業務管理及行政的任何合約。

優先權

本公司的章程細則或適用於本公司註冊成立之地開曼群島的法例並無訂有優先權的條文。

薪酬政策

本集團的薪酬政策乃由按個別僱員的貢獻、資歷及能力，並定期由薪酬委員會釐定。

董事的薪酬乃由薪酬委員會參考本集團的經營業績、個人表現及可比的市場統計數據作出建議，並由董事會決定。

本公司已採納兩項購股權計劃，以激勵及獎勵其董事及合資格僱員。有關該等計劃的詳情載於上文「購股權計劃」一段及財務報表附註30。

年內，概無董事放棄任何酬金。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在綜合收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的定額供款中央退休金計劃。本集團附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於綜合收益表扣除。

除上文所述的年度供款外，本集團並無任何其他支付退休金福利的重大責任。

主要客戶及供應商

本集團最大及五大客戶所佔銷售額合共分別佔本集團總銷售額10.0%(二零零八年：6.0%)及33.4%(二零零八年：25.1%)。

本集團最大及五大供應商所佔採購額合共分別佔本集團總採購額6.6%(二零零八年：4.9%)及21.6%(二零零八年：17.4%)。

董事、其聯繫人或據董事所知擁有本公司股本5%以上的股東，於截至二零零九年十二月三十一日止年度內任何時間概無擁有本集團五大客戶及供應商的任何權益。

核數師

安永會計師事務所將退任，惟符合資格並膺選連任。於本公司應屆股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘本公司的核數師。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，就董事所知，於本年報日期，本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份25%的指定公眾持股量。

銀行貸款

有關本公司及本集團於二零零九年十二月三十一日的銀行貸款詳情，載於財務報表附註25。

五年財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績以及資產及負債概要，載於本年報第10至11頁。

代表董事會

主席

丁水波

香港，二零一零年三月二十九日

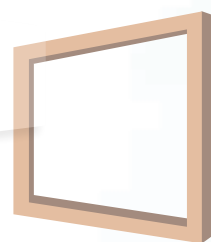






超越界限

步向世界



ERNST & YOUNG 安 永

致特步國際控股有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

我們已審核列載於第78至131頁特步國際控股有限公司的財務報表，此財務報表包括於二零零九年十二月三十一日的綜合及公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。

董事就財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製及真實而公平地呈列該等財務報表。這責任包括設計、實施及維護與編製及真實而公平地呈列財務報表相關的內部控制，以使財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述；選擇及應用適當的會計政策；及按情況下作出合理的會計估計。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等財務報表作出審計意見，並僅向整體股東報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理保證此等財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執行程序以獲取有關財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製及真實而公平地呈列財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價財務報表的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證是充足及適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零零九年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露要求妥為編製。

執業會計師

香港

二零一零年三月二十九日

| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------------|----|----------------|----------------|
| 收益 | 5 | 3,545,336 | 2,867,181 |
| 銷售成本 | | (2,157,549) | (1,802,879) |
| 毛利 | | 1,387,787 | 1,064,302 |
| 其他收入與收益 | 5 | 10,688 | 5,127 |
| 銷售及分銷成本 | | (522,966) | (350,529) |
| 一般及行政開支 | | (174,147) | (128,249) |
| 經營溢利 | 6 | 701,362 | 590,651 |
| 財務收入／(成本)淨額 | 7 | 860 | (13,232) |
| 除稅前溢利 | | 702,222 | 577,419 |
| 所得稅開支 | 10 | (54,701) | (69,247) |
| 年內溢利 | | 647,521 | 508,172 |
| 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利 | 13 | | |
| — 基本(人民幣分) | | 29.79 | 26.84 |
| — 攤薄(人民幣分) | | 不適用 | 25.81 |

年內股息的詳情於財務報表附註12披露。

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 年內溢利 | 647,521 | 508,172 |
| 其他全面收入 | | |
| 換算海外附屬公司財務報表之匯兌差額 | 73,924 | (85,399) |
| 其他全面收入成份相關的所得稅 | - | - |
| 年內其他全面收入(已扣稅) | 73,924 | (85,399) |
| 年內全面收入總額 | 721,445 | 422,773 |

| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------------|-------|----------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 14 | 192,969 | 115,333 |
| 預付土地租金 | 15 | 21,345 | 21,847 |
| 已付收購土地使用權的按金 | 16 | 50,079 | 50,079 |
| 已付收購物業、廠房及設備項目的按金 | | 10,000 | 10,288 |
| 無形資產 | 17 | 615 | 791 |
| | | 275,008 | 198,338 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 19 | 265,689 | 288,287 |
| 應收貿易款項及票據 | 20 | 522,755 | 526,912 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 21 | 79,526 | 121,740 |
| 已抵押存款 | 22 | – | 6,000 |
| 現金及現金等值項目 | 22 | 2,497,635 | 2,136,938 |
| | | 3,365,605 | 3,079,877 |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易款項及票據 | 23 | 439,398 | 377,989 |
| 已收按金、其他應付款項及應計費用 | 24 | 165,494 | 75,392 |
| 計息銀行借貸 | 25 | – | 124,000 |
| 應繳稅項 | | 24,373 | 60,234 |
| | | 629,265 | 637,615 |
| 流動資產淨值 | | 2,736,340 | 2,442,262 |
| 總資產減流動負債 | | 3,011,348 | 2,640,600 |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | 27 | 27,268 | 2,824 |
| | | 27,268 | 2,824 |
| 資產淨值 | | 2,984,080 | 2,637,776 |
| 權益 | | | |
| 本公司普通股股權持有人應佔權益 | | | |
| 已發行股本 | 28 | 19,177 | 19,177 |
| 儲備 | 29(a) | 2,964,903 | 2,618,599 |
| 權益總值 | | 2,984,080 | 2,637,776 |

丁水波
董事

丁美清
董事



| | 本公司普通股股權持有人應佔 | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 附註 | 已發行股本 人民幣千元 (附註28) | 股份溢價賬 人民幣千元 (附註29(b)) | 資本儲備 人民幣千元 (附註29(a)) | 法定 | 購股權儲備 人民幣千元 (附註29(b)) | 匯兌 | 保留溢利 人民幣千元 | 儲備總值 人民幣千元 | 權益總值 人民幣千元 |
| | | | | | 盈餘公積金 人民幣千元 (附註29(a)) | | 波動儲備 人民幣千元 (附註29(a)) | | | |
| 於二零零九年一月一日 | | 19,177 | 1,913,010 | 118,600 | 129,791 | 3,956 | (81,936) | 535,178 | 2,618,599 | 2,637,776 |
| 年內全面收入總額 | | - | - | - | - | - | 73,924 | 647,521 | 721,445 | 721,445 |
| 以股權結算的購股權交易 | | - | - | - | - | 8,042 | - | - | 8,042 | 8,042 |
| 已宣派及派付二零零八年末期股息 | 12 | - | (153,286) | - | - | - | - | - | (153,286) | (153,286) |
| 已宣派及派付二零零八年特別股息 | 12 | - | (95,803) | - | - | - | - | - | (95,803) | (95,803) |
| 二零零九年中期股息 | 12 | - | (134,094) | - | - | - | - | - | (134,094) | (134,094) |
| 轉撥至法定盈餘公積金 | | - | - | - | 86,488 | - | - | (86,488) | - | - |
| 於二零零九年十二月三十一日 | | 19,177 | 1,529,827 | 118,600 | 216,279 | 11,998 | (8,012) | 1,096,211 | 2,964,903 | 2,984,080 |

| | 本公司普通股股權持有人應佔 | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | 附註 | 已發行股本 人民幣千元 (附註28) | 股份溢價賬 人民幣千元 (附註29(b)) | 資本儲備 人民幣千元 (附註29(a)) | 法定 | 購股權儲備 人民幣千元 (附註29(b)) | 匯兌 | 保留溢利 人民幣千元 | 儲備總值 人民幣千元 | 權益總值 人民幣千元 |
| | | | | | 盈餘公積金 人民幣千元 (附註29(a)) | | 波動儲備 人民幣千元 (附註29(a)) | | | |
| 於二零零八年一月一日 | | 936 | - | 118,600 | 46,116 | - | 3,463 | 110,681 | 278,860 | 279,796 |
| 年內全面收入總額 | | - | - | - | - | - | (85,399) | 508,172 | 422,773 | 422,773 |
| 優先股轉換為普通股 | 28(b)(i),28(b)(ii) | 109 | 216,897 | - | - | - | - | - | 216,897 | 217,006 |
| 資本化發行 | 28(b)(iii) | 13,526 | (13,526) | - | - | - | - | - | (13,526) | - |
| 發行首次公開發售前購股權 | 30 | - | - | - | - | 3,956 | - | - | 3,956 | 3,956 |
| 發行本公司股份 | 28(b)(iv) | 4,838 | 1,954,693 | - | - | - | - | - | 1,954,693 | 1,959,531 |
| 發行股份開支 | | - | (117,991) | - | - | - | - | - | (117,991) | (117,991) |
| 購回股份 | 28(b)(v) | (232) | (30,767) | - | - | - | - | - | (30,767) | (30,999) |
| 二零零八年中期股息 | 12 | - | (96,296) | - | - | - | - | - | (96,296) | (96,296) |
| 轉撥至法定盈餘公積金 | | - | - | - | 83,675 | - | - | (83,675) | - | - |
| 於二零零八年十二月三十一日 | | 19,177 | 1,913,010 | 118,600 | 129,791 | 3,956 | (81,936) | 535,178 | 2,618,599 | 2,637,776 |



| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|---------------------|----|----------------|----------------|
| 來自經營活動的現金流量 | | | |
| 除稅前溢利 | | 702,222 | 577,419 |
| 調整： | | | |
| 折舊 | 6 | 15,383 | 11,784 |
| 預付土地租金攤銷 | 6 | 502 | 502 |
| 無形資產攤銷 | 6 | 176 | 71 |
| 利息收入 | 7 | (15,088) | (27,085) |
| 利息開支 | 7 | 10,598 | 12,728 |
| 優先股衍生工具部份公平值收益 | 7 | – | (1,156) |
| 以股權結算的購股權價值 | 6 | 8,042 | 3,956 |
| | | 721,835 | 578,219 |
| 存貨減少／(增加) | | 22,598 | (94,782) |
| 應收貿易款項及票據減少／(增加) | | 4,157 | (292,529) |
| 預付款項、按金及其他應收款項減少 | | 42,214 | 14,249 |
| 應付貿易款項及票據增加 | | 61,409 | 322,130 |
| 已收按金、其他應付款項及應計費用增加 | | 90,102 | 34,290 |
| 應付一名董事款項減少 | | – | (32,874) |
| 經營所得現金 | | 942,315 | 528,703 |
| 已收取利息 | | 15,088 | 23,073 |
| 已付利息 | | (10,598) | (12,489) |
| 已付海外稅項 | | (66,546) | (36,707) |
| 來自經營活動的現金流量淨值 | | 880,259 | 502,580 |
| 來自投資活動的現金流量 | | | |
| 購買物業、廠房及設備項目 | | (92,731) | (30,532) |
| 添置預付土地租金 | 15 | – | (579) |
| 已付收購土地使用權的按金增加 | | – | (40,079) |
| 已付購買物業、廠房及設備項目的按金增加 | | – | (10,288) |
| 添置無形資產 | 17 | – | (573) |
| 已抵押存款減少／(增加) | | 6,000 | (6,000) |
| 匯兌調整 | | – | 5,135 |
| 用於投資活動的現金流量淨值 | | (86,731) | (82,916) |



| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|----------------------|----|----------------|----------------|
| 來自融資活動的現金流量 | | | |
| 新增銀行貸款 | | – | 196,000 |
| 償還銀行貸款 | | (124,000) | (188,000) |
| 發行普通股所得款項淨額 | 28 | – | 1,841,540 |
| 購回股份開支 | | – | (30,999) |
| 已付股息 | | (383,183) | (225,751) |
| 來自/(用於)融資活動的現金流量淨值 | | (507,183) | 1,592,790 |
| 現金及現金等值項目增加淨值 | | | |
| 年初的現金及現金等值項目 | | 2,136,938 | 215,018 |
| 匯率變動的影響淨值 | | 74,352 | (90,534) |
| 年終的現金及現金等值項目 | | 2,497,635 | 2,136,938 |
| 現金及現金等值項目分析 | | | |
| 現金及銀行結餘 | | 2,497,635 | 2,136,938 |



| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-----------------|-------|----------------|----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 於附屬公司的權益 | 18 | 1,247,888 | 1,136,344 |
| 流動資產 | | | |
| 應收附屬公司款項 | 18 | 96,296 | 96,296 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 21 | 739 | 3,790 |
| 現金及現金等值項目 | 22 | 243,248 | 675,397 |
| | | 340,283 | 775,483 |
| 流動負債 | | | |
| 應計項目 | 24 | 4,441 | 5,274 |
| | | 4,441 | 5,274 |
| 流動資產淨額 | | 335,842 | 770,209 |
| 總資產減流動負債 | | 1,583,730 | 1,906,553 |
| 資產淨值 | | 1,583,730 | 1,906,553 |
| 權益 | | | |
| 已發行股本 | 28 | 19,177 | 19,177 |
| 儲備 | 29(b) | 1,564,553 | 1,887,376 |
| 權益總值 | | 1,583,730 | 1,906,553 |

丁水波
董事

丁美清
董事



1. 公司資料

特步國際控股有限公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。

本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心2401-2室。年內，本公司及其附屬公司（「本集團」）乃從事體育用品（包括鞋履、服裝及配飾產品）的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以特步品牌、迪士尼運動品牌及柯林品牌進行銷售。年內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為群成投資有限公司（「群成」），該公司於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（當中亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表是根據歷史成本常規編製，惟優先股衍生工具部份則按公平值計量除外。本財務報表是以人民幣（「人民幣」）呈列，而除另有指明外，所有數值均調整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零零九年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的業績由收購日期（即本集團取得控制權當日）起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至該項控制權終止當日為止。所有因集團內公司間交易及公司間結餘而產生的收支及未變現損益於綜合賬目時已全數抵銷。



2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度的財務報表首次採用以下的全新及經修訂香港財務報告準則。

| | |
|---|--|
| 香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第27號 (修訂本) | 對香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」 及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表－ 投資於附屬公司、共同控制實體或聯營公司的成本」的修訂 |
| 香港財務報告準則第2號 (修訂本) | 對香港財務報告準則第2號「以股份支付款項－歸屬條件及註銷」 的修訂 |
| 香港財務報告準則第7號 (修訂本) | 對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露－改善金融工具的披露」 的修訂 |
| 香港財務報告準則第8號 香港會計準則第1號(經修訂) | 經營分部 財務報表的呈列 |
| 香港會計準則第18號 (修訂本)* | 對香港會計準則第18號「收益－釐定實體是委託人或代理人」 的修訂 |
| 香港會計準則第23號(經修訂) | 借貸成本 |
| 香港會計準則第32號及 香港會計準則第1號 (修訂本) | 對香港會計準則第32號「金融工具：呈列」及香港會計準則 第1號「財務報表的呈列－可沽售金融工具及清盤產之責任」 的修訂 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第9號及 香港會計準則第39號 (修訂本) | 對香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第9號「重新評 估內含衍生工具」及香港會計準則第39號「金融工具： 確認及計量－內含衍生工具」的修訂 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第13號 | 顧客忠誠度計劃 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第15號 | 房地產建築協議 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第16號 | 對沖於外國業務的淨投資 |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第18號 | 從客戶轉撥資產(已由二零零九年七月一日起採納) |
| 香港財務報告準則的改進 (二零零八年十月)** | 修訂多項香港財務報告準則 |

* 列入於二零零九年頒佈的香港財務報告準則的改進內(於二零零九年五月頒佈)。

** 本集團已採納於二零零八年十月頒佈的所有香港財務報告準則的改進，惟於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效的香港財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及已終止經營業務－計劃出售附屬公司的控股權益」除外。



除下文進一步闡述的香港會計準則第1號(經修訂)的影響外，採納以上全新及經修訂香港財務報告準則對本財務報表並無重大財務影響，而本財務報表所採用的會計政策亦無出現重大變動。

香港會計準則第1號(經修訂)使財務報表的呈列及披露出改變。該項經修訂準則將擁有人及非擁有人之權益變動分開。權益變動表只包括與擁有人交易之詳情，而所有非擁有人權益變動作為單項呈列。此外，此項準則引入全面收益表，將所有已於損益確認之收支項目，連同所有其他已於權益直接確認之已確認收支項目，以單一報表或兩份相連報表呈列。本集團選擇以兩份報表呈列。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的全新及經修訂香港財務報告準則於本財務報表：

| | |
|--|---|
| 香港財務報告準則第1號(經修訂) | 首次採納香港財務報告準則 ¹ |
| 香港財務報告準則第1號(修訂本) | 對香港財務報告準則第1號 「首次採納香港財務報告準則—首次採納者的額外豁免」的修訂 ² |
| 香港財務報告準則第1號(修訂本) | 香港財務報告準則第1號(修訂本)「首次採納香港財務報告準則—首次採納香港財務報告準則第7號的披露對比較數字的有限度豁免」 ⁴ |
| 香港財務報告準則第2號(修訂本) | 對香港財務報告準則第2號「以股份支付款項—集團現金結算以股份計算支付的交易」的修訂 ² |
| 香港財務報告準則第3號(經修訂) | 業務合併 ¹ |
| 香港財務報告準則第9號 | 金融工具 ⁶ |
| 香港會計準則第24號(經修訂) | 關連方披露 ⁵ |
| 香港會計準則第27號(經修訂) | 綜合及獨立財務報表 ¹ |
| 香港會計準則第32(修訂本) | 對香港會計準則第32號「金融工具：呈列—供股分類」的修訂 ³ |
| 香港會計準則第39號(修訂本) | 對香港會計準則第39號 「金融工具：確認及計量—合資格對沖項目」的修訂 ¹ |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第14號(修訂本) | 對香港(國際財務報告詮釋委員會)— 詮釋第14號「最低資金規定的預付款項」的修訂 ⁵ |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第17號 | 向持有人分派非現金資產 ¹ |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第19號 | 以股本工具抵銷金融負債 ⁴ |
| 列入於二零零八年十月頒佈的 「香港財務報告準則的改進」內的 香港財務報告準則 第5號(修訂本) | 對香港財務報告準則第5號 「持作出售非流動資產及已終止經營業務— 計劃出售附屬公司的控股權益」的修訂 ¹ |
| 香港詮釋第4號 (經二零零九年十二月修訂) | 租賃—釐定香港土地租約的租賃期限 ² |



除上述者外，香港會計師公會已頒佈對二零零九年香港財務報告準則的改進，當中載列對多項香港財務報告的修訂，主要目的為刪除不一致的用字及釐清措辭。對香港財務報告準則第2號、香港會計準則第38號、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第9號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第16號的修訂於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效，而香港財務報告準則第5號、香港財務報告準則第8號、香港會計準則第1號、香港會計準則第7號、香港會計準則第17號、香港會計準則第36號及香港會計準則第39號的修訂則於二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效，惟每項準則或詮釋的過渡條文不同。

- 1 於二零零九年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零一零年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於二零一零年二月一日或之後開始的年度期間生效
- 4 於二零一零年七月一日或之後開始的年度期間生效
- 5 於二零一一年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 6 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團現正就該等新訂及經修訂香港財務報告準則於初次應用時的影響進行評估，惟尚未能確定該等新訂及經修訂香港財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

2.4 主要會計政策概要

附屬公司

附屬公司指本公司直接或間接控制其財務及營運政策以從其業務獲益的實體。

就附屬公司業績而言，本公司收益表僅包括已收股息及應收股息。本公司於附屬公司的權益以成本減任何減值虧損列賬。

關連方

在下列情況下，任何人士將被視為與本集團有關連：

- (a) 有關人士直接或透過一名或多名中介人間接：(i)控制本集團或受本集團控制或與本集團受共同控制；(ii)擁有本集團的權益，並可對本集團發揮重大影響力；或(iii)與他人共同擁有本集團的控制權；
- (b) 有關人士是本集團或其控股公司的主要管理人員；
- (c) 有關人士是(a)或(b)項所述任何人士的直系親屬；
- (d) 有關人士是直接或間接受(b)或(c)項所述的任何人士所控制、共同控制或重大影響，或由其擁有重大投票權而受重大影響的實體；或
- (e) 有關人士是為本集團僱員或屬於本集團關連方的實體的僱員的福利而設的離職後福利計劃。





物業、廠房及設備以及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)按成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。

一項物業、廠房及設備的成本包括購買價及任何將資產達致其運作狀況與地點作擬定用途的直接成本。各項物業、廠房及設備投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般於產生期間自收益表扣除。在符合確認條件的情況下,大型檢驗的開支於資產的賬面值資本化為重置資產。倘物業、廠房及設備的主要部份須分段重置,則本集團將該等部份確認為獨立資產,並設定特定的可使用年期及折舊。

折舊按各項物業、廠房及設備的估計可使用期以直線法計算,以撇銷成本至其剩餘價值。就此而言,所採用的估計可使用期如下:

| | |
|-------------|---------------|
| 樓宇 | 按租期與20年的較短者為準 |
| 租賃物業裝修 | 按租期與5年的較短者為準 |
| 模具、廠房及機器 | 3至10年 |
| 汽車 | 5年 |
| 家具、裝置及辦公室設備 | 5年 |

如某項物業、廠房及設備項目各部份的可使用期各有不同,該項目的成本乃按合理基準在各部分之間進行分配,而每部份則各自計算折舊。

剩餘價值、可使用期及折舊方法至少會於各財政年結日進行審核及調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目及已首次確認的任何重大部分於出售時或預期日後不會因使用或出售而帶來經濟利益時終止確認。在終止確認該項資產的同一年度,於收益表確認的出售或報廢的任何盈虧為有關資產的出售所得款項淨額與其賬面值的差額。

在建工程指按成本減任何減值虧損入賬及並無折舊的在建樓宇。成本包括工程期內所產生的直接建築成本。竣工及投入使用後,在建工程將在物業、廠房及設備項目內適當地重新分類。

無形資產

無形資產的可使用期可評估為有限或無限。年期有限的無形資產其後於可使用經濟年期內攤銷,並於有跡象顯示無形資產可能出現減值評估減值。可使用期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年結日審核一次。



專利及商標

專利及商標按成本扣除任何減值虧損列賬，並以直線法按彼等估計可使用期，即五年攤銷。

研究及開發成本

所有研究成本均於產生時自收益表扣除。

開發新產品的項目開支將撥充資本，並僅於以下情況延遲入賬：本集團能表現出完成該產品的技術可行性，以供使用或銷售；表現其有意完成該項資產及其使用或出售該項資產的能力；顯示該項資產如何產生日後經濟利益；顯示其能夠提供完成有關項目的資源；及顯示其有能力於開發期間可靠計量開支。不符合上述標準的產品開發開支於產生時支銷。

非金融資產減值

如有證據顯示資產出現減值，或須對資產進行年度減值測試(存貨及金融資產除外)，則會估計該項資產的可收回金額。資產的可收回金額按資產或現金產生單位的使用價值或其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產釐定，惟該項資產並無產生大部份獨立於其他資產或其他組別資產的現金流入則除外，在此情況，就該項資產所屬的現金產生單位釐定可收回金額。

減值虧損僅於資產賬面值超逾可收回金額時確認。於評估使用價值時，估計未來現金流量以反映當時市場對貨幣時間價值的估計及該項資產的特有風險的除稅前折現率折減至現值。任何減值虧損均於其產生當期的收益表內與減值資產功能一致的開支分類內扣除。

於各報告期末，均會評估是否有跡象顯示過往已確認的減值虧損不再存在或可能減少。如出現該跡象，則會估計可收回金額。過往已確認的資產減值虧損，僅於用於釐定該項資產的可收回金額所採用的估計出現變化時撥回，但有關金額不得超逾假設過往年度／期間並無就該項資產確認減值虧損而應有的賬面值(已扣除任何折舊／攤銷)。撥回減值虧損於產生期間計入收益表。



金融資產

首次確認及計量

香港會計準則第39號範圍內的金融資產，乃分類為貸款及應收款項。本集團於首次確認金融資產時會釐定其分類。金融資產於首次確認時按公平值計量，如屬透過損益按公平值列賬的投資，則另加直接應佔交易成本。

所有定期買賣的金融資產概於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。定期買賣是指於市場規定或慣例一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

本集團的金融資產包括現金及銀行結餘、已抵押存款、應收貿易款項及票據，以及其他應收款項。

其後計量

貸款及應收款項為具有固定或可確定付款，但在活躍市場中無報價的非衍生金融資產。於首次計量後，此類資產隨後用實際利率方法減任何減值準備按攤銷成本計量。攤銷成本在計及任何收購折讓或溢價後計算，包括屬於實際利率固有組成部份的費用或成本。實際利率攤銷計入收益表的財務收入。出現減值時產生的虧損於收益表的財務成本確認。

金融資產減值

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據表明一項金融資產或一類金融資產出現減值。倘且僅倘因首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致存在客觀減值跡象(一項已發生的「虧損事件」)，而該項虧損事件對該項或該組財務資產的估計未來現金流量所造成的影響能可靠地估計，則該項或該組金融資產會被視為減值。減值證據可包括一名或一組借款人正面臨重大經濟困難、違約或未能償還利息或本金、彼等有可能破產或進行其他財務重組，以及有可觀察得到的數據顯示估計未來現金流量出現可計量的減少，例如欠款數目變動或出現與違約相關的經濟狀況。

以攤銷成本列賬的金融資產

就按攤銷成本列賬的金融資產而言，本集團首先會按個別基準就個別屬重大的金融資產或按組合基準就個別不屬重大的金融資產，個別評估是否存在客觀減值跡象。倘本集團釐定按個別基準經評估的金融資產(無論具重要性與否)並無客觀跡象顯示存有減值，則該項資產會歸入一組具有相似信貸風險特性的金融資產內，並共同評估減值。經個別評估減值的資產，其減值虧損會予以確認或繼續確認入賬，而不會納入共同減值評估之內。



如果有客觀證據顯示已產生減值虧損，資產的賬面值與估算未來的現金流量(不包括尚未產生的未來信貸損失)的現值之間差額計算減值虧損。估算未來的現金流量的現值以該金融資產原來的實際利率(即首次確認時計算的實際利率)折現。如貸款附帶浮動利率，則計算減值虧損的折現率為當時的實際利率。

有關資產的賬面值可通過備抵賬目作出抵減，而虧損金額在收益表確認。利息收入在削減的賬面值中持續產生，並採用計算減值虧損時用以折現未來現金流量之利率累算。如預期貸款及應收款項實際上無法收回，則連同任何相關準備一併撇銷。

以後期間，若估計減值虧損金額因確認減值後發生的事件而增加或減少，則透過調整備抵賬增加或減少先前確認的減值虧損。若未來撇銷其後收回，則該項收回計入收益表。

終止確認金融資產

金融資產(或，如適用，一項金融資產的一部份或一組類似金融資產的一部份)在下列情況將被終止確認：

- 收取該項資產所得現金流量的權利已屆滿；
- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，或已根據一項「轉付」安排，在並無嚴重延遲的情況下，負責向第三方全數支付所收取現金流量，以及本集團已轉讓該項資產的絕大部份風險及回報；或(b)本集團並無轉讓或保留該項資產絕大部份風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

當本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利或已訂立一項轉付安排，但並無轉讓或保留該項資產的絕大部份風險及回報，且並無轉讓該項資產的控制權，該項資產將按本集團於資產的持續參與而確認入賬。在此情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓的資產及相關負債按反映本集團已保留的權利及責任的基準計量。

持續參與指就已轉讓資產作出的保證，並按該項資產的原賬面值及本集團或須償還的代價數額上限(以較低者為準)計算。



金融負債

首次確認及計量

所有金融負債首次按公平值確認，如屬貸款及借貸，則另加直接應佔交易成本。本集團的金融負債包括應付貿易款項及票據、計息銀行借貸及其他應付款項。

其後計量

於首次確認後，計息銀行貸款及借貸其後以實際利率法按攤銷成本計量，但若折現的影響並不重大，於此情況下，則按成本列賬。損益會於負債終止確認時透過實際利率法攤銷程序於收益表確認。

攤銷成本經計及任何購買折扣或溢價及組成實際利率整體部份的費用或成本計算得出。實際利率攤銷計入收益表中的融資成本內。

終止確認金融負債

當負債的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被終止確認。

如現有金融負債由條款有重大差異的相同放款人負債所取代，或現有負債的條款有重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值的差額於收益表確認。

抵銷金融工具

金融資產與金融負債對銷，而有關淨額當及僅當有現可強制執行的法律權力以抵銷已確認金額且有意按淨額基準結算或同意變現資產及結清負債時在財務狀況表呈報。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者入賬，並就陳舊或滯銷項目作適當撥備。成本按加權平均法計算，如屬在製品及製成品，則包括直接材料、直接勞力及適當比例之經常開支。可變現淨值按估計售價減任何估計完成及出售所需的成本計算。



租賃

凡資產擁有權的絕大部份回報及風險仍歸出租人所有的租賃，均列作經營租賃。如本集團是出租人，則本集團按經營租賃出租的資產乃計入非流動資產中，而經營租賃的應收租金以直線法在租期內計入收益表中。如本集團是承租人，則經營租賃的應付租金以直線法在租期內自收益表扣除。

經營租賃的預付土地租金初步按成本列賬，其後在租期內以直線法確認。

現金及現金等值項目

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金與活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金、所涉價值變動風險不高而一般自取得起計三個月內到期的短期高流通性投資，減須於要求時償還的銀行透支並構成本集團的現金管理下一部份。

就財務狀況表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金及銀行存款，包括用途不受限制的定期存款。

撥備

當由於過往事件導致現時須承擔(法律或推定)責任，而未來可能須流失資源以履行責任，且能可靠估計責任的數額，則會確認撥備。

如折現影響重大，則所確認的撥備數額是預計履行責任所需的未來開支在報告期末的現值。隨時間過去而增加的已折現現值，計入收益表的財務成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與於損益以外確認項目相關的所得稅於損益以外確認的其他全面收入或直接於權益確認。

本期及過往期間的即期稅項資產及負債，乃按預期可自稅務機關收回或須支付予稅務機關的金額，根據於報告期末已實施或大致實施的稅率(及稅法)，以及考慮本集團經營所在國家當時的詮釋及慣例計量。



遞延稅項按負債法在報告期末的資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額確認，但下列情況除外：

- 因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認商譽或資產或負債所產生的遞延稅項負債；及
- 就附屬公司的投資相關的應課稅暫時差額而言，如暫時差額的撥回時間可予控制，且暫時差額不大可能在可預見將來撥回。

在可能取得應課稅溢利而可動用可扣稅暫時差額，以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉可動用時，就所有可扣稅暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉確認遞延稅項資產，但下列情況除外：

- 遞延稅項資產涉及因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅溢利或虧損者)而初步確認資產或負債所產生的可扣稅暫時差額；及
- 就附屬公司的投資相關的可扣稅暫時差額而言，僅於暫時差額可能在可預見將來撥回及有可能取得應課稅溢利而可動用暫時差額扣稅的情況下，才能確認遞延稅項資產。

在各報告期末會審核遞延稅項資產的賬面值，如不再可能取得足夠應課稅溢利以運用全部或部份遞延稅項資產扣稅，則會作出相應調減。尚未確認的遞延稅項資產，則會在各報告期末重新評估，並於有可能取得足夠應課稅溢利以收回全部或部份遞延稅項資產扣稅時確認。

遞延稅項資產及負債是根據預期在變現資產或清償負債期間適用的稅率計算，而該稅率(及稅法)乃基於報告期末正式實施或實質採用的稅率(及稅法)釐定。

當存在可依法強制執行的權利，可將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，而遞延稅項涉及相同應課稅實體及相同稅務機關時，遞延稅項資產及遞延稅項負債方可互相抵銷。



收益確認

當經濟利益有可能流入本集團及當收益能可靠地計量時，收益會按下列基準確認：

- (a) 銷售貨品所得的收益於所有權的重大風險及回報已轉移至買方時確認，但本集團對所售貨品必須不再享有通常與所有權相關的管理權，也不得再有實際控制權；
- (b) 利息收入按應計基準以實際利率法利用將金融工具在預計可用年期期間估計在日後收取的現金折現至金融資產賬面淨值的利率確認；
- (c) 租金收入按時間比例基準在租期內確認；及
- (d) 股息收入於確立股東收取付款的權利時確認。

借款成本

借款成本於產生期間確認為開支。

政府補助

政府補助於可合理地確定將會收取補助及將符合所有附帶條件時按公平值確認。如補助涉及開支項目，則會於相關期間確認為收入，使該補助有系統地對應其擬補助的成本入賬。如補助與資產有關，其公平值從資產的賬面值中扣減並透過扣減的折舊開支而轉撥至收益表。

僱員福利

以股份計算支付的交易

本公司設有兩項購股權計劃，為所有對本集團業務作出貢獻的合資格參與人提供鼓勵及獎賞。本集團的僱員(包括董事)會收取以股份計算支付的酬金，而僱員會提供服務作為股本工具的代價(「股權結算交易」)。

與僱員進行以股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計算。公平值乃由外聘專業合資格估值師以適當的定價模型釐定，有關詳情載於財務報表附註30。



以股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在績效及／或服務條件獲得履行的期間內確認。在歸屬日期前，每個報告期末確認的以股份支付的交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在收益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認時的變動。

對於已授出但尚未歸屬的購股權，不會確認任何開支，但視乎市場或非歸屬條件而決定歸屬與否的股權結算交易則除外，對於股權結算交易而言，只要所有其他績效及／或服務條件已經達成，不論市場非歸屬條件是否達成，均會被視為已歸屬。

倘若以股權結算的購股權的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的符合購股權原先條款的水平。此外，倘若按變更日期的計量，任何變更導致以股份計算支付的交易的總公平值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘若以股權結算的購股權被註銷，應被視為已於註銷日期歸屬，任何尚未確認的授予購股權的開支，均應立刻確認。此包括未符合屬本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條款所涉及之購股權。然而，若授予新購股權代替已註銷的購股權，並於授出日期指定為替代購股權，則已註銷的購股權及新購股權，均應被視為原購股權的變更，一如前段所述。所有以股權結算交易的購股權註銷的處理方法相同。

計算每股盈利時，未行使購股權的攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的中央退休金計劃。該附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於收益表扣除。



其他福利

本集團每月向由中華人民共和國(「中國」)政府組織的定額供款住房、醫療及其他福利計劃供款。中國政府保證承擔該等計劃下所有現職及退休僱員的醫療福利義務。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。本集團就該等計劃對其合資格僱員並無其他醫療福利方面的義務。

外幣

本財務報表財務資料以本公司的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元，為本公司主要經營地區的貨幣。由於本公司本身並無進行任何重大營運，其主要業務營運乃透過在中國成立的附屬公司進行，故本公司以人民幣為本集團的呈列貨幣。本集團內的各實體自行決定功能貨幣，而各實體財務報表內的項目均以該功能貨幣計算。本集團旗下實體記錄的外幣交易首先按本集團旗下實體其各自記錄交易日期適用的功能貨幣匯率入賬。於報告期末以外幣為單位的貨幣資產與負債按該日適用的功能貨幣匯率重新換算。所有差額列入綜合收益表。根據外幣歷史成本計算的非貨幣項目按首次交易日期的匯率換算。根據外幣公平值計算的非貨幣項目按釐定公平值當日的匯率換算。

若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債均按報告期末的適用匯率換算為本公司的呈列貨幣，而其收益表按年內的加權平均匯率換算為人民幣。因此而產生的匯兌差額於其他全面收入確認，並於匯兌波動儲備累計。於出售海外業務時，與該特定海外業務相關的其他全面收入成份於收益表確認。

就編製綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期適用的匯率換算為人民幣。海外附屬公司在年內產生的經常性現金流量會按該年度的加權平均匯率換算為人民幣。



優先股

優先股具有衍生工具的特性，被分為負債和衍生工具兩部份呈報，且同時以公平值計量。在發行優先股時，優先股的衍生工具部份的公平值乃根據估值而釐定，此金額被確認為該負債的衍生工具直至債券取消轉換或被贖回為止。發行的尚餘收益被分配至負債部份按攤銷成本撥作非流動負債，直至債券取消轉換或被贖回為止。可換股債券的衍生工具部份於每個報告期末重新計量，其公平價變動形成的收益或虧損在收益表中確認。

庫存股份

購回本身的權益工具按成本確認並自權益中扣除。因購回、出售、發行或註銷本集團本身的權益工具產生的損益不會在收益表確認。賬面值與代價之間的差額於權益確認。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團的財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響於報告期末的收入、開支、資產及負債的已呈報金額及或然負債的披露。然而有關此等假設及估計的不確定性可能導致日後需要對受影響的資產及負債作出重大的賬面值調整。

判斷

在應用本集團會計政策的過程中，管理層曾作出以下判斷(涉及估計者除外)，該等判斷對於財務報表內確認的金額產生影響。

投資物業與自置物業的分類

本集團決定物業是否符合投資物業的資格，並已制訂出作此判斷的準則。投資物業是為賺取租金或資本增值或同時為此兩項目的而持有的物業。因此，本集團會考慮一項物業產生的現金流量時是否基本上與本集團持有的其他資產無關。

若干物業的其中部份是為賺取租金或資本增值而持有，而另一部份是為用於供應貨品或服務或作行政用途而持有。倘若此等部份可以分開出售(或根據融資租賃分開出租)，本集團將把有關部份分開入賬。倘若該等部份無法分開出售，則只會在用於供應貨品或服務或作行政用途而持有的部份並不重要時，有關物業才會列作投資物業。



本集團對各項物業作判斷，決定配套服務是否重要以使物業並不符合投資物業的資格。

估計的不確定性

於報告期末為未來作出的主要假設及其他不明朗估計要素討論如下，該等因素極有可能使下一財政年度的資產負債賬面值出現重大調整。

物業、廠房及設備的可使用期

本集團決定其物業、廠房及設備的估計可使用期及相關折舊支出。此估計基於性質及功能相近的物業、廠房及設備的實際可使用期的以往經驗作出。若可使用期與原先估計的不同，管理層將修訂折舊支出；而本集團會將已棄置或出售而技術上屬陳舊的或非策略性的資產予以撇銷或撇減。

存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中作出的估計售價減估計出售開支。此等估計乃根據現時市況及類似性質的出售產品的過往經驗而作出，並會因為客戶喜好變化或競爭對手的行動而出現重大變化。本集團於各報告期末重新評估此等估計。

貿易及其他應收款項的減值準備

本集團根據信貸記錄及現行市況評估貿易及其他應收款項的可收回性，從而估計貿易及其他應收款項準備。本集團識別貿易及其他應收款項減值時需予運用判斷及估計。倘有事件或情況的轉變顯示餘款未能收回，則會就貿易及其他應收款項計提準備。倘預期貿易及其他應收款項的可收回水平與原先估計不同，有關差額將會影響貿易及其他應收款項的賬面值，而有關期間估計減值虧損亦會改變。本集團於各報告期末重新評估此等減值準備。

購股權估值

誠如財務報表附註30所述，本公司已委聘獨立專業合資格估值師以協助對年內授出的購股權進行估值。根據購股權計劃授出的購股權公平值乃採用三層期權定價模式釐定。該模式的重要輸入值為於授出日期的加權平均股價、無風險利率、行使價、相關股份的預計波幅、預計股息率及預計購股權有效期。當輸入值的實際結果有別於管理層的估計時，將對購股權價值及本公司相關購股權儲備產生影響。於二零零九年十二月三十一日，本公司所授出的購股權的公平值達人民幣9,540,000元，當中已於年內確認購股權價值人民幣2,278,000元。



遞延稅項資產

一切未動用的稅項虧損會作遞延稅項資產確認，惟應課稅溢利必須可能給可動用的虧損抵銷。要釐定可予確認的遞延稅項資產額，管理層需要根據日後應課稅溢利的可能時間及數額配合未來的稅務計劃策略作出重大的判斷。於二零零九年十二月三十一日的未確認稅項虧損為人民幣56,218,000元(二零零八年：人民幣21,685,000元)。進一步詳情載於財務報表附註10。

4. 分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報也類似。因此，本集團的經營活動屬於單一報告分部。

此外，本集團的收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部份來自單一地區，即中國，而中國為本集團的主要營業及經營地點。因此，並無呈報地區分析。

5. 收益、其他收入及收益

收益，即本集團的營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後於年內售出貨品的發票淨值。

收益、其他收入及收益分析如下：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|----------------|------------------|------------------|
| 收益 | | |
| 製造及銷售體育用品： | | |
| 鞋履 | 1,619,132 | 1,454,596 |
| 服裝 | 1,874,461 | 1,350,976 |
| 配飾 | 51,743 | 61,609 |
| | 3,545,336 | 2,867,181 |
| 其他收入及收益 | | |
| 租金收入 | 616 | 570 |
| 來自中國政府的補貼* | 4,932 | 4,221 |
| 其他 | 5,140 | 336 |
| | 10,688 | 5,127 |
| | 3,556,024 | 2,872,308 |

* 目前並無有關該等補貼的未履行條件或或然事件。



6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除：

| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------------|----|----------------|----------------|
| 已售存貨成本* | | 2,157,549 | 1,802,879 |
| 折舊 | 14 | 15,383 | 11,784 |
| 預付土地租金攤銷 | 15 | 502 | 502 |
| 無形資產攤銷** | 17 | 176 | 71 |
| 僱員福利開支(包括董事酬金－附註8) | | | |
| 工資及薪金 | | 163,178 | 137,777 |
| 其他津貼及福利 | | 11,046 | 9,921 |
| 以股權結算的購股權價值 | | 8,042 | 3,956 |
| 退休計劃供款*** | | 10,209 | 9,025 |
| | | 192,475 | 160,679 |
| 核數師酬金 | | 2,627 | 2,226 |
| 根據土地及樓宇經營租賃應付的最低租金 | | 4,720 | 1,577 |
| 研究及開發成本**** | | 56,735 | 45,216 |

* 年內已售存貨成本為人民幣121,076,000元(二零零八年：人民幣105,214,000元)，與人工成本、製造設施折舊及土地及樓宇應付最低租金，亦已計入該等開支於上文所述的個別總額。

** 年內無形資產攤銷計入綜合收益表的「一般及行政開支」內。

*** 二零零九年十二月三十一日，本集團並無已沒收可用作扣減未來幾年退休計劃供款的供款(二零零八年：無)。

**** 年內的研究及開發成本計入綜合收益表「一般及行政開支」內。



7. 財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)的分析如下：

| | | 本集團 | |
|----------------|----|----------------|----------------|
| | 附註 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 須於五年內償還的銀行貸款利息 | | (10,598) | (12,489) |
| 優先股利息開支 | 26 | – | (239) |
| 匯兌差額淨額 | | (3,630) | (28,745) |
| 銀行利息收入 | | 15,088 | 27,085 |
| 優先股衍生工具部份公平值收益 | 26 | – | 1,156 |
| | | 860 | (13,232) |

8. 董事酬金

根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例第161條所披露，董事於年內的酬金如下：

| | | 本集團 | |
|--------------|--|----------------|----------------|
| | | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 袍金： | | | |
| 執行董事 | | – | – |
| 非執行董事 | | – | – |
| 獨立非執行董事 | | 572 | 335 |
| | | 572 | 335 |
| 執行董事的其他酬金： | | | |
| 薪金及其他津貼及實物福利 | | 2,896 | 2,146 |
| 以股權結算的購股權價值 | | 455 | 312 |
| 養老金計劃供款 | | 48 | 15 |
| | | 3,399 | 2,473 |
| | | 3,971 | 2,808 |



去年，根據本公司的首次公開發售(「首次公開發售」)前購股權計劃，一名董事就其對本集團的服務而獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註30(a)。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在本年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述董事酬金的披露資料內。

年內，並無董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

(a) 執行董事

| | 薪金、其他津貼 及實物福利 人民幣千元 | 表現相關 花紅 人民幣千元 | 以股權結算 的購股 權價值 人民幣千元 | 養老金計劃 供款 人民幣千元 | 總酬金 人民幣千元 |
|--------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|----------------------|--------------|
| 二零零九年 | | | | | |
| 丁水波 | 964 | - | - | 14 | 978 |
| 丁美清 | 483 | - | - | 14 | 497 |
| 林章利 | 483 | - | - | 14 | 497 |
| 丁明忠 | 483 | - | - | 3 | 486 |
| 葉齊 | 483 | - | 455 | 3 | 941 |
| | 2,896 | - | 455 | 48 | 3,399 |
| 二零零八年 | | | | | |
| 丁水波 | 763 | - | - | 3 | 766 |
| 丁美清 | 381 | - | - | 3 | 384 |
| 林章利 | 381 | - | - | 3 | 384 |
| 丁明忠 | 381 | - | - | 3 | 384 |
| 葉齊 | 240 | - | 312 | 3 | 555 |
| | 2,146 | - | 312 | 15 | 2,473 |

(b) 非執行董事

年內，並無向非執行董事肖楓支付任何酬金(二零零八年：無)。



(c) 獨立非執行董事

年內向獨立非執行董事支付的袍金如下：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 冼家敏 | 212 | 125 |
| 許鵬翔 | 180 | 105 |
| 高賢峰 | 180 | 105 |
| | 572 | 335 |

年內，並無向獨立非執行董事支付其他酬金(二零零八年：無)。

9. 五位最高薪人士

年內，五位最高薪人士中的四名董事(二零零八年：四名)的酬金詳情載於上文附註8，而於年內餘下一名非董事、最高薪人士(二零零八年：一名)的酬金詳情載列如下：

| | 本集團 | |
|-------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 薪金、津貼及實物福利 | 1,190 | 1,171 |
| 以股權結算的購股權價值 | 645 | 208 |
| 養老金計劃供款 | 59 | 54 |
| | 1,894 | 1,433 |



酬金介乎以下範圍的非董事、最高薪人士人數如下：

| | 僱員人數 | |
|-----------------------------|-------|-------|
| | 二零零九年 | 二零零八年 |
| 人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元 | – | 1 |
| 人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元 | 1 | – |
| | 1 | 1 |

於本年度，該名非董事、最高薪人士就其對本集團的服務而根據本公司的購股權計劃獲授購股權，進一步詳情載列財務報表附註30(b)。去年，該名非董事、最高薪人士就其對本集團的服務而根據本公司的首次公開發售前購股權計劃獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註30(a)。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在該年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述非董事、最高薪人士酬金的披露資料內。

10. 所得稅

本集團於年內並無於香港產生任何應課稅溢利(二零零八年：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項乃根據現行稅率，按有關地區的現行法例、詮釋和慣例計算。

| | 本集團 | |
|------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 即期稅項－海外 | | |
| 年內稅項 | 29,475 | 66,423 |
| 過往年度撥備不足 | 782 | – |
| 遞延稅項(附註27) | 24,444 | 2,824 |
| | 54,701 | 69,247 |

特步(中國)有限公司(「特步(中國)」)作為本公司的全資附屬公司，有權於截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度獲中國企業所得稅稅率25%減免50%。柯林(福建)服飾有限公司(「柯林(福建)」)及晉江市特步體育用品有限公司(「晉江特步」)亦可在截至二零零八年及二零零九年十二月三十一日止年度內獲豁免繳納中國企業所得稅，且其後連續三年獲減免50%的中國企業所得稅。廈門特步投資有限公司(「廈門特步」)作為本公司的全資附屬公司獲授予若干稅務優惠，據此廈門特步於截至二零零八年十二月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止年度的溢利分別按地方稅局訂定的通行稅率18%及20%計稅。



適用於除稅前溢利並以本公司及其大部份附屬公司經營業務所在司法權區法定稅率計算的稅項支出與以實際稅率計算的稅項支出對賬如下：

| | 本集團 | |
|---------------------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 除稅前溢利 | 702,222 | 577,419 |
| 按適用稅率計算的稅項 | 180,681 | 146,995 |
| 因稅項優惠調低稅率或免稅優惠 | (193,964) | (86,860) |
| 就過往年度的即期稅項作出調整 | 782 | - |
| 毋須課稅收入 | (546) | (5,181) |
| 不可扣稅的開支 | 37,606 | 7,891 |
| 按本集團中國附屬公司可分派溢利5%計提預扣稅的影響 | 24,444 | 2,824 |
| 未有確認的稅項虧損 | 5,698 | 3,578 |
| 按本集團的實際稅率計算的稅項支出 | 54,701 | 69,247 |

本集團於年內的香港稅項虧損約為人民幣34,533,000元(二零零八年：人民幣21,685,000元)，可無限期用以抵銷公司未來產生的應課稅溢利。於二零零九年十二月三十一日並無就稅項虧損確認遞延稅項資產(二零零八年：無)，因為本公司董事認為不確定於可見將來產生稅務虧損的相關公司是否有應課稅溢利可供抵銷稅項虧損。

11. 本公司普通股股權持有人應佔溢利

截至二零零九年十二月三十一日止年度本公司普通股股權持有人應佔綜合溢利包括溢利人民幣54,199,000元(二零零八年：虧損人民幣13,187,000元)，並已於本公司的財務報表處理(附註29(b))。



12. 股息

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| 年內已付股息： | | |
| 截至二零零八年十二月三十一日止年度的 | | |
| 末期股息－每股普通股8.0港仙(二零零八年：無) | 153,286 | — |
| 截至二零零八年十二月三十一日止年度的 | | |
| 特別股息－每股普通股5.0港仙(二零零八年：無) | 95,803 | — |
| 中期股息－每股普通股7.0港仙(二零零八年：5.0港仙) | 134,155 | 96,296 |
| | 383,244 | 96,296 |
| 擬派末期及特別股息： | | |
| 末期股息－每股普通股10.0港仙(二零零八年：8.0港仙) | 191,368 | 153,286 |
| 特別股息－每股普通股5.0港仙(二零零八年：5.0港仙) | 95,684 | 95,803 |
| | 287,052 | 249,089 |

年內擬派末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。本財務報表並無反映應付末期及特別股息。

13. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

年內每股基本盈利金額乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣647,521,000元(二零零八年：人民幣508,172,000元)，以及年內已發行的普通股股數2,173,645,000股(二零零八年：已發行股的加權平均股數1,893,638,311股，經調整以反映年內轉換優先股、資本化發行及股份發售)計算。

(b) 每股攤薄盈利

由於本公司的未行使購股權於年內的行使價高於本公司普通股的平均市價，因而對每股普通股的基本盈利並無攤薄影響，故並無就截至二零零九年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利金額作攤薄調整。

截至二零零八年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利金額，乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣508,172,000元計算，並經調整以反映優先股的估算利息開支人民幣239,000元及優先股衍生工具部份的公平值收益人民幣1,156,000元。用以計算普通股加權平均數1,965,360,022股相當於用以計算每股基本盈利金額的於二零零八年十二月三十一日的已發行普通股加權平均數，以及假設於12,359,550股優先股視為轉換時無償發行的普通股加權平均數及根據資本化發行將發行的相應169,140,443股普通股。截至二零零八年十二月三十一日止年度尚未行使的首次公開發售前購股權對該年內每股基本盈利金額並無攤薄影響。





14. 物業、廠房及設備

本集團

於二零零九年十二月三十一日

| | 樓宇 人民幣千元 | 租賃 物業裝修 人民幣千元 | 模具、 廠房及機器 人民幣千元 | 汽車 人民幣千元 | 傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元 | 在建工程 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|-------------|---------------------|-----------------------|-------------|--------------------------|---------------|-------------|
| 成本： | | | | | | | |
| 年初 | 69,771 | 5,858 | 51,007 | 6,671 | 20,975 | 2,270 | 156,552 |
| 添置 | 74,225 | 1,266 | 4,715 | 1,697 | 6,558 | 4,559 | 93,020 |
| 轉撥 | 363 | - | - | - | - | (363) | - |
| 匯兌重整 | - | (1) | - | - | - | - | (1) |
| 於二零零九年 十二月三十一日 | 144,359 | 7,123 | 55,722 | 8,368 | 27,533 | 6,466 | 249,571 |
| 累計折舊： | | | | | | | |
| 年初 | 12,971 | 646 | 19,749 | 1,802 | 6,051 | - | 41,219 |
| 年內撥備 | 3,611 | 1,432 | 5,568 | 1,113 | 3,659 | - | 15,383 |
| 於二零零九年 十二月三十一日 | 16,582 | 2,078 | 25,317 | 2,915 | 9,710 | - | 56,602 |
| 賬面淨值： | | | | | | | |
| 於二零零九年 十二月三十一日 | 127,777 | 5,045 | 30,405 | 5,453 | 17,823 | 6,466 | 192,969 |

於二零零八年十二月三十一日

| | 樓宇 人民幣千元 | 租賃 物業裝修 人民幣千元 | 模具、 廠房及機器 人民幣千元 | 汽車 人民幣千元 | 傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元 | 在建工程 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-------------------|-------------|---------------------|-----------------------|-------------|--------------------------|---------------|-------------|
| 成本： | | | | | | | |
| 年初 | 64,549 | 977 | 41,376 | 5,405 | 13,713 | - | 126,020 |
| 添置 | 5,222 | 4,881 | 9,631 | 1,266 | 7,262 | 2,270 | 30,532 |
| 於二零零八年 十二月三十一日 | 69,771 | 5,858 | 51,007 | 6,671 | 20,975 | 2,270 | 156,552 |
| 累計折舊： | | | | | | | |
| 年初 | 9,996 | - | 15,257 | 972 | 3,210 | - | 29,435 |
| 年內撥備 | 2,975 | 646 | 4,492 | 830 | 2,841 | - | 11,784 |
| 於二零零八年 十二月三十一日 | 12,971 | 646 | 19,749 | 1,802 | 6,051 | - | 41,219 |
| 賬面淨值： | | | | | | | |
| 於二零零八年 十二月三十一日 | 56,800 | 5,212 | 31,258 | 4,869 | 14,924 | 2,270 | 115,333 |



本集團的樓宇位於中國大陸並以中期租約持有。

本集團仍未取得計入「樓宇」的若干自用物業於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值約為人民幣83,627,000元(二零零八年：人民幣10,224,000元)的房屋所有權證。截至本財務報表獲批准刊發之日，本集團仍在辦理取得上述於二零零九年十二月三十一日的賬面淨值合計人民幣83,627,000元當中的人民幣80,928,000元(二零零八年：合計人民幣10,224,000元當中的人民幣7,569,000元)的物業相關的房屋所有權證的手續。

於二零零八年十二月三十一日，本集團賬面淨值約為人民幣8,891,000元的若干樓宇已作為抵押擔保本集團獲得的一般銀行信貸(附註25)。

15. 預付土地租金

| | 本集團 | |
|-----------------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 於一月一日的賬面值 | 22,348 | 22,271 |
| 添置 | - | 579 |
| 年內確認 | (502) | (502) |
| 於十二月三十一日的賬面值 | 21,846 | 22,348 |
| 包括於預付款、按金及其他應收款項的即期部份 | (501) | (501) |
| 非即期部份 | 21,345 | 21,847 |

本集團之預付土地租金乃關於根據中期租約持有，並位於中國大陸的租賃土地。

於二零零八年十二月三十一日，賬面值約為人民幣8,639,000元的土地使用權已作為抵押擔保本集團獲得的一般銀行信貸(附註25)。

16. 已付收購土地使用權的按金

於二零零九年十二月三十一日，本集團已就收購中國福建省廈門一幅土地支付按金人民幣50,079,000元(二零零八年：人民幣50,079,000元)。截至本財務報表日期，該收購尚未完成。



17. 無形資產

專利及商標

| | 本集團 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 成本： | | |
| 年初 | 991 | 418 |
| 添置 | - | 573 |
| 於十二月三十一日 | 991 | 991 |
| 累計攤銷： | | |
| 年初 | 200 | 129 |
| 年內攤銷 | 176 | 71 |
| 於十二月三十一日 | 376 | 200 |
| 賬面淨值： | | |
| 於十二月三十一日 | 615 | 791 |

18. 於附屬公司的權益

| | 本公司 | |
|------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 未上市股份(按成本) | - | - |
| 應收附屬公司款項 | 1,247,888 | 1,136,344 |
| | 1,247,888 | 1,136,344 |

計入上述附屬公司權益的應收附屬公司款項為無抵押、免息及無固定還款期。本公司董事認為，這些墊款被視為給予附屬公司的等同股本貸款。

計入本公司流動資產的應收附屬公司款項人民幣96,296,000元(二零零八年：人民幣96,296,000元)為無抵押、免息及須於要求時償還。



主要附屬公司的詳情載列如下：

| 名稱 | 註冊成立或成立／ 經營地點 | 已發行及 繳足資本 | 本公司 應佔權益百分比 | | 主要業務 |
|-------------------------|------------------|----------------|----------------|-----|----------------|
| | | | 直接 | 間接 | |
| 特步國際發展有限公司* (「特步發展」) | 英屬處女群島 | 10,000美元 | 100 | - | 投資控股 |
| 特步(中國)*(附註(i)及(iii)) | 中國 | 830,029,801港元 | - | 100 | 體育用品的 製造及銷售 |
| 柯林(福建)*(附註(i)及(iii)) | 中國 | 157,999,900港元 | - | 100 | 體育用品的 製造及銷售 |
| 特步晉江*(附註(i)及(iv)) | 中國 | 6,000,000美元 | - | 100 | 體育用品的 製造及銷售 |
| 廈門特步*(附註(ii)及(iv)) | 中國 | 人民幣50,000,000元 | - | 100 | 體育用品貿易 |

附註：

- (i) 該等實體均為於中國成立的外商獨資企業及有限責任公司。
- (ii) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。
- (iii) 該等實體於二零零九年十二月三十一日的未繳註冊資本載於財務報表附註33(a)。
- (iv) 該等實體的註冊資本已於二零零九年十二月三十一日繳足。

* 安永香港或安永環球網絡其他成員公司並無未獲委為該等實體的法定核數師。

上表載列的本公司附屬公司資料，董事認為，主要影響年內業績或構成本集團淨資產重大部份。董事認為，倘詳列其他附屬公司的資料將會使有關資料過於冗長。



19. 存貨

| | 本集團 | |
|-----|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 原材料 | 107,043 | 117,528 |
| 在製品 | 27,170 | 43,318 |
| 成品 | 131,476 | 127,441 |
| | 265,689 | 288,287 |

20. 應收貿易款項及票據

| | 本集團 | |
|--------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 應收貿易款項 | 521,691 | 526,912 |
| 應收票據 | 1,064 | - |
| | 522,755 | 526,912 |

本集團與客戶的貿易條款主要為信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團嚴格控制其未償應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，故存在一定程度的集中信貸風險。應收貿易款項不計息。



不視為減值的應收貿易款項的賬齡分析載列如下：

| | 本集團 | |
|----------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 既未逾期亦未減值 | 274,962 | 437,854 |
| 逾期少於三個月 | 185,595 | 80,233 |
| 逾期三至九個月 | 59,434 | 8,782 |
| 逾期九個月以上 | 1,700 | 43 |
| | 521,691 | 526,912 |

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠紀錄的大量多元化客戶有關。

已逾期但並未減值的應收賬項與本集團有良好還款紀錄的眾多獨立客戶有關。基於過往經驗，本公司董事認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍視為可悉數收回，故無必要就該等結餘作出減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信貸加押品。

應收貿易款項及票據的賬面值與其公平值相若。

21. 預付款項、按金及其他應收款項

| | 本集團 | | 本公司 | |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 預付款 | 22,374 | 47,488 | 386 | 99 |
| 按金 | 53,311 | 69,111 | 352 | 353 |
| 其他應收款項 | 3,841 | 5,141 | 1 | 3,338 |
| | 79,526 | 121,740 | 739 | 3,790 |

上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠紀錄的應收款項有關。其他應收款項的賬面值與其公平值相若。



22. 現金及現金等值項目以及已抵押存款

| | 本集團 | | 本公司 | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 定期存款 | 450,489 | 870,952 | 120,592 | 620,785 |
| 現金及銀行結餘 | 2,047,146 | 1,271,986 | 122,656 | 54,612 |
| | 2,497,635 | 2,142,938 | 243,248 | 675,397 |
| 減：因應付票據抵押的銀行結餘 | — | (6,000) | — | — |
| 現金及現金等值項目 | 2,497,635 | 2,136,938 | 243,248 | 675,397 |

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘為人民幣1,919,071,000元(二零零八年：人民幣1,220,342,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國大陸外匯管理條例，以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。短期定期存款的存款期各異，介乎一個月至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關短期定期存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。現金及銀行結餘的賬面值與其公平值相若。



23. 應付貿易款項及票據

於報告期末，本集團的應付貿易款項及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

| | 本集團 | |
|-----------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 三個月內 | 365,594 | 319,730 |
| 三至六個月 | 47,749 | 25,385 |
| 六至十二個月 | 24,579 | 2,093 |
| 一年以上 | 1,005 | 781 |
| 應付貿易款項 | 438,927 | 347,989 |
| 應付票據 | 471 | 30,000 |
| 應付貿易款項及票據 | 439,398 | 377,989 |

應付貿易款項不計息，一般於60日至90日內結清。應付貿易款項及票據的賬面值與其公平值相若。

24. 已收按金、其他應付款項及應計費用

| | 本集團 | | 本公司 | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 已收按金 | 45,618 | 8,706 | - | - |
| 應計費用 | 54,231 | 41,537 | 4,441 | 5,274 |
| 應付增值稅(「增值稅」) | 23,925 | 23,594 | - | - |
| 其他應付款項 | 41,720 | 1,555 | - | - |
| | 165,494 | 75,392 | 4,441 | 5,274 |

以上全部結餘均不須計提利息，增值稅及其他應付款項的平均期限為三個月。上述計入已收按金、其他應款項及應計費用類別的貨幣負債的賬面值與其公平值相若。



25. 計息銀行借貸

| | 本集團 | |
|--------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 即期 | | |
| 有抵押銀行貸款 | — | 108,000 |
| 無抵押銀行貸款 | — | 16,000 |
| | — | 124,000 |
| 分析： | | |
| 須於一年內償還的銀行貸款 | — | 124,000 |

以上銀行貸款均以人民幣計值。年內，銀行貸款以6.32%至7.47%的固定年利率計息。因其短期性質，銀行貸款的賬面值與其公平值相若。

於二零零八年十二月三十一日，本集團若干銀行貸款由以下各項作抵押：

- (i) 來自本集團的附屬公司特步(中國)、泉州市三興體育用品有限公司及柯林(福建)的公司擔保；及
- (ii) 以本集團位於中國大陸的若干樓宇及土地使用權進行抵押(附註14及15)。

26. 優先股

Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.及Carlyle Asia Growth Partners III Co-Investment, L.P. (統稱「凱雷投資基金」)與本集團分別於二零零七年六月十三日、二零零七年八月二十四日及二零零七年九月十七日訂立一系列可換股貸款協議、投資協議及兩項補充協議(統稱「協議」)。根據協議，凱雷投資基金同意以約人民幣220,000,000元的總代價認購本公司的可換股債券及優先股，該代價分兩部份注入本集團。

二零零七年六月十三日，凱雷投資基金藉認購本金額約人民幣40,000,000元的可換股債券(「可換股債券」)，作為其對本公司的首部份投資。

二零零七年九月十八日，凱雷投資基金作出第二部份投資，以代價約人民幣180,000,000元認購本公司10,112,360股優先股。此外，凱雷投資基金將可換股債券轉換為本公司2,247,190股優先股。於二零零七年九月十八日(即發行日期)及於二零零七年十二月三十一日，凱雷投資基金合共持有12,359,550股優先股(「優先股」)。



有關優先股的條款的詳情載於本公司日期為二零零八年五月二十一日的招股章程(「招股章程」)。

於過往年度已發行的優先股已被分為負債部份及衍生工具部份。

優先股變動如下：

| | 附註 | 人民幣千元 |
|---|-----|-----------|
| 優先股 | | |
| 於二零零八年一月一日的負債部份 | | 216,599 |
| 年內估算利息開支 | | 239 |
| 於二零零八年三月二十一日的優先股轉換 | (a) | (27,447) |
| 於二零零八年六月三日的優先股轉換 | (b) | (189,391) |
| <hr/> | | |
| 於二零零八年十二月三十一日、二零零九年一月一日 及二零零九年十二月三十一日的負債部份 | | - |
| <hr/> | | |
| 於二零零八年一月一日的衍生工具部份 | | 1,324 |
| 於二零零八年三月二十一日的優先股轉換 | (a) | (168) |
| 公平值調整 | | (1,156) |
| <hr/> | | |
| 於二零零八年十二月三十一日、二零零九年一月一日 及二零零九年十二月三十一日的衍生工具部份 | | - |

附註：

- (a) 於二零零八年三月二十一日，凱雷投資基金已將合共1,565,168股優先股轉換為1,565,168股本公司普通股。該等普通股其後以代價1美元轉讓予群成；群成由丁水波及丁美清擁有，乃視為本公司的控股股東。轉換後，凱雷投資基金合共持有10,794,382股優先股。
- (b) 於二零零八年五月七日，凱雷投資基金行使轉換股權使到招股章程附錄六所載本公司的條款達成後，餘下10,794,382股優先股可轉換為10,794,382股本公司普通股為有效。轉換的先決條件已於本公司股份上市日期達成，故所有優先股已轉換為本公司普通股。



27. 遞延稅項負債

本集團

| | 預扣稅 人民幣千元 |
|-------------------------|--------------|
| 於二零零八年一月一日 | - |
| 年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10) | 2,824 |
| 於二零零八年十二月三十一日及二零零九年一月一日 | 2,824 |
| 年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10) | 24,444 |
| 於二零零九年十二月三十一日 | 27,268 |

根據中國所得稅法，外國投資者在中國大陸成立的外資企業所宣派股息須繳交10%預扣稅。該規定由二零零八年一月一日起生效，並應用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。如中國與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自二零零八年一月一日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於二零零九年十二月三十一日，經考慮上述因素後，並無就本公司附屬公司於可見將來預期分派的未減免盈利應付的預扣稅作出重大未確認遞延稅項負債(二零零八年：無)。

28. 股本

| | 港幣千元 | 人民幣千元 |
|--|-----------|---------|
| 法定股本： | | |
| 100,000,000,000股(二零零八年：100,000,000,000股) 每股面值0.01港元的普通股 | 1,000,000 | 935,629 |
| 已發行及繳足： | | |
| 2,173,645,000股(二零零八年：2,173,645,000股) 每股面值0.01港元的普通股 | 21,736 | 19,177 |



本公司於二零零八年一月一日至二零零九年十二月三十一日期間的股本變動概述如下：

(a) 法定股本

| | 附註 | 每股面值 0.01港元 的普通股數目 | 普通股 面值 千港元 | 普通股 面值 人民幣千元 |
|--|-----|--------------------------|------------------|--------------------|
| 法定普通股 | | | | |
| 於二零零八年一月一日 | | 99,987,640,450 | 999,876 | 935,513 |
| 重新界定為普通股 | (i) | 12,359,550 | 124 | 116 |
| 於二零零八年十二月三十一日、 二零零九年一月一日及 二零零九年十二月三十一日 | | 100,000,000,000 | 1,000,000 | 935,629 |
| 法定優先股 | | | | |
| 於二零零八年一月一日 | | 12,359,550 | 124 | 116 |
| 重新界定為普通股 | (i) | (12,359,550) | (124) | (116) |
| 於二零零八年十二月三十一日、 二零零九年一月一日及 二零零九年十二月三十一日 | | - | - | - |
| 法定股本總數： | | | | |
| 於二零零九年十二月三十一日 | | 100,000,000,000 | 1,000,000 | 935,629 |
| 於二零零八年十二月三十一日 | | 100,000,000,000 | 1,000,000 | 935,629 |

附註：

- (i) 根據本公司股東於二零零八年四月九日及二零零八年五月七日通過的特別決議案，合共12,359,550股每股面值0.01港元的優先股已重新界定為本公司每股面值0.01港元的普通股。



(b) 已發行普通股

| | 附註 | 每股面值 0.01港元 的普通股數目 | 普通股面值 千港元 | 普通股面值 人民幣千元 |
|--|-------|--------------------------|--------------|----------------|
| 已發行普通股： | | | | |
| 於二零零八年一月一日 | | 100,000,000 | 1,000 | 936 |
| 根據優先股轉換而發行 | | | | |
| — 於二零零八年三月二十一日 | (i) | 1,565,168 | 16 | 14 |
| — 於二零零八年六月三日 | (ii) | 10,794,382 | 108 | 95 |
| 資本化發行入賬列作繳足 | | | | |
| 因發行新股份予公眾人士 | | | | |
| 而於本公司股份溢價賬入賬 | (iii) | 1,537,640,450 | 15,376 | 13,526 |
| 發行新股 | (iv) | 550,000,000 | 5,500 | 4,838 |
| 購回股份 | (v) | (26,355,000) | (264) | (232) |
| 於二零零八年十二月三十一日、 二零零九年一月一日及 二零零九年十二月三十一日 | | 2,173,645,000 | 21,736 | 19,177 |

附註：

- (i) 於二零零八年三月二十一日，凱雷投資基金已將合共1,565,168股優先股轉換為1,565,168股本公司普通股。該轉換導致股本及股份溢價賬分別增加16,000港元(約等於人民幣14,000元)及28,478,000港元(約等於人民幣27,601,000元)。
- (ii) 於二零零八年六月三日，凱雷投資基金已將餘下10,794,382股優先股轉換為10,794,382股本公司普通股。該轉換導致股本及股份溢價賬分別增加108,000港元(約等於人民幣95,000元)及195,255,000港元(約等於人民幣189,296,000元)。
- (iii) 根據於二零零八年五月七日通過的決議案，以本公司股份溢價賬進賬中按面值列作繳足的15,376,000港元(約等於人民幣13,526,000元)撥充資本的方式，向於二零零八年六月三日名列本公司股東名冊的當時現有股東按各自所持股權比例進一步配發及發行合共1,537,640,450股每股面值0.01港元的新普通股。該配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文(iv)詳述的本公司首次公開發售而發行新普通股予公眾人士而進賬後方為有效。



- (iv) 就本公司首次公開發售而言，550,000,000股每股面值0.01港元的股份已按每股4.05港元的價格發行，總現金代價在扣除發行開支前為2,227,500,000港元(約等於人民幣1,959,531,000元)。有關股份於二零零八年六月三日開始在聯交所買賣。
- (v) 截至二零零八年十二月三十一日止年度，本公司從市場購回及註銷26,355,000股每股面值0.01港元的普通股，總金額達35,181,000港元(相當於人民幣約30,999,000元)。該等購回普通股其後被本公司註銷，而本公司支付的溢價約人民幣30,767,000元超出所購回普通股面值自股份溢價賬扣除，詳見財務報表附註29(b)。

(c) **購股權計劃**

有關本公司購股權計劃及根據計劃授出的購股權詳情，載於財務報表附註30。

29. 儲備

(a) **本集團**

本集團於本年度及過往年度的儲備及其變動金額呈列於綜合權益變動表。

(i) **資本儲備**

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購該等附屬公司已付代價的差額。

(ii) **法定盈餘公積金**

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的若干百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前題下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入的金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(iii) **匯兌儲備**

匯兌儲備包括因換算中國以外業務的財務報表而產生所有匯兌差額，乃根據財務報表附註2.4所載的會計政策處理。



(b) 本公司

| | 附註 | 股份溢價賬 人民幣千元 | 購股權儲備 人民幣千元 | 匯兌儲備 人民幣千元 | 保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 |
|-----------------------------|---------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------------|-------------|
| 於二零零八年一月一日 | | - | - | - | (799) | (799) |
| 年內溢利 | | - | - | - | (13,187) | (13,187) |
| 其他全面收入 | | | | | | |
| 匯兌調整 | | - | - | (15,604) | - | (15,604) |
| 年內全面收入總額 | | - | - | (15,604) | (13,187) | (28,791) |
| 優先股轉換為普通股 | 28(b)(i), 28(b)(ii) | 216,897 | - | - | - | 216,897 |
| 資本化發行 | 28(b)(iii) | (13,526) | - | - | - | (13,526) |
| 發行首次公開發售前股份 | 30(a) | - | 3,956 | - | - | 3,956 |
| 發行股份 | 28(b)(iv) | 1,954,693 | - | - | - | 1,954,693 |
| 發行股份開支 | | (117,991) | - | - | - | (117,991) |
| 購回股份 | 28(b)(v) | (30,767) | - | - | - | (30,767) |
| 二零零八年中期股息 | 12 | (96,296) | - | - | - | (96,296) |
| 於二零零八年十二月三十一日及 二零零九年一月一日 | | 1,913,010 | 3,956 | (15,604) | (13,986) | 1,887,376 |
| 年內溢利 | | - | - | - | 54,199 | 54,199 |
| 其他全面收入 | | | | | | |
| 匯兌調整 | | - | - | (1,881) | - | (1,881) |
| 年內全面收入總額 | | - | - | (1,881) | 54,199 | 52,318 |
| 以股權結算的購股權交易 | 30(a), (b) | - | 8,042 | - | - | 8,042 |
| 已宣派及已付二零零八年末期股息 | 12 | (153,286) | - | - | - | (153,286) |
| 已宣派及已付二零零八年特別股息 | 12 | (95,803) | - | - | - | (95,803) |
| 二零零九年中期股息 | 12 | (134,094) | - | - | - | (134,094) |
| 於二零零九年十二月三十一日 | | 1,529,827 | 11,998 | (17,485) | 40,213 | 1,564,553 |

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可動用作支付分派或股息予股東，惟緊隨擬派分派或股息之日後，本公司要能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權公平值，詳述於財務報表附註2.4以股份計算支付的交易的會計政策。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥往股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥往保留盈利。



30. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的本集團員工。

本集團股東及凱雷投資基金於二零零八年五月七日通過書面決議案批准的首次公開發售前購股權計劃的主要條款載述如下：

- (a) 首次公開發售前購股權計劃的每股認購價須較本公司股份於首次公開發售的發售價折讓20%；
- (b) 可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權而發行的股份總數為19,000,000股；
- (c) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權僅可按以下方式行使：

| 行使期 | 可行使購股權的最大百分比 |
|---------------|---------------|
| 上市日期首週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數的30% |
| 上市日期第二週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數的30% |
| 上市日期第三週年後任何時間 | 佔已授出購股權總數的40% |

- (d) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的每份購股權均有十年行使期。
- (e) 根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權並不賦予持有人權利收取股息或於股東大會上投票。

於二零零八年五月七日，根據首次公開發售前購股權計劃授出合共19,000,000份購股權(「首次公開發售前購股權」)發行予本公司一名董事及本集團若干僱員。於二零零九年十二月三十一日，尚未行使的首次公開發售前購股權的行使價及行使期載列如下：

| 購股權數目 | 每股行使價 | 行使期 |
|------------|---------|-------------------------|
| 5,700,000 | 3.24港元* | 二零零九年六月三日至 二零一九年六月二日 |
| 5,700,000 | 3.24港元* | 二零一零年六月三日至 二零二零年六月二日 |
| 7,600,000 | 3.24港元* | 二零一一年六月三日至 二零二一年六月二日 |
| 19,000,000 | | |

* 首次公開發售前購股權的行使價較本公司普通股於首次公開發售的發售價每股4.05港元折讓20%。



截至二零零八年十二月三十一日止年度內所授出的首次公開發售前購股權的公平值估計為人民幣10,815,000元，當中本公司已就年內確認購股權價值人民幣5,764,000元(二零零八年：人民幣3,956,000元)。

於報告期末至本財務報表獲批准刊發之日，本集團共有可根據首次公開發售前購股權計劃認購19,000,000股股份的尚未行使首次公開發售前購股權，佔本公司於該日的已發行股本約0.9%。在本公司目前的資本架構下，悉數行使首次公開發售前購股權會導致發行19,000,000股本公司額外普通股及股本增加190,000港元(相當於人民幣167,000元)及股份溢價賬增加61,370,000港元(相當於人民幣54,030,000元)(扣除相關發行開支前)。

(b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於二零零八年五月七日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的目的旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作最大貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係；並吸引及挽留資深且具才能的人士。

合資格人士包括本集團董事、擬任董事、僱員、直接或間接股東、供應商、客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、分包商、向本集團提供設計、研究、開發或其他支持服務的人士或實體；及任何上述合資格人士的聯繫人。

根據購股權計劃及其他購股權計劃可能授出的購股權而發行的股份總數，最高不得超過本公司不時已發行股本的30%。倘於任何12個月期間至最後一次授出之日期內各參與者獲授予及將授予的所有購股權獲行使後而發行及將發行的本公司股份總數，將超過本公司已發行股數1%，則不得向任何人士授予購股權。

「購股權計劃」項下的購股權可根據計劃的條款於本公司董事會釐定的期間內隨時行使，惟該期間不得超過由授出日期起計10年以上。

提呈授出購股權可由提呈日期起計30日期內供合資格人士接納，由承授人支付象徵式代價合共1港元。所授出購股權的行使期由董事釐定或直至購股權計劃屆滿之日為止(以較早者為準)。



購股權的行使價由董事全權酌情釐定，惟無論如何不低於以下的最高者：(1)本公司普通股面值；(2)本公司股份於購股權授出當日於聯交所每日報價表的收市價；及(3)緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權並不賦予其持有人享有股息或股東大會投票的權利。

於二零零九年七月二十九日(「授出日期」)，合共10,000,000份購股權(「購股權」)根據購股權計劃授予本集團的若干僱員。於二零零九年十二月三十一日尚未行使購股權的行使價及行使期分別如下：

| 購股權數目 | 每股行使價 | 行使期 |
|------------|--------|-----------------------------|
| 3,000,000 | 4.11港元 | 二零一零年七月二十九日至 二零二零年七月二十九日 |
| 3,000,000 | 4.11港元 | 二零一一年七月二十九日至 二零二一年七月二十九日 |
| 4,000,000 | 4.11港元 | 二零一二年七月二十九日至 二零二二年七月二十九日 |
| 10,000,000 | | |

年內已授出購股權的公平值估計為人民幣9,540,000元，當中本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內確認購股權價值為人民幣2,278,000元。

年內已授出購股權的公平值由獨立專業合資格估值師羅馬國際評估有限公司採用三項式期權定價模型，並經考慮所授出購股權的條款後估算得出。下表載列所採用的模型輸入參數：

| | |
|--------------------|---------------|
| 每股行使價(港元) | 4.11 |
| 預期股息率(%) | 4.879 |
| 預期波幅(%) | 54.122至65.679 |
| 無風險利率(%) | 0.100至0.954 |
| 預計購股權年期(年) | 1至3 |
| 於授出日期的每股加權平均股價(港元) | 4.12 |

預計購股權年期未必一定可反映可能發生的行使模式。預期波幅亦未必一定可反映實際結果。

在估算公平值時並無計及所授出購股權的其他特色。

於報告期末，本公司有可根據購股權計劃認購10,000,000股股份的購股權尚未行使。按本公司現時資本架構，悉數行使尚未行使的購股權將導致本公司額外發行10,000,000股普通股及增加股本100,000港元(相當於人民幣88,000元)以及股份溢價賬進賬41,000,000港元(相當於人民幣36,096,000元)(未扣除相關發行開支)。



於年結日後，合共500,000份購股權已於二零一零年一月二十八日根據購股權計劃授予本集團若干僱員。

於本財務報表批准之日，本公司有可根據購股權計劃認購10,500,000股股份的購股權尚未行使，佔當日本公司已發行股本約0.5%。

31. 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債(二零零八年：無)。

於二零零九年十二月三十一日，本公司向一家銀行就授予一家附屬公司的人民幣471,000元銀行融資而提供公司擔保(二零零八年：無)。

32. 經營租賃安排

本集團及本公司根據經營租賃安排租用若干生產設施、辦公室物業及零售店。該等物業的議定租期介乎兩年至五年。

於報告期末，本集團及本公司於以下日期根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金總額如下：

| | 本集團 | | 本公司 | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
| 一年內 | 6,933 | 4,295 | 1,206 | 1,305 |
| 第二至第五年(包括首尾兩年) | 12,044 | 12,690 | – | 1,370 |
| | 18,977 | 16,985 | 1,206 | 2,675 |

33. 承擔

(a) 除上文附註32詳述的經營租賃承諾，本集團於報告期末的承擔如下：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 就其在中國的外商獨資附屬公司的已訂約承擔： | 651,470 | 652,284 |
| 就以下各項的已訂約承擔： | | |
| – 建造新廠房樓宇 | 2,692 | 5,248 |
| – 廣告及宣傳開支 | 59,973 | 59,570 |
| | 62,665 | 64,818 |
| | 714,135 | 717,102 |



- (b) 二零一零年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間，本集團須向許可人支付最低保證特許使用費。然而，該等款項將按該等年度有關產品的實際銷售額而調整。

於二零零九年十二月三十一日，本公司並無任何重大承擔(二零零八年：無)。

34. 關連方交易

本集團與關連方的主要交易如下：

- (a) 本集團主要管理人員薪酬(包括董事薪酬(詳情載於財務報表附註8))：

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 短期僱員福利 | 2,896 | 2,146 |
| 以股權結算的購股權價值 | 455 | 312 |
| 離職後福利 | 48 | 15 |
| 已付主要管理人員薪酬總額 | 3,399 | 2,473 |

35. 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

本集團

金融資產

貸款及應收款項

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 應付貿易款項及票據 | 522,755 | 526,912 |
| 其他應收款項(附註21) | 3,841 | 5,141 |
| 已抵押存款 | — | 6,000 |
| 現金及現金等值項目 | 2,497,635 | 2,136,938 |
| | 3,024,231 | 2,674,991 |



金融負債

按攤銷成本計算的金融負債

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 應付貿易款項及票據 | 439,398 | 377,989 |
| 其他應付款項(附註24) | 41,720 | 1,555 |
| 計息銀行借貸 | - | 124,000 |
| | 481,118 | 503,544 |

本公司

金融資產

貸款及應收款項

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 應收附屬公司款項 | 96,296 | 96,296 |
| 其他應收款項(附註21) | 1 | 3,338 |
| 現金及現金等值項目 | 243,248 | 675,397 |
| | 339,545 | 775,031 |

於報告期末，本公司並無任何金融負債。

36. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具包括現金及短期存款。此等金融工具主要用於為本集團籌集業務所需的資金。本集團的各種金融資產及負債，如應收貿易款項及票據和應付貿易款項及票據，均直接由其業務產生。

本集團金融工具的主要風險為外匯風險、信貸風險、利率風險、流動資金風險及商品價格風險。董事會審閱並協定管理以上各種風險的政策，有關資料概述如下：

外匯風險

本集團主要在中國大陸經營業務，大部份交易以人民幣結算。本集團大部分金融工具如應收貿易款項及票據、現金及銀行結餘均以該等交易相關業務的相同或對等功能貨幣計值。由於本集團認為外匯風險低微，故並無使用任何遠期合同或外幣借款對沖風險。



信貸風險

本集團僅與知名和信譽良好的客戶進行交易。根據本集團的政策，任何有意按信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監控應收款項結餘，故本集團的壞賬風險不大。

鑑於本集團僅與知名和信譽良好的第三方進行交易，故並無要求提供抵押品。

本集團包括現金及銀行結餘以及其他應收款項在內的其他金融資產的信貸風險，乃因交易對手方違約而產生，此等工具的賬面值為其最高風險。

利率風險

本集團並無面對任何市場利率變動的重大風險，理由是本集團的所有債務責任均以固定利率計息。

流動資金風險

本集團透過衡量其金融資產與預算現金流量兩者的到期日對其資金短缺風險進行監測。本集團旨在透過運用銀行借貸及其他借貸在融資的持續性與靈活性之間取得平衡，以應付其營運資金需要。

於報告期末，根據合約不貼現支付，本集團金融負債的到期日概要載列如下：

本集團

須於要求時及一年內償還

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 計息銀行借貸 | — | 124,000 |
| 其他應付款項 | 41,720 | 1,555 |
| 應付貿易款項及票據 | 439,398 | 377,989 |
| | 481,118 | 503,544 |



商品價格風險

生產本集團產品所用的主要原材料包括橡膠及塑膠。本集團會因全球及地區供求狀況而容易受到原材料價格變動的影響。原材料價格波動對本集團的財務表現可構成不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

資本管理

本集團資本管理的主要目標在於確保本集團能夠按持續經營基準繼續運行，並維持良好的資本率以支持其業務經營及為股東爭取最大價值。本集團按風險水平設定相應資本金額。本集團根據經濟狀況的變化及相關資產的風險特性管理其資本架構並作出相應調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整派付予股東的股息金額、向股東發還資本或發行新股。截至二零零九年十二月三十一日及二零零八年十二月三十一日止年度，上述資本管理的目標、政策或程序並無作出變動。

本集團以負債對股本比率為基準監察股本，該比率以負債淨額除以股本總額計算。於報告期末，負債對股本比率如下：

本集團

| | 二零零九年 人民幣千元 | 二零零八年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 計息銀行借貸 | — | 124,000 |
| 減：現金及現金等值項目 | (2,497,635) | (2,136,938) |
| 現金淨額 | (2,497,635) | (2,012,938) |
| 股本總額 | 2,984,080 | 2,637,776 |
| 現金淨額對股本比率 | (0.8) | (0.8) |

37. 財務報表的批准

本財務報表已於二零一零年三月二十九日獲董事會批准及授權刊發。



在本年報中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

| | |
|----------------|---|
| 「董事會」 | 本公司董事會 |
| 「營業日」 | 香港聯交所營業買賣證券營業的日子 |
| 「本公司」或「特步」 | 特步國際控股有限公司 |
| 「企業管治守則」 | 企業管治常規守則 |
| 「董事」 | 本公司董事 |
| 「國內生產總值」 | 國內生產總值 |
| 「本集團」 | 本公司及其附屬公司 |
| 「群成」 | 群成投資有限公司，於二零零七年二月二十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，其全部已發行股本由丁水波先生及丁美清女士分別直接擁有63.2%及36.8% |
| 「港元」及「港仙」 | 香港法定貨幣港元及港仙 |
| 「香港」 | 中國香港特別行政區 |
| 「香港聯交所」 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「上市日期」 | 二零零八年六月三日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期 |
| 「上市規則」 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則 |
| 「澳門」 | 中國澳門特別行政區 |
| 「標準守則」 | 上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「原設備製造商」 | 原設備製造商，為品牌企業生產貨品或設備以供他人轉售的企業 |
| 「其他品牌」 | 迪士尼運動系列及柯林品牌的統稱 |
| 「中國」 | 中華人民共和國，就本年報而言，不包括中國香港、澳門及台灣 |
| 「首次公開發售前購股權計劃」 | 本公司於二零零八年五月七日批准及採納有關本集團僱員的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「首次公開發售前購股權計劃」一段 |
| 「招股章程」 | 本公司於二零零八年五月二十一日刊發的招股章程 |
| 「研發」 | 研究及開發 |
| 「人民幣」 | 中國法定貨幣 |
| 「證券及期貨條例」 | 香港法例第571章證券及期貨條例 |
| 「股份」 | 本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份 |
| 「購股權計劃」 | 本公司於二零零八年五月七日採納的購股權計劃，其主要條款概述於招股章程附錄六「購股權計劃」一段 |
| 「股東」 | 本公司股東 |
| 「特步(中國)」 | 特步(中國)有限公司，本集團的間接全資附屬公司 |





Design & Production by HeterMedia Services Limited





特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

www.xtep.com.hk

