



特步國際控股有限公司  
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2009 年度業績  
純利增加 27%至人民幣 6.48 億  
全年派息比率達 65%

毛利率持續增加 特步品牌零售店達 6,103 家

| 財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度) |                    |                    |          |
|------------------------|--------------------|--------------------|----------|
|                        | 2009 年<br>(人民幣百萬元) | 2008 年<br>(人民幣百萬元) | 變動       |
| 收益                     | 3,545.3            | 2,867.2            | +23.7%   |
| 毛利                     | 1,387.8            | 1,064.3            | +30.4%   |
| 毛利率                    | 39.1%              | 37.1%              | +2.0 百分點 |
| 年度溢利                   | 647.5              | 508.2              | +27.4%   |
| 淨利潤率                   | 18.3%              | 17.7%              | +0.6 百分點 |
| 每股基本盈利 (人民幣分)          | 29.79              | 26.84              | +11.0%   |
| 股息                     |                    |                    |          |
| - 每股末期股息 (港仙)          | 10.0               | 8.0                |          |
| - 每股特別股息 (港仙)          | 5.0                | 5.0                |          |
| - 每股中期股息 (港仙)          | 7.0                | 5.0                |          |
| 合共每股股息 (港仙)            | 22.0               | 18.0               | +22%     |
| 2009 年總派息比率達 65%       |                    |                    |          |

| 營運摘要 (於 12 月 31 日) |        |        |       |
|--------------------|--------|--------|-------|
|                    | 2009 年 | 2008 年 | 變動    |
| 特步品牌零售店總數          | 6,103  | 5,056  | +21%  |
| 特步品牌旗艦店總數          | 30     | 12     | +150% |

[2010 年 3 月 29 日, 香港訊] - 中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」, 連同其附屬公司「本集團」; 股份代號: 1368) 宣佈截至 2009 年 12 月 31 日止年度(「回顧年內」)之全年業績。

## 財務回顧

回顧年內, 集團收益達人民幣 35.45 億元, 較上年度上升 23.7%。年度溢利攀升 27.4% 至人民幣 6.48 億元。毛利率增長 2.0 個百分點至 39.1% (2008 年度: 37.1%), 淨利潤率增加 0.6 個百分點至 18.3% (2008 年度: 17.7%)。每股基本盈利為人民幣 29.79 分, 較去年上升 11%。董事會建議派發末期股息每股 10.0 港仙及特別股息每股 5.0 港仙, 連同中期股息每股 7.0 港仙, 截至 2009 年度 12 月 31 日止年度合共派息為每股 22.0 港仙, 較去年增加 22%, 全年派息比率 65%。

受惠於中國整體經濟在 2009 年下半年開始復甦，特步透過有效的體育營銷及娛樂營銷，令品牌知名度大幅提升，於回顧年內，特步品牌繼續成爲集團業績的增長動力，收益達人民幣 33.31 億元，較去年度上升 27.8%，佔集團總收益的 93.9%。另外，來自特步品牌的鞋履及服裝收益也錄得顯著增長，分別增加 13.4%及 45.9%，至人民幣 15.20 億元及 17.73 億元。有關收益的增加是由於特步鞋履及運動服飾有著非常好的品牌差異化定位，受市場歡迎。

毛利率方面，集團錄得連續第五年的攀升。2009 年度的毛利率爲 39.1%，較去年同期增加 2.0 個百分點。這是由於在規模經濟效益及有效的成本控制下，令產品成本得以維持穩定水平。其中特步鞋履的毛利率更上升 3.5 個百分點至 39.1%，原因是集團鞋履產品給予代理商的折扣率，由 2008 年的 65% 減少至 2009 年的 62%所致。

### 強勁的現金流

集團以有效的財務管理策略，年內營運資本週轉日數大幅縮短至 32 日，較去年度減少 21 日。同時，來自經營活動的現金流量較去年度大幅上升 75%至人民幣 8.80 億。截至 2009 年 12 月 31 止年度，集團淨現金及銀行結餘增加 23.7%至人民幣 24.98 億元。

### 業務回顧

對於業績理想，特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2009 年上半年，環球市況持續反覆，惟於下半年開始呈現復甦跡象。本集團努力不懈，積極強化特步品牌，以創新的體育及娛樂營銷手法，進行品牌差異化的推廣，因此特步品牌的知名度大幅提升。加上集團零售網絡的擴張，以及創新的產品，我們很高興宣佈在各方面都取得了令人欣喜的理想業績。」

### 娛樂和體育行銷的成功

回顧年內，集團贊助多項全國矚目的體壇盛事，包括成爲 2009 年中國重要的體壇盛事 — 第十一屆全國運動會的唯一體育用品合作伙伴。同時，特步在跑步系列方面，投入大量資源，包括贊助多項國際性馬拉松賽事，例如廈門國際馬拉松等，藉以提升特步在體育營銷的推廣。

另一方面，本集團一直透過偶像明星擔任品牌代言人，以提升特步時尚服飾的品牌地位。透過舉行多場震撼性的代言人巡迴演唱會，吸引全國群眾及媒體的廣泛關注。同時，本集團在年內更爲其星級陣容增添成員，簽約 5 名全國大熱的「快樂女聲」五名優勝者。

### 拓展零售網絡

集團繼續鞏固二、三線的零售網絡。於 2009 年 12 月 31 日，集團的特步零售店達 6,103 家，增加 21%，遠超 2009 年中訂下的目標。於回顧年內，集團於湖南、山東、上海、浙江及貴州等主要城市的黃金地段開設旗艦店，藉以進一步強化集團的品牌形象，旗艦店增加至 30 家，較去年底增加 150%。本集團將繼續因應市場的需求而擴大及優化零售網絡，預期於 2010 年將增加共約至 800 至 1,000 家特步品牌零售店。同時，也繼續在重點城市的黃金地段策略性地開設旗艦店，計劃於 2010 年再增設約 5 至 8 家特步品牌旗艦店，爲消費者提供更優質的購物體驗。

### 加強設計及研發

集團在回顧年內加強了研發團隊，截至 2009 年 12 月 31 日止，集團有 668 名研發人員，包括來自海外的著名設計師。同時，集團與來自英國、法國，以及南韓一流的時裝設計公司合作，在回顧年內共推出了約 2,600 款鞋類設計及 2,800 服裝設計，這些時尚和功能兼備的鞋履及服飾，包括減震鞋底、X-Light 輕量化跑鞋，以及透氣物料服飾等，均大受市場歡迎。

## 未來計劃

為進一步提升特步品牌在國內以至全球的知名度，本集團將會把握具影響力的國際矚目盛事作有效率的宣傳渠道。特步成為2010年上海世界博覽會志願者首席合作伙伴，為志願者提供獨家體育裝備。另外，集團年初宣佈贊助英國超級足球聯賽(“英超聯賽”)的足球隊伍伯明翰球隊，此為中國運動品牌首次亮相英超聯賽。特步品牌將會在2010年8月至2015年5月連續5年在國際體育賽事上亮相。利用贊助這些國際盛事，將增加特步品牌的曝光率。

四年一度的世界盃將在 2010 年 6 月舉行，特步將抓緊機遇，增加足球概念的運動服飾及產品系列，以迎合大眾對足球的熱愛。同時，集團亦會繼續加強跑鞋系列，並投入各項資源，以提升市場對跑鞋系列的關注，包括以電視廣告宣傳「愛跑步、愛特步」的口號，提升消費者對特步的跑鞋系列品牌定位。

展望未來，丁主席表示：「隨著中國有效而持續的經濟發展步伐、城市化建設的快速改革，預計未來中國的消費市場仍然具有長遠的持續性增長。體育產業將是國家未來重點支持的產業之一，國內體育用品行業將會繼續受惠。本集團將繼續以獨特及創新的品牌差異宣傳策略，提升特步品牌的市場地位，並且在國際體育及主要專項上提高特步品牌的知名度」

- 完 -

### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡分銷旗下品牌產品，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

#### **特步國際控股有限公司**

陸善宜小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：sidney.luk@xtep.com.hk  
傳真：(852) 2153-0330

#### **博達國際 (財經) 公關傳訊集團**

陳煥儀小姐 電話：(852) 3150-6775 電郵：winnie.chan@pordafinance.com.hk  
寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordafinance.com.hk  
梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732 電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk  
楊娜婷小姐 電話：(852) 3150-6735 電郵：samantha.yeung@pordafinance.com.hk  
傳真：(852) 3150-6728