



天賦非凡



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1368

2011年年報

天賦非凡

特步天賦非凡的運動風格令品牌獨步潮流尖端，將特步打造為中國領先時尚運動服飾品牌。我們將跑步服飾及跑鞋列為主打核心業務，精心推出一系列款式獨特及風格各異的精美產品，集舒適度與耐用設計於一身。透過穿著特步產品，我們致力為客戶營造健康運動的快樂生活。憑藉一腔熱誠與不懈努力，特步讓運動從此與眾不同。

目錄

3	公司資料	81	企業管治報告
4	二零一一年財務摘要	99	董事會報告
6	五年財務概要	109	獨立核數師報告
8	財務回顧	111	綜合收益表
10	特步品牌零售店	112	綜合全面收益表
12	四季系列	113	綜合財務狀況表
16	二零一一年獎項	114	綜合權益變動表
20	主席報告書	115	綜合現金流量表
28	管理層討論及分析	117	財務狀況表
58	國際馬拉松	118	財務報表附註
66	投資者關係報告	167	詞彙
70	董事及高級管理人員簡介		
76	企業社會責任		

公司 資料

董事會

執行董事

丁水波(主席)
丁美清
林章利
丁明忠
葉齊
何睿博

非執行董事

陳偉成

獨立非執行董事

冼家敏
許鵬翔
高賢峰

董事委員會

審核委員會

冼家敏(主席)
許鵬翔
高賢峰

薪酬委員會

許鵬翔(主席)
高賢峰
丁美清

提名委員會

丁水波(主席)
許鵬翔
高賢峰

公司秘書

何睿博 FCA, FCPA

授權代表

丁水波
何睿博

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處

中國福建省泉州市
經濟技術開發區
郵編362000

香港主要營業地點

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

香港法律顧問

奧睿律師事務所

核數師

安永會計師事務所

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705,
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

主要往來銀行

中國農業銀行
交通銀行
中國建設銀行
中國招商銀行
中國民生銀行
恒生銀行
興業銀行

投資者關係顧問

博達浩華國際財經傳訊集團
Aries Consulting Limited

公司網址

www.xtep.com.hk

二零一一年
財務摘要

總收入

+24% 至約 人民幣**55.40**億元

毛利率

+0.2 百分點至約 **40.8%**

經營溢利

+25% 至約 人民幣**12.19**億元股東應佔
溢利**+19%** 至約 人民幣**9.66**億元

擬派末期股息每股

14.5港仙

中期股息每股

13.0港仙

基本股息合計每股 + 25%

27.5港仙

總基本派息
比率約**50%**

二零一一年 總收入

增至約

人民幣55.40億元



有關前瞻性陳述的警告聲明

本年報包含若干對於特步國際控股有限公司及其附屬公司(「本集團」)財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「業務回顧」及「財務回顧」等節。

五年財務
概要

二零一一年 二零一零年 二零零九年 二零零八年 二零零七年

截至十二月三十一日止年度

盈利能力數據(人民幣百萬元)

收入	5,539.6	4,457.2	3,545.3	2,867.2	1,364.9
毛利	2,257.6	1,811.7	1,387.8	1,064.3	443.1
經營溢利	1,219.3	978.0	701.4	590.6	267.1
股東應佔溢利	966.4	813.7	647.5	508.2	221.9
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	44.41	37.42	29.79	26.84	15.11

盈利能力比率(%)

毛利率	40.8	40.6	39.1	37.1	32.5
經營溢利率	22.0	21.9	19.8	20.6	19.6
淨利潤率	17.4	18.3	18.3	17.7	16.3
實際稅率	20.3	16.8	7.8	12.0	13.1
平均股權持有人權益總額回報(附註2)	26.6	25.7	23.0	34.8	94.9

營運比率(佔收入百分比)(%)

廣告及推廣費用	11.3	11.7	11.8	9.1	5.6
員工成本	4.8	4.7	5.3	5.5	8.5
研發費用	1.8	1.8	1.6	1.6	1.2

於十二月三十一日

資產及負債數據(人民幣百萬元)

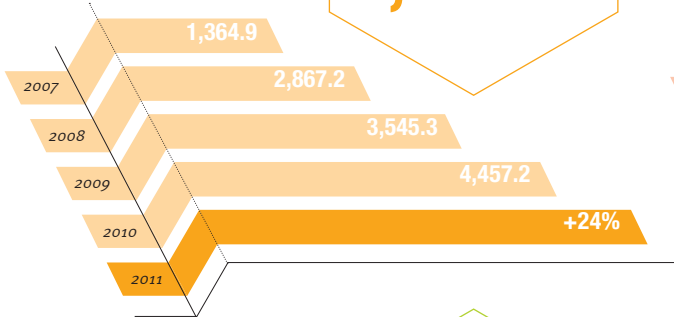
非流動資產	495.0	307.6	275.0	198.3	128.6
流動資產	5,000.1	3,976.6	3,365.6	3,079.9	774.9
流動負債	1,400.2	892.0	629.3	637.6	405.8
非流動負債	183.6	39.9	27.3	2.8	217.9
非控股權益	3.9	-	-	-	-
股東權益	3,907.4	3,352.3	2,984.1	2,637.8	279.8

資產及營運資金比率

流動資產比率	3.6	4.5	5.3	4.8	1.9
負債比率(%) (附註3)	12.6	0.0	0.0	4.7	41.5
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	1.80	1.54	1.37	1.21	不適用
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	63	50	47	49	68
平均應收貿易賬款及應收票據周轉天數(天)(附註6)	64	51	54	48	56
平均應付貿易賬款及應付票據周轉天數(天)(附註7)	63	74	69	44	30

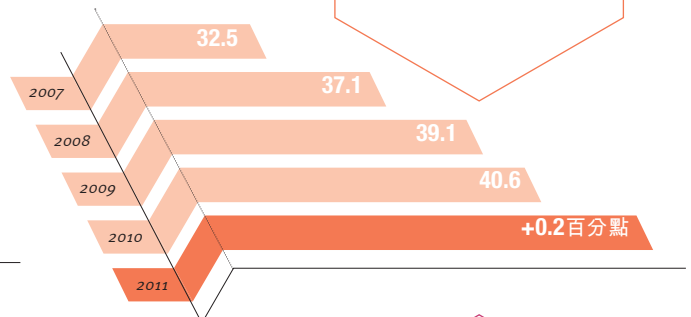
收入
(人民幣百萬元)(2011)

5,539.6



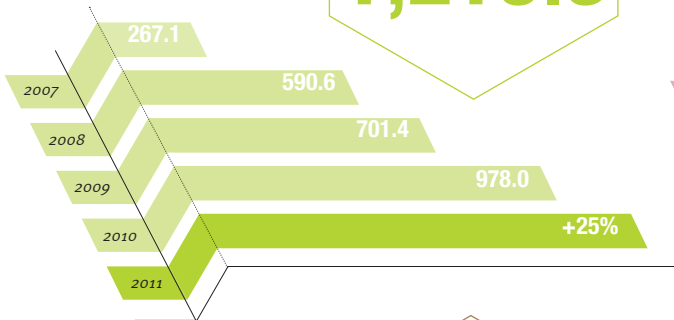
毛利率
(%) (2011)

40.8



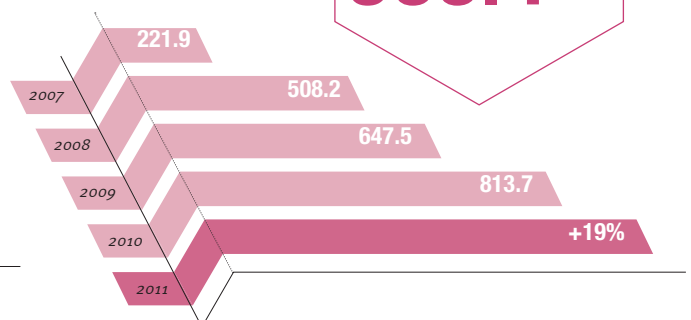
經營溢利
(人民幣百萬元)(2011)

1,219.3



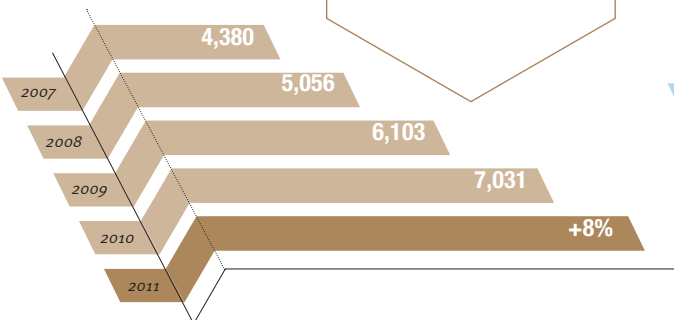
股東應佔溢利
(人民幣百萬元)(2011)

966.4



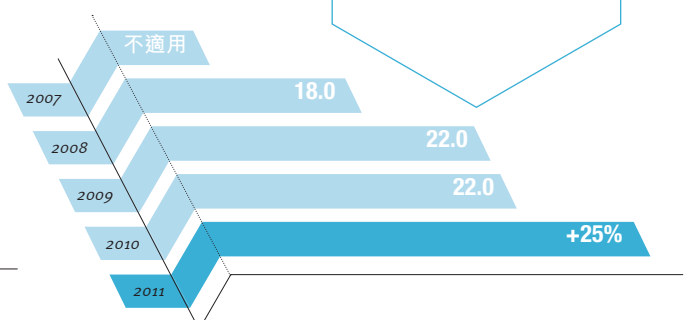
特步零售店數目(2011)

7,596



股息總額(2011)

27.5 港仙



附註：

- 1) 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關年度的已發行普通股加權平均數計算。
- 2) 平均股權持有人權益總額回報以年內股東應佔溢利除以年初及年終平均股權持有人權益總額計算。
- 3) 負債比率乃根據總借貸除以本集團於年終的股本及儲備之總和計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據本公司上市後及年終時已發行股份總數計算。
- 5) 平均存貨周轉日數以年初及年終平均存貨除以銷售成本，再乘以365日（或於二零零八年，366日）計算。
- 6) 平均應收貿易賬款及應收票據周轉日數以年初及年終平均應收貿易賬款及應收票據除以收入，再乘以365日（或於二零零八年，366日）計算。
- 7) 平均應付貿易賬款及應付票據周轉日數以年初及年終平均應付貿易賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以365日（或於二零零八年，366日）計算。

特步品牌(2011)

毛利率

40.8%

+0.1百分點

特步品牌－按產品類別劃分的特步品牌收入

截至十二月三十一日止年度

	收入（人民幣百萬元）			佔收入百分比(%)	
	二零一一年	二零一零年	變動 (%)	二零一一年	二零一零年
鞋履	2,424	1,870	+29.6	45.1	44.4
服裝	2,862	2,270	+26.1	53.2	53.9
配飾	89	70	+27.0	1.7	1.7
總計	5,375	4,210	+27.7	100.0	100.0

特步品牌 (2011)

	毛利率		銷量		平均售價 (批發價)	
鞋履	41.0%	↑ 不變	2,710萬雙	↑ 21.5%	人民幣89.3元	↑ 6.7%
服裝	40.8%	↑ 0.2 百分點	3,910萬件	↑ 17.4%	人民幣73.2元	↑ 7.4%

特步品牌(2011)

收入

人民幣**53.75**億元
+28%



特步品牌
零售店

於十二月三十一日

特步零售店總數：
(二零一零年 / 7,031家)

7,596



西部及北部地區：
(二零一零年 / 2,750家)

3,060



「精細化的零售
策略管理。」



合肥



廈門



沈陽

◊
東部地區：
(二零一零年 / 2,587家)
2,682



山西

◊
南部地區：
(二零一零年 / 1,694家)
1,854

四季系列

春

夏



秋

冬



oes



特步是時尚
體育標誌

型格
設計



獨特的 產品

產品
創新

深厚的
研發實力

產品
多樣化



入選
《福布斯(亞洲版)》

「亞洲中
小企200強」

年報大獎

金獎

2011年第22屆國際GALAXY Awards 2010年報

銀獎

2011年第25屆國際ARC Awards 2010年報內頁設計

銀獎

2011年第25屆國際ARC Awards 2010年報印刷及製作

銀獎

2011年第22屆國際GALAXY Awards 2010年報整體設計

企業大獎

亞洲中小企200強

福布斯(亞洲版)

海外最具影響力的中國上市公司

大公報金紫荊獎

全國模範勞動關係和諧企業

中國人力資源和社會保障部

創新企業大獎

泉州市宣傳部

捐贈公益事業突出貢獻獎

福建省人民政府

2011



金紫荆獎

海外最具影響力的
中國上市公司

2011年第22屆國際
GALAXY AWARDS
2010年年報

金獎



體育與娛樂營銷
雙軌策略

獨到的 管理

高效的
供應鏈

卓越的管理能力
是我們成功的基石

廣闊的
零售網絡



馬拉松
日益普及

「特步：
銳意成為世界
領先的時尚
運動品牌。」

丁水波
主席



各位尊敬的股東：

本人謹代表董事會欣然提呈截至二零一一年十二月三十一日止年度之全年經審核業績。

增長亮點



市場穩健

二零一一年，受歐洲債務危機及美國經濟復甦不明朗的陰霾影響，全球經濟放緩，中國在環球經濟持續不穩定的形勢下，憑著積極的財政及貨幣政策依然穩守經濟增長體系的領先地位。根據中國國家統計局資料顯示，截至二零一一年十二月三十一日止，中國國內生產總值錄得約百分之九的增長，而消費品零售銷售總額則錄得約百分之十七的增長，此乃受惠於經濟環境持續穩步改善和國內消費上升。我們相信，消費者人數及財富的上升會持續帶動中國國內消費。在如此良好的營商環境下，本集團將可進一步穩健發展其特步品牌，並可憑藉特步獨特的品牌價值、精細及周全的分銷網絡管理，以及具有競爭力的產品種類，盡享機遇。

業績亮麗

本人欣然宣佈，本集團於年內財務表現維持穩健，業績亮麗，傲視同儕。截至二零一一年十二月三十一日止，集團總收入為人民幣55.396億元(二零一零年：人民幣44.572億元)，較去年上升約24%。特步品牌產品收入大幅增加約28%至人民幣53.749億元(二零一零年：人民幣42.103億元)。集團整體毛利率亦提升0.2百分點至40.8%(二零一零年：40.6%)。股東應佔溢利為約人民幣9.664億元(二零一零年：人民幣8.137億元)，按年升幅約達19%。每股基本盈利增加約19%至人民幣44.41分(二零一零年：人民幣37.42分)。平均股東權益收益上升至26.6%(二零一零年：25.7%)。鑑於年內業績表現強勁，董事會建議派發末期股息每股14.5港仙(二零一零年：每股12.0港仙)，連同中期股息每股13.0港仙(二零一零年：每股10.0港仙)，全年基本股息合共每股27.5港仙(二零一零年：每股22.0港仙)，較去年上升25%。全年基本派息比率達50%(二零一零年：50%)。



總基本派息比率
約

50%

特步品牌收入
約人民幣**53.75**

億元

+28%

品牌革命



獨一無二

特步品牌策略的目標是為顧客帶來「讓運動與眾不同」的感受。特步與其他時尚運動品牌的不同之處在於其時尚、運動、健康、快樂的生活品牌形象。隨著經濟起飛，人們的生活水平亦隨之而提高，同時亦更著重追求健康的生活方式。我們相信，中國內地消費者正在改變其消費模式，傾向選擇一些能提供獨一無二、別具特色產品的品牌。在這場品牌革命中，不能跟隨潮流改變的品牌，將遭市場淘汰。特步開創先例，率先透過運動與娛樂並重的獨特營銷策略，宣揚時尚運動的品牌形象，借助品牌革命成為業界首屈一指的品牌。

中國的選擇

於二零一一年，集團成功透過雙管齊下的獨特營銷策略，贊助了二零一一年西安世界園藝博覽會、中國國家女子花樣游泳隊、第二十六屆大運會美國隊及英國隊、多項國際馬拉松賽事、歐洲足球俱樂部、CX極限賽，以及特步品牌明星代言人的中國巡迴演唱會。上述推廣活動極受歡迎，參與人數眾多，有助進一步推廣特步品牌的獨特時尚運動品牌形象，亦令品牌價值大幅提升。因此，本人非常高興及榮幸地宣佈，特步品牌將於二零一三年成為第十二屆中國全國運動會（亦稱「中國奧運會」）唯一運動服裝贊助商，這意味著特步將連續三屆成為此全國體育盛事的獨家服裝贊助商（特步為二零零五年及二零零九年中國全國運動會贊助商）。這代表中國全國運動會委員會對特步品牌投下極為重要的信任票。特步能成功贏得第十二屆中國全國運動會的贊助權，體現出特步已成為國內頂級運動員最喜愛及最能代表他們時尚運動形象的運動品牌。





品牌革命



跑步者的首選

我們深信跑步是一項沒有年齡、時間或場地限制的運動。由二零一零年開始，我們重點宣揚「愛跑步，愛特步」的精神；而今年，我們繼續發揚此跑步精神，並得到來自中國各地方政府及馬拉松組織單位的積極響應及廣泛支持。於二零一一年期間，特步成功贊助了國際田徑聯合會鑽石聯賽上海站賽事，以及共九個國際馬拉松賽事（其中有七個於中國內地舉行，兩個於台灣舉行）。此外，特步有幸成為首個獨家贊助渣打香港馬拉松2012運動服裝的中國品牌。該項賽事已於二零一二年二月五日順利舉辦，成功吸引了接近七萬名選手參賽，再次刷新參賽者紀錄。

中國國內舉辦的國際馬拉松賽事參賽者人數不斷增加，充分證明了跑步已逐漸成為中國最受歡迎的運動之一。我們相信，贊助馬拉松的宣傳活動取得空前成功，令特步品牌贏得各界高度關注。「愛跑步，愛特步」已成為一個家傳戶曉而且成效昭著的口號，讓客戶一想起跑步便直接聯想到特步。未來五年，我們將在跑步運動繼續投入更多資源以鞏固特步品牌，包括贊助更多國際馬拉松賽事，投資於國際級的先進技術以及強化我們的專業跑步研究委員會等。我們將繼續專注於跑步用品的發展，並致力讓特步品牌成為未來「跑步者的首選」。

約

300,000名

選手參與由特步贊助的
9項國際馬拉松賽事

分銷渠道管理

**擴大覆蓋範圍**

要深入中國大眾零售市場，一個廣泛的分銷網絡確實不可或缺。截至二零一一年十二月三十一日止，本集團於中國的全國性分銷網絡共設有7,596家特步零售店(二零一零年：7,031家)，當中約八成店舖設置於二線至四線城市。集團深信，加大其零售網絡覆蓋，搶佔國內增長潛力最高及消費能力增長最迅速的城市乃特步品牌的成功優勢之一。我們於中國二線至四線城市佔盡先機，既可搶先於人流較多的黃金地段開設零售店，亦能有更多選擇挑選出優秀的零售管理團隊。

精細及周全的管理

集團深明嚴格控制及管理分銷渠道的重要性，因此，我們投放大量資源以密切監控分銷商及零售店的營運及財務表現。截至二零一一年十二月三十一日止，約有七成的特步零售店已連接到集團的分銷資源系統。透過此系統，集團定期檢視分銷渠道的銷售表現、庫存水平以及客戶的消費模式。於二零一一年，零售店的整體業績令人滿意。然而，由於其他體育品牌庫存過多並向顧客提供巨額折扣，從分銷資源系統收集所得的數據顯示，業內競爭將更趨激烈，集團於二零一二年之零售渠道業績可能因而受到影響。為此，集團高級管理層已詳細謹慎地審視行業環境，並與集團分銷商進行深入討論。長遠來說，為確保零售渠道有健康的業務表現，我們將會放慢零售網絡的擴展步伐。此外，我們接受來自分銷商的銷售訂單時態度會更趨審慎，以保留補貨空間。同時，我們將為前線員工提供更多的零售渠道培訓(包括管理、銷售技巧，及產品知識方面)，以及提升集團零售店的內部裝潢，改善內部風格及主調，展示特步最新的第六代設計，透過軟件及硬件的配套照顧客戶的不同需要。不僅如此，集團將會以出色的設計，多樣化的產品，以及具競爭力的價格，豐富其產品系列。我們相信，謹慎的態度和周全的計劃將成為進一步強化集團零售渠道的有利競爭條件。

於二零一一年
十二月三十一日
特步零售店總數

7,596



具特色的產品



特步品牌的產品代表著時尚、運動、舒適、健康及品味。特步產品(包括鞋類、服裝及配飾)強調設計創新，以大眾市場為目標客戶群，產品價格具競爭力。除強調輕便、舒適及時尚功能的跑步系列外，我們還提供都市系列、足球系列、網球系列，以及綜合訓練系列，全面配合個人日常生活穿著。我們相信，客戶在追求健康生活的同時，會將運動融入生活當中。而當客戶在尋找舒適與時尚兼備的產品時，特步的產品設計則正好符合他們的要求。於二零一一年，集團在各大馬拉松賽事舉辦期間進行的推廣活動，成功締造驕人的跑鞋銷量增長。於二零一二年，我們將繼續專注發展跑步系列，並致力生產更高質、更時尚的跑鞋和跑步服飾。與此同時，我們將進一步擴大產品範圍，推出更全面的都市系列產品，以「X-TOP」品牌推廣一個嶄新的休閒系列。另一方面，為進一步擴闊產品線，集團將會推出「特步1+1」兒童系列，窺準新一代父母日趨富裕所帶來的商機，進軍兒童市場。

二零一三年
中國全國運動會
唯一服裝贊助商

最理想的品牌



二零一二年是特步品牌的十週年誌慶。在過去的十年間，特步成功創立了獨一無二的品牌形象，成為中國首個時尚運動品牌。由於客戶的生活方式及消費行為不斷轉變，運動用品行業正面臨一場品牌革命；而特步所提供的產品兼具獨特設計及功能，定能滿足客戶對時尚健康生活方式的追求。

我們為自己訂下了一個明確而清晰的目標，計劃於五年內成為「跑步者的首選」。有見特步品牌與跑步運動已經確立了一定的聯繫，故集團有信心可以達到目標。二零一二年將充滿挑戰，但我們早已制定周全的計劃，克服各項挑戰。展望未來，我們已成功獲得二零一三年中國最重要的體壇盛事—第十二屆中國全國運動會的獨家服裝贊助權，相信屆時特步在中國市場將會更受注目。我們已作好充分準備，再創佳績，並推動特步品牌成為世界領先的時尚運動品牌。

致謝



我們十分重視人才，而特步的團隊就是由人才所組成。我們擁有一支優秀、專業及擁有豐富行業知識的管理層及員工團隊。藉此機會，本人僅對集團上下員工於過去一年所作出的貢獻及承擔深表謝意。同時，本人由衷感謝各位客戶、供應商、業務夥伴及股東給予特步堅定不移的支持和信心。我們相信，特步會繼續強化其品牌價值，締造亮麗的業績，於未來為股東創造更高的價值。

丁水波
主席

香港，二零一二年三月二十一日

有利的
政府政策

我們已制定
周全計劃應對
未來的重重挑戰



市場
潛力

獨具特色 的行業



可支配收入
不斷增加

我們的策略



媒體廣告



娛樂營銷



體育贊助



國際曝光率



市場回顧

中國消費力隨城市化增長

踏入二零一一年，經濟危機持續席捲全球大部分發達經濟體，歐元區岌岌可危、全球經濟增長停滯不前。但在中央政府刺激經濟措施的幫助下，中國平穩度過危機，繼續成為全球經濟亮點。於二零一一年，中國國內生產總值增加約9.2%至約人民幣471,564億元，城市消費品零售總額增長近兩倍，達約人民幣181,226億元，增幅約17.1%。中國經濟的快速增長提高了居民收入並且推動了城建化的進程，從而擴大了中產階級比重、增強了中產階級的購買力，尤其是在二至四線城市的中產階級。中國政府公佈的二零一一年收入分佈及發展政策亦旨在改善中低收入居民的生活質素。隨著居民收入及生活質素的提升，生活方式亦在發生改變，消費者更加追求時尚、個性及健康的生活方式。

特步的定位正好承接消費者結構及行為改變帶來的契機。我們獨一無二的潮流產品設計，加上娛樂營銷宣傳，令我們得以把握城建化的改變所帶來的商機，進而平穩度過短期市場波動並達致持續業務增長。

體育用品潮流的變化

運動產業的發展仍然是中國政府培養國民的精神、信心及團結性的一項主要關注議題。除了國家資源的投放外，中國政府亦通過於二零一零年頒佈的「加速發展體育業的指引意見」提升國民對健康生活的追

求並推廣體育作為一種健康生活方式。由於各市政府大力推行馬拉松，馬拉松近年成為新熱潮。馬拉松與中國人堅毅不屈的精神不謀而合，吸引不同背景、性別、年齡、技能的跑手參與，亦逐漸成為為不少中國人保持身心健康的重要活動。「將體育融入生活」已成為近年體育用品的潮流趨勢。有跡象顯示顧客傾向選擇設計新穎並具有獨特風格及創意的時尚運動產品，作為追求健康生活的標誌。預料支持馬拉松等熱潮並擁有獨特生活潮流創意的品牌在未來將獲運動員及消費者喜愛，有優於市場的增長潛力。

業務回顧

雖然體育用品行業面對種種挑戰和困難，本集團於回顧年度仍繼續保持理想的增長，錄得亮麗的業績表現。除擁有獨特的產品風格及創意，亦有賴經驗豐富的管理團隊恰當地控制供應鏈，提前準備克服重重挑戰，減低風險因素，才能打造亮麗業績。

天賦非凡的品牌

本集團帶著「讓運動與眾不同」的使命，用心地為消費者打造出時尚、具創意以及舒適耐用的產品。集團的目標是要成為全球時尚運動的第一品牌，並矢志利用其運動及娛樂並行的營銷策略，融入年青消費者的生活。一方面透過名星代言人在全國各地進行宣傳，同時亦贊助多項體育盛事，以提升品牌的價值與知名度。於二零一一年，本集團贊助及參與多項市場推廣活動，其中最主要市場推廣活動概列如下。



主要市場推廣活動

第26屆中國深圳世界大學生運動會

第26屆大運會是一項世界級的綜合性體育賽事。是次賽事於二零一一年八月十二日至二十三日舉行，吸引了來自180多個國家的13,000名運動員參與，規模僅次於奧運會。特步是美、英兩國大學生體育代表團的合作夥伴兼唯一指定領獎服裝供應商以及美國大學生網球隊合作夥伴兼唯一指定比賽服裝供應商。透過穿著特步品牌產品的運動員在賽事及頒獎禮上的展現，以及世界各地媒體對賽事的報導，再一次將特步品牌推廣至世界各地。

中國國家女子花樣游泳隊

本集團深感榮幸能成為中國國家女子花樣游泳隊的官方合作夥伴及獨家體育用品贊助商。中國國家女子花樣游泳隊在二零一一年四月舉行的中國花樣游泳公開賽上獲得六枚銀牌及一枚銅牌。該贊助不但能象徵著體育品牌建設的重要一環，並突出品牌的體育特質，同時加強了本集團與全國及國際知名運動會的合作關係。

二零一一中國西安世界園藝博覽會

於四月二十八日至十月二十二日在西安舉行的二零一一世界園藝博覽會，吸引了國內外105個組織參與，每天吸引約60,000至80,000的人次入場。特步作為博覽會的全球合作夥伴，派遣穿著經過特別設計和印有特步品牌的時尚服裝的志願者參與活動。在此知名活動曝光提升了特步品牌在國內及全球市場的知名度，並展現了本集團支持中國舉辦重大盛事的決心的承諾。



西安城牆國際
馬拉松

跑步

中國「鄭開」國際
馬拉松

廈門國際
馬拉松

富邦台北
馬拉松

鑒真國際
半程馬拉松

約
300,000名
選手參與由特步贊助的
9項國際馬拉松賽事

杭州國際
馬拉松



管理層討論 及分析

跑步

愛跑步 愛特步

年內，本集團贊助多場在中國大陸及台灣，舉辦的國際馬拉松賽事，在大中華地區宣揚「愛跑步，愛特步」的精神。近年跑步在中國各地越來越受歡迎，而馬拉松盛事亦在內地吸引越來越多中外媒體的關注，是推廣特步跑步系列產品，並打造其成為「跑步者的首選」的良機。由於預計跑步將日漸普及，將進一步令跑步產品成為集團銷售的重要增長動力，故跑步產品是本集團的銷售及營銷重點。

馬拉松

富邦台北馬拉松

二零一一年富邦台北馬拉松在十二月十八日舉行，吸引了約10萬人參與，人數創歷史新高，當中更不乏世界頂尖好手。特步十分榮幸擔任台北馬拉松自一九八六年開辦以來首家中國運動品牌贊助商。本集團致力將特步打造成為國際級體育品牌，並在不同地區推廣「愛跑步，愛特步」的理念。

台北國道馬拉松

台北國道馬拉松，共吸引了數千名長跑運動員以及當地及來自31個國家的國際運動員參加。本集團是這賽事的官方合作夥伴及唯一體育用品贊助商，進一步鞏固品牌在跑步領域的市場地位。

廈門國際馬拉松

二零一一年廈門國際馬拉松是其中一項在中國舉辦的重要馬拉松賽事，其全程馬拉松及半程馬拉松吸引來自全球45個國家約70,000名參賽者參與。本集團藉該贊助透過世界各地超過40家電視台對賽事的現場直播得到廣泛的媒體曝光率。

西藏國際半程馬拉松

由於在海拔約3,800米，二零一一年西藏國際半程馬拉松挑戰賽被譽為「世界最高海拔的馬拉松」。該賽事吸引來自中國各地、以至香港、台灣、波蘭約5,000名選手參加。今年亦是特步連續第三年擔任該項21公里賽事的唯一指定運動服裝贊助商。





其他馬拉松賽事

除上述賽事外，年內本集團還贊助了其他馬拉松賽事，包括：

- 中國「鄭開」國際馬拉松
- 中國揚州鑒真國際半程馬拉松
- 西安城牆國際馬拉松
- 大連國際馬拉松
- 杭州國際馬拉松

這些賽事均為各省份大型國際馬拉松賽事，吸引了來自世界各地的眾多專業運動員及跑步愛好者的踴躍參與。作為以發展跑步產品業務的中國領先時尚體育品牌，本集團一直為支持這些賽事不遺餘力，同時推廣特步品牌「愛跑步，愛特步」的理念。

其他跑步活動

北京國際山地徒步大會

「第二屆北京國際山地徒步大會」在二零一一年九月十日至十一日舉行，吸引全球40多個國家近15,000位徒步愛好者參與。作為賽事的戰略合作夥伴，特步為全場的選手、工作人員及志願者提供服裝，支持健康低碳生活方式。

國際田聯鑽石聯賽—上海站

國際田聯鑽石聯賽是世界著名的年度田徑系列賽，其中二零一一年上海站聯賽(包括16個比賽項目)於五月十五日舉行，吸引了超過50,000名觀眾的支持。透過全球多家電視台對賽事的轉播，特步品牌得以呈現在全球觀眾面前，從而令特步品牌作為中國田徑市場的主要參與者知名度和信譽度得到進一步提升。

二零一一奧運歡樂跑

二零一一奧運歡樂跑由中國香港體育協會暨奧林匹克委員會主辦，並於二零一一年六月二十六日假座香港迪士尼樂園舉行。是次活動吸引了逾4,600名參加者及26支公司團隊參加。一如往年，本集團透過贊助該活動提升了其品牌知名度。



管理層討論
及分析



國際足球盛事



足球是眾多體育賽事當中，吸引全球最多觀眾收看的賽事，亦是當今世界上開展最廣及影響最大的體育項目之一。特步透過贊助知名球會，除了可以突顯特步足球產品的品質及功能性外，更重要的是藉著多場賽事在世界各地轉播，讓特步標誌映入全球觀眾的眼簾。本集團認為，贊助國際球會是提升品牌在國際及國內市場知名度的有效方法。

西甲維拉利爾球會

本集團與西班牙甲組足球聯賽勁旅維拉利爾達成為期五年的合作協議，成為球會的官方技術贊助商兼運動服裝及配件的獨家供應商。期內，隊員將穿上由本集團所提供、印有特步標誌的運動服裝，代表球會出席各個國家性和國際性的體育比賽，以及各項訓練活動、賽前預備及其他代表球會的相關活動。特步品牌的標誌將會在球會電視的西班牙甲組聯賽和西班牙國王盃的所有比賽場館中出現，亦會在球賽休息時間，在顯示螢幕及記分板上出現。同時，特步的全版廣告將會在球會出版的每期官方月刊中刊登，以進一步提升特步品牌的知名度。此外，特步計劃在二零一二年第一季推出一系列以維拉利爾為主題的全新運動產品。

透過贊助如此享負盛名的球會，特步品牌成功揚名國際，在中外層面深化品牌資產，打造專業運動品牌的形象，開拓了發展新產品的商機。

伯明翰足球俱樂部

於二零一零年一月，本集團與伯明翰環球控股有限公司訂立為期五年的贊助協議。伯明翰足球隊球員及後勤人員於球賽、訓練期間及整個球季球會活動上均會穿上由特步所設計的球衣。該球會於2011年英格蘭聯賽盃決賽中，以2比1擊敗阿仙奴，令特步成為首個贊助贏得聯賽盃隊伍的中國體育用品品牌。本集團相信是項贊助能令特步品牌踏上國際舞台，從而提高知名度及國際曝光率。

香港明星足球隊

本集團透過向香港明星足球隊(「明星足球隊」)成員供應度身訂造的運動服、便服及服飾產品贊助明星足球隊。明星足球隊是由香港娛樂圈一群知名藝人創立的著名體育及慈善組織，推廣體育活動和為有需要人士籌募善款。年內，明星足球隊成員均穿上由本集團所設計及贊助的球衣，並在香港及中國參與多項慈善球賽。特步不單可透過這項贊助為明星足球隊的慈善活動提供協助，亦提升其品牌知名度，並突顯特步品牌作為時尚及潮流運動服的領先者的地位。

管理層討論 及分析

國際足球盛事

其他體育活動

除跑步及足球外，本集團亦贊助多項其他體育活動，藉以在不同領域中宣傳及提高其獨有品牌的個性。

二零一一年環太湖國際公路自行車賽

全長600公里、為期五天的「2011環太湖國際公路自行車賽」於十一月一日至五日在江蘇宜興舉行，吸引來自世界各地20支車隊共120名選手參加。特步為本屆賽事唯一指定運動裝備贊助商，為全體運動員提供服裝，並為組委會、裁判、志願者、媒體、摩托車手等提供服裝。單車作為一項時尚及生活化的運動，十分配合集團的品牌形象，且贊助此類賽事有助特步在單車群體中提升知名度。

中國極限精英賽

本集團為特步二零一一年極限精英賽(一項重大國際極限運動賽事)的冠名贊助商，此乃本集團連續第五年擔任此賽事的冠名贊助商。賽事於中國十個主要城市巡迴舉行，共吸引了全球1,000多名專業極限運動選手參賽。極限精英賽吸引了不少年青人追捧，亦為特步在該年齡層推廣其時尚品牌締造機會。這項贊助很配合特步品牌「讓運動與眾不同」的形象，並進一步強化了特步於中國體育用品行業的地位。



娛樂營銷及廣告



管理層討論 及分析

娛樂營銷及廣告

本集團委任明星代言人，搶佔追求時尚潮流的消費群體。演唱會、媒體活動及互聯網等營銷活動及宣傳，將品牌與消費者所嚮往的時尚潮流生活連繫。本集團於二零一一年所舉辦的主要營銷活動如下：

明星代言人

特步品牌開創先河，委任明星擔任品牌中國代言人。每位特步品牌代言人的魅力及個性，吸引了亞洲數以百萬計的支持者。所有特步品牌代言人透過活躍於歌、影、視的發展展現其年輕且充滿活力的形象。代言人的形象與特步品牌形象的正面聯繫，提升了在觀眾的心目中特步的品牌形象，將特步打造成時尚的運動品牌。除透過代言人在傳統宣傳渠道如演唱會及常規媒體進行宣傳外，本集團相信透過微博及其他社交平台並配合網上推廣，將有助於本集團在日後更有效地吸引更多的年輕目標客戶。

2011「步」同凡響全明星演唱會

「步」同凡響全明星演唱會在八月二十七日假重慶人民大會堂圓滿舉行。特步旗下代言人兼中國明星謝靈鋒、潘瑋柏、韓庚及蔡依林攜手傾力演出。一如以往，消費者需於特步門市消費滿指定金額方可換購，廣獲客戶熱烈迴響。不論是廣泛的媒體報導、網絡上的熱烈討論，或是演唱會結束後透過互相流傳的照片及報導，均可為提升特步的品牌知名度並帶動店舖銷售業績。

全新特步熱潮來襲-韓庚

本集團年內與中國巨星韓庚簽約，成為其中一位集團代言人。韓庚於二零一零年獲中央電視台評選為中國最受歡迎男歌手，是在互聯網和博客最高知名度的明星之一。本集團舉辦比賽以開展新贊助活動，成功吸引約10,000名參賽者，反映韓庚的知名度，有關比賽獲得各大媒體爭相報導。韓庚加入後將會負責特步旗下以型格、舒適為主題的「都市系列」的宣傳，韓庚時尚及健康的形象，在帶領「都市系列」的品牌形象再創高峰的同時，勢必成為特步的另一股熱潮。



廣告

二零一一年，特步於多個主流網絡播放一系列令人回味及創新的黃金時段電視廣告。其中西甲維拉利爾球星所拍攝的宣傳廣告更被安排於著名球賽期間播放。另外由特步代言人謝靈鋒、蔡依林、潘瑋柏及韓庚所拍攝的廣告，亦深受大眾年青人的歡迎。透過這些廣告，特步不僅可提升其品牌知名度及品牌形象，亦可將「愛跑步、愛特步」及「讓運動與眾不同」的時尚口號，深深地烙印在消費者的腦海中。



本集團與以下多個中國主流網絡合作推廣其品牌，其中包括：

全國：中央電視台一合一中央電視台（「中央電視台」）是中國其中一個主要全國頻道，該網絡覆蓋有線及地面觀眾。中央電視台一合的觀眾層面廣闊，是特步透過電視廣告提高品牌的知名度的理想合作夥伴。

體育：中央電視台五合一提供全面覆蓋全國及國際體育賽事的國家網絡。本集團是中央電視台五台足球賽事廣播的官方合作夥伴，廣告於該網絡廣泛播放。本集團透過促進特步品牌與該體育網絡融合，鞏固其體育形象並提升品牌在體育愛好者中的知名度。

華中：湖南衛視——一個極受歡迎的娛樂及資訊頻道。作為節目《天天向上》的獨家冠名贊助商，本集團藉此大大提高了品牌的曝光率。

華南：廣東有線電視台體育頻道——華南地區最大的專業體育頻道。本集團於部份英超賽事中播放廣告，憑藉其足球贊助推動品牌在華南地區的增長。

數碼：本集團至今已與新浪、搜狐及優酷建立合作夥伴關係，迎接不斷湧現的互聯網商機，進一步搶佔年輕人市場。本集團可透過提高其在中國著名社交媒體網站的曝光率，在確保品牌保持時尚、緊貼潮流的同時，亦藉新通訊渠道接觸更廣大的消費者。

電子商貿平台

本集團於二零一一年四月與中國最大鞋類銷售平台之一的淘鞋網簽訂協議，成為戰略合作夥伴聯盟，透過該網站直接與消費者在產品開發及資訊發佈等領域展開互動，測試及分析消費者對於價格、品質和款式的喜好，從而制訂更精確的市場策略，推動特步品牌及其產品在該電子商貿平台及其他電子商貿平台的發展。



創新產品





創新產品

與眾不同的品牌

特步品牌產品注重創新，激發「讓運動與眾不同」的熱情。本集團認為，人們在生活水平獲得改善後，便會著重提升生活質素。人們健康意識與日俱增，並將運動引入日常生活，而消費者更喜愛高品質、與眾不同的非凡品牌。特步品牌將自身定位為引領潮流的時尚體育用品品牌，其產品風格有別於其他傳統體育用品品牌。本集團以大眾市場為目標，提供運動型、舒適及獨具風格的產品，且價格相宜。獨特風格及定位使特步品牌更能迎合消費者需要，提升集團競爭優勢。

國際設計及技術優勢

憑藉特步品牌在業內如日方中的地位，本集團一直致力招募賢能之才加入內部研發及設計團隊。於二零一一年十二月三十一日，研發及設計團隊由約600名創意設計師組成，其中團隊成員除中國外，亦有來自香港、英國及南韓的設計人員。本集團的產品設計及技術國際顧問包括來自英國、法國、西班牙、南韓及美國的專家。雲集了國內外才華橫溢的設計師，本集團可提供領先行業、與眾不同及獨具風格的產品。

創新

本集團提供性能卓越的運動服裝及鞋履，功能及風格兼備，產品包括跑步(核心產品)、網球、籃球、足球及綜合訓練系列；亦提供潮流及時尚生活產品，如足球、滑板、戶外、休閒及都市系列，而本集團亦會於每年舉行四場季度產品展銷會。集團的研發及設計團隊每年創造3,000多款全新設計的鞋履及服裝產品，全部均具有獨特的功能及風格。

此外，本集團亦不斷投放資源於技術、研究及發展，以提升鞋履及服裝產品的品質。本集團設有內部實驗室，配備最先進的進口設備，可改良現有物料的品質，並研發生產所需的新技術及物料。其中本集團尤為突出的成就如下：

鞋履

跑步是本集團的核心運動類別。在開發產品時，本集團尤其注重產品的舒適度、輕便、減震及整體平衡功能。本集團擁有十多年的鞋履設計及生產經驗，積累豐富的技術及知識，在技術細節、設計及物料應用方面均處領導地位。

設計系列豐富—擁有1,000多款不同風格的產品，主要包括跑步(約300款)、滑板、都市、休閒、網球、經典及戶外。

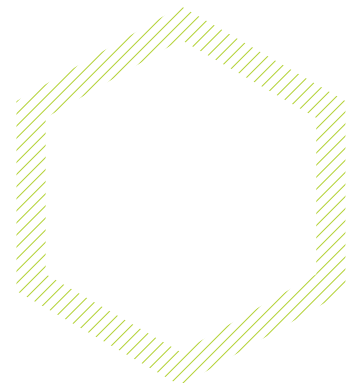
舒適—採用「X-Turbo」技術，配備彈性鞋墊專業設計，提供更舒適感覺。

輕便—使用超輕型物料製作跑鞋，較平均重量輕30%-40%。

減震—使用雙核減震技術／兩種密度的「Phylon」吸震物料／「X-CJ果凍膠」抗震技術及物料減震。

整體平衡—採用「雙向平衡減震」／「強力抓地功能」，特備中至內向結構，改善足部平衡。

憑藉上述各項創新技術及本集團成功贊助多項國際馬拉松賽事，特步品牌鞋履的銷量於二零一一年大幅增長21.5%至約2,710萬雙(二零一零年：2,230萬雙)。



管理層討論 及分析

創新產品

服裝

本集團瞭解消費者更為注重產品設計、品質及舒適度。本集團的內部實驗室在色彩、著色、彈性、散熱、保暖、對紫外線反應、耐用性、耐熱性等方面不斷對物料進行測試，此等嚴格的品質保證措施確保了本集團所有產品均符合最高標準。

外觀設計— 2,000多款設計風格，包括足球、跑步、網球、綜合訓練、都市及戶外系列。

物料— 專為運動員設計，使用環保型乾爽透氣纖維製作，以便迅速排汗。

舒適— 採用先進的造型及輕型物料以符合運動員體型。

憑藉外型吸引、風格獨特及性能卓著的产品，特步品牌服裝的銷量於二零一一年大幅增長17.4%至約3,910萬件(二零一零年：3,330萬件)。

垂直一體化營業模式

透過採用由設計、生產、銷售到分銷管理的垂直一體化營業模式，本集團可更有效地執行成本控制，以及按時交付產品及回應市場需求，本集團更同時

能充分利用位於中國福建省泉州市的生產設施。本集團所擁有的12條鞋履生產線及20條服裝生產線的年產量分別為約1,200萬雙鞋履及500萬件服裝。按銷量計算，於回顧年度內，約44%的鞋履及13%的服裝由本集團生產。由於福建省是運動鞋履及服裝製造的樞紐，本集團亦於當地聘用外包製造商，以滿足市場對本集團產品日益增長的需求。為保持產品的優質標準，本集團更會調派具備資格的員工到各外包製造商廠房監控產品質量，確保符合本集團的嚴格要求。本集團不僅監察外包廠房的產品質量，亦會監察廠房環境、製造工序以及確保遵守勞動法規與環境保護法規。



遍佈全國的 分銷網絡



管理層討論 及分析

遍佈全國的分銷網絡

廣泛的網絡覆蓋

雖然眾多發達國家的經濟發展停滯，但中國的內部消費與發展狀況為零售業營造了較好的行業環境，使其保持相對穩健的發展前景。因此，本集團將業務重心放在中國，實為集團帶來最佳的利益。中國地域遼闊，覆蓋面積約970萬平方公里，超過香港總面積8,000倍。正因如此，若要覆蓋及滲透如此廣闊的中國市場，建立廣泛的分銷網絡至為關鍵。特步品牌的零售店總數、旗艦店總數、總銷售面積及每間零售店的平均銷售面積如下：

於十二月三十一日

	二零一一年	二零一零年	變動
零售店總數	7,596	7,031	+565
旗艦店總數	40	38	+2
總銷售面積(概約平方米)	700,000	600,000	+16.7%
平均每間零售店銷售面積(概約平方米)	92	85	+8.2%

本集團按批發業務模式經營業務，並透過省級獨家分銷商管理其零售店。本集團共有28家分銷商，每家均有獨家分銷權在特定區域內銷售。該等獨家分銷商與本集團合作達十年之久，對當地的零售業務均瞭若指掌、經驗豐富，他們直接營運管轄區內約20%至30%零售店，餘下店舖則由個別特許經銷商經營。每間零售店均經過審慎選址，並獲本集團批准。特步品牌以大眾市場為目標，故約80%的特步品牌零售店設在中國具發展潛力的二線至四線城市。而且，約80%的零售店更設在繁華商業區的步行街上，其餘店舖則設在百貨商店內。通過率先滲入此等較具發展潛力的區域，令本集團擁有優先條件，可暢通無阻地進入人流量大的主要零售區域，並得以選聘最富經驗的零售業務管理層。零售店的內部與外部設計及裝潢，亦是吸引客戶的重要因素。本集團定期更新零售店的裝潢及櫥窗展示，平均兩年翻新一次。本集團對所有零售店採用標準的設計理念，現在已採用第六代設計方案。另外，本集團正逐步擴大零售店的平均規模，以期為客戶提供更為舒適的購物體驗。

精細的營運管理

特步品牌的收入增幅概述如下：

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年	二零一零年	變動
收入(人民幣百萬元)	5,374.9	4,210.3	+27.7%
年內零售店的平均數目	7,314	6,567	+11.4%
年內每間零售店平均批發收入(人民幣元)	734,925	641,123	+14.6%

註：每間零售店的平均批發收入按年內收入除以年內平均零售店數目計算。



通過仔細的規劃及審慎的執行，使得本集團的分銷網絡穩步拓展，每間零售店的批發收入也得以提高。本集團的高級管理層定期視察市場並研究市場動態，以便加深對市場的瞭解。本集團對拓展網絡採取審慎態度，作出精密部署，僅在客流量大的區域開設新零售店。本集團於各地區均對客戶消費習慣逐一進行細緻研究，再運用所得信息調整並完善各分銷商及特許經銷商的採購量。以此方式，本集團可確保批發收入的增加能帶動零售業務取得穩健業績表現。

本集團注重採用嚴格的營運控制管理其零售渠道。於二零一一年十二月三十一日，約70%的零售店納入本集團的總部分銷資源系統。本集團可監控存貨水平、銷售模式、週轉率及客戶消費習慣，以便持續分析資料，與分銷商洽商資料，從而預先制定應對策略。此類分析亦有助分銷商及特許經銷商在本集團舉行的季度訂貨會中釐定產品組合及數量，亦被集團內部研發及設計團隊用於即時分析顧客消費模式，從而將最熱賣元素融入日後的產品設計之中。故此，依據此詳盡及即時的零售業績表現數據，可大大提升分銷商及特許經銷商提高採購量的信心。

控制銷售渠道的零售折扣率，乃維護品牌形象的重要因素。為此，本集團以零售業務所得數據作為釐定是否授予零售折扣的基準，設定並控制銷售渠道的整體零售折扣率。

本集團訂明標準的營運守則，供分銷商及特許經銷商遵循。本集團嚴格執行其指引，透過對所有零售

店進行定期視察，確保在定價政策、零售展示及客戶服務等各領域均遵守相關指引。

其他品牌

其他品牌貢獻的收入僅佔本集團收入總額約3.0%（二零一零年：5.5%）。該收入主要來自迪士尼運動品牌產品的銷售，其以高價格市場為目標。由於競爭日趨激烈，本集團決定削減於其他品牌業務的份額。於二零一一年十二月三十一日，其他品牌的零售店數目為200間，日後將進一步縮減規模。

渠道拓展

本集團意識到網上購物有日漸增加趨勢，即與淘寶網及拍拍網等數家領軍網上購物平台合作，並建立自身的官方網站「xtep.com.cn」。憑藉明星代言人在網絡上的人氣，本集團的互聯網銷售平台備受關注。

本集團雖然仍將業務重心放在中國，但特步品牌在海外市場亦廣受好評。經審慎考量後，本集團接受數家海外分銷商的邀請，建立並拓展海外銷售渠道。本集團在海外設有約50個銷售點，主要位於中東等地。本集團相信，拓展渠道至海外必能在日後提升特步品牌的價值。

二零一一年
特步品牌零售店
平均面積

92平方米
+8%

二零一一年
特步品牌每間零售店
平均批發收入

人民幣 734,925元
+15%

財務回顧

按品牌產品銷售劃分的集團收入及毛利率

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)			毛利率(%)		
	二零一一年	二零一零年	變動(%)	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一零年	變動(百分點)	
特步品牌	5,374,873	4,210,258	+27.7	97.0	94.5	40.8	40.7	+0.1	
其他品牌	164,765	246,940	-33.3	3.0	5.5	39.2	39.7	-0.5	
總計	5,539,638	4,457,198	+24.3	100.0	100.0	40.8	40.6	+0.2	

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的總收入上升約24.3%至約人民幣55億元(二零一零年：人民幣45億元)。毛利率亦上升0.2百分點至40.8%(二零一零年：40.6%)。整體收入及毛利率的上升主要由於本集團開展有效的宣傳活動，令公眾普遍認可特步品牌及其產品，從而促進銷售表現。其他品牌的收入減少，主要由於高端市場競爭激烈導致迪士尼運動品牌產品的收入減少。特步品牌產品仍然是本集團的主要產品收入來源，佔本集團的總收入約97%。特步品牌產品的毛利率有所提升，令本集團的毛利率得以改善。

特步品牌

特步品牌按產品種類劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一一年	二零一零年	變動(%)	二零一一年	二零一零年
鞋履	2,424,009	1,869,738	+29.6	45.1	44.4
服裝	2,861,980	2,270,511	+26.1	53.2	53.9
配飾	88,884	70,009	+27.0	1.7	1.7
總計	5,374,873	4,210,258	+27.7	100.0	100.0
毛利率	40.8%	40.7%	+0.1百分點		

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的特步品牌產品總收入大幅上升27.7%至約人民幣54億元(二零一零年：人民幣42億元)，毛利率上升0.1百分點至40.8%(二零一零年：40.7%)。特步品牌產品成績如此驕人，主要因為其獨特的體育娛樂營銷雙軌策略令特步時尚、健康的生活品味產品大受歡迎。此外，由於銷售渠道網絡持續發展，加上特步的品牌價值提升，銷售表現理想。

特步品牌的收入增長總結如下：

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年	二零一零年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	5,374.9	4,210.3	+27.7
年內零售店的平均數目	7,314	6,567	+11.4
年內每家零售店平均批發收入(人民幣元)	734,925	641,123	+14.6

附註：每家零售店的平均批發收入指年度收入除以年內零售店的平均數目。

特步品牌鞋履產品的收入、銷量及平均批發售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年	二零一零年	變動(%)
收入(人民幣百萬元)	2,424.0	1,869.7	+29.6
銷量(百萬雙)	27.1	22.3	+21.5
平均批發售價(人民幣元)	89.3	83.7	+6.7
毛利率(%)	41.0	41.0	不變

特步品牌鞋履產品的收入上升29.6%至約人民幣24.2億元(二零一零年：人民幣18.7億元)，佔特步品牌收入的45.1%。收入增加主要由於鞋履產品銷量增加約21.5%至2,710萬雙(二零一零年：2,230萬雙)及平均批發售價上升約6.7%至人民幣89.3元(二零一零年：人民幣83.7元)。此乃本集團藉贊助於中國舉辦的多項重要國際馬拉松賽事大力宣傳跑步運動的成果。「愛跑步，愛特步」的口號令客戶將特步品牌與跑步建立相關聯繫。由於舒適時尚的跑步鞋履產品受到顧客歡迎，客戶亦對其他生活品味鞋履感興趣。平均批發售價上升，主要因零售價整體上升所致。然而，批發售價上升已包含鞋履的銷售成本上升，故毛利率維持在41.0%(二零一零年：41.0%)。

管理層討論
及分析

財務回顧

特步品牌服裝產品的收入、銷量及平均批發售價

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年	二零一零年	變動 (%)
收入(人民幣百萬元)	2,862.0	2,270.5	+26.1
銷量(百萬件)	39.1	33.3	+17.4
平均批發售價(人民幣元)	73.2	68.2	+7.4
毛利率(%)	40.8	40.6	+0.2百分點

特步品牌服裝產品的收入上升26.1%至約人民幣28.6億元(二零一零年：人民幣22.7億元)。收入大幅增長因銷量大幅上升約17.4%至3,910萬件(二零一零年：3,330萬件)及平均批發售價上升約7.4%至人民幣73.2元(二零一零年：68.2元)所致。受惠於平均批發售價提升及有效的成本控制措施，毛利率亦上升0.2百分點至40.8%(二零一零年：40.6%)。由於特步品牌運動服飾及休閒服裝產品物超所值，市場對其品牌定位反應良好，加上有效的營銷策略，產品銷量大幅增長。由於特步品牌價值提升，零售價增加亦導致平均批發售價增加。

附註：

- (1) 由於配飾產品種類繁多，且單位價格差別甚大，所以我們沒有列出特步品牌配飾產品的銷量、平均批發售價及毛利率詳情。我們認為此產品類別以單位作分析並無意義。
- (2) 平均批發售價以本財政年度內收入除以本財政年度內已售單位總數計算。

其他品牌

其他品牌按產品種類劃分的收入分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一一年	二零一零年	變動(%)	二零一一年	二零一零年
鞋履	65,620	86,141	-23.8	39.8	34.9
服裝	88,083	150,594	-41.5	53.5	61.0
配飾	11,062	10,205	+8.4	6.7	4.1
總計	164,765	246,940	-33.3	100.0	100.0
毛利率	39.2%	39.70%	-0.5百分點		

本集團獲授權的產品(為其他品牌收入的主要來源)僅佔本集團總收入的3%。截至二零一一年十二月三十一日止年度,其他品牌的收入約為人民幣1.648億元(二零一零年:人民幣2.469億元),較去年減少33.3%。毛利率略為減少至39.2%(二零一零年:39.7%)。由於高端市場競爭激烈,迪士尼運動品牌產品的銷量有所下降。儘管二零一一年遭受成本壓力,我們仍能藉有效的成本控制措施維持毛利率,且僅使毛利率減少了0.5百分點至39.2%(二零一零年:39.7%)。

集團收入按產品種類劃分的分析

截至十二月三十一日止年度

	收入(人民幣千元)			佔收入百分比(%)	
	二零一一年	二零一零年	變動(%)	二零一一年	二零一零年
鞋履	2,489,629	1,955,879	+27.3	44.9	43.9
服裝	2,950,063	2,421,105	+21.8	53.3	54.3
配飾	99,946	80,214	+24.6	1.8	1.8
整體	5,539,638	4,457,198	+24.3	100.0	100.0
毛利率	40.8%	40.60%	+0.2百分點		

本集團整體鞋履產品、服裝產品及配飾收入分別上升約27.3%至約人民幣25億元(二零一零年:人民幣20億元)、約21.8%至約人民幣30億元(二零一零年:人民幣24億元)及約24.6%至約人民幣1億元(二零一零年:人民幣8,020萬元)。所有產品種類的收入增加,主要由於本集團實施品牌建設及致力營銷特步高質素的時尚運動產品。

集團收入按地區劃分的分析

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年		二零一零年		變動(%)
	收入(人民幣千元)	佔產品組合百分比(%)	收入(人民幣千元)	佔產品組合百分比(%)	
特步品牌					
東部	2,399,044	43.3	1,895,272	42.5	+26.6
南部	1,359,616	24.5	1,094,992	24.6	+24.2
西部及北部	1,616,213	29.2	1,219,994	27.4	+32.5
小計	5,374,873	97.0	4,210,258	94.5	+27.7
其他品牌	164,765	3.0	246,940	5.5	-33.3
總計	5,539,638	100.0	4,457,198	100	+24.3

管理層討論 及分析

財務回顧

東部地區包括：上海、江蘇、浙江、安徽、山東、江西及福建。

南部地區包括：湖北、湖南、河南、廣西、廣東、海南及香港。

西部及北部地區包括：四川、貴州、西藏、雲南、重慶、陝西、寧夏、甘肅、青海、新疆、黑龍江、吉林、遼寧、天津、河北、山西、北京及內蒙古。

地區產品銷售方面，由於有效的市場策略及銷售網絡擴張，東部地區山東、浙江及江西省、南部地區湖北及河南省以及西部及北部地區四川及貴州省均錄得收入增長。

銷售成本分析

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年		二零一零年		變動 (%)
	銷售成本 (人民幣千元)	佔銷售成本 百分比(%)	銷售成本 (人民幣千元)	佔銷售成本 百分比(%)	
原材料	1,542,363	47.0	1,326,110	50.9	+16.3
外判生產成本	1,520,365	46.3	1,162,434	43.9	+30.8
直接員工成本	144,863	4.4	123,187	3.9	+17.6
其他	74,405	2.3	33,732	1.3	+120.6
總計	3,281,996	100.0	2,645,463	100.0	+24.1

回顧年內，本集團的銷售成本較去年同期增加24.1%，主要是由於原材料成本及外判生產成本增加。由於本集團銷售成本總額的有關增幅少於本集團收入總額的增幅，故本集團的毛利率錄得穩定增長。

由於本集團的銷量大幅增長，本集團已增加外包及外判生產安排，因此外判生產成本組合百分比增至46.3%（二零一零年：43.9%）。

其他收入及收益

回顧年內，本集團的其他收入及收益主要為政府津貼人民幣820萬元（二零一零年：人民幣850萬元）。

銷售及分銷成本

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣7.337億元（二零一零年：人民幣6.198億元），佔本集團總收入約13.2%（二零一零年：13.9%）。

由於本集團時尚運動品牌的獨特定位，本集團可更靈活地於運動及娛樂兩種媒介中尋找更多營銷渠道，而非固守單一的運動宣傳。本集團一直在尋找更具成本效益的方法，透過娛樂營銷贊助重要體育賽事。回顧年內，廣告及推廣費用增加至約人民幣6.254億元，佔收入11.3%（二零一零年：人民幣5.193億元，佔收入11.7%）。

一般及行政開支

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團的一般及行政開支約為人民幣3.209億元（二零一零年：人民幣2.291億元），佔本集團總收入約5.8%（二零一零年：5.1%）。

本集團的研究及開發費用增至約人民幣9,770萬元，佔收入1.8%（二零一零年：人民幣7,800萬元，佔收入的1.8%），主要由於改進跑步鞋履及提升服飾質料的外觀、功能及耐用性所致。為獎勵及激勵本集團高級管理人員及職員，發行購股權的費用約為人民幣3,820萬元（二零一零年：人民幣1,020萬元）。

經營利潤率

回顧年內，經營利潤率上升至22.0%（二零一零年：21.9%），由於本集團毛利率上升至40.8%（二零一零年：40.6%）以及銷售及分銷成本佔本集團收入的百分比減少至13.2%（二零一零年：13.9%）所致。然而，上述情況被一般及行政開支佔本集團收入的百分比增加至5.8%（二零一零年：5.1%）所抵銷。

所得稅開支

回顧年內，本集團的所得稅開支約為人民幣2.460億元（二零一零年：人民幣1.645億元），而實際稅率為20.3%（二零一零年：16.8%）。由於中國附屬公司的不同稅務安排及於二零一一年的遞延稅項撥備增加，於回顧年度的實際稅率亦已提高。有關所得稅及遞延稅項的詳情分別載於財務報表附註10及25。

股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司的股權持有人應佔溢利約為人民幣9.664億元（二零一零年：人民幣8.137億元），較去年上升約18.8%。由於特步品牌的毛利率增至40.8%（二零一零年：40.7%），本集團的毛利率上升至40.8%（二零一零年：40.6%）。隨著本集團採取嚴謹而有效的成本控制措施，經營利潤率略升至22.0%（二零一零年：21.9%）。由於本集團的實際稅率增至20.3%（二零一零年：16.8%），因此本集團的淨利潤率減少至17.4%（二零一零年：18.3%）。

股息

由於本集團的業務增長理想及現金充裕，董事會宣派末期股息每股14.5港仙（二零一零年：每股12.0港仙）。連同中期股息每股13.0港仙（二零一零年：每股10.0港仙），全年派發基本股息為每股27.5港仙（二零一零年：每股22.0港仙），較去年同期增加25.0%。回顧年內基本派息率約為50%。

管理層討論 及分析

財務回顧

營運資金週期

本集團根據其業務營運，對營運資金用途進行密切監測並維持有效控制。回顧年內，本集團的營業額及業務量顯著提升，存貨量、應收貿易賬款及應收票據及應付貿易賬款及應付票據亦相應增加。回顧年內，本集團的整體營運資金週轉天數為64天(二零一零年：27天)。儘管營運資金週轉天數仍較去年增加37天，但營運資金週轉天數較截至二零一一年六月三十日止六個月期間的66天減少2天。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的存貨餘額達人民幣6.715億元(二零一零年：人民幣4.626億元)，截至二零一一年十二月三十一日止年度的存貨平均週轉天數為63天(二零一零年：50天)。餘額增加主要因成品增加人民幣1.006億元，主要由於二零一二年的中國新年較往年早來臨，因此提前生產二零一二年春季產品，但此存貨已於年結日後出售。與於二零一一年六月三十日的存貨水平人民幣8.870億元及截至二零一一年六月三十日止六個月的存貨週轉天數81天相比，本集團已就減低存貨水平採取重大改善措施，故本集團於二零一一年下半年從減少存貨量中錄得正現金流量人民幣2.155億元。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的應收貿易賬款及應收票據達人民幣12.054億元(二零一零年：人民幣7.271億元)，週轉天數為64天(二零一零年：51天)。本集團定期密切監測及審查應收貿易賬款質量。上述增加主要涉及尚未到期的應收貿易賬款增加人民幣2.560億元，以及應收票據增加人民幣1.143億元，此等結餘的不能收回風險性很低。另一方面，逾期超過三個月的金額減少人民幣2,050萬元。本集團一般提供90天信貸期，故上述週轉天數完全符合信貸期政策。因此，本集團認為其應收貿易賬款質量仍然良好，並無需要為結餘作出撥備。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的應付貿易賬款及應付票據達人民幣4.989億元(二零一零年：人民幣6.391億元)，週轉天數為63天(二零一零年：74天)。為獲取生產及原材料的優惠成本，本集團動用現金結餘加快向供應商付款，以獲得有關成本效益。

資金流動性及資金資源

本集團主要營運資金來自經營活動的現金流量及現金與銀行結餘。於二零一一年十二月三十一日，本集團的銀行存款及現金及現金等值項目達人民幣25.898億元(二零一零年：人民幣24.437億元)。截至二零一一年十二月三十一日，本集團的銀行貸款為人民幣4.463億元(二零一零年：無)。截至二零一一年十二月三十一日，本集團已抵押人民幣4.891億元的銀行存款作為本集團銀行貸款的擔保(二零一零年：無資產抵押)。截至二零一一年十二月三十一日，本集團的負債比率為12.6%(二零一零年：0%)，其定義為銀行借貸除以本集團資產淨值。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣2.042億元(二零一零年：人民幣4.561億元)。

本集團來自經營活動的現金流量於二零一一年下半年顯著改善。截至二零一一年六月三十日止六個月，來自經營活動的現金流量為現金流出淨額人民幣3.349億元。於二零一一年下半年，來自經營活動的現金流入為現金流入淨額人民幣5.391億元，主要由於二零一一年六月三十日至二零一一年十二月三十一日期間存貨減少所致。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的流動比率為3.6(二零一零年：4.5)。本集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，足以應付未來發展。

存貨撥備

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團並無任何存貨撥備。

呆賬撥備

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團並無任何呆賬撥備。

資本承擔及或然負債

本集團之承擔詳情載於財務報表附註33。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無重大影響本集團業務的匯率風險。本集團並無使用任何遠期合約或貨幣借款對沖其外匯風險，然而，管理層將繼續監察外匯風險，並採取適當及審慎的措施。

重大投資及收購

於回顧年內，本集團並無進行重大投資或附屬公司收購或出售。本集團將繼續物色擴大本集團業務的商機，以增加股東回報。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零零八年六月三日在香港聯交所主板上市，全球發售所得款項淨額(扣除包銷佣金及相關開支後)約為20.88億港元。於二零一一年十二月三十一日，15.87億港元已按規定用途獲悉數動用，而有關品牌收購的人民幣5.01億元尚未動用。

人力資源

於二零一一年十二月三十一日，本集團有7,658名僱員(二零一零年十二月三十一日：7,433名僱員)。本集團為其僱員舉行入門課程及持續培訓，以加強其服務質素及水平。該等入門課程及持續培訓的內容包括行業概況、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則的認識等。本集團從人員招聘程序著手，致力提升人力資源的管理，為本集團業務發展、組織架構及企業文化建設提供有力的支持，以於未來實現可持續發展。

未來前景

概況

歐債危機持續及多個發達國家的經濟增長停滯，繼續為全球經濟增添不明朗因素。中國政府近期預測，二零一二年的國內生產總值增幅約為7.5%，略低於往年。本集團關注全球經濟相關挑戰仍會持續，因此我們在規劃業務發展時保持審慎態度。我們認為，中國的經濟基本因素依然十分穩固。隨著生活水平不斷提高、可支配收入不斷增加及消費習慣不斷改變，預期中國零售業將進一步擴張，而特步品牌產品可從中受惠。

體育用品行業面對國內外品牌的激烈競爭、零售存貨過剩及零售折扣過高等因素存在隱憂。我們認為，在此關鍵時刻更應堅守目標。本集團擁有經驗豐富的優秀管理團隊，可引領本集團克服未來任何困難。憑藉鮮明獨特的品牌定位，我們預先計劃整合旗下的分銷渠道，並擴大我們的產品種類，以迎合日益富裕的客戶群的喜好。

品牌塑造－獨特使命

「特步非凡十年」

隨著我們特步品牌踏入十週年，二零一二年對於特步品牌來說將會是意義非凡的一年。在我們「讓運動與眾不同」的獨特使命推動下，特步的品牌價值在過去十年大大提升。我們的慶祝活動將會包括舉辦多項激動人心的宣傳計劃、商業活動及推廣活動。我們更會在二零一二年四月舉行名為「特步非凡十年」的盛大慶祝活動，屆時將會邀請我們所有明星代言人及其他知名嘉賓表演助興。我們將會邀請中國政府及體育部門的官員、重要業務夥伴、分銷商、特許經銷商及其他尊貴賓客，共同慶祝及見證這難忘

一刻。有關活動將會提升特步品牌在中國體育用品行業的地位，更突顯我們致力通過體育活動促進身心健康的承諾。

我們將會繼續透過在傳統運動品牌中獨有的體育娛樂營銷雙軌策略，帶出特步的健康時尚運動服裝形象。營銷宣傳活動將會包括贊助全國性的體育賽事、國際馬拉松、歐洲足球俱樂部、中國極限精英賽，以及繼續推出由特步明星代言人謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏及韓庚擔綱演出的娛樂廣告。這些牽動心弦的宣傳活動，將讓消費者更加了解特步「讓運動與眾不同」的使命。

跑步者的首選

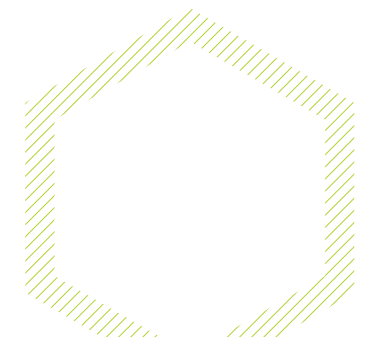
「愛跑步·愛特步」，這口號簡單易記，將跑步與特步品牌清晰地連在一起。跑步運動在中國的受歡迎程度與日俱增，人們對健康生活方式的追求，將推動他們參與體育運動的熱情。本集團將會繼續贊助大量國際馬拉松賽事，在中國跑步愛好者中不斷提升其品牌知名度。迄今為止，已落實贊助的二零一二年主要國際馬拉松項目包括：

中國

- 福建省廈門
- 河南省鄭開
- 江蘇省揚州
- 遼寧省大連
- 西藏
- 陝西省西安
- 浙江省杭州

香港

- 渣打香港馬拉松



10
XTEP
ANNIVERSARY



管理層討論 及分析

未來前景



本集團將會成立多個「跑步愛好者俱樂部」，由專業跑步運動員、教練及其他專家向俱樂部會員提供討論、研討會及訓練。我們致力提升健康意識及加強我們的品牌聲譽，並同時提高我們在跑步愛好者心目中的地位。我們的目標是要在五年內成為「跑步者的首選」。儘管我們明白在爭取這地位的過程中將遇到重重困難，但我們會矢志不移，盡全力實現這一目標。

二零一三年中國全國運動會

特步向來是形象健康時尚的領先品牌，與其他傳統體育品牌截然不同。繼二零零五年及二零零九年連續兩次成功贊助中國全國運動會(每四年舉辦一次)後，本集團有幸再度成為二零一三年中國全國運動會的獨家服裝贊助商。由於中國全國運動會是全中國頂尖運動員參加的最重要體育賽事，此贊助項目將讓特步品牌舉國矚目。中國全國運動會的觀眾數以百萬計，屆時他們均會看到中國頂尖運動員穿著特步產品展現最健康、時尚及充滿運動熱情的生活方式。

分銷網絡－精細管理

本集團將繼續嚴格管理其分銷渠道，並保持零售店業務健康、快速增長，從而既符合本集團利益，亦

符合分銷商及經銷商的利益。我們的長遠目標是要監控及加強零售渠道銷售增長及零售存貨水平。近期的零售業務數據顯示，行業面對的競爭正在加劇，而本集團將透過下列行動計劃積極應對：

網絡整合

我們將嚴格控制分銷網絡的擴張。儘管在新發展的商業區存在開設新零售店的機會，但我們亦將會整合其他地區的零售店數目。我們預期，截至二零一二年底，特步品牌的零售店總數將達到約7,600至7,800家。我們認為，這將有助分銷網絡持續覆蓋大眾市場及實現合理的經營業績。

二零一二年銷售訂單

本集團在接受分銷商及特許經銷商的訂單時，將會採取更為審慎的方針，以及預留補充訂單的空間。作為盡責的品牌管理者，我們已與分銷商及特許經銷商仔細審閱零售數據。在考慮特步的品牌定位及零售市場表現後，本集團已公佈二零一二年第一季及第二季的銷售訂單同比增幅分別約為9%及5%。我們認為，這一審慎方針充分考慮了近期的零售市場情況及整體存貨水平。

深入培訓

本集團致力向顧客提供最優質的產品和服務。我們將會繼續提升分銷商及特許經銷商的管理質素及零售技巧。我們把獨家分銷商視為長期業務夥伴，提供各種行政人員培訓課程以提升他們的管理技巧。整個分銷渠道，包括全部28家分銷商及4,000多名零售經理及員工，將會在季度訂貨會上參加我們的產品培訓課程。我們將進一步按地區及省份挑選傑出零售員工，前往我們的總部參加深入客戶服務培訓課程。有關培訓課程可持續改善客戶服務表現及建立穩固、訓練有素的零售渠道。



擴大分銷資源系統覆蓋及零售店設計升級

我們深明密切監控零售渠道對於本集團而言至關重要。二零一二年，我們會將分銷資源系統覆蓋的零售店比率由70%提升至75%。為提供更舒適及吸引的購物環境，本集團會繼續將特步品牌零售店的內外裝修，全面升級為嶄新的第六代設計方案。所有特步零售店均擁有現代化的室外設計，而室內則重點陳設穿著我們最新產品的明星、歐洲足球員及其他模特的巨幅海報。

這些率先實施的果斷舉措將鞏固我們現有的分銷渠道，為日後再創佳績作出充分準備。

產品—新領域

跑步系列

本集團的目標是在五年之內成為「跑步者的首選」。我們將生產更多在款式及設計上備受關注的功能跑鞋，並將投資更先進的國際設備以設計出更優越的跑鞋。新的檢測設備將提供先進技術及資料，協助我們強化保護及減震功能。我們的研發團隊將改進鞋類產品的柔軟度、輕巧度及舒適度。此外，我們亦將推出更多採用先進物料的服飾產品，迎合長跑愛好者的需要。

時尚體育系列

我們來自南韓及英國的創意設計總監將繼續帶領我們的研究及設計團隊，提供更多類型的潮流設計及休閒體育產品。消費者追求更健康的生活方式，喜愛設計獨特、材料舒適及具備動感外觀的產品。我們相信，我們的時尚體育產品適合崇尚健康生活方式、追求相宜價格的優質休閒及運動產品的顧客。

都市系列

我們將會擴闊都市系列產品的種類，並拓展提供優質生活品味的「X-TOP」產品系列。我們將充分利用明星代言人韓庚的人氣宣傳此系列，並將特別研發「韓庚」系列產品。韓庚於二零一零年獲中央電視台評選為中國最受歡迎男歌手，在宣傳新的「韓庚」產品系列時，韓庚充滿魅力的性格必定能在中國掀起熱潮。

兒童系列

隨著中國經濟增長及生活水平提升，預期會有更多的富裕家庭將增加對子女的消费。因此，我們計劃將本集團的產品系列多元化，擴展至童裝「特步1+1」系列。我們將成立獨立團隊管理新系列的銷售、推廣、研究及設計。我們的初步目標是在兩年內於二至四線城市開設約300間零售店。

擴大生產設施

我們將結合自設及外包製造，進一步提升生產效率及嚴格控制成本。本集團現時正充分利用福建省泉州市的生產設施。我們計劃在兩年內於安徽省增建一個新生產基地，估計初步開發成本總額約為人民幣2至3億元。我們相信，從長遠而言，這項設施擴展計劃將降低我們的單位生產成本。

總結

雖然體育用品行業可能面臨激烈競爭，但本集團已率先規畫及準備實施精細的管理控制，足以克服任何潛在困難。特步品牌獨有的個性及形象切合消費者喜好的生活方式及習慣。本集團將會繼續專注將其特步品牌塑造成「跑步者的首選」，同時致力成為世界領先的時尚運動品牌。

國際
馬拉松
香港

渣打香港 馬拉松



「人生就像馬拉松， 不斷向著目標努力前進。」

特步國際控股有限公司

主席
丁水波



二零一二年渣打香港馬拉松成功於二零一二年二月五日舉行。本公司首次獲選為此次活動的獨家服裝合作夥伴，與來自全球逾70,000名參加各賽事的馬拉松選手並肩同行。

作為獲選為獨家服裝合作夥伴的首個中國時尚體育運動服飾品牌，本公司於二零一二年一月二十八日及一月二十九日於香港維多利亞公園舉辦的馬拉松嘉年華內設立產品展區，在支持體育盛事的同時，增加與公眾互動，盡顯特步品牌及產品的風采。



國際
馬拉松
台北

富邦台北 馬拉松





「城市，向前。」

台灣
台北市市長
郝龍斌先生

二零一一富邦台北馬拉松於二零一一年十二月十八日舉行，特步十分榮幸擔任此馬拉松活動自一九八六年開辦以來首家中國運動品牌贊助商。是次馬拉松賽事規模盛大，吸引10多萬人參與，創歷史新高，當中更不乏世界頂尖好手。

國際
馬拉松

廈門及鄭開

廈門國際 馬拉松

特步贊助的第10屆廈門國際馬拉松於二零一二年一月七日成功舉行。廈門國際馬拉松為本年度在中國舉行的首項體育賽事，因而備受關注，並獲國際田徑聯合會（「國際田聯」）評為「國際田聯路跑金牌賽事」。

此賽事吸引來自全球56個國家及地區的約74,000名馬拉松愛好者，包括美國、日本、台灣等地選手。特步品牌代言人韓庚獲邀擔任此馬拉松賽事的健康大使，為此賽事掀起一股熱潮。



我們將致謝廈門市民
參與這一年一度的
健康運動盛會！

中國田徑協會
主席
段世傑先生



鄭開國際 馬拉松

由特步冠名贊助的二零一一年中國鄭開國際馬拉松於二零一一年三月二十七日隆重閉幕。此賽事備受矚目，吸引來自逾20個國家及地區的28,000多名專業運動員及長跑選手。中國鄭開國際馬拉松為目前河南省唯一大型國際賽事，亦為中西部最大型全程馬拉松賽事。





得天獨厚 的贏家

精英在場



概覽

本集團高度重視與投資界的關係，我們致力構建一個適時、雙向及具高透明度的溝通平台，令財經分析員、基金經理、股評家、財經傳媒以至公眾均可充分掌握集團的最新業務發展、財務狀況、我們的未來計劃，以及集團管理層對宏觀營商環境的看法等。我們致力透過此平台建立一個穩固、及多方面接觸的投資者認知度。

年內，我們舉辦及參與了多項投資者關係活動。我們定期舉行了股東大會、業績新聞發布會及投資者推介會、環球路演、安排公司參觀及店舖考察、小組或一對一的投資者會議等，以加深各界別的投資者與集團的溝通及資訊分享，從而加深他們對集團業務的認識。這些多元化的投資者關係活動，成功引起多家專業投資機構撰寫研究報告，高度反映集團業務及投資價值廣受投資者認同。

投資者關係活動回顧

在執行董事、首席財務官兼公司秘書何睿博先生的領導，以及董事會與高級管理層團隊的全力支持和推動下，特步於截至二零一一年十二月三十一日止年度舉行了多項投資者關係活動，現報告如下：

1. 業績公布及路演

業績公布和路演的目的是讓投資者及公眾知悉集團業者的途徑。年內，集團共舉辦了全年業績發布會及中期業績發布會以分享市場情況及業務策略。並前往香港、北京、新加坡、台灣、日本及倫敦，進行八次路演，與近六十家基金會面。

此外，集團在一年四次的訂貨會結束後，均會對外發布最新的銷售情況，以及最新的營運數字，保持集團透明度。同時，集團定期透過與分析員以及全球基金客戶舉行電話會議，更新集團動向，以助公眾加強對集團未來業績的瞭解及認知度。

2. 投資會議及研討會

年內，集團參加了各13場由投資銀行舉行的大型投資會議及研討會，與來自世界各地的投資者及基金經理會面。集團相信，參與這些會議除有助增進與投資界的溝通，並擴大股東基礎、加強與投資界的溝通外，亦有助進一步提升品牌於投資界的認受性。

3. 公司參觀及持續溝通

集團相信，不論在市場或行業的順境或逆境下，均必須恆常地與外界保持良好的溝通。除透過投資者關係的平台宣傳企業形象外，作為一家負責任的企業，需適時地回應提問，並分享集團管理層管治理念，以消除投資者疑慮。

年內，集團管理層持續透過多次的小組或一對一投資者會議與投資者交流，以加深他們對集團業務的認識。管理層更安排了多次公司探訪，及在

各個不同省市的旗艦店、產品生產線，參觀公司總部及舉辦坐談會，由管理層親自講解物流、生產和銷售流程，及風險管理等細節。

為協助投資界掌握得到更前瞻性的行業資料，集團廣邀分析員出席一年四次的季度訂貨會，讓分析員體驗來季新產品，並與分銷商及加盟商進行互動，親身體現特步團隊的實力。這些第一手交流亦有助他們了解集團未來季度的增長動力。

年內，集團共與全球投資者及分析員舉行了約150次面談及電話會議，與他們分享集團營運、財務情況，及管理層對未來市場前景的看法。集團卓越的投資者關係表現亦深獲投資界的廣泛認同。



投資者 關係報告

4. 媒體關係

本集團相信與媒體保持緊密及良好的關係是十分重要的，並藉著接受多家國際及本地媒體的訪問，透過各大報章、財經雜誌、電台、電視台及網站進一步進行溝通，集團知名度亦因此提升。透過定期發放新聞稿及專訪，集團主動向媒體分享最新的市場訊息，以便與公眾分享集團的最新動向。

5. 發放企業資訊

投資者關係網站www.xtep.com.hk是本集團發放企業資訊的主要媒介之一。除按照聯交所上市規則向投資者及公眾及時發放集團最新消息外，集

團亦會上載相關之新聞稿及投資者月報，以供公眾瀏覽。此外，集團投資者關係部在有需要時，主動透過電郵或電話會議與市場聯絡，發放最新訊息。

本集團歡迎就投資者關係工作提供具建設性的建議及反饋意見。本集團將致力提供最優質的投資者關係服務，改善披露資訊的全面性和透明度，有效地為股東創造價值。



投資者訊息

1. 股份資料

上市日期：二零零八年六月三日

每手買賣股數：500股

已發行股份數目

(截至二零一一年十二月三十一日)：2,176,240,000股

股份代號：1368

2. 財務日誌

二零一一年中期業績公告：

二零一一年八月十六日

二零一一年全年業績公告：

二零一二年三月二十一日

股東週年大會：二零一二年五月三日

二零一一年末期股息之股份截止過戶日期：

二零一二年五月九日至二零一二年五月十一日

(包括首尾兩天)

派發二零一一年末期股息日期：

二零一二年五月二十一日

財政年度結算日：

十二月三十一日

3. 二零一一年股息

中期股息：13.0港仙(二零一零年：10.0港仙)

末期股息：14.5港仙(二零一零年：12.0港仙)

4. 投資者關係聯繫

如有任何查詢，請聯繫：

特步國際控股有限公司

投資者關係部

香港灣仔

港灣道6-8號

瑞安中心24樓2401-2室

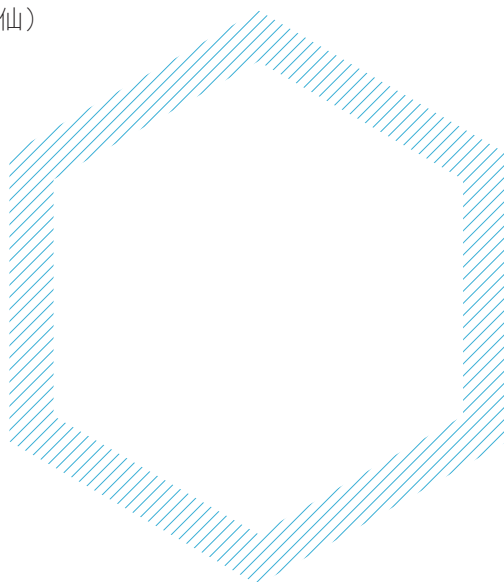
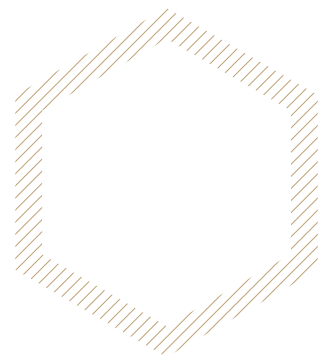
電話：(852) 2152 0333

傳真：(852) 2153 0330

電郵：ir@xtep.com.hk

企業網站：www.xtep.com.hk

品牌網站：www.xtep.com



董事及 高級管理人員簡介

董事

執行董事

丁水波先生，41歲，本集團創辦人、主席兼行政總裁。丁先生在體育用品行業累積逾23年經驗，主要負責本集團的整體企業策略、規劃及業務發展。丁先生於一九九九年成立本集團，現時擔任本集團的董事會主席及本集團多家附屬公司的總裁。

丁先生曾獲得以下個人獎項：

年份	獎項
2002	泉州市優秀青年企業家
2003	中國經濟百名傑出人物獎
2004	中國最具影響力十佳企業家
2005	福建省青年創業成就獎
2007	福建省青年五四獎章
2008	資本傑出中國領袖
2008	福建省優秀青年企業家
2009	安永企業家獎2009中國
2009	全國五一勞動獎章
2009	福建省十大傑出青年企業家
2010	2010品牌中國年度人物
2010	2010年紡織服裝行業十大風雲人物
2011	2011泉州市最具創新力企業家

丁先生曾擔任以下公職：

年份	公職
2003	第九屆福建省政治協商委員會委員
2006	泉州鞋業商會第三屆理事會會長
2008	第十屆福建省政治協商委員會委員
2009	福建省鞋業行業協會名譽會長
2010	泉州青年企業家協會青年商會第五屆理事會會長
2010	全國青年委員會委員
2011	香港中國商會創會會長

丁先生於二零零四年及二零零六年分別修讀北京大學及清華大學的企業家課程。於二零一零年至二零一一年八月修讀長江商學院中國企業CEO／金融CEO課程。彼現正修讀廈門大學的高級經理工商管理碩士課程。彼為丁金朝先生(控股股東之一)的兒子、丁美清女士及丁明忠先生的胞兄，以及林章利先生的大舅。

丁美清女士，39歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。丁女士在體育用品行業累積逾13年經驗，主要負責管理本集團的鞋履業務。丁女士亦負責本集團的設計及技術開發，曾領導本集團的設計團隊創造特步品牌旗下多個主題鞋履系列，成功打進追求潮流的年青大眾市場。丁女士於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理、董事及副總裁。丁女士於二零零六年修讀清華大學的企業家課程。丁女士為丁金朝先生的女兒、丁水波先生的胞妹及丁明忠先生的胞姊及林章利先生的妻子。

林章利先生，40歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。林先生在體育用品行業累積逾13年經驗，主要負責管理本集團的服裝業務。林先生於一九九九年加盟本集團，現時出任特步(中國)副總裁。彼於二零零六年修讀清華大學開辦的企業家課程。彼為丁美清女士的丈夫、丁金朝先生的女婿、丁水波先生的妹夫及丁明忠先生的姊夫。

丁明忠先生，35歲，本集團執行董事兼本公司副總裁。彼在體育用品行業累積逾13年經驗，主要負責管理本集團的配飾業務。丁先生於一九九九年加盟本集團，現時出任本集團多家附屬公司的副總經理及副總裁。丁先生分別於二零零四年及二零零六年修讀北京大學及清華大學的企業家課程。彼為丁金朝先生的兒子、丁水波先生及丁美清女士的胞弟，以及林章利先生的小舅。

葉齊先生，54歲，本集團執行董事兼特步(中國)副總裁。葉先生於二零零四年加入本集團，在銷售及市場推廣範疇累積逾19年經驗，主要負責本集團的整體銷售及市場推廣業務，並協助董事長處理本集團的整體企業策略規劃及業務發展。彼於一九八二年在西南大學畢業，獲頒化學學士學位。彼於一九八八年獲華東師範大學頒授哲學碩士學位，並於二零零三年獲中歐國際工商學院頒授工商管理碩士學位。彼於二零一一年十月起攻讀香港城市大學和中國復旦大學聯合舉辦的工商管理博士學位(DBA)課程。

董事及 高級管理人員簡介

何睿博先生，46歲，於二零一零年三月二十九日獲委任為本公司執行董事。何先生為本公司的首席財務官、投資者關係負責人兼法定代表，亦為本公司的公司秘書。彼在審計、會計及財務管理方面累積逾22年經驗，主要負責本集團的整體事務以及投資者關係。何先生於一九八七年畢業於英格蘭肯特伯雷的肯特大學，獲頒會計學士學位，並於一九八九年取得管理科學碩士學位。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零五年至二零零七年期間出任海灣控股有限公司的首席財務官、公司秘書兼法定代表，及於二零零零年至二零零五年期間出任方正數碼(控股)有限公司的財務總監，該公司在香港聯交所主板(「主板」)上市。此外，彼於一九九四年至一九九六年間亦曾在一家國際會計師事務所任職經理。彼為英格蘭及威爾斯特許會計師公會資深會員、香港會計師公會的資深會員以及香港董事學會會員。

非執行董事

陳偉成先生，56歲，於二零一零年三月二十九日獲委任為本公司非執行董事。陳先生為從事價值及業務管理顧問方面的專業人員，現擔任莎莎國際控股有限公司(其股份於主板上市)的非執行董事、合生元國際控股有限公司(其股份於主板上市)的獨立非執行董事、ReneSola Ltd (其股份於紐約證券交易所上市)的獨立董事、7 Days Group Holdings Limited (其股份於紐約證券交易所上市)的獨立董事、北京樂成國際學校的校董會成員及樂成集團有限公司的董事。於二零零三年至二零零八年間，彼出任李寧有限公司(其股份於主板上市)的執行董事、首席財務官及公司秘書。陳先生擁有逾32年財務、戰略及營運及業務管理經驗，並曾在多間跨國公司擔任高級管理層職務。於一九九九年至二零零二年間，彼曾出任路透社中國、蒙古、北韓等地區的資深副總裁，並擔任路透社的中國首席代表。在此之前，彼擔任路透社香港附屬公司AFE Computer Services Limited (該公司為一間主要從事本地股票及財經資訊服務的公司)的董事總經理、路透社澳洲附屬公司Infocast Pty Limited董事及路透社東亞區地區財務經理。陳先生為英國特許管理會計師公會資深會員及香港董事學會資深會員。

獨立非執行董事

冼家敏先生，44歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。冼先生在私人及上市公司核數、會計及財務管理方面累積逾19年專業經驗。彼為香港會計師公會會員、英國特許公認會計師公會資深會員及澳洲註冊執業會計師。彼現為華昱高速集團有限公司副總裁，專責該公司的會計及財務管理，華昱高速集團於香港聯交所主板上市，主要從事高速公路業務。彼持有香港大學社會科學學士學位、英國斯特拉斯克萊德大學金融學碩士學位及澳洲Curtin University of Technology會計學碩士學位。

冼先生現為豐臨集團有限公司、PNG資源控股有限公司(前稱利來控股有限公司)、中民控股有限公司、潤迅通信國際有限公司及中國海景控股有限公司(均為主板上市的公司)的獨立非執行董事。彼先前為中國聯盛煤層氣頁岩氣產業集團有限公司(前稱新意軟件(控股)有限公司)(一家於香港聯交所創業板上市的公司)的獨立非執行董事。

許鵬翔先生，64歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。許先生在鞋履及服裝行業累積逾13年行業經驗。彼自一九九七年起出任泉州市總商會常務副會長，主要負責(其中包括)鞋履及服裝行業商會。彼於一九九一年至一九九六年期間出任泉州市經濟委員會企業科科長，負責企業重組、資本重組及國有企業上市前事項。彼亦負責泉州市經濟委員會系統的財務及統計規劃。彼畢業於福州大學。

高賢峰博士，49歲，於二零零八年一月二十四日獲委任為本集團獨立非執行董事。高博士現擔任北京大學人本管理研究中心執行主任，亦出任北京大學、清華大學、中央黨校企業家班及復旦大學企業家班客席教授。高博士曾出任山東經濟學院副教授。彼持有山東經濟學院企業管理學士學位及北京大學法律博士學位。

董事及 高級管理人員簡介

高級管理層

王家業先生，36歲，特步(中國)副總裁。彼在服裝業累積逾13年經驗，主要負責本集團服裝產品的設計研發及製造。彼於二零零四年加盟本集團出任服裝商業中心總監，繼而於二零零八年晉升為特步(中國)副總裁。彼於加盟本集團前，曾在國內服裝公司廣州麥特體育用品有限公司工作。彼於一九九六年畢業於天津工業大學(前稱天津紡織工學院)，獲授服裝學學士學位。

余世勇先生，48歲，特步(中國)副總裁。彼在財務及會計方面累積逾29年工作經驗，主要負責本集團中國附屬公司的財務管理及資金管理。彼於二零一零年五月加盟本集團前，曾先後在福建閩東電力股份有限公司和山東晨鳴紙業集團股份有限公司出任首席財務總監(兩家公司均於深圳證券交易所上市)。余先生亦在遼寧方大集團擔任財務與證券副總裁職務。余先生於二零零五年九月取得美國斯特福德大學工商管理碩士學位，二零零七年一月取得劍橋大學高級財務管理資格認證。彼先後獲得2005年度中國優秀首席財務官、2006年度中國十大傑出CFO及2007年度中國十大新銳財務總監。

吳聯銀博士，37歲，特步(中國)副總裁。彼在企業提供資訊科技管理諮詢服務範疇累積逾11年經驗，主要負責本集團整體企業資訊資源的建立及管理。彼於二零零七年加盟本集團前，於二零零三年至二零零七年間出任一家顧問集團的高級經理，曾參與向多家中國公司提供資訊科技管理諮詢及培訓服務的若干項目。彼於二零零一年至二零零三年間出任上海全富漢得軟件技術有限公司的Oracle客戶關係管理高級顧問。吳博士於二零零七年榮獲「傑出管理諮詢獎」。彼畢業於西安交通大學，分別於一九九六年及二零零一年獲頒授工程學士學位及工程博士學位。二零零九年獲IT經理世界頒發的中國優秀CIO獎(50佳)及暢享網頒發的年度貢獻人物獎。

劉慶先博士，44歲，特步(中國)副總裁。劉博士於二零零五年加入本集團，在人力資源管理範疇累積逾20年經驗，主要負責本集團的整體人力資源管理。劉博士於二零一一年九月畢業於北京大學經濟學院，獲頒戰略與人力資源博士學位。彼現為福建省青年企業家協會理事、泉州市青年政治家協會常務理事及泉州市青年商會常務理事、泉州開發區企業人才協會會長等社會職務。劉博士畢業於首



高級管理層週年會議於中國桂林市陽朔舉行

都對外經濟貿易大學，獲頒授國際貿易學士學位，其後於二零零六年獲北京大學頒授人力資源管理學碩士學位。彼於二零零六年修讀清華大學開辦的企業家課程。現為華僑大學人力資源協會顧問，四川大學、武漢大學、廈門大學、福建師範大學特聘教授，武漢科技學院、江西服裝學院、湖南體育學院、福建體育學院客座教授，清華大學、北京大學特聘講師。目前正在修讀長江商學院跨國公司總經理課程及金融MBA課程。

黃海清先生，53歲，特步(中國)副總裁。彼在行政管理範疇累積逾21年經驗，主要負責本集團的整體行政管理。彼於一九九九年加盟本集團附屬公司出任副總裁，並於二零零二年獲委任為特步(中國)副總裁。

公司秘書

何睿博先生，46歲，本公司公司秘書，亦為本公司首席財務官、投資者關係負責人兼法定代表。其履歷載於上文「董事」一段。

特步—關懷社會 以人為本

特步以成為世界領先的時尚運動品牌為目標，在積極推動集團業務發展的同時，對國家、社會以至集團員工均不遺餘力地一克盡企業責任。年內，集團熱心公益及大力支持環保活動，惠澤社群，並積極提升特步員工的生活素質，為社會和諧和進步出一分力。



1) 讓特步員工與眾不同

i) 和諧企業 平衡生活

特步鼓勵員工在工餘時積極參與有益身心的活動，以達至「和諧企業，平衡生活」的理念。年內，集團組織多項活動，吸引了大批員工踴躍參加，當中包括十月份舉行的「特種部隊」拓展活動，以及十一月於合肥舉行的兩日一夜戶外訓練營，該等活動提倡團隊合作精神及培養個人正面思維，有助提升員工面對競爭、壓力及風險時的能力，並可增進同事間的團隊精神。

於二零一一年，特步舉辦了多姿多彩的三大文化主題活動，分別為「運動篇」、「陽光篇」和「感動篇」：

「運動篇」：從二零零七年開始，特步把每年的五月一日定為「特步職工運動會」，鼓勵員工強健體魄並享受運動之樂趣，讓「特步就是時尚運動」的理念貫徹落實到企業文化中。二零一一年度的職工運動會反應熱烈，參與人數合共1,300多人，為歷屆之冠。

「陽光篇」：自二零零七年起，在每年的秋季時分，特步均會安排集團的資深員工以及優秀員工享受秋高送爽的陽光之旅，藉此表

揚他們在工作上的貢獻及付出的努力。二零一一年度的陽光之旅帶領員工暢遊武夷山、廬山、井岡山、千島湖以及黃山等名山勝水，

「感動篇」：特步在每年元旦均會舉辦頒獎晚會，並在席間表揚及獎勵表現優秀管理團隊、基層單位及「年度突出貢獻獎」更會頒予表現突出的單位。

ii) 重視員工安全

集團自成立以來，一直高度重視安全管理，並為此成立了專門的安全委員會。除制定了一套完善的安全管理制度外，亦在消防、工作事故、突發事故及應急等方面成立了專責小組進行管理。集團成立至今，並未有任何形式的重大安全事故發生。而過去三年，員工輕傷率每年均低於2%，遠遠低於國家規定的6%之標準，連續十年符合國家安全級企業標準。



年內，為確保各項操作均在安全情況下進行，集團嚴格執行生產廠房的全面檢查工作。同時，為使廠房的工序符合國際水平，集團邀請到國家註冊高級認證諮詢師到廠房為員工進行ISO9000/14000以及OHSAS18000三體系培訓。

建設十強」、「福建省十佳和諧企業」、「泉州市感動員工十佳民企」、「泉州市關愛員工模範企業」等多項榮譽。

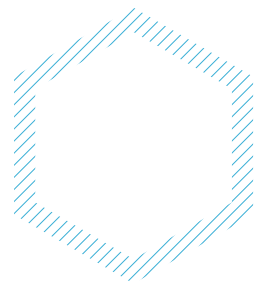
年內，集團員工團隊穩定，員工流失率長期維持於市場較低水平。

iii) 備受認可

特步以人為本的企業精神深得國家及員工認可。集團於二零一一年榮獲「全國模範勞動關係和諧企業」，充分肯定特步在關懷員工方面的努力。此外，在集團員工的口碑和信譽支持下，企業於過去數年亦獲頒發「全國模範職工之家」、「中國工人先鋒號」、「CCTV中國年度外來工最滿意僱主」、「中國企業誠信文化

iv) 員工愛跑步 愛特步 積極參與馬拉松

特步致力成為跑手的首選品牌，並以跑步產品為集團的核心運動產品。年內，特步贊助多個馬拉松活動，藉此宣揚馬拉松賽事那種堅定不移、互相鼓勵與扶持的體育精神，貫徹特步「愛跑步，愛特步」的品牌理念。



以集團主席丁水波先生為首的高管團隊更身體力行，參與部份馬拉松賽事。例如：丁主席率領了整個高管團隊，連同員工共逾300人，參與二零一二年廈門國際馬拉松賽事。集團總部位處廈門，特步團隊於廈門參與馬拉松更添意義。參賽的特步團隊有來自供應鏈系統運營中心的高級總監肖利華博士，他以約六小時完成全程馬拉松，而集團副總裁吳聯銀博士則於三小時內完成半程馬拉松。肖博士與吳博士的參與正正是一步一步地跑出「愛跑步，愛特步」的精神，高度發揚平衡生活的健康文化理念，並成功激發集團上下員工透過參與馬拉松，追求健康生活的熱忱。

此外，每一個馬拉松活動亦為集團帶來寶貴的品牌宣傳機會，除透過產品贊助，讓跑手親身體驗特步品牌的跑步產品外，集團亦有機會於賽事前夕設置攤位，提供品牌資訊及產品展覽，以進一步提升特步品牌在各地的知名度。

2) 讓社區變得不一樣

i) 和諧企業 保護環境

特步在發展業務的同時，亦注重履行環境保護、節能降耗的社會公共責任。透過內部的多方審核和管理，集團在保護環境及工序安全兩方面，致力完善其可持續發展的制度及工作環境，高度實踐良心企業的使命。

系統管理方面，集團推行的ISO14000管理系統明確地訂定環保目標和指引，對所涉及的环境因素進行了充分評估，並對重要環境因素制訂了相應的管理措施。從產品設計開發階段的選材到遴選供應商，集團貫徹實施環保管理，例如要求供應商提供材料的物質鑒定報告，委託權威機構檢測等。此外，集團針對生產工序所產生的剩餘物料、廢氣、污水及雜物等，建立了嚴格的管理和檢測制度。通過持續的努力，集團產品的環保指標不僅完全符合國家及進口國的有關標準，更達到國際級的安全標準。





省、市有關法律法規及行業標準，並密切監測產品、環境、能源資源、安全及公共衛生等方面，確保能及時發現問題，防患於未然。

iii) 熱心公益

年內，集團在中港兩地協辦及參與多項慈善運動及捐助，樂助社群。

廠房節能方面，特步採用先進的節能降耗控制技術，大大改善了製造中心的電力使用率，便有效地實現了高效、低耗、節能的環保生產過程。

如此同時，特步致力為環境和藍天出一分力。集團將生產過程中的剩餘物資，包括鞋底或其他塑膠用料等運到指定的廢物回收站進行回收，以減低直接燃燒對環境造成的損害。

ii) 產品安全

特步高度重視產品風險管理，致力提供令客戶用得安心稱心的產品。因此，在產品設計開發、生產和服務過程中，嚴格執行國家、



「香港心連心光明行」

由香港盲人體育協會主辦，特步冠名贊助的「伯明翰·特步心連心光明行2011」步行籌款活動於四月十六日於香港沙田順利舉行。是次活動吸引過千人士參加，合共籌得超過港幣90萬元的捐款。

「香港特步創耆績運動會2011」

由救世軍主辦、特步贊助、利駿行慈善基金協辦的「特步創耆績運動會2011」，於十一月十四日假將軍澳體育館舉行。500名參賽健兒雖已年過半百，但鬥志可嘉，全程投入這個「老友記」運動會。特步作為大會的冠名贊助商，包辦了長者及大會的運動服。特步執行董事兼首席財務官何睿博先生亦代表集團參與是次活動，為得獎健兒頒獎。

「泉州捐血活動」

特步向來堅持「以人為本」的信念。除金錢的捐獻外，亦動用企業力量肩負更多的社會責任。為響應泉州市政府的號召，特步於九月六日動員集團共130多名員工於市紅十字中心捐血站捐血，實踐互助互愛及無私奉獻的精神。

「捐款活動」

秉承「取諸社會，用諸社會」的理念，特步致力回饋社群，特步於年內向多家機構捐款，受惠機構包括福建省光彩事業促進會、晉江市慈善總會、晉江市首屆關愛殘疾人系列活

動協會，以及泉州經濟網中小學安全教育讀本等。集團的慈善精神亦深獲福建省人民政府的嘉許，獲頒授「惠澤桑梓」（古語：意即向家鄉作出了重要貢獻）的獎項。

3) 與分銷商及加盟商緊密合作

透過良好而互動的溝通機制，集團致力與分銷商及加盟商建立穩固的合作伙伴關係，藉以打造優質而可持續發展的網絡，並有助集團能快速地應對市場上的挑戰。

特步於年內實施以下措施，以強化與分銷商和加盟商的聯繫：

i) 店長培訓課程

為加強店鋪管理人員的專業技能，提高其營運促銷的管理能力，集團為各區的店長及店員安排了各項專題式的培訓，以協助他們提升零售終端業績。年內，集團共於各區安排了合共22次店長及店員培訓課程。

ii) 金牌店長獎勵計劃

為獎勵表現卓越的店長，集團設計了一套精密的計算系統，評估各區店長的表現，又聘用了「神秘顧客」，以直接了解各區店員的臨場表現。集團為表彰於年內表現出色的店長，於三月舉行了為期四天的「金牌店長俱樂部香港之旅」，參與店長達56名。

企業管治 報告

良好的企業管治有利於提高整體表現及問責性，對於現代化企業管治至為重要。董事會奉行良好企業管治的原則，以股東利益為依歸，並致力識別及制訂最佳常規。

董事會及董事委員會的組成

董事會

執行董事

丁水波先生(主席)
丁美清女士
林章利先生
丁明忠先生
葉齊先生
何睿博先生

非執行董事

陳偉成先生

獨立非執行董事

冼家敏先生
許鵬翔先生
高賢峰博士

董事會由十名董事組成，包括六名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。有關董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層」一節。董事會成員當中，丁水波先生為丁美清女士及丁明忠先

生的胞兄，而林章利先生為丁美清女士的丈夫。除本年報所披露者外，就本公司所知，董事會成員之間概無任何其他財務、業務或家屬關係。

審核委員會

冼家敏先生*(主席)
許鵬翔先生*
高賢峰博士*

薪酬委員會

許鵬翔先生*(主席)
高賢峰博士*
丁美清女士

提名委員會

丁水波先生(主席)
許鵬翔先生*
高賢峰博士*

* 獨立非執行董事

遵守企業管治常規守則

本公司已自二零零八年五月七日起及於截至二零一一年十二月三十一日止整個年度採納當時生效的上市規則附錄十四企業管治守則所載的原則(「**原則**」)及守則條文(「**守則條文**」)。截至二零一一年十二月三十一日止年度，除下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的規定外，本公司一直遵守該等原則及守則條文。為遵守上市規則附錄十四所載之新企業管治守則(新守則於二零一二年四月一日生效)，董事會自二零一二年三月二十一日起採納經修訂企業管治守則(「**新企業管治守則**」)。以下為本公司遵守原則及守則條文的情況概要：-

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.1.	董事會 發行人應以一個行之有效的董事會為首，而董事會負有領導及監控發行人的責任，並應集體負責統管並監督發行人的事務以促使發行人成功；董事應該客觀行事，所作決策應符合發行人利益。	合規	董事會負責管理本集團的所有重要事項，包括制定及批准所有政策、本集團的整體策略發展、監控本集團的經營及財務表現、內部控制及風險管理系統。董事須就本公司的利益作客觀決定。
A.1.1	董事會應定期開會，董事會會議應每年舉行至少四次，大約每季一次。	合規	截至二零一一年十二月三十一日止年度已舉行四次董事會會議。
A.1.2	全體董事應有機會於定期董事會會議的議事章程加入討論事項。	合規	全體董事有機會於董事會會議的議事章程加入討論事項。
A.1.3	定期董事會會議應在最少14天前向全體董事發出通知，讓全體董事均有機會出席。召開所有其他董事會會議，應有合理的時間作出通知。	合規	本公司至少在14日前向董事發出董事會會議通告，而董事會程序均遵守本公司的章程細則及相關規則及條例。
A.1.4	全體董事都可獲公司秘書提供意見及服務，確保能夠遵守董事會程序及所有適用規則及規例。	合規	全體董事均可隨時各自單獨地聯絡本公司的公司秘書。
A.1.5	董事會及董事委員會的會議紀錄應由正式委任的會議秘書備存。任何董事在發出合理通知後，應可於任何合理時段內查閱有關會議記錄。	合規	董事會以及審核委員會、薪酬委員會及提名委員會(統稱「 董事委員會 」)的會議紀錄均由公司秘書備存。任何董事在發出合理通知後，均可於任何合理時段內查閱有關會議記錄。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.1.6	<p>董事會及董事委員會的會議記錄，應對董事會所考慮事項及達致的決定作足夠詳細的記錄，其中包括董事提出的任何問題或表達的反對意見。</p> <p>董事會會議記錄應於舉行董事會會議後一段合理時間內送呈全體董事，以分別供董事發表意見及作記錄之用。</p>	合規	<p>董事會及董事委員會的會議記錄，已記錄董事會所考慮事項、已達致的決定、董事提出的問題及表達的反對意見。</p> <p>董事會及董事委員會會議記錄的初稿及最後定稿已於舉行董事會會議或董事委員會會議後一段合理時間內送呈全體董事，以分別供董事發表意見及作記錄之用。</p>
A.1.7	<p>董事會應協定一個程序，讓董事可(經合理要求)在適當情況下尋求獨立專業意見，費用由發行人承擔。</p>	合規	<p>董事會可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。</p>
A.1.8	<p>若有主要股東或董事在董事會將予考慮的事項中存有董事會認為重大的利益衝突，有關事項將不會以傳閱文件方式處理或交由轄下委員會處理(根據董事會會議上通過的決議而特別就此事項成立的委員會除外)，而董事會將就該事項舉行董事會會議。</p> <p>在交易中本身及其聯繫人均沒有重大利益的獨立非執行董事將出席有關的董事會會議。</p>	合規	<p>本公司的組織章程細則(「公司細則」)第102條規定董事必須在首次考慮訂立合約或安排的董事會會議上聲明其利益性質。</p> <p>此外，公司細則第103條規定董事不得就批准其或其任何聯繫人有重大利益關係的任何合約或安排或任何其他提議的任何決議案投票(也不得計入法定人數內)。</p>

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.2.	主席及行政總裁 每家發行人在經營管理上皆有兩大方面－董事會的管理和發行人業務的日常管理。在董事會層面，這兩者之間必須清楚區分，以確保權力及授權分佈均衡，不致權力僅集中於任何一位人士。	偏離	本集團現無區分主席與行政總裁的職務。丁水波先生為本集團的主席兼行政總裁，丁先生於體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。董事會目前包括六名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。
A.2.1	主席及行政總裁的職務應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間的職責分工須清晰訂明並以書面形式列載。		
A.2.2	主席應確保已妥善告知全體董事有關董事會會議上討論的事宜。	合規	主席已在董事會期間妥善告知全體董事全部事宜。
A.2.3	主席應負責確保董事及時收到足夠及完備可靠的資料。	合規	主席應確保董事及時收到足夠及完備可靠的資料。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.3.	<p>董事會組成</p> <p>董事會應根據發行人業務而具備適當所需技巧和經驗的董事。董事會應確保其組成人員的變動不會帶來不適當的干擾。董事會中執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合應該保持均衡，以使董事會上有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷。非執行董事應有足夠才幹和人數，以使其意見具有影響力。</p>	合規	<p>現時，董事會中執行董事與非執行董事（包括獨立非執行董事）的組合已保持均衡，以使董事會上有強大的獨立元素，能夠有效地作出獨立判斷。</p> <p>董事會包括三名獨立非執行董事，其中，冼家敏先生具備適當的專業會計資格及財務管理才能，符合上市規則第3.10(1)及(2)條所載規定。</p>
A.3.1	於所有披露發行人董事姓名的公司通訊中，獨立非執行董事應明確劃分為獨立非執行董事身份。	合規	本公司獨立非執行董事冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士已於所有披露發行人董事姓名的公司通訊中明確身份。
A.4.	<p>委任、重選及罷免</p> <p>董事會應制定正式、經審慎考慮並具透明度的新董事委任程序，並應設定有秩序的董事接任計劃。所有董事均應每隔若干時距即重新選舉。發行人必須就任何董事辭任或遭罷免解釋原因。</p>	合規	公司細則已提供本公司新董事委任及重選的程序。
A.4.1	非執行董事的委任應有指定任期，並須予重選。	合規	本公司非執行董事陳偉成先生已與本公司訂立服務合約，並有指定任期，詳情載於本年報「董事會報告」一節。

守則	原則 / 守則條文	合規 / 偏離	闡釋
A.4.2	所有為填補臨時空缺而被委任的董事應在接受委任後的首次股東大會上接受股東選舉。每名董事(包括有指定任期的董事)應至少每三年輪流退任一次。	合規	<p>公司細則第86條規定所有為填補臨時空缺而被委任的董事必須在接受委任後的首次股東大會上接受股東選舉。</p> <p>公司細則第87條規定三分之一的董事須在股東週年大會上輪流退任，且每名董事須至少每三年退任一次。</p>
A.5.	<p>董事責任</p> <p>每名董事須不時瞭解其作為發行人董事的職責，以及發行人的經營方式、業務活動及發展。由於董事會本質上是一體組織，非執行董事應有與執行董事相同的受信責任以及以應有謹慎態度和技能行事的責任。</p>	合規	<p>全體董事須不時瞭解其作為本公司董事的職責，以及本公司的經營方式、業務活動及發展。</p> <p>非執行董事(包括獨立非執行董事)有與執行董事相同的受信責任以及以應有謹慎態度和技能行事的責任。</p>
A.5.1	發行人每名新委任董事於首次獲委任時應獲得一項全面、正規及切合個人需要的入職指引，並其後提供必要的簡介及專業發展。	合規	<p>新委任加入董事會的董事均會於首次獲委任時獲得一項全面、正規及切合個人需要的入職指引。</p> <p>於二零一一年，已向董事提供簡介及專業發展。</p>

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.5.2	非執行董事的職務應包括：參與發行人的董事會會議，就策略、政策、業績、可靠性、資源、主要委任及行為準則提供獨立判斷；於發生潛在利益衝突時發揮牽頭引導作用；應邀出任審核、薪酬及提名委員會成員；及監察發行人於達致協定公司目標及目的時的表現，及監察業績的呈報。	合規	獨立非執行董事於董事會內擔當重要角色，在董事會會議提供獨立判斷及監察本集團表現。彼等的意見對董事會的決定起重要作用。尤其是，彼等就本集團的策略、表現及控制提供公正的意見。全體獨立非執行董事擁有廣泛的學術、專業及行業專長及管理經驗，及向董事會提供專業意見。獨立非執行董事就本集團的業務策略、業績及管理提供獨立意見，因而可計及股東的全部利益，本公司及其股東的利益從而得到保障。
A.5.3	每名董事應確保能夠付出足夠時間及精力以處理發行人事務，倘若無法做到，則不應接受委任。	合規	董事於截至二零一一年十二月三十一日止年度出席董事會會議及董事委員會會議的詳情載於第97頁，顯示董事能夠付出足夠時間及精力以處理本公司事務。
A.5.4	董事必須遵守標準守則；董事會亦應就有關僱員買賣發行人證券設定書面指引，指引內容應不比標準守則寬鬆。	合規	本公司已自二零零八年五月七日起及於截至二零一一年十二月三十一日止整個年度採納當時生效的上市規則附錄十所載標準守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，全體董事確認，彼等於截至二零一一年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載的規定標準及其有關董事證券交易的操守守則。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
A.6.	資料提供及使用 董事應及時獲得提供適當的資料，其形式及素質須使董事能夠在掌握有關資料的情況下作出知情決定，並能履行其作為發行人董事的職責及責任。	合規	全體董事於會議前皆獲提供有關討論事項的相關材料。
A.6.1	就定期舉行的董事會會議而言，及在切實可行情況下就所有其他會議，本公司會將議程及相關會議文件全部及時送交全體董事，並在計劃舉行董事會或董事委員會會議日期前至少三天(或協定的其他時間段)發出。	合規	議程及相關會議文件一般在計劃舉行董事會或董事委員會會議日期前至少三天(除非已協定其他時間段)全部送交全體董事。
A.6.2	管理層有責任及時向董事會及其委員會提供充足資料，以令其作出知情決定。所提供資料必須為完整及可靠。為妥善履行職責，董事可能無法於所有情況下純粹依賴管理層主動提供的資料，或需作出進一步查詢。倘任何董事需要管理層主動提供以外的其他資料，董事應在必要時作出進一步查詢。董事會及每位董事應有各自接觸發行人高級管理人員的獨立途徑。	合規	管理層須於董事會會議舉行前提供有關將予討論的事宜的相關材料，且全體董事均可隨時各自獨立聯絡本公司高級管理人員。
A.6.3	全體董事均有權查閱董事會文件及相關資料。	合規	董事會及董事委員會的會議記錄由公司秘書備存，並於董事要求時可供查閱。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
B.1.	<p>薪酬水平及組成與披露</p> <p>發行人應披露其董事薪酬政策及其他薪酬相關事宜的資料；應設有正規而具透明度的程序，以制訂有關執行董事酬金的政策及釐訂各董事的薪酬待遇。所定薪酬的水平應足以吸引及挽留公司成功營運所需的董事，但公司應避免為此支付過多的酬金。任何董事不得參與訂定本身的薪酬。</p>	合規	<p>董事會已於二零零八年五月七日成立薪酬委員會，並於截至二零一一年十二月三十一日止年度根據企業管治守則的守則條文訂明其職權範圍。為遵守本公司於二零一二年三月二十一日採納之新企業管治守則，董事會自二零一二年三月二十一日起採納經修訂之薪酬委員會職權範圍。薪酬委員會由許鵬翔先生、高賢峰博士及丁美清女士三名成員組成，主要組成均為獨立非執行董事。</p>
B.1.1	<p>發行人應成立薪酬委員會，並書面訂明其職權範圍。薪酬委員會大多數成員應為獨立非執行董事。</p>		<p>薪酬委員會的主要職責乃就本公司全體董事及高級管理層人員的整體薪酬政策及架構向董事會作出推薦建議、審閱以表現釐訂的薪酬，以及確保董事概無釐訂本身的薪酬。薪酬委員會的職權範圍（當中分別解釋其角色及董事會授予的權力）已登載於本公司及聯交所網站。</p>
B.1.2	<p>薪酬委員會應就執行董事的薪酬建議諮詢主席及／或行政總裁，如認為有需要可索取專業意見。</p>		
B.1.3	<p>薪酬委員會的職權範圍應包括：就發行人的政策及架構提出建議，獲授責任釐定、審閱及批准薪酬組合，及確保概無董事或其任何聯繫人參與訂定本身的薪酬。</p>		<p>根據其書面職權範圍，於截至二零一一年十二月三十一日止年度，薪酬委員會已舉行兩次會議，審核及批准本公司截至二零一一年十二月三十一日止年度本公司的董事及高級管理層人員薪酬架構及截至二零一一年十二月三十一日止年度向合資格人士授予本公司購股權。</p>
B.1.4	<p>薪酬委員會應公開其職權範圍，解釋其角色及董事會授予的權力。</p>		
B.1.5	<p>薪酬委員會應獲提供充足資源，以履行其職責。</p>		<p>薪酬委員會已獲提供充足資源，以履行其職責，並可於適當情況下尋求外部法律或其他獨立專業意見及其他協助，費用由本公司承擔。</p>

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
C.1.	財務報告 董事會應平衡、清晰及全面地評核公司的表現、狀況及前景。	合規	董事會已呈列評核本公司表現、狀況及前景的相關財務資料。
C.1.1	管理層應向董事會提供充分解釋及資料，以讓董事會可以就提呈董事會審批的財務及其他資料，作出知情評估。	合規	全體董事已於會議開始前獲提供有關提呈事宜的相關材料，以讓董事會可以就提呈董事會審批的財務及其他資料，作出知情評估。
C.1.2	董事應於企業管治報告中承認他們編製賬目的責任；核數師亦應在財務報表的核數師報告中就他們的申報責任作出聲明。企業管治報告應清晰明確載列並詳細討論有關可能對發行人按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的重大不明朗因素，並載有足夠資料，確保投資者明白事件的嚴重性及重要性。	合規	董事會在首席財務官及財務部門的支持下負責編製本公司及本集團每個財政年度的財務報表，該等財務報表公平及公正地反映本公司及其附屬公司於該期間的財務狀況、表現及現金流量。董事並不知悉任何有關可能對本集團按持續基準繼續經營的能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。
C.1.3	董事會須平衡、清晰及明白地評審公司表現的責任，適用於年度及中期報告、其他涉及股價敏感資料的通告及根據上市規則規定須予披露的其他財務資料，以及向監管者提交的報告書以至根據法定規定須予披露的資料。	合規	董事會承認其平衡、清晰及明白地評審公司表現的責任，適用於年度及中期報告、其他涉及股價敏感資料的通告及根據上市規則規定須予披露的其他財務資料，以及向監管者提交的報告書以至根據法定規定須予披露的資料。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
C.2.	<p>內部監控</p> <p>董事會應確保發行人的內部監控系統穩健妥善而且有效，以保障股東的投資及發行人的資產。</p>	合規	<p>董事會負責確保本集團有關(其中包括)財務、營運及合規控制的內部監控可靠有效。於回顧年度，透過本集團的內部審計部門，董事會及審核委員會已對本集團各大營運事項的內部監控制度是否有效進行檢討。</p>
C.2.1	<p>董事應最少每年檢討一次發行人及其附屬公司的內部監控系統是否有效，並於企業管治報告向股東匯報董事已作出有關檢討。</p>		<p>本集團的內部監控部門已向董事會及審核委員會報告重大內部監控檢討結果。並無發現重大問題，但仍有改進空間。本集團的內部控制部門作出的所有推薦建議將會作出妥善跟進，確保在一段合理時間內得以執行。董事會及審核委員會已審閱本集團內部監控制度的主要範疇，包括資源是否足夠、會計及財務匯報員工的資格及經驗、以及他們的培訓計劃及預算等，認為已合理執行，而本集團已於截至二零一一年十二月三十一日止年度全面遵守有關整體內部監控制度的企業管治守則條文。</p>
C.2.2	<p>董事會的年度審閱應特別考慮資源是否足夠、發行人的會計及財務匯報員工的資格及經驗、以及他們的培訓計劃及預算。</p>		

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
C.3.	<p>審核委員會</p> <p>董事會應就如何應用財務匯報及內部監控原則及如何維持與公司核數師適當的關係作出正規及具透明度的安排。發行人根據聯交所上市規則成立的審核委員會須具有清晰的職權範圍。</p>	合規	<p>董事會已於二零零八年五月七日成立審核委員會，並於截至二零一一年十二月三十一日止年度根據企業管治守則的守則條文訂明其職權範圍。為遵守本公司於二零一二年三月二十一日採納之新企業管治守則，董事會自二零一二年三月二十一日起採納經修訂之審核委員會職權範圍。審核委員會由冼家敏先生、許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成，彼等均為獨立非執行董事。</p> <p>根據其書面職權範圍，於截至二零一一年十二月三十一日止年度，審核委員會已舉行三次會議，討論本公司的審核、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的全年業績、截至二零一一年六月三十日止六個月的中期業績及截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度業績的審核計劃。</p>
C.3.1	審核委員會的完整會議記錄應由正式委任的會議秘書保存。審核委員會會議記錄的初稿及最後定稿應在會議舉行後一段合理時間內先後送呈審核委員會全體成員，以供有關成員發表意見及作記錄之用。	合規	審核委員會的完整會議記錄由公司秘書保存。審核委員會會議記錄的初稿及最後定稿應在會議舉行後一段合理時間內先後送呈審核委員會全體成員，以供有關成員發表意見及作記錄之用。
C.3.2	發行人現任核數師行的前任合夥人不得出任發行人的審核委員會成員。	合規	審核委員會成員並無包括本公司現任核數師行安永會計師事務所之前任合夥人。
C.3.3	審核委員會的職權範圍應包括：檢討及監察發行人與核數師的關係、審閱發行人的財務資料、監管發行人的財務申報制度及內部監控程序。	合規	如審核委員會的職權範圍所述，審核委員會的首要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會作出推薦建議、審閱財務報表及有關財務申報的重要意見，以及監管本公司的內部監控程序。

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
C.3.4	審核委員會應公開其職權範圍，解釋其角色及董事會授予的權力。	合規	審核委員會的職權範圍(當中分別解釋其角色及董事會授予的權力)已登載於本公司及聯交所網站。
C.3.5	倘董事會不同意審核委員會有關甄選或更換外聘核數師的意見，發行人應在企業管治報告詳細闡釋審核委員會的意見及董事會持不同意見的原因。	合規	於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度，董事會與審核委員會並無意見分歧。
C.3.6	審核委員會應獲提供充足資源，以履行其職責。	合規	審核委員會已獲提供充足資源，以履行其職責。
D.1.	管理職能 發行人應有一個正式的預定計劃表，列載特別要董事會作決定的事項。董事會在代表發行人作出決定前，亦應明確指示管理層哪些事項須由董事會批准。	合規	本公司備有正式的預定計劃表，列載董事會將予討論的事項。董事會已明確指示管理層該等事項須由董事會批准。
D.1.1	當董事會將其管理及行政職能授予管理層時，必須同時就管理層之權力，給予明確指示。	合規	本公司的日常管理、行政管理及營運已授派予本公司行政總裁及高級管理層。轉授職能及工作任務會定期檢討。
D.1.2	發行人應將保留予董事會的職能及轉授予管理層的職能分別列明，並應定期檢討以確保有關安排符合發行人的需要。		

守則	原則／守則條文	合規／ 偏離	闡釋
D.2.	董事委員會 董事委員會的成立應訂有書面的特定職權範圍，清楚列載委員會權力及職責。	合規	董事委員會於二零零八年五月七日成立時，董事會已批准及採納董事委員會的職權範圍，以使彼等能正確履行其職能。為遵守本公司於二零一二年三月二十一日採納之新企業管治守則，董事會自二零一二年三月二十一日起採納經修訂之董事委員會職權範圍。 董事委員會的職權範圍規定各董事委員會向董事會正式匯報會議內容。
D.2.1	為了處理事務成立董事委員會時，董事會應清晰訂明其職權範圍，以使該委員會能正確履行其職能。		
D.2.2	董事委員會的職權範圍，應規定該委員會向董事會匯報其決定或建議，除非此舉受法律或法規所限制(如由於監管規定而限制披露)。		
E.1.	有效溝通 董事會應盡力與股東持續保持對話，尤其是藉股東週年大會或其他全體會議與股東溝通及鼓勵他們的參與。	合規	管理層致力保持與股東及潛在投資者有效溝通。 我們會於股東週年大會上與股東會面，於本公司網站及香港聯交所網站上刊發中期報告及年報，並於本公司網站上發佈新聞稿，使股東及潛在投資者能獲取本集團業務及發展的最新資訊。 有關進一步詳情，請參閱本年報「投資者關係報告」一節。

守則	原則／守則條文	合規／偏離	闡釋
E.1.1	主席應在股東大會上就各項個別獨立的事宜提呈獨立決議案。	合規	於二零一一年四月二十九日召開的股東週年大會(「股東週年大會」)(本公司於二零一一年召開的唯一一次股東大會)上，主席已就各項個別獨立的事宜提呈獨立決議案。
E.1.2	董事會主席應出席股東週年大會並安排審核、薪酬及提名委員會(如適用)主席於股東週年大會上回答提問。獨立董事委員會(如有)主席亦應於批准須經獨立股東批准的關連交易或任何其他交易的任何股東大會上回答提問。	合規	丁水波先生(董事會主席)、冼家敏先生、許鵬翔先生及董事委員會成員已出席二零一一年四月二十九日召開的股東週年大會，並回答提問。
E.1.3	如召開股東週年大會，發行人應安排在大會舉行前至少足20個工作日向股東發送通知，而就所有其他股東大會而言，則須在大會舉行前至少足10個工作日發送通知。	合規	於二零一一年四月二十九日召開的股東週年大會的股東週年大會通告乃於二零一一年三月二十八日發送，即大會舉行前足20個工作日。
E.2.	以投票方式表決 發行人應確保股東熟悉以投票方式表決的程序。	合規	於二零一一年四月二十九日召開的股東週年大會上，主席已詳細解釋以投票方式進行表決的程序，並回答股東有關以投票方式進行表決的提問。
E.2.1	大會主席應在會議開始時確保解釋以投票方式進行表決的程序，其後回答股東有關以投票方式進行表決的提問。		

遵守企業管治常規守則所載的建議最佳常規

除遵守原則及守則條文外，本公司亦已遵守下列上市規則附錄十四企業管治常規守則所載的建議最佳常規(「建議最佳常規」)：-

守則	建議最佳常規	闡釋
A.3.3	發行人應在其網頁上登載最新的董事名單，並列明其角色和職能，以及註明其是否為獨立非執行董事。	本公司已在其網頁上登載最新的董事名單，並列明其角色和職能，以及註明其是否為獨立非執行董事，可於 http://www.xtep.com.hk 查閱。
A.4.4	發行人應成立提名委員會。提名委員會的成員應以獨立非執行董事佔大多數。	董事會已於二零零八年五月七日成立提名委員會，並界定職權範圍，符合建議最佳常規。提名委員會由本集團主席丁水波先生及兩名獨立非執行董事許鵬翔先生及高賢峰博士三名成員組成。 提名委員會的主要職責乃定期檢討董事會的架構、規模及組成，並在考慮提名人的獨立性及質素後向董事會推薦合適的董事候選人，以確保所有提名公平及具透明度。 根據其書面職權範圍，於截至二零一一年十二月三十一日止年度，提名委員會已舉行一次會議，檢討董事會的組成。
A.4.5	成立提名委員會書面訂明具體的職權範圍。	
A.4.6	提名委員會應公開其職權範圍，解釋其角色及董事會授予的權力。	
A.4.7	提名委員會應獲提供充足資源，以履行其職責。	
C.3.7	審核委員會的職權範圍亦應包括檢討可就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注的安排，及擔任監察發行人與外聘核數師之間關係的主要代表團體。	審核委員會的職權範圍規定，審核委員會擔任本公司與外聘核數師之間的主要代表，並負責監察二者之間的關係，以及檢討以下安排：本公司有關僱員可就財務匯報、內部監控及其他方面可能發生的不正當行為提出關注。

會議

董事會定期親身或透過電子形式進行溝通。截至二零一一年十二月三十一日止年度，所召開會議數目及各董事出席率載述如下：

	董事會會議	審核委員會會議	薪酬委員會會議	提名委員會會議
會議數目	4	3	2	1
出席會議數目				
執行董事				
丁水波先生(主席)	4/4	不適用	不適用	1/1
丁美清女士	4/4	不適用	2/2	不適用
林章利先生	4/4	不適用	不適用	不適用
丁明忠先生	4/4	不適用	不適用	不適用
葉齊先生	4/4	不適用	不適用	不適用
何睿博先生	4/4	不適用	不適用	不適用
非執行董事				
肖楓先生 ^{附註}	1/1	不適用	不適用	不適用
陳偉成先生	4/4	不適用	不適用	不適用
獨立非執行董事				
冼家敏先生	4/4	3/3	不適用	不適用
許鵬翔先生	4/4	3/3	2/2	1/1
高賢峰博士	4/4	3/3	2/2	1/1

附註：肖楓先生已於二零一一年六月十七日辭任。

外聘核數師的薪酬

本公司已於截至二零一一年十二月三十一止年度續聘安永會計師事務所為其外聘核數師。外聘核數師不得從事非審核服務，惟特准項目除外，例如審閱本集團的中期業績。審核委員會負責審核外聘核數師的法定審核範圍及非審核服務與批准其收費。年內，向安永會計師事務所已付／應付之費用載述如下：

	二零一一年 港元	二零一零年 港元
法定審核服務	3,380,000	3,273,000
非審核服務	600,000	600,000
總計	3,980,000	3,873,000

董事欣然提呈本報告連同截至二零一一年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

主要業務

本公司及其附屬公司主要從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以本集團自有的特步品牌以及其他授權品牌進行銷售。

附屬公司

有關本集團於二零一一年十二月三十一日的主要附屬公司詳情，載於財務報表附註17。

財務報表

本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的溢利，以及本公司於該日的財務狀況及經營狀況，載於本年報第111至166頁的財務報表內。

股息

年內，本公司向股東派付中期股息每股13.0港仙(約等於人民幣10.6分)。董事會建議派付截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股14.5港仙(約等於人民幣11.8分)，惟須獲股東於二零一二年五月三日召開的股東週年大會上批准。截至二零一一年十二月三十一日止年度的股息總額(包括中期及末期股息)，合共每股27.5港仙(約等於人民幣22.4分)，較上年增加25%，派息比率為50%。截至二零一一年十二月三十一日止年度的股息詳情載於財務報表附註12。

儲備

本公司及本集團的儲備變動詳情分別載於財務報表附註28及綜合權益變動表。

本公司的可分派儲備

於二零一一年十二月三十一日，本公司根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)計算的可供分派儲備約為人民幣588,100,000元。有關本公司於二零一一年十二月三十一日的儲備詳情載於財務報表附註28。

慈善捐款

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團作出的慈善捐款約為人民幣320萬元(二零一零年：人民幣920萬元)。

物業、廠房及設備

本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的物業、廠房及設備變動，載於財務報表附註14。

股本

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司的股本變動詳情載於財務報表附註27。

董事會 報告

董事

於截至二零一一年十二月三十一日止年度的董事包括：

執行董事

丁水波先生(主席)
丁美清女士
林章利先生
丁明忠先生
葉齊先生
何睿博先生

非執行董事

肖楓先生(於二零一一年六月十七日辭任)
陳偉成先生

獨立非執行董事

冼家敏先生
許鵬翔先生
高賢峰博士

本公司已接獲現任各獨立非執行董事按照上市規則第3.13條發出的年度獨立性確認書。本公司認為，根據上市規則，所有獨立非執行董事均為獨立人士。

董事會的執行、非執行及獨立非執行董事(何睿博先生及陳偉成先生除外)已於截至二零一一年十二月三十一日止年度與本公司訂立服務合約，初步為期分別三年、一年及兩年，由二零零八年六月三日起開始，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。何睿博先生及陳偉成先生已獲委任為本公司董事，自二零一零年三月二十九日起生效。何先

生及陳先生已各自與本公司訂立服務合約，初步為期三年，由二零一零年三月二十九日起開始，其後可由任何一方發出三個月事先書面通知予以終止。全體董事之服務合約於屆滿後自動續期。

根據本公司的章程細則第87條，林章利先生、丁明忠先生、丁美清女士及高賢峰博士須於應屆股東週年大會上輪席退任董事會，惟符合資格並願意膺選連任。

本公司並無與擬於應屆股東週年大會上重選的董事訂立任何不可於一年內由本公司或其任何附屬公司無償終止(法定賠償除外)的未到期服務合約。

董事及高級管理人員履歷

有關董事及高級管理人員履歷的詳情，載於本年報第70至75頁。

董事於合約中的權益

除下文所披露者外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂有本公司董事於當中擁有直接或間接重大權益，並且於截至二零一一年十二月三十一日止年度或年終時仍然生效的重大合約。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於二零一一年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉)，或已列入根據證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊內，或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁水波先生 ⁽²⁾	受控制法團的權益／實益權益	1,316,559,500	60.50%
丁美清女士 ⁽³⁾	受控制法團的權益	1,310,059,500	60.20%
林章利先生 ⁽⁴⁾	配偶權益	1,310,059,500	60.20%
葉齊先生 ⁽⁵⁾	實益權益	5,500,000	0.25%
何睿博先生 ⁽⁶⁾	實益權益	10,000,000	0.46%
陳偉成先生 ⁽⁷⁾	實益權益	1,330,000	0.06%

附註：

- (1) 按於二零一一年十二月三十一日本公司已發行股份2,176,240,000股計算。
- (2) 由於群成受丁水波先生控制，故丁水波先生被視為於群成所持有本公司的1,310,059,500股股份中擁有權益。丁水波先生亦實益擁有本公司6,500,000股股份權益。
- (3) 由於群成受丁美清女士控制，故丁美清女士被視為於群成所持有的本公司股份中擁有權益。
- (4) 丁美清女士的丈夫兼執行董事林章利先生被視為於其妻子所擁有的群成權益中擁有權益。
- (5) 此等股份中的1,500,000股須視乎於二零零八年五月七日根據首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外1,000,000股須視乎於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份餘下3,000,000股須視乎於二零一一年十二月七日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。

- (6) 此等股份中的1,000,000股須視乎於二零零八年五月七日根據首次公開發售前購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外1,500,000股須視乎於二零零九年七月二十九日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外1,000,000股須視乎於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份餘下6,500,000股須視乎於二零一一年十二月七日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。
- (7) 此等股份中的600,000股須視乎於二零一零年三月三十日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外600,000股須視乎於二零一一年十二月七日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。陳偉成先生亦實益擁有本公司130,000股股份權益。

除上文所披露者外，於二零一一年十二月三十一日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入根據證券及期貨條例第352條本公司存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

本公司、其控股公司或其任何附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿18歲子女)於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在給予其員工機會於本公司擁有個人權益，並激勵其員工提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。可認購合共19,000,000股股份的購股權已於二零零八年五月七日授出。行使價為每股3.24港元，較全球發售價折讓20%。於上市日期或之後不會根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權可於上市日期起計滿十二個月之日起至購股權提呈日期起計滿十年之日止的購股權期間予以行使，並僅可按以下方式行使：

行使期	可予行使購股權的最高百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數40%

於二零一一年十二月三十一日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	於二零一一年一月一日未獲行使	截至二零一一年十二月三十一日止年度已獲行使 ⁽¹⁾	於二零一一年十二月三十一日尚未行使
董事			
葉齊先生	1,500,000	—	1,500,000
何睿博先生	1,000,000	—	1,000,000
僱員			
合計	14,475,000	210,000	14,265,000
總計	16,975,000	210,000	16,765,000

附註：

(1) 根據二零零八年五月七日首次公開發售前購股權計劃授出的210,000份購股權已於二零一一年七月五日獲行使。於緊接購股權獲行使之日前股份的收市價為5.45港元。

除上文所披露者外，截至二零一一年十二月三十一日止年度概無根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權獲行使、失效或被註銷。

購股權計劃

本公司已於二零零八年五月七日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士對本集團的未來發展作出更大貢獻及／或表揚其過去表現，吸引及挽留對本集團的表現、增長或成功有關鍵作用及／或其貢獻有助或將會有助本集團的表現、增長或成功的合資格人士或與彼等維持持續的關係。

因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而可予發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10%（即220,000,000股股份）。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短持有期限。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期當日或其後30日內向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟行使價不得低於以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後則不會授出或提呈其他購股權。

於二零一一年十二月三十一日根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	授出日期	每股 行使價 ⁽¹⁾	行使期 ⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾	於二零一一年 一月一日 未獲行使	截至二零一一年 十二月三十一日 止年度已授出	截至二零一一年 十二月三十一日 止年度已取代	截至二零一一年 十二月三十一日 止年度 已獲行使 ⁽⁶⁾	於二零一一年 十二月三十一日 尚未行使
董事								
葉齊先生	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年五月二十八日至 二零一零年五月二十七日	1,000,000	-	-	-	1,000,000
葉齊先生	二零一一年 一月十四日	5.50港元	二零一一年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	3,000,000	(3,000,000)	-	-
葉齊先生	二零一一年 十二月七日	2.35港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	-	3,000,000	-	3,000,000
何睿博先生	二零零九年 七月二十九日	4.11港元	二零一零年七月二十九日至 二零一零年七月二十八日	1,500,000	-	-	-	1,500,000
何睿博先生	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年五月二十八日至 二零一零年五月二十七日	1,000,000	-	-	-	1,000,000
何睿博先生	二零一一年 一月十四日	5.50港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	6,500,000	(6,500,000)	-	-
何睿博先生	二零一一年 十二月七日	2.35港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	-	6,500,000	-	6,500,000
陳偉成先生	二零一零年 三月三十日	6.13港元	二零一一年三月三十日至 二零一零年三月二十九日	600,000	-	-	-	600,000
陳偉成先生	二零一一年 一月十四日	5.50港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	600,000	(600,000)	-	-
陳偉成先生	二零一一年 十二月七日	2.35港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	-	600,000	-	600,000
僱員								
合計	二零零九年 七月二十九日	4.11港元	二零一零年七月二十九日至 二零一零年七月二十八日	8,170,000	-	-	(30,000)	8,140,000
合計	二零一零年 一月二十八日	5.01港元	二零一一年一月二十八日至 二零一零年一月二十七日	500,000	-	-	-	500,000
合計	二零一零年 五月二十八日	6.00港元	二零一二年五月二十八日至 二零一零年五月二十七日	8,000,000	-	-	-	8,000,000
合計	二零一一年 一月十四日	5.50港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	49,900,000	(49,900,000)	-	-
合計	二零一一年 十二月七日	2.35港元	二零一二年一月十四日至 二零一一年一月十三日	-	-	49,900,000	-	49,900,000
總計				20,770,000	60,000,000	-	(30,000)	80,740,000

除上文所披露者外，截至二零一一年十二月三十一日止年度，概無購股權根據購股權計劃獲行使、失效或被註銷。

附註：

- (1) 緊接二零一零年一月二十八日、二零一零年三月三十日、二零一零年五月二十八日、二零一一年一月十四日及二零一一年十二月七日(即購股權獲授出之日)前每股收市價分別為4.86港元、5.95港元、5.67港元、5.43港元及2.31港元。
- (2) 於二零零九年七月二十九日、二零一零年一月二十八日及二零一零年三月三十日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬於承授人(就此而言，購股權歸屬之日或各相關日期稱為「歸屬日期」)：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期首週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數40%

- (3) 於二零一零年五月二十八日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬於承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數70%

- (4) 於二零一一年一月十四日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬於承授人(就此而言，購股權歸屬之日或各相關日期稱為「歸屬日期」)：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期首週年	佔已授出購股權總數40%
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數30%

- (5) 於二零一一年十二月七日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬於承授人(就此而言，購股權歸屬之日或各相關日期稱為「歸屬日期」)：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
二零一二年一月十四日	佔已授出購股權總數40%
二零一三年一月十四日	佔已授出購股權總數30%
二零一四年一月十四日	佔已授出購股權總數30%

- (6) 於二零零九年七月二十九日根據購股權計劃授出的購股權中，30,000份購股權於二零一一年七月五日獲行使。於緊接購股權獲行使之日前的收市價為5.45港元。

有關首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃的進一步詳情，載於財務報表附註29。

董事購買股份或債券的安排

除上文「購股權計劃」所披露者外，本公司概無於本年度內任何時間向本公司任何董事、彼等各自的配偶或未滿十八歲的子女授出權利，藉以認購本公司的股份或債券而獲取利益，而彼等亦無行使任何該等權利；本公司、其控股公司或其任何附屬公司概無訂立任何安排，致使本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲取利益。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於二零一一年十二月三十一日，以下人士或法團(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽⁴⁾
群成	實益權益	1,310,059,500	60.20%
Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.	實益權益	200,769,294	9.23%
CAGP III Co-investment, L.P.	實益權益	8,931,206	0.41%
CAGP General Partner, L.P. ⁽²⁾	受控制法團的權益	209,700,500	9.64%
CAGP Ltd ⁽²⁾	受控制法團的權益	209,700,500	9.64%
惠理基金管理公司 ⁽³⁾	投資經理	111,362,000	5.12%
惠理集團有限公司 ⁽³⁾	受控制法團的權益	111,362,000	5.12%
Cheah Capital Management Limited ⁽³⁾	受控制法團的權益	111,362,000	5.12%
Cheah Company Limited ⁽³⁾	受控制法團的權益	111,362,000	5.12%
恒生銀行信託國際有限公司 ⁽³⁾	信託人	111,362,000	5.12%
謝清海 ⁽³⁾	全權信託創辦人	111,362,000	5.12%
杜巧賢 ⁽⁴⁾	配偶權益	111,362,000	5.12%

附註：

- (1) 按於二零一一年十二月三十一日本公司已發行股份2,176,240,000股計算。
- (2) CAGP General Partner, L.P.為Carlyle Asia Growth Partners III, L.P.及CAGP III Co-investment, L.P. (均為有限合夥公司)的普通合夥人。CAGP Ltd為CAGP General Partner, L.P.的普通合夥人。
- (3) 惠理基金管理公司以投資經理的身份持有本公司股份。惠理基金管理香港有限公司擁有惠理基金管理公司的100%控制權，而惠理集團有限公司則擁有惠理基金管理香港有限公司的100%控制權，Cheah Capital Management Limited擁有惠理集團有限公司的28.47%控制權，Cheah Company Limited擁有Cheah Capital Management Limited的100%控制權，恒生銀行信託國際有限公司擁有Cheah Company Limited的100%控制權。恒生銀行信託國際有限公司為一項全權信託的信託人，有關全權信託擁有本公司股份的權益。謝清海先生為有關全權信託的創辦人。謝清海先生亦出任惠理基金管理公司及惠理集團有限公司董事。
- (4) 謝清海先生的配偶杜巧賢女士被視為於謝清海所擁有的本公司權益中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一一年十二月三十一日，本公司董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉，而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露，或須列入根據證券及期貨條例第336條本公司須存置的登記冊內。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

與控股股東的合約

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無與控股股東訂立任何重大合約。

不競爭承諾

各控股股東已向本公司確認，已遵守根據不競爭契據(定義見招股章程)向本公司作出的不競爭承諾。本公司獨立非執行董事已審查其遵例情況，並確認控股股東已遵守不競爭契據的所有承諾。

董事於競爭業務的權益

除本集團業務外，截至二零一一年十二月三十一日止年度及直至及包括本年報日期內任何時間，本公司董事概無於任何直接或間接與本集團業務構成或曾經構成競爭，或現時或過往可能構成競爭的業務中擁有權益。

管理合約

年內，概無訂立或存在有關本公司整體或任何重大部份業務管理及行政的任何合約。

優先權

本公司的章程細則或適用於本公司的開曼群島(本公司註冊成立地點)法例並無訂有優先權的條文。

薪酬政策

本集團的薪酬政策乃按個別僱員的貢獻、資歷及能力，定期由薪酬委員會釐定。

董事的薪酬乃由薪酬委員會參考本集團的經營業績、個人表現及可比的市場統計數據作出建議，並由董事會決定。

本公司已採納兩項購股權計劃，以激勵及獎勵其董事及合資格僱員。有關該等計劃的詳情載於上文「購股權計劃」一段及財務報表附註29。

年內，概無董事放棄任何酬金。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格的僱員設立定額供款強制性公積金計劃（「**強積金計劃**」）。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並於根據強積金計劃的規則應支付時在綜合收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國經營的附屬公司的僱員須參與地方政府管理的定額供款中央退休金計劃。本集團附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應支付時於綜合收益表扣除。

除上文所述的年度供款外，本集團並無任何其他支付退休金福利的重大責任。

主要客戶及供應商

本集團最大及五大客戶所佔銷售額合共分別佔本集團總銷售額5.1%（二零一零年：6.2%）及19.0%（二零一零年：22.9%）。

本集團最大及五大供應商所佔採購額合共分別佔本集團總採購額5.7%（二零一零年：8.2%）及15.7%（二零一零年：24.4%）。

董事、其聯繫人或據董事所知擁有本公司股本5%以上的股東，於截至二零一一年十二月三十一日止年度內任何時間概無擁有本集團五大客戶及供應商的任何權益。

核數師

安永會計師事務所即將退任，惟符合資格並願意接受續聘。於本公司應屆股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘其為本公司的核數師。

足夠的公眾持股量

根據本公司所獲的公開資料，於本年報日期就董事所知，本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份25%的指定公眾持股量。

銀行貸款

有關本公司及本集團於二零一一年十二月三十一日的銀行貸款詳情載於財務報表附註24。

五年財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績以及資產及負債概要，載於本年報第6至7頁。

代表董事會

丁水波
主席

香港，二零一二年三月二十一日

獨立核數師報告



致：特步國際控股有限公司全體股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

我們已審核列載於第111至166頁特步國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)的綜合財務報表，此財務報表包括於二零一一年十二月三十一日的綜合及公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

董事須負責根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定編製該等綜合財務報表，以令綜合財務報表作出真實而公平的反映，及落實其認為編製財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對該等綜合財務報表作出意見。我們的報告僅為全體股東編製，除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》進行審核。這些準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定此等綜合財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但目的並非對公司的內部控制的有效性發表意見。審核亦包括評價董事所採用的會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證能充足及適當地為我們的審核意見提供基礎。

獨立核數師報告

意見

我們認為，綜合財務報表已根據《香港財務報告準則》真實而公平地反映貴公司及貴集團於二零一一年十二月三十一日的財務狀況及貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

中環

添美道1號

中信大廈22樓

二零一二年三月二十一日

綜合收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入	5	5,539,638	4,457,198
銷售成本		(3,281,996)	(2,645,463)
毛利		2,257,642	1,811,735
其他收入與收益	5	16,269	15,172
銷售及分銷成本		(733,736)	(619,790)
一般及行政開支		(320,878)	(229,121)
經營溢利	6	1,219,297	977,996
財務收入／(成本)淨額	7	(7,938)	228
除稅前溢利		1,211,359	978,224
所得稅開支	10	(246,006)	(164,540)
年內溢利		965,353	813,684
下列者應佔：			
本公司普通股股權持有人	11	966,409	813,684
非控股權益		(1,056)	-
		965,353	813,684
本公司普通股股權持有人 應佔每股盈利	13		
— 基本(人民幣分)		44.41	37.42
— 攤薄(人民幣分)		44.33	37.30

股息的詳情於財務報表附註12披露。

綜合全面收益表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內溢利		965,353	813,684
其他全面收入／(虧損)			
換算海外附屬公司財務報表 之匯兌差額		(325)	9,055
年內其他全面收入／(虧損)(已扣稅)		(325)	9,055
年內全面收入總額		965,028	822,739
下列者應佔：			
本公司普通股股權持有人	11	966,084	822,739
非控股權益		(1,056)	—
		965,028	822,739

綜合財務狀況表

二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	257,463	197,073
預付土地租金	15	230,376	20,843
收購土地使用權的按金		6,261	88,699
無形資產	16	944	994
非流動資產總額		495,044	307,609
流動資產			
存貨	18	671,523	462,562
應收貿易款項及票據	19	1,205,389	727,056
預付款項、按金及其他應收款項	20	533,380	343,260
已抵押銀行存款	21	521,669	–
現金及現金等值項目	21	2,068,163	2,443,702
流動資產總額		5,000,124	3,976,580
流動負債			
應付貿易款項及票據	22	498,874	639,141
已收按金、其他應付款項及應計費用	23	227,472	164,593
銀行借款	24	492,027	–
應繳稅項		181,831	88,254
流動負債總額		1,400,204	891,988
流動資產淨值		3,599,920	3,084,592
總資產減流動負債			
非流動負債			
遞延稅項負債	25	68,751	39,868
遞延補助	26	114,833	–
非流動負債總額		183,584	39,868
資產淨值		3,911,380	3,352,333
權益			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
已發行股本	27	19,199	19,197
儲備	28(a)	3,888,237	3,333,136
非控股權益		3,907,436	3,352,333
		3,944	–
股本總額		3,911,380	3,352,333

丁水波
董事

丁美清
董事

綜合權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

附註	本公司普通股股權持有人應佔										
	已發行股本	股份溢價賬	資本儲備	法定盈餘公積金	購股權儲備	匯兌波動儲備	保留溢利	儲備總值	總值	非控股權益	權益總值
	人民幣千元 (附註27)	人民幣千元 (附註28(b))	人民幣千元 (附註28(a))	人民幣千元 (附註28(a))	人民幣千元 (附註28(b))	人民幣千元 (附註28(a))	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日	19,177	1,529,827	118,600	216,279	11,998	(8,012)	1,096,211	2,964,903	2,984,080	-	2,984,080
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	9,055	813,684	822,739	822,739	-	822,739
以股權結算的購股權交易	-	-	-	-	10,153	-	-	10,153	10,153	-	10,153
已宣派及派付二零零九年末期股息	12	(189,890)	-	-	-	-	-	(189,890)	(189,890)	-	(189,890)
已宣派及派付二零零九年特別股息	12	(94,945)	-	-	-	-	-	(94,945)	(94,945)	-	(94,945)
已宣派及派付二零一零年中期股息	12	(186,638)	-	-	-	-	-	(186,638)	(186,638)	-	(186,638)
行使購股權	29	20	8,342	-	(1,528)	-	-	6,814	6,834	-	6,834
轉撥至法定盈餘公積金	-	-	-	63,429	-	-	(63,429)	-	-	-	-
於二零一零年十二月三十一日及二零一一年一月一日	19,197	1,066,696	118,600	279,708	20,623	1,043	1,846,466	3,333,136	3,352,333	-	3,352,333
年內全面收入總額	-	-	-	-	-	(325)	966,409	966,084	966,084	(1,056)	965,028
以股權結算的購股權交易	-	-	-	-	38,168	-	-	38,168	38,168	-	38,168
已宣派及派付二零一零年末期股息	12	(218,753)	-	-	-	-	-	(218,753)	(218,753)	-	(218,753)
已宣派及派付二零一一年中期股息	12	(231,055)	-	-	-	-	-	(231,055)	(231,055)	-	(231,055)
行使購股權	29	2	795	-	(138)	-	-	657	659	-	659
附屬公司非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	5,000
轉撥至法定盈餘公積金	-	-	-	63,812	-	-	(63,812)	-	-	-	-
於二零一一年十二月三十一日	19,199	617,683	118,600	343,520	58,653	718	2,749,063	3,888,237	3,907,436	3,944	3,911,380

綜合現金流量表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
來自經營活動的現金流量			
除稅前溢利		1,211,359	978,224
調整：			
折舊	14	24,844	20,706
預付土地租金攤銷	15	3,364	502
無形資產攤銷	16	316	263
處置物業、廠房及設備項目的虧損		73	-
利息收入	7	(25,045)	(17,407)
利息開支	7	30,077	8,847
公平值虧損淨額：			
衍生金融工具－			
不符合對沖條件的交易	7	4,591	-
以股權結算的購股權支出	29	38,168	10,153
		1,287,747	1,001,288
存貨增加		(208,961)	(196,873)
應收貿易款項及票據增加		(478,333)	(204,301)
預付款項、按金及其他應收款項增加		(185,733)	(263,734)
應付貿易款項及票據增加／(減少)		(140,267)	199,743
已收按金、其他應付款項及應計費用增加／(減少)		58,351	(901)
經營所得現金		332,804	535,222
已收利息		25,045	17,407
已付利息		(30,077)	(8,847)
已付海外稅項		(123,546)	(87,647)
來自經營活動的現金流量淨值		204,226	456,135
來自投資活動的現金流量			
購買物業、廠房及設備項目		(85,358)	(24,870)
已付收購土地使用權的按金淨額增加		(6,261)	(38,620)
已付收購物業、廠房及設備項目的按金退回		-	10,000
添置無形資產	16	(266)	(642)
購買土地使用權		(128,585)	-
收取政府補助	26	114,833	-
已抵押存款增加		(521,669)	-
用於投資活動的現金流量淨值		(627,306)	(54,132)

綜合現金流量表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
來自融資活動的現金流量			
附屬公司非控股權益注資		5,000	-
新銀行貸款及銀行貼現票據墊款	24	492,027	-
發行普通股所得款項淨額	27	659	6,834
已付股息	12	(449,808)	(471,473)
來自/(用於)融資活動的現金流量淨值		47,878	(464,639)
現金及現金等值項目減少淨值			
年初的現金及現金等值項目		2,443,702	2,497,635
匯率變動的影響淨值		(337)	8,703
年終的現金及現金等值項目		2,068,163	2,443,702
現金及現金等值項目結餘分析			
現金及銀行結餘		2,068,163	2,443,702

財務狀況表

二零一一年十二月三十一日

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
非流動資產			
於附屬公司的投資	17	971,550	935,085
流動資產			
應收附屬公司款項	17	96,296	96,296
預付款項、按金及其他應收款項	20	695	4,506
現金及現金等值項目	21	2,967	63,191
流動資產總額		99,958	163,993
流動負債			
其他應付款項及應計費用	23	17,941	10,308
計息銀行借款	24	446,277	-
流動負債總額		464,218	10,308
流動資產／(負債)淨值		(364,260)	153,685
資產淨值		607,290	1,088,770
權益			
已發行股本	27	19,199	19,197
儲備	28(b)	588,091	1,069,573
股本總額		607,290	1,088,770

丁水波
董事

丁美清
董事

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

1. 公司資料

特步國際控股有限公司為一家在開曼群島註冊成立之有限責任公司。

本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心24樓2401-02室。年內，本公司及其附屬公司(「本集團」)乃從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以自有特步品牌及其他獲授權品牌進行銷售。年內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為群成投資有限公司(「群成」)，該公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港《公司條例》的披露規定編製。本財務報表是根據歷史成本常規編製，惟衍生金融工具(按公平值計量)除外。本財務報表是以人民幣(「人民幣」)呈列，而除另有指明外，所有數值均調整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表，乃與本公司於相同報告期間內採納貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由收購日期(即本集團取得控制權當日)起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至該項控制權終止當日為止。所有集團內公司間結餘、交易及因集團內公司間交易而產生的未變現損益及股息於綜合賬目時已全數抵銷。

即使會產生虧損結餘，附屬公司的全面收入總額仍會歸屬於非控股權益。

於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)於入賬時列作權益交易。

若集團失去對附屬公司的控制權，則應終止確認：(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認：(i)已收代價的公平值；(ii)任何留存投資的公平值；及(iii)計入損益表的盈虧。先前於其他全面收入已確認的本集團應佔部分，乃視乎情況重新分類至損益表或保留溢利。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表首次採用下列全新及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則—首次採納者就香港財務報告準則第7號披露比較數字之有限度豁免」的修訂
香港會計準則第24號(經修訂)	「關連方披露」
香港會計準則第32號(修訂本)	對香港會計準則第32號「金融工具：呈列—供股分類」的修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第14號(修訂本)	對香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋第14號「最低資金規定的預付款項」的修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第19號	「以股本工具抵銷金融負債」
二零一零年香港財務報告準則的改進	對二零一零年五月頒佈的多項香港財務報告準則的修訂

除如下文所詳述(有關香港會計準則第24號(經修訂)、包含於二零一零年香港財務報告準則的改進內之香港會計準則第1號及香港會計準則第27號之修訂本之影響)外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本財務資料產生重大財務影響。

採用該等香港財務報告準則的主要影響如下：

(a) 香港會計準則第24號(經修訂)「關連方披露」

香港會計準則第24號(經修訂)釐清及簡化關連方之定義。新定義強調關連方對稱關係的觀點，並闡明個人及關鍵管理人員在何種情況下對實體的關連方關係構成影響。該經修訂準則亦引入有關與政府及作為報告實體受同一政府控制、共同控制或重大影響的實體之間交易的一般關連方披露的豁免規定。關連方會計政策已作修訂以反映經修訂準則就關連方定義作出之變動。採納該經修訂準則對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。有關關連方交易的詳情(包括相關比較資料)載於綜合財務報表附註34。

(b) 於二零一零年五月頒佈的對二零一零年香港財務報告準則的改進包括多項香港財務報告準則的修訂。各準則均有獨立過渡條文。雖然採納若干修訂可能導致會計政策之變動，但該等修訂概不會對本集團財務狀況及表現構成重大財務影響。與本集團最為相關的主要修訂的詳細情況如下：

- 香港會計準則第1號「財務報表之呈列」：修訂本闡明有關其他全面收益各成份的分析，可於權益變動表或財務報表附註呈列。本集團選擇於權益變動表呈列其他全面收益各成份的分析。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

- 香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」：修訂本闡明香港會計準則第27號(於二零零八年經修訂)對香港會計準則第21號、香港會計準則第28號及香港會計準則第31號所作出的後續修訂預期將於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間或提前應用香港會計準則第27號時(兩者中以較早者為準)預先應用。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於本財務報表應用下列已頒佈但尚未生效的全新及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號(修訂本)	對香港財務報告準則第1號「香港財務報告準則首次採納者—嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期」的修訂 ¹
香港財務報告準則第7號(修訂本)	對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露—轉讓金融資產」的修訂 ¹
香港財務報告準則第7號(修訂本)	對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露—抵銷金融資產及金融負債」的修訂 ⁴
香港財務報告準則第9號	「金融工具」 ⁶
香港財務報告準則第10號	「綜合財務報表」 ⁴
香港財務報告準則第11號	「合營安排」 ⁴
香港財務報告準則第12號	「披露於其他實體的權益」 ⁴
香港財務報告準則第13號	「公平值計量」 ⁴
香港會計準則第1號(修訂本)	對香港會計準則第1號「財務報表之呈列—其他全面收入項目呈列」 ³ 的修訂
香港會計準則第12號(修訂本)	對香港會計準則第12號「所得稅—遞延稅項：相關資產之收回」的修訂 ²
香港會計準則第19號(二零一一年)	「僱員福利」 ⁴
香港會計準則第27號(二零一一年)	「獨立財務報表」 ⁴
香港會計準則第28號(二零一一年)	「於聯營公司及合營企業之投資」 ⁴
香港會計準則第32號(修訂本)	對香港會計準則第32號「金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債」的修訂 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋20	地表礦藏生產階段的剝採成本 ⁴

¹ 於二零一一年七月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一二年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團現正就該等新訂及經修訂香港財務報告準則初次應用的影響進行評估。至今，本集團認為，該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況產生重大影響。

2.4 主要會計政策概要

附屬公司

附屬公司指本公司直接或間接控制其財務及營運政策以從其業務獲益的實體。

附屬公司的業績會按已收及應收股息計入本公司收益表。本公司於附屬公司的投資按成本減任何減值虧損列賬。

關連方

(a) 該名人士符合以下條件時，該名人士或其家族之近親與本集團相關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團施以重大影響；
- (iii) 是本集團或其母公司的核心管理層成員

(b) 或若適用以下任何情形，則某實體與本集團相關聯：

- (i) 和本集團是同一集團的成員；
- (ii) 是本集團的聯營公司或合營企業，反之亦然(或該實體是本集團的母公司、附屬公司或同系附屬公司的聯營公司或合營企業，反之亦然)；
- (iii) 與本集團同為相同第三方的合營企業；
- (iv) 是第三方的合營企業且本集團亦是該第三方的聯營企業，反之亦然；
- (v) 是為本集團或與本集團關聯的實體的僱員福利而設的離職後福利計劃；
- (vi) 受(a)項所述人士的控制或共同控制；或
- (vii) (a)(i)項所述人士對該實體施以重大影響或是該實體(或其母公司)核心管理層成員。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

物業、廠房及設備以及折舊

物業、廠房及設備(在建工程除外)按成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。

一項物業、廠房及設備的成本包括購買價及任何將資產達致其運作狀況與地點作擬定用途的直接成本。各項物業、廠房及設備投入運作後產生的開支(如維修及保養)一般於產生期間自收益表扣除。在符合確認條件的情況下，重大檢驗的開支於資產的賬面值資本化為重置資產。倘物業、廠房及設備的主要部份須分段重置，則本集團將該等部份確認為獨立資產，並設定特定的可使用年期及折舊。

折舊按各項物業、廠房及設備的估計可使用期以直線法計算，以撇銷成本至其剩餘價值。就此而言，所採用的估計可使用期如下：

樓宇	按租期與20年的較短者為準
租賃物業裝修	按租期與5年的較短者為準
模具、廠房及機器	3至10年
汽車	5年
家具、裝置及辦公室設備	5年

如某項物業、廠房及設備項目各部份的可使用期各有不同，該項目的成本乃按合理基準在各部分之間進行分配，而每部份則各自計算折舊。

剩餘價值、可使用期及折舊方法至少會於各財政年結日進行審核及調整(如適用)。

物業、廠房及設備項目及已首次確認的任何重大部分於出售時或預期日後不會因使用或出售而帶來經濟利益時終止確認。在終止確認該項資產的同一年度，於收益表確認的出售或報廢的任何盈虧為有關資產的出售所得款項淨額與其賬面值的差額。

在建工程指按成本減任何減值虧損入賬及並無折舊的在建樓宇。成本包括工程期內所產生的直接建築成本。竣工及可作擬定用途後，在建工程將在物業、廠房及設備項目內適當地重新分類。

無形資產

無形資產的可使用期可評估為有限或無限。年期有限的無形資產其後於可使用經濟年期內攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值時評估減值。可使用期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法至少於各財政年結日審核一次。

專利及商標

專利及商標按成本扣除任何減值虧損列賬，並以直線法按彼等估計可使用期五年攤銷。

研發及開發費用

所有研究成本均於產生時自收益表扣除。

開發新產品的項目開支將撥充資本，並僅於以下情況延遲入賬：本集團能表現出完成該產品的技術可行性，以使該項資產可供使用或銷售；表現其有意完成該項資產及其使用或出售該項資產的能力；顯示該項資產如何產生日後經濟利益；顯示其能夠提供完成有關項目的資源；及顯示其有能力於開發期間可靠計量開支。不符合上述標準的產品開發開支於產生時支銷。

非金融資產減值

如有證據顯示資產出現減值，或須對資產進行年度減值測試(存貨及金融資產除外)，則會估計該項資產的可收回金額。資產的可收回金額按資產或現金產生單位的使用價值或其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產釐定，惟該項資產並無產生大部份獨立於其他資產或其他組別資產的現金流入則除外，在此情況，就該項資產所屬的現金產生單位釐定可收回金額。

減值虧損僅於資產賬面值超逾可收回金額時確認。於評估使用價值時，估計未來現金流量以反映當時市場對貨幣時間價值的估計及該項資產的特有風險的除稅前折現率折減至現值。任何減值虧損均於其產生當期的收益表內與減值資產功能一致的開支分類內扣除。

於各報告期末，均會評估是否有跡象顯示過往已確認的減值虧損不再存在或可能減少。如出現該跡象，則會估計可收回金額。過往已確認的資產減值虧損，僅於用於釐定該項資產的可收回金額所採用的估計出現變化時撥回，但有關金額不得超逾假設過往年度並無就該項資產確認減值虧損而應有的賬面值(已扣除任何折舊／攤銷)。撥回減值虧損於產生期間計入收益表。

金融資產

首次確認及計量

香港會計準則第39號範圍內的金融資產，乃分類為貸款及應收款項。本集團於首次確認金融資產時會釐定其分類。金融資產於首次確認時按公平值計量，另加交易成本，惟透過損益按公平值列賬的金融資產則另作別論。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

所有定期買賣的金融資產概於交易日(即本集團承諾購買或出售該資產的日期)確認。定期買賣是指於市場規定或慣例一般規定的期間內交付資產的金融資產買賣。

本集團的金融資產包括現金及銀行結餘、已抵押存款、應收貿易款項及票據，以及其他應收款項。

其後計量

貸款及應收款項為具有固定或可確定付款，但在活躍市場中無報價的非衍生金融資產。於首次計量後，此類資產隨後用實際利率方法減任何減值準備按攤銷成本計量。攤銷成本在計及任何收購折讓或溢價後計算，包括屬於實際利率固有組成部份的費用或成本。實際利率攤銷計入收益表的財務收入。出現減值時產生的虧損於收益表確認。

金融資產減值

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據表明一項金融資產或一類金融資產出現減值。倘且僅倘因首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致存在客觀減值跡象(一項已發生的「虧損事件」)，而該項虧損事件對該項或該組財務資產的估計未來現金流量所造成的影響能可靠地估計，則該項或該組金融資產會被視為減值。減值證據可包括一名或一組借款人正面臨重大經濟困難、違約或未能償還利息或本金、彼等有可能破產或進行其他財務重組，以及有可觀察得到的數據顯示估計未來現金流量出現可計量的減少，例如欠款數目變動或出現與違約相關的經濟狀況。

以攤銷成本列賬的金融資產

就按攤銷成本列賬的金融資產而言，本集團首先會按個別基準就個別屬重大的金融資產或按組合基準就個別不屬重大的金融資產，個別評估是否存在客觀減值跡象。倘本集團釐定按個別基準經評估的金融資產(無論具重要性與否)並無客觀跡象顯示存有減值，則該項資產會歸入一組具有相似信貸風險特性的金融資產內，並共同評估減值。經個別評估減值的資產，其減值虧損會予以確認或繼續確認入賬，而不會納入共同減值評估之內。

如果有客觀證據顯示已產生減值虧損，資產的賬面值與估算未來的現金流量(不包括尚未產生的未來信貸損失)的現值之間差額計算減值虧損。估算未來的現金流量的現值以該金融資產原來的實際利率(即首次確認時計算的實際利率)折現。如貸款附帶浮動利率，則計算減值虧損的折現率為當時的實際利率。

有關資產的賬面值可通過備抵賬目作出抵減，而虧損金額在收益表確認。利息收入在削減的賬面值中持續產生，並採用計算減值虧損時用以折現未來現金流量之利率累算。如預期貸款及應收款項實際上無法收回，則連同任何相關準備一併撇銷。

以後期間，若估計減值虧損金額因確認減值後發生的事件而增加或減少，則透過調整備抵賬增加或減少先前確認的減值虧損。若未來撇銷其後收回，則該項收回計入收益表。

終止確認金融資產

金融資產(或，如適用，一項金融資產的一部份或一組類似金融資產的一部份)在下列情況將被終止確認：

- 收取該項資產所得現金流量的權利已屆滿；
- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，或已根據一項「轉付」安排，在並無嚴重延遲的情況下，負責向第三方全數支付所收取現金流量，以及(a)本集團已轉讓該項資產的絕大部份風險及回報；或(b)本集團並無轉讓或保留該項資產絕大部份風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

當本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利或已訂立一項轉付安排，則其將評估其有否保留擁有該項資產的風險及回報，或其保留該等風險及回報的程度。倘其並無轉讓或保留該項資產的絕大部份風險及回報，且並無轉讓該項資產的控制權，該項資產將按本集團於資產的持續參與而確認入賬。在此情況下，本集團亦確認相關負債。已轉讓的資產及相關負債按反映本集團已保留的權利及責任的基準計量。

持續參與指就已轉讓資產作出的保證，並按該項資產的原賬面值及本集團或須償還的代價數額上限(以較低者為準)計算。

金融負債

首次確認及計量

所有金融負債首次按公平值確認，另外，如屬貸款及借貸，則另加直接應佔交易成本。本集團的金融負債包括應付貿易款項及票據、其他應付款項、計入應計費用的金融負債、衍生金融工具及計息銀行借款。

其後計量

於首次確認後，計息銀行貸款及借貸其後以實際利率法按攤銷成本計量，但若折現的影響並不重大，於此情況下，則按成本列賬。損益會於負債終止確認時透過實際利率攤銷程序於收益表確認。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

攤銷成本經計及任何購買折扣或溢價及組成實際利率整體部份的費用或成本計算得出。實際利率攤銷計入收益表中的融資成本內。

終止確認金融負債

當負債的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被終止確認。

如現有金融負債由條款有重大差異的相同放款人負債所取代，或現有負債的條款有重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值的差額於收益表確認。

抵銷金融工具

當及僅當有現可強制執行的法律權力以抵銷已確認金額且有意按淨額基準結算或同意同時變現資產及結清負債時，金融資產與金融負債可以抵銷，以淨額在財務狀況表呈報。

衍生金融工具及對沖會計處理

首次確認及其後計量

本集團使用衍生金融工具(如利率掉期)對沖其利率風險。有關衍生金融工具首次確認時按訂立衍生合約之日的公平值確認，隨後按公平值重新計量。當公平值為正數時，衍生金融工具將被列為資產，當公平值列為負數時，則被列為負債。

衍生金融工具公平值變動產生之任何損益直接計入收益表，惟現金流量對沖有效部分除外，該部分於其他全面收入確認。

流動與非流動分類對比

並非指定為有效對沖工具的衍生工具乃根據對事實及情況的評估(即相關合約現金流量)分類為流動或非流動，或按流動或非流動部分單獨列示。

- 當本集團將持有衍生工具作為經濟對沖(而並無應用對沖會計處理方法)至超過報告期末後十二個月期間，則該衍生工具乃與相關項目之分類一致分類為非流動(或按流動及非流動部分單獨列示)。
- 與主合約並非密切聯繫的嵌入式衍生工具乃與主合約的現金流量一致分類。
- 指定為及為有效對沖工具的衍生工具乃與相關對沖項目的分類一致分類。衍生工具僅於可作出可靠分配時按流動部分及非流動部分單獨列示。

存貨

存貨按成本與可變現淨值的較低者入賬，並就陳舊或滯銷項目作適當撥備。成本按加權平均法計算，如屬在製品及製成品，則包括直接材料、直接勞力及適當比例之經常開支。可變現淨值按估計售價減任何估計完成及出售所需的成本計算。

租賃

凡資產擁有權的絕大部份回報及風險仍歸出租人所有的租賃，均列作經營租賃。如本集團是出租人，則本集團按經營租賃出租的資產乃計入非流動資產中，而經營租賃的應收租金以直線法在租期內計入收益表中。如本集團是承租人，則經營租賃的應付租金以直線法在租期內自收益表扣除。

經營租賃的預付土地租金初步按成本列賬，其後在租期內以直線法確認。

現金及現金等值項目

就綜合現金流量表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金與活期存款，以及可隨時兌換為已知金額現金、所涉價值變動風險不高而一般自取得起計三個月內到期的短期高流通性投資，減須於要求時償還的並構成本集團的現金管理下一部份的銀行透支。

就財務狀況表而言，現金及現金等值項目包括手頭現金及銀行存款，包括用途不受限制的定期存款。

撥備

當由於過往事件導致現時須承擔(法律或推定)責任，而未來可能須流失資源以履行責任，且能可靠估計責任的數額，則會確認撥備。

如折現影響重大，則所確認的撥備數額是預計履行責任所需的未來開支在報告期末的現值。隨時間過去而增加的已折現現值，計入收益表的財務成本。

所得稅

所得稅包括即期及遞延稅項。與於損益表以外確認項目相關的所得稅於其他全面收入或直接於權益確認。

本期及過往期間的即期稅項資產及負債，乃按預期可自稅務機關收回或須支付予稅務機關的金額，根據於報告期末已實施或大致實施的稅率(及稅法)，以及考慮本集團經營所在國家當時的詮釋及慣例計量。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

遞延稅項按負債法在報告期末的資產及負債的稅基與其財務申報賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

遞延稅項負債就所有應課稅暫時差額確認，但下列情況除外：

- 因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅損益)而初步確認商譽或資產或負債所產生的遞延稅項負債；及
- 就附屬公司的投資相關的應課稅暫時差額而言，如暫時差額的撥回時間可予控制，且暫時差額不大可能在可預見將來撥回。

所有可扣稅暫時差額、未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉均確認遞延稅項資產。在可能取得應課稅溢利而可動用可扣稅暫時差額，以及未動用稅項抵免及未動用稅項虧損結轉可動用時，均確認遞延稅項資產，但下列情況除外：

- 遞延稅項資產涉及因業務合併以外的交易(交易當時並無因而影響會計溢利或應課稅損益)而初步確認資產或負債所產生的可扣稅暫時差額；及
- 就附屬公司的投資相關的可扣稅暫時差額而言，僅於暫時差額可能在可預見將來撥回及有可能取得應課稅溢利而可動用暫時差額扣稅的情況下，才能確認遞延稅項資產。

在各報告期末會審核遞延稅項資產的賬面值，如不再可能取得足夠應課稅溢利以運用全部或部份遞延稅項資產扣稅，則會作出相應調減。尚未確認的遞延稅項資產，則會在各報告期末重新評估，並於有可能取得足夠應課稅溢利以收回全部或部份遞延稅項資產扣稅時確認。

遞延稅項資產及負債是根據預期在變現資產或清償負債期間適用的稅率計算，而該稅率(及稅法)乃基於報告期末正式實施或實質採用的稅率(及稅法)釐定。

當存在可依法強制執行的權利，可將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，而遞延稅項涉及相同應課稅實體及相同稅務機關時，遞延稅項資產及遞延稅項負債方可互相抵銷。

收入確認

當經濟利益有可能流入本集團及當收入能可靠地計量時，收入會按下列基準確認：

- (a) 銷售貨品所得的收益於所有權的重大風險及回報已轉移至買方時確認，但本集團對所售貨品必須不再享有通常與所有權相關的管理權，也不得再有實際控制權；
- (b) 利息收入按應計基準以實際利率法利用將金融工具在預計可用年期期間估計在日後收取的現金折現至金融資產賬面淨值的利率確認；
- (c) 租金收入按時間比例基準在租期內確認；及
- (d) 股息收入於確立股東收取付款的權利時確認。

借款成本

借款成本於產生期間確認為開支。

政府補助

政府補助於可合理地確定將會收取補助及將符合所有附帶條件時按公平值確認。如補助涉及開支項目，則會於相關期間確認為收入，使該補助有系統地對應其擬補助的成本入賬。如補助與資產有關，其公平值從資產的賬面值中扣減並透過扣減的折舊開支而轉撥至收益表。

以股份計算支付的交易

本公司設有兩項購股權計劃，為所有對本集團業務作出貢獻的合資格參與人提供鼓勵及獎賞。本集團的僱員(包括董事)會收取以股份計算支付的酬金，而僱員會提供服務作為股本工具的代價(「股權結算交易」)。

與僱員進行以股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計算。公平值乃由外聘專業合資格估值師以適當的定價模型釐定，有關詳情載於財務報表附註29。

以股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在績效及／或服務條件獲得履行的期間內確認。在歸屬日期前，每個報告期末確認的以股份支付的交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在收益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認時的變動。

對於已授出但尚未歸屬的購股權，不會確認任何開支，但視乎市場或非歸屬條件而決定歸屬與否的股權結算交易則除外，對於股權結算交易而言，只要所有其他績效及／或服務條件已經達成，不論市場或非歸屬條件是否達成，均會被視為已歸屬。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

倘若以股權結算的購股權的條款有所變更，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的符合購股權原先條款的水平。此外，倘若按變更日期的計量，任何變更導致以股份計算支付的交易的總公平值有所增加，或對僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

倘若以股權結算的購股權被註銷，應被視為已於註銷日期歸屬，任何尚未確認的授予購股權的開支，均應立刻確認。此包括未符合屬本集團或僱員控制範圍內的非歸屬條款所涉及的購股權。然而，若授予新購股權代替已註銷的購股權，並於授出日期指定為替代購股權，則已註銷的購股權及新購股權，均應被視為原購股權的變更，一如前段所述。所有以股權結算交易的購股權註銷的處理方法相同。

計算每股盈利時，未行使購股權的攤薄效應，反映為額外股份攤薄。

其他僱員福利**退休金計劃**

本集團根據強制性公積金計劃條例為合資格參與定額供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)的僱員設立強積金計劃。供款乃按僱員基本薪金的某百分比計算，並根據強積金計劃的規則於應付時在收益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開存放，由獨立管理的基金持有。本集團一經向強積金計劃供款，有關僱主供款即全數歸僱員所有。

本集團於中國大陸經營的附屬公司的僱員須參與地方市政府管理的中央退休金計劃。該附屬公司須按其薪酬成本的若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃的規則應付時於收益表扣除。

其他福利

本集團每月向由中華人民共和國(「中國」)政府組織的定額供款住房、醫療及其他福利計劃供款。中國政府保證承擔該等計劃下所有現職及退休僱員的醫療福利義務。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。本集團就該等計劃對其合資格僱員並無其他醫療福利方面的義務。

外幣

本財務報表財務資料以本公司的呈列貨幣人民幣呈列。本公司的功能貨幣為港元，為本公司主要經營地區的貨幣。由於本公司本身並無進行任何重大營運，其主要業務營運乃透過在中國成立的附屬公司進行，故本公司以人民幣為本集團的呈列貨幣。本集團內的各實體自行決定功能貨幣，而各實體財務報表內的項目均以該功能貨幣計算。本集團旗下實體記錄的外幣交易首先按交易日期適用的功能貨幣匯率入賬。於報告期末以外幣為單位的貨幣資產與負債按該日適用的功能貨幣匯率重新換算。所有結算或貨幣項目換算的差額列入綜合收益表。根據外幣歷史成本計算的非貨幣項目按首次交易日期的匯率換算。根據外幣公平值計算的非貨幣項目按釐定公平值當日的匯率換算。非貨幣項目重新換算所產生的收益或虧損與該項目公平值變更所引致的收益或虧損的確認方法一致(即就公平值所引致的收益或虧損於其他全面收益或損益表確認的項目而言，其匯兌差額亦分別於其他全面收益或損益表確認)。

若干海外附屬公司的功能貨幣為人民幣以外貨幣。於報告期末，該等實體的資產及負債均按報告期末的適用匯率換算為本公司的呈列貨幣，而其收益表按年內的加權平均匯率換算為人民幣。因此而產生的匯兌差額於其他全面收入確認，並於匯兌波動儲備累計。於出售海外業務時，與該特定海外業務相關的其他全面收入成份於收益表確認。

就編製綜合現金流量表而言，海外附屬公司的現金流量按現金流量日期適用的匯率換算為人民幣。海外附屬公司在年內產生的經常性現金流量會按該年度的加權平均匯率換算為人民幣。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團的財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響於報告期末的收入、開支、資產及負債的已呈報金額及或然負債的披露。然而此等假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

判斷

在應用本集團會計政策的過程中，管理層曾作出以下判斷(涉及估計者除外)，該等判斷對於財務報表內確認的金額產生影響。

投資物業與自置物業的分類

本集團決定物業是否符合投資物業的資格，並已制訂出作此判斷的準則。投資物業是為賺取租金或資本增值或同時為此兩項目的而持有的物業。因此，本集團會考慮一項物業產生的現金流量時是否基本上與本集團持有的其他資產無關。

若干物業的其中部份是為賺取租金或資本增值而持有，而另一部份是為用於供應貨品或服務或作行政用途而持有。倘若此等部份可以分開出售(或根據融資租賃分開出租)，本集團將把有關部份分開入賬。倘若該等部份無法分開出售，則只會在用於供應貨品或服務或作行政用途而持有的部份並不重要時，有關物業才會列作投資物業。

本集團對各項物業作判斷，決定配套服務是否重要以使物業並不符合投資物業的資格。

估計的不確定性

於報告期末為未來作出的主要假設及其他不明朗估計要素載述如下，該等因素極有可能使下一財政年度的資產負債賬面值出現重大調整。

物業、廠房及設備的可使用期

本集團決定其物業、廠房及設備的估計可使用期及相關折舊支出。此估計基於性質及功能相近的物業、廠房及設備的實際可使用期的以往經驗作出。若可使用期與原先估計的不同，管理層將修訂折舊支出；而本集團會將已棄置或出售而技術上屬陳舊的或非策略性的資產予以撇銷或撇減。

存貨的可變現淨值

存貨的可變現淨值乃於日常業務過程中作出的估計售價減估計出售開支。此等估計乃根據現時市況及類似性質的出售產品的過往經驗而作出，並會因為客戶喜好變化或競爭對手的行動而出現重大變化。本集團於各報告期末重新評估此等估計。

貿易及其他應收款項的減值準備

本集團根據信貸記錄及現行市況評估貿易及其他應收款項的可收回性，從而估計貿易及其他應收款項準備。本集團識別貿易及其他應收款項減值時需予運用判斷及估計。倘有事件或情況的轉變顯示餘款未能收回，則會就貿易及其他應收款項計提準備。倘預期貿易及其他應收款項的可收回水平與原先估計不同，有關差額將會影響貿易及其他應收款項的賬面值，而有關期間估計減值虧損亦會改變。本集團於各報告期末重新評估此等減值準備。

購股權估值

誠如財務報表附註29所述，本公司已委聘獨立專業合資格估值師以協助對年內授出的購股權進行估值。根據購股權計劃授出的購股權公平值乃採用三層期權定價模式釐定。該模式的重要輸入值為於授出日期的加權平均股價、無風險利率、行使價、相關股份的預計波幅、預計股息率及預計購股權有效期。當輸入值的實際結果有別於管理層的估計時，將對購股權價值及本公司相關購股權儲備產生影響。進一步詳情載於財務報表附註29。

遞延稅項資產

一切未動用的稅項虧損會作遞延稅項資產確認，惟應課稅溢利必須可能給可動用的虧損抵銷。要釐定可予確認的遞延稅項資產額，管理層需要根據日後應課稅溢利的可能時間及數額配合未來的稅務計劃策略作出重大的判斷。進一步詳情載於財務報表附註10。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報也類似。因此，本集團的經營活動屬於單一報告分部。

此外，本集團的收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部份來自單一地區，即中國，而中國為本集團的主要營業及經營地點。因此，並無呈報地區分析。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

5. 收益、其他收入與收益

收入，即本集團的營業額，指扣除退貨及交易折扣款額後於年內售出貨品的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入		
製造及銷售體育用品：		
鞋履	2,489,629	1,955,879
服裝	2,950,063	2,421,105
配飾	99,946	80,214
	5,539,638	4,457,198
其他收入與收益		
租金收入	1,703	1,147
來自中國政府的補貼*	8,206	8,536
其他	6,360	5,489
	16,269	15,172
	5,555,907	4,472,370

* 目前該等補貼並沒有未履行條件或或然事項。

6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除：

	附註	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
已售存貨成本 ⁽ⁱ⁾		3,281,996	2,645,463
折舊	14	24,844	20,706
預付土地租金攤銷	15	3,364	502
無形資產攤銷 ⁽ⁱⁱ⁾	16	316	263
廣告及推廣費用		625,405	519,348
僱員福利開支(包括董事酬金—附註8)：			
工資及薪金		205,543	181,220
其他津貼及福利		20,949	12,183
以股權結算的購股權價值		38,168	10,153
退休計劃供款 ⁽ⁱⁱⁱ⁾		12,821	9,892
		277,481	213,448
核數師酬金		2,811	2,843
根據土地及樓宇經營租賃應付的最低租金		9,265	7,229
研究及開發成本 ^(iv)		97,673	77,959
公平值虧損淨額：			
衍生工具—不合資格對沖交易	7	4,591	—

⁽ⁱ⁾ 年內已售存貨成本為人民幣171,598,000元(二零一零年：人民幣124,650,000元)，與人工成本、製造設施折舊及土地及樓宇應付最低租金，亦已計入該等開支於上文所述的個別總額。

⁽ⁱⁱ⁾ 年內無形資產攤銷計入綜合收益表的「一般及行政開支」內。

⁽ⁱⁱⁱ⁾ 於二零一一年十二月三十一日，本集團並無已沒收可用作扣減未來幾年退休計劃供款的供款(二零一零年：無)。

^(iv) 年內的研究及開發成本計入綜合收益表「一般及行政開支」內。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

7. 財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額的分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
須於五年內償還的銀行貸款利息	(30,077)	(8,847)
匯兌差額淨額	1,685	(8,332)
銀行利息收入	25,045	17,407
利率掉期之未變現虧損*	(4,591)	-
	(7,938)	228

* 本集團就其浮息貸款訂立利率掉期合約以管控其利率波動風險。

8. 董事酬金

根據香港聯交所上市規則及香港《公司條例》第161條所披露，董事於年內的酬金如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
袍金：		
執行董事	-	-
非執行董事	549	430
獨立非執行董事	560	568
	1,109	998
董事的其他酬金：		
薪金、其他津貼及實物福利	5,643	3,995
以股權結算的購股權價值	6,173	1,560
退休計劃供款	180	112
	11,996	5,667
一名非執行董事的其他酬金：		
以股權結算的購股權價值	606	347
	13,711	7,012

根據本公司的購股權計劃及首次公開發售前(「首次公開發售前」)購股權計劃，董事就其對本集團的服務而獲授購股權，進一步詳情載於財務報表附註29(a)及29(b)。該等購股權之公平值已於收益表中按歸屬期確認，而其公平值乃於授出日期釐定，而在本年度財務報表中所包括的數額乃包括於上述董事酬金的披露資料內。

年內，並無董事放棄或同意放棄任何酬金的安排。

	薪金、 其他津貼 及實物福利 人民幣千元	表現相關 花紅 人民幣千元	以股權結算 的購股 權價值 人民幣千元	養老金計劃 供款 人民幣千元	總酬金 人民幣千元
二零一一年					
a) 執行董事					
丁水波	934	-	-	13	947
丁美清	467	-	-	13	480
林章利	467	-	-	13	480
丁明忠	467	-	-	13	480
葉齊	480	-	2,094	3	2,577
何睿博	2,495	333	4,079	125	7,032
	5,310	333	6,173	180	11,996
b) 非執行董事					
肖楓*	-	-	-	-	-
陳偉成	549	-	606	-	1,155
c) 獨立非執行董事					
冼家敏	200	-	-	-	200
許鵬翔	180	-	-	-	180
高賢峰	180	-	-	-	180
	560	-	-	-	560
	6,419	333	6,779	180	13,711
二零一零年					
a) 執行董事					
丁水波	954	-	-	13	967
丁美清	477	-	-	13	490
林章利	477	-	-	13	490
丁明忠	477	-	-	12	489
葉齊	480	-	492	3	975
何睿博	869	261	1,068	58	2,256
	3,734	261	1,560	112	5,667
b) 非執行董事					
肖楓	-	-	-	-	-
陳偉成	430	-	347	-	777
c) 獨立非執行董事					
冼家敏	208	-	-	-	208
許鵬翔	180	-	-	-	180
高賢峰	180	-	-	-	180
	568	-	-	-	568
	4,732	261	1,907	112	7,012

* 肖楓先生於二零一一年六月十七日辭任本公司非執行董事。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

9. 五位最高薪人士

年內，五位最高薪人士中的五名董事(二零一零年：五名)的酬金詳情載於上文附註8。

10. 所得稅

本集團於年內並無產生任何應課稅溢利(二零一零年：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項乃根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
即期稅項－海外		
年內稅項	215,449	151,940
過往年度撥備不足	1,674	—
	217,123	151,940
遞延稅項(附註25)	28,883	12,600
	246,006	164,540

由於本公司全資附屬公司特步(中國)有限公司(「特步(中國)」)二零一零年合資格成為中國高新科技企業(「高新科技企業」)並獲發高新科技企業證書，故截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度及截至二零一二年十二月三十一日止年度獲按優惠稅率15%繳稅。

本公司全資附屬公司柯林(福建)服飾有限公司(「柯林(福建)」)及晉江市特步體育用品有限公司(「晉江特步」)可在截至二零一零年及二零一一年十二月三十一日止年度及截至二零一二年十二月三十一日止年度獲減免50%的按稅率25%繳納的中國企業所得稅。

本公司全資附屬公司廈門特步投資有限公司(「廈門特步」)獲授予一定稅務優惠，據此廈門特步於截至二零一零年十二月三十一日止年度及截至二零一一年十二月三十一日止年度的溢利分別按地方稅局訂定的通行稅率22%及24%計稅。

適用於除稅前溢利並以本公司及其大部份附屬公司經營業務所在司法權區法定稅率計算的稅項支出與以實際稅率計算的稅項支出對賬如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
除稅前溢利	1,211,359	978,224
按適用稅率計算的稅項	325,353	244,233
因稅項優惠調低稅率或免稅優惠	(136,435)	(118,398)
就過往年度的即期稅項作出調整	1,674	-
毋須課稅收入	(135)	(66)
不可扣稅的開支	21,526	21,322
按本集團中國附屬公司可分派溢利5%計提預扣稅的影響	28,883	12,600
過往期間使用的稅務虧損	(100)	(153)
未有確認的稅項虧損	5,240	5,002
按本集團的實際稅率計算的稅項支出	246,006	164,540

11. 本公司普通股股權持有人應佔溢利

截至二零一一年十二月三十一日止年度本公司普通股股權持有人應佔綜合溢利包括虧損人民幣34,606,000元(二零一零年：人民幣3,523,000元)，並已於本公司的財務報表處理(附註28(b))。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

12. 股息

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
年內已付股息：		
末期股息		
— 每股普通股12.0港仙(二零一零年：10.0港仙)	218,753 ⁽ⁱⁱ⁾	189,890 ⁽ⁱ⁾
特別股息		
— 無(二零一零年：5.0港仙)	—	94,945 ⁽ⁱ⁾
中期股息—每股普通股13.0港仙(二零一零年：10.0港仙)	231,055 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	186,638 ⁽ⁱⁱ⁾
	449,808	471,473
擬派末期股息：		
每股普通股14.5港仙(二零一零年：12.0港仙)	256,546 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	223,127 ⁽ⁱⁱ⁾
	256,546	223,127

(i) 關於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度

(ii) 關於截至二零一零年十二月三十一日止財政年度

(iii) 關於截至二零一一年十二月三十一日止財政年度

年內擬派末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。本財務報表並無反映應付末期股息。

13. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

年內每股基本盈利金額乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣966,409,000元(二零一零年：人民幣813,684,000元)，以及年內已發行的普通股加權平均股數2,176,118,000股(二零一零年：2,174,540,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一一年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利金額，乃根據年內本公司普通股股權持有人應佔溢利人民幣966,409,000元(二零一零年：人民幣813,684,000元)計算。用以計算普通股加權平均數2,180,081,000股(二零一零年：2,181,416,000股)相當於用以計算每股基本盈利金額的年內已發行普通股加權平均數2,176,118,000股(二零一零年：2,174,540,000股)，以及假設年內視為行使經攤薄購股權而無償發行的普通股加權平均數3,963,000股(二零一零年：6,876,000股)。

14. 物業、廠房及設備

本集團

	樓宇 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	模具、 廠房及機器 人民幣千元	汽車 人民幣千元	傢具、裝置及 辦公室設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一一年十二月三十一日							
成本：							
年初	152,228	8,192	57,903	13,144	41,642	1,272	274,381
添置	-	6,280	26,117	7,892	30,565	14,504	85,358
出售	-	-	-	-	(122)	-	(122)
匯兌調整	-	(60)	-	-	(57)	-	(117)
於二零一一年十二月三十一日	152,228	14,412	84,020	21,036	72,028	15,776	359,500
累計折舊：							
年初	23,044	3,973	30,682	4,533	15,076	-	77,308
年內撥備	6,887	2,127	5,138	2,631	8,061	-	24,844
出售	-	-	-	-	(49)	-	(49)
匯兌調整	-	(36)	-	-	(30)	-	(66)
於二零一一年十二月三十一日	29,931	6,064	35,820	7,164	23,058	-	102,037
賬面淨值：							
於二零一一年十二月三十一日	122,297	8,348	48,200	13,872	48,970	15,776	257,463
二零一零年十二月三十一日							
成本：							
年初	144,359	7,123	55,722	8,368	27,533	6,466	249,571
添置	1,914	1,102	2,181	4,776	14,136	761	24,870
轉撥	5,955	-	-	-	-	(5,955)	-
匯兌重整	-	(33)	-	-	(27)	-	(60)
於二零一零年十二月三十一日	152,228	8,192	57,903	13,144	41,642	1,272	274,381
累計折舊：							
年初	16,582	2,078	25,317	2,915	9,710	-	56,602
年內撥備	6,462	1,895	5,365	1,618	5,366	-	20,706
於二零一零年十二月三十一日	23,044	3,973	30,682	4,533	15,076	-	77,308
賬面淨值：							
於二零一零年十二月三十一日	129,184	4,219	27,221	8,611	26,566	1,272	197,073

本集團的樓宇位於中國大陸並以中期租約持有。

本集團仍未取得計入「樓宇」的若干自用物業於二零一一年十二月三十一日的賬面淨值約為人民幣79,976,000元(二零一零年：人民幣87,702,000元)的房屋所有權證。截至本財務報表獲批准刊發之日，本集團仍在辦理取得上述於二零一一年十二月三十一日的賬面淨值合計人民幣79,976,000元(二零一零年：合計人民幣87,702,000元當中的人民幣85,140,000元)當中的人民幣77,548,000元的物業相關的房屋所有權證的手續。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

15. 預付土地租金

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
於一月一日的賬面值	21,344	21,846
添置	217,284	-
年內確認	(3,364)	(502)
於十二月三十一日的賬面值	235,264	21,344
包括於預付款、按金及其他應收款項的即期部份	(4,888)	(501)
非即期部份	230,376	20,843

本集團之預付土地租金乃關於根據中期租約持有，並位於中國大陸的租賃土地。

16. 無形資產
專利及商標

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
成本：		
年初	1,633	991
添置	266	642
於十二月三十一日	1,899	1,633
累計攤銷：		
年初	639	376
年內攤銷	316	263
於十二月三十一日	955	639
賬面淨值：		
於十二月三十一日	944	994

17. 於附屬公司的投資

	本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
未上市股份(按成本)	-	-
應收附屬公司款項	971,550	935,085
	971,550	935,085

計入上述附屬公司投資的應收附屬公司款項為無抵押、免息及無固定還款期。本公司董事認為，這些墊款被視為給予附屬公司的等同股本貸款。

計入本公司流動資產的應收附屬公司款項人民幣96,296,000元(二零一零年：人民幣96,296,000元)為無抵押、免息及須於要求時償還。

主要附屬公司的詳情載列如下：

名稱	註冊成立或成立/ 經營地點	已發行及 繳足資本	本公司 應佔權益百分比		主要業務
			直接	間接	
特步國際發展有限公司 (「特步發展」)*	英屬處女群島	10,000美元	100	-	投資控股
特步(中國)* (附註(i)及(iii))	中國/中國大陸	830,000,000港元	-	100	體育用品的 製造及銷售
柯林(福建)* (附註(i)及(iii))	中國/中國大陸	158,000,000港元	-	100	體育用品的 製造及銷售
特步晉江* (附註(i)及(iii))	中國/中國大陸	6,000,000美元	-	100	體育用品的 製造及銷售
廈門特步* (附註(ii)及(iii))	中國/中國大陸	人民幣50,000,000元	-	100	體育用品貿易
特步(安徽)有限公司* (「特步(安徽)」) (附註(ii)及(iii))	中國/中國大陸	人民幣200,000,000元	-	100	體育用品製造
特步湖南體育用品有限公司* (附註(ii)及(iii))	中國/中國大陸	人民幣50,000,000元	-	90	體育用品製造

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

附註：

- (i) 該等實體均為於中國成立的外商獨資企業及有限責任公司。
- (ii) 該實體根據中國法律註冊為有限責任公司。
- (iii) 該等實體的註冊資本已於二零一一年十二月三十一日繳足。
- * 安永香港或安永環球網絡其他成員公司並無未獲委為該等實體的法定核數師。

上表載列的本公司附屬公司資料，董事認為，主要影響年內業績或構成本集團淨資產重大部份。董事認為，倘詳列其他附屬公司的資料將會使有關資料過於冗長。

18. 存貨

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
原材料	418,521	327,397
在製品	68,317	51,039
成品	184,685	84,126
	671,523	462,562

19. 應收貿易款項及票據

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收貿易款項	1,091,094	727,056
應收票據	114,295	-
	1,205,389	727,056

本集團與客戶的貿易條款主要為信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團嚴格控制其未償應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，故存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

不視為減值的應收貿易款項的賬齡分析載列如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	781,193	525,196
逾期少於三個月	289,969	161,405
逾期三個月以上	19,932	40,455
	1,091,094	727,056

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠紀錄的大量多元化客戶有關。

已逾期但並未減值的應收賬項與本集團有良好還款紀錄的眾多獨立客戶有關。基於過往經驗，本公司董事認為，由於信貸質素並無重大變動且該等結餘仍視為可悉數收回，故無必要就該等結餘作出減值撥備。

本集團二零一一年十二月三十一日之應收票據結餘包括為數人民幣67,500,000元(二零一零年：無)之匯票，並已就應付票據作抵押。合共人民幣45,750,000元(二零一零年：無)已向銀行貼現以換取現金，並於財務報表附註的附註24中列入「銀行貼現票據墊款」。

20. 預付款項、按金及其他應收款項

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
預付款	163,549	105,048	361	4,164
付予供應商的按金及墊款	338,958	227,668	—	—
其他按金	2,866	4,544	—	342
可收回增值稅(「增值稅」)	21,180	—	—	—
其他應收款項	6,827	6,000	334	—
	533,380	343,260	695	4,506

上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠紀錄的應收款項有關。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

21. 現金及現金等值項目以及已抵押銀行存款

附註	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
定期存款	521,669	42,817	-	42,817
現金及銀行結餘	2,068,163	2,400,885	2,967	20,374
	2,589,832	2,443,702	2,967	63,191
減：已抵押定期存款：				
就短期銀行貸款作抵押	24 (489,100)	-	-	-
就銀行擔保作抵押*	(27,558)	-	-	-
就應付票據作抵押	22 (5,011)	-	-	-
現金及現金等值項目	2,068,163	2,443,702	2,967	63,191

* 該筆定期存款是用於作為取得銀行擔保以作為本集團建設所收購土地之用。

本集團於報告期末以人民幣計值的銀行結餘及定期存款分別為人民幣2,058,941,000元(二零一零年：人民幣2,372,886,000元)及人民幣521,669,000元(二零一零年：無)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中華人民共和國外匯管理條例，以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。短期定期存款的存款期各異，介乎一個月至三個月，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關短期定期存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

22. 應付貿易款項及票據

於報告期末，本集團的應付貿易款項及票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
三個月內	397,343	585,922
三至六個月	14,740	38,911
六個月以上	14,291	14,308
應付貿易款項	426,374	639,141
應付票據	72,500	—
應付貿易款項及票據	498,874	639,141

應付貿易款項不計息，一般於60日至90日內結清。

應付票據為匯票，由為數人民幣5,011,000元(二零一零年：無)之已抵押定期存款及為數人民幣67,500,000元(二零一零年：無)之應收票據作擔保。

23. 已收按金、其他應付款項及應計費用

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
客戶按金及墊款	70,480	30,865	—	—
應計費用	104,918	83,808	8,846	10,308
增值稅	29,541	32,871	—	—
衍生金融工具	4,528	—	4,528	—
其他應付款項	18,005	17,049	4,567	—
	227,472	164,593	17,941	10,308

以上全部結餘均不須計提利息，其他應付款項的平均期限為三個月。

本集團已訂立數份利率掉期合約以管理其未能符合以對沖會計法處理之外匯風險。非對沖利息衍生工具公平值變動人民幣4,591,000元(二零一零年：無)計入收益表。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

24. 銀行借款

本集團	二零一一年		人民幣千元
	實際年利率(%)	到期日	
即期(須於一年內及要求時償還)			
銀行貸款—有抵押	香港銀行同業拆息+1.5厘 及香港銀行同業拆息+2.375厘	二零一二年	446,277
銀行貼現票據墊款(附註19)	不適用	二零一二年	45,750
			492,027

本公司	二零一一年		人民幣千元
	實際年利率(%)	到期日	
即期(須於一年內及要求時償還)			
銀行貸款—有抵押	香港銀行同業拆息+1.5厘 及香港銀行同業拆息+2.375厘	二零一二年	446,277
			446,277

於二零一零年十二月三十一日，本集團並無任何未償還銀行借款。

本集團銀行貸款以抵押本集團為數人民幣489,100,000元(二零一零年：無)之若干定期存款及本公司全資附屬公司特步(中國)於報告期末提供不超過人民幣492,180,000元(二零一零年：無)之公司擔保作擔保。所有銀行借款均以港元計值。

25. 遞延稅項負債

本集團

	預扣稅 人民幣千元
於二零一零年一月一日	27,268
年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10)	12,600
於二零一零年十二月三十一日及二零一一年一月一日	39,868
年內自收益表扣除的遞延稅項(附註10)	28,883
於二零一一年十二月三十一日	68,751

根據中國所得稅法，外國投資者在中國大陸成立的外資企業所宣派股息須繳交10%預扣稅。該規定由二零零八年一月一日起生效，並應用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。如中國大陸與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自二零零八年一月一日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於二零一一年十二月三十一日，經考慮上述因素後，並無就本公司附屬公司於可見將來預期分派的未減免盈利應付的預扣稅作出重大未確認遞延稅項負債(二零一零年：無)。

26. 遞延補助

於截至二零一一年十二月三十一日止年度，特步(安徽)收取補助金額為人民幣114,833,000元，乃中國安徽省蚌埠市人民政府授予之補助，用於補貼本集團位於中國安徽省蚌埠市的一幅土地(「該土地」)的基礎設施費用，以補助於該土地上建造生產設施。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

27. 股本

於二零一一年十二月三十一日

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,176,240,000股每股面值0.01港元的普通股	21,762	19,199

於二零一零年十二月三十一日

	千港元	人民幣千元
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,176,000,000股每股面值0.01港元的普通股	21,760	19,197

本公司於本年度及過往年度的已發行股本變動如下：

	附註	每股面值 0.01港元 的普通股數目	普通股 面值 千港元	普通股 面值 人民幣千元
已發行普通股				
於二零一零年一月一日		2,173,645,000	21,736	19,177
行使購股權	(i)	2,355,000	24	20
於二零一零年十二月三十一日 及二零一一年一月一日		2,176,000,000	21,760	19,197
行使購股權	(i)	240,000	2	2
於二零一一年十二月三十一日		2,176,240,000	21,762	19,199

附註：

- (i) 根據首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃(定義見附註29)授出的210,000份(二零一零年：2,025,000份)及30,000份(二零一零年：330,000份)購股權附帶的認股權分別按認購價每股3.24港元及每股4.11港元行使，導致發行240,000股(二零一零年：2,355,000股)每股面值0.01港元的股份，總現金代價為804,000港元(二零一零年：7,917,000港元)(相當於人民幣659,000元(二零一零年：人民幣6,834,000元))(未計開支前)。為數169,000港元(二零一零年：1,759,000港元)(相當於人民幣138,000元(二零一零年：1,528,000元))已於行使購股權時從購股權儲備轉撥至股份溢價賬。

購股權計劃

有關本公司購股權計劃及根據計劃授出的購股權詳情，載於財務報表附註29。

28. 儲備

(a) 本集團

本集團於本年度及過往年度的儲備及其變動金額呈列於綜合權益變動表。

(i) 資本儲備

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購該等附屬公司已付代價的差額。

(ii) 法定盈餘公積金

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的若干百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前題下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入的金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算中國以外業務的財務報表而產生所有匯兌差額，乃根據財務報表附註2.4所載的會計政策處理。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

(b) 本公司

	附註	股份 溢價賬 人民幣千元	購股權 儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一零年一月一日		1,529,827	11,998	(17,485)	40,213	1,564,553
年內虧損		-	-	-	(3,523)	(3,523)
其他全面收入						
匯兌調整		-	-	(36,951)	-	(36,951)
年內全面收入總額		-	-	(36,951)	(3,523)	(40,474)
以股權結算的購股權交易	29(a), (b)	-	10,153	-	-	10,153
已宣派及派付二零零九年末期股息	12	(189,890)	-	-	-	(189,890)
已宣派及派付二零零九年特別股息	12	(94,945)	-	-	-	(94,945)
已宣派及派付二零一零年中期股息	12	(186,638)	-	-	-	(186,638)
行使購股權		8,342	(1,528)	-	-	6,814
於二零一零年十二月三十一日及 二零一一年一月一日		1,066,696	20,623	(54,436)	36,690	1,069,573
年內虧損		-	-	-	(34,606)	(34,606)
其他全面收入						
匯兌調整		-	-	(35,893)	-	(35,893)
年內全面收入總額		-	-	(35,893)	(34,606)	(70,499)
以股權結算的購股權交易	29(a), (b)	-	38,168	-	-	38,168
已宣派及派付二零一零年末期股息	12	(218,753)	-	-	-	(218,753)
已宣派及派付二零一一年中期股息	12	(231,055)	-	-	-	(231,055)
行使購股權		795	(138)	-	-	657
於二零一一年十二月三十一日		617,683	58,653	(90,329)	2,084	588,091

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可動用作支付分派或股息予股東，惟緊隨擬派分派或股息之日後，本公司能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權公平值，詳述於財務報表附註2.4以股份計算支付的交易的會計政策。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥往股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥往保留盈利。

29. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零八年五月七日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的本集團員工。

本公司股東及凱雷投資基金於二零零八年五月七日通過書面決議案批准的首次公開發售前購股權計劃的主要條款載述如下：

- (a) 首次公開發售前購股權計劃的每股認購價須較本公司股份於首次公開發售的發售價折讓20%；
- (b) 可能因行使根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權而發行的股份總數為19,000,000股；
- (c) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的全部購股權僅可按以下方式行使：

行使期	可行使購股權的最大百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數的30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數的40%

- (d) 根據首次公開發售前購股權計劃授出的每份購股權均有十年行使期。
- (e) 根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權並不賦予持有人權利收取股息或於股東大會上投票。

於二零零八年五月七日，根據首次公開發售前購股權計劃授出合共19,000,000份購股權(「首次公開發售前購股權」)發行予本公司的董事及本集團的若干僱員。於二零一一年十二月三十一日，尚未行使的首次公開發售前購股權的行使價及行使期載列如下：

購股權數目	每股行使價	行使期
4,170,000	3.24港元*	二零零九年六月三日至二零一八年五月六日
4,995,000	3.24港元*	二零一零年六月三日至二零一八年五月六日
7,600,000	3.24港元*	二零一一年六月三日至二零一八年五月六日
16,765,000		

* 首次公開發售前購股權的行使價較本公司普通股於首次公開發售的發售價每股4.05港元折讓20%。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

截至二零零八年十二月三十一日止年度內所授出的首次公開發售前購股權的公平值估計為人民幣10,815,000元，當中本公司已就年內確認購股權價值人民幣560,000元(二零一零年：人民幣2,035,000元)。

根據首次公開發售前購股權計劃授出之210,000份(二零一零年：2,025,000份)購股權所附認購權已於年內按認購價每股3.24港元行使，導致發行210,000股股份(二零一零年：2,025,000股股份)。

於報告期末至本財務報表獲批准刊發之日，本公司共有可根據首次公開發售前購股權計劃認購16,765,000股股份的尚未行使首次公開發售前購股權，佔本公司於該日的已發行股本約0.8%。在本公司目前的資本架構下，悉數行使首次公開發售前購股權會導致發行16,765,000股本公司額外普通股及股本增加168,000港元(相當於人民幣138,000元)及股份溢價賬增加54,151,000港元(相當於人民幣44,420,000元)(扣除相關發行開支前)。

(b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於二零零八年五月七日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃的目的旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作最大貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其及／或其貢獻對或將對本集團表現、增長或成功起著關鍵作用)維持持續關係；並吸引及挽留資深且具才能的人士。

合資格人士包括本集團董事、擬任董事、僱員、直接或間接股東、供應商、客戶、顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、分包商、向本集團提供設計、研究、開發或其他支持服務的人士或實體；及任何上述合資格人士的聯繫人。

根據購股權計劃及其他購股權計劃可能授出的購股權而發行的股份總數，最高不得超過本公司不時已發行股本的30%。倘於任何12個月期間至最後一次授出之日期內各參與者獲授予及將授予的所有購股權獲行使後而發行及將發行的本公司股份總數，將超過本公司已發行股數1%，則不得向任何人士授予購股權。

「購股權計劃」項下的購股權可根據計劃的條款於本公司董事會釐定的期間內隨時行使，惟該期間不得超過由授出日期起計10年以上。

提呈授出購股權可由提呈日期起計30日期內供合資格人士接納，由承授人支付象徵式代價合共1港元。所授出購股權的行使期由董事釐定或直至購股權計劃屆滿之日為止(以較早者為準)。

購股權的行使價由董事全權酌情釐定，惟無論如何不低於以下的最高者：(1)本公司普通股面值；(2)本公司股份於購股權授出當日於聯交所每日報價表的收市價；及(3)緊接購股權授出日期前五個營業日本公司股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權並不賦予其持有人享有股息或股東大會投票的權利。

年內根據購股權計劃尚未行使的購股權如下：

	二零一一年		二零一零年	
	加權平均 行使價 每股 港元	購股權數目 千股	加權平均 行使價 每股 港元	購股權數目 千股
於一月一日	5.10	20,770	4.11	10,000
年內已授出	5.50	60,000	5.01	500
年內已註銷	5.50	(60,000)	-	-
年內已授出	2.35	60,000	6.13	600
年內已授出	-	-	6.00	10,000
年內已行使	4.11	(30)	4.11	(330)
於十二月三十一日	3.06	80,740	5.10	20,770

年內已行使購股權於行使日期的每股加權平均股價為5.45港元。

於二零一一年一月十四日(「授出日期」)，60,000,000份購股權(「二零一一年購股權」)根據購股權計劃授予本集團若干董事及本集團的若干僱員。

年內所授出二零一一年購股權於授出日期的公平值由獨立專業合資格估值師羅馬國際評估公司計及已授出購股權的條款及條件，採用三項式期權定價模型估計。下表載列所採用的模型輸入參數：

	二零一一年	二零一零年
每股行使價(港元)	5.50	5.01至6.13
預期股息率(%)	3.68	3.593至4.495
預期波幅(%)	36.564至54.978	49.954至61.388
無風險利率(%)	0.311至0.952	0.241至1.285
預計購股權年期(年)	1至3	1至3
於授出日的加權平均股價(每股港元)	5.43	5.85

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

預計二零一一年購股權年期未必一定可反映可能發生的行使模式。預期波幅亦未必一定可反映實際結果。

在估算公平值時並無計及所授出購股權的其他特色。

於二零一一年十二月七日，二零一一年購股權由按行使價2.35港元授出之合共60,000,000份購股權(替代購股權)替代。除其行使價降低外，二零一一年購股權及替代購股權之歸屬期及其他條款相同。

替代購股權之詳情如下：

替代購股權之授出日期	二零一一年十二月七日
每股行使價(港元)	2.35
授出之購股權數目	60,000,000

替代購股權於授出日期被認定為二零一一年購股權之替代購股權。倘二零一一年購股權未被註銷，則不會授出代購股權；如授出替代購股權，則須註銷二零一一年購股權。故此，替代被視作對二零一一年購股權之條款及條件作出之修訂。

本公司二零一一年購股權於緊接二零一一年十二月七日修訂前及後之公平值乃採用三項式期權定價模型計算。下表載列所採用的模型輸入參數：

	二零一一年購股權	替代購股權
每股行使價(港元)	5.50	2.35
預期股息率(%)	10.820	10.820
預期波幅(%)	53.923	53.923
無風險利率(%)	0.778至0.962	0.778至0.962
預計購股權年期(年)	4.6至5.6	4.6至5.6
於二零一一年十二月七日之加權平均股價(每股港元)	2.31	2.31

預計購股權年期未必一定可反映可能發生的行使模式。預期波幅亦未必一定可反映實際結果。

在估算公平值時並無計及所授出購股權的其他特色。

於過往年度及於年內根據購股權計劃之購股權總公平值估計分別為人民幣27,510,000元及人民幣55,122,000元，其中本公司於年內分別確認購股權價值人民幣8,901,000元及人民幣28,707,000元。

根據購股權計劃授出之30,000份(二零一零年：330,000份)購股權所附認購權已於年內按認購價每股4.11港元行使，導致發行30,000股股份(二零一零年：330,000股股份)。

於二零一一年及二零一零年十二月三十一日尚未行使購股權的行使價及行使期分別如下：

二零一一年

購股權數目	每股行使價	行使期
2,640,000	4.11港元	二零一零年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
3,000,000	4.11港元	二零一一年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
4,000,000	4.11港元	二零一二年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
150,000	5.01港元	二零一一年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
150,000	5.01港元	二零一二年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
200,000	5.01港元	二零一三年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
180,000	6.13港元	二零一一年三月三十日至二零二零年三月二十九日
180,000	6.13港元	二零一二年三月三十日至二零二零年三月二十九日
240,000	6.13港元	二零一三年三月三十日至二零二零年三月二十九日
3,000,000	6.00港元	二零一二年五月二十八日至二零二零年五月二十七日
7,000,000	6.00港元	二零一三年五月二十八日至二零二零年五月二十七日
24,000,000	2.35港元	二零一二年一月十四日至二零二一年一月十三日
18,000,000	2.35港元	二零一三年一月十四日至二零二一年一月十三日
18,000,000	2.35港元	二零一四年一月十四日至二零二一年一月十三日
80,740,000		

二零一零年

購股權數目	每股行使價	行使期
2,670,000	4.11港元	二零一零年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
3,000,000	4.11港元	二零一一年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
4,000,000	4.11港元	二零一二年七月二十九日至二零一九年七月二十八日
150,000	5.01港元	二零一一年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
150,000	5.01港元	二零一二年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
200,000	5.01港元	二零一三年一月二十八日至二零二零年一月二十七日
180,000	6.13港元	二零一一年三月三十日至二零二零年三月二十九日
180,000	6.13港元	二零一二年三月三十日至二零二零年三月二十九日
240,000	6.13港元	二零一三年三月三十日至二零二零年三月二十九日
3,000,000	6.00港元	二零一二年五月二十八日至二零二零年五月二十七日
7,000,000	6.00港元	二零一三年五月二十八日至二零二零年五月二十七日
20,770,000		

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

於報告期末，本公司合共有可根據購股權計劃認購80,740,000股股份的購股權尚未行使。按本公司現時資本架構，悉數行使尚未行使的購股權將導致本公司額外發行80,740,000股普通股及增加股本807,000港元(相當於人民幣662,000元)以及股份溢價賬245,996,000港元(相當於人民幣201,791,000元)(未扣除相關發行開支)。

於本財務報表批准之日，本公司有可根據購股權計劃認購80,740,000股股份的購股權尚未行使，佔當日本公司已發行股本約3.7%。

30. 綜合現金流量表附註

年內分別獲發土地使用權證書時，就收購土地使用權支付之按金人民幣88,699,000元於二零一零年十二月三十一日轉入預付土地租金。

31. 或然負債

於報告期末，本集團並無任何重大或然負債(二零一零年：無)。

於二零一一年十二月三十一日，向附屬公司授出並由本公司提供公司擔保的銀行融資人民幣4,102,000元未獲動用(二零一零年：無)。

32. 經營租賃安排

本集團及本公司根據經營租賃安排租用若干生產設施、辦公室物業及零售店。該等物業的議定期限介乎兩年至十年(二零一零年：兩年至五年)。

於報告期末，本集團及本公司於以下日期根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金總額如下：

	本集團		本公司	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
一年內	9,564	7,195	1,178	1,190
第二至第五年(包括首尾兩年)	16,081	15,202	2,409	3,797
五年後	5,178	-	-	-
	30,823	22,397	3,587	4,987

33. 承擔

(a) 除上文附註32詳述的經營租賃承諾，本集團於報告期末的承擔如下：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新廠房樓宇	2,985	2,117
— 廣告及宣傳開支	300,268	170,231
— 軟件	500	—
	303,753	172,348
已授權但未訂約		
— 建造新廠房樓宇	85,754	—
— 建造新生產設施—附註(c)	450,000	—
	535,754	—
	839,507	172,348

(b) 二零一零年一月一日至二零一二年十二月三十一日期間，本集團須向許可人支付最低保證特許使用費。然而，該等款項將按該等年度有關產品的實際銷售額而調整。

(c) 指本集團就於該土地建造生產設施而作出的最低承擔。

於二零一一年十二月三十一日，本公司並無任何重大承擔(二零一零年：無)。

34. 關連方交易

本集團與關連方的主要交易如下：

本集團主要管理人員薪酬(包括董事薪酬(詳情載於財務報表附註8))：

	本集團	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
短期僱員福利	5,643	3,995
以股權結算的購股權價值	6,173	1,560
離職後福利	180	112
已付主要管理人員薪酬總額	11,996	5,667

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

35. 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

本集團
金融資產

貸款及應收款項

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收貿易款項及票據	1,205,389	727,056
其他應收款項	6,827	6,000
已抵押銀行存款	521,669	-
現金及現金等值項目	2,068,163	2,443,702
	3,802,048	3,176,758

金融負債

	二零一一年			二零一零年
	透過損益按 公平值列賬 之金融負債 — 持作買賣 人民幣千元	按攤銷 成本計算之 金融負債 人民幣千元	合計 人民幣千元	按攤銷 成本計算之 金融負債 人民幣千元
應付貿易款項及票據	-	498,874	498,874	639,141
計入已收按金、其他應付款項及應計費用之金融負債	4,528	55,130	59,658	56,131
銀行借款	-	492,027	492,027	-
	4,528	1,046,031	1,050,559	695,272

本公司
金融資產
貸款及應收款項

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應收附屬公司款項	96,296	96,296
其他應收款項	334	-
現金及現金等值項目	2,967	63,191
	99,597	159,487

金融負債

	二零一一年			二零一零年
	透過損益按 公平值列賬 之金融負債 —持作買賣 人民幣千元	按攤銷 成本計算之 金融負債 人民幣千元	合計 人民幣千元	按攤銷 成本計算 之金融負債 人民幣千元
計入其他應付款項及應計費用之金融負債	4,528	11,997	16,525	9,254
銀行借款	-	446,277	446,277	-
	4,528	458,274	462,802	9,254

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

36. 公平值及公平值等級架構

金融資產及負債之公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清倉銷售)當前交易下之可交易金額入賬。在評估其公平值時已採用下列方法及假設：

現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、應收貿易款項及票據、應付貿易款項及票據、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用以及銀行借款的金融負債及應收一間附屬公司款項的公平值與其賬面值相若，主要是由於該等工具於短期內屆滿所致。

衍生金融工具(即利率掉期)採用與掉期模式相同之估值方法現值計算法計量。該模式涉及眾多屬可觀察市場數據之輸入值，包括對手方之信用質素、即期外匯利率及遠期外匯利率以及利率曲線等。利率掉期之面值與其公平值相等。

公平值等級架構

本集團使用以下等級架構釐定及披露金融工具之公平值：

第一級：按同等資產或負債於活躍市場之報價(未經調整)計量之公平值

第二級：按估值方法計量之公平值，而當中所有對已入賬公平值具有重大影響之輸入值乃直接或間接為可觀察數據

第三級：按估值方法計量之公平值，而當中所有對已入賬公平值具有重大影響之輸入值並非可觀察市場數據(不可觀察輸入值)

於二零一一年十二月三十一日，本集團所持按公平值計量之金融工具包括衍生金融工具，乃歸類為第二級。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出。

37. 金融風險管理目標及政策

本集團的主要金融工具(衍生金融工具除外)包括銀行借款、現金及短期存款。此等金融工具主要用於為本集團籌集業務所需的資金。本集團的各種金融資產及負債，如應收貿易款項及票據和應付貿易款項及票據，均直接由其業務產生。本集團亦訂立利率掉期交易，旨在管理本集團營運及財務來源產生之利率風險。

本集團金融工具主要風險為外匯風險、信貸風險、利率風險、流動資金風險及商品價格風險。董事會審閱並協定管理以上各種風險的政策，有關資料概述如下：

外匯風險

本集團主要於中國大陸經營業務，大部份交易以人民幣結算。應收貿易款項及票據、現金及銀行結餘等大部份本集團金融工具均以該貨幣計值，或以與交易相關業務之功能貨幣掛鈎之貨幣計值。由於外匯風險不大，故本集團並無使用任何遠期合約或貨幣借款對沖其外匯風險。

信貸風險

本集團僅與知名和信譽良好的客戶進行交易。根據本集團的政策，任何有意按信貸條款進行交易的客戶均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監控應收款項結餘，故本集團的壞賬風險不大。

鑑於本集團僅與知名和信譽良好的第三方進行交易，故並無要求提供抵押品。

本集團包括現金及銀行結餘以及其他應收款項在內的其他金融資產的信貸風險，乃因交易對手方違約而產生，此等工具的賬面值為其最高風險。

利率風險

本集團面臨市場利率變動風險，有關風險主要與以浮息計算之本集團短期債務責任相關。

本集團就其浮息貸款訂立利率掉期合約以減少其利率波動風險。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

下表載列，假設所有其他變量保持不變，本集團及本公司除稅前溢利(透過浮息借款)對利率潛在合理波動之敏感度(未有計及利率掉期之影響)：

本集團及本公司	基點 增加／(減少)	除稅前溢利 增加／(減少) 人民幣千元
二零一一年		
港元	100	(4,463)
港元	(100)	4,463

流動資金風險

本集團透過衡量其金融資產與預算現金流量兩者的到期日對其資金短缺風險進行監測。本集團旨在透過運用銀行借貸及其他借貸在融資的持續性與靈活性之間取得平衡，以應付其營運資金需要。

於報告期末，根據合約不貼現支付，本集團及本公司的金融負債到期日概要載列如下：

本集團

須於要求時及一年內償還

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
應付貿易款項及票據	498,874	639,141
計入已收按金、其他應付款項及應計費用之金融負債	59,658	56,131
銀行借款	492,027	—
	1,050,559	695,272

本公司

須於要求時及一年內償還

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
計入已收按金、其他應付款項及應計費用之金融負債	16,525	9,254
銀行借款	446,277	-
就授予一家全資附屬公司融資額所提供之擔保	4,102	4,102
	466,904	13,356

商品價格風險

生產本集團產品所用的主要原材料包括棉花、橡膠及塑膠。本集團會因全球及地區供求狀況而容易受到原材料價格變動的影響。原材料價格波動對本集團的財務表現可構成不利影響。本集團以往並無訂立任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變動風險。

資本管理

本集團資本管理的主要目標在於確保本集團能夠按持續經營基準繼續運行，並維持良好的資本率以支持其業務經營及為股東爭取最大價值。本集團按風險水平設定相應資本金額。本集團根據經濟狀況的變化及相關資產的風險特性管理其資本架構並作出相應調整。為維持或調整資本架構，本集團可能會調整派付予股東的股息金額、向股東發還資本或發行新股。截至二零一一年十二月三十一日及二零一零年十二月三十一日止年度，上述資本管理的目標、政策或程序並無作出變動。

財務報表附註

二零一一年十二月三十一日

本集團以現金淨額對股本比率為基準監察股本，該比率以現金淨額除以權益總額計算。於報告期末，現金淨額對股本比率如下：

本集團

	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
銀行借款	492,027	—
減：現金及現金等值項目	2,068,163	2,443,702
現金淨額	1,576,136	2,443,702
股本總額	3,911,380	3,352,333
現金淨額對股本比率	0.4	0.7

38. 財務報表的批准

本財務報表已於二零一二年三月二十一日獲董事會批准及授權刊發。

詞彙

在本年度報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港聯交所營業買賣證券的日子
「本公司」	特步國際控股有限公司
「董事」	本公司董事
「分銷資源系統」	分銷資源規劃系統
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於二零零七年二月二十三日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，其全部已發行股本由丁水波先生及丁美清女士分別直接擁有63.2%及36.8%
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「國際田聯鑽石聯賽－上海站」	國際田徑總會鑽石聯賽－上海站
「資訊科技」	資訊科技
「上市日期」	二零零八年六月三日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「其他品牌」	除特步品牌以外的品牌
「中國」	中華人民共和國，就本年度報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日批准及採納有關本集團僱員的購股權計劃，其主要條款概述於本公司於二零零八年五月二十一日的招股章程附錄六「首次公開發售前購股權計劃」一段

「人民幣」	中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「購股權計劃」	本公司於二零零八年五月七日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司於二零零八年五月二十一日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「特步(中國)」	特步(中國)有限公司，本集團的間接全資附屬公司



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

WWW.XTEP.COM.HK

