

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2011 年度業績
行業挑戰下再創佳績

* * *

股東應佔溢利增長 19% 至人民幣 9.66 億元
維持高派息比率 50%

2011 年全年業績亮點
<ul style="list-style-type: none">● 集團總收入增加 24.3%至約人民幣 55.4 億元● 經營溢利率上升至 22.0%● 股東應佔溢利上升 18.8%至約人民幣 9.66 億元● 股東回報率上升至 26.6%● 末期股息每股 14.5 港仙，連同中期股息每股 13.0 港仙，合共全年每股 27.5 港仙，較去年增加 25%。派息比率達 50%。● 2011 年下半年營運資金淨流入約人民幣 5.39 億元● 2011 年 12 月 31 日存貨較 2011 年 6 月 30 日存貨減少約人民幣 2.15 億元至約人民幣 6.71 億元
營運重點
第十二屆中國全國運動會 特步品牌將於 2013 年成為第十二屆中國全國運動會（亦稱「中國奧運會」）唯一運動服裝贊助商，這意味著特步將連續三屆成為此全國體育盛事的獨家服裝贊助商（特步為 2005 年及 2009 年中國全運會贊助商）。
跑步 集團贊助在中國大陸及台灣舉辦的合共九場國際馬拉松賽事，共吸引了逾 300,000 名跑手參與，共同在大中華地區宣揚「愛跑步，愛特步」的精神。
足球 與西班牙甲組足球聯賽勁旅維拉利爾達成為期五年的合作協議，成為球會的官方技術贊助商，兼其運動服裝及配件的獨家供應商。
代言人 集團年內與中國巨星韓庚簽約，成為集團代言人之一。韓庚於 2010 年獲中央電視台評選為中國最受歡迎男歌手，是在互聯網和博客最高知名度的明星之一。韓庚負責推廣特步旗下以形格、舒適為主題的「都市系列」。

[2012 年 3 月 21 日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – 特步國際控股有限公司（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368）宣佈截至 2011 年 12 月 31 日止年度（「回顧年內」）之全年業績。

業績亮麗

集團於年內財務表現維持穩健，業績亮麗。截至 2011 年 12 月 31 日止，集團總收入為人民幣 55.396 億元（2010 年：人民幣 44.572 億元），較去年上升約 24%。特步品牌產品收入大幅增加約 28%至人民幣 53.749 億元（2010 年：人民幣 42.103 億元）。集團整體毛利率亦提升 0.2 百分點至 40.8%（2010 年：40.6%）。股東應佔溢利為約人民幣 9.664 億元（2010 年：人民幣 8.137 億元），按年升幅達 19%。每股基本盈利增加約 19%至人民幣 44.41 仙（2010 年：人民幣 37.42 仙）。平均股東權益收益率上升至 26.6%（2010 年：25.7%）。鑑於年內業績表現強勁，董事會建議派發末期股息每股 14.5 港仙（2010 年：每股 12.0 港仙），連同中期股息每股 13.0 港仙（2010 年：每股 10.0 港仙），全年基本股息合共每股 27.5 港仙（2010 年：每股 22.0 港仙），較去年上升約 25%。全年基本派息比率達 50%（2010 年：50%）。

行業前景

2011 年下半年體育用品行業起了變化，品牌面對經濟放緩、同業以低價速銷產品以及營運成本上升等挑戰。但集團在年內憑藉豐富的經驗因應環境的變化作出適時有效的應對，最終達到理想的成績。特步品牌策略的目標是為顧客帶來「讓運動與眾不同」的感受。集團與其他運動品牌的不同之處在於其時尚、運動、健康、快樂的生活品牌形象。隨著經濟起飛，人們的生活水平亦隨之而提高，同時亦更著重追求健康的生活方式。集團相信，中國內地消費者正在改變其消費模式，傾向選擇一些能提供獨一無二、別具特色產品的品牌。在這場品牌革命中，未能適應此時代變遷的品牌，將失去消費者的支持而遭市場淘汰。特步開創先河，率先透過運動與娛樂並重的獨特營銷策略，宣揚時尚運動的品牌形象，借助品牌革命成為業界首屈一指的品牌。

穩健的財務狀況

雖然面對經營環境的挑戰，但集團仍維持充裕的財務資源。於 2011 年 12 月 31 日，集團的銀行存款、現金及現金等值項目達人民幣 25.898 億元（2010 年：人民幣 24.437 億元），負債比率為 12.6%（2010 年：0%）。集團的存貨於 2011 年下半年大幅減少，由 2011 年 6 月 30 日的存貨金額達人民幣 8.87 億元，減少人民幣 2.155 億元至 2011 年 12 月 31 日的人民幣 6.715 億元。除了存貨量的減少外，集團於年內嚴格控制其他營運資金，令 2011 年下半年錄得人民幣 5.391 億元的營運現金淨流入，以抵銷了 2011 上半年人民幣 3.349 億元的淨流出營運資金，因此全年來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 2.042 億元（2010 年：人民幣 4.561 億元）。集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，足以應付未來發展。

風險管理

特步的高級管理層定期視察市場並研究市場動態，以便加深對市場的瞭解。集團對拓展網絡採取審慎態度，作出精密部署，僅在客流量廣的區域開設新零售店。集團於各地區均對客戶消費習慣逐一進行細緻研究，再運用所得信息調整並完善各分銷商及特許經銷商的採購量。以此方式，集團可確保批發收入的增加能帶動零售業務取得穩健業績表現。集團注重採用嚴格的營運控制管理其零售渠道。於 2011 年 12 月 31 日，約 70%的零售店納入集團的總部分銷資源系統。集團可監控存貨水平、銷售模式、週轉率及客戶消費習慣，以便持續分析資料，並與分銷商進一步磋商，從而預先制定應對策略。

未來展望

憑藉鮮明獨特的品牌定位，特步預先計劃整合旗下的分銷渠道，並擴大其的產品種類，以迎合日益富裕的客戶群的喜好。集團將繼續透過在傳統運動品牌中獨有的體育娛樂營銷雙軌策略，帶出特步的健康時尚運動服裝形象。營銷宣傳活動將會包括贊助全國性的體育賽事、國際馬拉松、歐洲足球俱樂部、中國極限精英賽，以及繼續推出由特步明星代言人謝霆鋒、蔡依林、潘瑋柏及韓庚擔綱演出的娛樂廣告。這些激動心弦的宣傳活動，將讓消費者更加了解特步「讓運動與眾不同」的使命。另外，集團將會成立多個「跑步愛好者俱樂部」，由專業跑步運動員、教練及其他專家向俱樂部會員提供討論、研討會及訓練。集團致力提升民眾的健康意識及加強特步的品牌聲譽，並同時提高集團在跑步愛好者心目中的地位。集團的目標是要在五年內成為「跑步者的首選」。

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2012 年是特步品牌的十週年誌慶。在我們「讓運動與眾不同」的獨特使命推動下，特步的品牌價值在過去十年大大提升。我們的慶祝活動將會包括舉辦多項激動人心的宣傳計劃、商業活動及推廣活動。我們更會在二零一二年四月舉行名為「特步非凡十年」的盛大慶祝活動，屆時將會邀請我們所有明星代言人及其他知名嘉賓表演助興。我們亦將會邀請中國政府及體育部門的官員、重要業務夥伴、分銷商、特許經銷商及其他尊貴賓客，共同慶祝及見證這極具紀念價值的一刻。為隆重其事，我們更推出了創新的十週年特別紀念鞋履及服裝系列。雖然市場仍受到不明朗因素所影響，但是我們認為，在此關鍵時刻更應堅守目標。本集團擁有經驗豐富的優秀管理團隊，可引領本集團克服未來任何難關。本集團將會繼續專注將其特步品牌塑造成『跑步者的首選』，同時致力成為世界領先的時尚運動品牌。」

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk
傳真：(852) 2153-0330

博達浩華國際財經傳訊集團

寇文樂先生 電話：(852) 3150-6778 電郵：ivan.kau@pordahavas.com
翁雅婷小姐 電話：(852) 3150-6752 電郵：natalie.yung@pordahavas.com
董鎮廷先生 電話：(852) 3150-6703 電郵：justin.doone@pordahavas.com
傳真：(852) 3150-6728

附錄



特步國際控股有限公司
 Xtep International Holdings Limited

2011 年度業績財務摘要

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2011 年 (人民幣百萬元)	2010 年 (人民幣百萬元)	變動
收益	5,539.6	4,457.2	+24.3%
特步品牌收入	5,374.9	4,210.3	+27.7%
股東應佔溢利	966.4	813.7	+18.8%
毛利率	40.8%	40.6%	+0.2 百分點
經營溢利率	22.0%	21.9%	+0.1 百分點
有效稅率	20.3%	16.8%	+3.5 百分點
純利率	17.4%	18.3%	-0.9 百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	44.41	37.42	+18.7%
股息			
- 每股末期股息 (港仙)	14.5	12.0	+20.8%
- 每股中期股息 (港仙)	13.0	10.0	+30.0%
- 基本股息合計每股 (港仙)	27.5	22.0	+25.0%
股本回報率	26.6%	25.7%	+0.9 百分點
派息比率	50%	50%	不變

營運摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2011 年	2010 年	變動
特步品牌表現			
鞋履產品			
- 收入 (人民幣百萬元)	2,424.0	1,869.7	+29.6%
- 毛利率	41.0%	41.0%	不變
- 銷售量 (百萬雙)	27.1	22.3	+21.5%
- 平均批發售價 (人民幣)	89.3	83.7	+6.7%
服裝產品			
- 收入(人民幣百萬元)	2,862.0	2,270.5	+26.1%
- 毛利率	40.8%	40.6%	+0.2 百分點
- 銷售量 (百萬件)	39.1	33.3	+17.4%
- 平均批發售價 (人民幣)	73.2	68.2	+7.4%
特步品牌零售店總數	7,596	7,031	+565