



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2015 年全年業績

純利按年飆升 30.3%至人民幣 6.226 億元

增加派息 31.3%至末期股息每股 7.0 港仙及特別股息每股 3.5 港仙

財務亮點
<ul style="list-style-type: none">• 總收入按年上升 10.8%至人民幣 52.951 億元• 整體毛利率按年上升 1.4 個百分點至 42.2%• 股權持有人應佔溢利按年上升 30.3%至人民幣 6.226 億元• 經營現金流入大增至人民幣 7.865 億元• 建議派發末期股息每股 7.0 港仙及特別股息每股 3.5 港仙，派息較同期增加 31.3% ，全年派息率維持 60%
營運亮點
<ul style="list-style-type: none">• 定位由時尚體育品牌轉型為體育時尚品牌• 功能性體育用品廣受歡迎，令鞋履、服裝及配飾的收入均有上升• 整體營運資金周轉天數減至 60 天 (2014 年: 77 天)• 存貨水平減少 30.0%至人民幣 3.984 億元(2014 年 12 月 31 日:人民幣 5.69 億元)• 電子商貿業務表現出色，收入倍增至佔總收入額低雙位數，為天貓銷量最高的體育用品品牌

2016年3月15日，香港訊 - 中國領先的專業體育時尚用品企業**特步國際控股有限公司**（「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）今天宣布截至2015年12月31日止年度（「本年度」）之經審核全年業績。

本年度內，特步從時尚體育品牌變革為體育時尚品牌，以跑步為新焦點，引入「3+」戰略，更積極擴充電子商貿業務，帶動集團的收入增長10.8%至人民幣52.951億元(2014年:人民幣 47.776億元)。改進及扁平化分銷渠道的成功管理戰略及嚴格控制零售存貨，使純利按年飆升30.3%至人民幣6.226億元。由於對特步品牌利潤率較高的專業體育用品的需求上升，令毛利率上升1.4個百分點至42.2% (2014年: 40.8%)。股權持有人應佔溢利上升30.3%至人民幣6.226億元 (2014年: 人民幣 4.78億元)，每股基本盈利為人民幣28.97分。

董事會建議派發末期股息每股7.0港仙(2014年: 5.0港仙)，並派發特別股息每股3.5港仙(2014年: 3.0港仙)，較去年同期派息增加31.3%，連同中期股息每股10.0港仙(2014年: 8.5港仙)，全年派息比率維持60% (2014年: 60%)。

於2015年12月31日，集團淨資產總額為人民幣48.717億元（2014年12月31日：人民幣47.103億元），增加3.4%。現金及現金等值項目約為人民幣36.070億元（2014年12月31日：人民幣31.371億元），增加15.0%。

特步主席兼首席執行官丁水波先生表示：「2015年為特步變革的一年。集團產品焦點轉為跑步及體育性能，重新專注零售渠道管理，集團的電子商貿平台銷售大幅增長，使得2015年錄得令人滿意的收入及純利增長。透過進一步推行「3+」戰略，我們將繼續前進於將特步品牌推向行業領先的體育時尚品牌的道路上。」

品牌營銷

集團實施的雙軌營銷策略結合體育與娛樂。除了贊助中國及香港17項國際知名馬拉松以及大眾跑步活動「特步炫彩夜跑」，特步更成為中華人民共和國第一屆青年運動會的獨家體育品牌贊助商，並連續第五年冠名贊助中國兩項高校級別僅有的官方足球聯賽「特步中國大學生足球聯賽」及「特步中國大學生五人制足球聯賽」。

此外，特步通過與名人、品牌意見領袖合作，以及贊助多個高收視率的電視節目，加強其品牌的時尚形象及體育精神。

產品

集團全面提升其產品的專業功能。於鞋履產品，除了「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」跑步系列之外，還開發了「柔軟墊」、「芳香科技」、「仙護盾」及「特步冰爽科技」等等。於服裝產品，除了主要技術「X-S.E.T.特步運動彈性科技」、「冰纖科技」、「酷乾科技」，更引入美國杜邦™ Sorona® 天然生物質材料纖維。因此，集團鞋履及服裝產品的收入分別增長7.1%至人民幣32.581億元 (2014年: 人民幣30.429億元)及14.2%至人民幣19.266億元 (2014年: 人民幣16.875億元)。由於功能性產品的平均售價增加，因此兩種產品的毛利率則分別上升至43.8% (2014年: 42.1%) 及39.7% (2014年: 38.5%)。

為滿足對優質可靠、高性價比的兒童產品的強勁需求，集團於2014年成立首個「中國兒童足部健康研究中心」，研究中國兒童足部的生長發育。此外，集團亦與奇虎360共同開發兒童「智能」鞋，首件產品兒童「智能追蹤鞋」具全球定位功能，已於2016年第一季面市，收入錄得令人滿意的升幅。集團聯合出品的「夢想總動員」廣受歡迎，而以該卡通動畫片為藍本的特步兒童品牌產品系列亦錄得令人滿意的銷售。

零售渠道管理

集團持續精細化及扁平化分銷渠道，將分銷商數目提升至38家並有意繼續逐步增加分銷商，將分銷渠道的層級由多層減至兩層，使得本集團與分銷商對各銷售點的零售存貨水平一目了然，並可對市場作出快速反應。這些有效的管控措施將集團於2015年12月31日的存貨水平較去年底減少30%至約人民幣3.984億元 (2014年12月31日: 人民幣5.690億元)。特步分銷商直接擁有的零售店的整體比重已增至佔零售店總數的50%以上。集團實時分銷資源系統所涵蓋的特步零售店數量已超過特步零售店數目的85%，使集團可以為分銷商及授權經銷商提供清晰的訂購指引及定價政策，以及向產品設計團隊反饋客戶喜好。為了鞏固特步的專業體育形象，尤其突顯對跑步項目的專注，集團在零售店實行了「第七代」的店舖形象提升。

電子商貿

集團電子商貿平台產生的收入顯著提升，佔本集團年內總收入的低雙位數，而去年同期則僅佔本集團總收入的單位數。集團在包括天貓、京東、淘寶及當當網在內等不同的受歡迎線上平台上進行電子商貿，特步產品亦是天貓銷量最高的鞋類體育用品品牌。尤其是在天貓發起的著名電子商貿購物日「雙十一」當日，本集團在電子商貿平台產生的收入超過人民幣一億元。

為進一步拓展集團的電子商貿業務，我們於2015年8月與天貓簽訂戰略合作協議，天貓將向特步提供針對性的客戶數據以達到精準營銷。此外，集團亦於2015年7月與順豐速運建立合作關係，順豐速運成為本集團官方電子商貿銷售的獨家配送夥伴，以確保客戶對服務的高滿意度。

未來展望

2015年為中國體育用品行業帶來了新機遇。跑步、足球、綜合訓練、戶外、女性及「智能」產品等高潛力類別被視為推動體育用品行業未來增長的重要領域。為抓住出現的商機，集團將持續實行「3+」戰略革新及「體育+娛樂」的雙軌營銷策略。

「產品+」方面，集團將繼續改進產品質量及設計，並融合新特徵如「智能化」功能。足球，綜合訓練、戶外及女性等新增類別可為特步擴寬增長來源。集團將繼續升級3個專業跑鞋產品系列及功能性服裝系列，與科技供應商合作開發新面料，推出鏈接移動應用程序的成人及兒童「智能」跑鞋。此外，集團將與中國大學生足球聯賽及中國大學生五人制足球聯賽合作推出聯合品牌足球系列。

「體育+」方面，集團將繼續贊助更多專業及大眾跑步活動，以及舉辦「321跑步節」，以加強特步與跑步的聯繫。集團計劃參與跑步生態圈的上下游，擴充籌辦體育訓練、體育教育、醫療及康復等服務。特步亦計劃更深入結合產品與營銷，開發更多與賽事相關的產品並推出市面。

「互聯網+」方面，集團將利用互聯網及移動互聯網的力量進行大數據收集、多渠道銷售、O2O社區建設及精準營銷，並計劃於2016年推出特步移動應用程序，聯結線上線下業務，建立跑手社區，促進跑手交流及參與體育活動，藉此加強品牌忠誠度。集團亦將維持與天貓的長期合作關係，為客戶提供差異化的產品，並通過順豐速運的物流配送服務的強大支持提升購物體驗。特步兒童品牌產品亦於電子商貿平台銷售，為客戶提供更靈活的購物渠道及多樣化的選擇。本集團計劃日後擴充電子商貿平台至海外銷售。

— 完 —

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司於 2008 年 6 月 3 日在香港交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的專業體育時尚品牌。集團主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣及品牌管理。多年來，集團致力發展以跑步和足球為重點關聯項目的體育行銷策略。集團擁有逾 7,000 家的零售店鋪以銷售旗下品牌產品，龐大的分銷網路全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。特步為恒生環球綜合指數和恒生綜合指數系列成分股。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk，或掃描下方二維碼關注集團官方微信(也可微信搜索：[xtepholdings](#) 或特步控股)：



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

何睿博先生 電話：+852 2152 0333

電郵：terry.ho@xtep.com.hk

劉栩昕小姐 電話：+852 2152 0813

電郵：leah.liu@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

林貴珍小姐 電話：+852 2864 4816

電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

陳可欣小姐 電話：+852 2864 4806

方靜婷小姐 電話：+852 2864 4817

附錄

2015 年全年業績亮點

財務亮點 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2015	2014	變動
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	5,295.1	4,777.6	+10.8%
毛利	2,236.7	1,946.9	+14.9%
股權持有人應佔溢利	622.6	478.0	+30.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	28.97	21.95	+32.0%
盈利能力比率			
毛利率	42.2%	40.8%	+1.4 百分點
淨利潤率	11.8%	10.0%	+1.8 百分點
平均股權持有人權益總額回報	13.0%	10.4%	+2.6 百分點

營運亮點 (截至 12 月 31 日止 年度)			
按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2015	2014	變動
鞋履			
收入(人民幣百萬元)	3,258.1	3,042.9	+7.1%
毛利率(%)	43.8%	42.1%	+1.7 百分點
服裝			
收入(人民幣百萬元)	1,926.6	1,687.5	+14.2%
毛利率(%)	39.7%	38.5%	+1.2 百分點
配飾			
收入(人民幣百萬元)	110.4	47.2	+133.9%
毛利率(%)	39.7%	36.9%	+2.8 百分點