



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368

2019

環境、社會和管治報告



關於本報告

報告範圍及指引

本環境、社會和管治報告(「本報告」)概述於2019年1月1日至12月31日報告期間的環境與社會政策及管理策略。本報告依循香港聯交所上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「環境、社會和管治指引」)編撰。本環境、社會及管治報告已經董事會檢閱及認可。

本報告涵蓋的環境、社會和管治政策及措施主要涵蓋本集團於中國的業務(主要關於特步品牌)，而環境、社會和管治數據則摘錄自我們的內部記錄及統計數字。由於我們大部分零售店(8個特步跑步俱樂部除外)乃由代理商經營，故本報告的環境、社會和管治數據僅涵蓋本集團下列五個自有生產設施。

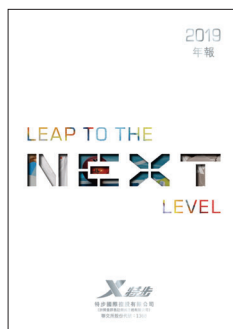


- 福建泉州本部廠房
- 福建晉江本部廠房
- 湖南廠房
- 福建泉州柯林廠房
- 安徽廠房

鑒於新收購品牌(如帕拉丁及蓋世威)的大部分產量均屬外包，故與其生產過程相關的環境、社會及管治數據並未納入本環境、社會和管治報告內。然而，我們會將該兩個品牌所採納的相關環境、社會和管治措施載於本報告中。

關於特步

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。本集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，本集團的主品牌「特步」擁有超過6,300間零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，本集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。



2019年報速覽

目錄

2	主席的話
4	2019 年度回顧
4	表現摘要
6	投資者關係報告
12	我們的環境、社會和管治策略
12	與利益相關者緊密聯繫及識別重大議題
12	利益相關者參與
12	重要性評估
14	我們的環境、社會和管治框架
16	產品質量及創新
22	人才賦能及發展
27	社區倡議
34	環境管理
37	香港聯交所環境、社會和管治報告指引索引
40	詞彙



主席的話

2019年標誌着特步的新里程碑，透過與Wolverine為索康尼和邁樂組成合資公司，以及收購蓋世威與帕拉丁，我們蛻變為全球體育用品公司。多品牌戰略不單為我們新增長的催化劑，亦讓我們更能滿足消費者在追求健康和綠色生活方式時不斷演變的需求。

我們亦致力在日常營運中履行企業責任，並向客戶提供優質體育用品。作為一家對社會負責任的公司，我們採取各種措施以減少對環境及社會的影響。

推動綠色產品創新

特步以創新為中心。我們一直尋求產品設計及材料選擇方面的進步，以製造出高功能性產品並同時減少其對環境的影響。過去幾年，我們與全球供應商合作以採購環保材料，並在產品中引入有機棉及杜邦™ Sorona®面料。於2019年，我們更推出使用由再生塑料瓶製成的面料所製的新運動鞋，其將於2020年以特步主品牌產品的形式面市。

就我們的運動休閒風品牌帕拉丁而言，我們推出有機及再生系列，包含由有機棉及再生塑料瓶(具防水功能)製成的運動鞋。該等系列於綠色創新方面獲得不同的國際性認可，我們亦將繼續發掘合作機會以推出創新且可持續的產品。

丁水波先生
主席



推廣健康生活方式及社會發展

為響應中國政府改善人民健康及推廣社會福利方面的措施，我們持續贊助國內各種體育賽事。於2019年，我們依然是中國內地贊助最多馬拉松賽事及跑步活動的體育用品贊助商。我們贊助一場河內馬拉松賽事及52場中國內地馬拉松賽事及跑步活動，當中包括36場主要馬拉松賽事、10場「特步企鵝跑」、四場「大學生路跑聯賽」、一場「特步321跑步節」及一場「特步·辣麼美女子跑」，年內吸引超過80萬名參與者。我們亦憑藉特步跑步俱樂部平台為跑者提供一站式跑步服務，提升其跑步經驗並推廣更積極的生活方式。

除了在社會中推廣活力生活方式外，我們亦通過不同的慈善計劃及捐贈對社會作出貢獻。2019年，我們簽約林書豪作為代言人及公益大使以最大化我們對社會的正面影響。作為特步的品牌代表，其參與各類慈善活動並啟發年輕人積極參與運動項目。2020年，我們迅速對新型冠狀病毒爆發作出反應，向湖北省醫護人員捐贈價值人民幣2,000萬元的冬裝及高透氣性衣物。冬裝讓專業醫護人員在寒冬下仍能保持溫暖，而高透氣性衣物則減輕其因穿着多層防護裝備而導致出汗過多的不適感。

與供應商合作

目前，我們大部分生產過程已外包予外部供應商。作為堅持最高產品質量標準承諾的一部分，我們持續與供應商緊密合作以確保其的環境、社會和管治表現符合本集團要求。我們建立系統性供應商篩選及審閱流程，其全面評估標準涵蓋質量、環境及人權合規狀況等方面。透過定期表現評估及現場

檢查，我們能確保供應商在遵守有關政府法規及其他主要人權原則(包括為工人提供安全工作環境及防止童工及強制勞工)時亦能交付優質產品。

2019年，我們向外包供應商提供支持以發展其各自的質量控制能力。我們為一千多名供應商成員提供廣泛的質量保證培訓，而在特步的支持下，其中17名供應商建立了自身獲認證的實驗室。

實現可持續未來

隨着中國內地持續的城市化，大眾越趨着重實現更健康的生活方式以及其對社會及環境帶來的影響。我們預計新型冠狀病毒爆發後，大眾對個人健康更為重視亦會進一步加強對上述方面的意識。承接此趨勢，我們將透過向消費者提供環保體育用品，繼續支持其追求健康及綠色的生活方式。

我們會繼續提升創新及研發以推出更環保及功能性更高的產品予消費者，同時我們亦會對供應商的環境、社會和管治表現及產品質量實施嚴格監察。我們更將繼續通過贊助各種體育活動提倡「全民運動」概念，並通過慈善活動與捐贈為社會作出貢獻。內部方面，我們會透過能賦予僱員實現個人目標的全面人力資源措施及培訓為其職業生涯及個人發展提供支援。

展望未來，在達致可持續未來的路上仍然充滿機遇及挑戰。我們相信，透過與利益相關者緊密合作，定能為社會及環境帶來正面影響。

丁水波先生
主席

2019 年度回顧

2019 年 財務概要



收入

人民幣 **8,183** 百萬元 ▲ **28** %



經營溢利

人民幣 **1,234** 百萬元 ▲ **18** %



普通股股權持有人應佔溢利

人民幣 **728** 百萬元 ▲ **11** %



經營活動現金流入淨額

人民幣 **778** 百萬元 (2018年：
人民幣 **154** 百萬元)



淨現金及現金等值項目

人民幣 **2,132** 百萬元 (2018年：
人民幣 **2,438** 百萬元)



每股全年股息

20.0 港仙¹ (派息比率：**60.0** %)



¹ 包含每股12.5港仙的中期股息及建議宣派每股7.5港仙的末期股息。建議宣派的每股末期股息將須獲得應屆股東週年大會上的股東批准

特步主品牌零售銷售增長

▲ 20% +



於2019年12月31日
中國內地及海外特步品牌店舖

6,379

2019年 ▲ 149



劃分三個類別

多品牌戰略



2019年 營運概要

投資者關係報告

為促進良好企業管治及建立投資界對本公司的信任及信心，我們致力與股東、研究分析師、投資者及公眾保持透明、準確、適時的溝通。

秉持透明度與適時披露

為提高透明度及令投資者能作出知情的投資決定，我們每年公佈兩次財務業績，隨後立即舉行新聞發佈會及分析師簡報會。我們亦於每季度自願公佈業務表現。年內，於香港聯合交易所及本公司網站上可適時查閱章程文件及財務報告。演示文稿和網絡廣播亦上載至我們的企業網站，以供公眾查閱。

與投資者及公眾的多種溝通渠道：



與投資界的有效互動

為有效地與我們的投資者進行互動，我們的高級管理層及投資者關係團隊透過定期參加各種會議、策略會及非

交易性路演，與投資者保持雙向互動對話。為增加投資者對公司營運情況的了解，我們積極組織反向路演，與投資者一同參觀廈門總部、跑步實驗室、跑步俱樂部及旗艦店。

2019年分析師覆蓋及投資者活動概要：



股東週年大會(2019年5月)



2019年上半年中期業績分析師簡報會(2019年8月)

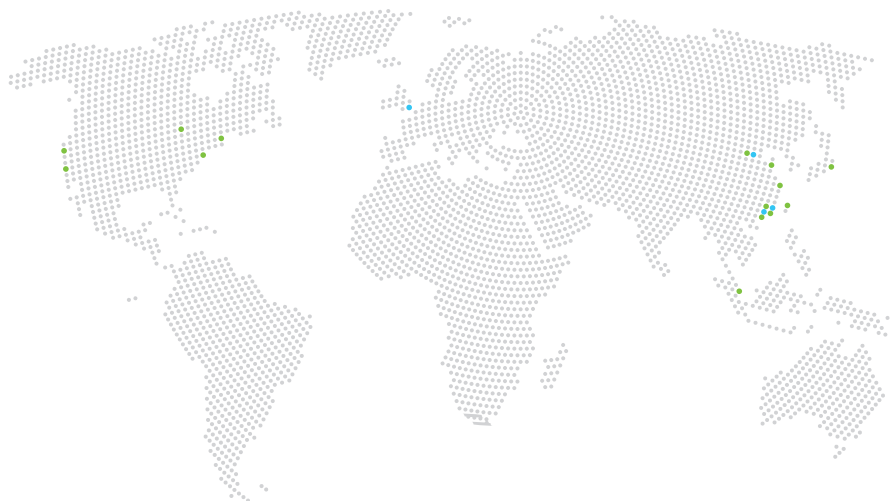
非交易性路演及投資者策略會：

我們於2019年參加的非交易性路演及投資者策略會覆蓋大多數機構投資者所在的城市。

23

次非交易性路演

覆蓋北京、波士頓、芝加哥、香港、洛杉磯、紐約、三藩市、上海、深圳、新加坡、台北及東京



11

次投資者策略會

覆蓋北京、香港、倫敦、青島、深圳及珠海

於本年度參加的投資者策略會列表：

日期	活動	地點
2019年1月	摩根士丹利中國新經濟峰會	北京
2019年3月	第二十二屆瑞信亞洲投資論壇	香港
2019年5月	2019年摩根大通全球中國峰會	北京
2019年5月	中信里昂2019年中國投資論壇及中信證券2019年中期資本市場論壇	青島
2019年6月	高盛大中華企業交流日	香港
2019年6月	瑞信2019年香港／中國消費產業企業交流日	香港
2019年9月	2019年摩根大通亞太CEO-CFO投資峰會	倫敦
2019年9月	滙豐全球新興市場投資者論壇	倫敦
2019年10月	國泰君安年度投資策略報告會	珠海
2019年11月	第十屆瑞信年度中國投資峰會	深圳
2019年11月	大和2019年香港投資峰會	香港

反向路演：

於2019年，我們為分析師及投資者組織反向路演，以加深其對我們廈門總部的營運、中國內地第一個跑步研究

實驗室及跑步俱樂部和旗艦店的新零售體驗的了解。



參觀我們廈門總部的跑步實驗室的反向路演 (2019年9月)



與總代理商於長沙參觀我們的店鋪的反向路演 (2019年7月)

2019年投資者關係獎項及殊榮：

我們於過去一年不懈努力，獲得各行業獎項的廣泛認可。



第五屆投資者關係大獎

- 最佳投資者關係(主席／行政總裁) — 小型股
- 最佳投資者關係(財務總監) — 小型股
- 最佳投資者關係團隊 — 小型股
- 最佳投資者關係公司 — 小型股

香港投資者關係協會



2018金港股年度評選

- 最具價值大消費及服務股公司
智通財經與同花順財經

第七屆香港上市公司港股100強評選

- 總回報率10強

港股100強研究中心、財華社、人民網(香港)

第二屆中國卓越IR評選

- 投資者關係最佳領袖獎

路演中國

2019年企業獎項及殊榮：



2018 先進單位
廈門市紅十字會



2017-2018 學年度愛心教室
泉州開發區實驗學校



慈善大使
雪松國際信託2019林書豪明星賽



2018 年度傑出貢獻獎
中國扶貧基金會



2018 年度社會責任踐行獎
中國下一代教育基金會



2019 年度救災扶貧優秀單位
中國扶貧基金會

投資者資訊

股份資料

公司名稱：特步國際控股有限公司

上市：香港聯合交易所

股份代號：1368

上市日期：2008年6月3日

每手買賣股數：500股

於2019年12月31日已發行股份數目：2,512,444,722股

於2019年12月31日市值：10,401,521,149港元

指數成份：

- 恆生環球綜合指數
- 恆生綜合指數系列
- MSCI新興市場小型股指數
- MSCI亞洲遠東不含日本小型股指數
- MSCI中國小型股指數

2019年每股基本收益：

- 中期：人民幣20.2分
- 末期：人民幣30.7分

2019年每股股息：

- 中期：12.5港仙
- 末期：7.5港仙
- 全年總計：20.0港仙

投資者重要日期

2020年3月18日

2020年5月8日

2020年5月13日

2020年5月15日至19日

2020年6月26日

2019年度業績公佈

股東週年大會

除淨日

暫停辦理股份過戶登記(包括首尾兩日)

建議派發2019年末期股息

股份過戶登記處

開曼群島總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited

Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705

Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

查詢

有關本集團的資料，請瀏覽我們的企業網站：

www.xtep.com.hk

或與投資者關係及企業傳訊部聯絡：

香港九龍九龍灣

宏光道1號億京中心

A座27樓A室

電話：(852) 2152 0333

傳真：(852) 2153 0330

投資者查詢：ir@xtep.com.hk

傳媒查詢：media@xtep.com.hk

一般查詢：general@xtep.com.hk

我們的環境、社會和管治策略

與利益相關者緊密聯繫及識別重大議題

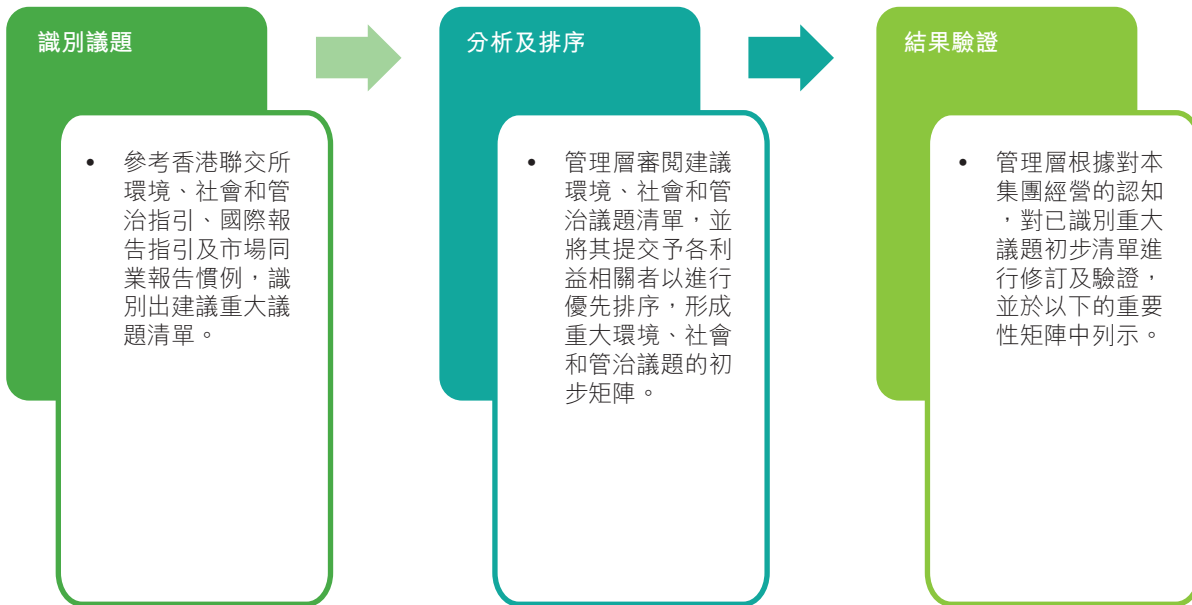
利益相關者參與

在現今急速變化的業務氣候背景下，利益相關者就環境、社會及管治議題的意見對本集團克服不確定因素並實現長期可持續增長而言變得至關重要。因此，我們通過不同渠道與主要利益相關者（包括投資者、供應商、員工、消費者及媒體）保持定期溝通，讓我們能更有效地向其交代在環境、社會和管治上的努力。

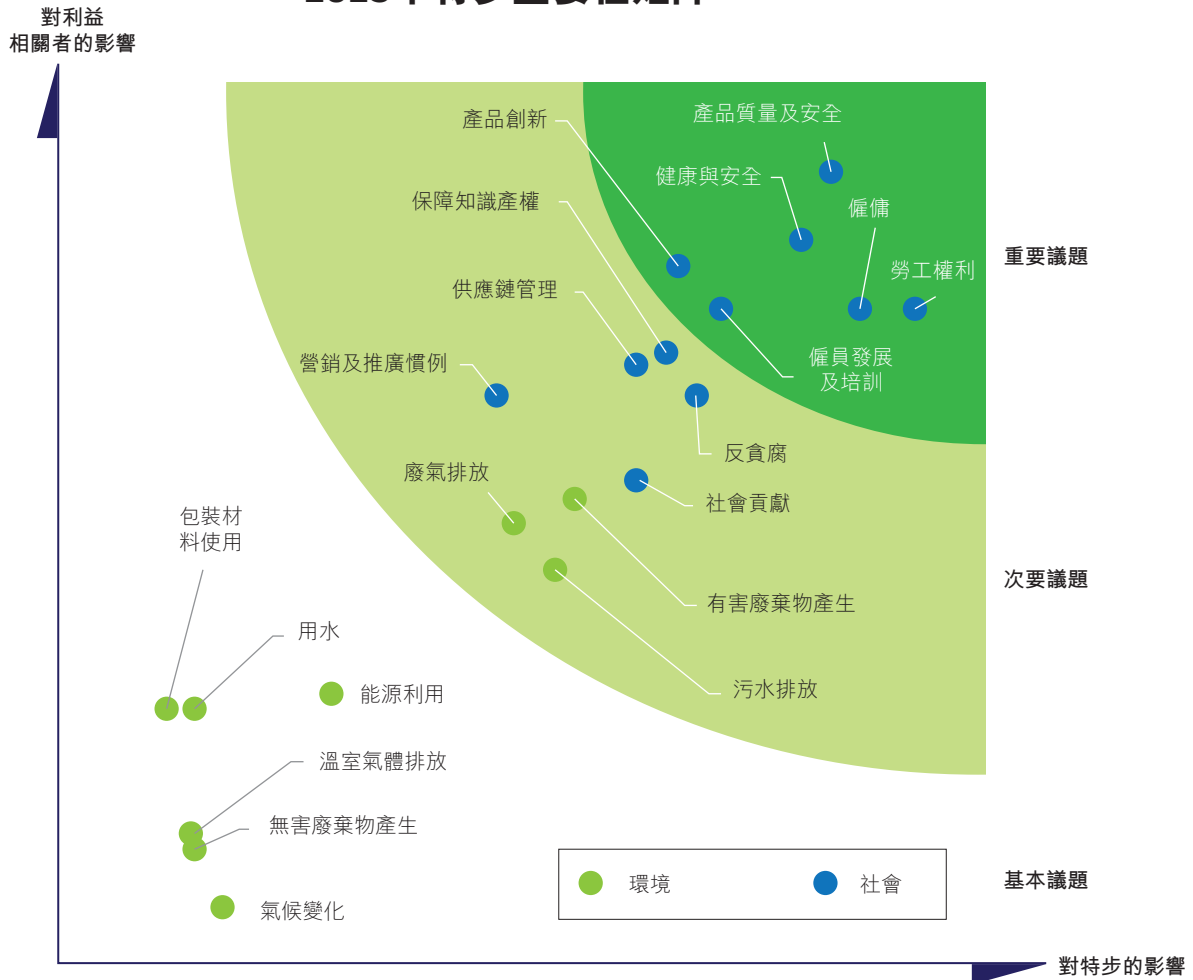
本年度，我們委聘專業顧問公司進行利益相關者參與活動。我們通過線上調查得到多個主要內部及外部利益相關者的反饋意見。其建議特步在管理和報告其環境、社會和管治影響時應關注的重點，並就我們長遠的環境、社會和管治管理活動提供見解。

重要性評估

我們重新審視重大環境、社會和管治議題清單，並對其進行優先排序，以設置我們的策略性框架。重要性評估的過程概述如下：



2019年特步重要性矩陣



我們的環境、社會和管治框架

我們的環境、社會和管治框架

經考慮所識別的重大環境、社會和管治議題，本環境、社會和管治報告將分為四大主題，即「產品質量及創新」、

「人才賦能及發展」、「社區倡議」及「環境管理」。我們希望能透過此分類有系統地呈列特步於2019年的各種環境、社會和管治措施及表現。



產品質量及創新

我們繼續改善並確保產品質量滿足客戶期望及符合高行業標準。本年度，我們的質量保證團隊向我們的頂級供應商提供大量培訓以提升其質量保證能力。我們亦加大力度將環境、社會和管治因素融入於產品開發當中，如在採購材料時與供應商合作，確保選用環保材料。將於2020年推出的新運動鞋系列由杜邦™特衛強®材料製造，完美地顯示出我們於此範疇的成就。



人才賦能及發展

本集團致力提供安全及正向工作環境以吸引及挽留人才。2019年，我們檢討了生產設施的環境與職業健康安全管理体系，以提升僱員健康與安全的標準及保障。我們亦透過不同方式不斷推廣工作與生活的適當平衡，如設置新員工休閒設施、設立新績效審閱系統以提高晉升透明度及向僱員提供如XMBA計劃等的針對性培訓。



社區倡議

我們連續第五年贊助最多場馬拉松賽事。為了向大眾倡導健康生活方式，我們亦贊助全國健身比賽。作為一家對社會負責任的企業，我們委任林書豪作為公益大使，為我們的活動提供支持。2020年2月，我們向湖北省醫護人員捐贈價值人民幣2,000萬元的物資，作為提供對抗2019冠狀病毒疫情的支援。2019年，本集團共作出約人民幣5,430萬元的慈善捐款。



環境管理

本集團不斷在各廠房及物業的資源效率及環境管理上力求進步。湖南廠房已安裝光伏系統以減少購電需求，而所有照明系統現已使用LED模組以節省能源。我們亦一直投資於自動化生產線，以增強與生產相關的數據管理，讓我們能作出更可靠預測以更有效地進行資源規劃。

產品質量及創新

確保產品質量及安全

於社會倡導健康生活方式為我們的目標之一，我們通過為客戶的日常活動提供優質體育用品實現此目標。為使產品保持一貫的高質素，我們專注於質量控制並於生產時採用與ISO9001質量管理標準一致的標準化操作程序。

產品及材料質量保證

在特步，我們內部的質量保證團隊負責管理原材料及成品質量，負責持續監督製造過程和內部質量控制。質量保證團隊監察我們自身生產質量的同時，亦透過定期檢查主要第三方供應商有否遵守本集團產品質量和安全標準去監察外包供應商的質素。

我們不斷檢討及更新內部質量控制系統，以增強我們的質量控制能力。年內，我們審視了若干內部質量標準，涵蓋材料測試、功能測試及製造過程。為確保有關僱員知悉最新的質量要求，我們向其提供最新標準培訓並邀請政府代表舉辦有關當前國家產品標準的研討會。

我們亦協助供應商建立自身質量控制能力。2019年，質量保證團隊與我們的一級及二級供應商合作，為過千名供應商成員提供質量保證培訓。我們亦支持供應商建立自身的測試實驗室，首批17個成人體育用品供應商已於年內建立獲認可的實驗室。供應商實驗室會不時接受評估，以確保執行的測試與我們的標準相符。



領先行業標準

作為中國內地的領先體育品牌，特步積極參與提高行業內產品質量及安全標準。我們為「質量信譽聯盟單位」的常規成員，並就於中國推廣更佳質量管理及產品安全，與中國國家標準化研究院質量協會及國家質檢總局建立密切的關係。我們亦一直積極參與草擬及檢討不同的國家及行業標準，並出席各行業研討會，就最新質量控制發展方面分享意見。2019年，我們與中國紡織工程學會產業研究院共同立項的《面料親膚性能的檢測和評價》企業標準正式獲批。該標準填補了國內行業於產品親膚性評測的空白，為國內同業親膚面料的研發提供了具體的判定依據。

處理消費者投訴及產品瑕疵

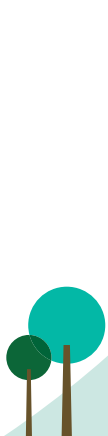
在我們生產及交付優質產品予客戶時，難免會遇上客戶不滿及投訴的情況。為確保所有個案能及時和妥善處理，

本集團質量管理中心屬下的「客戶服務」部門專門負責根據本集團設立的相關營運政策應對及處理任何與質量異常有關的客戶投訴及產品退貨與回收。

我們根據預計的損失金額將產品回收的嚴重性分為三個不同級別。對於重大產品回收事件，質量管理中心須於15個工作日內完成全面事件調查，並向高級管理層及人力資源部門提供「責任追究報告」。一旦確認相應事件的責任人，其須在10個工作日內為未來的預防及改善提供合理的糾正措施。

監管合規

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於產品責任法律法規的情況。



綠色創新

為保持競爭優勢及滿足消費者需求，我們必需不斷創新產品。我們除了持續與陶氏化學公司及3M等全球供應商合作，將新功能性物料及設計引入產品外，亦將環境、社會和管治考量納入新產品開發之中。

在開發產品的過程中，我們由原材料採購到製造過程，至推出成品時均考慮到對環境造成的影響。

一直以來，我們在體育用品中引入環保物料，如有機棉及杜邦™ Sorona® 面料(其部分採用可再生植物成分製成，為一種輕質、柔軟及彈性材料)。除現有的環保物料外，我們亦致力在產品中使用不同的專利物料，減低對環境

的影響。當中顯著的例子為特衛強®，一種100%可回收的紙狀輕質材料，結合紙張及面料的性能。由此物料所製的運動鞋已於2020年推出。



特衛強®杜邦紙機能鞋

另外，我們亦研究在製造鞋履使用再生塑料的可行性，亦計劃於2020年推出由再生塑料瓶所製面料製成的新運動鞋。此新物料獲全球回收標準認可，能減少原始塑料的使用，且生產過程亦節能。生產再生面料的過程簡化如下：



帕拉丁可持續系列

帕拉丁有機系列為可持續產品系列，品牌推出此系列旨在回應人為廢棄物所造成的環境問題。此系列利用有機面料、可生物降解鞋帶頭及可再生塑料混合物為客戶挑選運動鞋時提供可持續選擇。再生系列中由再生塑料瓶製成的防水運動鞋亦得到多項國際性認可證書。



有機系列



再生系列

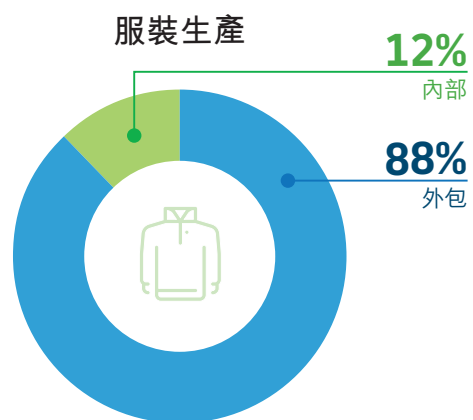
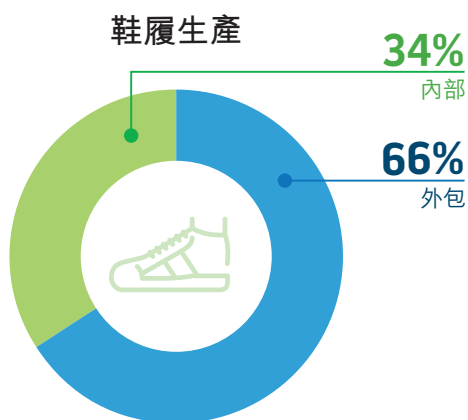
由於客戶更留意所購買的產品對環境造成的影響，我們預計環保材料長遠會成為市場的一大主要導向。我們將繼續投資研發，為不同產品帶來綠色及創新材料。

與供應商合作

由於我們外包超過66%的鞋履及88%的服裝生產予不同供應商，故供應商屬本集團整體生產能力的重要組成部分。為確保我們的供應商能夠符合我們的採購要求，並滿足本集團環境、社會和管治的標準，我們設立詳盡的政策及供應商評估程序以進行供應商管理。因應供應商所交付的產品類別(服裝或鞋履)，我們有專門的團隊負責根據我們對不同產品的要求監察其表現。

供應商評估

當考慮是否與新供應商合作時，我們會在接納其作為本集團合資格供應商前，就其能力及表現作全面評估。第一步，我們會就供應商在質量、環境及人權議題上的合規性及認可進行初步篩選。通過初步篩選的供應商其後須進行現場評估，僅取得60分或以上分數的供應商能被納入我們的合資格供應商名單並與本集團合作。供應商表現評估包括研發能力、質量管理、生產管理及其環境與人權合規情況。我們會留意如現場是否妥善存放化學品等環境問題，亦會評估該處有否提供足夠的健康及安全設備，如個人保護設備等。我們特別着重供應商在人權方面的表現，倘發現任何童工事件，供應商評估將直接判定為不合格。

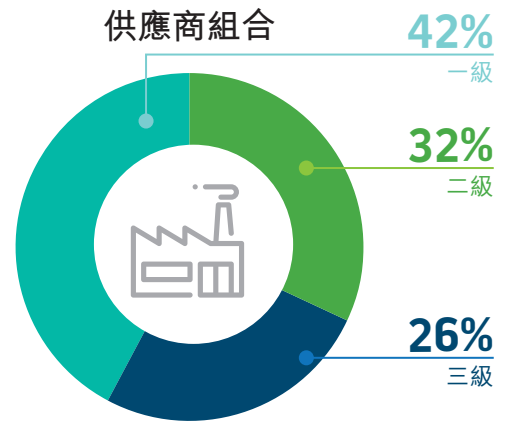


供應商行為守則

目前，我們委聘共190個供應商。所有供應商均須遵守我們的供應商行為守則，該守則概述我們對供應商能力、產品質量、合規性及資質的不同要求。除質量方面的常規要求，守則亦涉及供應商的環境及社會績效及責任，並列出我們對環境合規、勞工標準、員工福利及人權等主題的要求。遵守行為守則是供應商與我們簽訂合約的先決條件，而供應商須在合作期間繼續遵守守則的要求。

定期評估及監察

我們每年會對現有供應商的表現(包括環境及社會層面)進行全面評估。有關因素佔整體評估分數的10%，涉及的問題包括職業健康與安全措施、環境合規性、有害化學物管理及違反人權等。我們的採購、法律及人力資源部門每季均會對供應商遵守守則的情況進行評估。任何違反守則的行為將根據我們的內部政策及指引處理，輕微違規可能導致警告或罰款，重大違規行為可能導致喪失供應商資格。除了我們的季度評估外，供應商亦受當地政府部門(包括生態環境局及人力資源和社會保障局)的監督。我們會參考當地政府部門關於供應商人權及環境績效的評估報告，並在發現違規行為時採取行動。



- 一級：提供成品的直接供應商
- 二級：為特步或一級供應商提供材料的供應商
- 三級：為一二級供應商提供基礎材料或特殊工藝的供應商



特步安徽廠房



特步福建泉州本部廠房

人才賦能及發展

推廣職業健康與安全

於安全環境中工作是僱員的基本權利。因此，我們設立 OHSAS18001 及 ISO14001 認證環境及職業健康與安全管理系統，其獲認證能有系統地管理我們設施的健康與安全相關事宜。根據標準和相關法律及法規，現時已有一套全面的手冊可為工作中的安全程序及過程提供必要指導。

為降低安全風險，我們識別出生產設施中的潛在安全危害來源，並透過設立管理目標、標準化程序及緊急應對計劃以管理該等潛在的危害。我們定期對我們的環境及職業健康與安全管理系統的操作進行檢討，以評估預防措施的有效性及其糾正措施是否有妥善執行。我們於 2019 年 5 月完成管理系統的年度檢討，並無識別出重大問題。

我們根據各僱員的工作性質為其提供合適的保護裝備，並於僱員開始工作前向其提供相關安全培訓。每一班均須安排安全主任以檢查前線工人是否在生產過程中遵守安全程序。每位工人在輪班工作開始前，均會收到作為定期提示的安全講解，以及隨輪班結束後的總結環節以總結其在工作時觀察到的任何安全問題。安全培訓讓僱員了解工作的潛在風險、加強安全意識亦能避免意外發生。

為向僱員提供全面保障，我們為僱員提供免費年度健康檢查，且不時進行不同的緊急情況演習以提升僱員的健康及生命安全意識。

於本年度，我們並不知悉任何嚴重不遵守關於職業健康及安全法律法規的情況。在年內發生的 17 起工傷中，大多數為跌倒或與機械相關的輕傷，以及一些發生在員工下班回家路上的通勤事故。所有案例均已向地方政府申報以進行工傷認定及後續跟進行動。

2019 年職業健康及安全統計數字¹



0 因工死亡數字



17 工傷數字



131 因工傷損失日數

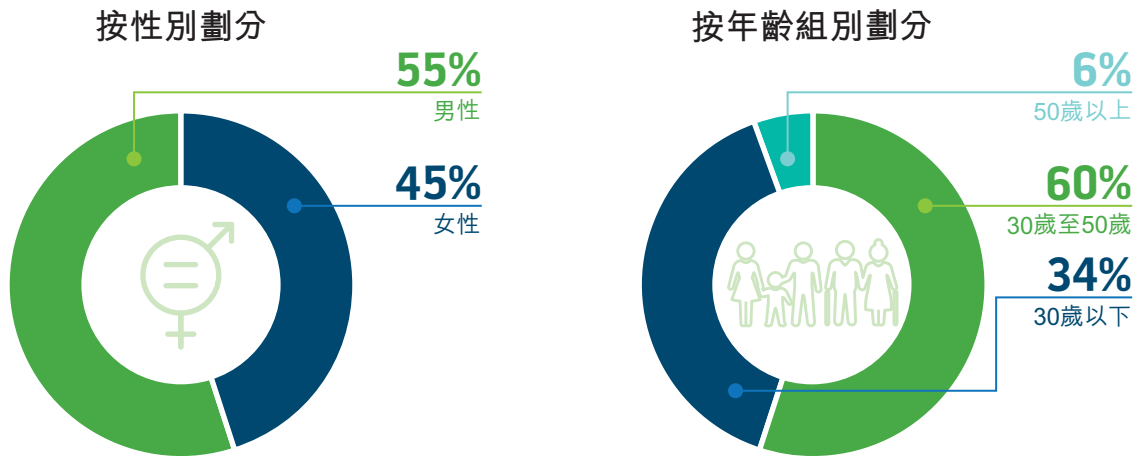
¹ 已呈報工傷指呈報予當地人力資源和社會保障局作職業傷害評估的個案，而列報的損失日數為評估所建議的工傷假期總日數。

僱傭及勞工標準

僱員結構

截至2019年12月31日，我們有約8,500名僱員(2018年12月31日：約8,500名僱員)，按性別及年齡組別劃分

如下。於報告期間，我們並不知悉任何僱傭方面的重大不合規情況。



僱傭及晉升

僱員為本集團長期成功的關鍵因素之一，我們致力以全面的福利計劃及愉快的工作環境吸引及挽留人才。

在招聘及僱用員工時，我們遵守相關法律及法規，包括《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》。我們支持多元化，並致力促進所有僱員於人事方面的平等機會，包括招聘、培訓、晉升機會、福利、調任及解僱等。我們確保僱員不會因種族、年齡、性別、婚姻狀況、宗教或信仰而遭受歧視或騷擾。

為保留及激勵人才，我們向僱員提供具競爭力的薪酬，該薪酬顯著高於最低工資水平。我們建立了一套完善的績效管理系統，以審視員工的績效並用以作出晉升及工資調整決定的通知。在此系統下，僱員可定期與主管討論其工作績效。評估結果將由人力資源部門記錄存檔，用以釐定僱員是否符合晉升或工資水平復審的條件。

福利與消閒

僱員有權享有法定福利，包括社會保險及有薪假期(包括法定假期、年假、產假、陪产假及病假)。另外，我們亦向合資格僱員提供不同的公司福利及補助金，如每日膳食、交通津貼、住屋津貼及免費的年度身體檢查。

我們在設施的生活區為工人提供全套生活必需品，如餐飲設施、宿舍、運動中心及其他休閒區以提高他們的生活水平。我們經常在自助飯堂中推出新菜式及飲料，讓員工能有更多選擇。在特定日子裡，我們的管理層會為員工準備膳食作為鼓勵，增加了管理層與不同級別僱員互動的機會。

我們鼓勵員工建立健康的生活方式。特步是以跑步用品著稱的品牌，故特別希望在本集團內培養「跑步文化」。我們舉辦各項跑步活動及僱員慢跑群組，希望能在本集團內推廣健康及有趣的跑步文化。於2019年5月，我們在本部廠房舉行體育活動，讓工人有機會體驗運動的樂趣。

我們亦通過為員工的不同興趣群體組織各種休閒活動推廣進工作與生活的平衡。我們不時舉辦部門旅行及遊覽，以拓寬僱員的視野，並在部門內部培養團隊精神。另外，我們會舉辦不同的節日慶祝活動並舉行每月生日派對。本年度，我們將泉州總部的一層廠房改建成新的「員工活動中心」，為員工提供各種休閒設施。



特步福建泉州本部廠房生活區

保障勞工權益

本集團尊重僱員權益並且嚴格禁止僱傭強制勞工及童工。本集團遵守國際勞工準則及中國政府的「禁止使用童工規定」，我們並無僱用任何16歲以下的員工。我們亦保障本集團員工的勞工權利及禁止任何形式的強制勞工。僱員有權在有尊嚴的環境下工作，擁有表達意見的自由及根據相關政府法律法規休息及休假的權利。為讓我們僱員的工作與生活取得適當平衡以及盡量減少潛在的健康和安全風險，僱員僅上日班。即使在旺季期間，我們亦保證員工的正常休息時間。

於報告期內，我們並不知悉有任何嚴重不遵守關於童工或強制勞工的情況。

反貪腐

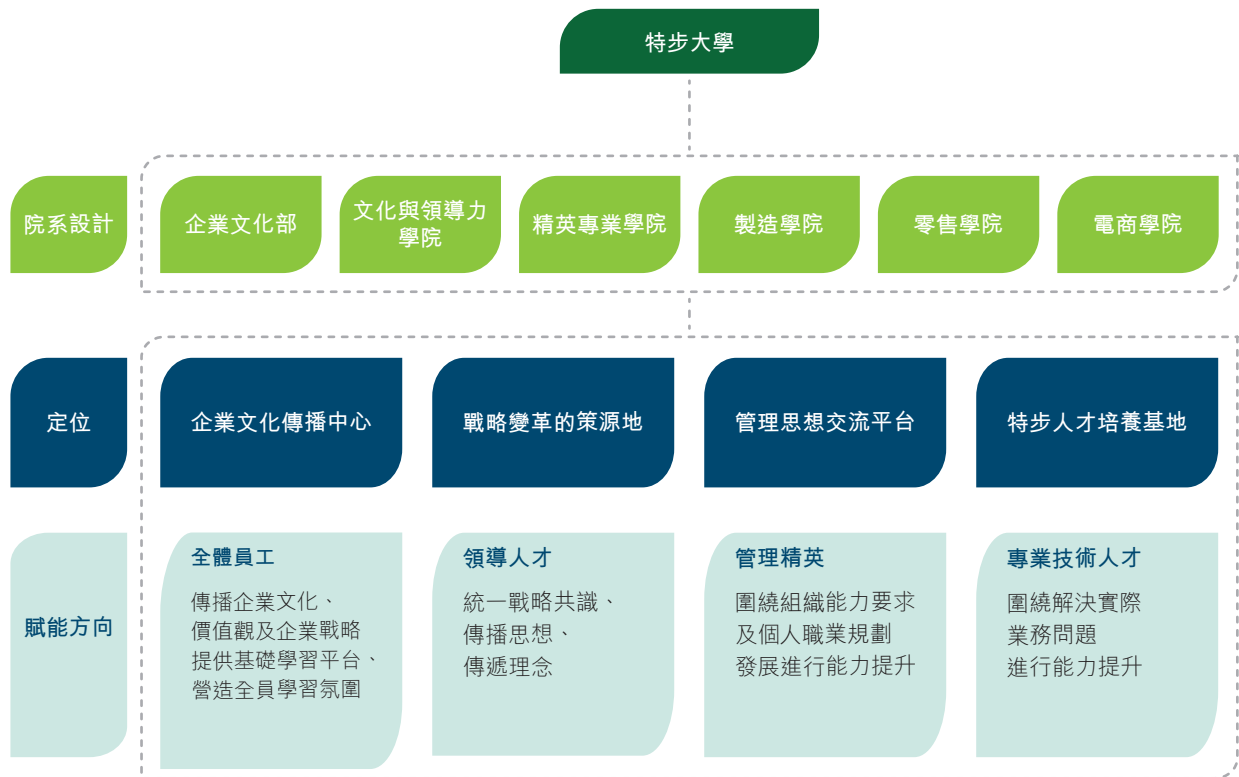
我們對僱員的操守具有很高的期望。我們讓全體僱員知悉本集團對於不論是與公職人員或私營部門的個人進行交易過程中的任何賄賂、勒索、欺詐或洗錢行為零容忍。僱員的操守依照「反舞弊舉報投訴管理制度」及「廉潔守則」的指引，其詳列我們對於反貪腐的要求，這些要求參照中國政府發佈的「內部控制基本規範」及「企業內部控制應用指引」等相關國家政策。

我們已指定具體的舉報政策，容許僱員、業務夥伴及其他持份者向風險管理及內部審核部門以及審核委員會秘密舉報涉及本集團的非法或不合規活動。舉報人的身份及舉報的相關記錄均以最嚴格的保密形式予以處理，以防報復行為。

於2019年，我們並不知悉年內有發生任何嚴重不遵守關於反貪腐法律及法規的情況。

僱員培訓及發展

僱員不斷學習及發展有助加強本集團的核心競爭力，目前，我們的發展及培訓工作乃通過內部培訓及發展職能部門特步大學管理及提供。



特步大學致力於打造平等、友愛、開放的特步精神家園，用愛心、誠意和專業陪伴特步家人一起成長。共涵蓋五大學院和一個部門，為各個層級職位的員工提供培訓，並滿足了基本培訓需求。在企業層面，特步大學與人力資源部門合作，評估組織內部對培訓的需求，並根據以確定的培訓需求，制定計劃並實施。職能部門亦可向特步大學提出特定培訓要求或安排其自身的個性化培訓。企業文化部主要負責企業價值觀宣導、企業文化活動組織及宣傳。



重點項目：

梯隊人才培養



項目名稱	目標對象	項目目標
特步管培生 —「致青春」 項目	管培生	為滿足公司戰略性人才儲備的需求，針對應屆大學畢業生專門設置的人才儲備項目。通過集訓、在崗實踐、輪崗等系統化訓練，培養具備專業技能和系統管理技巧的核心梯隊人才。
「夢想+」培訓	銷售人員	以培養零售管理精英為主要目標，通過甄選、培養及在崗輔導優秀銷售人才，實現內部人才造血功能。

領導能力發展



項目名稱	目標對象	項目目標
特步大講堂	高級管理層	開展戰略宣貫，深入解碼公司戰略助力推動集團戰略落地；分享行業新趨勢、新理念，為高管輸入新思維、新資訊，擴展高管層的視野和格局。
中高層領導力 發展項目	中高層管理人員	通過開展與戰略緊密結合的專項主題培訓、與相關高校合作辦班等方式，幫助核心管理人才拓展視野、掌握行業發展前沿資訊、提升戰略和變革管理能力。
中基層管理 人員培養	中基層管理人員	針對不同階段管理人群，設立「新引擎」、「加速度」、「領跑者」等項目，根據中基層管理者的領導力素質模型，針對性提高管理技能，提升中基層管理人員管理勝任度，提高管理效益。

專業技能提升



項目名稱	目標對象	項目目標
全員質量文化 系列培訓	集團全員	強化「質量人人有責、質量第一」的意識，形成全員、全過程的質量管理文化氛圍，提升質量管理水平，建立全價值鏈質量管理體系，確保業務健康增長。

2019年XMBA計劃

XMBA是特步與廈門大學共同為本集團管理人員提供的高級職業發展計劃。該計劃與本集團的策略保持一致，旨在培養中高層管理人員，以長期支持本公司發展。

該計劃的第二階段於2019年開始，70名具高發展潛力的高質素僱員獲選為參與者。於兩年期間，其將參加一系列講座、實地考察及研討會，包括四個主要學習課程及十一個核心課程。

通過結合知識轉移及企業管理慣例，我們尋求協助中高層管理人員建立管理技能、了解本集團的核心職能並深入了解我們的企業策略。



社會倡議

提倡健康生活方式

特步作為中國跑者的首選品牌，提倡積極的社會生活方式，並向大眾宣傳運動的重要性。多年來，我們一直促進參與跑步及其他大眾體育活動，當中一些體育活動的參與門檻較低，適合不同經驗的人參加。

馬拉松贊助

與國內同業相比，跑步仍是特步品牌獨樹一幟的標識，且我們連續第五年蟬聯中國內地贊助最多馬拉松賽事的

體育用品贊助商。於2019年，我們贊助一場在河內舉行的馬拉松，及52場在中國內地舉行的馬拉松和跑步賽事，其中包括36場重要馬拉松、10場「特步企鵝跑」、四場「大學生路跑聯賽」、一場「特步321跑步節」及一場「特步辣麼美女子跑」。總參加人數超過80萬人。我們仍為中國田徑協會認可的「中國馬拉松」官方合作夥伴，及為騰訊體育主辦的「特步企鵝跑」的冠名贊助商。這些馬拉松及跑步賽事非常有效地讓我們與不同的目標消費群建立聯繫，其中包括專業跑者、年輕運動員及大眾市場。

贊助馬拉松及跑步賽事列表：

- | | | | |
|----|--|----|--------------------------------|
| 1 | 廈門馬拉松（2019年1月） | 27 | 特步企鵝跑 — 廈門站（2019年8月） |
| 2 | 金門馬拉松（2019年2月） | 28 | 特步企鵝跑 — 蘇州站（2019年8月） |
| 3 | 特步321跑步節（2019年3月） | 29 | 特步企鵝跑 — 昆明站（2019年9月） |
| 4 | 南京浦口國際女子半程馬拉松賽暨
全國女子半程馬拉松錦標賽（2019年3月） | 30 | 太原國際馬拉松（2019年9月） |
| 5 | 武漢東湖櫻花大學生半程馬拉松暨
跑步嘉年華活動（2019年3月） | 31 | 雄安馬拉松（2019年9月） |
| 6 | 重慶馬拉松（2019年3月） | 32 | 大學生路跑聯賽 — 南開大學站
（2019年9月） |
| 7 | 中國鄭開國際馬拉松（2019年3月） | 33 | 瀋陽國際馬拉松（2019年9月） |
| 8 | 武漢馬拉松（2019年4月） | 34 | 廬山國際山地半程馬拉松賽（2019年9月） |
| 9 | 北京國際長跑節暨北京半程馬拉松
（2019年4月） | 35 | 遼寧鳳城馬拉松（2019年9月） |
| 10 | 西安城牆國際半程馬拉松（2019年4月） | 36 | 衡水湖國際馬拉松（2019年9月） |
| 11 | 揚州鑒真半程馬拉松（2019年4月） | 37 | 鄭州馬拉松（2019年10月） |
| 12 | 長安大學城國際半程馬拉松（2019年5月） | 38 | 秦皇島天下第一關•長城國際馬拉松
（2019年10月） |
| 13 | 大學生路跑聯賽 — 青海大學站（2019年5月） | 39 | 越南河內世界遺產馬拉松（2019年10月） |
| 14 | 大學生路跑聯賽 — 廈門大學站（2019年5月） | 40 | 長沙國際馬拉松（2019年10月） |
| 15 | 呼和浩特馬拉松（2019年5月） | 41 | 成都馬拉松（2019年10月） |
| 16 | 長春國際馬拉松（2019年5月） | 42 | 西安女子半程馬拉松（2019年10月） |
| 17 | 特步企鵝跑 — 上海站（2019年6月） | 43 | 泉城（濟南）馬拉松（2019年11月） |
| 18 | 大學生路跑聯賽 — 吉林大學站（2019年6月） | 44 | 南京馬拉松（2019年11月） |
| 19 | 首屆中國警察半程馬拉松賽（晉江）
（2019年6月） | 45 | 合肥國際馬拉松（2019年11月） |
| 20 | 貴陽國際馬拉松（2019年6月） | 46 | 南昌馬拉松（2019年11月） |
| 21 | 特步企鵝跑 — 杭州站（2019年6月） | 47 | 特步•2019辣麼美女子跑（2019年11月） |
| 22 | 特步企鵝跑 — 武漢站（2019年6月） | 48 | 衢州馬拉松（2019年11月） |
| 23 | 特步企鵝跑 — 長沙站（2019年7月） | 49 | 廈門（海滄）國際半程馬拉松（2019年12月） |
| 24 | 特步企鵝跑 — 廣州站（2019年7月） | 50 | 晉江國際馬拉松（2019年12月） |
| 25 | 特步企鵝跑 — 深圳站（2019年7月） | 51 | 福州國際馬拉松（2019年12月） |
| 26 | 特步企鵝跑 — 成都站（2019年7月） | 52 | 深圳國際馬拉松（2019年12月） |
| | | 53 | 長沙紅色半程馬拉松（2019年12月） |



特步跑步俱樂部

特步跑步俱樂部提供一系列服務，如營地課程、足部尺碼測量、跑者安全培訓及活動登記。跑步俱樂部的成員於跑步期間亦可使用儲物櫃、淋浴間及休閒區。

自2016年成立以來，特步跑步俱樂部已組織數千場跑步活動。目前，我們於北京、長沙、合肥、南京、蘇州、廈門及武漢等主要城市設有八個特步跑步俱樂部。跑步俱樂部位於城市熱門跑步場所，自成立以來，其為數以百萬計的跑者提供獨特的一站式專業跑步服務。



廈門環島路



贊助全國健身大賽

運動一直是中國政府政策議程中不可或缺的部分，國務院公佈《關於促進全民健身和體育消費推動體育產業高質量發展的意見》文件，從十個方面提出措施，務求將該產業成為全國經濟支柱之一。為了支持此事項，特步贊助全國健身大賽，以助大眾普及運動及鍛煉。由國家體育總局社會體育指導中心主辦的全國健身大賽為中國推廣高水平健身比賽並積極實施全國健身策略的全國健身大賽之一。比賽於2018年創辦，涵蓋8個省市，包括北京、上海、深圳、重慶、天津、成都、武漢及杭州。計劃於未來三年涵蓋逾20個省市，並吸引逾3萬名直接參與者。

對社會的貢獻

作為具社會責任的企業，特步近年來與中國下一代教育基金會緊密合作，積極開展捐贈活動。過去兩年，我們已於8個省(包括山東、四川、貴州、雲南、內蒙古、寧夏及青海)及超過30個縣市內超過650間學校捐贈價值近人民幣5,000萬元的運動裝備，惠及逾15萬人。展望未來，特步將尋求提高其慈善活動的質量及覆蓋範圍、採納新形式並豐富這些活動的內容，使生活貧困的年輕人不僅能夠體驗運動，還可以享受運動。



林書豪擔任特步公益大使

於年內宣佈林書豪擔任特步代言人後，其更擔任該品牌的公益大使。作為林書豪於中國旅程的一部分，其於2019年8月到訪廈門市社會福利中心。

於到訪期間，彼與一群孩子一起上了特別的課程，並參加手工比賽，用彩色橡皮泥製作籃球鞋。作為獎勵，比賽雙方均收到林書豪及特步的禮物。



此外，林書豪為孩子提供生動的籃球課，講解籃球淘汰賽賽制並親自示範比賽。在林書豪的鼓勵下，孩子踴躍參賽並體驗籃球帶來的樂趣。

未來，我們將繼續與林書豪合作以推出一系列慈善計劃，並探索各種方式來幫助社會並讓孩子體驗籃球運動帶來的樂趣。

於冠狀病毒爆發期間向醫療專業人員提供支持

於2020年年初，全球大型爆發冠狀病毒，其中中國湖北省最受疫情影響。自爆發以來，全國各地的醫療專業人員被派往湖北，以協助對抗新型冠狀病毒。作為具社會責任的企業，本集團著力支持抗疫。

湖北省確診病例數以萬計，湖北省的醫療專業人員面臨防護裝備及其他一般用品短缺。於2020年2月，本集團向湖北省醫療團隊捐贈價值人民幣2,000萬元的冬裝及高透氣度的衣服。在寒冷天氣下，冬裝有助醫療專業人員保持溫暖，而透氣衣服可減輕因防護裝備厚重而導致出汗過多的不適感。



環境管理

提高資源效率

提高能源效率及減少碳排放

我們充分意識到氣候變化已成為全球面臨的重大挑戰，而我們致力通過增加有效能源消耗及使用潔淨能源減少碳排放來應對氣候變化。

我們繼續通過改進廠房的硬件設施以求提高能源效率。於所有生產場所，我們已改用天然氣作鍋爐燃料，並將所有現有燈具替換為更節能的LED燈。近年來，我們一直

投資於自動化生產線及電腦控制式縫紉機。電腦機化生產已提高我們的生產效率，且可更好管理生產相關數據，因此，可讓我們作出更可靠預測以進一步提高資源利用效率。

鼓勵我們的僱員在執行日常工作時節約能源亦同樣重要。我們已制定明確的節能指南，且作為僱員教育的一部分，所有僱員須學習該指南。我們亦通過海報等內部溝通材料提醒僱員注意本集團的最新環境政策及措施。

能源消耗	單位	2017年	2018年	2019年
總能源消耗	千瓦時	25,533,808	26,446,523	26,150,250
電力	千瓦時	24,850,263	25,760,025	25,031,357
— 福建泉州本部廠房		14,702,190	14,604,590	11,590,205 ²
— 福建晉江本部廠房		2,914,000	2,852,100	3,143,512
— 安徽廠房		4,248,260	4,595,716	6,381,505 ³
— 湖南廠房		2,103,453	2,814,400	3,187,370
— 福建泉州柯林廠房		882,360	604,200	728,765
天然氣	千瓦時	683,545	686,498	806,974
汽油	千瓦時	—	—	208,310 ⁴
柴油	千瓦時	—	—	103,609 ⁵

² 其中一條生產線被縮短，導致用電下降。

³ 用電量增加主要由於在2019年將宿舍用電包含在內。

⁴ 2019年披露的新數據。

⁵ 由於數據覆蓋範圍有重大變動，故省略2017年及2018年的數據。

電力



25,031,357 千瓦時

天然氣



806,974 千瓦時

汽油



208,310 千瓦時

柴油



103,609 千瓦時

湖南廠房的太陽能發電

於湖南廠房，我們安裝太陽能光伏發電系統來為廠房自身發電。於2019年，該系統已支持廠房逾20%的用電量，大幅減少範疇2的碳排放。



能源使用產生的碳排放



範疇1
(燃燒燃料)
2019年

266噸
二氧化碳當量



範疇2
(已購電力)
2019年

170,428噸
二氧化碳當量

水管理

於生產過程中，大部分用水產生自洗衣及鍋爐用水。我們的宿舍亦為我們用水的主要部分。我們致力通過若

干措施，包括改善過程以及循環再用及重複使用水，以提高我們廠房及宿舍的用水效率。

用水	單位	2017年	2018年	2019年
用水	立方米	423,621	455,850	429,271 ⁶
— 福建泉州本部廠房		294,227	323,665	193,467
— 福建晉江本部廠房		68,707	60,482	60,482
— 安徽廠房		11,834	24,160	117,118
— 湖南廠房		26,996	30,106	28,962
— 福建泉州柯林廠房		21,857	17,437	29,242

⁶ 總用水量減少主要是由於我們在宿舍採取的節水措施。

管理環境影響

我們作為企業的責任為盡量減少營運對環境的影響並遵守所有適用的環境法律及法規。誠如前幾章所述，我們自2010年起，已在所有生產場所實施獲ISO14001—環境管理體系認證的環境及職業健康與安全管理體系，以管理及減少營運對環境的影響。

有害廢物管理

在環境管理體系下，我們設立「零化學品及爆炸事件」的目標，並致力於全面遵守有害廢物處理的法規。在營運方面，我們生產過程中產生的最常見有害廢物為已使用工業膠水及其容器。我們從合資格國際供應商採購所有膠水，而我們所用的膠水均已通過相關有害化學物質及異味的環境測試。

對於所產生有限的有害廢物，我們委任合資格第三方公司妥為處理及處置，確保過程符合當地有害廢物處置的法律及法規。

一般廢物管理

由於許多工人住在宿舍，故每天都會產生大量的家居廢物。在一般廢物管理方面，本集團貫徹廣泛採用減少使用、重複使用及循環再用的原則。所有可循環利用的廢物經集中分類及回收。根據當地規定，我們業務的其他一般廢物也得到妥善處理。我們已委任外部承包商妥善處理及處置一般不可回收廢物。

除了家居廢物外，我們於生產過程中亦會產生製造及包裝廢物。為了更好利用原材料及減少廢面料，我們不斷優化生產流程，且回收站會定期收集廢舊碎布及皮革，盡量減少處理原材料廢物。我們亦為求減少使用包裝材料所產生的廢物並引進再生紙製造的鞋盒。我們將繼續優化包裝設計及材料，以減少產生廢物。

廢氣排放

使用生產設施的鍋爐及備用發電機為本集團廢氣排放的主要來源。為了減少廢氣排放，我們以天然氣取代柴油作鍋爐燃料。我們亦以紫外線及活性炭排放處理過程對我們的成型機的排氣系統進行升級，從而有效減少廢氣中的揮發性有機化合物及其他化學成分。

氣候變化

氣候變化為全球目前面臨最大挑戰之一，與任何其他行業一樣，時裝行業將面臨氣候變化所帶來的不同風險及機遇。

為應對氣候變化，我們將謹慎監察其對我們的價值鏈可能產生的影響及破壞，並採取必要的緩解措施。我們亦通過更有效利用資源以求減少碳排放，尤其是於電力及燃料使用方面。有關舉措的進一步詳情，請參閱「提高資源效率」一節。

香港聯交所環境、社會和 管治報告指引索引

	層面	章節	備註
A	環境		
A1	排放物 有關氣體及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規	環境影響管理	
A1.1	排放物種類及相關排放數據	—	空氣及污水排放對本集團而言並不屬重大。未來，我們考慮將此方面的關鍵績效指標加入我們的披露中。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	提升資源效率	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	—	有害廢棄物對本集團而言並不屬重大。未來，我們考慮將此方面的關鍵績效指標加入我們的披露中。
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適合)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	—	一般廢棄物對本集團而言並不屬重大。未來，我們考慮將此方面的關鍵績效指標加入我們的披露中。
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	環境影響管理	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	環境影響管理	
A2	資源利用 有效利用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	提升資源效率	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	提升資源效率	
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	提升資源效率	
A2.3	描述能源利用效益計劃及所得成果。	提升資源效率	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	提升資源效率	

	層面	章節	備註
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適合)每生產單位估量	—	包裝材料對本集團而言並不屬重大。未來，我們考慮將此方面的關鍵績效指標加入我們的披露中。
A3	環境及天然資源 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境管理	我們對環境及自然資源造成的影響已於環境管理一節作討論
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理	
B	社會		
B1	僱傭 僱傭政策及遵守以下方面而對發行人有重大影響的當地法律及法規： <ul style="list-style-type: none"> • 薪酬及解僱 • 招聘及晉升 • 工作時數及假期 • 平等機會及反歧視 • 多元化 • 其他待遇及福利 	僱傭及勞工準則	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工準則	
B2	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免受職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	推廣職業健康與安全	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	推廣職業健康與安全	
B2.2	因工傷損失工作日數	推廣職業健康與安全	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	推廣職業健康與安全	
B3	發展及培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱員培訓及發展	
B3.2	按性別及僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數。	僱員培訓及發展	

	層面	章節	備註
B4	勞工準則 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	僱傭及勞工準則 6.2	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭及勞工準則	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭及勞工準則	
B5	供應鏈管理 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商合作	
B5.1	按地區劃分的供應商數目	與供應商合作	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	與供應商合作	
B6	產品責任 有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	確保產品質量及安全 綠色創新	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	確保產品質量及安全 綠色創新	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	確保產品質量及安全 綠色創新	
B7	反貪腐 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	僱傭及勞工準則	
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	僱傭及勞工準則	
B8	社區投資 有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社區倡議	
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社區倡議	
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區倡議	

詞彙

「中國質檢總局」	中國國家質量監督檢驗檢疫總局
「董事會」	特步國際控股有限公司董事會
「環境、社會和管治」	環境、社會和管治
「環境、社會及管治報告指引」或「指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會和管治報告
「本集團」或「本公司」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程式
「關鍵績效指標」	關鍵績效指標
「重要性分析」	確定與公司日常運作及利益相關者最相關關鍵性問題的程序
「OHSAS 18001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「股東」	本公司股東
「特步」	特步品牌
「特步大學」	作為僱員培訓中心的本集團內部部門
「年度」	截至2019年12月31日止年度

www.xtep.com.hk