



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司（香港聯交所股份代號：1368）

特步公佈 2020 年全年業績 在充滿挑戰的宏觀環境下收入仍保持穩定於人民幣 81.72 億元

摘要

- 在新型冠狀病毒疫情下，集團的收入仍然保持穩定於人民幣 81.72 億元（2019 年：人民幣 81.83 億元）
- 來自特步主品牌的收入下降 7.9% 至人民幣 71.01 億元（2019 年：人民幣 77.07 億元）
- 集團的經營溢利下降 25.6% 至人民幣 9.18 億元（2019 年：人民幣 12.34 億元）
- 普通股股權持有人應佔溢利（「淨溢利」）達人民幣 5.13 億元（2019 年：人民幣 7.28 億元），其中若撇除去年出售附屬公司和今年出售 Supra 品牌的一次性收益，集團在 2020 年下半年淨溢利同比增加 23.9%，較上半年淨溢利同比減少 46.5%，實現了大幅改善
- 資產負債表維持穩健，淨現金及現金等值項目達人民幣 22.51 億元
- 建議派發末期股息每股 7.5 港仙（2019 年：每股 7.5 港仙），股東亦可收取代息股份以替代現金。連同中期股息每股 6.5 港仙，全年派息比率約為 60.0%（2019 年：60.0%）
- 於 2020 年 12 月 31 日，集團於中國內地及海外共有 6,021 家主要由其授權分銷商經營的特步品牌店舖
- 加快了索康尼和邁樂在中國內地較高等級城市的開店計劃。於 2020 年 12 月 31 日，索康尼和邁樂分別有 32 家及六家自營店

2021年3月18日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業特步國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）今天公佈截至2020年12月31日止年度（「2020年」或「年內」）之經審核全年業績。

2020年充滿挑戰，新型冠狀病毒疫情肆虐加上地緣政治緊張局勢升溫，導致全球經貿活動受阻。儘管遇到了這些阻力，但集團的收入仍然保持穩定於人民幣81.72億元（2019年：人民幣81.83億元）。特步主品牌的收入下降7.9%至人民幣71.01億元（2019年：人民幣77.07億元）。集團毛利率為39.1%（2019年：43.4%）。集團經營溢利下降25.6%至人民幣9.18億元（2019年：人民幣12.34億元）。普通股股權持有人應佔溢利（「淨溢利」）達人民幣5.13億元（2019年：人民幣7.28億元），其中若撇除去年出售附屬公司和今年出售Supra品牌的一次性收益，集團在2020年下半年淨溢利同比增加23.9%，較上半年淨溢利同比減少46.5%，實現了大幅改善。每股基本盈利為人民幣20.8分（2019年：人民幣30.7分）。

董事會擬派末期股息每股7.5港仙（2019年：每股7.5港仙），股東亦可收取代息股份以替代現金。連同已派發的中期股息每股6.5港仙，全年派息比率約為60.0%（2019年：60.0%）。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2020年，新型冠狀病毒疫情對中國經濟造成不利影響。儘管如此，中國依然是最先從疫情中恢復的國家。我們預期商業活動的復甦和消費者信心的逐步恢復將於2021年繼續促進中國內地經濟正增長，並將有利於消費板塊。特步主品牌自2020年下半年起，零售銷售穩健恢復，於2021年初仍保持增長勢頭。隨著人民可支配收入的持續增加，疫情過後中國人民健康意識的提高，加上中國政府於2020年最新的『十四五』規劃中倡導通過內循環擴大內需，同時促進體育和健康事業發展，將進一步帶動整體體育用品行業的發展及國內體育用品品牌市場份額的增長。與此同時，四個新品牌於中國內地的拓展計劃亦完全順應最新的國家政策，未來將成為集團另一個主要增長動力。集團已做好充分準備，通過我們品牌組合對細分市場的全面覆蓋，把握龐大的商機。」

業務回顧

大眾運動

特步

產品

秉承我們的使命，為大眾市場消費者提供高性價比、專業與時尚兼備的體育用品，我們致力於加強創新，並積極與知名知識產權聯名合作。自2019年12月代表產品160X發布以來，我們見證了八位特步贊助的運動員穿著160X在26項馬拉松和各項跑步賽事中獲得冠軍。同時，為了更深耕籃球市場，我們於2020年10月宣布推出林書豪首款簽名鞋「XTEP JLIN ONE」，成功展現了特步研發專業和時尚籃球產品的能力。此外，特步與明星代言人以及著名知識產權緊密合作，推出了一系列跨界系列，例如「特步x少林」系列和「特步x姜子牙：一戰封神」系列。這些合作在各類社交媒體平台上不斷創造出熱門話題，標誌著特步又一次成功進軍國潮。

零售管理及品牌

鑒於新冠疫情，優化零售管理和提升店效及顧客體驗成為我們的主要重心。2020年11月，首家多品牌集合店X-STREET於廈門開業。店鋪容納了特步、帕拉丁、索康尼和邁樂四大品牌。其開幕儀式吸引了逾千人參加，並錄得強勁的零售銷售額。此外，2020年，部分現有零售店翻新和升級為第九代零售形象店，為顧客提供非凡的店鋪體驗並提升店效。

馬拉松及跑步賽事贊助

儘管2020年上半年戶外活動因新冠疫情受到限制，但下半年線下馬拉松及跑步賽事逐漸恢復。年內，特步在中國內地共贊助了12場線下馬拉松和九場線上賽事，吸引了逾150萬名參賽者。

電子商務

儘管封鎖措施在2020年下半年被逐步放寬，但消費者依然持續增加線上購物。我們的電子商務業務的增長加快，在2020年約佔集團收入的四分之一。年內，我們繼續通過微信小程序和直播等私域流量來提高線上曝光度，在各類線上平台與135名網絡紅人共同完成了151場直播。這些舉措有力促成了線上銷售額的亮麗增長。雙十一購物節期間，在特步天貓旗艦店同比增長40%的帶動下，集團的線上銷售額同比增長約50%，超過人民幣5.2億元。

專業運動

索康尼和邁樂

索康尼和邁樂分別於2020年5月及4月在中國內地開店後，零售網絡已顯著擴大。於2020年12月31日，索康尼和邁樂在中國內地一線和二線城市分別有32家和六家自營店。同時，我們致力於加強索康尼和邁樂的線上營銷投入，2020年雙十一購物節期間，索康尼的線上銷售額是去年同期的三倍，邁樂的線上銷售額同比增長38%。鑒於索康尼自營零售店取得初步成功，2021年，我們將在較高等級城市開設更多索康尼及邁樂的店鋪，繼續發揮其業務潛力，把握城市戶外活動不斷增加所帶來的商機。

時尚運動

蓋世威和帕拉丁

新冠疫情仍然影響著蓋世威和帕拉丁在美洲及歐洲的業務運營，我們預期海外業務的恢復需要一些時間和耐力。我們將把蓋世威和帕拉丁的業務重心轉移至亞太區。同時，針對蓋世威精準的品牌重塑戰略計劃正在持續推進，其進度並沒有因疫情而停滯不前，我們預期首家自營店將於2022年初前在中國內地較高等級城市開

幕。於2020年12月31日，蓋世威在亞太區有43家自營店。另一方面，我們通過開設更多帕拉丁店舖，融入發展迅速的時尚運動潮流，成功鞏固其品牌在亞太區的知名度。於2020年12月31日，帕拉丁在亞太區及歐洲分別有54家及三家自營店，其中21家店舖位於中國內地。

為了緩和2020年第一季度以來於海外市場大部分運營暫停所帶來的影響，我們為蓋世威和帕拉丁推廣各類線上營銷活動，包括社交媒體營銷、電子郵件營銷和數字化宣傳。我們在全球市場中出眾的數字化營銷能力幫助品牌取得了令人滿意的銷售成果，蓋世威和帕拉丁於美洲，以及歐洲、中東和非洲(EMEA)的線上零售額錄得強勢增長，分別同比增長45%及52%。

展望

儘管受到新冠疫情的嚴重影響，但我們相信消費板塊將於2021年受惠於中國內地的經濟增長，以及旨在提升家庭收入和促進消費的國家政策。我們預期疫情過後，中國人民的健康意識和運動參與度的提高，將帶來更多的體育用品消費。特步主品牌將繼續保持為集團穩健增長的動力。未來，我們將繼續在大眾市場與年輕一代中提升其品牌知名度。此外，我們將增加研發投入及加強產品創新，以提升功能性和可持續產品，同時通過提升店舖形象和提供非凡的顧客體驗加強店效。

專業運動和時尚運動的四個品牌將成為集團的可持續增長動力。就索康尼和邁樂而言，我們將繼續通過增加服裝品類和本土化產品的比例，以滿足品味日漸成熟的消費者的需求，為專業運動產品提供全面產品組合。預期這兩個品牌將於2021年開設更多新店，以滿足中國內地對專業和高端體育用品的強勁需求。蓋世威和帕拉丁的海外業務亦預期將逐步恢復。作為戰略的一部分，我們將逐步轉移兩個品牌的業務重心至亞太區，尤其是中國內地，以把握該地區龐大的時尚運動市場。我們將加快帕拉丁的拓展和其於2021年在中國內地的開店進度，同時專注於蓋世威的品牌重塑及該品牌於2022年初前的開店計劃。

儘管新冠疫情對集團帶來了短期影響，我們對中國內地體育用品行業的長期前景仍然保持樂觀態度。我們完善的多品牌組合商業模式，提升了集團滿足大眾消費者及品味日漸成熟的消費者需求的能力。我們將通過強化核心競爭力，加速增長以及提升業務效率，持續增加市場份額，以在疫情引發的激烈行業整合中佔據有利位置。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」為領先的專業運動品牌，擁有超過6,000家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉煒情 / 何嘉洋
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 2340
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk

附錄

2020 年全年業績財務亮點

截至 12 月 31 日止年度	2020 年	2019 年	變化
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	8,171.9	8,182.7	-0.1%
毛利	3,198.4	3,550.4	-9.9%
經營溢利	918.2	1,234.0	-25.6%
普通股股權持有人應佔溢利	513.0	727.7	-29.5%
每股基本盈利 (人民幣分)	20.8	30.7	-32.2%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	39.1	43.4	-4.3 百分點
經營溢利率	11.2	15.1	-3.9 百分點
淨利潤率	6.3	8.9	-2.6 百分點
派息比率	60.0	60.0	-
	於 2020 年 12 月 31 日	於 2019 年 12 月 31 日	變化
淨現金及現金等值項目	2,251.4	2,131.6	+5.6%
負債比率 (%) (附註)	17.2	19.1	-1.9 百分點

附註：負債比率乃以借貸總額除以集團的總資產計算

集團收入及毛利率的明細

按產品劃分

截至 12 月 31 日止年度	2020 年	2019 年	變化
鞋履			
收入 (人民幣百萬元)	5,046.7	4,653.1	+8.5%
毛利率 (%)	39.6	43.2	-3.6 百分點
服裝			
收入 (人民幣百萬元)	2,963.9	3,344.4	-11.4%
毛利率 (%)	38.7	43.9	-5.2 百分點
配飾			
收入 (人民幣百萬元)	161.3	185.2	-12.9%
毛利率 (%)	32.9	37.3	-4.4 百分點

按品牌性質劃分

截至 12 月 31 日止年度	2020 年	2019 年	變化
大眾運動			
收入 (人民幣百萬元)	7,101.1	7,706.7	-7.9%
毛利率 (%)	38.9	43.8	-4.9 百分點
時尚運動			
收入 (人民幣百萬元)	999.1	465.9	+114.4%
毛利率 (%)	40.7	36.7	+4.0 百分點
專業運動			
收入 (人民幣百萬元)	71.7	10.1	+608.6%
毛利率 (%)	41.6	43.2	-1.6 百分點