



於開曼群島註冊成立的有限公司 (香港聯交所股份代號: 1368)

## 特步公佈 2021 年全年業績 集團收入創下人民幣 100.13 億元新紀錄

### 摘要

- 集團收入創下人民幣 100.13 億元的紀錄，增長 22.5% (2020 年：人民幣 81.72 億元)
- 特步主品牌收入增長強勁，創下人民幣 88.41 億元的紀錄 (2020 年：人民幣 71.01 億元)，上升 24.5%，主要由 2021 年下半年超過 34% 收入增長所帶動，相較 2021 年上半年 12.4% 有顯著增長
- 集團毛利率提升至 41.7% (2020 年：39.1%)
- 集團經營溢利增長 52.1% 至人民幣 13.96 億元 (2020 年：人民幣 9.18 億元)
- 公司普通股股權持有人應佔溢利上升 77.1% 至人民幣 9.08 億元 (2020 年：人民幣 5.13 億元)
- 建議派發末期股息每股 13.5 港仙 (2020 年：每股 7.5 港仙)，股東亦可收取代息股份以替代現金。連同已派發的中期股息每股 11.5 港仙，全年派息比率約為 60.0% (2020 年：60.0%)
- 於 2021 年 12 月 31 日，集團於中國內地及海外共有 6,151 家特步品牌店舖
- 於 2021 年 12 月 31 日，蓋世威和帕拉丁在亞太區分別有 44 家及 57 家自營店。隨著集團在中國內地的業務發展，預計時尚運動業務將於 2022 年逐步改善
- 於 2021 年 12 月 31 日，索康尼和邁樂在中國內地分別有 44 家及六家自營店，預計在 2022 年將會在較高線城市繼續開店

2022年3月16日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）今天公佈截至2021年12月31日止年度（「2021年」或「年內」）之經審核全年業績。

在新冠疫情及宏觀經濟不穩定的情況下，特步仍能以令人滿意的財務表現為2021年畫上句號。集團收入創下人民幣100.13億元（2020年：人民幣81.72億元）的紀錄，首次突破人民幣100億元，相較2017年的人民幣51.13億元實現翻倍。特步主品牌的收入增長強勁，創下人民幣88.41億元的紀錄（2020年：人民幣71.01億元），上升24.5%，主要由2021年下半年超過34%的收入增長所推動，相較2021年上半年的12.4%有顯著增長。集團的毛利率提升至41.7%（2020年：39.1%）。集團經營溢利增長52.1%至人民幣13.96億元（2020年：人民幣9.18億元）公司普通股股權持有人應佔溢利上升77.1%至人民幣9.08億元（2020年：人民幣5.13億元）。每股基本盈利為人民幣36.4分（2020年：人民幣20.8分）。

董事會擬派發末期股息每股13.5港仙（2020年：每股7.5港仙），股東亦可收取代息股份以替代現金。連同已派發的中期股息每股11.5港仙，全年派息比率約為60.0%（2020年：60.0%）。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2021年適逢特步成立20週年。在過去的20年間，特步見證了中國內地體育用品行業無數的高低起伏，並蓬勃發展成為全球知名體育用品公司，取得空前佳績。受惠於2016年至2020年期間『四五』規劃的成功，集團從國內公司蛻變為成熟的全球性企業。2021年，我們發佈了全新的『五五』規劃，為我們的業務開啟了另一個里程碑。憑藉我們驕人的增長態勢，特步主品牌於2025年的收入目標為人民幣200億元，而四個新品牌的收入目標則為人民幣40億元。隨著中國內地對健康意識提升，帶動運動熱潮，加上國家對體育行業的支持，中國內地的體育用品行業勢必得以展望美好長遠的發展前景。我們對集團2022年及以後的業務發展感到樂觀。」

## 業務回顧

### 大眾運動

#### 特步

年內，集團繼續鞏固其跑步生態圈，加強針對跑步的研發能力，振興產品設計，加強與專業馬拉松運動員的合作並培育中國內地的跑步團體。集團擁有超過130萬名特步特跑族會員，成功鞏固其於跑步市場的護城河。另一方面，特步秉持以客為本的價值觀，通過升級零售渠道，提升品牌價值，並在旗下產品中融入中國文化元素，吸引年輕一代。

#### 產品

特步主品牌為大眾市場顧客提供高性價比、專業且兼備時尚的體育用品。跑步已成為特步品牌的不可或缺的一部分，集團全新的專業碳纖維板跑鞋「160X」系列於所有跑鞋品牌中名列首位，且於2021年4月的世界田徑白金標賽事——廈門馬拉松中首次超越國際品牌，穿著率超過50%<sup>1</sup>。此系列自2021年3月推出時已吸引了整個跑步社群的關注，更榮獲跑者世界的多項大獎。2021年10月亮相的特步260跑鞋打破了專業跑鞋的銷售記錄，於24小時內賣出超過5,000雙。配合體育強國政策，集團於2021年12月推出特步100系列，助力青少年參與廣泛的學校體育活動。

特步推出全新高端廠牌「XDNA」，以高端時尚運動產品為特色，展示中國文化元素。此廠牌標誌著特步勇往直前，重新定義「新國潮」時代，與不滿足於僅盲從潮流的顧客產生共鳴。自迪麗熱巴於2021年8月成為集團的最新品牌代言人後，集團與她加強合作關係，通過推出全新女裝系列「半糖」，在年輕女性顧客中推動特步熱潮。

#### 零售管理及電子商務

年內，集團加大力度升級零售渠道，同時推出更多更大面積的第九代旗艦店。第九代零售店擁有較大的平均總面積、豐富的產品種類和沉浸式的設計，有助提升店效及品牌力。於2021年12月31日，集團於中國內地及海外共有6,151家主要由集團授權經銷商運營的特步品牌店舖。

消費者行為的數字化轉移亦於疫情期間加速，集團迅速將市場推廣及銷售資源轉往社交媒體平台，例如抖音及小紅書，並充分利用直播電商。特步的電子商務業務實現強大同比增長，佔特步主品牌於2021年的收入超過30%。

#### 馬拉松及跑步活動贊助

雖然部分馬拉松及跑步活動已於2021年上半年恢復，但由於2021年下半年中國內地新冠疫情反覆，許多國際及大型體育賽事被取消或延期舉行。年內，集團共贊助七場馬拉松及跑步賽事，以提高公眾健康意識，加速國家體育發展。在特步贊助的賽事中，2021廈門馬拉松是中國內地最負盛名的馬拉松賽事之一，並榮獲世界田徑「精英白金標賽事」認證。

#### 特步跑步俱樂部和體育名星

集團於年內加快開設特步跑步俱樂部，進一步鞏固特步跑步生態圈。特步跑步俱樂部提供一站式專業跑步服務，包括跑步諮詢及跑團支持等，讓集團能夠針對性地對產品進行銷售。於2021年12月31日，在中國內地共有30個特步跑步俱樂部及超過130萬名特跑族會員。

集團贊助了25名職業運動員於中國內地參加各項運動，以增強在體育行業的影響力，其中包括獲得東京奧運會參賽資格（馬拉松項目）的董國建、彭建華、楊紹輝和白麗(女)。

<sup>1</sup> 資料來源：悅跑圈（2021年4月）——在2021年廈門馬拉松中三小時內完成賽事的參加者所穿著的運動鞋

## 特步兒童

集團在產品、品牌和零售網絡管理成功重組的穩健基礎上，見證了兒童業務自從與少林合作推出結合「國潮」元素的兒童體育用品後，實現加速增長。於2021年12月31日，特步兒童於中國內地共有1,179個銷售點。

## 時尚運動

### 蓋世威和帕拉丁

2021年，來自時尚運動分部的收入為人民幣9.71億元，佔集團收入的9.7%。由於新冠對集團海外業務的負面影響逐漸減少，以及集團在中國內地拓展業務，預期時尚運動分部的整體表現將於2022年有所改善。

蓋世威以最大努力重組中國內地的業務及為品牌重新定位。其天貓旗艦店以及實體店舖於2022年1月首次在中國內地亮相，標誌著品牌重塑的完成。於2022年，更多標誌性店舖將於中國內地省會城市揭幕。於2021年12月31日，蓋世威於亞太區共有44間自營店。

2021年，集團努力不懈地優化產品組合以及帕拉丁在中國內地的零售網絡。帕拉丁的形象店將於2022年繼續推出，並進一步調整其產品組合和設計以增加店效。於2021年12月31日，帕拉丁於亞太區共有57間自營店舖，其中25間位於中國內地。

## 專業運動

### 索康尼和邁樂

專業運動分部的收入錄得強勁的同比增長180.2%，至人民幣2.01億元。年內，索康尼以傲人的店效，以及在精英跑者間的認可度提升，成功展示其在中國內地的增長潛力。

2021年，索康尼繼續在中國內地高線城市的黃金地段及高端商場加速開店，邁樂亦於上海嶄新的休閒熱點及優質商業地標—上海興業太古匯，開設首間形象店。於2022年，更多索康尼及邁樂專門店將在中國內地的高線城市開業。於2021年12月31日，索康尼和邁樂在中國內地分別共有44間及六間自營店。

年內，索康尼致力拓展電子商務，並利用各種電子商務平台，接觸多元化顧客群體。在新興電子商務平台快速增長的帶動下，索康尼和邁樂的商品交易總額分別達到140%及138%的同比增長。

## 展望

國家對體育用品行業的支持以及更多年輕一代對國內品牌的偏愛，進一步增強了集團對2022年及以後集團業務前景的信心。

未來數年，特步主品牌將繼續推動集團的增長。集團將在產品創新中保持靈活性及在中國內地積極推廣特步跑步俱樂部，以鞏固跑步生態圈，繼續朝著集團的長期目標穩步前進。同時，集團將優化分銷渠道及開設更多「第九代零售店」，以提高店效及增加市場份額。集團亦將緊隨「國潮」潮流，為特步主品牌及新廠牌「XDNA」提供更多嶄新的休閒及時尚運動產品。

四個新品牌仍然為集團的可持續增長動力。就索康尼及邁樂而言，集團將繼續通過加速在高線城市的主流購物中心開店，增加服裝及本地化產品供應，來提高兩個品牌於中國內地的品牌知名度。集團預計2022年上半年在省會城市推出的蓋世威試業店舖，並將成為其未來在高線城市擴張的堅實支柱。集團亦將努力根據市場反應不斷改進產品組合的規劃，以充分發揮蓋世威基因的潛能。帕拉丁的電子商務業務及零售網絡將不斷優化，以最大限度地發揮O2O協同效應，連同推出新產品線的形象店，預計將帶來正面效果。

集團對中國內地體育用品行業的長期前景保持樂觀態度。多品牌戰略幫助集團滿足從大眾運動到專業細分市場的多元化的顧客需求，特步堅實穩健的「五五」規劃將引領集團走上正軌，長期以最佳速度持續增長。

## 關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」為領先的專業運動品牌，擁有超過6,100家零售店的龐大分銷網路，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列、滬港通及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 [www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk) 或掃描下方二維碼關注集團官方微信帳號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



### 如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司  
投資者關係及企業傳訊  
電話：(852) 2152 0333  
電郵：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

縱橫財經公關顧問有限公司  
鄭松雪 / 梁頌欣 / 劉玉華  
電話：(852) 2864 4857 / (852) 2864 4862 / (852) 2864 4824  
電郵：[sprg\\_xtep@sprg.com.hk](mailto:sprg_xtep@sprg.com.hk)

附錄

2021 年全年業績財務亮點

截至 12 月 31 日止年度	2021 年	2020 年	變化
<b>盈利能力數據 (人民幣百萬元)</b>			
收入	10,013.2	8,171.9	+22.5%
毛利	4,177.9	3,198.4	+30.6%
經營溢利	1,396.2	918.2	+52.1%
普通股股權持有人應佔溢利	908.3	513.0	+77.1%
每股基本盈利 (人民幣分)	36.4	20.8	+74.5%
<b>盈利能力比率</b>			
毛利率	41.7%	39.1%	+2.6 百分點
經營溢利率	13.9%	11.2%	+2.7 百分點
淨利潤率	9.1%	6.3%	+2.8 百分點
派息比率	60.0%	60.0%	沒有變化
	於 2021 年 12 月 31 日	於 2020 年 12 月 31 日	變化
淨現金及現金等值項目	1,925.4	2,251.4	-14.5%
負債比率 (附註)	17.4%	17.2%	+0.2 百分點

附註：負債比率乃以借貸總額除以集團的總資產計算

集團收入及毛利率的明細

按產品劃分

截至 12 月 31 日止年度	2021 年	2020 年	變化
<b>鞋履</b>			
收入 (人民幣百萬元)	5,928.2	5,046.7	+17.5%
毛利率	42.8%	39.6%	+3.2 百分點
<b>服裝</b>			
收入 (人民幣百萬元)	3,887.4	2,963.9	+31.2%
毛利率	40.6%	38.7%	+1.9 百分點
<b>配飾</b>			
收入 (人民幣百萬元)	197.6	161.3	+22.5%
毛利率	31.6%	32.9%	-1.3 百分點

按品牌性質劃分

截至 12 月 31 日止年度	2021 年	2020 年	變化
<b>大眾運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	8,841.3	7,101.1	+24.5%
毛利率	41.4%	38.9%	+2.5 百分點
<b>時尚運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	970.9	999.1	-2.8%
毛利率	44.6%	40.7%	+3.9 百分點
<b>專業運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	201.0	71.7	+180.2%
毛利率	40.3%	41.6%	-1.3 百分點