

LEAP TO THE  
NEXT  
LEVEL

2019

全年业绩发布

2020年3月18日



特步国际控股有限公司  
(于开曼群岛注册成立的有限公司)  
股份代号：1368.HK

# 2019年财务摘要



收入

人民币 **81.83** 亿元 ▲ **28%**



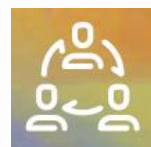
经营利润

人民币 **12.34** 亿元 ▲ **18%**



普通股股权持有人应占利润

人民币 **7.28** 亿元 ▲ **11%**



经营活动现金流入净额

人民币 **7.78** 亿元 **2018年:**  
人民币 1.54亿元



净现金及现金等值项目

人民币 **21.32** 亿元 **2018年:**  
人民币 24.38 亿元



全年每股股息

**20.0** 港仙<sup>1</sup> **派息比率:**  
**60.0%**



<sup>1</sup>包含每股 12.5 港仙的中期股息及建议宣派每股7.5港仙的末期股息。建议宣派的每股末期股息须于应届股东周年大会上获得股东批准

# 2019年运营摘要



▲ 20%+

特步主品牌  
零售销售增长

低双位数

同店销售增长<sup>1</sup>



6,379 ▲149 2019年

于2019年12月31日  
覆盖中国内地及海外的  
特步品牌店铺数目

90%

店铺经过重新设计，  
翻新成新形象



## 多品牌战略

分为三个市场类别

大众运动



专业运动



时尚运动



<sup>1</sup>同店销售增长反映经营超过一年的实体特步品牌店的销售表现

# 财务回顾

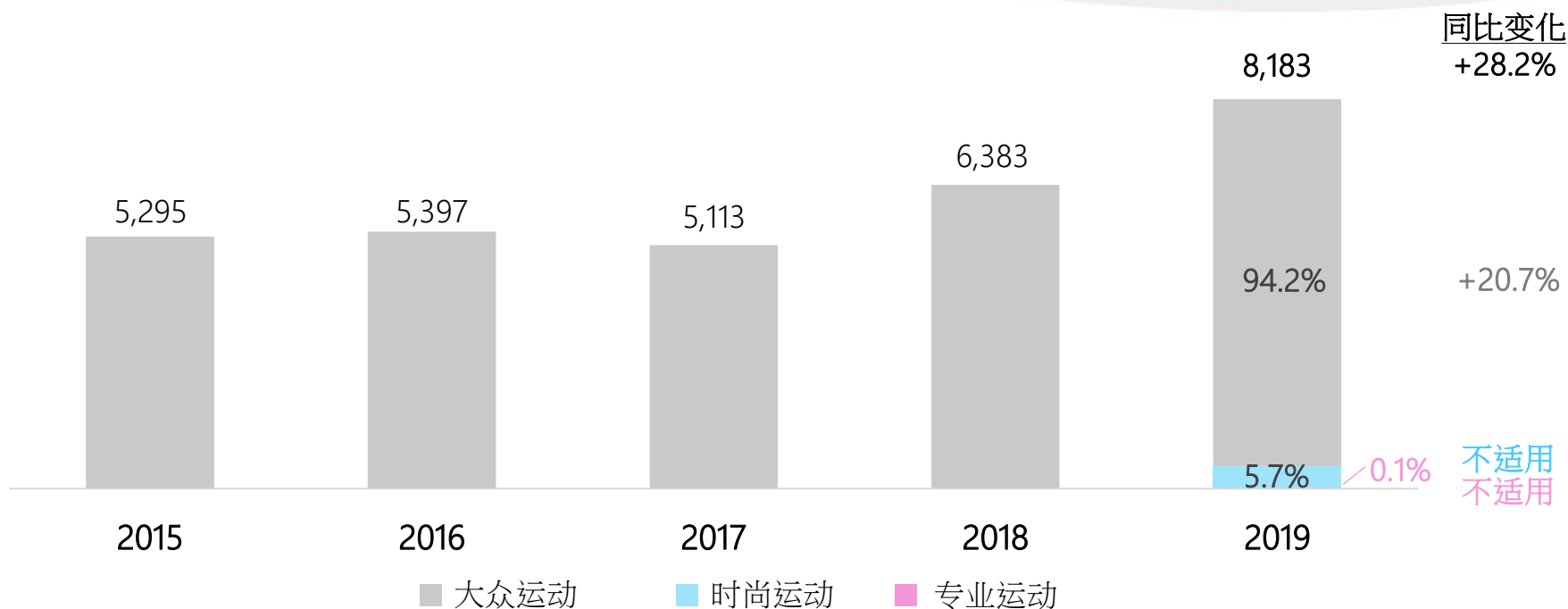
The XTEP logo is located in the bottom-left corner of the slide. It features the brand name 'XTEP' in a bold, italicized, white sans-serif font. The logo is set against a circular background with a vibrant, abstract pattern of pink, purple, and green colors. The overall design is modern and dynamic, consistent with the brand's identity.

**XTEP**

# 综合利润表

人民币百万元	2019	2018	同比变化
收入	8,183	6,383	+28.2%
毛利	3,550	2,828	+25.5%
销售及分销、一般及行政开支	2,625	1,980	+32.6%
经营利润	1,234	1,044	+18.2%
普通股股权持有人应占利润	728	657	+10.8%
每股基本盈利	人民币 30.7 分	人民币 30.2 分	+1.7%
毛利率	43.4%	44.3%	-0.9 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	32.1%	31.0%	+1.1 百分点
经营利润率	15.1%	16.4%	-1.3 百分点
净利润率	8.9%	10.3%	-1.4 百分点

# 按品牌性质划分之收入（人民币百万元）



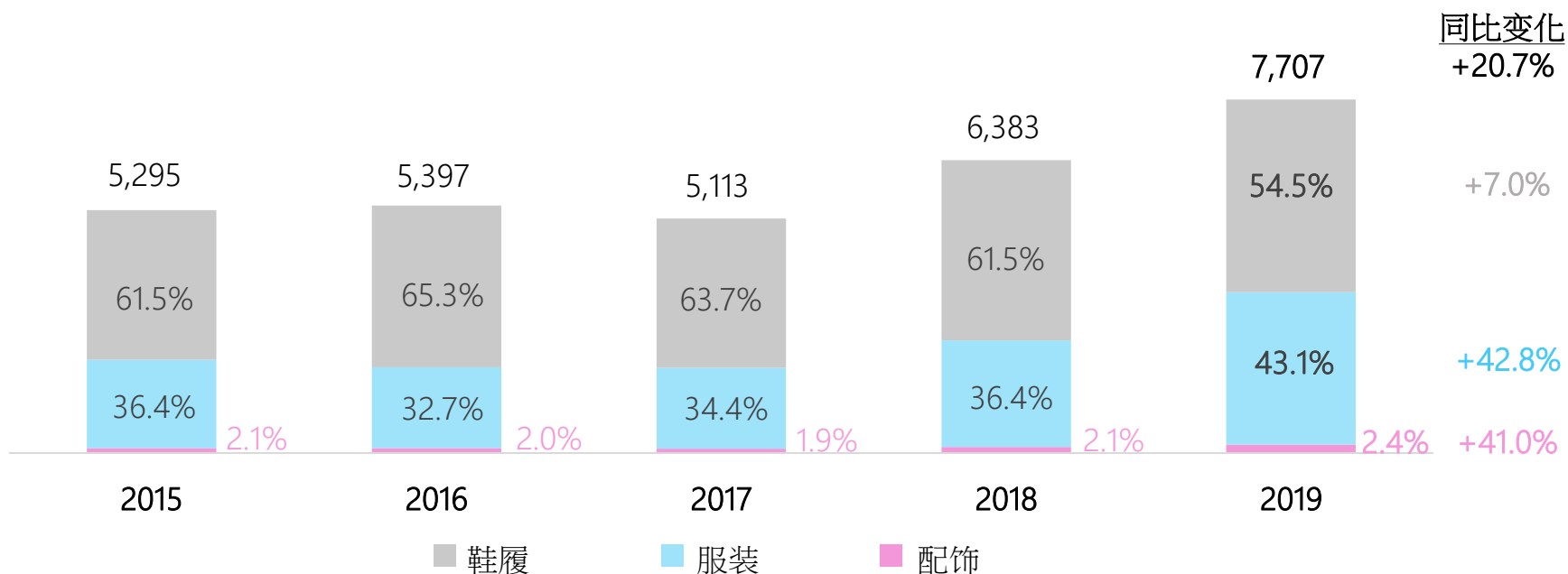
人民币百万元	2019	2018	同比增长
大众运动	7,707	6,383	+20.7%
时尚运动	466	-	不适用
专业运动	10	-	不适用
总计	8,183	6,383	+28.2%

# 利润表—特步主品牌

人民币百万元	2019	2018	同比变化
收入	7,707	6,383	+20.7%
毛利	3,375	2,828	+19.3%
销售及分销、一般及行政开支	2,371	1,980	+19.7%
经营利润	1,288	1,044	+23.3%
普通股股权持有人应占利润	786	657	+19.6%
毛利率	43.8%	44.3%	-0.5 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	30.8%	31.0%	-0.2 百分点
经营利润率	16.7%	16.4%	+0.3 百分点
净利润率	10.2%	10.3%	-0.1 百分点



# 按产品类别划分之收入—特步主品牌（人民币百万元）



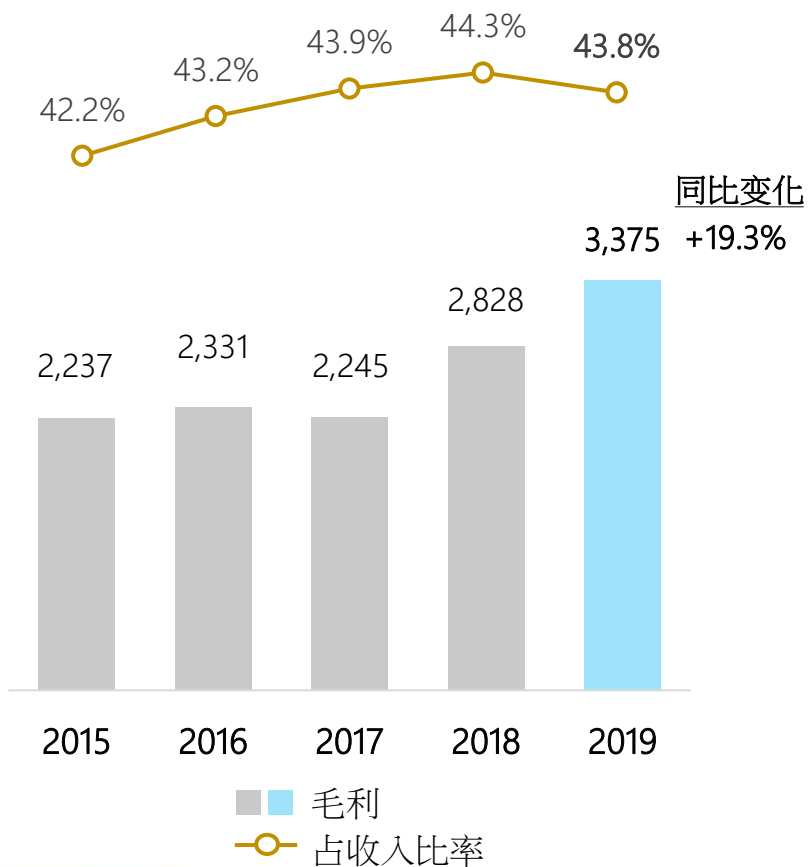
人民币百万元	2019	2018	同比变化
鞋履	4,199	3,925	+7.0%
服装	3,323	2,327	+42.8%
配饰	185	131	+41.0%
总计	7,707	6,383	+20.7%





# 毛利及毛利率—特步主品牌

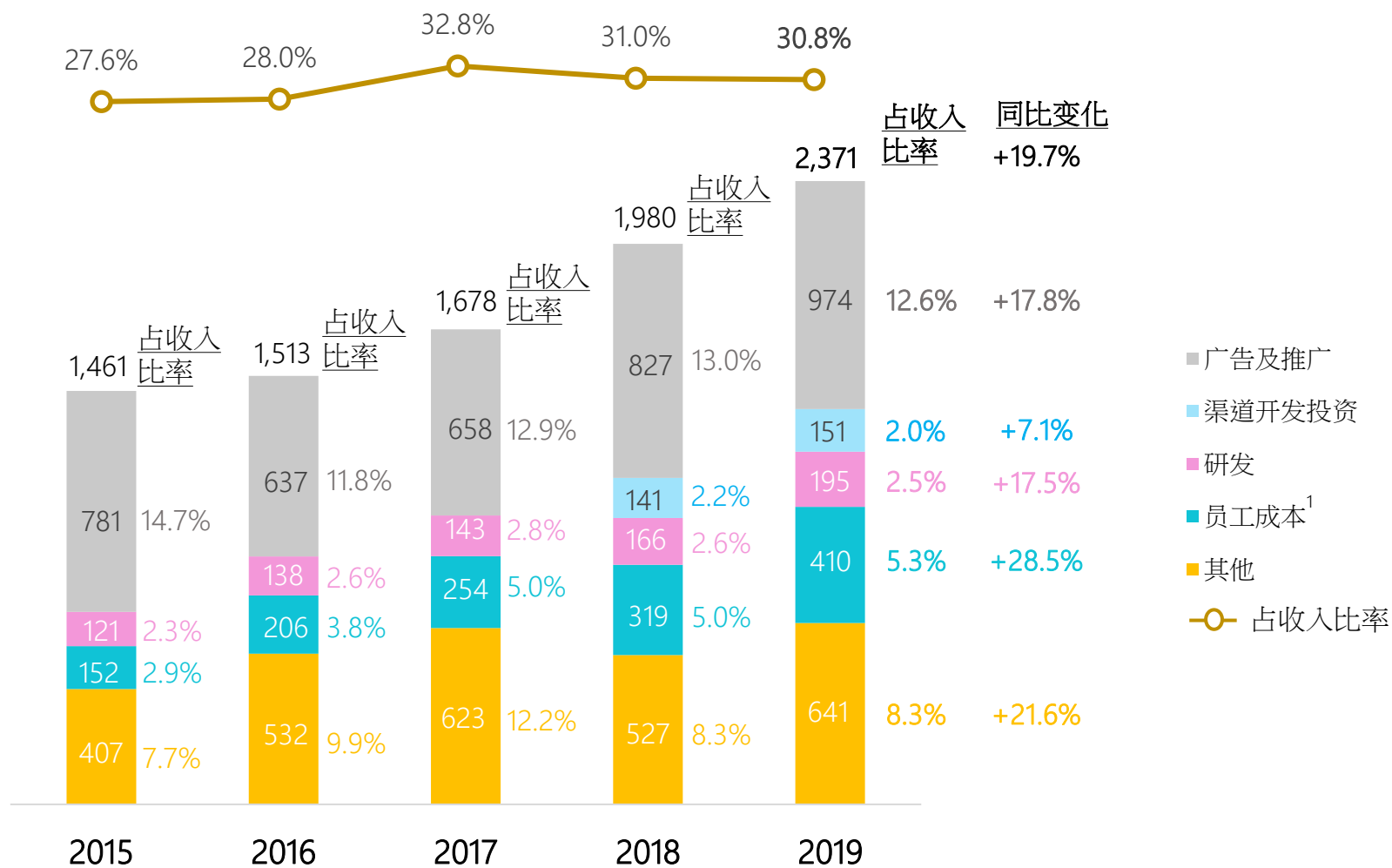
毛利（人民币百万元）



产品毛利率(%)

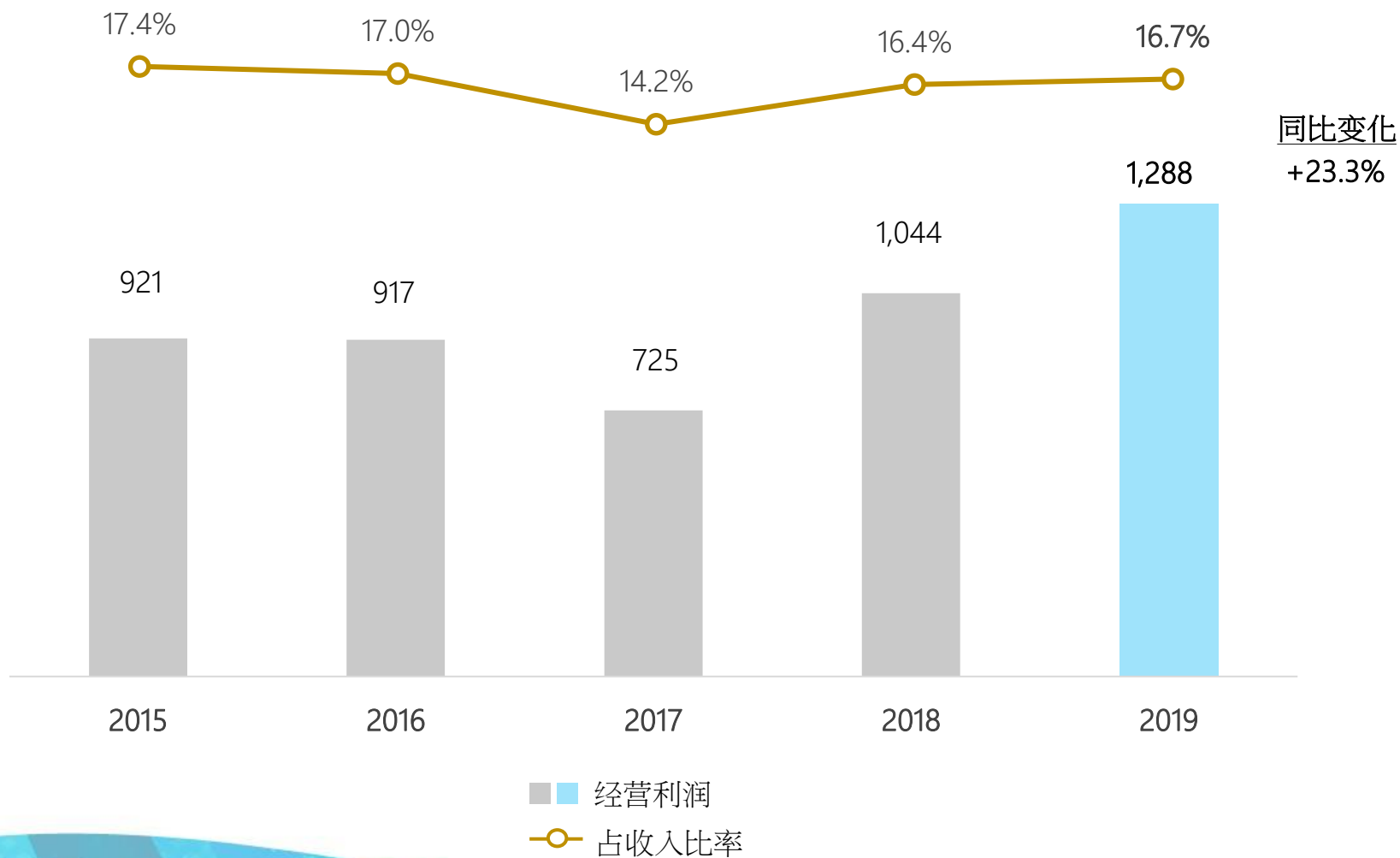
	2019	2018	同比变化
鞋履	44.0%	45.6%	-1.6 百分点
服装	43.9%	42.6%	+1.3 百分点
配饰	37.3%	35.6%	+1.7 百分点
总计	43.8%	44.3%	-0.5 百分点

# 销售及分销、一般及行政开支分析—特步主品牌 (人民币百万元)



<sup>1</sup>不包括与制造及研发相关的员工成本

# 经营利润—特步主品牌（人民币百万元）



# 所得税明细（人民币百万元）

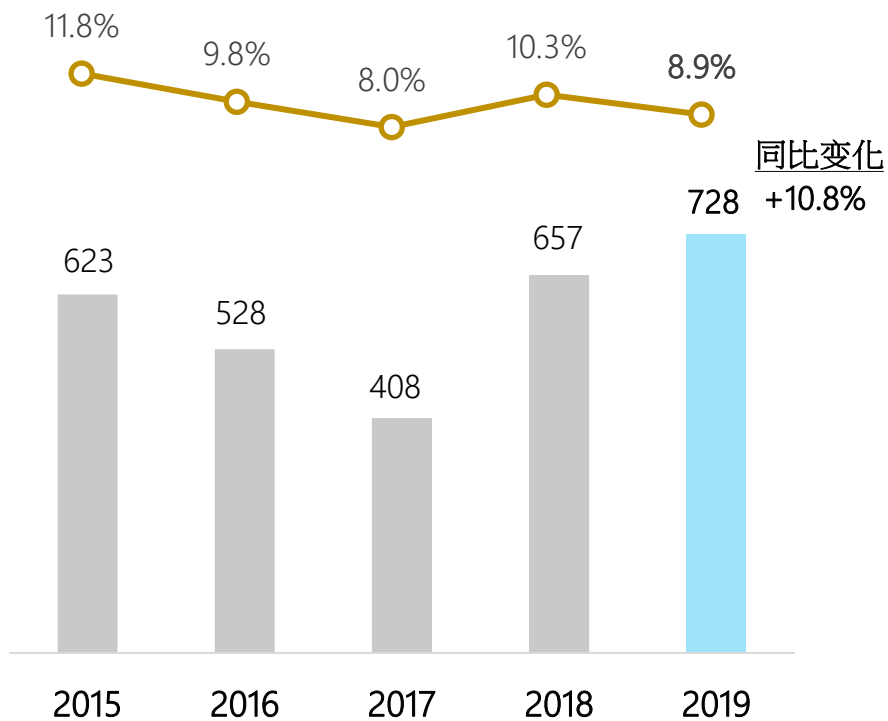
人民币百万元	2019	2018
所得税年内拨备	337	275
过往年内拨备不足	6	7
递延税项	47	24
所得税总计(A)	390	306
除税前利润(B)	1,121	976
实际税率 = (A) / (B)	34.8%	31.4%



备注：2018年和2019年税务相关的政府补贴分别为人民币95百万元和人民币126百万元

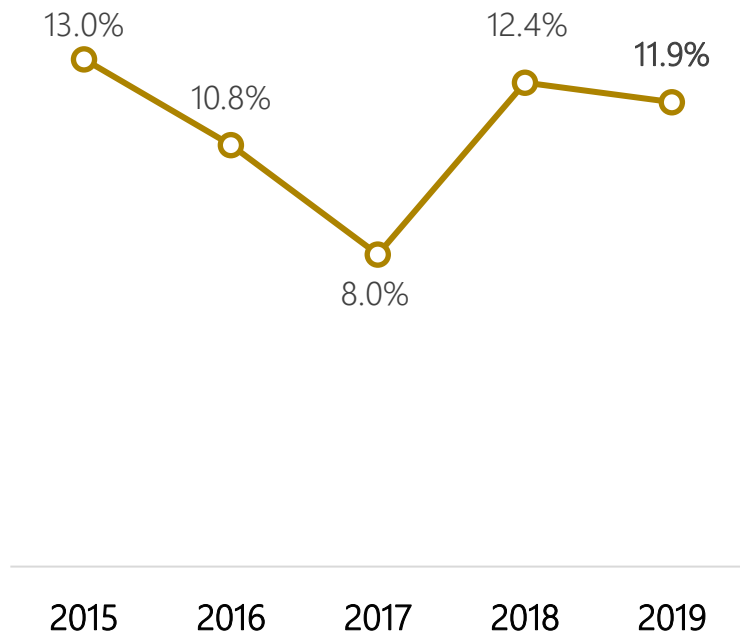
# 净利润及股本回报率

普通股股权持有人应占利润  
(人民币百万元)



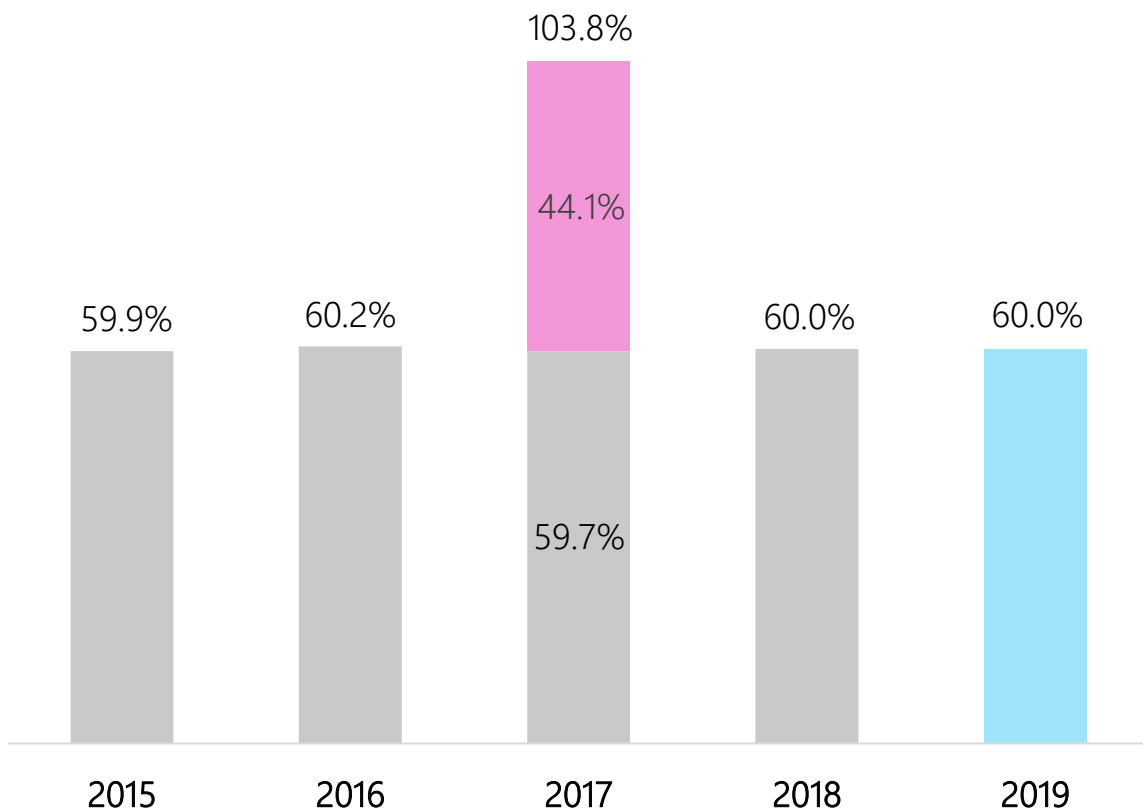
■ 普通股股权持有人应占利润  
—○— 占收入比率

股本回报率 (%)



—○— 股本回报率

# 派息比率



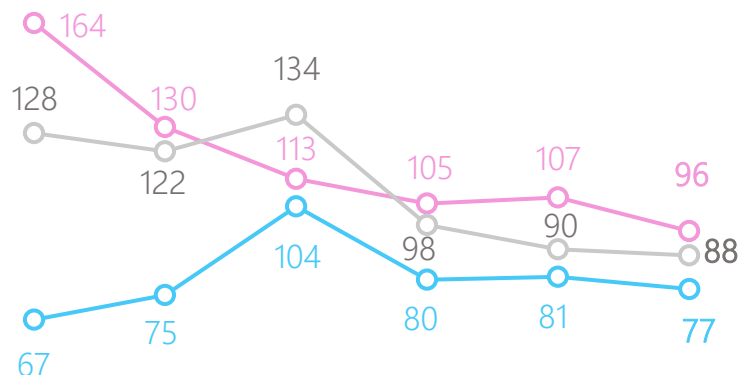
■ 年度派息比率  
■ 特别派息比率

2019年全年每股股息  
**20.0 港仙**  
(2018年: 20.0 港仙)



# 运营资金分析

## 运营资金周转 (天数)



2017年 上半年 (6月30日)    2017年 (12月31日)    2018年 上半年 (6月30日)    2018年 (12月31日)    2019年 上半年 (6月30日)    2019年 (12月31日)

- 存货周转
- 应收贸易款项周转
- 应付贸易款项周转

## 运营资金结余明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2019年 12月31日	2018年 12月31日	同比变化
存货	1,046	836	+25.1%
应收贸易款项	2,596	1,953	+32.9%
应付贸易款项	1,420	879	+61.5%

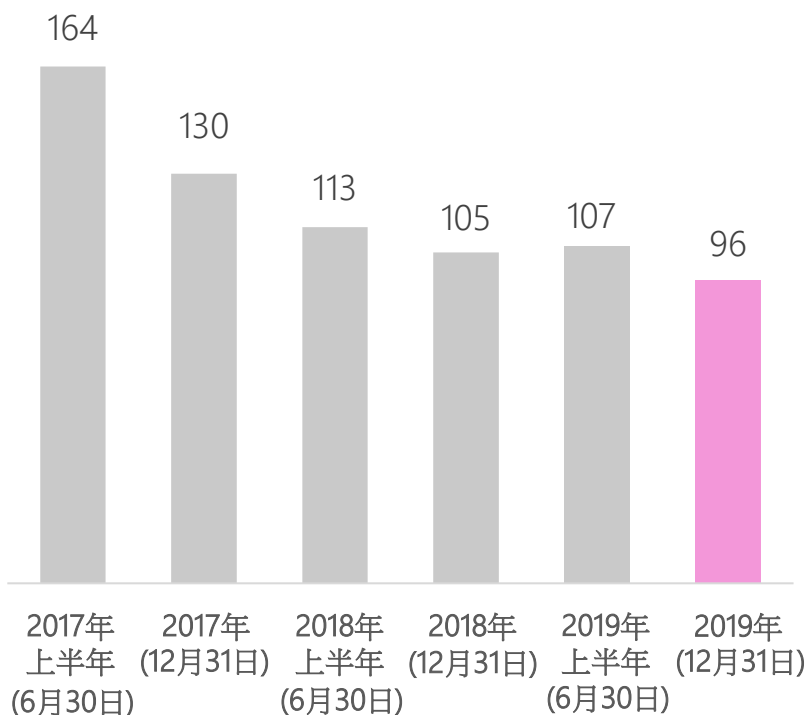
2019年零售渠道的存货周转：

约 4 个月



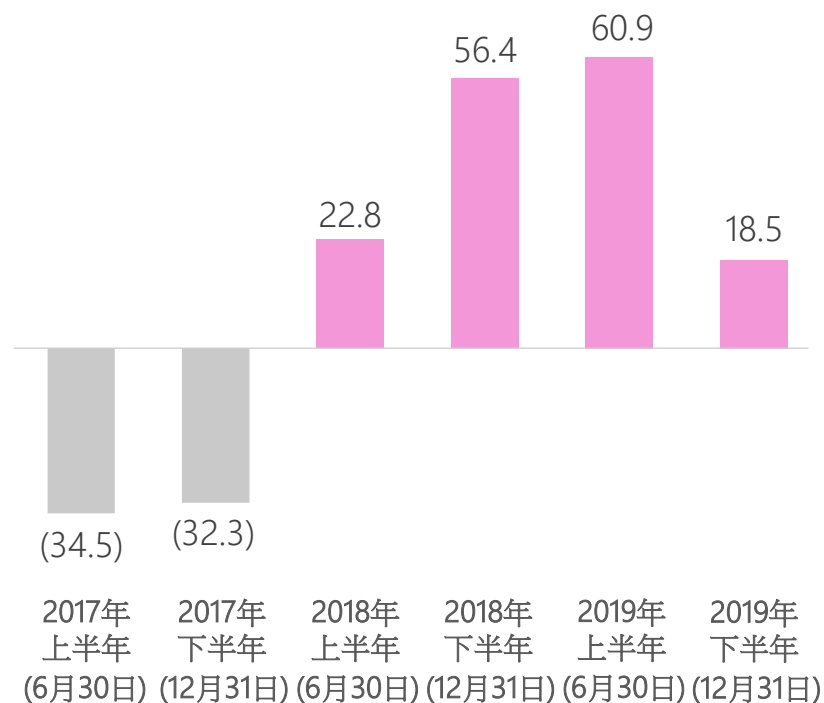
# 应收贸易款项

应收贸易款项周转 (天数)



■ 应收贸易款项周转

应收贸易款项回拨 / (拨备)  
(人民币百万元)



■ 应收贸易款项 (拨备)  
■ 应收贸易款项回拨

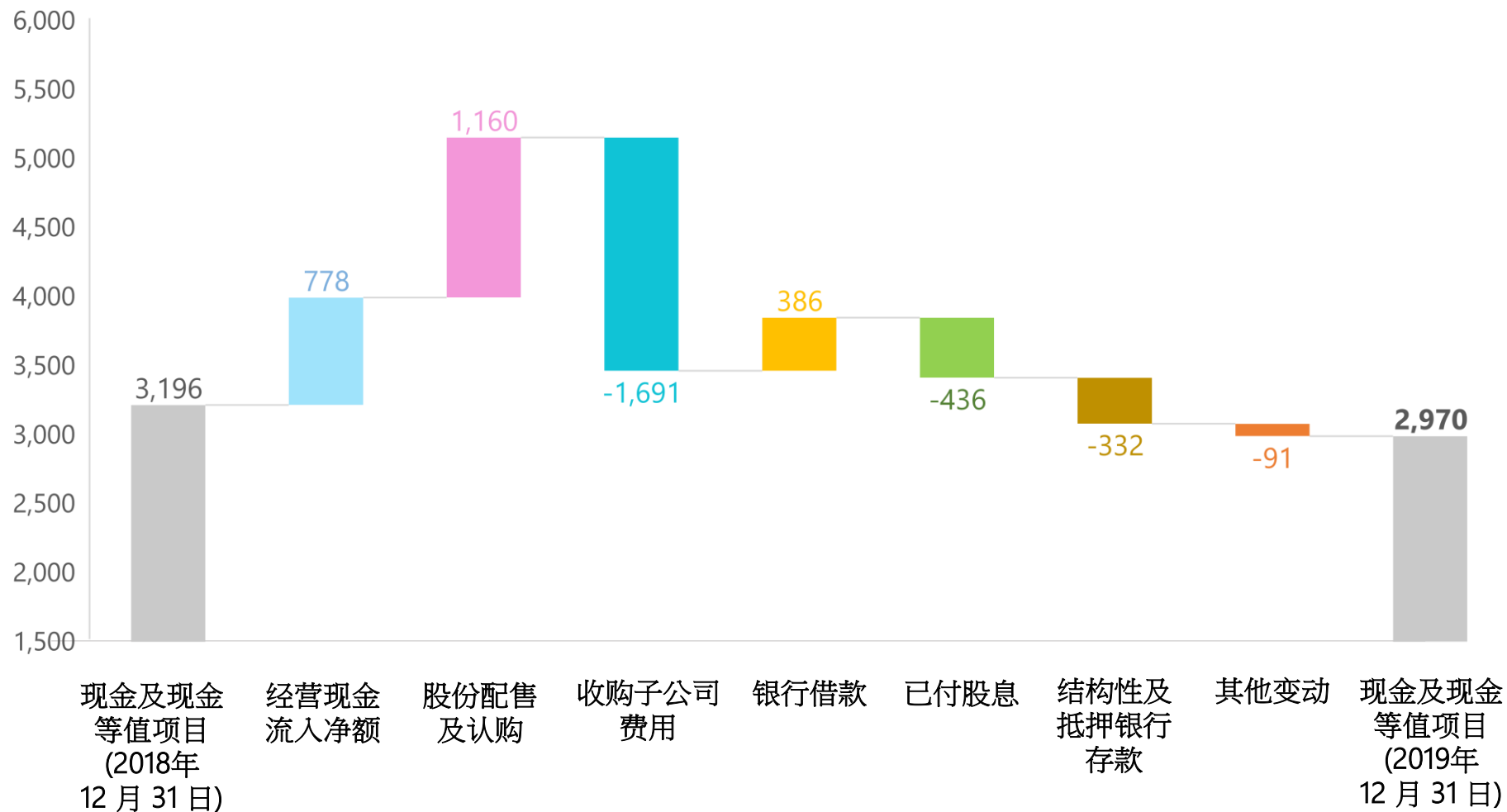
# 资产负债表

人民币百万元	2019年 12月31日	2018年 12月31日	同比变化
流动资产	9,266	8,060	+15.0%
流动负债	3,671	3,278	+12.0%
现金及现金等值项目 (A)	2,970	3,196	-7.1%
结构性银行存款及抵押银行存款 (B)	1,517	1,186	+28.0%
银行借款 (C)	2,355	1,944	+21.1%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)	2,132	2,438	-12.6%
净流动资产	5,595	4,782	+17.0%
流动资产比率 (倍)	2.5x	2.5x	-
负债比率 <sup>1</sup> (%)	19.1%	21.1%	-2.0 百分点
股东权益	6,891	5,326	+29.4%
每股净资产值	人民币 2.77	人民币 2.38	+16.4%



<sup>1</sup>为银行借款总额除以本集团总资产

# 现金流分析 (人民币百万元)



# 财务摘要—其他品牌

于2019年8月1日至2019年12月31日期间

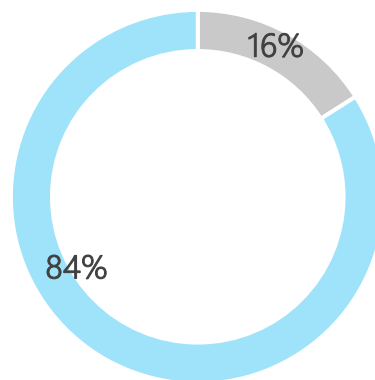
人民币百万元	2019
收入	476
毛利	175
毛利率	36.8%
经营亏损	(54)
收购对价	1,792
收购产生的无形资产	789
收购产生的商誉	834

对集团的收入贡献：

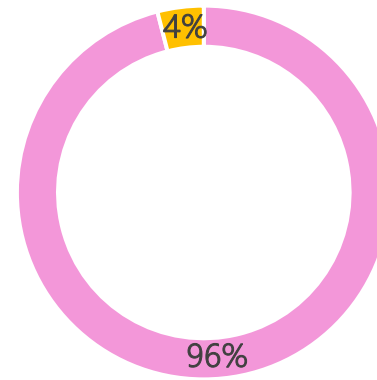
**5.8%** 2019年

按业务模式划分之收入

按产品划分之收入



■ 零售  
■ 批发及其他



■ 鞋履  
■ 服装

# 业务回顾

The XTEP logo is located in the bottom-left corner of the slide. It features the brand name 'XTEP' in a bold, italicized, white sans-serif font. The logo is set against a circular background with a vibrant, abstract pattern of pink, purple, and green colors, which is partially obscured by a curved green and yellow border.

# 特步主品牌—零售网络



6,379 ▲ 149 净开店

于2019年12月31日  
中国内地及海外的特步店铺数目



90%

采用国际化风格布局的零售店



中国内地湖南省长沙市（1,554平方米）



中国内地福建省福州市  
（507平方米）



中国内地山东省济南市  
（352平方米）



# 特步主品牌—零售网络

## 特步跑步俱乐部



8

于2019年12月31日  
中国内地跑步俱乐部数目



200,000+

会员

430+

场跑步活动<sup>1</sup>



中国内地福建省厦门市  
(400 平方米)

## 厦门环岛路



<sup>1</sup>包括但不限于马拉松训练营、技术分析课程及节日体育活动



# 特步主品牌 产品—功能性运动

## 跑步

于2019年12月推出  
竞速160X



- 多功能碳纤板推进式缓震科技
- 超轻量
- 超强减震性、回弹力及稳定性
- 专为亚洲人设计

## 篮球



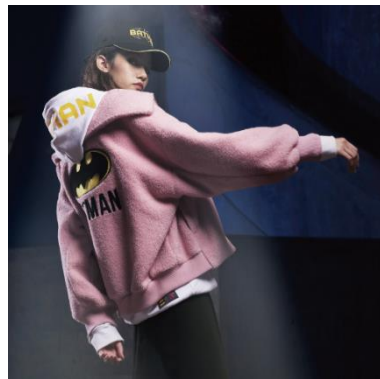
林书豪的篮球鞋于2019年11月首次亮相

# 特步主品牌 产品—休闲及跨界

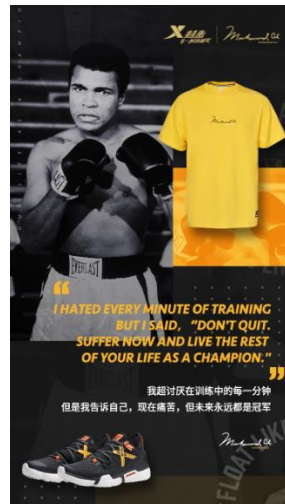
“跑出位”系列—荷兰屋



第一个亮相伦敦时装周的中国运动品牌



特步 x 蝙蝠侠



特步 x  
穆罕默德·阿里



特步 x 猫和老鼠



# 特步主品牌 广告及推广—马拉松及赞助



53

2019年于中国内地及越南赞助的马拉松及跑步赛事数目



第一名

本土体育品牌于中国内地马拉松市场份额<sup>1</sup>



主要意见领袖于柏林马拉松  
创下中国马拉松近12年最好成绩（2019年9月）



特步企鹅跑—苏州站  
（2019年7月）

衡水湖国际马拉松  
（2019年9月）

<sup>1</sup> 数据来源：悦跑圈—3小时内完成全程马拉松的跑者所穿着的跑鞋品牌

# 特步主品牌 广告及推广—代言人及娱乐营销



景甜

## 代言人



林书豪



谢霆锋



乐华七子



汪东城

## 娱乐赞助



《这！就是街舞》



《明日之子》



# 其他品牌最新近况—索康尼及迈乐

## 索康尼

首个本土化设计  
“Kinvara菁华11—厦门城市  
别注款”（2019年11月）



厦门中国马拉松博览会  
索康尼快闪店  
（2020年1月）



## 迈乐



把握户外及  
中国旅游市场



迈乐天猫旗舰店  
已于2020年3月推出

# 其他品牌最新近况－帕拉丁

于2019年12月31日的零售网络

- 在香港及台湾拥有29家自营店
- 分销网络覆盖中国内地、亚太区、欧洲、中东、非洲及北美



与凯卓跨界合作  
“PALLADIUM  
Pallashock by KENZO”

## 跨界系列



与 Bungie 跨界合作  
“PLALLABROUSE  
Baggy Moon”

## 可持续系列



有机棉系列



# 其他品牌最新近况 - 盖世威

于2019年12月31日的零售网络

- 在香港和台湾拥有40家自营店
- 主要在北美、欧洲及亚太区从事批发业务

## 品牌重塑过程

从品牌定位，产品创新至  
营销及分销



与 Lil Jupiter 及 LuisaViaRoma  
跨界合作鞋款



在米兰及巴黎  
时装周亮相  
(2020年1月)





# 业务展望及发展

The XTEP logo is located in the bottom-left corner of the slide. It features the brand name 'XTEP' in a bold, italicized, white sans-serif font. The logo is set against a circular background with a vibrant, multi-colored gradient of pink, purple, and blue. The overall design of the slide includes abstract, flowing white and grey shapes on a light background, with a blue and green patterned band at the top and bottom.

# 业务展望及发展



## 新型冠状病毒疫情爆发—最新运营状况

- 截至2020年3月中，集团的店铺及生产设施已恢复正常运行
- 积极将销售转移至电子商务平台及执行各种成本控制措施
- 来自代理商的订单和补单减少，不可避免地影响短期的盈利能力，但长远来看将带来更可持续和更健康的业务运营
- 将选择性延长代理商的账期，实现更灵活的现金流管理
- 疫情爆发后，中国人民健康意识将会进一步提升，因此集团对长远的业务发展及体育用品行业前景仍然充满信心

# 业务展望及发展



## 其他品牌发展计划

**saucony**



- 首家店铺将延迟至2020年第三季度开业

**MERRELL.**



- 首家店铺预计将于2020年第四季度开业
- 天猫旗舰店已于2020年3月推出

- 发挥协同效应—供应链及资源共享的规模经济
- 定制根据中国人的品味和喜好的设计
- 增加对服装产品的投入



# 业务展望及发展



## 其他品牌发展计划



- 专注于亚太区的拓展
- 以自营和分销模式开设店铺
- 增加服装产品的供应



- 现正进行品牌重塑过程
- 增加鞋履及服装产品的研发资源
- 主要以自营模式开设店铺

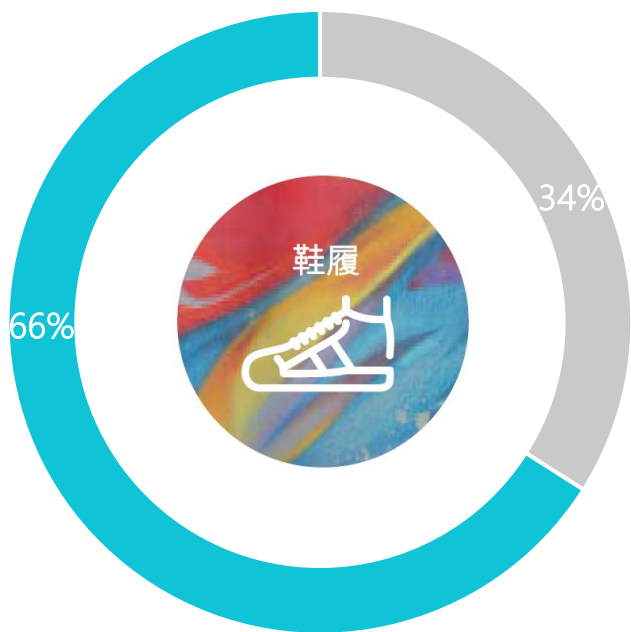
# 附录

The XTEP logo is located in the bottom-left corner of the page. It features the brand name "XTEP" in a bold, italicized, white sans-serif font. The logo is set against a circular background with a vibrant, abstract pattern of pink, purple, and green colors, which is partially obscured by a curved green and yellow border.



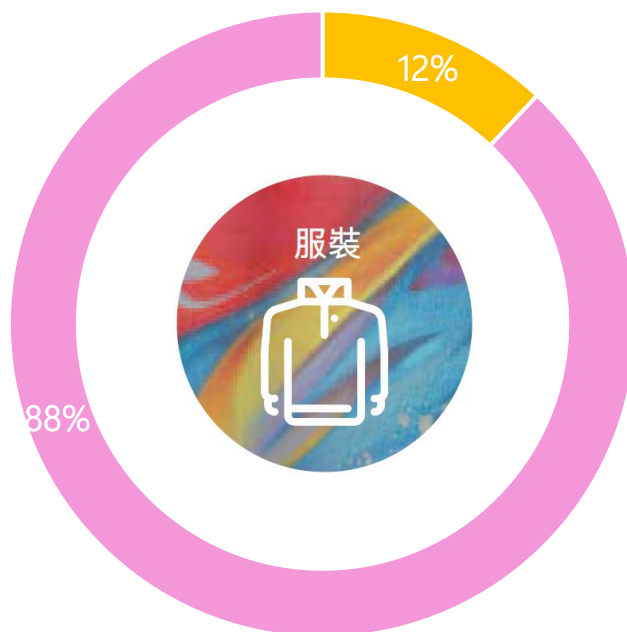
# 产能分配

鞋履



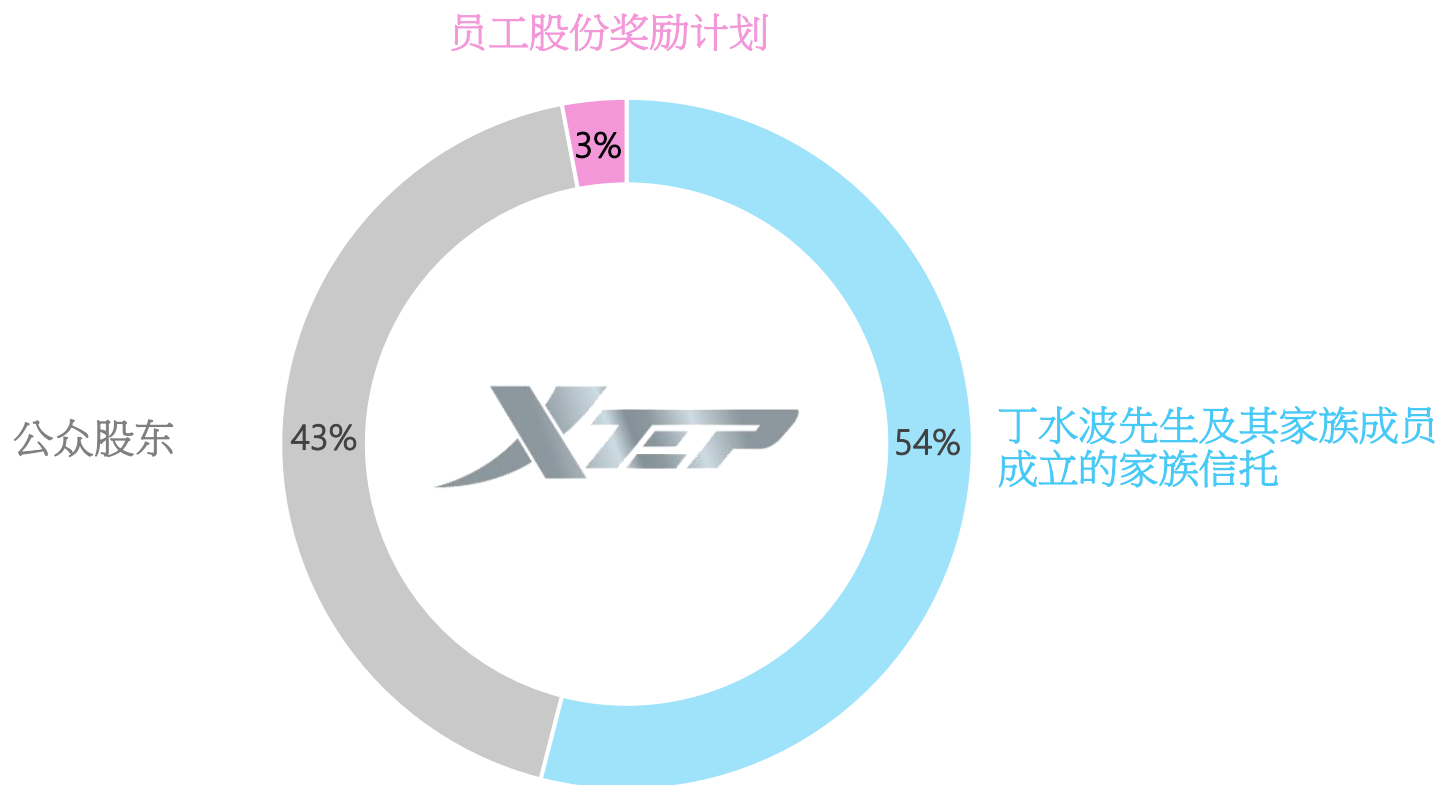
■ 自产 ■ 外包

服装



■ 自产 ■ 外包

# 于2019年12月31日股权结构



于2019年12月31日的已发行股份数目：2,512,444,722



# 免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司（以下简称「公司」）编制，仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内，不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议，不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要，并不是对公司，其业务，当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息（无论是财务信息还是其他信息），本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况，经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念，涉及已知和未知的风险和不确定性，可能导致实际结果，业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述，例如包括「潜在」，「估计」，「期望」，「预期」，「目标」，「打算」，「计划」，「相信」，「估计」和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为「前瞻性陈述」。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者，许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期，并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在「财务分析」，「业务回顾」和「未来计划」中有所描述。