



特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)
股份代号：1368.HK

2021年中期业绩发布

2021年8月23日



2021年上半年摘要



收入

人民币 **41.35** 亿元 ▲ **12.4%**

净现金及现金等值项目

人民币 **25.80** 亿元

2020年12月31日:
人民币22.51亿元

普通股股权持有人应占利润

人民币 **4.27** 亿元 ▲ **72.0%**

中期每股股息

11.5 港仙 ▲ **76.9%**

派息比率: 60.0%



6,015

于2021年6月30日
覆盖中国内地及海外的
特步品牌店铺数目



~4个月

于2021年6月30日
特步主品牌
零售渠道存货周转



财务回顾

综合利润表

人民币百万元	2021年上半年	2020年上半年	同比变化
收入	4,135	3,679	+12.4%
毛利	1,729	1,489	+16.1%
销售及分销、一般及行政开支	1,257	1,198	+4.9%
经营利润	684	501	+36.5%
普通股股权持有人应占利润	427	248	+72.0%
每股基本盈利	人民币17.1分	人民币10.1分	+69.2%
毛利率	41.8%	40.5%	+1.3 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	30.4%	32.6%	-2.2 百分点
经营利润率	16.5%	13.6%	+2.9 百分点
净利润率	10.3%	6.7%	+3.6 百分点

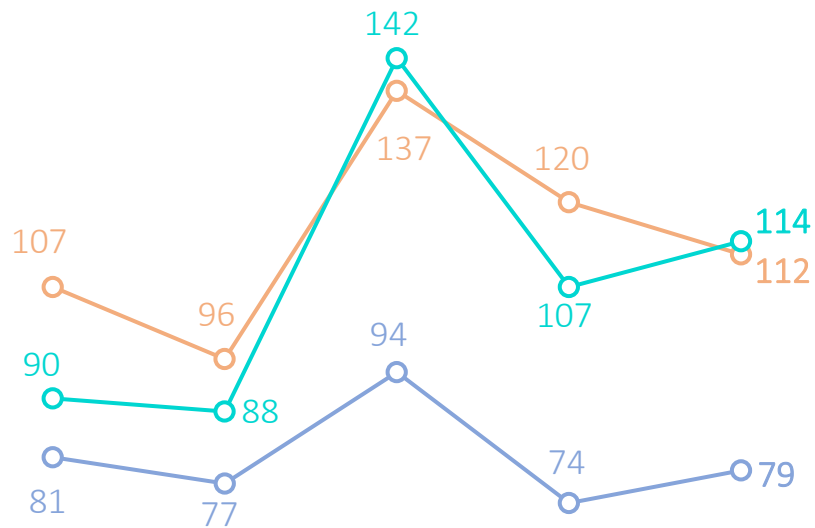
综合资产负债表

人民币百万元	2021年 6月30日	2020年 12月31日	变化
流动资产	8,936	9,027	-1.0%
流动负债	3,296	3,334	-1.2%
现金及现金等值项目 (A)	3,758	3,472	+8.2%
抵押银行存款及定期存款 (B)	760	937	-18.9%
银行借款 (C)	1,938	2,158	-10.2%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)	2,580	2,251	+14.6%
净流动资产	5,640	5,693	-0.9%
流动资产比率 (倍)	2.7x	2.7x	没有变动
负债比率 ¹ (%)	15.4%	17.2%	-1.8 百分点
股东权益	7,574	7,223	+4.9%
每股净资产值	人民币 2.91	人民币 2.87	+1.4%

¹ 为银行借款总额除以本集团总资产

集团营运资金分析

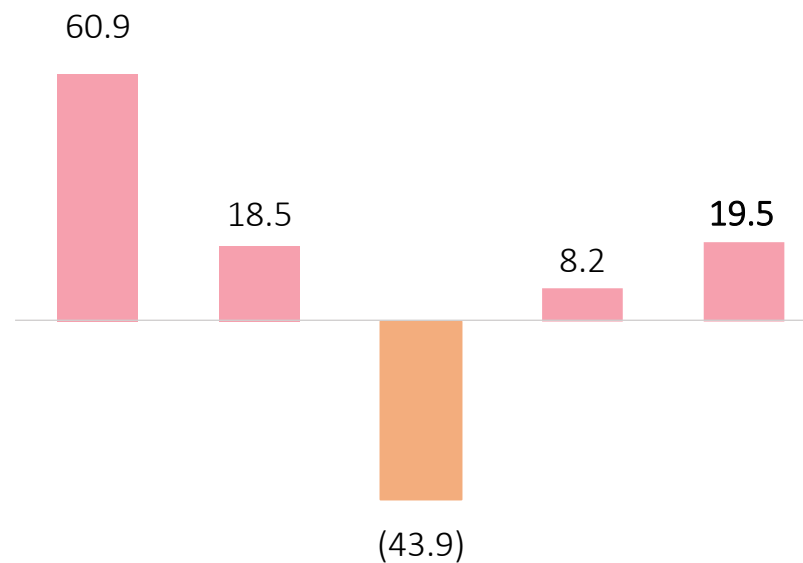
营运资金周转(天数)



2019年 上半年 (6月30日) 2019年 (12月31日) 2020年 上半年 (6月30日) 2020年 (12月31日) 2021年 上半年 (6月30日)

- 存货周转
- 应收贸易款项周转
- 应付贸易款项周转

应收贸易款项回拨/(拨备) (人民币百万元)



2019年 上半年 (6月30日) 2019年 下半年 (12月31日) 2020年 上半年 (6月30日) 2020年 下半年 (12月31日) 2021年 上半年 (6月30日)

- 应收贸易款项回拨
- 应收贸易款项(拨备)

大众运动
特步主品牌



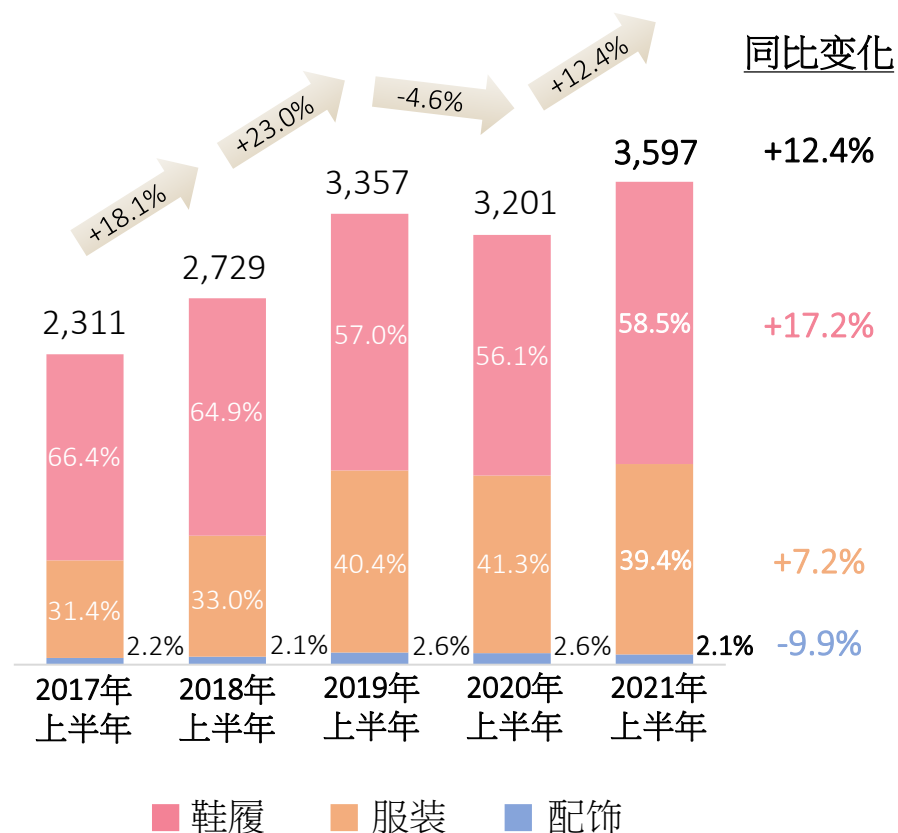
特步主品牌 — 利润表

人民币百万元	2021年上半年	2020年上半年	同比变化
收入	3,597	3,201	+12.4%
毛利	1,494	1,296	+15.3%
销售及分销、一般及行政开支 ¹	944	937	+0.8%
经营利润	735	552	+33.0%
净利润	485	311	+56.2%
毛利率	41.5%	40.5%	+1.0 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	26.2%	29.3%	-3.1 百分点
经营利润率	20.4%	17.3%	+3.1 百分点
净利润率	13.5%	9.7%	+3.8 百分点

¹销售及分销、一般及行政开支包括企业开支

特步主品牌 - 收入及毛利分析

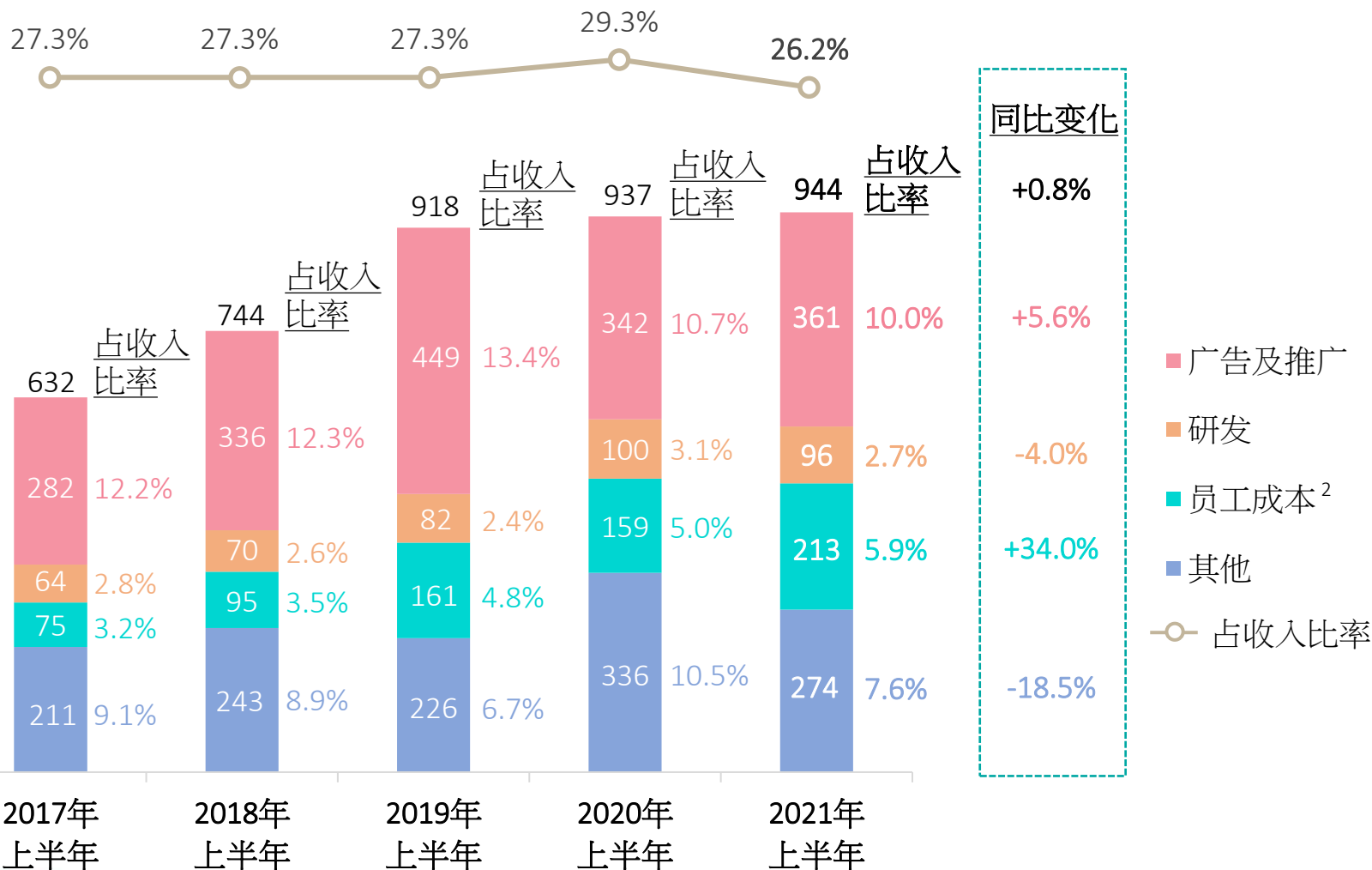
按产品类别划分之收入 (人民币百万元)



按产品类别划分之毛利率 (%)

	2021年上半年	2020年上半年	同比变化
鞋履	42.5%	40.1%	+2.4 百分点
服装	40.7%	41.5%	-0.8 百分点
配饰	32.5%	33.5%	-1.0 百分点
总计	41.5%	40.5%	+1.0 百分点

特步主品牌 — 销售及分销、一般及行政开支分析¹ (人民币百万元)



¹销售及分销、一般及行政开支包括企业开支

²不包括与制造及研发相关的员工成本

特步主品牌 — 于2021年6月30日的零售网络



6,015

中国内地及海外
特步品牌店铺数目



428

中国内地
第九代零售店数目



中国内地
内蒙古包头
(226 平方米)



中国内地
云南省弥勒
(518 平方米)

特步跑步俱乐部



13 家于中国内地的跑步俱乐部
~1,000,000 特跑族会员



中国内地福建省厦门市 (560 平方米)



中国内地四川省成都市 (600 平方米)

特步主品牌 — 功能性运动产品

获奖专业跑鞋 — 160X系列



160X PRO



160X 2.0



- ✦ 首个国内品牌在2021年4月举行的世界田径精英白金标赛事厦门马拉松占据第一位 (跑者穿着率跃升至逾50%)
- ✦ 160X 2.0 获「跑者世界」评选为2021年中国内地市场的编辑之选及热门产品

专业跑者



160X PRO
人民币1,199



160X 2.0
人民币999



300X 2.0
人民币999

中级跑者



动力巢
人民币499



减震旋
人民币469

初级跑者



柔立方
人民币369



氢风
人民币439

特步主品牌 — 休闲产品

2021年5月
推出全新高端厂牌「XDNA」

2021年5月的天猫超级品牌日
推出开启「新国潮」时代的
高端潮流产品线



2021年6月
推出特步可生物降解T恤



- ✦ 聚乳酸含量从19%提升至60%的T恤
- ✦ 聚乳酸纤维在特定条件下土埋，可于一年内自然降解

特步主品牌 - 广告及推广

马拉松赞助及体育明星



6

2021年上半年于中国内地
赞助的线下马拉松及跑步
赛事数目



厦门马拉松 (2021年4月)



北京半程马拉松 (2021年4月)



特步主品牌 — 广告及推广 明星代言人



迪丽热巴



谢霆锋



林书豪



范丞丞



汪东城



景甜 (合约于2021年
7月15日到期)

特步主品牌 — 展望及战略

- ✦ 继续成为集团的**稳健增长动力**
- ✦ 通过产品创新和技术提升，维持**跑步市场的领先地位**
- ✦ 乘「**国潮**」热浪，将中国文化的**美学融入体育用品**
- ✦ 推出**第九代零售店**提升顾客体验和店效
- ✦ 促进**全渠道零售**；增加线上销售并在主要社交媒体平台上加强与明星和网络红人的合作



时尚运动 盖世威及帕拉丁



时尚运动 (盖世威及帕拉丁) – 财务摘要

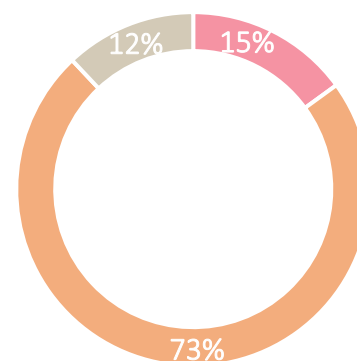
✦ 受新冠疫情影响，盖世威及帕拉丁需要时间来应对海外营商环境的不确定性

人民币 百万元	2021年 上半年	2020年 上半年	同比变化
收入	462	459	+0.7%
毛利	201	186	+8.1%
毛利率	43.5%	40.5%	+3.0 百分点
经营利润/ (亏损)	(41)	(48)	-15.0%

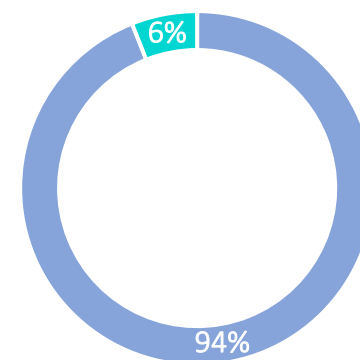
对集团的收入贡献：

11.2% 于2021年上半年

按业务模式
划分之收入



按产品类别
划分之收入



零售
批发
电商

鞋履
服装及配饰

时尚运动 (盖世威及帕拉丁) – 业务近况

自营店

于2021年6月30日



44

亚太区



60

亚太区及欧洲



上海新世界大丸百货
帕拉丁店铺 (99 平方米)



帕拉丁环保系列



盖世威
Court 66



盖世威
Ambassador Elite

战略计划

- ✦ 与高瓴集团建立战略合作伙伴关系，提供更多资源和经验发展全球业务
- ✦ 盖世威首家自营店将于2022年初在中国内地开幕
- ✦ 优化帕拉丁的零售网络，并提升店效，加快其于2022年在中国内地的扩张计划

专业运动
索康尼及迈乐

saucony  **MERRELL.**

专业运动 (索康尼及迈乐) – 财务摘要

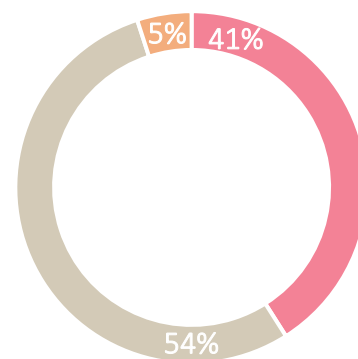
✦ 索康尼及迈乐在中国内地的门店扩张计划进展良好，成功在中国客户中提高知名度

人民币 百万元	2021年 上半年	2020年 上半年	同比变化
收入	76	20	+289.5%
毛利	34	8	+357.0%
毛利率	45.4%	38.7%	+6.7 百分点
经营利润/ (亏损)	(11)	(4)	+170.2%

对集团的收入贡献：

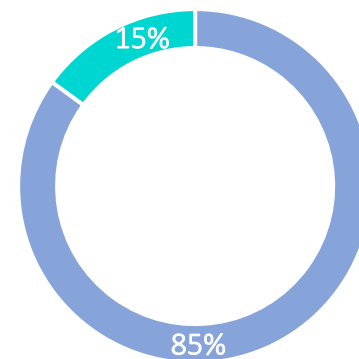
1.8% 于2021年上半年

按业务模式
划分之收入



■ 零售
■ 电商
■ 批发

按产品类别
划分之收入



■ 鞋履
■ 服装及配饰

专业运动 (索康尼及迈乐) – 业务近况

自营店

saucony **MERRELL.**

36

6

于2021年6月30日
中国内地一二线城市



中国内地上海港汇恒隆广场
索康尼店铺 (84 平方米)



迈乐Hydro Moc



索康尼环保系列 –
Jazz Court RFG

战略计划

- ✦ 加快在中国内地较高等级城市的开店进度
- ✦ 通过多元化的市场营销和赞助跑步活动提升品牌知名度
- ✦ 增加服装和本地化产品供应



展望

展望

市场展望

- ✦ 在疫情有效控制下，中国内地经济发展**基础稳健**
- ✦ 「中国国务院」于2021年8月发布《**全民健身计划(2021-2025年)**》，促进公众健康和终身运动的习惯
 - 预计于2025年或之前达到**38.5%**的全民运动参与率
 - 体育产业总规模达到**人民币5万亿元**
- ✦ 对集团和中国内地体育用品市场的前景保持**乐观态度**



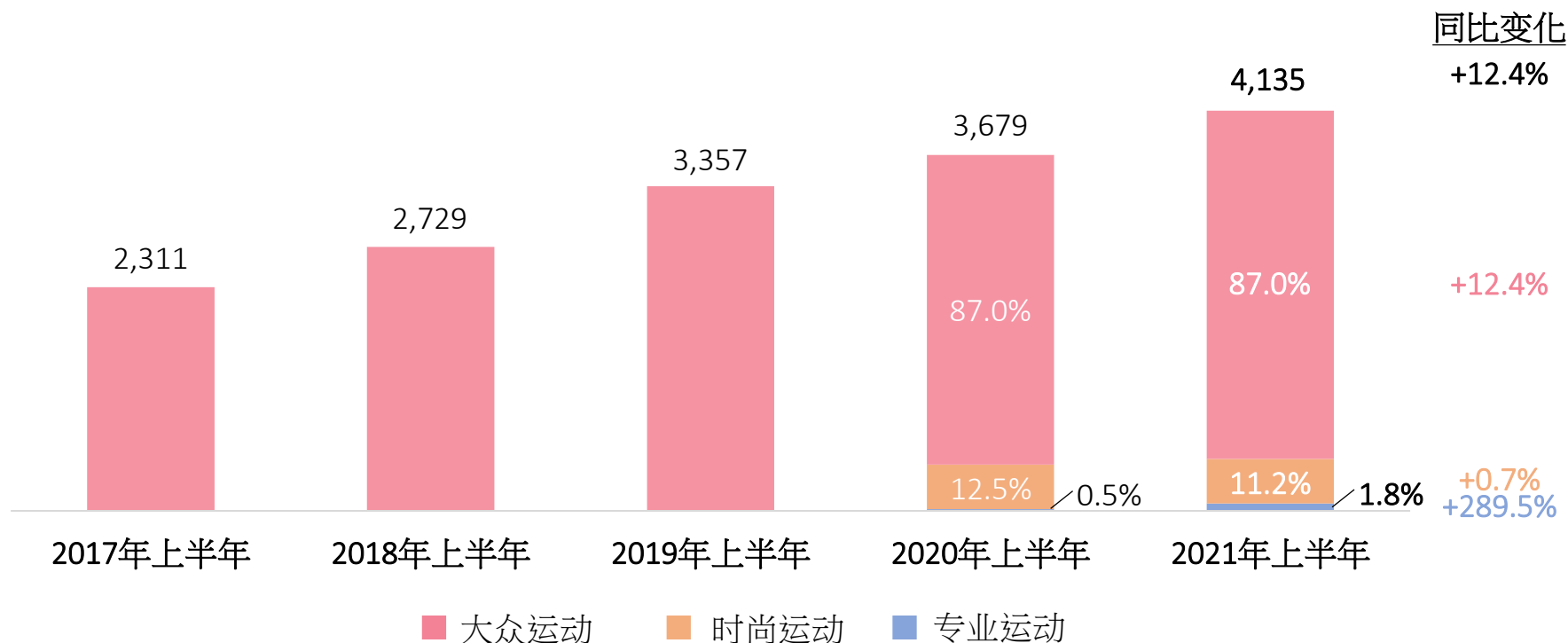
XTEP20th 特步二十周年

- ☆ 集团5年规划：特步主品牌2025年收入达人民币200亿元，新品牌2025年收入达人民币40亿元
- ☆ 2021年是**特步主品牌成立的20周年**，为集团奠定一个重要的里程碑
- ☆ **多品牌战略**充分迎合不同的客户群
- ☆ 对集团的**长期可持续增长**和**市场份额**充满信心



附录

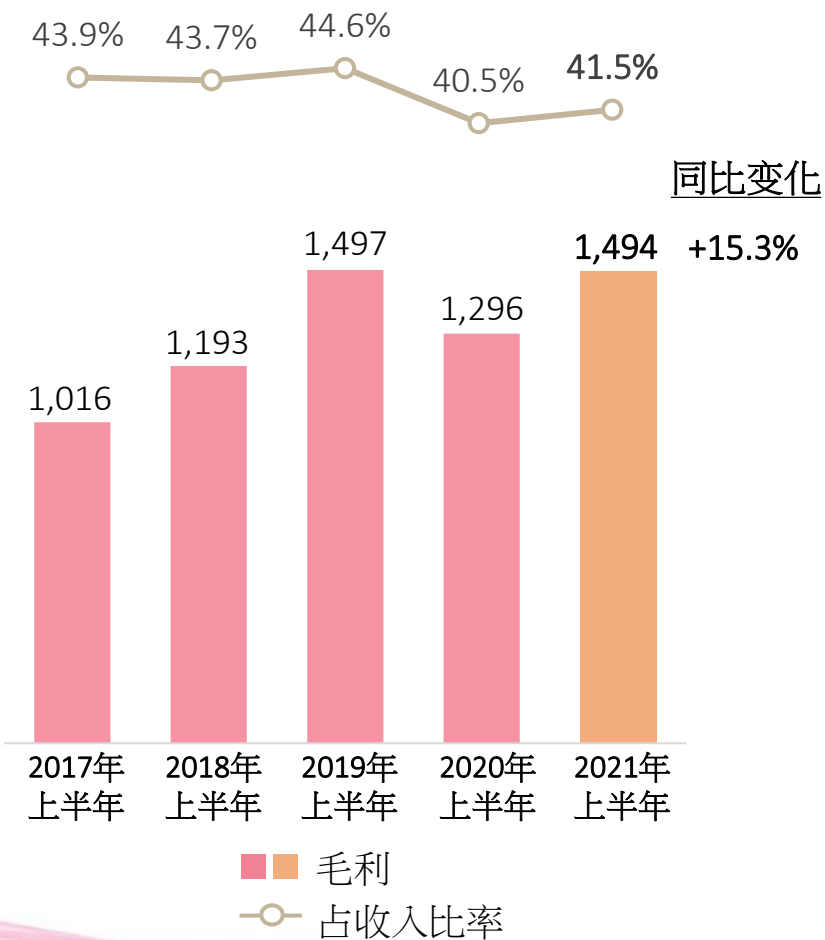
按品牌性质划分之收入 (人民币百万元)



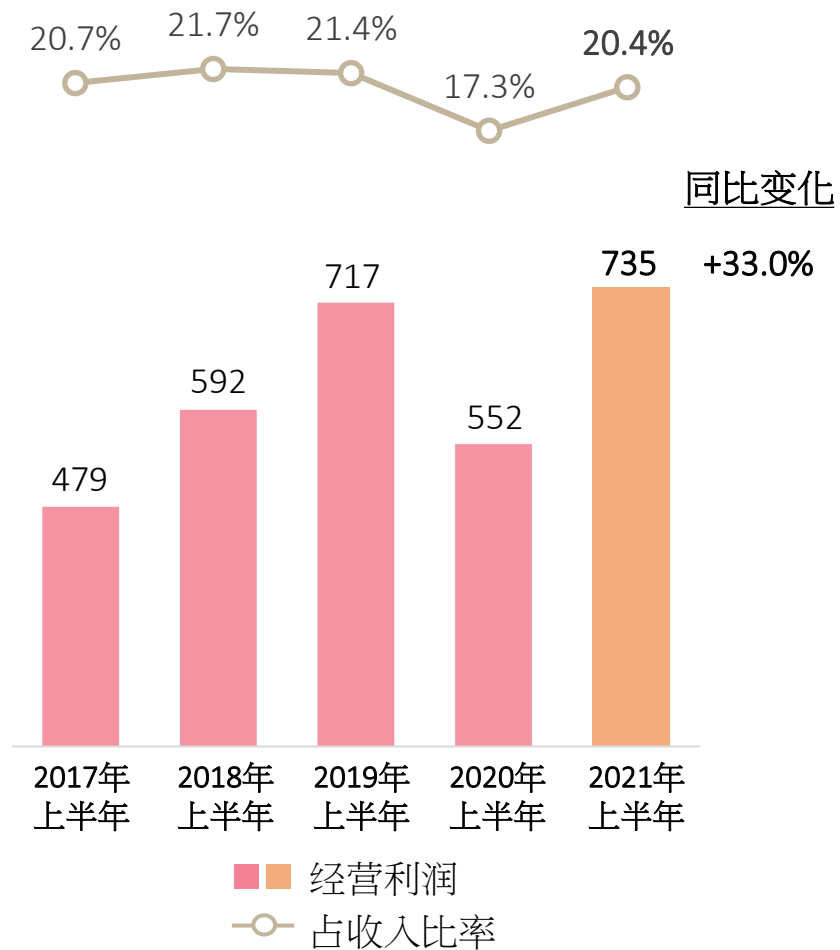
人民币百万元	2021年上半年	2020年上半年	同比变化
大众运动	3,597	3,201	+12.4%
时尚运动	462	459	+0.7%
专业运动	76	19	+289.5%
总计	4,135	3,679	+12.4%

特步主品牌 - 盈利能力分析

毛利 (人民币百万元)



经营利润 (人民币百万元)

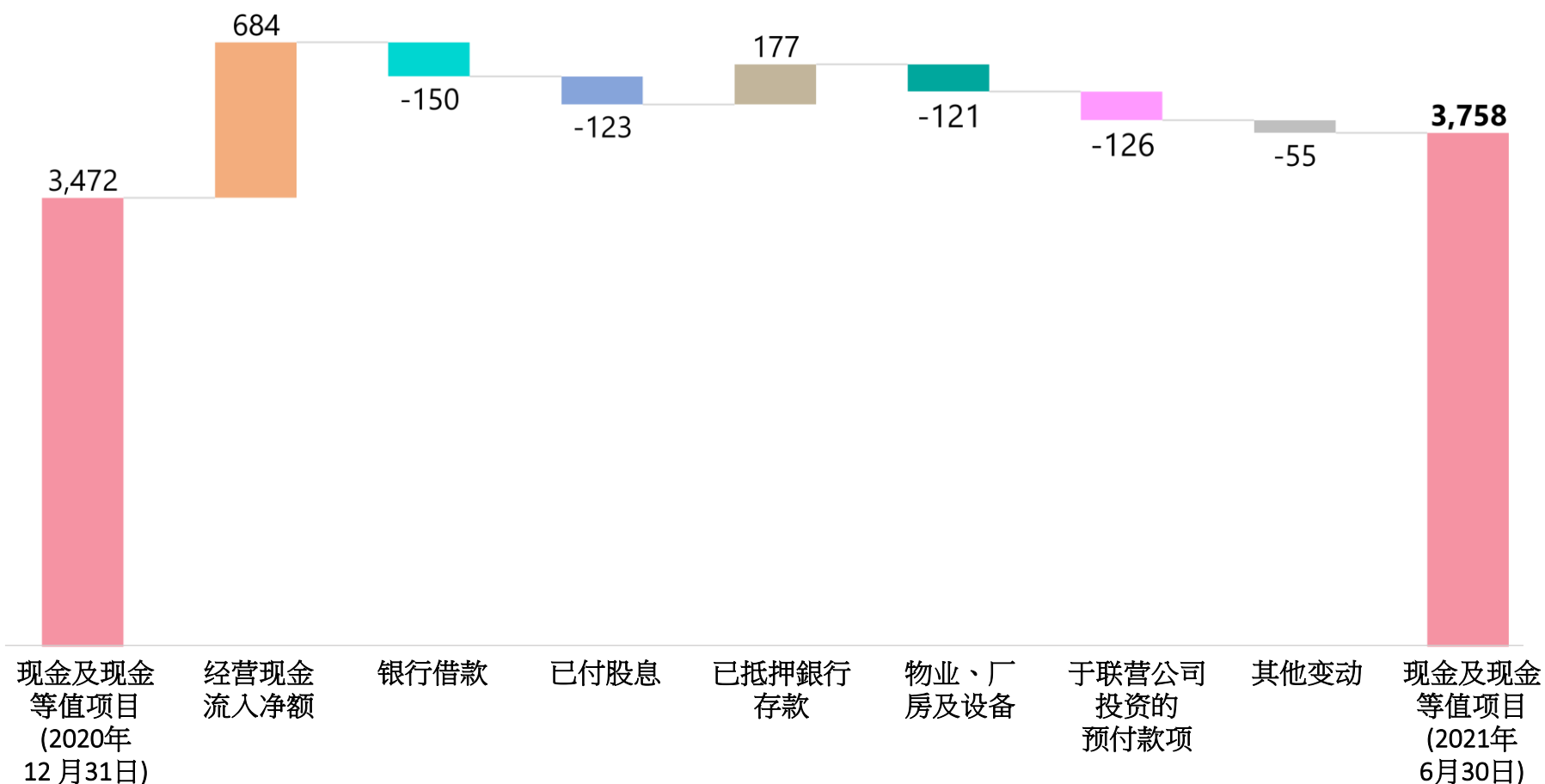


综合所得税明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2021年上半年	2020年上半年
所得税期内拨备	183	166
过往期内拨备不足 / (超额)	4	(4)
递延税项	37	4
所得税总计(A)	224	166
除税前利润(B)	646	418
实际税率 = (A) / (B)	34.7%	39.6%

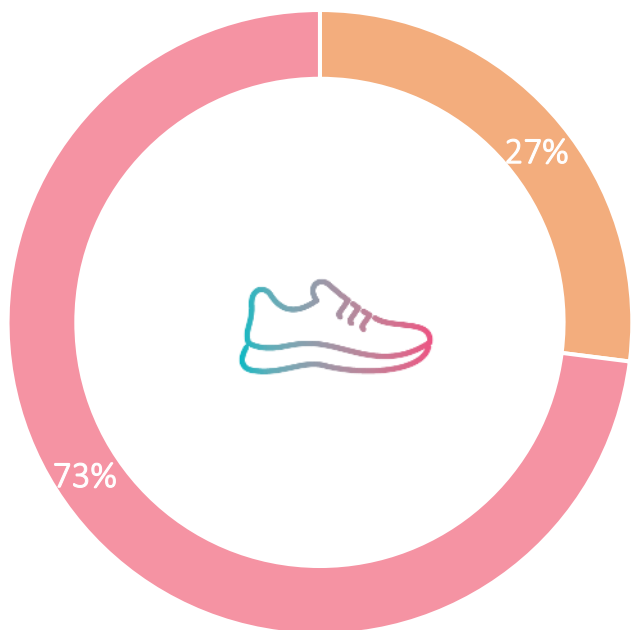
备注:2020年上半年和2021年上半年与税收相关的政府补贴分别为人民币139百万元和人民币145百万元

集团现金流分析 (人民币百万元)



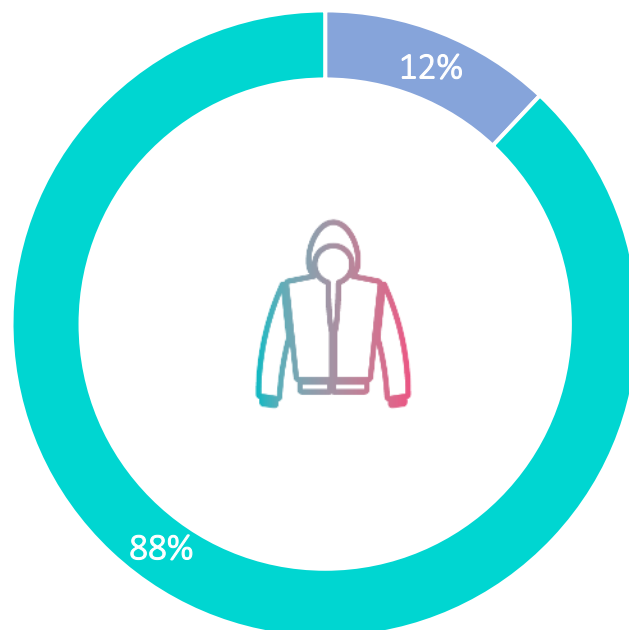
集团产能分配

鞋履



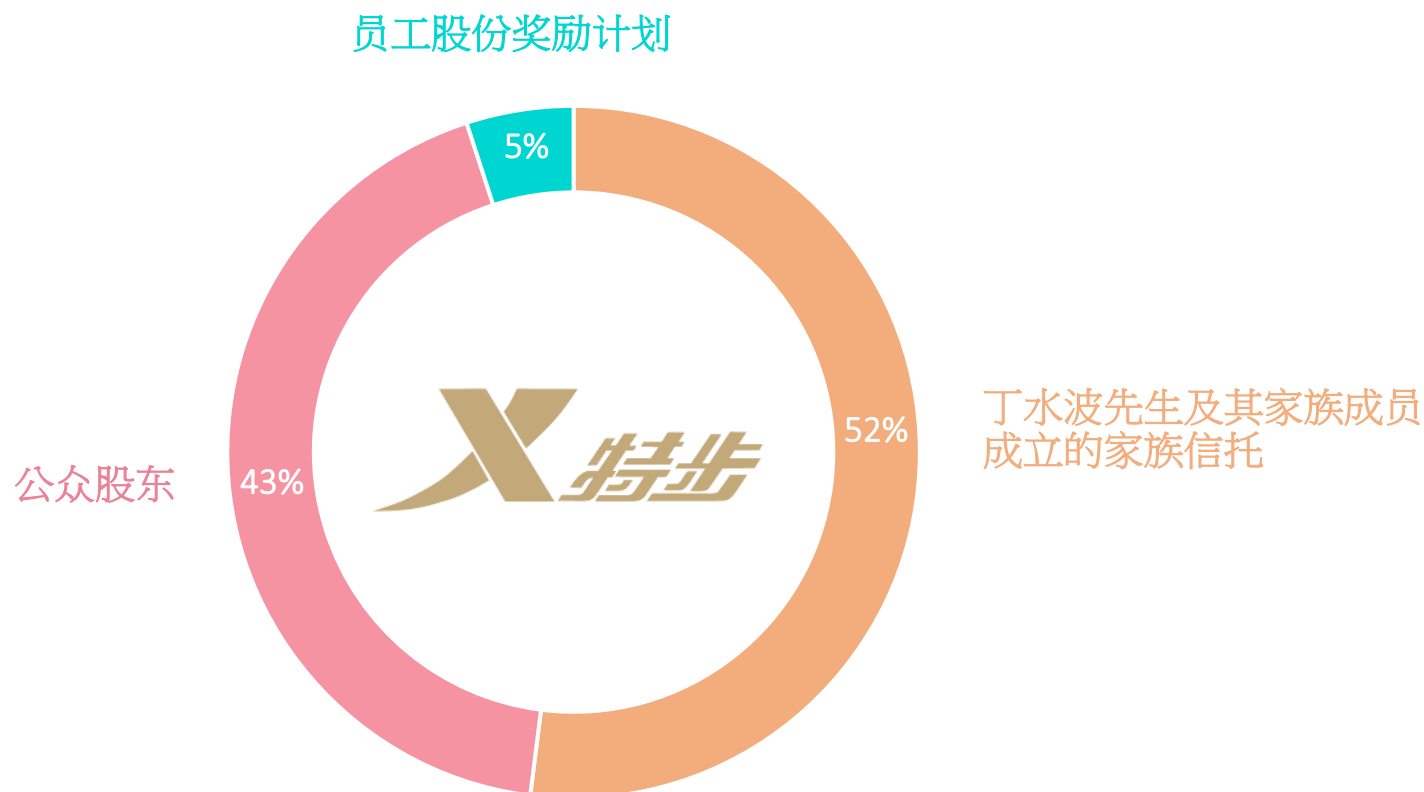
■ 自产 ■ 外包

服装



■ 自产 ■ 外包

于2021年6月30日的股权结构



于2021年6月30日的已发行股份数目：2,628,843,069

免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称「公司」)编制, 仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内, 不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议, 不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要, 并不是对公司, 其业务, 当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息), 本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况, 经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念, 涉及已知和未知的风险和不确定性, 可能导致实际结果, 业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述, 例如包括「潜在」, 「估计」, 「期望」, 「预期」, 「目标」, 「打算」, 「计划」, 「相信」, 「估计」和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为「前瞻性陈述」。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者, 许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期, 并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在「财务分析」, 「业务回顾」和「未来计划」中有所描述。