



# 特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

股份代号：1368.HK

## 2022年全年业绩发布

2023年3月22日



# 2022年全年业绩摘要



集团收入

人民币 **129.30** 亿元 ▲ **29.1%**



特步主品牌收入

人民币 **111.28** 亿元 ▲ **25.9%**



集团经营利润

人民币 **14.64** 亿元 ▲ **4.9%**



特步主品牌经营利润

人民币 **17.59** 亿元 ▲ **9.4%**



本公司普通股股权持有人应占利润

人民币 **9.22** 亿元 ▲ **1.5%**



特步主品牌净利润

人民币 **13.45** 亿元 ▲ **10.7%**



末期每股股息

**7.1** 港仙<sup>1</sup>

全年派息比率：**50.0%**

**6,313**

于2022年12月31日  
覆盖中国内地及海外的  
特步主品牌成人店铺数目



<sup>1</sup>建议宣派的每股末期股息须于应届股东周年大会上获得股东批准

# 财务回顾



# 综合利润表

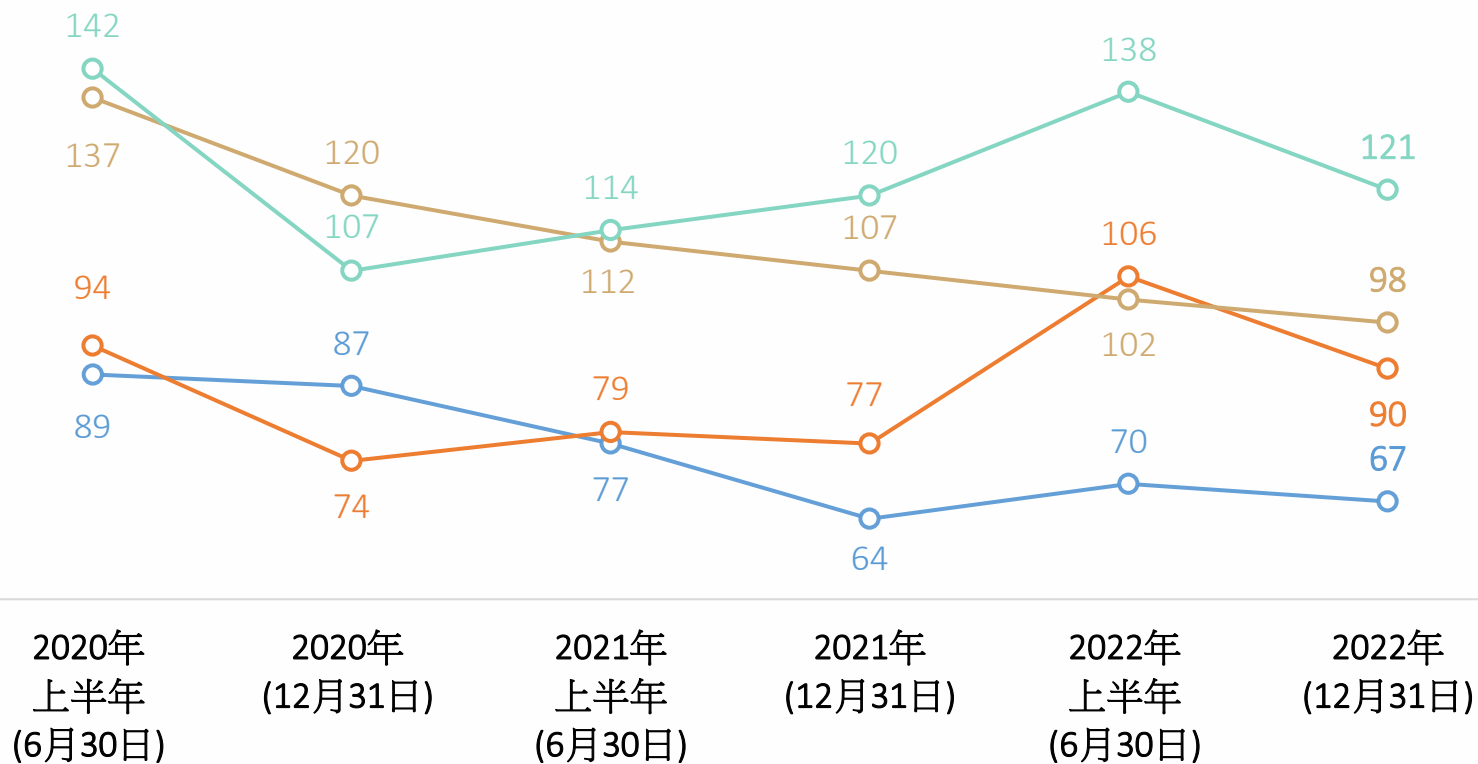
人民币百万元	2022	2021	同比变化
收入	12,930	10,013	+29.1%
毛利	5,292	4,178	+26.7%
销售及分销、一般及行政开支	4,144	3,081	+34.5%
经营利润	1,464	1,396	+4.9%
普通股股权持有人应占利润	922	908	+1.5%
每股基本盈利	人民币 36.6 分	人民币 36.4 分	+0.7%
毛利率	40.9%	41.7%	-0.8 百分点
销售及分销、一般及行政开支收入比率	32.0%	30.8%	+1.2 百分点
经营利润率	11.3%	13.9%	-2.6 百分点
净利润率	7.1%	9.1%	-2.0 百分点

# 综合资产负债表

人民币百万元	2022年12月31日	2021年12月31日	同比变化
流动资产	12,338	10,432	+18.3%
流动负债	6,645	4,053	+63.9%
现金及现金等值项目 (A)	3,414	3,930	-13.1%
已抵押银行存款及定期存款 (B)	1,047	533	+96.4%
银行借款 (C)	2,424	1,780	+36.2%
可换股债券 (D)	812	758	+7.2%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)-(D)	1,225	1,925	-36.3%
净流动资产	5,693	6,379	-10.8%
流动资产比率 (倍)	1.9x	2.6x	-0.7x
股东权益	8,244	7,929	+4.0%
每股净资产值	人民币 3.15	人民币 3.03	+4.0%

# 集团营运资金分析

## 营运资金周转 (天数)



—○— 整体营运资金周转

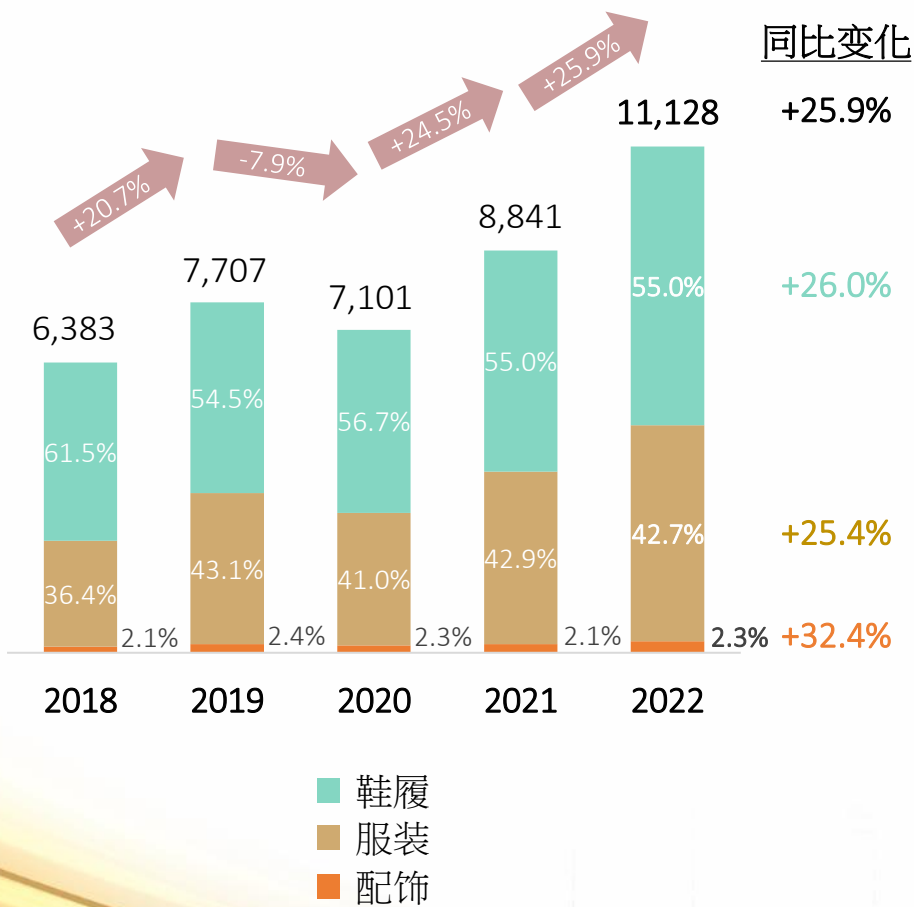
—○— 存货周转

—○— 应收贸易款项周转

—○— 应付贸易款项周转

# 特步主品牌 - 收入及毛利分析

## 按产品类别划分之收入 (人民币百万元)

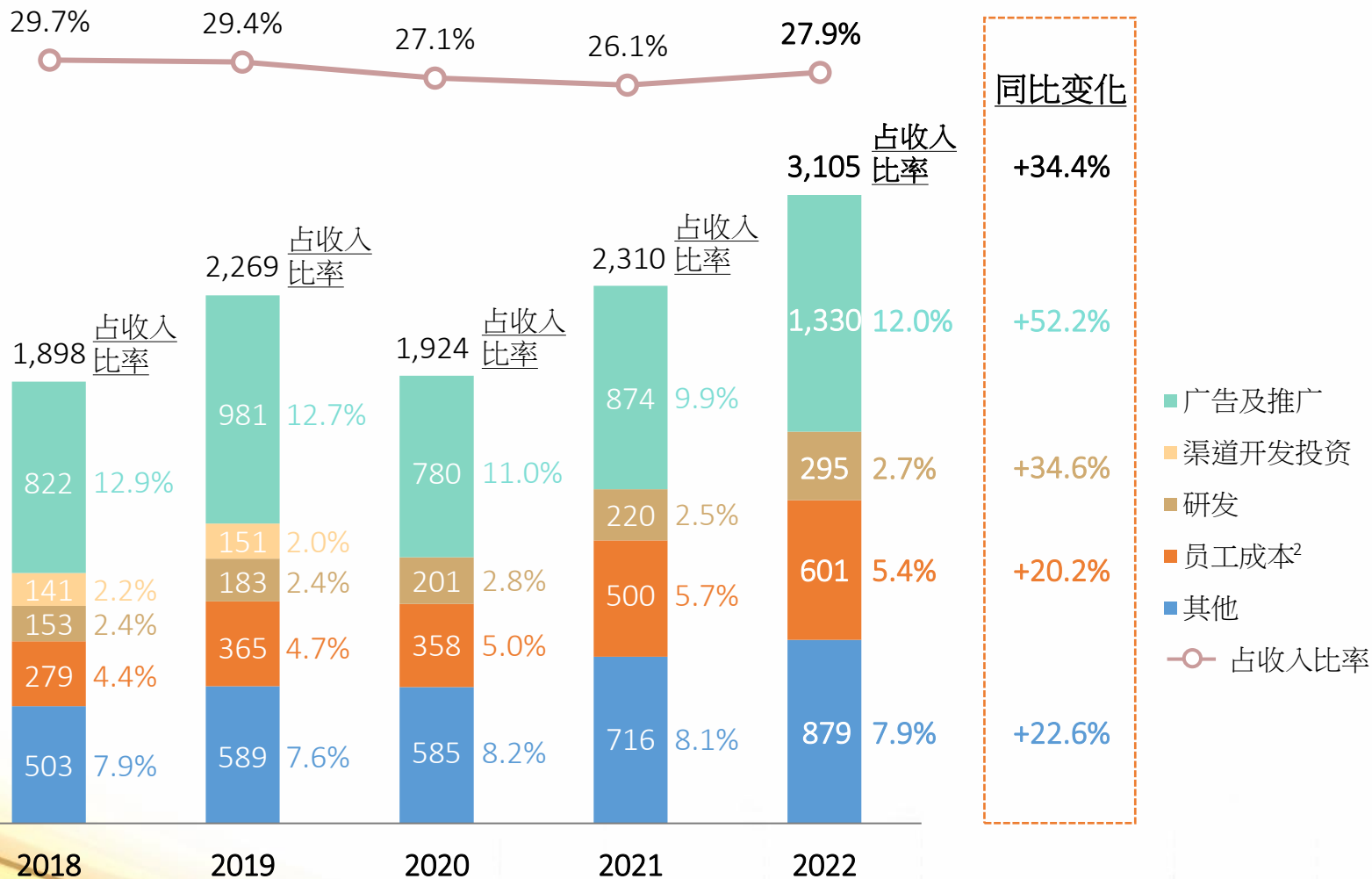


## 按产品类别划分之毛利率 (%)

	2022	2021	同比变化
鞋履	41.6%	42.2%	-0.6 百分点
服装	41.3%	40.9%	+0.4 百分点
配饰	32.1%	33.2%	-1.1 百分点
总计	41.3%	41.4%	-0.1 百分点

# 特步主品牌 - 销售及分销、一般及行政开支分析<sup>1</sup>

## (人民币百万元)



<sup>1</sup> 销售及分销、一般及行政开支不包括企业开支

<sup>2</sup> 不包括与制造及研发相关的员工成本



# 业务回顾 大众运动 - 特步主品牌



# 特步主品牌 - 中国内地的跑步生态圈

## 马拉松赞助



## 获奖跑鞋



160X 3.0 PRO

160X 3.0

260 2.0

360

“160X” 碳板跑鞋系列至今已助力  
**49** 位中国运动员夺得 **228** 个冠军头衔

## 体育明星

董国建



彭建华



**49**

中国内地的  
特步跑步俱乐部数目

**1,700,000+**

特步特跑族会员人数

# 特步主品牌 - 体育明星及马拉松赞助

## 中国内地最负盛名马拉松赛事的破记录成绩



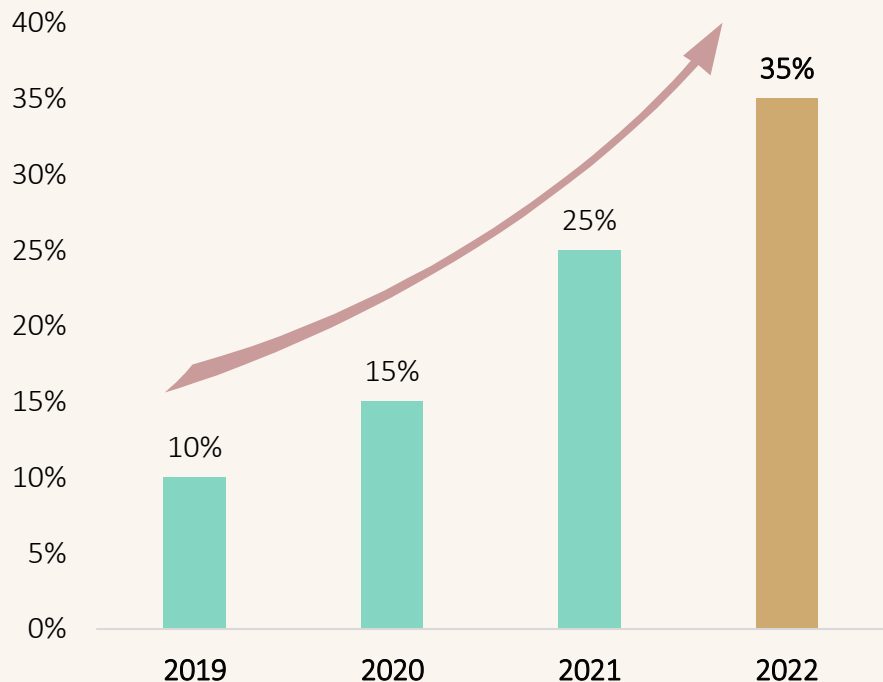
	无锡马拉松 何杰	02:07:30
	厦门马拉松 丰配友	02:13:53
	上海马拉松 杨绍辉	02:16:04
	北京马拉松 阿奴拜克·库弯	02:14:34

### 于2022年赞助的马拉松

- 贵州铜仁·梵净山马拉松
- 厦门海沧半程马拉松
- 成都马拉松
- 厦门马拉松
- 厦门环东半程马拉松

- 2022年11月6日
- 2022年11月13日
- 2022年11月20日
- 2022年11月27日
- 2022年12月18日

### 2019年至2022年中国马拉松运动员男子百强特步跑鞋穿着率



- 特步跑鞋在中国马拉松运动员男子百强整体穿着率，在所有品牌**排名第一**
- 特步跑鞋整体穿着率**连续四年**位居国产品牌**第一**，并首度超越国际品牌，在所有品牌中**名列首位**

# 特步主品牌 - 其他代表性及可持续产品



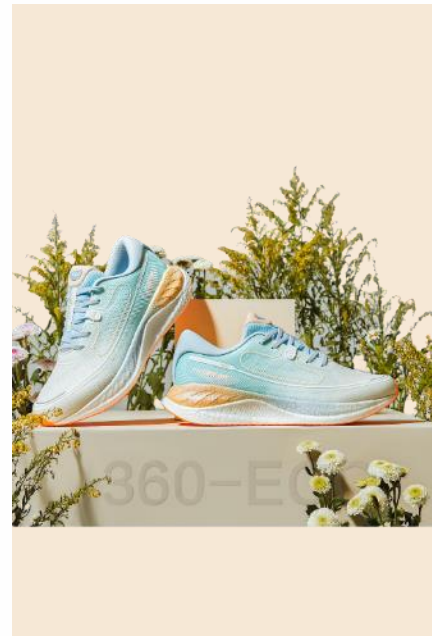
篮球系列



“XTEP-XDNA”  
高端厂牌



“半糖”  
女子系列



“360-ECO”  
Mass Balance  
低碳跑鞋

# 特步主品牌 - 零售渠道升级



四川省成都市九代店  
(2,400 平方米)



湖南省长沙市九代店  
(1,050 平方米)



6,313

中国内地及海外的  
特步成人品牌店铺数目



- 2022年特步儿童收入增长52%至人民币1,671百万元，占特步主品牌收入的15%
- 成为中国航天博物馆和中国舞蹈家协会街舞委员会的战略合作伙伴，提升品牌在中国内地青少年中的认知度，并为青少年体育发展提供全方位支持
- 加大研发及营销投入，并通过校园运动产品、体育赛事赞助和营销活动扩展校园社群



1,520

中国内地的  
特步儿童店铺数目



综训



跳绳



跳远



1,000米跑

# 特步主品牌 - 展望及战略



- 品牌升级，加强研发创新及培育跑步团体，巩固**跑步生态圈**
- 通过推出“九代店”提升品牌力，加强特步与消费者的情感连接
- 顺应有利政策**拓展特步儿童业务**，通过校园运动产品的技术升级，以及营销活动，赋能青少年参与校园运动

# 业务回顾 时尚运动 - 盖世威及帕拉丁





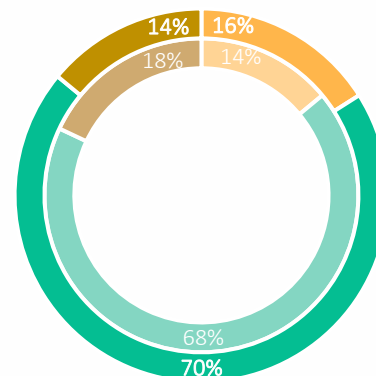
# 盖世威及帕拉丁 - 财务摘要



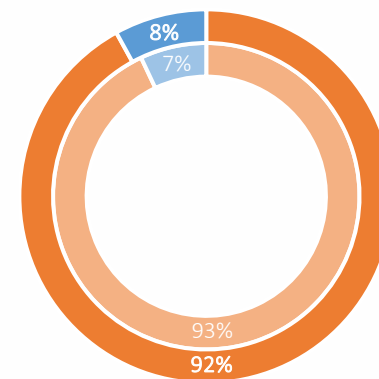
人民币百万元	2022	2021	同比变化
收入	1,402	971	+44.4%
毛利	527	433	+21.9%
毛利率	37.6%	44.6%	-7.0 百分点
经营利润/ (亏损)	(189)	(88)	不适用

收入明细：

按业务模式  
划分之收入



按产品类别  
划分之收入



2022年 2021年

- 零售
- 批发
- 电商

2022年 2021年

- 鞋履
- 服装及配饰



# 盖世威及帕拉丁 - 业务近况和战略

- 受地缘政治不稳定及通货膨胀影响，对时尚运动分部海外业务的短期前景保持谨慎态度
- 加快盖世威于中国内地的开店速度，提升品牌定位及产品组合
- 优化零售网络及产品组合，长期可持续扩充帕拉丁的业务规模



吉林省长春市盖世威店铺 (300平方米)

# 业务回顾 专业运动 - 索康尼及迈乐

**saucony**

**MERRELL**

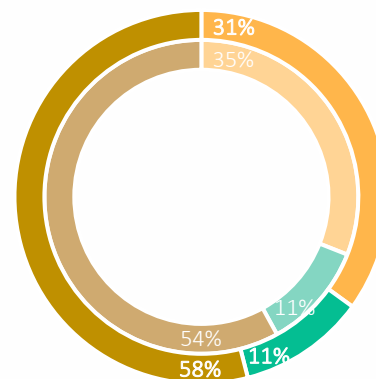


## 整体合资企业的财务摘要<sup>1</sup> (非公认会计准则财务指标)

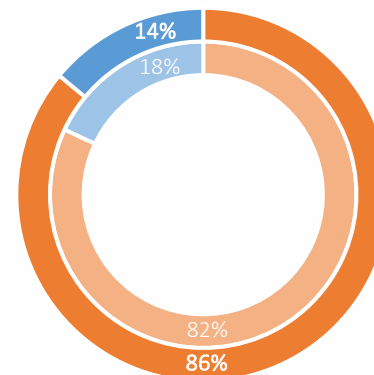
人民币百万元	2022	2021	同比变化
收入	400	201	+99.0%
毛利	226	109	+108.2%
毛利率	56.5%	54.1%	+2.4 百分点
经营利润/ (亏损)	(67)	(98)	不适用

### 收入明细：

按业务模式  
划分之收入



按产品类别  
划分之收入



2022年 2021年

- 零售
- 批发
- 电商

2022年 2021年

- 鞋履
- 服装及配饰

<sup>1</sup>有关公认会计准则的财务摘要，请参考第32页的附录

# 索康尼及迈乐 - 业务近况和战略

- 索康尼继续**渗透**中国内地高线城市
- 通过特步跑步俱乐部及马拉松赛事赞助，  
提升索康尼品牌知名度
- 增加**服装**和**本土化**产品供应



上海市索康尼店铺 (95平方米)

# 展望



# 展望

- 在利好的国家政策及市场趋势支持下，以及消费者信心逐渐恢复，将推动集团的业务扩张，对中国内地体育用品市场的长远前景保持乐观态度
- 特步主品牌将保持稳健增长，四个新品牌将成为集团实现加速增长的驱动力，有信心实现“五五规划”的目标
- 加大可持续方面的创新力度，打造绿色供应链，承担社会责任，为世界未来的可持续发展作出贡献

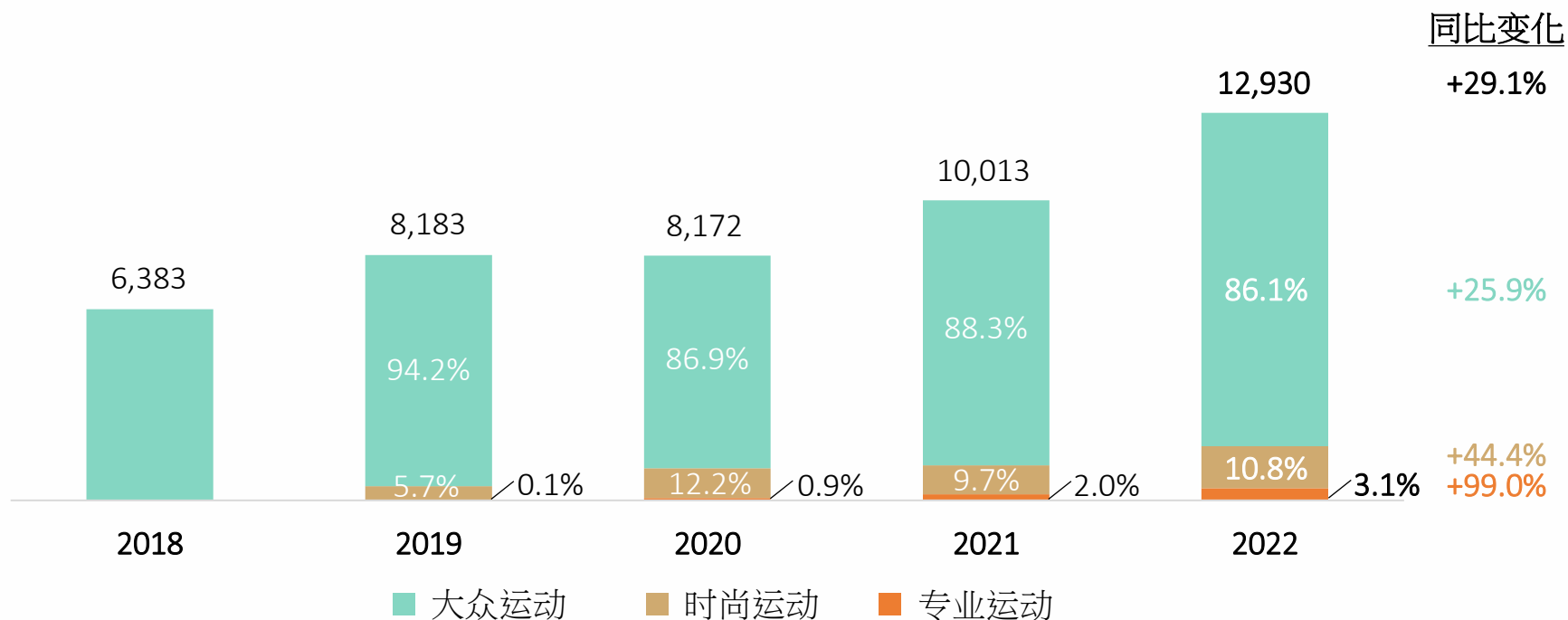


# 附录





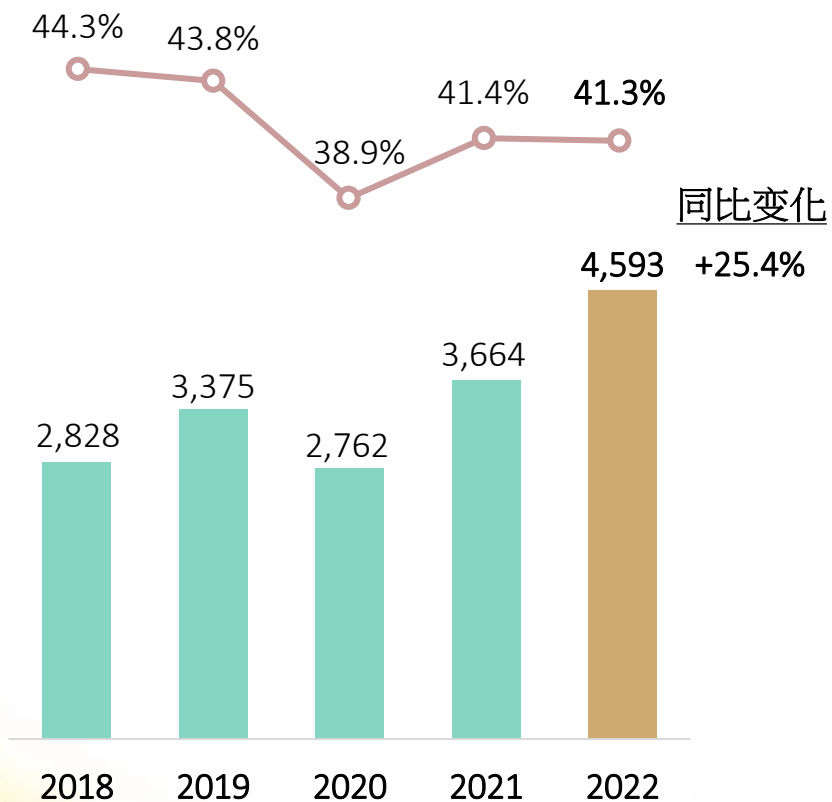
# 按品牌性质划分之集团收入 (人民币百万元)



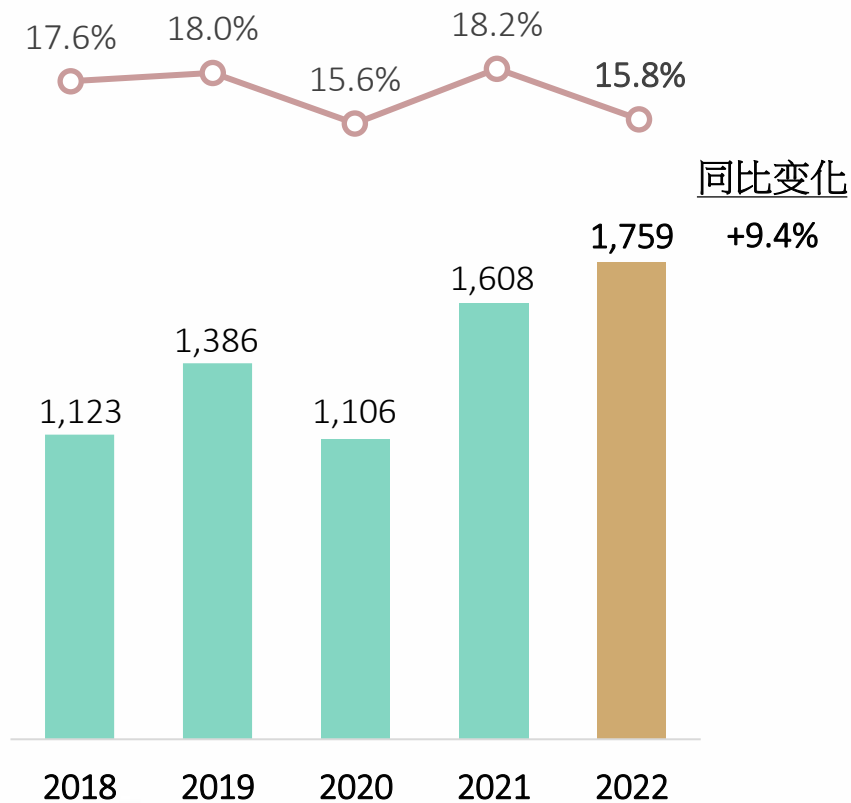
人民币百万元	2022	2021	同比变化
大众运动	11,128	8,841	+25.9%
时尚运动	1,402	971	+44.4%
专业运动	400	201	+99.0%
总计	12,930	10,013	+29.1%

# 特步主品牌 — 盈利能力分析

## 毛利 (人民币百万元)



## 经营利润<sup>1</sup> (人民币百万元)



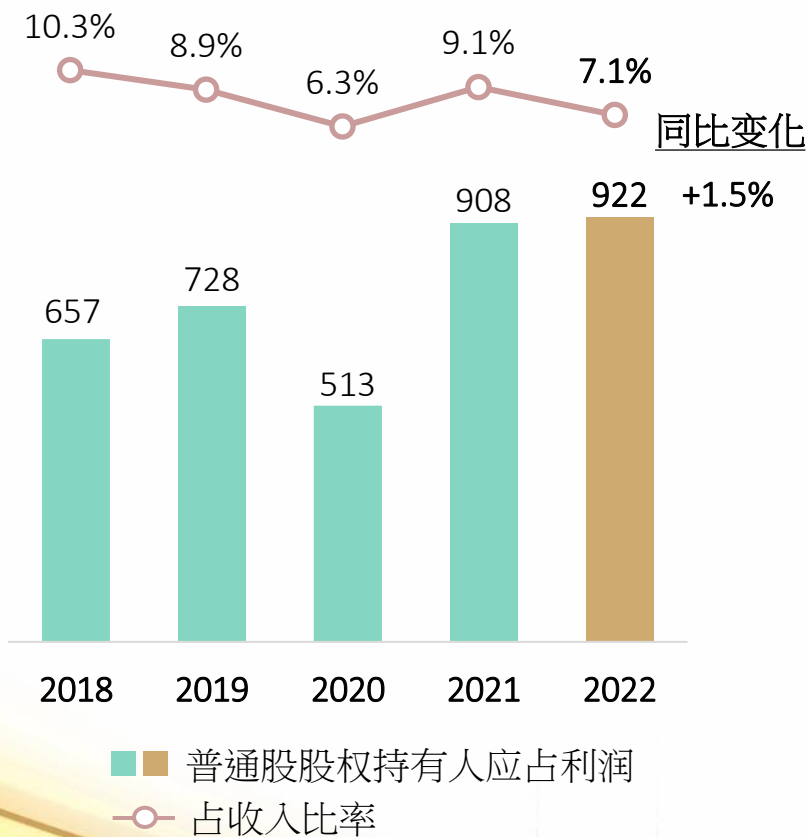
■ 毛利  
○ 占收入比率

■ 经营利润  
○ 占收入比率

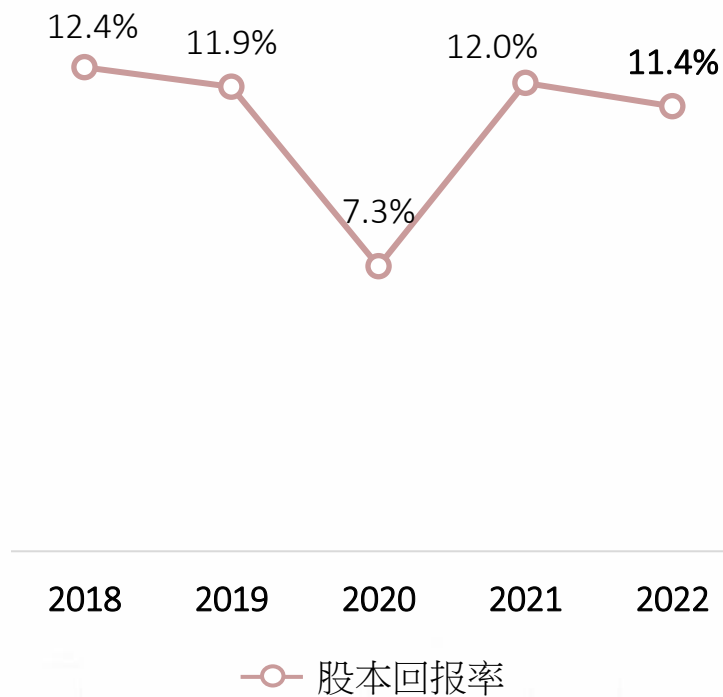
<sup>1</sup> 经营利润不包含企业开支

# 集团净利润及股本回报率

## 普通股股权持有人应占利润 (人民币百万元)



## 股本回报率(%)

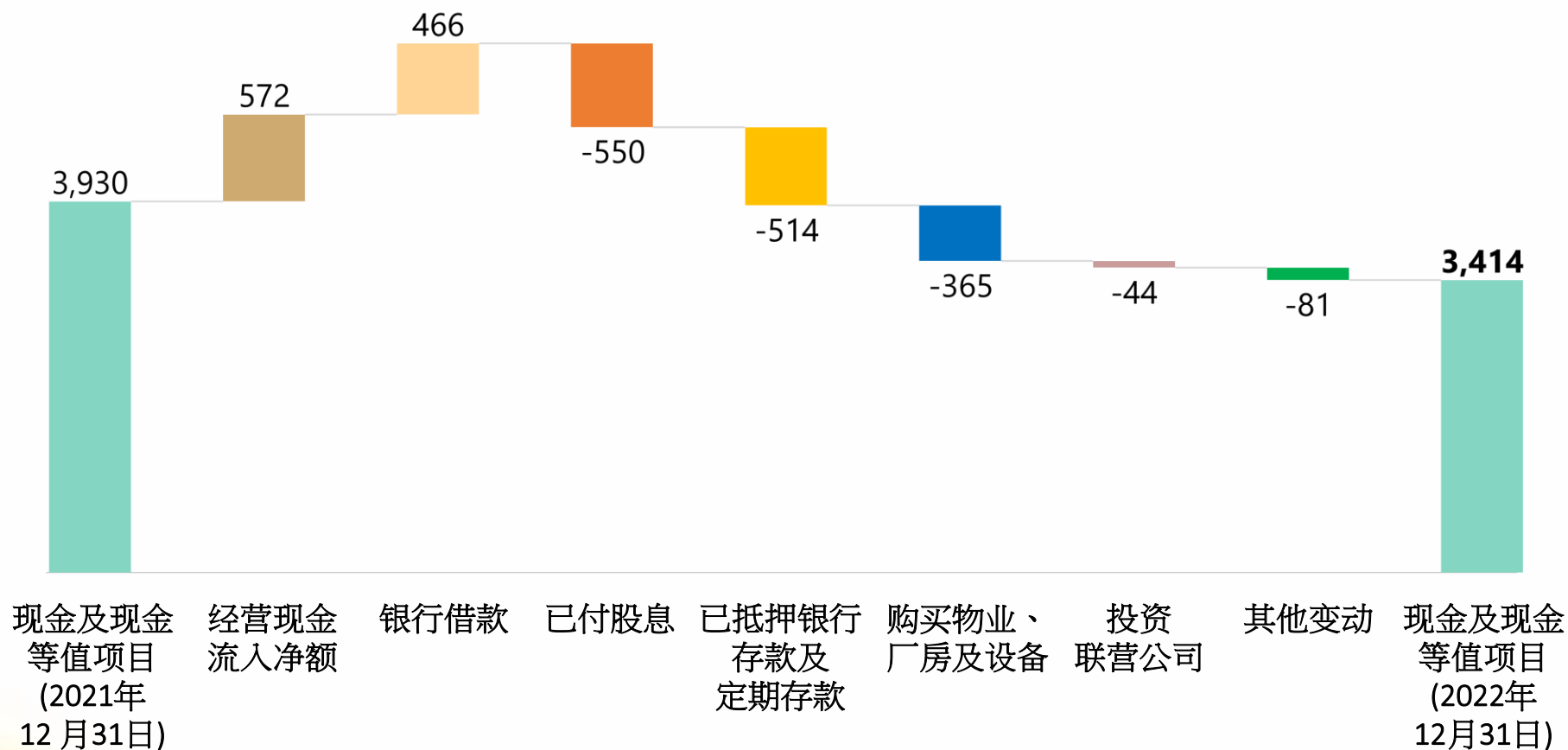


## 综合所得税明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2022	2021
所得税年内拨备	406	378
过往年内拨备不足 / (超额)	(15)	(16)
递延税项	58	35
所得税总计(A)	449	397
除税前利润(B)	1,361	1,287
实际税率 = (A) / (B)	33.0%	30.9%

备注：2022年和2021年与税收相关的政府补贴分别为人民币178百万元和人民币171百万元

# 现金流分析 (人民币百万元)



# 特步主品牌 — 利润表

人民币百万元	2022	2021	同比变化
收入	11,128	8,841	+25.9%
毛利	4,593	3,664	+25.4%
销售及分销、一般及行政开支 <sup>1</sup>	3,105	2,310	+34.4%
经营利润	1,759	1,608	+9.4%
净利润	1,345	1,215	+10.7%
毛利率	41.3%	41.4%	-0.1 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	27.9%	26.1%	+1.8 百分点
经营利润率	15.8%	18.2%	-2.4 百分点
净利润率	12.1%	13.7%	-1.6 百分点

<sup>1</sup> 销售及分销、一般及行政开支不包括企业开支

# 特步主品牌 — 主要功能性产品

## 精英系列



160X 3.0 PRO  
人民币 1,299



160X PRO  
人民币 1,199



160X 3.0  
人民币 999



160X 2.0  
人民币 999



300X 2.0  
人民币 999

## 专业系列



260 2.0  
人民币 699



260  
人民币 699



360  
人民币 599



特步100  
人民币 599

## 大众系列



竞速  
人民币 539



减震旋  
人民币 499



氢风  
人民币 499



玄翎  
人民币 439



驰风  
人民币 399

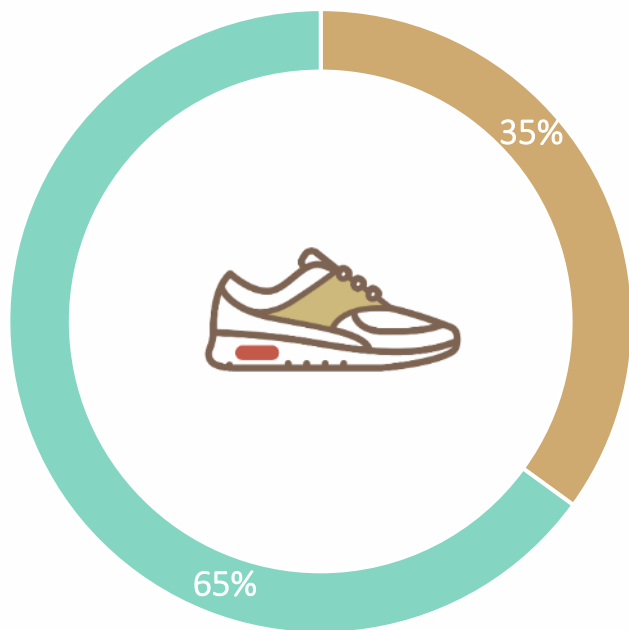
# 索康尼及迈乐 – 公认会计准则财务摘要

人民币百万元	2022	2021	同比变化
收入	400	201	+99.0%
毛利	171	81	+111.2%
毛利率	42.7%	40.3%	+2.4 百分点
经营利润 / (亏损)	(20)	(40)	不适用
分占联营公司利润 / (亏损)	(14)	(22)	不适用



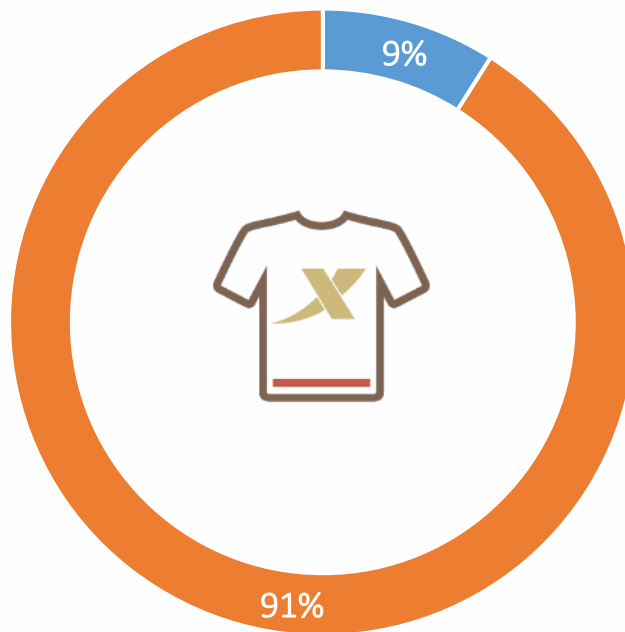
# 集团产能分配

## 鞋履



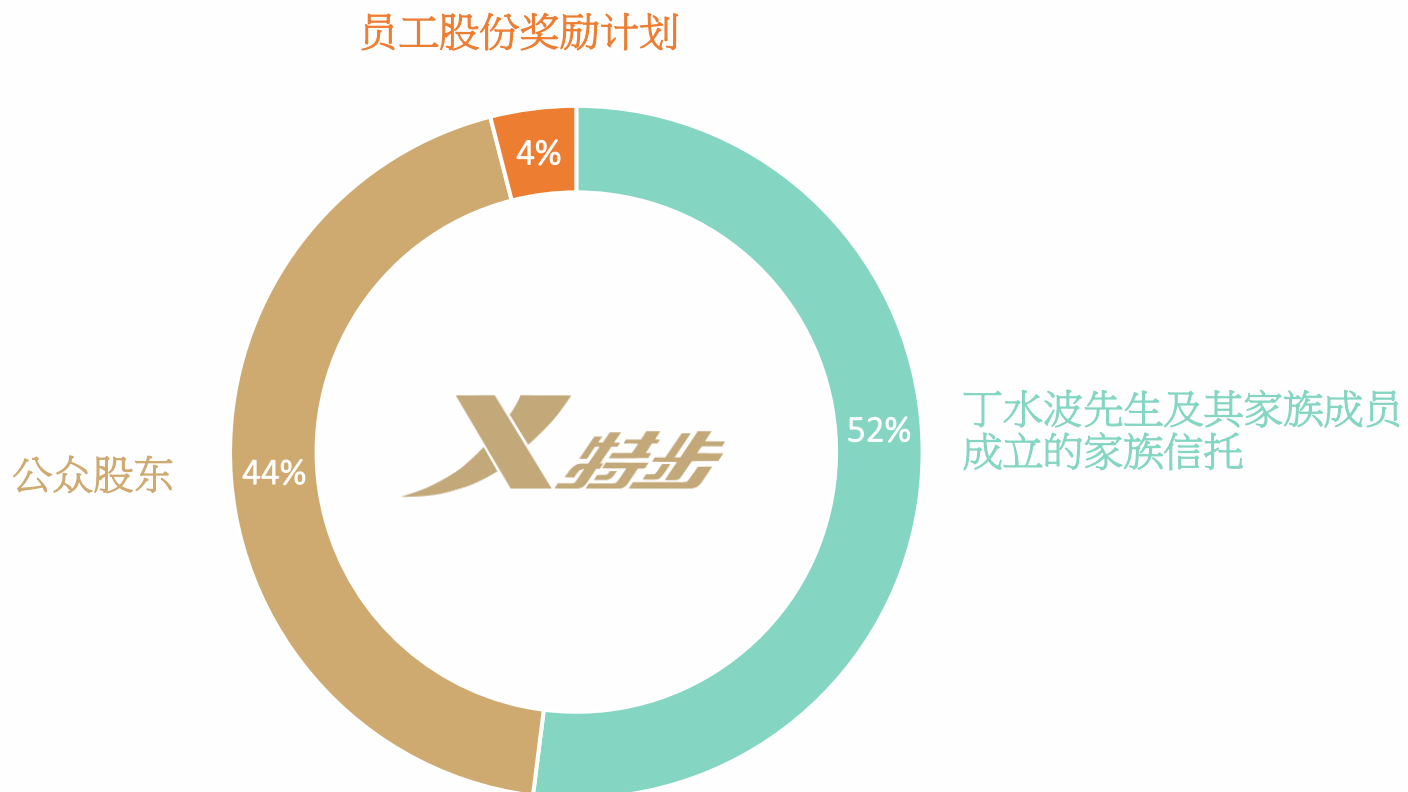
■ 自产  
■ 外包

## 服装



■ 自产  
■ 外包

# 于2022年12月31日的股权结构



于2022年12月31日的已发行股份数目：2,636,716,923

# 免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称“公司”)编制,仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内,不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议,不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要,并不是对公司,其业务,当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息),本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况,经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念,涉及已知和未知的风险和不确定性,可能导致实际结果,业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述,例如包括“潜在”,“估计”,“期望”,“预期”,“目标”,“打算”,“计划”,“相信”,“估计”和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为“前瞻性陈述”。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者,许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期,并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在“财务分析”,“业务回顾”和“未来计划”中有所描述。