

新聞稿
請即發佈



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

特步公佈 2009 年中期業績增長理想

* * *

股東應佔溢利上升 **20%**至人民幣 **3.065 億元**
毛利率提升至 **38.6%**

財務摘要 (截至 6 月 30 日止六個月)			
	2009 年 (人民幣百萬元)	2008 年 (人民幣百萬元)	變更
收益	1,677.4	1,408.2	+19.1%
毛利	647.8	517.8	+25.1%
毛利率	38.6%	36.8%	+1.8 百分點
股東應佔溢利	306.5	254.7	+20.4 %
淨利潤率	18.3%	18.1%	+0.2 百分點
每股中期股息 (港仙)	7.0	5.0	+40.0%
派息比率	44%	38%	+6 百分點

[2009 年 9 月 7 日, 香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 — 特步國際控股有限公司(「特步」或「公司」, 連同其附屬公司「集團」; 股份代號: 1368) 宣佈截至 2009 年 6 月 30 日止六個月(「回顧期內」)之中期業績。

收益及溢利持續上升

回顧期內, 集團積極加強特步品牌推廣、強化產品開發能力, 並擴大零售網絡覆蓋, 令業務穩步發展。2009 年上半年的收益按年上升 19%至約人民幣 16.77 億元, 毛利及股東應佔溢利分別攀升 25%及 20%至約人民幣 6.48 億元及人民幣 3.06 億元。有見於業績表現理想, 董事會宣派中期股息每股 7.0 港仙 (2008: 每股 5.0 港仙), 較去年同期上升 40%, 派息比率達 44%。

回顧期內, 特步品牌仍然是集團主要的收益來源, 佔集團總收益的 92%, 其銷售收入較去年同期增加 18%至約人民幣 15.49 億元 (2008: 人民幣 13.08 億元)。隨著特步品牌知名度的提升, 來自特步品牌的鞋履及服裝產品收益分別增長 11%及 27%, 至人民幣 7.34 億元 (2008: 人民幣 6.62 億元)及人民幣 8.02 億元 (2008: 人民幣 6.31 億元)。在兩大產品當中, 由於特步品牌鞋履的平均售價有所提升, 因此其毛利率大幅上升 3.4 個百分點至 38.9% (2008 年: 35.5%), 而特步品牌服裝產品的毛利率則上升 1.0 個百分點至 38.2% (2008: 37.2%)。因此, 特步品牌的毛利率上升 2.2 個百分點, 至 38.5% (2008: 36.3%)。

贊助體壇盛事 — 全國運動會

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「雖然面對前所未有的全球金融危機以至經濟衰退，但本集團仍然努力不懈，在各方面都取得了非凡的成績。本集團繼續通過結合體育及娛樂營銷的獨特市場推廣形式突圍而出，強化特步帶領體育用品時尚潮流的品牌形象。上半年我們成爲了在中國極具影響力的體壇盛事第十一屆全國運動會的唯一體育用品合作夥伴，並贊助了多項矚目的地區性跑步、籃球及極限運動等具影響力的賽事，藉著贊助這些賽事提升本集團企業品牌的知名度。爲加強特步品牌在時尚運動界的領先地位，本集團展開了一系列的娛樂營銷活動，並在特步品牌主要的市場如湖南、湖北、安徽、浙江及江蘇等省份舉辦了『步同凡響-2009 巨星巡迴演唱會』。這些活動將大大提高目標客戶對品牌的關注度。」

拓展零售網絡 — 零售店數目達5,869家

集團致力建立高質素的零售網絡。於2009年6月30日，集團透過其分銷商或第三方零售商共經營5,869間零售店，其中5,405間爲特步品牌零售店，464間爲其他品牌(迪士尼運動及柯林品牌)零售店。

於回顧期內，集團於湖南、山東、上海、浙江及貴州等主要城市的黃金地段開設旗艦店，藉以進一步強化集團的品牌形象。集團於上半年增加10家特步旗艦店，於2009年6月30日，特步旗艦店的總數合共22家。

強勁的廣告網絡及合作夥伴

集團與中國最具影響力的廣播頻道組成一連串的策略合作夥伴關係，從而選擇性地於這些中國最高收視頻道的黃金時段及受年青人歡迎的節目播放電視廣告。集團的合作夥伴包括全國綜合性的電視頻道中央電視台1台、區域性的電視台如華南地區領先的湖南衛視及華東地區的安徽衛視等，以及專用體育頻道中央電視台5台等。特步與中央電視台5台簽訂爲期兩年的協議，成爲中央電視台5台的官方夥伴，於2009年至2010年期間，在所有現場直播的體育賽事中插播特步的廣告。

加強二三線市場的滲透

展望未來，丁先生表示：「繼二零零八年北京奧運會掀起全國運動熱潮後，多個大型國際運動賽事將陸續於亞太地區舉行，而這些運動賽事將爲中國體育用品行業提供巨大的發展空間。本集團贊助的中國體壇盛事第十一屆全國運動會即將於2009年10月份在山東開幕，將爲本集團提供了一個具影響力的推廣平台，讓本集團藉此機會提升特步在山東省一帶的品牌形象，再輻射至東北地區的零售網絡。此外，目前特步品牌已經在湖南省一帶擁有市場主導地位，未來我們將以此爲立足點，進一步覆蓋其他省份，例如周邊的四川、安徽等地。」

注重時尚+功能

具備時尚元素的產品設計能力是集團成功的因素之一，集團培育了一支在鞋履技術方面擁有超過20年經驗的研發團隊，運用其豐富的經驗，集團於回顧期內推出特步X-LIGHT減震跑鞋系列，其重量較一般傳統跑鞋低20%，爲顧客帶來具備時尚性及專業特性的優質產品。

未來集團將重點開拓跑步系列產品，集團計劃成立一個由約60至80名員工組成的專責部門，負責生產設計更時尚及兼備專業特性的跑步鞋履及相關產品，將特步品牌發展成爲最具時尚魅力的跑鞋品牌之一。

進軍海外市場

「集團計劃於 2009 年底前將特步品牌的旗艦店數量增至 30 間，將特步品牌的零售店數目增加至 5,800 間，並將重點開拓中國的二三線市場。同時，特步亦銳意將其品牌延伸至全球的新興市場如中東、東南亞地區。繼中國市場後，集團亦已成功將迪士尼運動品牌拓展至香港、台灣及澳門市場，未來將進一步增加集團於國際市場的覆蓋率，致力爭取亮麗的業績以答謝股東一直以來的支持。」丁先生總結道。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。

如欲瞭解更多集團的資訊，請瀏覽公司網站www.xtep.com.hk。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代特步國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達國際 (財經) 公關傳訊集團

楊嘉茵小姐 電話：(852) 3150-6770
梁瑞筠小姐 電話：(852) 3150-6732
葉雅莉小姐 電話：(852) 3150-6739
傳真：(852) 3150-6728

電郵：kylie.yeung@pordafinance.com.hk
電郵：ada.leung@pordafinance.com.hk
電郵：liz.yip@pordafinance.com.hk