

# 2017

## 中期報告



特步代言人  
謝震業



特步國際控股有限公司  
XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號：1368



# 目錄

2	關於我們
3	公司資料
4	2017年中期財務摘要
6	五年財務概要
8	主席報告書
14	管理層討論及分析
49	企業管治及其他資料
57	簡明綜合收益表
58	簡明綜合全面收益表
59	簡明綜合財務狀況表
60	簡明綜合權益變動表
61	簡明綜合現金流量表
62	簡明綜合中期財務報表附註
78	中期財務報表審閱報告
79	詞彙



# 關於我們

本集團於2002年創立自家體育用品品牌「特步」，特步現為中國領先的功能性體育時尚品牌。本集團擁有約6,500家零售店的分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市，並透過其獨家分銷商管理其分銷網絡。本集團一直主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售、市場推廣及品牌管理。本公司股份於2008年6月3日在香港聯交所主板開始交易。

# 6,500 家零售店

覆蓋

# 31 個省份



# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

丁水波(主席)

丁美清

丁明忠

何睿博

### 獨立非執行董事

陳偉成

高賢峰

鮑明曉

## 董事委員會

### 審核委員會

陳偉成(主席)

高賢峰

鮑明曉

### 薪酬委員會

高賢峰(主席)

丁美清

鮑明曉

### 提名委員會

丁水波(主席)

陳偉成

高賢峰

## 公司秘書

何睿博 FCA, FCPA

## 授權代表

丁水波

何睿博

## 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive

P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111

Cayman Islands

## 中國總辦事處

中國福建省泉州市

經濟技術開發區

郵編362000

## 香港主要營業地點

香港灣仔港灣道6-8號

瑞安中心24樓2401-2室

## 香港法律顧問

陸繼鏘律師事務所與摩根路易斯律師事務所聯營

## 核數師

安永會計師事務所

## 開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited

Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705

Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

## 主要往來銀行

中國銀行

東亞銀行

中國建設銀行

中國民生銀行

恒生銀行

香港上海滙豐銀行

興業銀行

## 投資者關係顧問

縱橫財經公關顧問有限公司

## 公司網址

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

# 2017年中期 財務摘要

- 由於特步兒童部門重組，本集團的收入微降至人民幣23.108億元。
- 毛利率連續第五年攀升，上升0.6個百分點至43.9%，源於產品組合轉向利潤率較高的專業體育產品，以及電子商務對收入貢獻比重的提高。
- 服裝的毛利率大幅上升1.8個百分點至43.5%，而鞋履及配飾則分別上升至44.3%及39.3%。
- 由於2017年上半年廣告及推廣費用回復至佔收入12.2%的正常水平，淨溢利下滑18.4%至人民幣3.103億元。
- 於電子商務方面蟬聯天貓及京東銷量最高的運動鞋品牌。電子商務目前佔本集團收入約20%。
- 集團保持強勁的淨現金狀況，淨現金及現金等值項目達人民幣25.653億元，相當於資產淨值的48.6%。
- 建議中期股息8.5港仙，派息比率維持在52.4%。

## 有關前瞻性陳述的警告聲明

本中期報告包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險或不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容已經審閱或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的趨勢及因素載於「主席報告書」及「管理層討論及分析」等節。

每股中期股息

8.5 港仙

派息比率

52.4%



總收入

人民幣 23.108 億元

毛利率

43.9%

股權持有人應佔溢利

人民幣 3.103 億元

# 五年財務概要

截至6月30日止六個月

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
<b>盈利能力數據(人民幣百萬元)</b>					
收入	2,310.8	2,534.6	2,390.6	2,135.0	2,098.0
毛利	1,015.6	1,098.5	999.4	862.1	843.1
經營溢利	479.1	583.4	500.6	425.8	475.5
股權持有人應佔溢利	310.3	380.1	343.5	284.2	340.9
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	13.98	17.25	15.86	13.05	15.66
<b>盈利能力比率(%)</b>					
毛利率	43.9	43.3	41.8	40.4	40.2
經營利潤率	20.7	23.0	20.9	19.9	22.7
淨利潤率	13.4	15.0	14.4	13.3	16.2
實際稅率	28.1	29.9	29.6	31.1	28.6
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	12.2	15.3	14.4	12.3	15.6
<b>營運比率(佔收入百分比)(%)</b>					
廣告及推廣費用	12.2	9.3	13.4	12.5	9.0
員工成本	10.6	9.4	8.7	9.8	8.5
研發費用	2.8	2.3	2.0	2.4	2.3

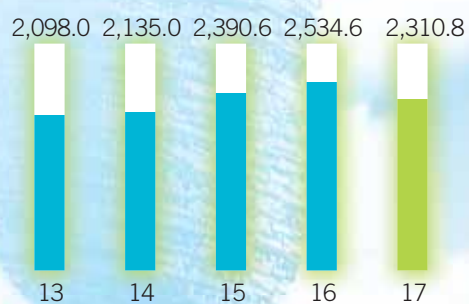
截至6月30日

	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年
<b>資產及負債數據(人民幣百萬元)</b>					
非流動資產	946.4	1,090.6	941.9	1,039.8	813.5
流動資產	7,493.7	7,140.2	7,253.8	6,729.4	6,137.6
流動負債	2,267.4	2,979.5	2,854.0	2,140.2	1,941.1
非流動負債	889.2	156.5	548.4	999.4	611.2
非控股權益	94.7	48.3	6.8	2.3	4.9
股東權益	5,188.8	5,046.5	4,786.5	4,627.3	4,393.9
<b>資產及營運資金數據</b>					
流動資產比率	3.3	2.4	2.5	3.1	3.2
資產負債比率(%) (附註3)	19.1	18.9	26.2	22.4	19.0
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	2.38	2.31	2.20	2.13	2.02
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	67	55	72	94	86
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	164	122	104	96	96
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	128	120	91	101	84
整體營運資金周轉天數(天)	103	57	85	89	98

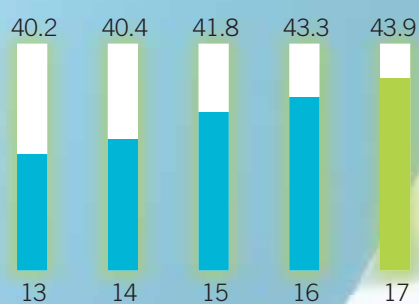


## 五年財務概要

收入(人民幣百萬元)(截至6月30日止六個月)

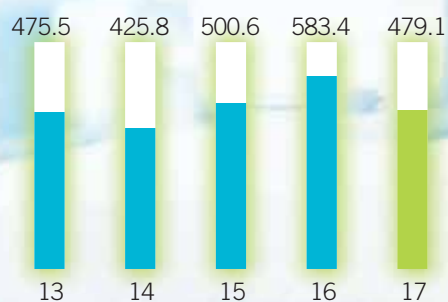


毛利率(%) (截至6月30日止六個月)



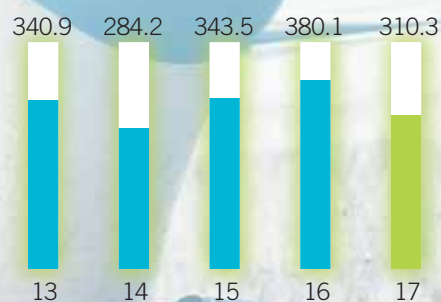
經營溢利

(人民幣百萬元)(截至6月30日止六個月)

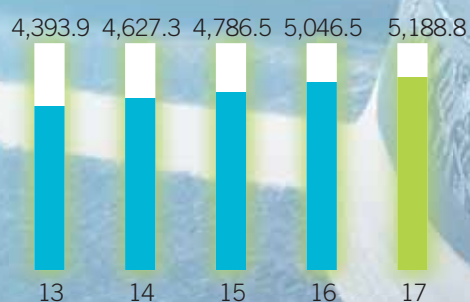


股權持有人應佔溢利

(人民幣百萬元)(截至6月30日止六個月)

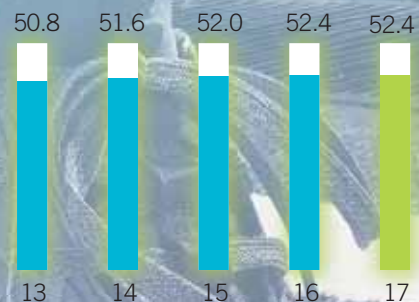


股東權益(人民幣百萬元)(於6月30日)



中期股息派息率

(%) (截至6月30日止六個月)



附註：

- 1) 每股基本盈利乃根據股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2) 平均股權持有人權益總額回報以期內溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3) 負債比率乃根據總借貸除以本集團於期終的總資產計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據本公司於期終的已發行股份總數計算。
- 5) 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售收入，再乘以183天計算。
- 6) 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 7) 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。

# 主席報告書



主席  
丁水波

# 變革之年

致尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會欣然提呈本集團截至2017年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

## 強調功能性的體育品牌，支撐未來可持續增長

2017年本集團繼續向體育時尚品牌轉型。特步成功鞏固了作為「中國跑者首選品牌」的品牌形象。我們統一了對產品、品牌營銷及零售管理的全面綜合管理。我們亦繼續提升零售店形象，有效通過獨家分銷網絡與線上電子商務平台分銷產品，全方面呈現最佳的特步品牌。

由於特步兒童部門重組及2016年上半年基數較高，本集團的收入於2017年上半年微降至人民幣23.108億元(2016年：人民幣25.346億元)。毛利率連續第五年攀升，上升0.6個百分點至43.9%(2016年：43.3%)。利潤率上升來源於產品組合轉向利潤率較高的專業體育產品，以及電子商務對收入貢獻比重的提高。主要由於2017年上半年廣告及推廣費用回復至正常水平，佔本集團收入12.2%(2016年：9.3%)，股東應佔溢利下滑18.4%至人民幣3.103億元(2016年：人民幣3.801億元)。每股基本盈利為人民幣13.98分(2016年：人民幣17.25分)。為答謝股東一直以來對本集團的支持，董事會建議並議決宣派中期股息每股8.5港仙(2016年：10.5港仙)，派息率為52.4%(2016年：52.4%)。

## 體育營銷加深專業體育品牌形象

我們要「像跑馬拉松一樣做品牌」。本集團用全方位和長遠的眼光打造品牌。為配合特步向專業體育品牌轉型，我們加大了對跑步及足球的宣傳和贊助，並增加了新的體育明星作為我們的代言人。2017年上半年，我們蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，共贊助了13場馬拉松及跑步賽事，並沿用著名的中國田徑選手以展示我們的專業體育產品。在中國政府及全國媒體對足球的熱切關注下，我們繼續贊助全國學生足球聯賽，包括從2011年開始連續第六年贊助特步中國大學生五人制足球聯賽，連續第五年贊助特步中國大學生足球聯賽，以及中國高中足球聯賽，每年共服務逾17,000名參賽者。

我們的品牌廣告及推廣利用特步店舖作為品牌實地體驗中心。因此，我們繼續將店面由時尚型設計提升至運動型設計的新一代店舖，全面變更店舖的色調及陳列方式，讓消費者更深刻體驗到特步全新的體育形象。

### 提供高性價比的創新產品

本集團堅信，創新對品牌價值而言至關重要，從在競爭中保持領先到增加消費者的購買。我們繼續聘請曾效力於全球領先體育用品品牌的國際設計師，推動技術和外觀設計同步升級。我們亦與全球纖維材料科技巨頭如日本東麗、美國陶氏化學公司及3M合作，共同開發為特步獨家使用的材料。我們於2016年設立了中國首個跑步專屬研究中心，從中得到了更多有關打造最適合中國跑者的產品的知識。我們相信，隨著消費者日趨成熟，他們將更以舒適性兼亮眼設計為首選，而這也是特步一直以來的強項所在。因此，我們引入並整合不同科技，以打造最符合中國跑者需要的產品。本集團於2017年上半年推出了三個核心跑鞋系列：競速快跑、動力暢跑及舒適易跑，分別滿足馬拉松跑者、常規跑者及入門級跑者不同的需求。我們亦打造了六大全新核心服裝科技平台，即酷乾科技、釋冰科技、熱能科技、XTEP-SHIELD、XTEP-COMFORT及XTEP-STRONGER，以應對跑者遇到的不同天氣狀況。

### 持續推進零售重組，全渠道銷售推動未來增長

本集團繼續扁平化分銷渠道及執行精細化管理控制，以提高零售店整體經營效率及盈利能力。目前，本集團分銷資源系統覆蓋95%以上的特步零售店，用於收集實時數據及分析消費者行為。藉助這些大數據的收集及分析，我們的產品研究團隊能夠開發出零售表現更為出色的產品。因此，零售存貨水平亦能保持在理想水平。

特步電子商務的亮麗業績有賴於我們視電子商務為本集團整個零售網絡中的銷售渠道之一。我們認為，線上及線下零售渠道相輔相成的全渠道銷售是本集團和分銷商日後盈利能力最大化的途徑。2016年上線的O2O系統讓我們的電子商務平台為線下分銷商提供了另外一個銷售渠道，實現庫存共享及加快售出，使本集團及分銷商收入及溢利均有增加。

### 跑者的首選品牌，特步生態圈

本集團將繼續實行「3+」戰略，通過「產品+」、「體育+」及「互聯網+」為我們的持續增長注入動力。每項都將成為本集團長遠業務戰略的一環，打造一個圍繞跑者的跑步生態圈，令我們在與對手的競爭中脫穎而出。「產品+」方面，本集團專注於中國跑者而非單一科技，現已根據跑者的使用程度設計所提供的跑步產品，未來將進一步基於中國跑者的獨特需求打造鞋履及服裝。我們的跑步專屬研究中心及科學家們將為我們提供有關中國跑者行為及體格方面最全面的知識。我們相信，打造最切合目標客戶的產品，就能保持客戶忠誠度。

「體育+」突出本集團將構建超越產品的跑步產業。與「產品+」相似，「體育+」亦以中國跑者個人為核心。我們旨在打造一個讓跑者既能全渠道購物，又能全渠道跑步的生態圈。我們的網站及微信公眾號為關注者提供跑步活動資訊。我們的當地特跑族和特步跑者俱樂部設施及實體店成為了跑者的聚集地和訓練中心。我們的手機應用程式將跑者與其個人表現和朋友相連，通過贊助當地跑步活動使跑者與特步品牌聯繫在一起。一年一度的「特步321跑步節」即是最佳實例，跑者可以於線上和線下一起跑步，分享各自的經驗，觀賞一場以跑步為主題的娛樂晚會，並在跑步節的各項活動中享受與眾不同的全渠道購物體驗。

「互聯網+」與「產品+」及「體育+」相連，特步運用科技創造無縫零售及社交網絡。除上述之外，我們的分銷資源網絡收集及分析所得的大數據將有助於我們洞察目標客戶及產品定位。我們計劃繼續在實體店推行智能零售及支付，利用大數據提升銷售、盈利能力和客戶忠誠度，為跑步群體提供更優質的服務。

### 致謝

本人謹代表董事會感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶一直以來對本集團的支持、理解及信任，同時亦衷心感謝董事會成員、管理團隊及所有僱員對本集團的投入和貢獻。作為一個團隊，本集團與集團每一位員工將積極推廣我們的業務戰略，為股東創造更大價值。

主席  
丁水波

香港，2017年8月23日



特步代言人  
謝震業

# 特步使命

成為跑者的首選品牌

# 管理層討論及分析

## 市場概覽

2017年上半年，鑒於市場日趨活躍、全球市場需求預期增勁、通貨緊縮壓力減小以及金融市場前景樂觀，國際貨幣基金組織對2017年全球經濟增長的預測由3.4%上調至3.5%，較2016年的3.1%有所提高。國際貨幣基金組織預期2017年新興市場的增長率維持4.5%，高於2016年的4.1%。中國持續為亮點，國際貨幣基金組織預測其國內生產總值增長6.6%，遠超全球數字<sup>1</sup>。2017年前六個月，中國的零售額增長10.4%，高於整體國內生產總值6.9%的增長率<sup>2</sup>。經濟轉向消費與服務的跡象仍然明顯。

據歐睿報告指出，2016年中國體育用品銷售增長12.0%至人民幣1,866億元，預計在預測期內將繼續按照固定2016年價格以複合年增長率8.0%增長，至2021年可達人民幣2,696億元，增速將遠高於過去五年5.6%的複合年增長率<sup>3</sup>。然而，2016年人均體育用品消費支出僅為18.04美元，而大部分發達國家則為100美元以上，台灣地區為57美元<sup>4</sup>，顯現出巨大的增長空間。功能性鞋履同期預計達到10.0%複合年增長率，超過整體體育用品行業的增速。隨著人們的健康意識日漸提升以及健康成為新的財富標誌<sup>5</sup>，體育運動參與率呈現可持續增長。

相比2016年的328場及2015年的134場，2017年上半年，中國田徑協會登記的馬拉松約為100場，預期於年底前超過400場。國家體育總局田徑運動管理中心主任杜兆才先生表示，預計2020年舉辦的馬拉松賽事總數將超過800場，而總參賽人數將超過1,000萬，遠超2016年的約280萬、2015年的150萬及2011年僅有的40萬人次。登記參賽的人數遠超過真正參加比賽的人數，因為許多馬拉松由於人數限制採用了名額抽籤方式。我們看到馬拉松如今已經發展成為中國最受歡迎、最具影響力的群眾性賽事之一，因其吸引越來越多消費者的關注，馬拉松賽事亦已成為國內外知名企業進行品牌營銷的重要平台。2016年，馬拉松相關報導達200多萬，並逐月上升。從受歡迎程度的地區來看，大多數報導集中於一線城市及沿海地區，可見有錢有閒的人與對馬拉松的關注成正比<sup>6</sup>。隨著整體中國人口財富逐漸上升，此潮流將傳到中國其他地區。

電子商務仍是中國增速最快的零售渠道之一。2017年上半年，中國電子商務銷售額達人民幣3.1萬億元(2016年：人民幣2.2萬億元)，同比增加33.4%<sup>2</sup>。網上零售額佔消費品零售總額的18.0%，而2016年上半年則為14.3%，然而，仍遠低於發達市場。2016年，網絡用戶整體規模達約7.31億人(2015年：6.88億人)，同比增長6.3%，滲透率僅為53.2%，而大部分發達國家的滲透率達到了80-90%<sup>6</sup>。預期中國電子商務零售於近期仍將保持較高增長。

<sup>1</sup> 資料來源：《世界經濟展望，2017年4月》：經濟回升？(國際貨幣基金組織，2017年4月)

<sup>2</sup> 資料來源：中華人民共和國國家統計局

<sup>3</sup> 資料來源：中國體育用品(Sportswear in China)(歐睿，2017年2月)

<sup>4</sup> 資料來源：體育服飾：政策及消費習慣驅動行業景氣，國產品牌受益在即(光大證券，2016年9月)

<sup>5</sup> 資料來源：2016中國馬拉松傳播報告(人民網，2017年3月)

<sup>6</sup> 資料來源：中國互聯網絡信息中心



## 業務回顧

本集團繼續將特步重新定位為專業體育時尚品牌。2017年，轉型繼續提升品牌、產品及零售管理，資源分配的整體效率亦由於業務部門之間的合作有所提高。產品組合提高利潤率較高的功能性體育用品的比重，帶動毛利率上升0.6個百分點至43.9%。毛利率持續上升證明我們向功能性體育品牌的轉變取得成功。我們相信，隨著產品組合逐漸轉向功能性為主，本集團的毛利率也將繼續提升。

跑步仍是本集團聚焦的核心體育類別。近年來，在中國儘管馬拉松舉辦場次及參加人數大幅增加，但與如美國的成熟市場相比，馬拉松場次仍不及其一半，規模亦小很多。媒體數據清楚顯示，對馬拉松的關注仍然集中在一線城市和沿海地區<sup>5</sup>。我們相信，馬拉松的滲透率將逐漸延伸至三／四線城市，而特步於這類城市中擁有堅實的客戶基礎及品牌忠誠度。由於跑步是一項參與性運動，且對場地及體能要求較低，因此，我們深信，隨著健康意識的不斷增強，跑步在中國將會有長期的增長週期。

我們認為，集團的市場份額將隨著跑步運動在低線城市的滲透率的提高而進一步增加，因為特步專注於為大眾消費者提供專業型跑步產品。我們預期，未來五年市場對特步產品的需求將高於過去五年。特步品牌已明顯佔據跑者心中的領先位置，根據悅跑圈於2016年對在北京、上海、廣州和廈門馬拉松中完賽的馬拉松選手所穿著體育鞋履品牌進行的實地調查，特步在三小時內完成比賽的跑者所穿著品牌中，位列國內同業第一。

足球受到了媒體的高度關注，我們亦將其視為品牌策略的重要一環，以提升消費者對特步專業體育形象的認同。雖然足球的大眾參與率仍較低，但我們相信，特步已建立優於競爭對手的基礎，在抓住此體育板塊未來增長方面佔有先機。我們認為足球運動的未來在於青少年及學生群體，因此，我們繼續贊助中國的全國學生足球聯賽。我們自2011年起連續六年贊助特步中國大學生五人制足球聯賽，連續五年贊助特步中國大學生足球聯賽，及贊助中國高中足球聯賽和部分小學足球隊。每年有近17,000位參賽者在比賽時穿著特步產品。本集團於2016年4月推出全面足球戰略，2016年6月已推出有關的全新產品線，並將繼續通過贊助及推出新產品支持足球項目在中國的成長。

作為一個快速增長的銷售渠道，電子商務對我們的業務增長越為重要。我們於2017年對此項業務進行了改進，在我們領先於行業電子商務銷量的鞋履產品基礎上增加更多服裝產品。目前，電子商務佔集團整體收入約20%，佔比繼續領先國內競爭對手。我們的線上官方旗艦店在天貓及京東等主要B2C平台的銷售一路領先。2017年上半年，特步品牌蟬聯天貓及京東銷量最高的運動鞋品牌，超越所有其他國內外品牌。我們將繼續通過O2O模式拓展多渠道零售，加強與線下分銷渠道的無縫連接，電子商務也將繼續為本集團的主要增長動力之一。





特步代言人  
汪東城

# 特步品牌

專業體育時尚品牌



## 品牌推廣

2017年上半年，本集團繼續將特步變革為專業體育時尚品牌。我們將品牌資源通過增加體育賽事及增添新的體育代言人，集中投放於體育營銷。此外，我們已將新娛樂明星和媒體夥伴更換至更具健康活力者，並提高線上媒體投入相對於傳統渠道的比例。我們的功能型及休閒體育用品系列延續一貫的年輕、創新、時尚的品牌形象。














截至2017年6月30日止六個月，本集團廣告及推廣費用正常化至佔本集團收入約12.2%(2016年：9.3%)，約人民幣2.82億元(2016年：人民幣2.346億元)。去年，相較不均衡地偏向於下半年產生該等成本。

## 體育營銷

### 跑步

跑步仍是特步聚焦的核心戰略體育類別，所以本集團優先對此分配營銷資源。2017年上半年，特步蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品，於每項賽事都是唯一的體育品牌贊助商。基於特步定位為「中國跑者的首選品牌」，我們認為馬拉松是直接接觸目標消費者—中國跑者的最佳途徑之一。馬拉松賽事舉辦前後，當地的跑步產品銷售一般呈上升趨勢。每項賽事接會觸到大批跑者，並獲得媒體的高度關注，是增加品牌曝光率的有效途徑。截至2017年6月30日止六個月，本集團贊助了9場在北京、天津、重慶、廈門等主要城市舉行的重要馬拉松賽事；除馬拉松外，我們亦有贊助4項其他跑步活動，包括與騰訊合作的3場企鵝跑及特步321跑步節。13場賽事的總參與人數超過280,000人。

本集團於截至2017年6月30日止六個月贊助的跑步賽事如下：

-  廈門國際馬拉松賽
-  重慶國際馬拉松賽
-  特步321跑步節
-  中國鄭開國際馬拉松賽
-  武漢馬拉松
-  南京女子半程馬拉松
-  北京半程馬拉松
-  揚州鑾真國際半程馬拉松
-  天津(武清)國際馬拉松賽
-  特步企鵝跑 — 北京站
-  長春國際馬拉松
-  特步企鵝跑 — 沈陽站
-  特步企鵝跑 — 重慶站





2017年上半年，我們繼續為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴，並在2017年3月獲頒2016年中國馬拉松發展貢獻獎及2016年中國馬拉松年會貢獻獎。2017年5月，經過近十年於中國跑步事業的耕耘，特步在2016年度新浪跑步盛典上榮獲2016年度最受歡迎中國路跑跑鞋品牌。特步從國內同業中脫穎而出，根據悅跑圈2016年在中國四場最受矚目的馬拉松賽事(分別為北京馬拉松、上海國際馬拉松、廣州馬拉松及廈門國際馬拉松賽)進行的調查，發現三小時內完成全程馬拉松的跑者所穿著的跑鞋中，特步位列國內同業第一。2017年上半年，來自肯尼亞的選手Philip Kimaiyo及坦桑尼亞的選手Sisilia Ginoka均穿著特步競速160系列跑鞋，分別摘得北京半程馬拉松男子組及女子組冠軍。

特步321跑步節已成為中國跑者的年度盛會。2017年3月，我們舉辦了第二屆年度特步321跑步節，並通過線下及線上的不同渠道體現本集團對跑步的重視。線下，我們在北京、長沙及廈門舉行了三場特步Crazy Run並舉辦大型晚會，大力推廣這個中國跑者獨一無二的跑步節。晚會不僅由東南衛視進行現場直播，亦通過如愛奇藝及騰訊視頻等主要線上直播平台以及人氣網紅進行直播，與全國觀眾實時交流，觀看人數超過2,000萬。該晚會有特步代言人及其他明星參與，吸引了眾多媒體及消費者關注。在節目播出期間，我們的產品於台上背景展示，而電子商務渠道亦配合晚會展開銷售及促銷活動。在節目中，本集團與新晉明星代言人趙麗穎聯合推出限量版鞋款，於我們的電子商務平台上不到1分鐘就已售罄，足見我們產品的受歡迎度及特步321跑步節的廣泛影響。2017年，本集團特步321跑步節所產生的電子商務收入較2016年翻了近一倍，單日銷售額更是日均銷售收入的三倍，不僅證明了特步321跑步節大獲成功，也體現了本集團電子商務業務的強勁實力。同時，零售店也增加特步321跑步節廣告，進一步增加活動相關銷量。

集團認為，趣味性跑步活動非常契合特步的品牌形象，發揚了體育與娛樂相結合的精神。2017年上半年，本集團冠名贊助由騰訊體育主辦的「特步企鵝跑」。騰訊向超過9,000萬跑者發出參與線上跑步活動的邀請，將有10萬名幸運跑者參加10大城市於2017年舉辦的線下跑步嘉年華活動。與類似騰訊的夥伴合作，將有助於特步快速有效地接觸到更大的消費群。



### 特跑族

特跑族是中國最大、最活躍的品牌跑團。他們不僅是我們的忠實粉絲，在全球各地的馬拉松賽事中穿著特步品牌的產品，同時亦是當地跑步圈的焦點。特跑族在全國已有近50,000名會員，這些會員都是常規跑者，其中很多人每年參與多項全程馬拉松賽事。他們發起及協助組織當地「特跑匯」跑步活動，在微信及微博上向粉絲分享自己的成功故事和產品體驗，同時協助測試特步新研發的產品並作出反饋，確保了有關產品上市時給用戶帶來最佳體驗。我們利用與眾不同的活動匯集這類跑者，例如提供所贊助馬拉松賽事的參賽名額、配有專業教練的訓練營和旨在通過跑步建立社群的「特跑匯」等。繼於北京奧林匹克森林公園特步跑道成立首個特步跑步俱樂部後，我們於長沙成立第二個特步跑步俱樂部，進一步為特跑族會員提供福利。今後，我們將為特跑族會員設立更多此類俱樂部設施，讓與特步一起跑變成一種特優的體驗。

## 體育明星代言人

本集團的體育明星陣容新增兩位中國田徑奧運獎牌得主，王鎮和蔡澤林，他們於2016年奧運會的20公里競走比賽中分別獲得冠軍和亞軍。特步一直將頂尖中國田徑運動員視為品牌注重跑步方面的最佳代言。



### 謝震業：

謝震業代表中國隊參加了2016年奧運會4x100米接力賽及100米短跑賽。他曾與4x100米接力賽隊友於2015年8月8日的北京國際田聯世界錦標賽上締造歷史，打破亞洲隊伍所創造的最佳紀錄。接力隊在2017年國際田聯鑽石聯賽摩納哥站擊敗美國隊，奪得金牌。於2017年5月13日，他在國際田聯鑽石聯賽上海站以20.40秒完成比賽，並刷新自己所保持的中國男子200米紀錄。



### 王鎮：

王鎮在2016年奧運會上奪取男子20公里競走金牌，成為第三位獲得奧運會田徑項目金牌的中國男運動員。他是2014年仁川亞洲運動會20公里競走的金牌得主和2012年奧運會20公里競走的銅牌得主。



### 安德列·舍普琴科：

舍普琴科為烏克蘭國家足球隊的總教練，過去作為前鋒曾效力基輔迪納摩、AC米蘭、切爾西及烏克蘭國家隊。在舍普琴科18年的足球生涯中，一共完成375個進球，其中為AC米蘭打進175球，在AC米蘭隊歷史射手榜上排名第二。舍普琴科獲獎無數，其中最突出為2004年當選「歐洲足球先生」。



### 陳定：

陳定在2012年奧運會上為中國奪得首個20公里競走金牌，亦成為第二位獲得田徑項目奧運金牌的中國男運動員。他也曾參加2016年奧運會20公里競走比賽。



### 蔡澤林：

蔡澤林在2016年奧運會的男子20公里競走比賽中奪得亞軍，亦是2014年國際田徑聯合會競走世界盃男子20公里競走比賽的銀牌得主。



### 哈薩克斯坦國家田徑隊：

特步贊助哈薩克斯坦國家田徑隊的比賽運動服裝，全隊隊員在所有國際比賽中穿著特步服裝，2016年最為矚目的是奧運會和世界田徑錦標賽。奧莉加·雷帕科娃是世界頂尖三級跳遠運動員之一，在2016年夏季舉行的奧運會上贏得銅牌，亦是2012年奧運會的金牌得主。

足球

除跑步外，本集團視足球為我們品牌策略的重要一環，以提升消費者對特步專業體育品牌形象的認可度。我們繼續贊助多個國內及國際足球聯賽及足球俱樂部，抓住足球作為體育項目在未來的高增長潛力。我們相信，這項運動的未來取決於青少年和學生群體，特步自2010年起贊助足球賽事，多年來服務超過70,000名小學至大學的學生參賽者，在足球界的品牌認可度方面更具獨特優勢。



特步中國大學生足球聯賽  
(自2012年起贊助)



特步中國大學生五人制足球聯賽  
(自2011年起贊助)



中國中學生體育協會  
舉辦的中國高中足球聯賽  
(自2016年起贊助)



浙江省中小學生校園足球聯賽  
(自2010年起贊助)



「富力杯」第三屆廣州市  
中小學足球聯賽  
(自2016年起贊助)



2016年，我們宣佈全面的足球戰略—「鋒芒計劃」，目標是至2021年服務逾5百萬中國青少年足球人口。作為鋒芒計劃的其中一環，我們與國內多家青少年足球教育及培訓服務機構達成合作，成為其運動品牌官方合作夥伴，通過其活動推廣特步產品。我們亦簽約前「歐洲足球先生」、現任烏克蘭國家足球隊總教練安德列•舍普琴科為特步足球大使，協助推廣特步品牌足球產品及發展中國青少年足球。本集團亦贊助多個國內外足球俱樂部，以擴大特步在國內外的知名度。所有這些足球俱樂部球員均於賽事期間穿著特步專業足球產品，同時取得優異表現。這些足球賽事會通過電視及其他媒體頻道轉播，供包括中國球迷在內的全球觀眾觀看。



廣州富力俱樂部  
(自2016年起贊助)



中國明星足球隊  
(自2012年起贊助)



中國足球記者聯隊  
(自2013年起贊助)



香港明星足球隊  
(自2009年起贊助)



香港標準流浪足球會  
(自2010年起贊助)



## 娛樂明星代言人

2017年上半年，本集團減少了娛樂明星代言人人數，集中投放資源。我們在明星代言人中增加了中國最受歡迎女藝人之一的趙麗穎。她在推廣我們新的女性室內綜合訓練產品線和運動生活產品線方面起了強大的推動作用。



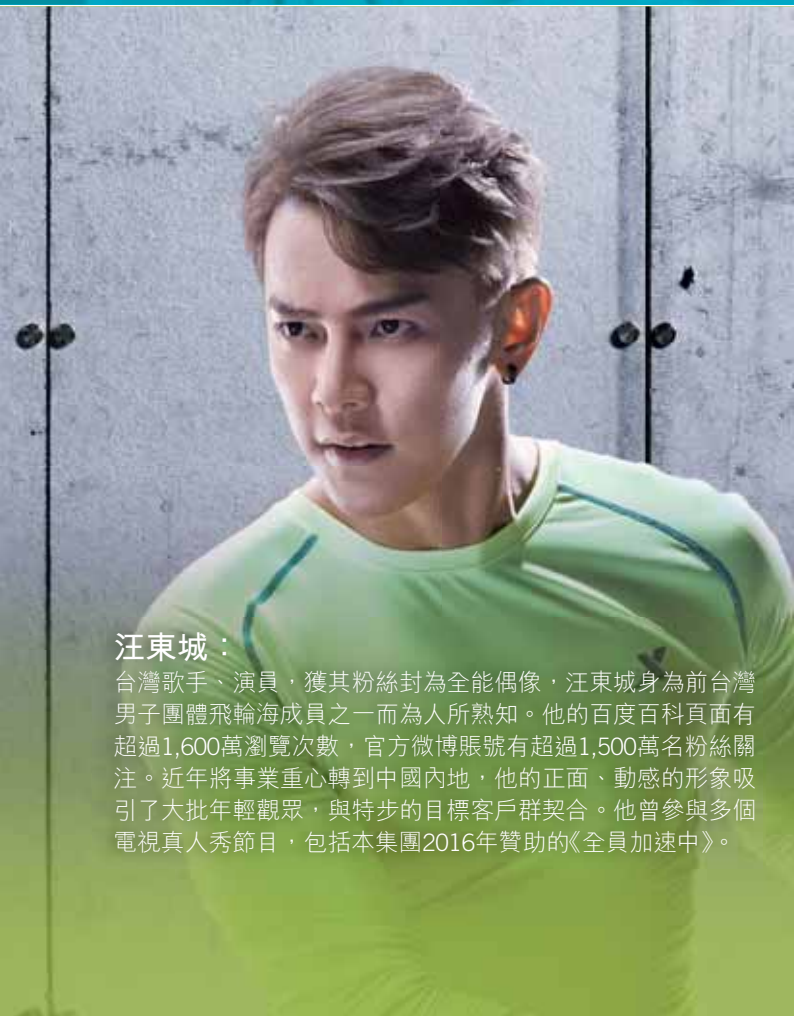
### 謝霆鋒：

知名藝人兼年輕有為的企業家，亦為特步首位明星代言人，謝霆鋒十多年來一直擔任我們的代言人。在其演藝事業生涯中，他先後於1998年奪得香港電影金像獎最佳新演員及於2011年獲香港電影金像獎最佳男主角。2017年，憑著電影《驚天破》中的表現，他榮獲了第19屆上海國際電影節電影頻道傳媒關注單元「最受傳媒關注年度演員」。隨著雙方合作關係不斷加深，他於2016年7月成為集團股東，進一步深化雙方在產品開發、營銷及宣傳方面的長遠合作關係。



### 趙麗穎：

目前中國最具人氣的女演員之一，趙麗穎因主演電視劇《花千骨》而為全國熟悉。因出演的所有電視劇累計網絡播放量已經達1,000億，她於2016年獲「千億女王」之稱。2017年，趙麗穎榮膺中國電視劇品質盛典「年度實力演技劇星」，並獲得第24屆北京大學生電影節「最受大學生歡迎女演員獎」。2016年，趙麗穎榮獲國內最受認可的電視獎項第28屆中國電視金鷹獎「觀眾喜愛的女演員」。



### 汪東城：

台灣歌手、演員，獲其粉絲封為全能偶像，汪東城身為前台灣男子團體飛輪海成員之一而為人所熟知。他的百度百科頁面有超過1,600萬瀏覽次數，官方微博賬號有超過1,500萬名粉絲關注。近年將事業重心轉到中國內地，他的正面、動感的形象吸引了大批年輕觀眾，與特步的目標客戶群契合。他曾參與多個電視真人秀節目，包括本集團2016年贊助的《全員加速中》。



### 杜天皓：

台灣出生，於中國內地出名的年輕演員，杜天皓於2013年在中國電影業最炙手可熱的電影系列之一《小時代》（現已推出四部電影）中首次亮相，廣受歡迎。他的官方微博賬號有眾多的關注者，粉絲以年輕人為主。之後他繼續參演其他電影並參與電視綜藝節目。（特步代言人至2017年7月31日）



特步代言人  
趙麗穎

A woman with dark hair tied back is performing a resistance band exercise in a gym. She is wearing a blue and black patterned sports bra, black leggings with a grey and black pattern, and grey sneakers. She is holding a green resistance band with both hands, pulling it forward. The background is a teal-colored wall with a window. The overall lighting is dim and focused on the woman.

# 特步產品

創新

### 產品創新

特步產品經過調整後以消費者為導向，特別是中國跑者。我們不再強調單一科技，而是根據跑者的多重需求量身定做產品。本集團建立了中國首家跑步專屬研究中心，研究團隊由國際專家帶領下的20多名研究人員組成，採用全球領先的科技測試和研究中國不同類型跑者的腳型、體型和姿勢，以開發最適合他們的跑步產品。

在最合身的基礎上，特步產品亦具有高功能性與時尚設計。為此，我們組建了一支由擁有豐富世界頂尖體育品牌工作經驗的國際設計師領導的設計團隊，這些設計師不僅有敏銳的時尚感，更擁有多年設計功能性與舒適感兼備的體育產品的專業知識。我們亦與美國陶氏化學公司、3M公司、英威達公司及日本東麗株式會社等領先的國際纖維材料開發商合作，共同開發供特步獨家使用的纖維技術，保持走在全球趨勢前沿。我們已為「柔軟墊™」等科技註冊商標，「柔軟墊™」將特步與陶氏化學公司共同開發的材料應用於特步獨有的科學設計。雙方將加強合作，未來將推出更多採用國際最先進技術的專業運動產品。我們深信，我們的產品在款式和質量方面均能媲美國際品牌。




我們以跑步為中心在特步品牌下發展多種體育類別的產品以擴大自身增長，包括2016年6月推出的首個足球系列，2016年第四季度推出的首個戶外系列以及2017年第二季度推出的首批室內綜合訓練產品。這些都是跑步系列的自然延伸，也受到了消費者的歡迎，不僅補充了現有的產品線，還提高了客單收益。2017年上半年，特步品牌繼續推出新的高性價比功能性產品。

### 跑步產品

#### 鞋類

在鞋履方面，我們已改變設計及營銷跑步產品的方式，由側重於單一技術系列轉向綜合不同技術，以更好滿足處於不同的體驗階段的中國跑者的需求。2017年上半年，本集團推出三個新的核心跑鞋系列：競速快跑、動力暢跑及舒適易跑，以滿足馬拉松跑手、常規跑手及入門級跑手不同的需求。

三個核心跑鞋系列：

-  「競速快跑」系列應用硅膠技術，為消費者創造輕便舒適的跑步體驗。亮點之一為競速160，這是中國最輕的跑鞋之一，僅重160克。其專為專業馬拉松跑者設計，具有高透氣性及緩震性。
-  動力暢跑系列運用我們的新一代核心動力巢、減震旋及氣能環科技，著重為常規跑手帶來專業減震體驗。「動力巢」科技提供全新超軟回彈配方，在吸震的同時提供回彈動力，實現全能緩震。「減震旋」科技結合穩定科技，利用特步品牌DNA無限循環鏤空結構在壓縮形變恢復的過程，提供良好的減震回彈性能。「氣能環」科技應用多個相連的氣墊球環繞整個鞋底，形成氣囊系統，在運動的過程中，給足部帶來全方位的柔軟緩震體驗。
-  舒適易跑系列利用「柔軟墊™」、「柔立方」及「易彎折」科技，為入門級跑者帶來舒適的跑步體驗。「柔軟墊™」是本集團與陶氏化學公司聯合開發的一種關鍵的新型鞋墊技術。「柔軟墊™」達到世界領先水平，結合特步的設計技術及陶氏化學公司的VORALAST™聚氨基酯記憶材料。鞋墊提供記憶海綿般的舒適感，使足部免受傷害。「柔立方」科技使用立方體模塊支持足部及地面的壓力，並採用記憶型材料，令鞋類產品具有更好的柔軟緩震性。「易彎折」科技應用規則切槽的鞋底保證了鞋底的靈活性及幫助保持足部穩定性，提供舒適的赤足感受。



其他運動鞋履科技及材料包括：「聚能彈」材料，由高彈TPU發泡粒子製成，能在跑步中吸收及釋放更多的能量，讓每一步更輕鬆；「透氣網」材料，採用一片式定制透氣網面，將雙腳從汗水與悶熱中解放出來，為跑者在酷熱天氣帶來輕盈自在、暢爽舒適的體驗；「馭光科技」，採用特別的反光及發光材料，提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性；「仙護盾」是加入鞋墊的化學劑，可智能釋放銀離子，能有效抑制各種異味及致病的微生物；來自3M公司的「新雪麗™」材料，能讓冬季鞋履產品具有輕便保暖的功效，在北方地區大受歡迎；及「芳香科技」，能讓鞋履散發出持久的清新香味。

### 服裝

在服裝方面，本集團整合跑步服裝科技，形成酷乾科技、釋冰科技、熱能科技、XTEP-SHIELD、XTEP-COMFORT及XTEP-STRONGER六大核心科技平台，應對跑者所遇到的不同天氣狀況和運動狀態。

六大核心科技平台：

- 「酷乾科技」平台材料通過特殊紗線及組合排列，使肌膚表面的水分迅速吸收並轉移到面料的表層，繼而迅速蒸發到空氣中，達到瞬吸秒乾的效果。
- 「釋冰科技」平台運用涼感木糖醇科技附着在服裝纖維中形成特殊的紗線，在與肌膚接觸時，提升纖維散熱速度，使人體在運動過程中帶來持久冰感體驗。此科技主要適用於夏季服裝。
- 「熱能科技」平台應用陶瓷印花科技於服裝產品，能有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能，以應對冬季寒冷天氣。我們亦應用美國英威達公司(屬KoSa旗下)的Thermolite®填充棉材料，運用超細中空纖維科技形成空氣層，以保護及隔絕外界冷空氣，使身體保持溫暖乾爽。
- 「XTEP-SHIELD」平台保護穿著者於戶外運動中抵抗有害紫外線輻射的侵擾，同時抑制細菌在織物上的繁殖與生長，使衣物無異味、持久清新；平台下的「反光科技」使用特別的反光及發光材料，提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性。此科技平台亦包括防水、防風特性，以抵抗惡劣自然條件。
- 「XTEP-COMFORT」平台包括例如有機棉，一種柔軟的環保有機棉；美國杜邦™ Sorona®面料，質輕柔軟，富有良好的彈性及回復性能；「X-S.E.T.特步運動彈性科技」運用優質的彈性纖維，以幫助運動員及運動愛好者們在運動中自由伸展，特別應用於特步室內綜合訓練系列；「無縫一體工藝」在專業運動服裝中引入無縫針織技術，降低摩擦。
- 「XTEP-STRONGER」平台應用「馭能科技」，能釋放有益負離子，緩解運動疲乏，有助於在專業運動中駕馭更多能量。



### 變形金剛系列

本集團與世界級的品牌娛樂公司孩之寶合作，在產品上運用變形金剛圖案。與電影《變形金剛5：最後的騎士》在2017年夏季上映同檔期，本集團在2017年6月推出了特步刀鋒二代×變形金剛聯名限量版足球鞋及變形金剛運動生活系列產品。變形金剛足球鞋以特步刀鋒二代足球鞋為基礎打造，採用時下流行的由彈性針織材料打造的中幫鞋領與一體化鞋舌設計，鏤空輕量鞋身，鞋底及抓地力更強的圓錐形鞋釘，以增強中國球員普遍於人工草地比賽時所需的抓地力。鞋面採用織布外覆熱熔膜設計，提供極佳的觸球感和舒適感。特步刀鋒二代×變形金剛足球鞋的推出，有助於吸引我們視為足球產品目標受眾的年輕消費者。

變形金剛運動生活系列把握了流行要素，將熱門的暑期檔電影融入生活。我們的設計以前衛及力量意識入手，淡化動漫人物的元素，更強調體現英雄主義的精神。該系列有鞋履和服裝產品。

### 運動生活產品

運動生活產品把握了「休閒運動」的潮流，為中國消費者提供時尚、舒適的休閒運動服。我們有兩大類運動生活鞋履產品：休閒運動鞋，是適合步行的輕盈運動鞋，及已註冊的「π系列」板鞋。運動生活服裝按年齡和款式分為兩個系列：校園系列，色彩繽紛、適合學生；都市系列，主色調為黑白色、富有都市感。這些產品一直以來是特步的強項；我們會繼續逐步為這些產品注入更多運動元素，以配合我們日益強化的功能性體育形象。

### 供應鏈

本集團在管理完善的供應鏈配合下全力投入於營運流暢的垂直整合業務。於2017年首六個月，自產的鞋履及服裝產品分別佔該期間相關總銷售量約51%（2016年：56%）及11%（2016年：15%）。我們也利用國內的外包供應商生產鞋履及服裝產品，但本集團控制所有材料的採購。所有外包供應商時刻受本集團的質量控制團隊監控，以維持我們最高的質量標準。產品不斷分批製造及接受檢測，同批次產品按物流交付時間表運往全國店舖。

## 鞋履科技



全新超軟回彈配方，在吸震的同時提供回彈動力，實現全能緩震



結合穩定科技利用特步品牌DNA無限循環鏤空結構在壓縮形變恢復的過程，提供良好的減震回彈性能



應用多個相連的氣墊球繞環整個鞋底，形成氣囊系統，在運動的過程中，給腳部帶來全方位的柔軟緩震體驗



本集團與陶氏化學公司聯合開發的一種關鍵的新型鞋墊技術，結合特步的設計技術及陶氏化學公司的VORALAST™聚氨基酯記憶材料。鞋墊提供記憶海綿般的舒適感，使足部免受傷害



使用立方體模塊支持足部及地面的壓力，並採用記憶型材料，令鞋類產品具有更好的柔軟緩震性



由高彈TPU發泡粒子製成，能在跑步中吸收及釋放更多的能量，讓每一步更輕鬆



採用特別的反光及發光材料，提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性



採用一片式定制透氣網面，將雙腳從汗水與悶熱中解放出來，為跑者在酷熱天氣帶來輕盈自在、暢爽舒適的體驗



加入鞋墊的化學劑，可智能釋放銀離子，能有效抑制各種異味及致病的微生物

## 服裝科技

XTEP-DRY



酷干科技

助力运动畅快干爽



XTEP-COOL



释冰科技

助力运动冰感酷爽



XTEP-WARM



热能科技

助力运动持续保暖



XTEP-SHIELD



助力运动全方位防护



XTEP-COMFORT



提升运动舒适性



XTEP-STRONGER



提供运动持久动能



吸濕速乾

保持乾爽舒適，提升運動表現力



冰感印花

當汗水接觸冰感印花，會觸發體表產生降溫效應為肌膚帶來酷涼感受



聚熱暖

全新的擋板式聚熱結構，由多重材料覆蓋減少熱量從針孔處流失，實現更大程度上的保暖



防水透濕

有助於抵禦雨水的侵襲，同時促進體表濕氣及時排出，令身體保持乾爽舒適



柔軟棉質、高彈纖維、無縫針織及塑型技術



馭能科技

釋放有益負離子，緩解運動疲乏，駕馭更強運動能量

# 特步零售管理

全渠道







RUNNER

XTEP RUNNING

XTEP RUNNING

清爽畅跑

鞋类专区

服装专区

永不歇

XTEP

### 零售管理

#### 大陸市場

本集團通過細緻有效的零售渠道管理取得消費者對特步品牌的信心及信任。我們將零售網絡打造成一個綜合全渠道的網絡，從線下、線上、手機、國內外顧客多方位獲取銷售。分銷渠道扁平化及細化到店鋪層面的管理大大提高整體營運效率及盈利能力。通過增加每名客戶的銷售額、減少人為失誤、降低員工成本及精簡促銷時間和規模，管理流程提升了單店的經營效率。本集團品牌形象更統一，存貨也有所降低。因此，本集團於2017年6月30日的存貨週轉天數維持較低的67天（2016年：55天）。零售渠道中的特步產品的數量維持在4至5個月的健康水平。

本集團每週對所有特步零售店的營運效率進行精細的監測。我們根據本集團分銷資源系統收集到的實時數據監察營運效率。於2017年6月30日，分銷資源系統已覆蓋特步95%以上的零售店。本集團定期與分銷商商討決定在市場潛力較高的區域開設新店或閉關表現欠佳的零售店。特步零售店於2017年6月30日的總數約為6,500家（2016年12月31日：6,800家）。

#### 零售店鋪作為特步全新專業體育形象的體驗中心

特步店並非僅僅為店鋪，更是可讓消費者見證我們轉型為專業體育用品品牌的實地體驗中心。於2017年上半年，我們的獨家分銷商開設了更多旗艦店，給予消費者更佳體驗。本集團繼續將零售店形象統一升級至「6S」代，具有國際化體育店鋪風格設計、最新的促銷活動海報和體驗素材，突出體現特步專注於跑步的產品及品牌形象。消費者可以於不同天氣和地形條件模擬下體驗各類產品，以便親自體驗我們的技術升級。店內廣告海報上的特步娛樂明星代言人也同樣身著專業運動裝備。我們認為，消費者在逛實體店時，除關注產品質量外，亦越來越著重購物體驗，而店鋪形象升級會帶動銷售的增長。

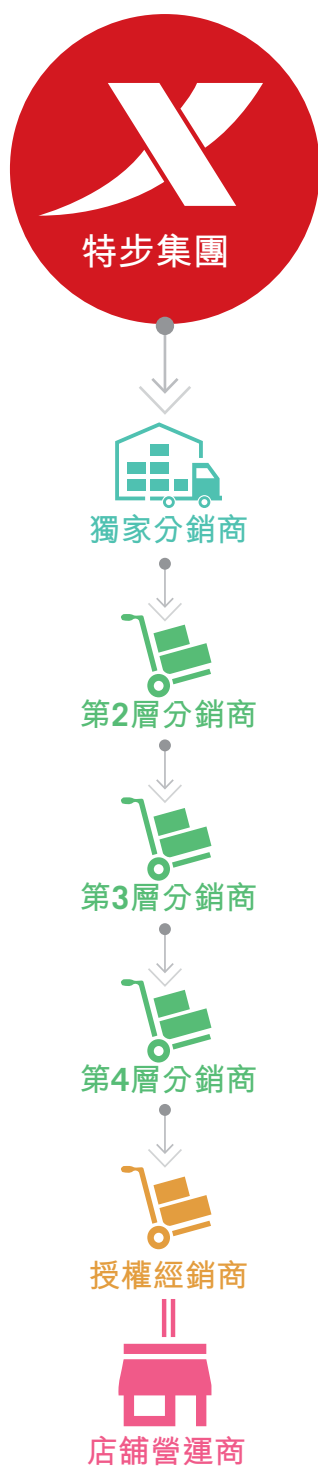
我們已於各地區市場建立標桿店。這些店鋪是模範店鋪，經營標準最高、人員培訓最佳，銷售增長也最快。本集團協助分銷商設計和設立這些店鋪，以加快全面轉換區域內的店鋪形象，而標桿店鋪可作為指導和教學中心。

特步店鋪員工通過詳盡的店內指導手冊及內部零售管理手機應用程式「超級導購」內的視頻，接受統一培訓。我們欲標準化特步高水平的消費者服務，並複製於我們整個零售網絡。手機應用程式上的培訓視頻及資料持續更新，以補充最新銷售活動及新產品規格。本集團通過手機應用程式上的試題測試零售員工對本集團的要求是否了解，而測試結果亦會作為其升職考核的依據。我們的零售管理團隊亦會不定時抽查門店，確保有關要求有效執行。本集團計劃通過「特步零售學院」向零售員工提供更多定向培訓，這意味著特步零售管理團隊將走進各個區域提供更多有關本集團零售策略的見解，並提供有關提高銷售效率的指引。

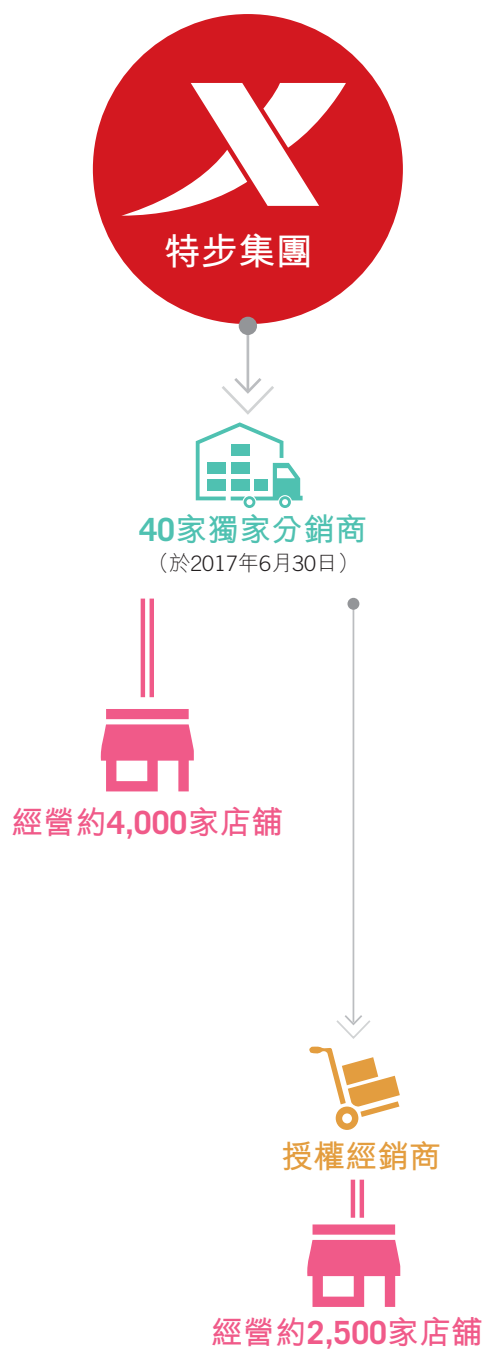
分銷渠道的扁平化使店舖更易管理，增加透明度，降低了存貨風險。

扁平化分銷渠道前後的零售渠道比較：

扁平化前的零售渠道



扁平化後的零售渠道





### 實時監控、迅速反饋、精準行動

本集團根據分銷資源系統所收集的實時數據，制定有關監控存貨、統一店鋪形象及產品定價的詳細指引。分析過的數據被傳送給零售分銷網絡的各方，通過手機應用程式「超級導購」分享予本集團的零售管理團隊、分銷商和店鋪員工。此種溝通方式可將數據迅速傳送至需要的地方。零售店鋪員工可查看本店鋪銷售數據、與其他店鋪的成績比較、向分銷商及本集團零售管理團隊反饋有關產品及消費者行為的一手觀察資料、對新產品推廣活動提問、學習如何為自身利益提高銷量及為本集團提高整體銷售效率。分銷商可向本集團反饋各區域對產品及促銷活動的反應、對其分銷網絡內的店鋪給予鼓勵及指示、向本集團發送產品訂單、開設及關閉店鋪的請求、或尋求可增加單店銷售的建議。而本集團更可洞悉不同地理位置的消費者喜好、向分銷商快速傳達精準的產品定價及產品組合戰略、加速產品周轉以有效將零售存貨控制在健康水平及通過統一宣傳期和加強員工教育，將特步的品牌宣傳轉化至銷售。此全方位溝通系統可令本集團隨時隨地迅速應對消費者的零售行為。截至2017年6月30日，該手機應用程式已被80%以上的店鋪使用，覆蓋超過21,000名員工。我們的目標是於2017年底前覆蓋90%的店鋪。

### 統一定價及折扣策略

儘管新產品按季訂貨，本集團已將每季發佈的新產品系列系統化地分為每月逐步推出，每月同時向所有零售店交付不同款類的產品。未來，我們能通過這一更短的產品週期提高補單貨品的比例。

本集團為所有特步產品劃定全國統一零售價。所有零售店不論位於何處，均採用同一價格，確保標準定價政策在全國實施。一般而言，剛上市的新產品不允許打折。各零售店對產品進行零售折扣的時間及幅度必須經本集團許可。本集團根據零售店的地理位置和創收預期，將其分成不同等級，而各級零售店只准實行一定幅度內的折扣。2017年上半年，整體零售折扣率持穩，各季度間無重大波動。

### 電子商務

特步在天貓及京東均創下運動鞋類別最高銷量，在由300多名精英人才組成的專業團隊努力下，繼續取得高銷售增長。電子商務業務的成功有賴於我們能迅速順應消費趨勢，及我們精細化的直接管理。2017年，電子商務業務轉型為「品牌+零售」新模式；電子商務平台加強了品牌傳播和營銷活動，整合了平台資源，增強了線下品牌推廣的連鎖效應，從而帶來了本集團整體銷售的增長。未來，電子商務仍將是本集團的主要增長驅動力之一。

#### 020線上線下無縫對接

作為中國體育行業最先強調電子商務的品牌之一，本集團的電子商務業務自2013年起經歷了三個發展階段，緊貼體育用品行業趨勢。2013至2014年，我們的電子商務平台主要用於清理存貨，同時我們與天貓、京東及其他領先的互聯網購物平台建立起了緊密的合作，並建立起自己的專業電子商務平台管理團隊。2015年，本集團的電子商務業務專注於提供有別於線下店鋪所出售產品的線上「特供」產品，以協調線下分銷商與本集團之間的利益，爭取最大銷量。2016年，特步成為中國首家聯手獨家分銷商使用O2O模式的體育品牌公司。於2017年6月30日，電子商務平台上所售單品中約半數為O2O系統的一部分，而另一半則是線上「特供」產品。部分備受歡迎的線上「特供」產品也會在線下店鋪出售，例如我們與明星代言人趙麗穎合作設計的鞋履。

我們把O2O定義為存貨共享。本集團於線上和線下同時發佈新品，並為相同產品設定統一的價格和促銷期。經本集團許可，電子商務亦可為線下渠道銷售較慢的商品舉辦特別促銷活動。對於線下產品，電子商貿業務預備很少的存貨，主要依賴線下零售渠道的存貨。消費者訂購的產品由其附近的分銷商送出，確保迅速到貨。反之，消費者亦可從實體店訂購產品，然後由線上平台或有存貨的其他獨家分銷商送出。實際上，特步電子商務平台不僅是本集團的另一零售渠道，亦是獨家分銷商的另一零售渠道。電子商務已有的良好成績為O2O建造了雙贏局面：產品更統一，品牌宣傳力度成效倍增，存貨水平受更好管控，本集團與獨家分銷商的利潤均見上升。截至2017年6月30日，O2O模式已覆蓋約2,000家店鋪，比預期提早六個月實現覆蓋2,000至3,000家店鋪的目標。

### 特步兒童

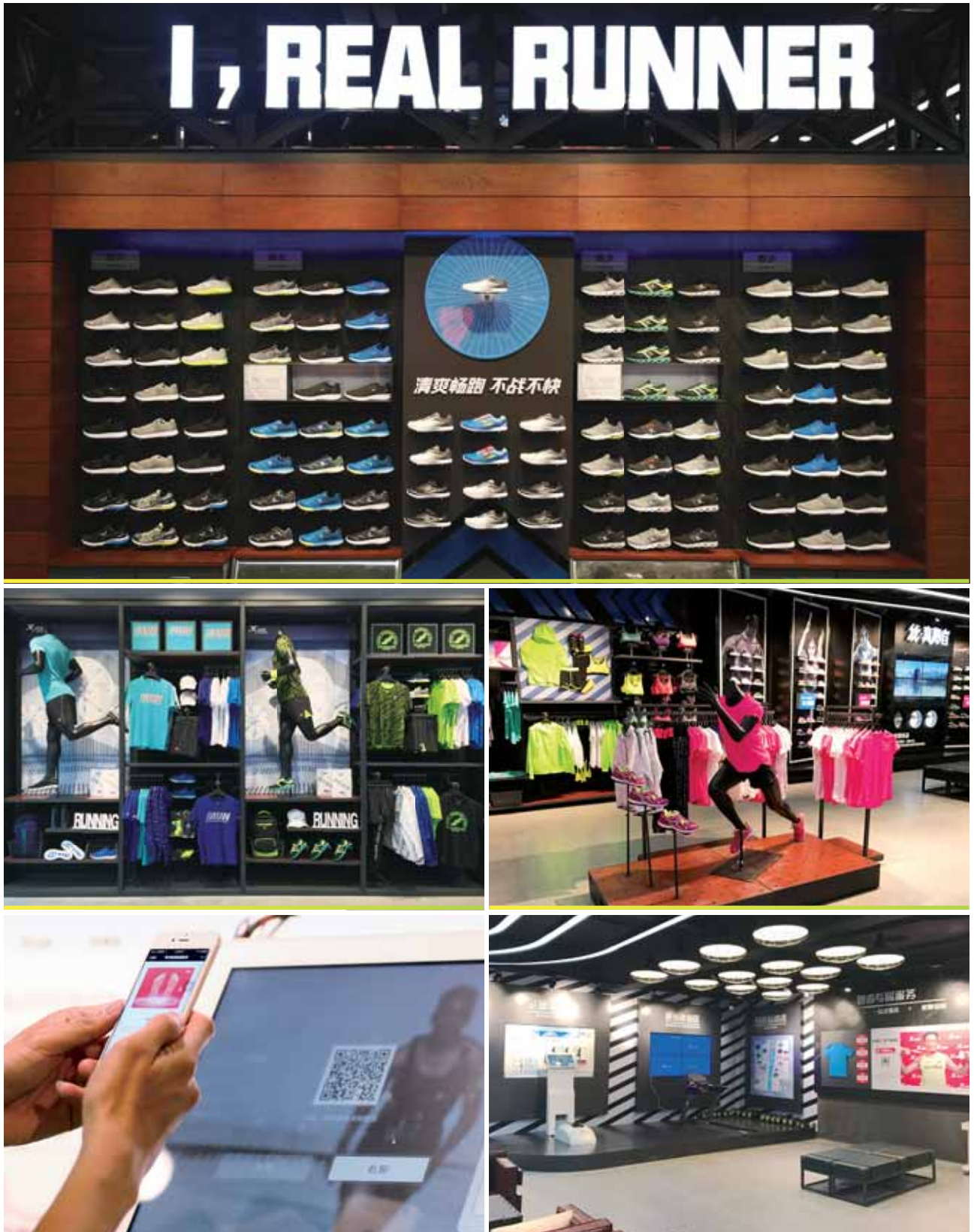
特步兒童部門於2016年經歷重大重組，尋求更佳定位，以便更有效地取得未來的利潤增長。我們已重新部署特步兒童與特步成人部門資源，整合營運管理、品牌推廣、新產品研發、材料採購及生產、零售管理系統及零售網絡。於2017年6月30日，銷售點維持250個。特步兒童部門於2017年前六個月對本集團貢獻的收入甚微，源於我們仍在消化部分舊產品，以便為2017年下半年即將推出的新款產品鋪路。

由於中國實施新的二孩政策及家長愈發為孩子選用優質產品投入更多資源，我們認為兒童體育用品業務存在很大的利潤增長潛力。由例如特步的知名品牌所提供的兒童運動服裝滿足了家長對品質及安全的雙重需求，因此，全新兒童體育產品的未來銷售前景可觀。

### 海外市場

於2017年6月30日，本集團擁有由獨家分銷商及授權經銷商在中東及東南亞地區經營的特步銷售點。海外業務分部目前向本集團貢獻的收入不多，我們相信海外市場業務可提高特步的全球曝光率、提升品牌價值，並擴大收入來源。





# 321 GO!

2017特步321跑步节  
全民跑步盛典


產品+




蔡澤林



陳定



謝震業



謝霆鋒



# 3+ 未來

持續增長

體育+  
互聯網+



杜天皓

汪東城

趙麗穎

## 未來展望

### 產品 + 跑步產品

為最大限度地滿足中國跑者不同層次的體驗需求，我們不僅轉變跑步產品的設計方式，亦將加大相應的研發投入。本集團的跑步專屬研究中心及科學家為我們提供有關中國跑者的全面知識，而研究中心的設備可分析運動員從事各種熱門運動時的技法，從而測試傷病防護、舒適度及表現力。以上均是為打造最切合中國跑者的跑步產品，因我們已鎖定這一目標市場。

本集團將繼續擴充競速快跑、動力暢跑及舒適易跑這三個核心跑鞋系列，以更好服務於馬拉松跑手、常規跑手及入門級跑手。跑步服裝亦是如此，我們將繼續發展酷乾科技、釋冰科技、熱能科技、XTEP-SHIELD、XTEP-COMFORT及XTEP-STRONGER六大核心技術平台，讓跑者能夠輕鬆應對各種天氣狀況。

### 推出全新體育類別產品

特步的產品類別將擴大至我們認為具備高增長潛力且自然延伸我們在跑步方面擁有核心競爭力的其他產品類別。繼2016年6月推出足球產品、2016年第三季推出智能跑鞋和2016年冬季推出戶外產品後，特步已於2017年推出女性專屬產品，例如瑜伽和健身產品，及適用於室內綜合訓練的產品。為響應滑板運動將首次亮相2020年奧運會，我們將於2018年第一季度推出全新專業滑板系列，適用於競賽及日常穿著，抓住運動休閒的流行趨勢，完美契合特步集運動功能和美感設計於一身的形象。

### 全新的明星及電影產品線

於2017年，我們與變形金剛合作推出了結合該流行漫畫／電影形象及靈感的產品線。鑒於我們在2017年上半年鞋履產品方面與特步明星代言人趙麗穎的成功合作，未來我們計劃推出更多此類明星合作產品。我們相信，特步與明星及流行文化之間的合作將加強品牌知名度，擴大消費者群體，增加集團收益。



### 體育+

本集團繼續向我們建造超越產品和贊助的跑步生態圈的願景進發。我們的構想是建立一整套全方位的跑步相關服務，從產品到賽事及活動、到社區，甚至超越體育行業到其他產業的應用。特步321跑步節是本集團創建該生態圈意向的最佳體現。2017年的特步321跑步節，我們創立了一個平台，讓跑者不僅可以全渠道跑步，也可以全渠道購物。未來，我們將繼續使其成為更大型的盛事，讓曝光度及收益不斷攀升。

每日，我們的北京奧林匹克森林公園特步跑道、特步旗艦店及特步跑步俱樂部會作為全國跑者的集會地，他們可以在此獲得有關跑步裝備及技術的專業建議，瞭解當地的跑步賽事及活動。我們將繼續改進手機應用程序，使本集團與跑者有更緊密的聯繫，通過分析每個人的用戶數據，為他們提供量身定制的產品、活動、訓練及健康建議。此外，該應用程序還將跑者與其自身的表現及朋友相連，同時當地贊助的跑步賽事也將跑者與特步品牌相連。

本集團將繼續贊助重要的馬拉松及跑步賽事，進一步加強特步與中國跑步產業的聯繫。

### 互聯網+

互聯網+突顯我們對科技和連接性的重視。本集團將利用互聯網、移動互聯網和其他數碼科技的力量進行大數據收集、O2O社區建設、無縫多渠道營銷銷售，以實現全渠道精準營銷。本集團將搭建「新零售」運營中心，探索於品牌推廣、電子商務、全渠道、社區營銷及特跑族等不同板塊以用戶為中心的新零售營銷思路。

本集團計劃於未來數年內開設一系列直接擁有及運營的特步旗艦店，以展示全新專業體育形象及直接接觸消費者。於這些店舖內，本集團將繼續推廣智能零售、電子付款、客流計數器、足型掃描器及其他新技術，以向消費者提供更多客製化服務及幫助我們更深入瞭解消費者行為。分銷資源系統網絡等不同來源的大數據預計將提升本集團銷量、盈利及客戶忠誠度，為跑步群體提供更好的服務。



電子商務方面，本集團將繼續推進O2O模式。電子商務將在大數據分析、雲及其他先進互聯網科技的輔助下提高服務能力。通過快速補貨及配送，我們將利用電子商務的靈活性增加線下受歡迎產品的銷售。

### 結語

本集團於2017年繼續進行重組；我們相信，通過將特步重新定位為專業體育時尚品牌，我們正朝著正確的方向努力前進。通過重組，店舖的平均銷售效益已有提升，對整個零售網絡的存貨控制亦有加強。當我們完成重組時，預期本集團將實現更高的收入及利潤增長，而特步將成為更有影響力的品牌。我們致力於為股東創造長期價值，成為中國的「跑者首選品牌」。

## 財務回顧

### 按產品種類劃分的集團收入

下表載列期內本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2017年		2016年		收入變動 (%)
	收入 (人民幣百萬元)	(佔收入百分比)	收入 (人民幣百萬元)	(佔收入百分比)	
鞋履	1,534.8	66.4	1,738.3	68.6	-11.7
服裝	726.5	31.4	736.3	29.0	-1.3
配飾	49.5	2.2	60.0	2.4	-17.5
總計	2,310.8	100.0	2,534.6	100.0	-8.8

本集團截至2017年6月30日止期間的總收入約為人民幣23.1億元(2016年：人民幣25.3億元)，較去年下降約8.8%。收入下降主要由於：

1. 特步兒童部門重組；及
2. 利潤率較低的產品收入貢獻下降及關閉低效益零售店；但被以下因素抵銷
3. 電子商務渠道所帶來的特步產品收入貢獻增加。

本集團持續密切監控零售存貨水平，並透過幾乎涵蓋所有零售店的全面分銷資源系統維持高效的零售銷售。本集團的存貨維持在健康水平人民幣4.841億元(2016年12月31日：人民幣4.596億元)，有關增加主要由於原材料增加，惟被製成品減少所抵銷。

特步繼續專注為中國大眾市場提供高性價比的跑步和其他體育用品，其在跑步及運動生活產品方面的定位密切迎合年輕消費者，促進了電子商務渠道收入提高，該渠道已佔收入約20%(2016年：百分之十幾)。

期內，特步功能性產品，主要為跑步類別，錄得穩定需求。另一方面，本集團調整產品組合結構，降低運動生活產品類別的比例。本集團對每季接到來自於分銷商及授權經銷商的產品訂單一貫採用審慎方針。本集團會及時應對資源分銷系統所反映的零售店實際銷售流通情況，調整向零售渠道交付產品。因此，零售存貨於期內維持於健康水平。

### 按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列期內按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2017年		2016年		毛利率變動 百分點
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	
鞋履	680.3	44.3	767.8	44.2	+0.1
服裝	315.9	43.5	307.4	41.7	+1.8
配飾	19.4	39.3	23.3	38.9	+0.4
總計	1,015.6	43.9	1,098.5	43.3	+0.6

本集團的整體毛利率上升0.6個百分點至43.9%(2016年：43.3%)。整體毛利率上升，主要是由於三個種類中的功能性產品佔銷售額比例有所增加。功能性產品較生活類產品毛利率更高。

特步已重新定位為高功能運動品牌，由於功能性產品平均售價較高，此三個種類產品的平均售價均有所提高。本集團利用自有及外包生產，維持有效供應鏈成本控制，材料成本及生產成本增加被平均售價上升全面吸收，從而帶動毛利率提升。

### 其他收入與收益

截至2017年6月30日止期間，本集團其他收入與收益主要為來自中國政府的補貼收入約人民幣5,900萬元(2016年：人民幣2,010萬元)，及主要由理財存款產品利息收入所產生的來自可供出售金融投資及結構性存款的收入約為人民幣2,970萬元(2016年：人民幣2,190萬元)。

### 銷售及分銷開支

截至2017年6月30日止期間，本集團銷售及分銷開支約為人民幣3.853億元(2016年：人民幣3.204億元)，佔本集團總收入約16.7%(2016年：12.6%)。有關銷售及分銷開支增幅主要由於廣告及推廣費用增加所致。

期內廣告及推廣費用約為人民幣2.820億元(2016年：人民幣2.346億元)，佔本集團總收入約12.2%(2016年：9.3%)，廣告及推廣費用增加主要與以下各項有關：

1. 廣告及推廣費用回復至正常水平，佔本集團收入約11%至13%；
2. 專業運動員代言增加；及
3. 跑步活動推廣增加。

本集團的策略是繼續將特步品牌重新定位為專業體育品牌，因此，將若干營銷及廣告資源重新分配至更多與體育主題相關的計劃及活動，對本集團更加有利。

### 一般及行政開支

截至2017年6月30日止期間，本集團的一般及行政開支約為人民幣2.469億元(2016年：人民幣2.425億元)，佔本集團總收入約10.7%(2016年：9.6%)。期內研發費用約為人民幣6,430萬元(2016年：人民幣5,800萬元)，佔本集團總收入約2.8%(2016年：2.3%)。研發費用增加主要與下列各項有關：

1. 增聘具豐富專業體育產品經驗的國際設計師；
2. 設立中國首個跑步專屬研究中心；及
3. 加大對功能產品的研究。

本集團將繼續增加研發費用，以提高產品的性能和質量。

為維持嚴謹的財務管理，本集團為期內的長期末償還應收賬款計提淨呆賬撥備約人民幣3,450萬元(2016年：人民幣6,370萬元)。

### 財務成本淨額

期內，本集團的總財務成本約為人民幣1,210萬元(2016年：人民幣680萬元)。總財務成本增加主要由於定期存款減少導致利息收入減少至人民幣2,310萬元(2016年：人民幣2,600萬元)，而銀團貸款的銀行費用以及銀行貸款及已貼現應收票據利息開支增加至人民幣4,190萬元(2016年：人民幣4,060萬元)，這主要由於期內銀行貸款平均結餘增加所致。

### 經營利潤率

期內，經營利潤率下降2.3個百分點至20.7%(2016年：23.0%)，這主要是由於廣告及推廣費用以及研發費用增加。

### 所得稅開支

期內，本集團計提所得稅撥備約人民幣1.313億元(2016年：人民幣1.727億元)。所得稅撥備包括與經營公司相關的利得稅撥備約人民幣1.233億元(2016年：人民幣1.516億元)。利得稅撥備乃根據相關經營公司所產生溢利而錄得。然而，若干撥備及本集團產生的利息開支並不享有所得稅減免。此外，所得稅出現撥備不足約人民幣800萬元(2016年：人民幣710萬元)。本公司旗下擁有的若干中國附屬公司可於未來分派保留溢利予本公司，然而，累計預扣稅撥備足夠應付期內需要。因此，本公司並無計提預扣稅撥備(2016年：人民幣1,400萬元)。

### 普通股股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至2017年6月30日止期間，普通股股權持有人應佔溢利約為人民幣3.103億元(2016年：人民幣3.801億元)，較去年同期下降約18.4%，下降主要是由於收入減少及期內廣告及推廣費用以及研發費用增加所致。

本集團的淨利潤率下降至13.4%(2016年：15.0%)。

## 股息

本集團的現金及銀行結餘維持於高水平。董事會繼續改善股東股息回報並因此建議派發中期股息每股8.5港仙(2016年：10.5港仙)。期內中期股息派息比率為52.4%(2016年：52.4%)。

## 營運資金週期

截至2017年6月30日止期間，本集團的整體營運資金周轉天數為103天(2016年：57天)。

截至6月30日止期間：

營運資金周轉天數	2017年 天	2016年 天	變動 天
存貨	67	55	+12
應收貿易款項	164	122	+42
應付貿易款項	128	120	+8
整體營運資金周轉天數	103	57	+46

## 存貨

存貨	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	459.6	398.4
於6月30日的結餘	484.1	463.1
平均結餘(附註1)	471.9	430.8
截至6月30日止期間的銷售成本	1,295.2	1,436.1
平均周轉天數(附註2)	67天	55天

存貨	2016年 6月30日 人民幣百萬元	2016年 12月31日 人民幣百萬元
原材料	136.1	71.2
在製品	53.0	63.1
製成品	295.0	325.3
總計	484.1	459.6

於2017年6月30日，本集團的存貨結餘約為人民幣4.841億元(2016年12月31日：人民幣4.596億元)。有關增幅主要由於用於準備生產新產品的原材料增加所致。然而，由於本集團透過審慎產品訂貨、分銷渠道扁平化及實時零售存貨監控管理，保持對存貨實施嚴格控制，與2016年12月31日相比，製成品減少約9.3%。

### 應收貿易款項

應收貿易款項	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	1,916.2	1,603.2
於6月30日的結餘	2,224.4	1,773.5
平均結餘(附註1)	2,070.3	1,688.4
截至6月30日止期間的收入	2,310.8	2,534.6
平均周轉天數(附註2)	164天	122天

於2017年6月30日，本集團應收貿易款項結餘淨額約為人民幣22.244億元(2016年12月31日：人民幣19.162億元)。應收貿易款項周轉天數與去年相比增加，乃由於本集團提供暫時性支援以協助分銷商開設新旗艦店，從而增加其直接擁有的零售店的比例。旗艦店將提升本集團品牌形象，而分銷商直接擁有的零售店比增加將減少分銷層級，扁平化零售分銷渠道，使零售端存貨水平大幅降低。

### 應付貿易款項

應付貿易款項	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	896.0	895.8
於6月30日的結餘	917.9	988.0
平均結餘(附註1)	907.0	941.9
截至6月30日止期間的銷售成本	1,295.2	1,436.1
平均周轉天數(附註2)	128天	120天

於2017年6月30日，本集團的應付貿易款項結餘約為人民幣9.179億元(2016年12月31日：人民幣8.960億元)。有關增幅乃由於本集團利用供應商給予的信貸期及延長付款天數，以改善本集團營運資金週期所致。期內，應付貿易款項平均周轉天數增加8天至128天(2016年：120天)。

附註1： 平均結餘等於有關期間內1月1日及6月30日結餘的平均值。

附註2： 平均周轉天數等於平均結餘除以相應銷售成本或收入再乘以183天。

### 應收票據

為更靈活運用營運資金融資，本集團增加收取及使用應收票據。於2017年6月30日，應收票據約為人民幣1.210億元(2016年12月31日：人民幣1.870億元)，而應收票據周轉天數為12天(2016年：15天)。



### 資金流動性及資金資源

於2017年6月30日，本集團現金及現金等值項目增加約人民幣5.749億元至約人民幣34.214億元(2016年12月31日：人民幣28.465億元)。於2017年6月30日，現金及現金等值項目淨額(包括存放於銀行於三個月後到期的定期存款、已抵押存款、可供出售投資及結構性存款，減去銀行貸款)約為人民幣25.653億元(於2016年12月31日：人民幣27.437億元)。此乃主要由於：

- (a) 期內來自經營活動的現金流出淨額為人民幣8,360萬元，主要由於收益付款及預扣稅人民幣1.617億元。經營活動所得現金為人民幣9,240萬元，主要由於存貨及貿易應收款項增加以及被貿易應付款項增加抵銷所致；
- (b) 來自投資活動的現金流入淨額為人民幣6.409億元，主要由於在銀行存置於三個月後到期的定期存款減少人民幣2.200億元、已抵押銀行存款減少人民幣5.711億元及結構性存款增加人民幣1.500億元所致；
- (c) 來自融資活動的現金流入淨額為人民幣1,770萬元，主要由於就2016年財政年度支付末期股息人民幣1.181億元及銀行借款所得款項淨額人民幣1.325億元所致。

本集團現金及現金等值項目的增加／(減少)概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元
來自經營活動的現金	92.4	353.3
已支付所得稅及預扣稅	(161.7)	(108.8)
其他	(14.3)	(12.1)
來自／(用於)經營活動的現金流量淨額	(83.6)	232.4
存置超過三個月後到期的定期存款減少／(增加)	220.0	(300.0)
已抵押銀行存款減少／(增加)	571.1	(0.8)
可供出售投資減少	–	100.0
結構性存款增加	(150.0)	(650.0)
已付股息	(118.1)	(192.3)
來自銀行貸款的所得款項淨額／(償還銀行貸款)	132.5	(102.5)
其他	3.0	–
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	574.9	(913.2)

於2017年6月30日，本集團的負債比率為19.1%(2016年12月31日：18.4%)，乃根據銀行借款總額除以本集團資產總值而釐定。

## 管理層討論及分析

於2017年6月30日，本集團資產總值為人民幣84.401億元(2016年12月31日：人民幣81.739億元)，包括非流動資產人民幣9.464億元(2016年12月31日：人民幣9.569億元)及流動資產人民幣74.937億元(2016年12月31日：人民幣72.170億元)。本集團負債總額為人民幣31.566億元(2016年12月31日：人民幣31.511億元)，包括非流動負債人民幣8.892億元(2016年12月31日：人民幣1.217億元)及流動負債人民幣22.674億元(2016年12月31日：人民幣30.294億元)。本集團非控股權益總額為人民幣9,470萬元(2016年12月31日：人民幣6,930萬元)。因此，本集團總資產淨值為人民幣52.835億元(2016年12月31日：人民幣50.228億元)，增加5.2%。於2017年6月30日的每股資產淨值約為人民幣2.38元(2016年12月31日：人民幣2.26元)，增加5.3%。

### 存貨撥備

期內，本集團並無任何存貨撥備。

### 應收貿易款項減值撥備

期內，本集團錄得應收貿易款項減值撥備淨額約人民幣3,450萬元(2016年：人民幣6,370萬元)。

### 承擔

本集團的承擔詳情載於財務報表附註26。

### 或然負債

於2017年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

### 資產抵押

除財務報表附註16及19所披露就取得銀行融資質押若干銀行存款外，截至2017年6月30日，本集團概無質押任何資產。

### 外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部分交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值。因此，相信本集團並無任何將影響本集團業務的重大外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約對沖其外匯風險。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並適時採取審慎措施。

### 重大投資及重大收購以及出售附屬公司

期內，本集團並無進行任何重大投資或收購或出售附屬公司事項。本集團將繼續物色商機進行收購及與國際品牌展開業務合作，以增加股東回報。於本中期報告日期，董事會並無批准任何重大投資或增加資本資產的計劃。

### 人力資源

於2017年6月30日，本集團約有8,500名僱員(2016年12月31日：約8,400名僱員)。本集團為其僱員提供入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及安全生產標準，以加強僱員的服務質素及水平。本集團將從人員招聘程序、優化組織架構及宣揚企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為本集團業務發展提供有力支持，以確保本集團於未來維持可持續發展。

# 企業管治及其他資料

## 企業管治守則

本公司於截至2017年6月30日止六個月一直遵守所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。丁先生在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括四名執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

## 標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於截至2017年6月30日止六個月內一直遵守標準守則所載的規定標準及本身就董事進行證券交易制定的操守守則。

## 審閱中期財務報表

本報告的財務資料遵照上市規則附錄十六進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱截至2017年6月30日止六個月的中期業績及未經審核簡明綜合中期財務報表。

外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱截至2017年6月30日止六個月的中期財務資料。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2017年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 權益披露

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2017年6月30日，董事及本公司最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為董事及本公司最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

#### 於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁水波先生	信託受益人 <sup>(2)</sup> ／實益權益 <sup>(3)</sup>	1,327,375,000	59.79%
丁美清女士	信託受益人 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	59.01%
丁明忠先生	信託受益人 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	59.01%
何睿博先生	實益權益	2,900,000 <sup>(4)</sup>	0.13%
陳偉成先生	實益權益	880,000 <sup>(5)</sup>	0.04%

附註：

- (1) 按於2017年6月30日本公司已發行股份2,220,185,000股計算。
- (2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人。  
家族信託(透過彼等控股的公司)間接持有合共1,310,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,310,059,500股股份中擁有權益。
- (3) 丁水波先生亦實益擁有本公司17,315,500股股份權益。
- (4) 此等股份的1,500,000股須視乎於2009年7月29日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外1,000,000股須視乎於2010年5月28日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份餘下400,000股則由何睿博先生於香港聯交所收購。
- (5) 此等股份的600,000股須視乎於2010年3月30日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。此等股份中另外100,000股於2011年12月7日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。此等股份餘下180,000股由陳偉成先生於聯交所購入。

於相聯法團的好倉：Xtep International E-Commerce Investment Limited

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔相聯法團已發行股本權益的概約百分比
何睿博先生 <sup>(1)</sup>	受控制法團的權益及配偶權益	1,750	3.5%

附註：

(1) 有關權益由一家何睿博先生及其配偶擁有同等權益的公司持有。

除上文所披露者外，於2017年6月30日，董事或本公司最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

除上文所披露者外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司從未訂立任何安排，使董事及本公司最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿18歲子女)於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2017年6月30日，以下人士或法團(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
群成	實益權益	1,310,059,500	59.01%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 <sup>(2)</sup>	1,310,059,500	59.01%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	59.01%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	59.01%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	59.01%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 <sup>(3)</sup>	1,310,059,500	59.01%

附註：

- (1) 按於2017年6月30日本公司已發行股份2,220,185,000股計算。
- (2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有100%，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份權益中擁有權益。
- (3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited(作為家族信託項下的各信託資產)各自的全部已發行股本。  
Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有100%，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有55%、35%及10%。

除上文所披露者外，於2017年6月30日，董事及本公司最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

## 購股權計劃

### 首次公開發售前購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在給予其僱員機會，於本公司擁有個人權益，以激勵其僱員提升其表現及效率，並挽留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的僱員。可認購合共19,000,000股股份的購股權已於2008年5月7日授出。行使價為每股3.24港元，較全球發售價折讓20%。於上市日期或之後不會根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權可於上市日期起計滿十二個月之日起至購股權提呈日期起計滿十年之日止的購股權期間予以行使，並僅可按以下方式行使：

行使期	可予行使購股權的最高百分比
上市日期首週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第二週年後任何時間	佔已授出購股權總數30%
上市日期第三週年後任何時間	佔已授出購股權總數40%

於2017年6月30日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

	於截至2017年		
	於2017年1月1日 未獲行使	6月30日止六個月 已獲行使	於2017年6月30日 未獲行使
僱員			
合計	11,475,000	—	11,475,000

首次公開發售前購股權計劃項下可供發行的股份總數為11,475,000股，相當於本公司於本中期報告日期已發行股本約0.5%。

除上文所披露者外，截至2017年6月30日止六個月概無根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權獲行使、失效或被註銷。

### 購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作出更多貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或與該等合資格人士(其對本集團表現、增長或成功而言屬重要及／或其貢獻現在或將來對該等方面有利)維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10%(即220,000,000股股份)。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短必須持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

於2017年6月30日根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	授出日期	每股行使價	行使期 <sup>(1)(2)(3)</sup>	於2017年	截至2017年	截至2017年	截至2017年	截至2017年	於2017年
				1月1日	6月30日	6月30日	6月30日止	6月30日止	6月30日
				未獲行使	授出	註銷	獲行使	失效	未獲行使
<b>董事</b>									
何睿博先生	2009年7月29日	4.11港元	2010年7月29日至 2019年7月28日	1,500,000	-	-	-	-	1,500,000
何睿博先生	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000
陳偉成先生	2010年3月30日	6.13港元	2011年3月30日至 2020年3月29日	600,000	-	-	-	-	600,000
陳偉成先生	2011年12月7日	2.35港元	2012年1月14日至 2021年1月13日	600,000	-	-	(600,000)	-	-
<b>僱員</b>									
合計	2009年7月29日	4.11港元	2010年7月29日至 2019年7月28日	7,790,000	-	-	-	-	7,790,000
合計	2010年1月28日	5.01港元	2011年1月28日至 2020年1月27日	500,000	-	-	-	-	500,000
合計	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000
合計	2011年12月7日	2.35港元	2012年1月14日至 2021年1月13日	26,745,000	-	-	(50,000)	-	26,695,000
<b>總計</b>				<b>46,735,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(650,000)</b>	<b>-</b>	<b>46,085,000</b>

購股權計劃項下可供發行的股份總數為46,085,000股，相當於本公司於本中期報告日期已發行股本的2.1%。

除上文所披露者外，截至2017年6月30日止六個月，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使、失效或被註銷。



附註：

- (1) 於2009年7月29日、2010年1月28日及2010年3月30日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人(就此而言，購股權歸屬之日或各相關日期稱為「歸屬日期」)：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期首週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數40%

- (2) 於2010年5月28日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數70%

- (3) 於2011年12月7日根據購股權計劃取代的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
2012年1月14日	佔已授出購股權總數40%
2013年1月14日	佔已授出購股權總數30%
2014年1月14日	佔已授出購股權總數30%

- (4) 緊接購股權獲行使日期前股份的加權平均收市價為3.1港元。

有關首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃的進一步詳情，載於中期財務報表附註23。

## 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司已採納股份獎勵計劃(「計劃」)，而本集團的僱員、行政人員、高級人員或董事將有權參與本計劃。計劃詳情載於本公司日期為2014年8月1日的公佈。

於2015年5月15日，董事會向就計劃而成立的信託支付160,000,000港元，其中152,600,000港元用作購入50,000,000股股份作為信託基金一部分，而有關股份由受託人為信託合資格參與者的利益而持有。購入詳情載於本公司日期為2015年5月15日的公佈。

於2017年1月10日，董事會議決向本集團僱員無償授出合共50,000,000股股份。根據計劃授出的該50,000,000股股份佔本公司於授出日期的已發行股本約2.25%。

於本報告日期，概無任何股份根據計劃以信託方式持有。

除上文所述者外，於本報告日期，董事會並無授出任何獎勵，亦無促使向受託人支付信託基金以購買或認購股份。

有關股份獎勵計劃的進一步詳情，載於中期財務報表附註24。

### 對若干控股股東的特別履約責任

於2014年1月9日，本公司(作為借款方)與恒生銀行有限公司(「恒生」)(作為協調人、獲授權牽頭安排人及融資代理)安排的11間銀行組成的銀團訂立一項融資協議(「2014年融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期3年本金額為92,000,000美元及452,400,000港元(合共相等於約1,170,000,000港元)的雙貨幣貸款融資(「2014年融資」)。

於2017年1月3日，本公司(作為借款方)與恒生、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司、中國工商銀行(亞洲)有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的9間銀行組成的銀團及恒生(作為融資代理)訂立另一份融資協議(與2014年融資協議合稱「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期3.5年本金額為116,000,000美元及651,000,000港元(合共相等於約1,555,800,000港元)的雙貨幣貸款融資(與2014年融資合稱「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未能符合下列各項的較早者起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任董事會主席；
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權；
- (c) 丁水波先生及丁美清女士(「主要股東」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，該實益股權附有本公司至少40%的投票權且不附帶任何抵押；或
- (d) 主要股東將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2017年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士為本公司的執行董事兼控股股東。丁水波先生及丁美清女士共同間接持有本公司已發行股本約59.01%。丁水波先生亦個人實益擁有本公司已發行股本約0.78%的權益。

# 簡明綜合收益表

截至2017年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	2,310,791	2,534,584
銷售成本		(1,295,208)	(1,436,072)
毛利		1,015,583	1,098,512
其他收入與收益	5	95,749	47,752
銷售及分銷開支		(385,286)	(320,434)
一般及行政開支		(246,920)	(242,480)
經營溢利	6	479,126	583,350
財務成本淨額	7	(12,149)	(6,843)
除稅前溢利		466,977	576,507
所得稅開支	8	(131,266)	(172,653)
期內溢利		335,711	403,854
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		310,308	380,066
非控股權益		25,403	23,788
		335,711	403,854
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		人民幣13.98分	人民幣17.25分
攤薄		人民幣13.94分	人民幣17.12分

# 簡明綜合全面收益表

截至2017年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	335,711	403,854
其他全面收入／(開支)		
於以後期間可能重新分類至損益的其他全面收入／(開支)：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	26,785	(22,602)
期內其他全面收入／(開支)(已扣稅)	26,785	(22,602)
期內全面收入總額	362,496	381,252
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	337,093	357,598
非控股權益	25,403	23,654
	362,496	381,252

# 簡明綜合財務狀況表

2017年6月30日

	附註	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		615,298	618,021
預付土地租金		220,733	226,343
收購土地使用權的按金	13	–	10,467
無形資產		6,495	5,133
可供出售投資		82,000	82,000
按金	14	21,924	14,915
<b>非流動資產總額</b>		<b>946,450</b>	<b>956,879</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	484,088	459,575
應收貿易款項	12	2,224,352	1,916,209
應收票據	12	121,000	186,950
預付款項、按金及其他應收款項	14	481,946	407,785
可收回稅項		3,185	1,240
結構性存款	15	150,000	–
已抵押銀行存款	16	227,655	798,770
定期存款	16	380,000	600,000
現金及現金等值項目	16	3,421,440	2,846,532
<b>流動資產總額</b>		<b>7,493,666</b>	<b>7,217,061</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	17	917,874	896,052
已收按金、其他應付款項及應計費用	18	455,996	543,661
計息銀行借款	19	821,654	1,501,581
應繳稅項		71,851	88,187
<b>流動負債總額</b>		<b>2,267,375</b>	<b>3,029,481</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>5,226,291</b>	<b>4,187,580</b>
<b>總資產減流動負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	19	792,099	–
遞延稅項負債	20	97,113	109,277
遞延補助		–	12,420
<b>非流動負債總額</b>		<b>889,212</b>	<b>121,697</b>
<b>資產淨值</b>		<b>5,283,529</b>	<b>5,022,762</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司普通股股權持有人應佔權益</b>			
股本	21	19,578	19,572
儲備	22	5,169,234	4,933,876
<b>非控股權益</b>		<b>5,188,812</b>	<b>4,953,448</b>
		94,717	69,314
<b>權益總額</b>		<b>5,283,529</b>	<b>5,022,762</b>

# 簡明綜合權益變動表

截至2017年6月30日止六個月

## 截至2017年6月30日止六個月(未經審核)

本公司普通股股權持有人應佔												
	股本 附註	儲備								總值	非控股 權益	權益 總額
		股份 溢價賬	資本 儲備	法定盈餘 公積金	庫存 股份	購股權 儲備	匯兌波動 儲備	保留 溢利	儲備 總值			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2017年1月1日	19,572	250,628	118,600	583,669	(120,447)	91,699	(122,670)	4,132,397	4,933,876	4,953,448	69,314	5,022,762
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	26,785	310,308	337,093	337,093	25,403	362,496
以股權結算的股份獎勵安排	24	-	-	-	15,030	-	-	-	15,030	15,030	-	15,030
已宣派及派付2016年末期及特別股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	(118,094)	(118,094)	(118,094)	-	(118,094)
行使購股權	23	6	1,701	-	-	(372)	-	-	1,329	1,335	-	1,335
於2017年6月30日	19,578	252,329	118,600	583,669	(105,417)	91,327	(95,885)	4,324,611	5,169,234	5,188,812	94,717	5,283,529

## 截至2016年6月30日止六個月(未經審核)

本公司普通股股權持有人應佔												
	股本 附註	儲備								總值	非控股 權益	權益 總額
		股份 溢價賬	資本 儲備	法定盈餘 公積金	庫存 股份	購股權 儲備	匯兌波動 儲備	保留 溢利	儲備 總值			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2016年1月1日	19,354	177,107	118,600	520,915	(120,447)	104,654	(27,609)	4,059,368	4,832,588	4,851,942	19,771	4,871,713
期內全面收入/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	(22,468)	380,066	357,598	357,598	23,654	381,252
已宣派及派付2015年末期及特別股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	(192,827)	(192,827)	(192,827)	-	(192,827)
行使購股權	23	121	37,594	-	-	(7,918)	-	-	29,676	29,797	-	29,797
購股權失效時儲備撥回	-	-	-	-	-	(1,606)	-	1,606	-	-	-	-
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,900	4,900
於2016年6月30日	19,475	214,701	118,600	520,915	(120,447)	95,130	(50,077)	4,248,213	5,027,035	5,046,510	48,325	5,094,835

# 簡明綜合現金流量表

截至2017年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動：</b>		
來自經營的現金	92,373	353,319
已付所得稅	(161,711)	(108,766)
其他	(14,306)	(12,157)
<b>來自／(用於)經營活動的現金流量淨值</b>	<b>(83,644)</b>	<b>232,396</b>
來自／(用於)投資活動的現金流量淨值 <sup>(i)</sup>	640,933	(880,129)
來自／(用於)融資活動的現金流量淨值 <sup>(ii)</sup>	17,684	(265,497)
<b>現金及現金等值項目增加／(減少)淨值</b>	<b>574,973</b>	<b>(913,230)</b>
期初的現金及現金等值項目	2,846,532	3,607,000
匯率變動的影響淨值	(65)	26,528
<b>期終的現金及現金等值項目</b>	<b>3,421,440</b>	<b>2,720,298</b>
<b>現金及現金等值項目結餘分析</b>		
於簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,421,440	2,720,298

隨附的附註構成本中期財務報表的其中部分。

- (i) 期內來自／(用於)投資活動的現金流量淨值包括在銀行存放的三個月以上到期的定期存款減少人民幣220,000,000元(2016年：定期存款增加人民幣300,000,000元)、結構性存款增加人民幣150,000,000元(2016年：人民幣650,000,000元)及可供出售投資及結構性存款所得股息及收入淨額人民幣31,167,000元(2016年：人民幣21,945,000元)以及已抵押存款減少人民幣571,115,000元(2016年：已抵押存款增加人民幣762,000元)。
- (ii) 期內來自／(用於)融資活動的現金流量淨值包括已付本公司股權持有人的股息人民幣118,094,000元(2016年：人民幣192,827,000元)、銀行借款所得款項淨額人民幣132,540,000元(2016年：銀行借款償還款項淨額人民幣102,465,000元)及行使購股權所得款項淨額人民幣1,336,000元(2016年：人民幣29,797,000元)。

# 簡明綜合中期財務報表附註

2017年6月30日

## 1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心24樓2401-02室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)是從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以自有的特步品牌進行銷售。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司，而萬興國際控股有限公司為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

## 2. 編製基準及會計政策變動

本未經審核簡明綜合中期財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

本簡明綜合中期財務報表不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與截至2016年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

本簡明綜合中期財務報表根據歷史成本常規編製，惟衍生金融工具(按公平值計量)除外。除下文所述者外，編製簡明綜合中期財務報表採用的會計政策與編製本集團截至2016年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致。於本期間內，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈且於本集團自2017年1月1日開始的財政年度生效的經修訂準則(「經修訂香港財務報告準則」)。

香港會計準則第7號(修訂本)

*披露計劃*

香港會計準則第12號(修訂本)

*確認未變現虧損的遞延稅項資產*

採納上述經修訂香港財務報告準則並無對已編製及呈列的現行或先前會計期間的業績及財務狀況產生重大影響。

## 3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製簡明綜合中期財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。此等假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製簡明綜合中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2016年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。



2017年6月30日

#### 4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報亦類似。因此，本集團的經營活動屬於單一報告分部。

此外，本集團的收入、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部分來自單一地區，即中華人民共和國(「中國」)。因此，並無呈報地區分析。

#### 5. 收入、其他收入與收益

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。

收入、其他收入與收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收入</b>		
製造及銷售體育用品：		
鞋履	1,534,804	1,738,267
服裝	726,483	736,353
配飾	49,504	59,964
	<b>2,310,791</b>	<b>2,534,584</b>
<b>其他收入與收益</b>		
來自中國政府的補貼收入*	58,982	20,063
租金收入	1,831	1,875
可供出售投資及結構性存款產生的淨收入	29,667	21,945
可供出售投資所得股息收入	1,500	–
其他	3,769	3,869
	<b>95,749</b>	<b>47,752</b>
	<b>2,406,540</b>	<b>2,582,336</b>

\* 目前該等補貼並無未履行條件或或然事項。

2017年6月30日

## 6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	281,960	234,606
已減值應收貿易款項淨撥備	34,521	63,680
研究及開發成本*	64,269	57,981
員工成本	243,975	238,248
折舊	26,252	25,759
無形資產攤銷	496	347
預付土地租金攤銷	2,669	2,627
股份獎勵計劃開支	15,030	—
撥回先前年度長期應計費用	—	(36,247)

\* 截至2017年6月30日止六個月的研究及開發成本當中的人民幣39,021,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣36,749,000元)，與研究及開發中心的折舊及研究及開發活動的員工成本有關，亦已計入上述各類開支的總額。

## 7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	(16,076)	(12,738)
應收票據貼現利息開支	(21,301)	(25,397)
銀團貸款的銀行費用攤銷	(4,556)	(2,457)
銀行利息收入	23,071	25,978
利率掉期的未變現收益*	6,713	7,771
	(12,149)	(6,843)

\* 本集團就其浮息貸款訂立利率掉期合約以管控其利率波動風險。

2017年6月30日

## 8. 所得稅

本集團於截至2017年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2016年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－海外		
期內支出	123,283	151,599
過往期間撥備不足	7,983	7,054
	131,266	158,653
遞延稅項	–	14,000
	131,266	172,653

## 9. 股息

(a) 期內應付本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息－每股普通股8.5港仙 (截至2016年6月30日止六個月：10.5港仙)	162,686	199,275

於2017年8月23日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2017年6月30日止六個月的中期股息每股普通股8.5港仙(相等於約人民幣7.3分)，合共約188,716,000港元(相等於約人民幣162,686,000元)。本中期股息並無於簡明綜合財務報表中確認為負債。

於2016年8月22日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2016年6月30日止六個月的中期股息每股普通股10.5港仙(相等於約人民幣9.0分)，合共約232,526,000港元(相等於約人民幣199,275,000元)。本中期股息並無於簡明綜合財務報表中確認為負債。

2017年6月30日

## 9. 股息(續)

(b) 期內已付本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元 (未經審核)	2016年 人民幣千元 (未經審核)
期內已付股息：		
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2016年12月31日－每股普通股3.25港仙	63,968	—
2015年12月31日－每股普通股7.0港仙	—	128,551
截至以下日期止財政年度的特別股息：		
2016年12月31日－每股普通股2.75港仙	54,126	—
2015年12月31日－每股普通股3.5港仙	—	64,276
	118,094	192,827

## 10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2017年6月30日止六個月的每股基本盈利金額乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣310,308,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣380,066,000元)，以及於截至2017年6月30日止六個月已發行的普通股加權平均股數2,219,783,000股(截至2016年6月30日止六個月：2,203,288,000股)經調整至不包括根據本公司股份獎勵計劃(附註24)所持有的股份計算。

### (b) 每股攤薄盈利

截至2017年6月30日止六個月的每股攤薄盈利金額，乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣310,308,000元(截至2016年6月30日止六個月：人民幣380,066,000元)計算。用以計算的普通股加權平均股數2,226,705,000股(截至2016年6月30日止六個月：2,220,359,000股)相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均股數2,219,783,000股(截至2016年6月30日止六個月：2,203,288,000股)，以及假設期內視為行使所有購股權為6,922,000股(截至2016年6月30日止六個月：17,071,000股)普通股而無償發行的普通股加權平均股數。

## 11. 存貨

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	136,143	71,191
在製品	53,005	63,073
成品	294,940	325,311
	484,088	459,575

2017年6月30日

## 12. 應收貿易款項及票據

	附註	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		2,768,812	2,426,148
減：已減值應收款項撥備		(544,460)	(509,939)
	(a)	2,224,352	1,916,209
應收票據	(b)	121,000	186,950

本集團與客戶的貿易條款主要為信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，故存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，本集團應收貿易款項根據發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	1,170,287	1,381,366
四至六個月	597,476	431,884
六個月以上	456,589	102,959
	2,224,352	1,916,209

於報告期末，按付款日期計算，不視為減值的本集團應收貿易款項的賬齡分析載列如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
既未逾期亦未減值	971,675	1,201,571
逾期少於三個月	466,999	341,677
逾期三個月以上	198,746	102,959
	1,637,420	1,646,207

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

2017年6月30日

## 12. 應收貿易款項及票據(續)

附註：(續)

(a) (續)

已逾期但並未減值的應收款項與本集團有良好還款記錄的眾多獨立客戶有關或與預期自獨立客戶追回的部分應收款項有關。基於過往經驗，本公司董事認為，由於該等結餘的信貸質素並無重大變動，故無必要就該等結餘作出減值撥備，且該等結餘仍視為可悉數收回。

(b) 本集團應收票據於報告期末的到期日分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	10,000	—
四至六個月	111,000	186,950
	121,000	186,950

以上應收票據既未逾期亦未減值。

## 13. 收購土地使用權的按金

根據本集團與地方政府機關於2014年2月9日訂立的協議，本集團已於過往年度就有關一幅位於中國福建省的土地(「福建土地」)的進行中收購事項支付人民幣62,790,000元(「按金」)。

截至2016年12月31日止年度，本集團已動用收購福建土地的若干部分按金中的人民幣52,323,000元。於2016年12月31日，按金中的人民幣10,467,000元尚未動用。

截至2017年6月30日止六個月，本集團與地方政府機關訂立買賣協議，以按現金代價人民幣27,170,000元收購福建土地剩餘部分，其中人民幣6,718,000元動用按金清償，而剩餘結餘則以現金清償。截至2017年6月30日止六個月，已就相關建築工程動用剩餘按金人民幣3,749,000元。

2017年6月30日

#### 14. 預付款項、按金及其他應收款項

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	266,971	206,493
付予供應商的按金及墊款	164,875	158,583
建造合約按金	2,590	3,296
其他按金	8,392	9,077
可收回增值稅(「增值稅」)	33,739	24,333
其他應收款項	27,303	20,918
	503,870	422,700
減：非流動部分	(21,924)	(14,915)
	481,946	407,785

上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄的應收款項有關。

#### 15. 結構性存款

結構性存款為具有六個月固定到期期限的定期存款，按倫敦銀行同業拆息波幅的浮動利率計息。結構性存款以報告期末的攤銷成本列賬。

#### 16. 定期存款、現金及銀行結餘以及已抵押銀行存款

附註	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款	642,244	1,243,152
現金及銀行結餘	3,386,851	3,002,150
	4,029,095	4,245,302
減：已抵押存款的流動部分：		
就短期銀行貸款作抵押	(214,000)	(785,115)
就銀行擔保作抵押*	(13,655)	(13,655)
	(227,655)	(798,770)
減：原到期日至獲取時多於三個月的定期存款	(380,000)	(600,000)
現金及現金等值項目	3,421,440	2,846,532

\* 該等定期存款已予抵押，以取得本集團所獲授有關興建樓宇及達成本集團所購置土地的建設時間表的銀行擔保。

2017年6月30日

## 16. 定期存款、現金及銀行結餘以及已抵押銀行存款(續)

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款分別為人民幣3,014,896,000元(2016年：人民幣2,957,980,000元)及人民幣996,457,000元(2016年：人民幣1,243,152,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款按根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。定期存款的存款期各異，介乎一日至兩年(2016年：一日至一年)，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

## 17. 應付貿易款項

於報告期末，本集團的應付貿易款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	824,074	771,755
四至六個月	23,053	68,129
六個月以上	70,747	56,168
應付貿易款項	917,874	896,052

應付貿易款項為不計息，一般於60日至90日內結清。

## 18. 已收按金、其他應付款項及應計費用

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
客戶按金及墊款	22,272	59,755
其他應付款項	42,042	140,178
應付增值稅	26,141	21,214
衍生金融工具	-	6,737
應計費用	365,541	315,777
	455,996	543,661



2017年6月30日

## 19. 計息銀行借款

	附註	2017年6月30日 (未經審核)			2016年12月31日 (經審核)		
		實際年利率 %	到期日	人民幣千元	實際年利率 %	到期日	人民幣千元
<b>流動</b>							
銀團貸款的流動部分	(a)			-	香港銀行同業 拆息/倫敦銀行 同業拆息+2.2%	2017年	148,036
其他銀行貸款	(b)	香港銀行 同業拆息 +1.0%至1.5%	2017年	821,654	香港銀行 同業拆息 +1.0%至1.5%	2017年	1,353,545
				821,654			1,501,581
<b>非流動</b>							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業 拆息/倫敦銀行 同業拆息+1.65%	2020年	792,099			-
				1,613,753			1,501,581

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
應償還銀行貸款：		
須於一年內及要求時償還	821,654	1,501,581
於第二年內	344,136	-
第三至第五年(包括首尾兩年)	447,963	-
	1,613,753	1,501,581

附註：

- (a) 於報告期末，銀行貸款以本公司若干全資附屬公司提供不超過651,000,000港元(相等於約人民幣569,039,000元)(2016年：452,400,000港元(相等於約人民幣402,138,000元))及116,000,000美元(相等於約人民幣790,075,000元)(2016年：92,000,000美元(相等於約人民幣634,268,000元))之公司擔保作擔保。
- (b) 銀行貸款以下列各項作擔保：
- 抵押本集團若干定期存款人民幣214,000,000元(2016年12月31日：人民幣785,115,000元)；及
  - 於報告期末，本公司全資附屬公司提供不超過1,347,243,000港元(相等於約人民幣1,177,625,000元)(2016年12月31日：1,095,624,000港元(相等於約人民幣973,900,000元))之公司擔保。

於2017年6月30日，除銀行貸款人民幣460,622,000元(2016年12月31日：人民幣90,596,000元)以美元(「美元」)計值外，所有銀行借款均以港元計值。

2017年6月30日

## 20. 遞延稅項負債

根據中國所得稅法，在中國大陸成立的外資企業向外國投資者所宣派的股息須繳交10%預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並應用於2007年12月31日後產生的盈利。如中國大陸與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%或10%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自2008年1月1日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於2017年6月30日，經考慮上述因素後，並無有關本公司附屬公司於可見將來預期分派未匯出盈利應付的預扣稅的重大未確認遞延稅項負債(2016年12月31日：無)。

## 21. 股本

於2017年6月30日及2016年12月31日的股本指本公司已發行股本，且本公司法定及已發行股本的概述如下：

### 於2017年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本： 100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足： 2,220,185,000股每股面值0.01港元的普通股	22,202	19,578

### 於2016年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本： 100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足： 2,219,535,000股每股面值0.01港元的普通股	22,195	19,572

期內，根據購股權計劃(定義見附註23)授出的650,000份(截至2016年12月31日止年度：17,550,000份)購股權附帶的認股權已按認購價每股2.35港元行使。截至2016年12月31日止年度，根據購股權計劃授出的17,550,000份購股權及首次公開發售前購股權計劃(定義見附註23)授出的1,990,000份購股權附帶的認股權已分別按認購價每股2.35港元及每股3.24港元行使。本公司購股權的行使導致發行合共650,000股(2016年12月31日：19,540,000股)每股面值0.01港元(2016年：0.01港元)的股份，總現金代價(未計開支前)約為1,528,000港元(相等於約人民幣1,336,000元)(2016年12月31日：47,690,000港元(相等於約人民幣42,390,000元))。有關本公司購股權計劃的詳情載於簡明中期財務報表附註23。

2017年6月30日

## 22. 儲備

本集團於截至2017年6月30日止六個月的儲備及其變動金額呈列於簡明綜合權益變動表。

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨擬作出分派或派付股息之日後，本公司須能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購該等附屬公司已付代價的差額。

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的若干百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前提下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權的公平值。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥至股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥至保留溢利。

匯兌波動儲備包括因換算中國以外業務的財務報表而產生的所有匯兌差額。

## 23. 購股權計劃

### (a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前計劃」)。有關首次公開發售前計劃的進一步詳情，於本公司截至2016年12月31日止年度的年報中披露。

於2017年6月30日，首次公開發售前計劃項下合共11,475,000份(2016年12月31日：11,475,000份)購股權(「首次公開發售前購股權」)尚未行使。截至2017年6月30日止六個月，概無根據首次公開發售前計劃授出的購股權獲行使(截至2016年6月30日止六個月：1,740,000份)。

於該等中期財務報表獲批准刊發之日，本公司首次公開發售前計劃項下有11,475,000份首次公開發售前購股權未獲行使，相當於該日本公司已發行股本約0.5%。

2017年6月30日

## 23. 購股權計劃(續)

### (b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於2008年5月7日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。有關購股權計劃的進一步詳情，於本公司截至2016年12月31日止年度的年報中披露。

於2017年6月30日，購股權計劃項下合共46,085,000份(2016年12月31日：46,735,000份)購股權(「購股權」)仍舊尚未行使。截至2017年6月30日止六個月，根據購股權計劃授出的650,000份(截至2016年6月30日止六個月：12,550,000份)購股權附帶的認股權已按認購價每股2.35港元行使，導致發行額外650,000股本公司普通股(截至2016年6月30日止六個月：12,550,000股)，額外股本約為7,000港元(相等於約人民幣6,000元)(截至2016年6月30日止六個月：126,000港元(相等於約人民幣106,000元))，及扣除相關發行開支前的股份溢價賬約為1,521,000港元(相等於約人民幣1,329,000元)(截至2016年6月30日止六個月：29,367,000港元(相等於約人民幣24,909,000元))。

於該等中期財務報表獲批准刊發之日，本公司購股權計劃項下有46,085,000份購股權尚未行使，相當於該日本公司已發行股本約2.1%。

## 24. 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司董事會(「董事會」)採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展(「股份獎勵計劃」)。

股份獎勵計劃自2014年8月1日(「採納日期」)起計10年期間有效及生效。根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份(「獎勵股份」)將由股份獎勵計劃受託人(「受託人」)透過公開市場承購或予以獲配發的新股份。彼等將根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權發行予受託人，惟兩者均須以本集團撥付的現金進行。受託人將為受獎人持有信託內的獎勵股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的投票權。

倘董事會根據計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外獎勵股份。根據計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權決定的條件及歸屬時間表歸屬。

所授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

由2014年採納股份獎勵計劃起至2015年12月31日，並無授出獎勵股份。於2015年，本公司就股份獎勵計劃以每股3.052港元購回50,000,000股每股面值0.01港元的股份，總代價為152,600,000港元(相等於約人民幣120,447,000元)。

2017年6月30日

## 24. 股份獎勵計劃(續)

截至2017年6月30日止六個月，董事會議決向若干經選定參與者無償授出50,000,000股獎勵股份，有關經選定參與者並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人士(定義見上市規則)，導致於本期間的簡明綜合收益表中確認股份獎勵計劃開支人民幣15,030,000元。

根據股份獎勵計劃於2017年1月10日授出的各獎勵股份類別的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵 股份數目	歸屬期	於授出日期 的公平值 人民幣元
2017年1月10日	5,000,000	2017年1月10日至2018年1月10日	3.21
2017年1月10日	7,500,000	2017年1月10日至2019年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2020年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2021年1月10日	3.21
2017年1月10日	17,500,000	2017年1月10日至2022年1月10日	3.21

獎勵股份於獎勵日期的公平值按股份於獎勵日期的市場報價計量。

## 25. 經營租賃安排

本集團根據經營租賃安排租用若干生產設施、辦公室物業及員工宿舍。該等物業的議定租期介乎兩年至十年(2016年：兩年至十年)。

於報告期末，本集團根據不可撤銷經營租賃應付的到期未來最低租金總額如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	5,361	6,531
第二至第五年(包括首尾兩年)	15,733	16,240
五年後	10,360	12,162
	31,454	34,933

2017年6月30日

## 26. 承擔

除上文附註25詳述的經營租賃承擔外，本集團於報告期末的承擔如下：

	2017年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2016年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新樓宇	49,908	51,841
— 建造新生產設施	16,635	15,901
— 廣告及推廣費用	245,049	227,665
— 軟件	100	100
— 收購土地使用權	—	20,452
	311,692	315,959

## 27. 已全部終止確認的金融資產

於2017年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣710,700,000元的應收商業票據(2016年12月31日：應收銀行及商業票據人民幣1,167,900,000元)向中國的一家銀行(2016年12月31日：三家銀行)貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約17日至六個月(2016年：25日至六個月)。根據中國票據法，如中國銀行及／或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。董事認為，本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連中已終止確認票據的公平值甚微。

於截至2017年6月30日止六個月，本集團並無於轉移已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2016年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2017年6月30日止期間、截至2016年12月31日止年度以及截至2016年6月30日止期間前後，已貼現的應收票據分別為人民幣710,700,000元、人民幣2,460,200,000元及人民幣1,292,300,000元。

## 28. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、定期存款、已抵押銀行存款、結構性存款、應收貿易款項及票據、應付貿易款項、計入其他應收款項的金融資產、計入已收按金、其他應付款項及應計費用的金融負債以及計息銀行借款即期部分的公平值與其賬面值相若，主要是由於該等工具於短期內屆滿所致。本集團的非上市可供出售股權投資乃以成本減去減值列賬，原因是非上市投資並無活躍市場的報價，而其公平值亦無法可靠計量。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。

2017年6月30日

## 28. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清倉銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在評估其公平值時已採用下列方法及假設：

非流動定期存款及計息銀行借款的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。本集團於2017年6月30日就計息銀行借款的自身不履約風險被評定為微不足道。

### 公平值等級架構

本集團使用適用於不同情況且具備足夠可用數據以計量公平值的估值方法，以盡量使用相關可觀察輸入數據及盡量減少使用不可觀察輸入數據。

於財務報表計量或披露公平值的所有資產及負債，均根據對公平值計量整體而言屬重大的最低級別輸入數據在下述公平值等級內進行分類：

- 第一級 — 基於相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)
- 第二級 — 基於對公平值計量而言屬重大的可觀察(直接或間接)最低級別輸入數據的估值方法
- 第三級 — 基於對公平值計量而言屬重大的不可觀察最低級別輸入數據的估值方法

就經常於財務報表確認的資產及負債而言，本集團於各報告期末透過(按對公平值計量整體而言屬重大的最低別級輸入數據)重新評估分類，釐定等級中各個級別間是否出現轉移。

於2017年6月30日及2016年12月31日，本集團所持按公平值計量的金融工具包括衍生金融工具，乃歸類為第二級。

截至2017年6月30日止六個月，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出(2016年6月30日：無)。

## 29. 中期財務報表的批准

未經審核簡明綜合中期財務報表已於2017年8月23日獲董事會批准及授權刊發。

# 中期財務報表審閱報告



致：特步國際控股有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 緒言

我們已審閱載於第57頁至77頁的中期財務報表，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於2017年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及其他附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會頒布的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」(「《香港會計準則》第34號」)的規定。

董事負責根據《香港會計準則》第34號編製及呈列本中期財務報表。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對本中期財務報表作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱聘用協定準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港核數師準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審核中識別的重大事宜。因此，我們不發表審核意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務報表在一切重大方面並未按照《香港會計準則》第34號編製。

安永會計師事務所  
執業會計師

香港  
中環  
添美道1號  
中信大廈22樓

2017年8月23日



# 詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「手機應用程式」	供手機裝置下載的軟件應用程式
「平均售價」	平均售價
「授權經銷商」	特步產品的授權銷售商，彼等會向本集團的獨家分銷商購買特步產品
「B2C」	企業對消費者
「董事會」	本公司董事會
「營業日」	香港聯交所營業買賣證券的任何單日
「複合年增長率」	複合年增長率
「中國大學生五人制足球聯賽」	中國大學生五人制足球聯賽
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「中國大學生足球聯賽」	中國大學生足球聯賽
「董事」	本公司董事
「分銷資源系統」	分銷資源規劃系統
「歐睿」	歐睿國際
「獨家分銷商」	只售賣特步產品的分銷商，本集團在其指定地區內只會向其銷售產品
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有55%、35%及10%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」及「聯交所」	香港聯合交易所有限公司

「國際田聯」	國際田徑聯合會
「國際貨幣基金組織」	國際貨幣基金組織
「悦跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程式
「上市日期」	2008年6月3日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「多渠道」	多渠道銷售方式，為客戶提供無縫線上、線下或移動體驗
「O2O」	線上到線下
「期間」	截至2017年6月30日止的六個月
「銷售點」	銷售點
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「首次公開發售前購股權計劃」	本公司於2008年5月7日批准及採納有關本集團僱員的購股權計劃，其主要條款概述於本公司於2008年5月21日的招股章程附錄六「首次公開發售前購股權計劃」一段
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「購股權計劃」	本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司於2008年5月21日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣美元
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務





特步國際控股有限公司  
XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

香港灣仔港灣道 6-8 號  
瑞安中心 24 樓 2401-2 室

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)