



特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

聯交所股份代號：1368



2019 | 中期報告



成為中國跑者的 首選品牌



關於我們

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,300間零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。




目錄

2	中期報告概要	51	簡明綜合全面收益表
4	五年財務摘要	52	簡明綜合財務狀況表
5	公司資料	53	簡明綜合權益變動表
6	主席報告書	54	簡明綜合現金流量表
8	管理層討論與分析	55	簡明綜合中期財務報表附註
42	企業管治及其他資料	79	詞彙
49	中期財務報表審閱報告		
50	簡明綜合收益表		

2019年 財務概要

收入

 人民幣 **3,357** 百萬元 ▲23%

經營溢利

 人民幣 **717** 百萬元 ▲21%


普通股股權持有人應佔溢利

 人民幣 **463** 百萬元 ▲23%

經營活動現金流入淨額

 人民幣 **422** 百萬元
(2018年上半年：人民幣225百萬元)

淨現金及現金等值項目

 人民幣 **3,618** 百萬元

每股中期股息

 **12.5** 港仙
(派息比率：59.3%)

2019年 運營概要

於2019年6月30日
中國內地及海外特步品牌零售店數目



6,312

2019年上半年▲82

2019年上半年同店銷售增長呈

低雙位數

擴大市場份額途徑為

多品牌組合



saucony
MERRELL



特步品牌新明星代言人

林書豪



五年財務摘要

截至6月30日止六個月

	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
盈利能力數據(人民幣百萬元)					
收入	3,356.9	2,729.0	2,310.8	2,534.6	2,390.6
毛利	1,497.3	1,193.1	1,015.6	1,098.5	999.4
經營溢利	717.3	592.0	479.1	583.4	500.6
普通股股權持有人應佔溢利	463.0	375.2	310.3	380.1	343.5
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	20.19	17.26	13.98	17.25	15.86
盈利能力比率(%)					
毛利率	44.6	43.7	43.9	43.3	41.8
經營溢利率	21.4	21.7	20.7	23.0	20.9
淨溢利率	13.8	13.7	13.4	15.0	14.4
實際稅率	32.0	31.8	28.1	29.9	29.6
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	15.2	14.1	12.2	15.3	14.4
營運比率(佔收入百分比)(%)					
廣告及推廣費用	13.4	12.3	12.2	9.3	13.4
員工成本	10.8	10.7	10.6	9.4	8.7
研發費用	2.4	2.6	2.8	2.3	2.0

於6月30日

	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
資產及負債數據(人民幣百萬元)					
非流動資產	1,438.6	1,117.7	946.4	1,090.6	941.9
流動資產	9,238.7	8,320.1	7,493.7	7,140.2	7,253.8
流動負債	3,458.3	3,091.9	2,267.4	2,979.5	2,854.0
非流動負債	320.7	830.1	889.2	156.5	548.4
非控股權益	64.5	108.3	94.7	48.3	6.8
股東權益	6,833.8	5,407.4	5,188.8	5,046.5	4,786.5
資產及營運資金數據					
流動資產比率	2.7	2.7	3.3	2.4	2.5
負債比率(%) (附註3)	16.7	21.0	19.1	18.9	26.2
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	2.76	2.46	2.38	2.31	2.20
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	81	104	67	55	72
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	107	113	164	122	104
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	90	134	128	120	91
整體營運資金周轉天數(天)	98	83	103	57	85

附註：

- 1 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2 平均股權持有人權益總額回報以期內本公司普通股股權持有人應佔溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3 負債比率乃根據總借貸除以本集團於期終的總資產計算。
- 4 每股資產淨值乃根據於期終的已發行股份總數計算。
- 5 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 6 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 7 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。

董事會

執行董事

丁水波(主席)
丁美清
丁明忠

獨立非執行董事

陳偉成
高賢峰
鮑明曉

董事委員會

審核委員會

陳偉成(主席)
高賢峰
鮑明曉

薪酬委員會

高賢峰(主席)
丁美清
鮑明曉

提名委員會

丁水波(主席)
陳偉成
高賢峰

公司秘書

楊鷺彬 · FCPA

授權代表

丁水波
楊鷺彬

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室

中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心
郵編：361008

香港法律顧問

樂博律師事務所有限法律責任合夥

核數師

安永會計師事務所

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行
東亞銀行
中國建設銀行
中國民生銀行
恒生銀行
香港上海滙豐銀行
興業銀行

公司網址

www.xtep.com.hk

主席報告書



丁水波
主席

致各位股東：

本人謹此欣然宣佈本集團於2019年上半年又一次錄得卓越業績。過去幾年，我們致力完成由批發業務模式至品牌加零售管理業務模式的戰略轉型。在中國健身熱潮和全民健康意識不斷增強的前提下，我們通過穩健的根基，不斷把握市場機遇，令集團業績蒸蒸日上。

業績回顧

2019年上半年，受惠於我們的產品提升及中國內地體育用品市場強勁增長勢頭，本集團的收入增加23.0%至人民幣3,356.9百萬元(2018年上半年：人民幣2,729.0百萬元)。毛利率提升至44.6%(2018年上半年：43.7%)。本公司普通股股權持有人應佔溢利增加23.4%至人民幣463.0百萬元(2018年上半年：人民幣375.2百萬元)。每股基本盈利為人民幣20.2分(2018年上半年：人民幣17.3分)。董事會宣派中期股息每股12.5港仙(2018年上半年：10.5港仙)，派息比率為59.3%(2018年上半年：54.5%)。

雙管齊下戰略 推動自然增長

憑藉強大的管理團隊，我們穩健的根基持續推動特步的自然增長，並加速拓展海外市場。2019年上半年，特步品牌零售網絡的同店銷售持續呈低雙位數增長。

目前特步具有明顯的品牌差異性，品牌發展處於有利位置。我們一直專注於專業跑步，並持續投資於產品技術，對標國際專業跑步品牌，為大眾市場提供高性價比的專業產品。在中國內地國際級馬拉松賽中，特步目前高踞國內品牌第一，全球品牌第四⁽¹⁾，進一步鞏固了我們在跑步領域的領先地位。作為品牌戰略不可或缺的一部分，我們積極在中國內地的二、三線城市開拓業務，並通過擴大門店規模、現代化的門店形象以及升級的顧客體驗，充分捕捉消費者的購買力，從而提高我們的店效。

革新舉措 奠定未來

2019年是革新的一年，多品牌組合的啟動標誌著特步另一個里程碑。本集團致力發揮供應鏈、研發、營銷、銷售渠道發展等協同效應，務求令產品組合更多元化及進一步擴大市場份額。

集團於2019年3月宣佈與Wolverine合作，其中索康尼完美地展示了我們在研發和營銷方面的協同效應，並運用我們的銷售網絡，吸引新一批品味更為成熟的客戶，而邁樂則進一步豐富我們現有的產品組合，發掘中國內地戶外市場的潛能。從品牌、產品到零售網絡和供應鏈營運的全面規劃正在醞釀之中。索康尼和邁樂的首個品牌獨立店將分別於2020年上半年及下半年開業，而索康尼的電子商務渠道銷售已於2019年7月開始。

緊隨着運動休閒風和復古風的潮流，我們於2019年8月1日完成收購K-Swiss Holdings, Inc. (前稱為E-Land Footwear USA Holdings Inc.)，以收購兩個國際知名的傳統運動和休閒品牌——蓋世威和帕拉丁。此次收購是通過特步現有資源發展不同客戶群的又一絕佳案例。蓋世威和帕拉丁將與特步無縫整合，大幅地提高營運效率，將其業務重心轉移至亞太地區。

展望

於2019年餘下期間，我們預計持續的中美貿易談判將繼續影響全球零售市場。然而，中國內地穩定的經濟發展和城市化進程，加上政府對體育活動及賽事的大力支持，預示了體育用品市場於未來三至五年的蓬勃發展。

我們秉承成為「中國跑者的首選品牌」的使命，持續專注於產品創新及店效提升，以推動自然增長。同時，我們引以為傲的堅實業務基礎驅使我們不斷向前發展，致力成為一個擁有多品牌組合的全球體育用品公司。

本人謹此感謝各位股東、業務合作夥伴及客戶一直以來給予特步的支持及信心，同時亦衷心感謝董事會成員、管理團隊及所有員工對集團的付出和貢獻。通過繼續努力實踐我們的戰略，我們有信心能提升股東價值並實現長期可持續發展。

丁水波先生

主席

香港，2019年8月21日

⁽¹⁾ 資源來源：悅跑圈——三小時內完成全程馬拉松的跑者所著跑鞋的品牌的佔比

管理層討論 與分析

市場發展

2018年中國內地體育用品市場⁽²⁾ 人民幣億元

 **2,648** ▲19.6%
同比變化

2018年中國內地馬拉松及相關 體育賽事總數⁽³⁾

 **1,581** ▲43.5%
同比變化

體育用品市場概覽

由於中美貿易局勢緊張，宏觀經濟環境持續波動，2019年上半年中國內地經濟發展保持穩定。期內，中國內地零售額及生產總值分別穩定增長9.8%⁽⁴⁾及6.3%⁽⁴⁾。尤其是中國內地的體育用品行業，呈持續增長勢頭，其主要受到健康及保健熱潮以及政府在城市化和提高生活水平方面的舉措所推動。

近年來，中國內地馬拉松及跑步賽事受到極大關注。我們看到2018年的賽事場次和參賽人次激增，競賽質量及水準也大幅提升。於年內，中國內地參加馬拉松及相關體育賽事的參賽者達580萬人次。自2017年，馬拉松賽事的持續吸引力促成了其成功滲透至中國內地較低線城市，預計此趨勢將在未來幾年進一步加速，這與我們專注於專業跑步的戰略相得益彰。

⁽²⁾ 資料來源：中國體育用品（歐睿，2019年4月）

⁽³⁾ 資料來源：中國田徑協會

⁽⁴⁾ 資料來源：中華人民共和國國家統計局

顧客體驗的範式轉變

隨着體育運動逐漸成為許多中國人的生活方式，中國消費者正在尋求與品牌互動的方式及了解其核心價值。包括我們在內的體育用品公司正在加大力度，創造卓越的顧客體驗，與消費者溝通，鼓勵他們參與體育活動。例如，店舖翻新並擴大為國際風格佈局，及為初學者和經驗豐富的跑者建設專業跑道。更重要的是，中國消費者越趨做出由洞察驅動，而非純粹基於需求的購買決定。他們亦更傾向忠誠於與他們擁有共同價值觀的品牌。在這個不斷變化的環境中，情感營銷已成為區分品牌與競爭對手的關鍵。因此，中國的體育用品品牌已經將重心從推廣產品功能轉移到建立顧客情感依賴和品牌忠誠度，例如推出向消費者傳遞不同訊息的服裝及鞋履系列。

運動休閒潮流的演變

社交媒體、明星和關鍵意見領袖的影響推動了全球運動休閒的潮流。雖然中國內地的運動休閒服裝銷售錄得增長，但這潮流才剛開始在年輕一代中出現，未來幾年仍有巨大的增長空間。經典運動品牌正在轉型至休閒品牌，令運動服和休閒服之間的界限變得模糊。此外，健康及保健意識仍然是推動休閒運動潮流發展的主要因素。在中國內地8.02億的手機用戶中，超過1.04億人的手機上裝有至少一個健身應用程式⁵⁾。約1,500萬中國消費者擁有健身會籍，同時全國有1,000萬瑜伽練習者⁵⁾。如今，消費者正在尋求既時尚又舒適的運動休閒服飾，他們更傾向於購買本土體育用品品牌而非國際品牌的產品，藉此從人群中突顯自己。



⁵⁾ 資料來源：2019年全球健康趨勢(全球健康峰會)

XTEP



弹无边  **DYNAMIC FOAM 动力巢X2**
跑无束





saucony



MERRELL



特步品牌

品牌及營銷

我們秉承成為「中國跑者的首選品牌」的使命，繼續將我們的品牌和營銷資源集中在三個類別，即馬拉松及跑步賽事贊助、明星及關鍵意見領袖代言和其他娛樂營銷。

馬拉松及跑步賽事贊助

我們連續第五年蟬聯中國內地贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌。在我們21項贊助中，有15場重要馬拉松、3場「特步企鵝跑」、2場「大學生路跑聯賽」，及1場「特步321 跑步節」。我們仍為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴，及為騰訊體育主辦的「特步企鵝跑」的冠名贊助商。通過這些跑步賽事及馬拉松，我們成功地與不同的目標消費群建立了聯繫，其中包括專業跑者、年輕運動員及一般大眾市場。





於2019年上半年所贊助馬拉松和
跑步賽事數目

 21

參與人數

 340,000+



贊助馬拉松及跑步賽事列表：

2019年上半年

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1. 廈門馬拉松(2019年1月) | 12. 長安大學城國際半程馬拉松(2019年5月) |
| 2. 金門馬拉松(2019年2月) | 13. 大學生路跑聯賽 — 青海大學站(2019年5月) |
| 3. 特步321跑步節 — 廈門(2019年3月) | 14. 大學生路跑聯賽 — 廈門大學站(2019年5月) |
| 4. 南京浦口國際女子半程馬拉松賽暨全國女子半程馬拉松錦標賽(2019年3月) | 15. 呼和浩特馬拉松(2019年5月) |
| 5. 武漢東湖櫻花大學生半程馬拉松暨跑步嘉年華活動(2019年3月) | 16. 長春國際馬拉松(2019年5月) |
| 6. 重慶馬拉松(2019年3月) | 17. 特步企鵝跑 — 上海站(2019年6月) |
| 7. 中國鄭開國際馬拉松(2019年3月) | 18. 首屆中國員警半程馬拉松賽(晉江)(2019年6月) |
| 8. 武漢馬拉松(2019年4月) | 19. 貴陽國際馬拉松(2019年6月) |
| 9. 北京國際長跑節暨北京半程馬拉松(2019年4月) | 20. 特步企鵝跑 — 杭州站(2019年6月) |
| 10. 西安城牆國際半程馬拉松(2019年4月) | 21. 特步企鵝跑 — 武漢站(2019年6月) |
| 11. 揚州鑒真半程馬拉松(2019年4月) | |

2019年下半年

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1. 特步企鵝跑 — 長沙站(2019年7月) | 14. 長沙國際馬拉松(2019年10月) |
| 2. 特步企鵝跑 — 廣州站(2019年7月) | 15. 成都馬拉松(2019年10月) |
| 3. 特步企鵝跑 — 深圳站(2019年7月) | 16. 濟南馬拉松(2019年11月) |
| 4. 特步企鵝跑 — 廈門站(2019年8月) | 17. 南京馬拉松(2019年11月) |
| 5. 特步企鵝跑 — 蘇州站(2019年8月) | 18. 合肥國際馬拉松(2019年11月) |
| 6. 特步企鵝跑 — 昆明站(2019年9月) | 19. 柳葉湖馬拉松(2019年11月) |
| 7. 太原國際馬拉松(2019年9月) | 20. 衢州馬拉松(2019年11月) |
| 8. 瀋陽國際馬拉松(2019年9月) | 21. 廈門(海滄)國際半程馬拉松(2019年11月) |
| 9. 雄安馬拉松(2019年9月) | 22. 南寧國際馬拉松(2019年12月) |
| 10. 西安女子半程馬拉松(2019年9月) | 23. 晉江國際馬拉松(2019年12月) |
| 11. 特步企鵝跑 — 成都站(2019年9月) | 24. 深圳國際馬拉松(2019年12月) |
| 12. 衡水湖國際馬拉松(2019年9月) | 25. 福州國際馬拉松(2019年12月) |
| 13. 鄭州馬拉松(2019年10月) | 26. 長沙紅色半程馬拉松(2019年12月) |



明星及關鍵意見領袖代言

我們繼續採用雙管齊下的體育和娛樂營銷策略，以接觸年輕、充滿活力和時尚的運動員。

作為中國內地率先以娛樂名星為代言人的運動品牌之一，我們相信此次合作是向目標顧客，特別是初級體育愛好者和年輕時尚的運動員傳達資訊的有效方式。我們根據明星代言人的個人才能精心挑選，以對傳媒和社交媒體產生積極影響，從而提高我們的品牌知名度和產品銷售。

2019年8月9日，我們簽約亞洲著名籃球運動員林書豪為特步品牌代言人，共創籃球新事業。我們與林書豪共同發佈「籃球產品共創計劃」，以開發真正滿足消費者需求的籃球業務及休閒產品。他亦擔任特步集團公益大使，以支持生活在貧困地區的年輕人追求籃球夢想。我們相信與林書豪的合作將提升我們的品牌知名度及特步的品牌形象。



樂華七子：下一個中國超級巨星男團

林書豪：亞洲著名籃球員



林書豪

景甜：中國受歡迎的女演員





謝霆鋒：具影響力的藝人兼年輕有為的企業家。他是我們的首位明星代言人，十多年來一直擔任我們的代言人。

汪東城：知名台灣歌手、演員



在體育營銷方面，我們簽約許周政為我們的代言人。他是一位年輕的中國短跑運動員，以6.48秒的成績在2018年全國室內田徑錦標賽男子60米決賽中奪得冠軍，亦為中國田徑歷史上第二位成績達到6.50秒的短跑飛人。作為我們的代言人，許周政在參與國際田聯鑽石聯賽及國際田聯世界挑戰賽時身穿特步的運動產品。我們亦是哈薩克斯坦國家田徑隊所參與的所有比賽的體育用品贊助商，即2018年於雅加達及巨港舉行的亞洲運動會。除了體育明星之外，我們聘請了著名的中國馬拉松運動員，特別是在國際級馬拉松比賽中穿著專業特步裝備的冠軍選手，作為我們的關鍵意見領袖，以鞏固我們的體育用品和職業運動員之間的聯繫。



許周政：年輕中國短跑運動員

林更新：
中國著名年輕演員





「這！就是街舞」電視節目贊助

「這！就是街舞」系列



「明日之子」電視節目贊助

其他娛樂營銷

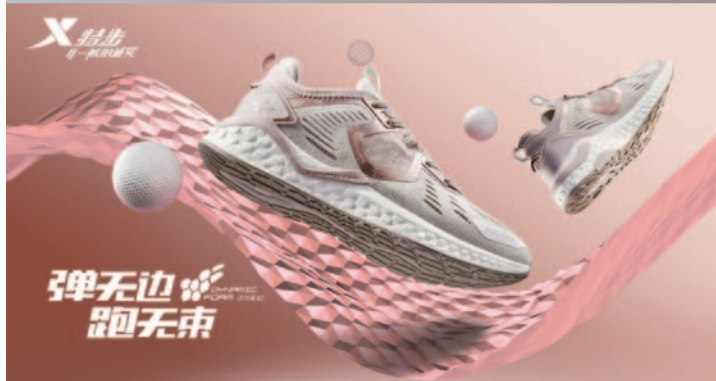
我們擔任「這！就是街舞」第2季的官方指定服裝贊助商，這是中國內地最受歡迎和評價最高的電視節目之一。此節目上一季於國內最大的娛樂服務巨頭之一優酷播出，播放率超過15億次。擔任明星導師的韓庚及參賽者在每一期節目中都穿著特步產品，突顯特步作為贊助商的角色，向年輕一代展示我們的「街頭」休閒系列。2019年上半年，我們專門為「這！就是街舞」推出了跨界合作的鞋履及服裝產品系列。

於今個夏季，我們成為由騰訊視頻推出的另一個備受追捧的中國達人秀「明日之子」第三季的官方指定鞋履及服裝贊助商。此節目為最成功的線上歌唱比賽節目之一，每期播放率達30億次。這個旨在培養新生代音樂偶像的節目成功地幫助我們吸引和留住年輕顧客。

功能性產品：競速 160



功能性產品：動力巢



功能性產品：氣能環



功能性產品：減震旋

產品

我們一直專注為顧客提供功能性及休閒兩大類運動產品。我們的功能性運動產品擁有針對跑步的高科技，以提升其功能及表現。另一方面，休閒產品則迎合時下市場盛行的運動休閒潮流。



功能性體育產品

我們專門的設計團隊由來自世界各地的設計人才組成，他們對全球體育用品品牌於設計及技術方面具有紮實的專業知識。秉承提升體育用品功能性及舒適感的核心價值，我們於2018年建立了專門的世界級跑步科學實驗室。此實驗室由超過40名國際科學家及工程師帶領，是中國體育行業首個專門針對科學研究、鞋履設計、研發及測試的鞋履研發中心。通過與3M、陶氏化學公司、英威達這些國際領先的纖維物料研發商合作，我們持續加強我們的鞋履產品並開發新專利技術。在此期間，實驗室為多對於中國內地國際級馬拉松賽中奪得冠軍的馬拉松跑鞋進行升級。

鞋履科技

競速快跑

專業／
精英跑者



適用於參加馬拉松
或鐵人三項賽事，
尋求高功能性跑鞋的跑者

競速160跑鞋

中國最輕的
跑鞋之一，
僅重160克，
具有超強減震性，
專為專業／精英
跑者而設

動力暢跑

普通
跑者



適用於追求功能性和
舒適感俱佳的跑者



應用全新第4代
超軟回彈配方，
吸震的同時提供
回彈能力，
實現全能緩震



利用特步品牌DNA
無限循環鏤空結構
壓縮形變及恢復的
過程，達到減震
回彈的效果



使用立方體模塊支持
足部及地面的壓力，
並採用記憶型材料
增加緩震性



由高彈TPU發泡粒子
組合而成，能吸收和
釋放更多的運動能量，
讓跑步更輕鬆

競訓300跑鞋

鞋底使用兩層物料，
利用果凍膠對跑鞋的前掌
和後跟重點減震區增加緩震，
中腰採用TPU提升穩定
支撐和防止過度外翻



採用一片式立體雙層編織工藝，
根據運動受力部位分佈不同網孔，
提升透氣性同時充分貼合腳面，讓跑
步更加輕鬆舒適



特步氣能環科技

應用氣囊系統環繞
整個鞋底，帶來全
方位柔軟緩震

Softpad™

特步與陶氏化學公司合作研發
的一重要鞋墊技術，採用全新
記憶物料全方位貼合支撐腳型，
帶來記憶海綿般的舒適感



來自3M公司的「新雪麗™」
物料，讓冬季產品輕便保暖

服裝科技

酷乾
科技



助力運動
暢快乾爽

酷乾2代
通過特殊紗綫及編織排列，使肌膚表面水分迅速吸收並轉移至面料表層，繼而蒸發於空氣中，達到瞬吸秒乾



釋冰
技術



助力運動
冰感酷爽

極地冰絲
創新絲綢感物料，納入快速導熱與散熱技術，提供冰感舒適



冰感纖維
將涼感木糖醇附著在纖維中形成特殊紗綫，提升纖維在與肌膚接觸時的散熱速度，於運動過程中帶來持久冰感



熱能
科技



助力運動
持續保暖

遠紅外升溫
應用陶瓷印花科技有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能



聚熱暖
全新的擋板式聚熱結構，應用無縫沖絨工藝避免熱量從針孔處流失，提升保暖功效



Thermolite®
來自美國英威達公司（屬KoSa旗下）的填充棉材料，運用超細中空纖維科技形成空氣層，以保護及隔絕外界冷空氣，使身體保持溫暖乾爽



XTEP-
COMFORT



提升
舒適性

美國杜邦™ Sorona®面料
質輕柔軟，富有良好的彈性及回復性能



X-S.E.T.特步運動彈性科技
運用高彈纖維，幫助運動員在運動中自由伸展，特別應用於室內綜合訓練系列



無縫一體工藝
在專業運動服裝中引入無縫針織技術，降低運動過程中產生的摩擦



XTEP-
STRONGER



提供運動
持久動能

取能科技
釋放有益負離子以緩解運動疲乏，有助於在專業運動中駕馭更多能量



XTEP-
SHIELD



全方位
防護

抗UV
織進面料中的助劑，可保護穿著者於戶外運動中抵抗有害紫外線輻射的侵擾



防水透濕
面料上的特殊塗層，有助於抵禦水的侵襲，同時促進體表濕氣及時排出，令身體保持乾爽舒適



休閒產品

我們繼續加大力度為顧客提供時尚的運動休閒體育用品。隨著消費者口味變得更加成熟及講究，我們推出了三個不同系列，分別為「城市」、「街頭」、「活力」，以滿足不同消費者需求。我們亦與明星代言人和第三方知識產權合作，推出各種跨界產品，以吸引年輕顧客。



與 A. Four Labs 跨界合作



與Smiley® 跨界合作



與穆罕默德·阿里跨界合作搏擊系列



與變形金剛跨界合作

零售管理

分銷網絡

中國內地及海外
特步零售店數目

 **6,312** ▲82淨開店

國際風格佈局的店舖

 **80%** 佔總店數



特步品牌店舖

新開業店舖主要位於人流暢旺的購物中心，我們預計此趨勢將於未來幾年持續。於2019年6月30日，我們的獨家總代理商數目保持穩定在40家，約60%的店舖由其直營。店舖開業後，獨家總代理商將會負責相關的資本開支，而我們的專業零售管理團隊將提供關於店舖位置及佈局、統一吊牌價、產品訂購控制、折扣幅度的指引及員工培訓。



中國內地湖南省長沙市



於2019年上半年，我們通過當地業務合作夥伴網絡繼續擴大我們在東南亞、南亞及中東的業務。我們將繼續致力鞏固我們的地位並抓住在這些地方的商機。我們成立了專門的海外業務團隊開展研究，了解國外市場的消費行為和偏好。例如，團隊將分析當地顧客的腳型、尺寸和偏好，並向我們的研發團隊提供反饋。展望未來，我們將繼續對海外擴展保持審慎態度。

特步兒童

為提高資源利用率，我們於2017年在營運管理、品牌營銷、產品研發及生產、物料採購、零售管理系統及零售網絡完成了特步兒童與特步在供應鏈上的整合。於2019年6月30日，特步兒童部門的銷售點數量達到650個。雖然特步兒童對集團收入貢獻微乎其微，我們留意到其於2019年上半年的強勁增長勢頭，主要歸功於產品設計和質量的提升。鑑於目前中國內地零售市場分散，我們將對2019年特步兒童業務的拓展保持審慎態度。





顧客體驗

通過於2018年6月與阿里巴巴集團的合作，我們的新零售團隊致力為目標群提供卓越的顧客體驗，以此在品牌建設、電子商務、全渠道、社群營銷及特步跑步俱樂部方面建立以顧客為中心的新零售營銷思路。我們於跑步俱樂部及旗艦店為客戶逐步實行新舉措和功能。例如，使用模擬不同天氣和地形的工具進行產品測試、高科技

產品獨家體驗、基於雲數據的智能推薦及連接電子商務與實體店的全渠道零售。擁有數據驅動的洞察力有助於公司作出更好的決策和戰略舉措，我們將繼續與阿里巴巴集團和其他業務夥伴合作，一起詳細分析不斷變化的零售環境。

持續的店舖翻新

於2019年6月30日，超過80%的店舖已改裝為國際化運動風格佈局。新店舖的平均建築總面積超過105平方米，採用量身定制的設計，展示全套跑步特性的體育用品系列，並提高商品銷售的連帶率。

中國內地吉林省吉林市



中國內地福建省廈門市



中國內地山西省朔州市



中國內地安徽省安慶市

特步跑步俱樂部

於2019年6月30日，我們的特步俱樂部分別位於北京奧林匹克森林公園、長沙橘子洲、合肥濱湖森林公園、南京玄武湖、廈門體育中心、蘇州愛琴海購物公園及武漢東湖。跑者可以在我們的特步跑步俱樂部享受一站式的專業跑步服務和設施，包括跑道、休息站、更衣室和淋浴室、腳型測試和步態分析以及獎章刻字和服裝印刷。

此外，運動員還可以參加由我們的跑步俱樂部組織的安全講座和社交跑步活動、跑步訓練營和馬拉松賽事。於2019年上半年，約有15,000名參賽者參加了由特步舉辦的400多場體育賽事。部分服務也可以通過我們的微信社區和「321GO」應用程式獲得。針對跑者群體建立的特步跑步俱樂部旨在提升特步為一個專業跑步品牌。展望未來，我們將繼續在中國內地一些跑步為受歡迎活動的其他主要城市推出我們的特步跑步俱樂部。

於2019年6月30日
特步跑步俱樂部數目



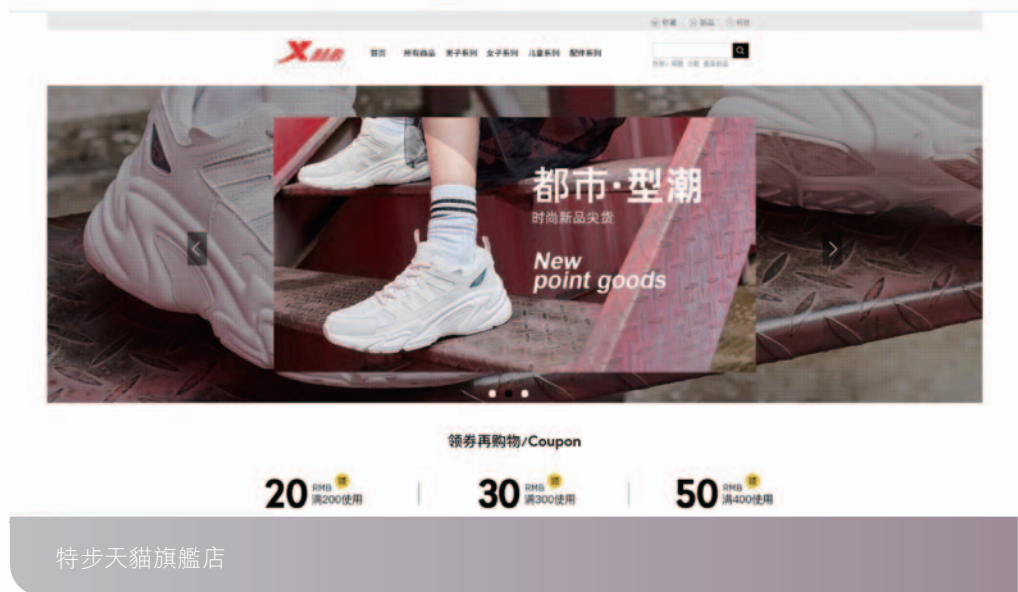
特步跑步俱樂部自2016年 建立後的亮點：

於2019年6月30日會員人數：	200,000+
組織的跑步活動次數：	430+
已建跑道：	~20公里
提供跑步相關服務的休息站：	14



中國內地湖北省武漢東湖





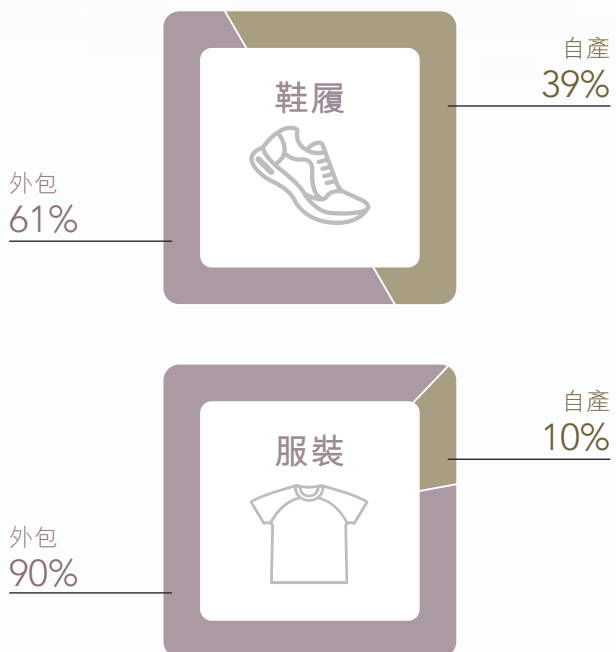
電子商務和O2O

於2019年上半年，我們的電子商務業務呈穩定增長，佔本集團收入的20%以上。我們電子商務平台的成功主要得益於我們能迅速適應消費者趨勢，並由400多位專業人士組成的執行團隊直接管理。由於擁有強大的品牌定位和多元化的產品組合，我們於2019年連續第二年蟬聯天貓跑鞋類別銷量第一。我們大多數的線上產品是電子商務專供的休閒體育用品，佔總線上產品的60%。自

2016年年底以來，作為中國內地首批與獨家總代理商開展O2O業務的體育用品品牌之一，本集團於2019年上半年全面推出涵蓋所有獨家總代理商的O2O系統。線上O2O產品的價格與實體店內價格相同。我們無縫的O2O平台成功增強我們品牌和推廣的協同效應，從而大幅提高本集團及獨家總代理商的盈利能力。

運營管理

產能分配



供應鏈

集團在有效管理的供應鏈的支持下完全致力於運營無縫垂直整合的業務。我們利用中國內地的外包供應商生產鞋履及服裝產品，並集體採購物料以供生產之用。所有外包供應商均受到集團質量控制團隊的持續監控，以維持高質量標準。

存貨分銷

為加強我們的存貨管理，我們提高了生產及交付週期的靈活性。期內，每個季度的存貨分銷分為三批，包括當季產品及每月新品。第三批產品將根據第一批產品的零售銷售情況進行生產和交付。



企業資源規劃系統及大數據分析

我們部署了全面覆蓋零售網絡的企業資源規劃系統，以提高顧客服務質素，制定準確產品訂購指引。銷售進度及實時存貨水平等關鍵績效指標不斷由專業的大數據團隊進行監控和分析。企業資源規劃系統收集的數據有助於我們深入了解市場，推出一系列業務戰略，包括折扣和存貨水平，每個店鋪的商品分類和展示。

員工培訓及發展

為確保一致及卓越的客戶體驗和服務，我們積極為所有零售店員工提供持續培訓和發展課程。我們通過「特步零售學院」對零售店員工進行各種線上及線下培訓，包括店鋪經理培訓、產品陳列指引、店效提升技巧等。於2019年上半年，線上課程點擊率超過140萬。

我們亦於2015年推出了零售管理應用程式「超級導購」，已有超過90%的特步品牌店鋪使用這款應用程式，覆蓋約24,000名員工。該應用程式提供定期更新的培訓視頻和文章，以響應最新銷售活動及新推出的產品。員工亦通過應用程式被評估，作為員工年度表現評核的一部分。



其他品牌

繼三年戰略變革獲見成效後，我們開始尋找其他催化劑以推動集團2020年及往後的可持續增長。於2019年上半年，我們開始在業務模式中採納多品牌營運的新戰略計劃。我們多元化的產品組合將能使我們吸引不同運動類型的顧客。於2019年3月，我們宣佈與Wolverine Group

合作，於中國內地、香港和澳門開展邁樂及索康尼品牌旗下鞋履、服裝和配飾的開發、營銷及分銷。於2019年5月，本集團訂立購股協議以收購蓋世威、帕拉丁及Supra。於2019年6月30日，蓋世威和帕拉丁於全球超過80個國家和地區擁有業務據點。

索康尼

索康尼是全球四大最受追捧的跑鞋品牌之一，提供優質專業的高科技產品。索康尼鞋履結合獲獎的產品設計及創新增強功能性技術，非常適合專業及業餘跑者。作為業內領先的跑鞋品牌，該品牌不斷實現技術突破，以滿足跑者的需求並為顧客提供最大的舒適度及保護性。



MERRELL®



邁樂

邁樂為全球最受歡迎的戶外休閒品牌之一，並以其高質量及尖端科技深受讚賞。憑藉其於設計、耐用度、功能性及舒適度的核心價值，邁樂作為行業先驅，以創造令戶外活動更添樂趣的產品而著稱。



蓋世威

蓋世威是一間於1966年在加利福尼亞州成立的傳統美國運動鞋品牌，提供功能性網球鞋、休閒類及健身鞋履，以滿足世界級運動員及引領時尚者的高功能性需求。蓋世威開發出全球第一款真皮網球鞋，於過去幾十年獲視為全球著名運動品牌。蓋世威主要於北美從事批發業務，於2019年6月30日於亞太地區有超過40個自營零售店。



帕拉丁

作為全球著名靴子品牌之一，帕拉丁於1947年在法國成立，以其具代表性的軍靴及帆布鞋享負盛名。帕拉丁大部分業務於亞洲營運。於2019年6月30日，其於中國內地擁有超過150間由總代理商開設的店舖，亦於香港、美國、歐洲及台灣擁有28個自營零售店。



展望

在我們潛在的強大能力和基礎上，本集團於2019年上半年取得豐碩成果。在中美貿易緊張局勢持續波動的背景之下，中國內地體育用品市場於2019年的增長仍保持不變，主要由於穩定的經濟發展、國策支持及公眾對參與體育活動日益增長的熱情所致。

本集團將繼續透過加強產品設計和技術以滿足品味日漸成熟的消費者，翻新和擴大現有店舖以大幅提升店效和改善顧客體驗，實現自然增長的新時代。借助中國內地的健身熱潮，我們將進一步提升在二線和三線城市的滲透率，以滿足當地對專業體育用品快速增長的需求。除本土市場外，我們在印度、泰國和越南等其他亞洲市場亦廣受歡迎。於初見成效後，我們將繼續拓展海外業務以把握當地的潛在商機。

為實現2020年及往後的可持續增長，我們為集團注入兩個新增長動力 — 與Wolverine Group合作及收購K-Swiss Holdings, Inc. (前稱為E-Land Footwear USA Holdings Inc.)。我們相信此兩項企業行動將為我們目前的業務帶來強大的協同效益，包括品牌、客戶群、產品組合及營運效率。多品牌策略將使我們能夠開發新客戶群，並進一步加強特步作為全球多品牌體育用品公司的形象。索康尼及邁樂的兩個品牌將為顧客提供高端功能性運動及戶外運動用品，而蓋世威及帕拉丁將提供優質且時尚的運動休閒體育用品。索康尼的產品分別於2019年7月及預期於2020年第二季度在線上和店舖上市。邁樂的產品將分別於2020年年初及2020年下半年在線上和店舖上市。

展望未來，我們將加快增長勢頭並通過加強我們於新業務範圍內的競爭力，進一步鞏固增長基礎。本集團欣然迎接下一階段的發展，展望特步歷史上的新增長時代。

印度卡納塔克邦班加羅爾市



財務回顧

按產品種類劃分的集團收入

下表載列期內本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間	2019年		2018年		收入變動 收入變動 (%)
	收入 (人民幣百萬元)	佔收入 百分比(%)	收入 (人民幣百萬元)	佔收入 百分比(%)	
鞋履	1,911.9	57.0	1,769.2	64.9	+8.1
服裝	1,356.0	40.4	901.7	33.0	+50.4
配飾	89.0	2.6	58.1	2.1	+53.2
總計	3,356.9	100.0	2,729.0	100.0	+23.0

本集團期內總收入約為人民幣33.6億元(2018年：人民幣27.3億元)。

得益於2018年的增長勢頭，本集團於2019年繼續超越，且收入較去年同期增加約23.0%。主要由於：

- 健全的產品組合及良好的認受性(尤其指我們的服裝產品)，帶來較高的銷售率及來自總代理商的補貨訂單增加；
- 對更健康存貨水平的補充需求；及
- 由於店舖升級及零售網絡優化，下游零售店的銷售業績強勁。

特步繼續專注為中國大眾市場提供高性價比的體育用品，其在跑步及運動生活產品方面的定位密切迎合年輕消費者，因此促進了電子商務渠道收入的提高，期內該渠道佔本集團總收入超過20%。

期內，特步主要跑步類別的功能性產品，錄得穩定需求。另一方面，本集團對每季接到來自總代理商及加盟商的產品訂單一貫採用審慎方針。本集團持續密切監控存貨水平，並憑藉我們幾乎覆蓋所有零售渠道的全面企業資源規劃系統實現高效的零售銷售。本集團可對企業資源規劃系統所反映的數據作出快速反應，調整向零售渠道交付產品。因此，零售存貨於期內維持健康水平。

按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列期內按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間	2019年		2018年		毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	
鞋履	857.2	44.8	792.7	44.8	-
服裝	606.4	44.7	378.9	42.0	+2.7
配飾	33.7	37.9	21.5	37.0	+0.9
總計	1,497.3	44.6	1,193.1	43.7	+0.9

本集團的整體毛利率上升0.9個百分點至44.6%(2018年：43.7%)。整體毛利率的上升主要來自廣受消費者好評的功能性服裝產品的銷售。

特步已定位為專業體育時尚品牌，由於功能性產品平均售價較高，鞋履及服裝類產品的平均售價均有所提高。由於本集團利用自產及外包生產對整體供應鏈維持有效的成本控制，材料成本及生產成本增加被平均售價增加全面吸收，因此製造成本增加被平均產品售價增加所抵消。

其他收入與收益

本集團其他收入與收益主要為來自中國政府的補貼收入約為人民幣88.4百萬元(2018年：人民幣77.6百萬元)，及主要由理財存款產品利息收入所產生的金融投資及結構性銀行存款投資收入約為人民幣39.6百萬元(2018年：人民幣48.6百萬元)。

銷售及分銷開支

期內，本集團銷售及分銷開支約為人民幣636.8百萬元(2018年：人民幣480.2百萬元)，佔本集團總收入約19.0%(2018年：17.6%)。有關銷售及分銷開支增幅主要由於廣告及推廣費用增加所致。

期內廣告及推廣費用約為人民幣449.3百萬元(2018年：人民幣336.0百萬元)，佔本集團總收入約13.4%(2018年：12.3%)。廣告及推廣費用增加主要與渠道開發和市場滲透的投資增加、娛樂名人運動員代言、跑步活動推廣以及與特步跑步俱樂部相關的開支有關。

一般及行政開支

期內，本集團的一般及行政開支約為人民幣281.0百萬元(2018年：人民幣263.7百萬元)，佔本集團總收入約8.4%(2018年：9.7%)。一般及行政開支增加主要由於研發成本增加。期內研發費用約為人民幣81.7百萬元(2018年：人民幣70.2百萬元)，佔本集團總收入約2.4%(2018年：2.6%)。研發費用主要投放於研究及設計團隊的薪金成本、研發新產品的材料成本及新生產技術的設備成本。

財務成本淨額

期內，本集團的財務成本淨額約為人民幣35.3百萬元(2018年：人民幣41.4百萬元)。減少主要是由於銀行借款的銀行費用攤銷減少至人民幣0.7百萬元(2018年：8.2百萬元)。

經營溢利率

期內，經營溢利率減少0.3個百分點至21.4%(2018年：21.7%)。減少乃主要由於銷售及分銷開支比率增加至本集團總收入的19.0%(2018年：17.6%)。期內溢利率的減少被毛利率增加至44.6%(二零一八年：43.7%)所抵銷。

所得稅開支

期內，本集團計提所得稅撥備約人民幣218.2百萬元(2018年：人民幣175.0百萬元)。所得稅撥備包括與營運公司相關的利得稅撥備約人民幣164.9百萬元(2018年：人民幣147.7百萬元)。利得稅撥備乃根據相關營運公司所產生利潤而錄得。然而，若干撥備及本集團產生的利息開支並不享有所得稅減免。此外，所得稅撥備不足金額約人民幣5.2百萬元(2018年：人民幣7.3百萬元)。本公司旗下的若干中國附屬公司可於未來分派保留利潤予本公司。就此而言，本公司於期內計提預扣稅撥備人民幣48.0百萬元(2018年：人民幣20.0百萬元)。

普通股股權持有人應佔溢利及淨溢利率

期內，普通股股權持有人應佔溢利約為人民幣463.0百萬元(2018年：人民幣375.2百萬元)，較去年同期增加約23.4%。增加主要由於經營利潤提高，部分被期內所得稅開支增加抵銷。

期內，本集團的淨溢利率增加至13.8%(2018年：13.7%)。

股息

本集團的現金及銀行結餘維持於高水平。董事會繼續改善股東股息回報並宣派中期股息每股12.5港仙(2018年：10.5港仙)。期內中期股息派息比率為59.3%(2018年：54.5%)。

董事會亦已決定中期股息應以現金支付，並可就部分或全部股息選擇以股代息。根據股息分紅計劃發行的每股股份的發行價將參考截至2019年9月4日止連續三個交易日的股份收市價之平均數釐定。股息分紅計劃需待聯交所批准將予發行的新股份上市及買賣後，方可作實。載有股息紅利計劃及選舉形式詳情的通函連同本中期報告將刊發並寄發予股東。

營運資金週期

期內，本集團的整體營運資金周轉天數為98天(2018年：83天)。

截至6月30日止期間：

營運資金周轉天數	2019年 天	2018年 天	變動 天
存貨	81	104	-23
應收貿易款項	107	113	-6
應付貿易款項	90	134	-44
整體營運資金周轉天數	98	83	+15

存貨

	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	835.8	717.9
於6月30日的結餘	806.3	1,028.6
平均結餘(附註1)	821.1	873.3
截至6月30日止期間的銷售成本	1,859.6	1,535.8
平均周轉天數(附註2)	81天	104天

於2019年6月30日，本集團的存貨淨結餘約為人民幣806.3百萬元(2018年12月31日：人民幣835.8百萬元)。期內，本集團存貨周轉天數改善23天至81天(2018年：104天)，主要由於存貨管理加強，生產和交付週期更短。

應收貿易款項

	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	1,953.3	1,719.0
於6月30日的結餘	1,989.1	1,650.3
平均結餘(附註1)	1,971.2	1,684.7
截至6月30日止期間的收入	3,356.9	2,729.0
平均周轉天數(附註2)	107天	113天

截至2019年6月30日，本集團應收貿易款項結餘淨額約為人民幣1,989.1百萬元(2018年12月31日：人民幣1,953.3百萬元)。與去年同期相比，應收貿易款項周轉天數減少乃因其總代理商的盈利能力和現金流入有所改善，故此等總代理商的現金收入提升顯著。

應付貿易款項

	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元
於1月1日的結餘	878.7	1,027.7
於6月30日的結餘	959.8	1,216.3
平均結餘(附註1)	919.3	1,122.0
截至6月30日止期間的銷售成本	1,859.6	1,535.8
平均周轉天數(附註2)	90天	134天

於2019年6月30日，本集團的應付貿易款項結餘約為人民幣959.8百萬元(2018年12月31日：人民幣878.7百萬元)。應付貿易款項周轉天數的減少主要由於供應商的激勵措施，若我們提前付款便可享受折扣。期內，應付貿易款項平均周轉天數減少44天至90天(2018年：134天)。

附註1： 平均結餘等於有關期間內1月1日及6月30日結餘的平均值。

附註2： 平均周轉天數等於平均結餘除以相應銷售成本或收入再乘以183天。

應收票據

為更靈活運用營運資金融資，本集團增加收取及使用應收票據。截至2019年6月30日，應收票據約為人民幣269.0百萬元(2018年12月31日：人民幣161.8百萬元)，而應收票據周轉天數為12天(2018年：5天)。

資金流動性及資金資源

於2019年6月30日，本集團現金及現金等值項目增加約人民幣761.1百萬元至約人民幣3,956.9百萬元(2018年12月31日：人民幣3,195.8百萬元)。此乃主要由於：

- (a) 來自經營活動的現金流入淨額為人民幣421.5百萬元。經營活動所得現金人民幣618.4百萬元，但部分流入被期內支付所得稅及淨利息支出人民幣196.9百萬元所抵銷；
- (b) 用於投資活動的現金流出淨額為人民幣488.4百萬元，主要由於在銀行定期存置的結構性銀行存款、已抵押銀行存款、收購附屬公司的已支付按金分別增加人民幣80.0百萬元、人民幣168.2百萬元及人民幣179.2百萬元；及
- (c) 來自融資活動的現金流入淨額為人民幣836.0百萬元，主要由於根據股份配售及認購事項發行的普通股所得款項淨額為人民幣1,160.2百萬元，部分流出被2018年財政年度所派付股息人民幣203.0百萬元及銀行借款所得淨額人民幣139.2百萬元抵銷。

本集團現金及現金等值項目的增加／(減少)概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣百萬元	2018年 人民幣百萬元
來自經營活動的現金	618.4	433.8
已支付所得稅及預扣稅	(168.4)	(176.3)
其他	(28.5)	(32.6)
來自經營活動的現金流量淨額	421.5	224.9
收購附屬公司的已支付按金	(179.2)	–
存置於三個月後到期的定期存款增加	–	(400.0)
已抵押銀行存款增加	(168.2)	(89.7)
結構性銀行存款減少／(增加)	(80.0)	225.0
股權投資增加	(35.0)	(77.5)
已付股息	(203.0)	(258.1)
來自銀行借款所得款項／(償付)銀行借款淨額	(139.2)	178.8
根據股份配售及認購事項發行的普通股所得款項淨額	1,160.2	–
其他	(16.0)	(9.2)
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	761.1	(205.8)

於2019年6月30日，本集團的負債比率為16.7%（2018年12月31日：21.1%），乃根據銀行借款總額除以本集團資產總值而釐定。

於2019年6月30日，本集團資產總值為人民幣10,677.3百萬元（2018年12月31日：人民幣9,198.6百萬元），包括非流動資產人民幣1,438.6百萬元（2018年12月31日：人民幣1,139.0百萬元）及流動資產人民幣9,238.7百萬元（2018年12月31日：人民幣8,059.6百萬元）。本集團負債總額為人民幣3,779.0百萬元（2018年12月31日：人民幣3,867.6百萬元），包括非流動負債人民幣320.7百萬元（2018年12月31日：人民幣589.8百萬元）及流動負債人民幣3,458.3百萬元（2018年12月31日：人民幣3,277.8百萬元）。本集團非控股權益總額為人民幣64.5百萬元（2018年12月31日：人民幣4.7百萬元）。因此，本集團總資產淨值為人民幣6,898.3百萬元（2018年12月31日：人民幣5,331.0百萬元），增加29.4%。於2019年6月30日的每股資產淨值約為人民幣2.76元（2018年12月31日：人民幣2.38元），增加16.0%。

存貨撥備

期內，本集團錄得存貨撥備約人民幣2.8百萬元（2018年：人民幣26.1百萬元）。

應收貿易款項減值撥備回撥

期內，本集團錄得應收貿易款項減值撥備回撥約人民幣60.9百萬元（2018年：減值撥備回撥為人民幣22.8百萬元）。

承擔

本集團的承擔詳情載於中期財務報表附註25。

或然負債

於2019年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

除中期財務報表附註16及19所披露有關抵押銀行存款以取得銀行融資的若干金額外，截至2019年6月30日，本集團概無任何已抵押資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部分交易均以人民幣結算。除以港元及美元計值的銀行借款外，本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值。因此，相信本集團並無任何將影響本集團業務的重大外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約對沖其外匯風險。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並適時採取審慎措施。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司

於2019年5月2日，本公司全資附屬公司及本公司與E-Land USA Holdings Inc. 及E-Land World Limited訂立購股協議，據此，本集團同意收購K-Swiss Holdings Inc. (前稱E-Land Footwear USA Holdings Inc.)股本中的所有已發行股本，現金代價為260,000,000美元。於2019年8月1日，收購成功完成。

配售現有股份及根據一般授權認購新股份及所得款項用途

根據本公司於2019年3月29日訂立的配售及認購協議(「協議」)，本公司(i)於2019年4月2日，向不少於六名其最終實益擁有人為獨立於本公司及其關連人士之第三方的承配人配售本公司現有股份合共247,078,000股(「配售股份」)，每股配售股份配售價為5.56港元(「配售」)；(ii)於2019年4月10日，向本公司控股股東群成投資有限公司配發及發行合共247,078,000股新股份(「認購股份」)，每股認購股份認購價為5.56港元(「認購」)。經扣除相關配售佣金、專業費用及所有相關開支後，認購事項所得款項淨額約為1,355.1百萬港元(相當於約人民幣1,160.2百萬元)。計劃認購所得款項淨額將用於(a)為國際體育用品品牌的潛在收購提供資金；(b)海外擴張及／或(c)作為本集團的一般營運資金。於2019年6月30日，未經使用所得款項約為1,151.1百萬港元。

配售及認購詳情載於本公司日期為2019年3月29日及2019年4月10日的公告。

人力資源

於2019年6月30日，本集團約有9,000名僱員(2018年12月31日：約8,500名僱員)。本集團為其僱員提供入職課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及安全生產標準，以加強僱員的服務質素及水平。本集團將從人員招聘程序、優化組織架構及宣揚企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為本集團業務發展提供有力支持，以確保本集團於未來維持可持續發展。

企業管治 及其他資料

企業管治守則

本公司於整個期間內一直遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第A.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。丁先生在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括三名執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於期內一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守守則。

審閱中期財務報表

本報告的財務資料遵照上市規則附錄十六進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱期內的中期業績及未經審核簡明綜合中期財務報表。

本集團外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱期內的中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2019年6月30日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則以其他方式知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁水波先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾ ／實益權益 ⁽³⁾	1,347,974,500	53.95%
丁美清女士	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	52.43%
丁明忠先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	52.43%
陳偉成先生	實益權益	880,000 ⁽⁴⁾	0.04%

附註：

(1) 按於2019年6月30日本公司已發行股份2,498,503,000股計算。

(2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人。

家族信託(透過彼等控股的公司)間接持有合共1,310,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,310,059,500股股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生亦實益擁有本公司37,915,000股股份權益。

(4) 這些股份的600,000股須視乎於2010年3月30日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使與否。這些股份中另外100,000股於2011年12月7日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。這些股份餘下180,000股由陳偉成先生於聯交所購入。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

本公司或其任何控股公司及附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿18歲子女）於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2019年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
群成	實益權益	1,310,059,500	52.43%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 ⁽²⁾	1,310,059,500	52.43%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	52.43%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	52.43%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	52.43%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 ⁽³⁾	1,310,059,500	52.43%

附註：

(1) 按於2019年6月30日本公司已發行股份2,498,503,000股計算。

(2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited（作為家族信託項下的各信託資產）各自的全部已發行股本。

Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有55%、35%及10%權益。

除上文所披露者外，於2019年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

購股權計劃

購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納購股權計劃，旨在鼓勵合資格人士將來為本集團作出更多貢獻及／或表揚其過去的貢獻，吸引及挽留或以其他方式與該等合資格人士(其對本集團表現、增長或成功而言屬重要及／或其貢獻現在或將來對該等方面有利)維持持續關係。

可能因行使根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權而發行的最高股份數目，合共不得超過上市日期已發行股份數目的10%(即220,000,000股股份)。倘任何購股權計劃參與者因行使在截至最後授出日期止任何12個月期間內已獲授及將獲授購股權，而導致已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時已發行股本的1%，則不得向該參與者授出任何購股權。

每份購股權均可根據購股權計劃的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，惟不得超過授出日期起計十年。每份購股權在行使前並無最短必須持有期。購股權計劃參與者如接納所授出的購股權，須於提呈日期起計30日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情釐定，惟不得低於以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於提呈日期於香港聯交所每日報價表的收市價；及
- (c) 緊接提呈日期前五個營業日股份於香港聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由上市日期起計十年內一直有效及生效，其後不會授出或提呈其他購股權。

於2019年6月30日根據購股權計劃授出的購股權詳情如下：

姓名	授出日期	每股行使權	行使期 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	於2019年 1月1日 未獲行使	期內授出	期內註銷	期內獲行使	期內失效	於2019年 6月30日 未獲行使
董事									
陳偉成先生	2010年3月30日	6.13港元	2011年3月30日至 2020年3月29日	600,000	-	-	-	-	600,000
前任董事									
何睿博先生	2009年7月29日	4.11港元	2010年7月29日至 2019年7月28日	1,500,000	-	-	(1,500,000)	-	-
何睿博先生	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000
僱員									
合計	2009年7月29日	4.11港元	2010年7月29日至 2019年7月28日	5,310,000	-	-	(4,045,000)	-	1,265,000
合計	2010年1月28日	5.01港元	2011年1月28日至 2020年1月27日	500,000	-	-	-	-	500,000
合計	2010年5月28日	6.00港元	2012年5月28日至 2020年5月27日	8,000,000	-	-	-	-	8,000,000
合計	2011年12月7日	2.35港元	2012年1月14日至 2021年1月13日	15,655,000	-	-	(2,500,000)	-	13,155,000
總計				32,565,000	-	-	(8,045,000)	-	24,520,000

購股權計劃項下可供發行的股份總數為24,520,000股，相當於本公司於本中期報告日期已發行股本的1.0%。

除上文所披露者外，期內，概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使、失效或被註銷。

附註：

- (1) 於2009年7月29日、2010年1月28日及2010年3月30日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人(就此而言，購股權歸屬之日或各相關日期稱為「歸屬日期」)：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期首週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數40%

- (2) 於2010年5月28日根據購股權計劃授出的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
授出日期第二週年	佔已授出購股權總數30%
授出日期第三週年	佔已授出購股權總數70%

- (3) 於2011年12月7日根據購股權計劃取代的購股權須根據以下時間表歸屬予承授人：

歸屬日期	可予歸屬的購股權百分比
2012年1月14日	佔已授出購股權總數40%
2013年1月14日	佔已授出購股權總數30%
2014年1月14日	佔已授出購股權總數30%

- (4) 緊接購股權獲行使日期前股份的加權平均收市價為5.07港元。

- (5) 何睿博先生於2019年5月6日退任非執行董事。

有關購股權計劃的進一步詳情，載於中期財務報表附註23。

股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司已採納股份獎勵計劃（「計劃」），而本集團的僱員、行政人員、高級人員或董事將有權參與本計劃。計劃詳情載於本公司日期為2014年8月1日的公告。

於2015年5月15日，董事會向就計劃而成立的信託支付160,000,000港元，其中152,600,000港元用作購入50,000,000股股份作為信託基金一部分，而有關股份由受託人為信託合資格參與者的利益而持有。購入詳情載於本公司日期為2015年5月15日的公告。

於2017年1月10日，董事會議決向本集團僱員無償授出合共50,000,000股股份。根據計劃授出的該50,000,000股股份佔本公司於授出日期的已發行股本約2.25%。

截至2019年6月30日，合共34,270,000股授予本集團若干僱員的獎勵股份未獲行使，詳情如下：

名稱	授出日期	獎勵股份數目				於2019年 6月30日	歸屬期
		於2019年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內沒收		
僱員	2017年1月10日	41,210,000	-	(6,940,000)	-	34,270,000	2018年1月10日至 2022年1月10日

除上文所述者外，於本報告日期，董事會並無授出任何獎勵，亦無促使向受託人支付信託基金以購買或認購股份。

有關股份獎勵計劃的進一步詳情，載於中期財務報表附註24。

對若干控股股東的特別履約責任

於2017年1月3日，本公司(作為借款方)與恒生銀行有限公司(「恒生」)、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司、中國工商銀行(亞洲)有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的九間銀行組成的銀團及恒生(作為融資代理)訂立一份融資協議(「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期3.5年本金額為116,000,000美元及651,000,000港元(合共相等於約1,555,800,000港元)的雙貨幣貸款融資(「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知；與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未遵守情況(以較早者為準)起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任董事會主席；
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權；
- (c) 丁水波先生及丁美清女士(「主要股東」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，該實益股權附有本公司至少40%的投票權且不附帶任何抵押；或
- (d) 主要股東將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2019年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士為本公司的執行董事兼控股股東。丁水波先生及丁美清女士共同間接持有本公司已發行股本約52.43%。丁水波先生亦個人實益擁有本公司已發行股本約1.52%的權益。

中期財務報表審閱報告



致：特步國際控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載於第 50 頁至 78 頁的中期財務報表，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於 2019 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及解釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會頒布的香港會計準則第 34 號「中期財務報告」(「香港會計準則第 34 號」)的規定。

董事負責根據香港會計準則第 34 號編製及呈列此等中期財務報表。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對此等中期財務報表作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》第 2410 號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務及會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審計中識別的重大事宜。因此，我們不發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務報表在所有重大方面並未按照香港會計準則第 34 號編製。

安永會計師事務所
執業會計師

香港
中環
添美道 1 號
中信大廈 22 樓

2019 年 8 月 21 日

簡明綜合收益表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2019 年 人民幣千元 (未經審核)	2018 年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	3,356,913	2,728,952
銷售成本		(1,859,626)	(1,535,825)
毛利		1,497,287	1,193,127
其他收入與收益	5	137,784	142,810
銷售及分銷開支		(636,780)	(480,164)
一般及行政開支		(281,035)	(263,730)
經營溢利	6	717,256	592,043
財務成本淨額	7	(35,273)	(41,443)
應佔聯營公司虧損		(1,043)	–
除稅前溢利		680,940	550,600
所得稅開支	8	(218,166)	(174,956)
期內溢利		462,774	375,644
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		463,012	375,164
非控股權益		(238)	480
		462,774	375,644
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		人民幣 20.19 分	人民幣 17.26 分
攤薄		人民幣 19.80 分	人民幣 16.75 分

簡明綜合全面收益表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2019 年 人民幣千元 (未經審核)	2018 年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	462,774	375,644
其他全面收入／(支出)		
可能於以後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	59,639	62,850
	59,639	62,850
將不會於以後期間重新分類至損益的其他全面收入／(支出)：		
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	(5,000)	6,300
所得稅影響	750	–
	(4,250)	6,300
期內其他全面收入(已扣稅)	55,389	69,150
期內全面收入總額	518,163	444,794
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	518,401	444,314
非控股權益	(238)	480
	518,163	444,794

簡明綜合財務狀況表

2019年6月30日

	附註	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		627,632	640,687
投資物業		35,392	36,800
使用權資產		300,843	–
預付土地租金		–	234,119
收購土地使用權的按金		60,105	60,105
無形資產		8,130	7,919
聯營公司投資		39,085	–
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	14	144,200	114,200
按金	13	223,226	45,122
非流動資產總值		1,438,613	1,138,952
流動資產			
存貨	11	806,277	835,758
應收貿易款項	12	1,989,132	1,953,303
應收票據	12	269,000	161,800
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	772,546	727,408
可收回稅項		153	85
結構性銀行存款	15	1,071,000	980,000
已抵押存款	16	373,679	205,480
現金及現金等值項目	16	3,956,924	3,195,809
流動資產總額		9,238,711	8,059,643
流動負債			
應付貿易款項	17	959,769	878,686
其他應付款項及應計費用	18	735,816	861,393
計息銀行借款	19	1,631,296	1,482,775
租賃負債		19,530	–
遞延補助		577	577
應繳稅項		111,321	54,377
流動負債總額		3,458,309	3,277,808
流動資產淨值		5,780,402	4,781,835
總資產減流動負債		7,219,015	5,920,787
非流動負債			
計息銀行借款	19	152,339	460,875
租賃負債		47,556	–
遞延稅項負債	20	99,434	107,295
遞延補助		21,361	21,651
非流動負債總額		320,690	589,821
資產淨值		6,898,325	5,330,966
權益			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
股本	21	21,967	19,782
儲備	22	6,811,832	5,306,497
		6,833,799	5,326,279
非控股權益		64,526	4,687
權益總額		6,898,325	5,330,966

簡明綜合權益變動表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)

附註	本公司普通股股權持有人應佔													非控股		
	儲備													總值	權益	權益總額
	股本	股份溢價	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	股份獎勵儲備	購股權儲備	匯兌波動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值	總值	權益			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於 2019 年 1 月 1 日 (經審核)	19,782	326,547	118,615	833,357	(132,691)	5,479	76,054	(138,082)	18,500	4,198,718	5,306,497	5,326,279	4,687	5,330,966		
採納香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 第 16 號的影響	2.2(a)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,252)	(2,252)	(2,252)	-	(2,252)		
於 2019 年 1 月 1 日 (經重列) (未經審核)	19,782	326,547	118,615	833,357	(132,691)	5,479	76,054	(138,082)	18,500	4,196,466	5,304,245	5,324,027	4,687	5,328,714		
期內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	463,012	463,012	463,012	(238)	462,774		
期內其他全面收入/(支出)	-	-	-	-	-	-	-	59,639	(4,250)	-	55,389	55,389	-	55,389		
期內全面收入/(支出)總額	-	-	-	-	-	-	-	59,639	(4,250)	463,012	518,401	518,401	(238)	518,163		
已宣派及派付 2018 年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(202,994)	(202,994)	(202,994)	-	(202,994)		
行使購股權	23	70	31,828	-	-	-	(6,711)	-	-	-	25,117	25,187	-	25,187		
購回股份	24	-	-	-	(3,029)	-	-	-	-	-	(3,029)	(3,029)	-	(3,029)		
股份配售	21	2,115	1,158,123	-	-	-	-	-	-	-	1,158,123	1,160,238	-	1,160,238		
成立附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,800	58,800		
以股權結算的股份獎勵安排	24	-	-	-	11,969	-	-	-	-	-	11,969	11,969	-	11,969		
歸屬獎勵股份	24	-	-	-	-	(965)	-	-	-	965	-	-	-	-		
外國業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,277	1,277		
於 2019 年 6 月 30 日 (未經審核)	21,967	1,516,498	118,615	833,357	(123,751)	4,514	69,343	(78,443)	14,250	4,457,449	6,811,832	6,833,799	64,526	6,898,325		

截至 2018 年 6 月 30 日止六個月 (未經審核)

附註	本公司普通股股權持有人應佔													非控股		
	儲備													總值	權益	權益總額
	股本	股份溢價	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	股份獎勵儲備	購股權儲備	匯兌波動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值	總值	權益			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於 2018 年 1 月 1 日 (經審核)	19,603	259,874	118,600	663,109	(81,189)	6,163	89,679	(45,226)	-	4,190,256	5,201,266	5,220,869	107,739	5,328,608		
採納香港財務報告準則第 9 號的影響	-	-	-	-	-	-	-	-	3,200	-	3,200	3,200	-	3,200		
於 2018 年 1 月 1 日 (經重列) (未經審核)	19,603	259,874	118,600	663,109	(81,189)	6,163	89,679	(45,226)	3,200	4,190,256	5,204,466	5,224,069	107,739	5,331,808		
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375,164	375,164	375,164	480	375,644		
期內其他全面收入	-	-	-	-	-	-	-	62,850	6,300	-	69,150	69,150	-	69,150		
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	-	62,850	6,300	375,164	444,314	444,314	480	444,794		
已宣派及派付 2017 年末期及特別股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(258,081)	(258,081)	(258,081)	-	(258,081)		
註銷購回股份	-	(15)	(5,115)	15	-	-	-	-	-	(15)	(5,115)	(5,130)	-	(5,130)		
行使購股權	23	171	63,457	-	-	-	(11,888)	-	-	-	51,569	51,740	-	51,740		
購回股份	24	-	-	-	(65,363)	-	-	-	-	-	(65,363)	(65,363)	-	(65,363)		
以股權結算的股份獎勵安排	24	-	-	-	15,896	-	-	-	-	-	15,896	15,896	-	15,896		
歸屬獎勵股份	24	-	-	-	-	(593)	-	-	-	593	-	-	-	-		
外國業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107	107		
於 2018 年 6 月 30 日 (未經審核)	19,759	318,216	118,615	663,109	(130,656)	5,570	77,791	17,624	9,500	4,307,917	5,387,686	5,407,445	108,326	5,515,771		

簡明綜合現金流量表

截至 2019 年 6 月 30 日止六個月

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2019 年 人民幣千元 (未經審核)	2018 年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動：		
來自經營的現金	618,361	433,840
已付所得稅	(168,401)	(176,345)
其他	(28,459)	(32,601)
來自經營活動的現金流量淨值	421,501	224,894
用於投資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱ⁾	(488,405)	(339,467)
來自／(用於)融資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱⁱ⁾	836,028	(87,785)
現金及現金等值項目增加／(減少)淨值	769,124	(202,358)
期初的現金及現金等值項目	3,195,809	3,832,272
匯率變動的影響淨值	(8,009)	(3,369)
期終的現金及現金等值項目	3,956,924	3,626,545
現金及現金等值項目結餘分析		
於簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,956,924	3,626,545

隨附的附註構成此等中期財務報表的其中部分。

- (i) 期內用於投資活動的現金流量淨值包括結構性銀行存款增加人民幣 80,000,000 元(2018 年：結構性銀行存款減少人民幣 225,000,000 元)、按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產及結構性銀行存款所得投資收入人民幣 35,368,000 元(2018 年：人民幣 48,599,000 元)、已抵押銀行存款增加人民幣 168,199,000 元(2018 年：已抵押銀行存款減少人民幣 89,674,000 元)、收購附屬公司按金增加人民幣 179,228,000 元(2018 年：無)、指定為按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股權投資增加人民幣 35,000,000 元(2018 年：人民幣 25,000,000 元)以及對聯營公司的投資增加人民幣 40,128,000 元(2018 年：無)。
- (ii) 期內來自／(用於)融資活動的現金流量淨值包括已付本公司普通股股權持有人的股息人民幣 202,994,000 元(2018 年：人民幣 258,081,000 元)、淨償還銀行借款人民幣 139,207,000 元(2018 年：銀行借款所得款項淨額人民幣 178,772,000 元)、行使購股權所得款項淨額人民幣 25,187,000 元(2018 年：人民幣 51,740,000 元)、股份配售所得款項淨額人民幣 1,160,238,000 元(2018 年：無)、購回股份獎勵計劃的股份付款人民幣 3,029,000 元(2018 年：人民幣 65,363,000 元)、非控股權益出資人民幣 58,800,000 元(2018 年：無)以及已支付收購非控股權益現金人民幣 98,644,000 元(2018 年：無)。

簡明綜合中期財務報表附註

2019年6月30日

1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座27樓A室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣，並主要以自有特步品牌進行銷售。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司，其為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策變動

2.1 編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

簡明綜合中期財務報表不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與截至2018年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

簡明綜合中期財務報表根據歷史成本常規編製，惟應收票據、按公平值計入損益的金融資產、指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資以及結構性銀行存款除外。除下文所述者外，編製簡明綜合中期財務報表採用的會計政策與編製本集團截至2018年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致，惟於採納新訂及經修訂香港財務報告準則之後作出的會計政策變更(於下文附註2.2進一步詳述)除外。

2.2 會計政策變動

除採納於2019年1月1日生效的新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製簡明綜合中期財務報表所採納的會計政策與本集團編製截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致。

香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的提前還款特性
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第23號	所得稅處理的不確定性
2015年至2017年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號之修訂

2. 編製基準及會計政策變動(續)

2.2 會計政策變動(續)

除下述關於香港財務報告準則第16號租賃及香港會計準則第28號於聯營公司及合營企業的長期權益之修訂的影響以外，其他新訂及經修訂香港財務報告準則與編製本集團中期簡明綜合財務報表不相關。新訂及經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(常務詮釋委員會)－詮釋第15號經營租賃－優惠及香港(常務詮釋委員會)－詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人將所有租賃按單一的資產負債表內模式確認。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號類似的原則將租賃分類為經營租賃或融資租賃。因此，香港財務報告準則第16號並未對本集團作為出租人的租賃產生影響。

本集團自2019年1月1日用經修改回溯性方法初次採納香港財務報告準則第16號。在此方法下，初次採納的累計影響為2019年1月1日的保留盈利期初結餘調整，2018年的比較資料沒有重列并繼續沿用香港會計準則第17號。

租賃的新定義

根據香港財務報告準則第16號，如果一份合同在一段時間內為換取對價而讓渡一項可識別資產使用的控制權，則該合同是一項租賃或包含了一項租賃。如果客戶有權從可識別資產的使用中獲取幾乎所有的經濟收益及有權主導可識別資產的使用，則控制權是已讓渡。本集團選擇過渡時使用可行權宜方法，允許初次採納時只將準則應用於之前根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號識別為租賃的合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第4號沒有識別為租賃的合約并無重新評估。因此，香港財務報告準則第16號的租賃定義只應用於2019年1月1日或之後簽訂或修改的合約。

在包含租賃組成部分的合約開始時或該等合約獲重新評估時，本集團將該等合約訂明的代價分配至各租賃組成部分及非租賃組成部分(以其獨立價格為基準)。承租人可採用可行權宜方法(而本集團已採用此方法)不將非租賃組成部分分開，而將租賃組成部分與相關的非租賃組成部分作為一項單一租賃組成部分入賬。

2. 編製基準及會計政策變動(續)

2.2 會計政策變動(續)

(a) (續)

作為承租人 — 先前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響性質

本集團擁有工廠、建築及預付土地租賃付款的租賃合約。作為一個承租人，本集團之前根據評估租賃是否轉移集團的資產所有權的幾乎所有報酬和風險將租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團對所有租賃採納一個單一的方法確認和計量使用權資產和租賃負債，除卻低價值資產租賃(按逐項租賃的基礎選擇)及短期租賃(按標的資產類別的基礎選擇)這兩項可選擇的租賃確認豁免。本集團選擇將(i)低價值資產租賃(例如手提電腦及電話)；及(ii)開始日時租賃期為12個月或以下的租賃不確認為使用權資產和租賃負債。反之，本集團將相關租賃付款額於整個租賃期按直線法確認為費用。

過渡影響

於2019年1月1日的租賃負債按剩餘租賃付款的現值確認，使用於2019年1月1日的增量借貸利率貼現，計入租賃負債。

使用權資產按租賃負債金額計量，並以任何與緊接2019年1月1日前於財務狀況報表確認的租賃有關的任何預付或應計租賃付款金額予以調整。所有此等資產均於該日期按香港會計準則第36號作減值評估。本集團選擇於財務狀況報表內獨立呈列使用權資產。

於2019年1月1日應用香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下可選擇性實際權宜方法：

- 對於租期自初步應用之日起12個月內終止的租賃應用短期租賃豁免；
- 倘合同包含延長／終止租賃的選擇權，則於事後釐定租賃期限；
- 對具有相似特徵的租賃組合應用單一折現率。

2. 編製基準及會計政策變動(續)

2.2 會計政策變動(續)

(a) (續)

於2019年1月1日採納香港財務報告準則第16號的影響如下：

	增加/(減少) 人民幣千元 (未經審核)
資產	
使用權資產增加	292,364
預付土地租金減少	(234,119)
預付款、其他應收款項及其他資產減少	(5,975)
資產總額增加	52,270
負債	
資產負債及負債總額增加	54,522
保留溢利減少	(2,252)

於2019年1月1日的租賃負債與於2018年12月31日的經營租賃承擔之對賬如下：

	(未經審核)
於2018年12月31日的經營租賃承擔(人民幣千元)	62,746
於2019年1月1日的加權平均增量借款率	5.28%
於2019年1月1日的已貼現經營承擔(人民幣千元)	54,522
於2019年1月1日的租賃負債(人民幣千元)	54,522

新會計政策概要

截至2018年12月31日止年度的年度財務報表所披露的租賃會計政策，自2019年1月1日起採納香港財務報告準則第16號後，將替換為以下新會計政策：

使用權資產

於租賃開始日期確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及任何減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債款額、初步已產生直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收取租賃獎勵。除非本集團合理確定於租期結束時取得租賃資產所有權，否則已確認使用權資產於其估計可使用年期及租期(以較短者為準)按直線法折舊。

2. 編製基準及會計政策變動(續)

2.2 會計政策變動(續)

(a) (續)

新會計政策概要(續)

租賃負債

於租賃開始日期按租賃期內將作出的租賃付款現值確認租賃負債。租賃付款包括定額付款(含實質定額款項)減任何租賃獎勵應收款項、取決於指數或利率的可變租賃款項以及預期根據剩餘價值擔保支付的金額。租賃付款亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及在租期反映本集團行使終止租賃選擇權時，有關終止租賃的罰款。不取決於指數或利率的可變租賃付款在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃付款的現值時，倘租賃內含利率無法確定，則本集團應用租賃開始日期的增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映了利息的增長，其減少則關乎所作出的租賃付款。此外，倘存在租期的修改、由指數或利率變動引起的未來租賃付款變動以及租期變動、實質定額租賃付款變動或購買相關資產的評估變動，則重新計量租賃負債的賬面值。

於簡明綜合財務狀況報表和收益表確認的金額。

於截至本期間，本集團使用權資產和租賃負債的賬面值以及變動如下：

	使用權資產				租賃負債
	廠房	建築物	預付土地租金	總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2019年1月1日	22,219	30,051	240,094	292,364	54,522
添置	–	23,349	–	23,349	23,349
發放遞延補助	–	–	(290)	(290)	–
折舊開支	(3,249)	(8,365)	(2,966)	(14,580)	–
利息開支	–	–	–	–	1,857
付款	–	–	–	–	(12,642)
於2019年6月30日	18,970	45,035	236,838	300,843	67,086

截至2019年6月30日止六個月，本集團確認來自短期租賃的租金開支為人民幣2,953,000元。

2. 編製基準及會計政策變動(續)

2.2 會計政策變動(續)

- (b) 香港會計準則第28號的修訂澄清聯營公司或合營公司的長期權益之會計處理，其實質上構成聯營公司或合營公司的淨投資的一部分，但不適用於權益會計處理。於應用香港會計準則第28號的虧損分配及減值要求前，實體需根據香港財務報告準則第9號入賬該等權益。該等修訂對本集團的簡明綜合中期財務報表並無任何重大影響。

3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製簡明綜合中期財務報表時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。這些假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製簡明綜合中期財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2018年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品(包括鞋履、服裝及配飾)。本集團的所有產品性質類似，風險及回報亦類似。因此，本集團的經營活動屬於單一報告分部。

此外，本集團的收入、開支、業績、資產及負債以及資本開支絕大部分來自單一地區，即中華人民共和國(「中國」)。因此，並無呈報地區分析。

5. 收入、其他收入與收益

收入、其他收入與收益分析如下：

(i) 收入

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。履約責任於交付體育用品時達成，通常於自交付起計90至120日內付款，惟新客戶除外，其通常須提前付款。按產品類別對客戶合約之收入劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
產品類別		
鞋履	1,911,867	1,769,219
服裝	1,356,032	901,667
配飾	89,014	58,066
	3,356,913	2,728,952

5. 收入、其他收入與收益(續)

(ii) 其他收入與收益

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
來自中國政府的補貼收入*	88,401	77,562
租金收入	3,789	2,257
按公平值計入損益的金融資產及結構性銀行存款產生的投資收入	39,646	48,599
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資之股息收入	3,600	–
廢料銷售收入	–	6,284
其他	2,348	8,108
	137,784	142,810

* 目前這些補貼並無未履行條件或或然事項。

6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	449,344	335,959
應收貿易款項減值淨撥回	(60,877)	(22,757)
存貨撥備	2,839	26,058
研究及開發成本*	81,744	70,246
物業、廠房及設備折舊	36,322	32,091
使用權資產折舊	14,580	–
無形資產攤銷	751	843
預付土地租金攤銷	–	2,966
員工成本	364,119	293,317
以股權結算的股份獎勵計劃開支	11,969	15,896

* 截至2019年6月30日止六個月的研究及開發成本當中的人民幣48,414,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣42,542,000元)，與研究及開發中心的折舊及研究及開發活動的員工成本有關，亦已計入上文所披露各類開支的總額。

7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	30,235	25,356
應收票據貼現利息開支	29,457	35,050
租賃負債利息開支	1,857	—
銀團貸款的銀行費用攤銷	680	8,230
公平值虧損淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖條件的交易*	—	612
銀行利息收入	(26,956)	(27,246)
貨幣掉期的利息收入	—	(559)
	35,273	41,443

* 本集團就其以美元(「美元」)計值的浮息率貸款訂立貨幣掉期合約以管控其匯率波動風險。

8. 所得稅

本集團於截至2019年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2018年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 海外		
期內支出	164,944	147,674
過往期間撥備不足	5,222	7,282
	170,166	154,956
遞延稅項	48,000	20,000
	218,166	174,956

9. 股息

(a) 期內應付應佔本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息 — 每股普通股 12.5 港仙 (截至2018年6月30日止六個月：10.5 港仙)	274,429	204,374

於2019年8月21日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2019年6月30日止六個月的中期股息每股普通股12.5港仙(相等於約人民幣11.0分)，合共約312,313,000港元(相等於約人民幣274,429,000元)。中期股息將以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於簡明綜合中期財務報表中確認為負債。

於2018年8月22日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2018年6月30日止六個月的中期股息每股普通股10.5港仙(相等於約人民幣9.1分)，合共約235,439,000港元(相等於約人民幣204,374,000元)。本中期股息並無於簡明綜合中期財務報表中確認為負債。

(b) 期內應付本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審核)	2018年 人民幣千元 (未經審核)
期內已付股息：		
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2018年12月31日 — 每股普通股9.5港仙	202,994	—
2017年12月31日 — 每股普通股4.5港仙	—	80,094
截至以下日期止財政年度的特別股息：		
2017年12月31日 — 每股普通股10.0港仙	—	177,987
	202,994	258,081

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2019年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣463,012,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣375,164,000元)，以及期內已發行的普通股加權平均數經調整至反映行使的股權、已歸屬獎勵股份(附註24)、股份配售(附註21)、購回庫存股份及已回購且註銷股份的影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
於1月1日的已發行普通股	2,243,380,000	2,223,185,000
行使購股權的影響	2,183,287	8,009,318
已歸屬獎勵股份的影響	9,958,950	4,361,768
股份配售的影響	111,935,890	-
減：購回庫存股份	(73,643,751)	(60,222,210)
減：已回購且註銷股份	-	(1,398,895)
普通股加權平均數	2,293,814,376	2,173,934,981

(b) 每股攤薄盈利

截至2019年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃根據本公司期內普通股股權持有人應佔溢利人民幣463,012,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣375,164,000元)計算。相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均數，經調整至反映所授予、歸屬及沒收的獎勵股份，購回庫存股份及根據本公司購股權計劃的股份攤薄效應(附註23)的影響如下：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 (未經審核)	2018年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,293,814,376	2,173,934,981
沒收獎勵股份的影響	(4,200,000)	-
已歸屬獎勵股份的影響	(9,958,950)	(4,361,768)
授予獎勵股份的影響	50,000,000	50,000,000
購回庫存股份的影響	-	10,222,210
根據購股權計劃潛在攤薄股份之影響	8,330,400	9,864,369
普通股加權平均數	2,337,985,826	2,239,659,792

11. 存貨

	2019年	2018年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
原材料	209,952	126,738
在製品	92,189	93,967
成品	559,175	667,253
	861,316	887,958
減：存貨撥備	(55,039)	(52,200)
	806,277	835,758

12. 應收貿易款項及票據

	附註	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		2,425,775	2,450,823
減：已減值應收款項撥備		(436,643)	(497,520)
	(a)	1,989,132	1,953,303
應收票據	(b)	269,000	161,800

本集團與客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三至四個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，亦存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無持有應收貿易款項結餘的任何抵押品或為其應收貿易款結餘推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，按發票日期計算及扣除虧損撥備後應收貿易款項的賬齡分析如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,201,328	1,028,713
4至6個月	478,665	703,013
6個月以上	309,139	221,577
	1,989,132	1,953,303

(b) 應收票據於報告期末的到期日分析如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	30,000	30,000
4到6個月	139,000	111,800
6個月以上	100,000	20,000
	269,000	161,800

管理層認為，由於該等結餘尚未到期，因此有關應收票據的預期信貸虧損極少。

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

		2019年 6月30日	2018年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
預付款項		87,658	90,899
付予供應商的按金及墊款		363,446	297,225
付予分包商的按金及墊款		106,781	97,953
向當時一間投資對象公司授出貸款	(a)	60,000	60,000
收購附屬公司所支付按金	(b)	179,228	–
可收回增值稅(「增值稅」)		113,934	130,107
其他應收款項		41,318	57,676
應收聯營公司款項	(c)	2,178	–
其他按金		41,229	38,670
		995,772	772,530
減：非流動部分		(223,226)	(45,122)
		772,546	727,408

附註：

- (a) 結餘為上一年度授出予當時一間投資對象公司之貸款，貸款年利率為4.5675%，並需於十二個月內償還。該貸款以位於中國福建省莆田市的當時一間投資對象公司之關聯方土地及建築物作抵押。

截至2018年12月31日及2019年6月30日，結餘已逾期，而本集團正透過抵押之土地及建築物收回結餘。2019年6月30日抵押土地及建築物的公平值由董事參考獨立估值師於2018年12月31日就抵押土地及建築物進行的估值報告估計，其公平值高於截至2019年6月30日貸款的賬面金額，因此無需進行減值。

- (b) 截至2019年6月30日的結餘包括為收購E-Land Footwear USA Holdings Inc. (其後改名為K-Swiss Holdings Inc.) (「K-Swiss Holdings」) 的全部股權(「收購」)而支付的26,000,000美元(相當於人民幣179,228,000元)(2018年12月31日：無)的按金。於2019年5月2日，本公司的全資附屬公司、本公司、E-Land USA Holdings Inc及E-Land World Limited(「E-Land World」)訂立協議，根據該協議，本集團同意自E-Land World收購K-Swiss Holdings(多個品牌的最終擁有人)的全部股份，現金代價為260,000,000美元(相當於約人民幣1,749,800,000元)。有關收購的詳情載於本公司日期為2019年5月2日的公告。

本集團於2019年5月向E-Land World支付26,000,000美元的按金，佔現金總代價的10%。剩餘代價為234,000,000美元，已於收購完成日(2019年8月1日)支付。進一步詳情載列於本公司日期為2019年8月1日的公告。

- (c) 結餘為無抵押、免息及須於要求時償還。

除上文(a)所述貸款外，上述資產既未逾期亦未減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無拖欠記錄的應收款項有關。預期信貸虧損通過參考本集團歷史虧損紀錄採納損失比率方法估計。調整損失比率適時反映現有的經濟狀況及未來經濟狀況預測。由於管理層預計，預期信貸虧損於2019年6月30日並不重大，因此並無計及損失撥備。

14. 按公平值計入其他全面收入的股權投資

	附註	人民幣千元
於2019年1月1日		114,200
增加	(a)	35,000
公平值變動	(b)	(5,000)
於2019年6月30日		144,200

於2019年6月30日，本集團持有兩項非上市投資，公平值分別為人民幣115,100,000元(2018年12月31日：人民幣82,400,000元)及人民幣29,100,000元(2018年12月31日：人民幣31,800,000元)，佔於兩家公司實體的5%及11%股本權益(2018年12月31日：5%及11%)；這兩家公司實體分別於2014年12月22日及2012年10月22日於中國成立，繳足股本分別為人民幣1,900,000,000元及人民幣300,000,000元。

上述非上市股權投資與2018年1月1日不可撤回地指定為按公平值計入其他全面收入，由於本集團認為該等投資屬策略性質。

附註：

- (a) 期內，本集團向投資對象公司進一步注資人民幣35,000,000元，其經擴大已繳資本為人民幣1,900,000,000元。
- (b) 期內，於簡明綜合全面收益表內確認的本集團按公平值計入其他全面收入的股權投資的公平值虧損為人民幣5,000,000元(截至2018年6月30日：公平值收益為人民幣6,300,000元)。

15. 結構性銀行存款

結構性銀行存款為具有六至十一個月(2018年12月31日：一至十二個月)固定到期期限的財富管理產品，按倫敦銀行同業拆息(「倫敦銀行同業拆息」)波幅的浮動利率計息。由於其合約現金流並非僅支付本金及利息，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

16. 定期存款、現金及銀行結餘以及已抵押存款

		2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款		1,081,597	442,105
現金及銀行結餘		3,249,006	2,959,184
		4,330,603	3,401,289
減：就以下各項作抵押的已抵押銀行存款：			
一 短期銀行貸款	19	(373,679)	(205,480)
現金及現金等值項目		3,956,924	3,195,809

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款分別為人民幣2,613,523,000元(2018年：人民幣2,942,342,000元)及人民幣97,025,000元(2018年：人民幣442,105,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款按根據每日銀行存款利率釐定的浮動利率計息。定期存款的存款期各異，介乎一日至一個月(2018年：介乎一日至七日)，視乎本集團的即時現金需求而定，並按有關存款利率計息。銀行結餘及已抵押存款乃存入最近並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

17. 應付貿易款項

於報告期末，根據發票日期計算的應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	809,846	747,501
4至6個月	48,007	53,872
6個月以上	101,916	77,313
應付貿易款項	959,769	878,686

應付貿易款項並不計息，一般於60至90日內結清。

18. 其他應付款項及應計費用

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	82,223	86,280
其他應付款項	194,233	310,109
應付增值稅	-	12,172
應計費用	459,360	452,832
	735,816	861,393

19. 計息銀行借款

附註	2019年6月30日 (未經審核)			2018年12月31日 (經審核)		
	實際年利率 %	到期日	人民幣千元	實際年利率 %	到期日	人民幣千元
流動						
銀團貸款的流動部分	香港銀行同業 拆息/倫敦 銀行同業拆息			香港銀行同業 拆息/倫敦 銀行同業拆息		
(a)	+1.65%	2020年	609,200	+1.65%	2019年	613,939
其他銀行貸款	香港銀行 同業拆息			香港銀行 同業拆息		
(b)	+1.1% 至1.35%	2020年	1,022,096	+1.0% 至1.35%	2019年	868,836
			1,631,296			1,482,775
非流動						
銀團貸款	香港銀行 同業拆息/ 倫敦銀行 同業拆息			香港銀行 同業拆息/ 倫敦銀行 同業拆息		
(a)	+1.65%	2020年	152,339	+1.65%	2020年	460,875
			1,783,635			1,943,650

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
應償還銀行貸款：		
須於一年內及要求時償還	1,631,296	1,482,775
於第二年內	152,339	460,875
	1,783,635	1,943,650

19. 計息銀行借款(續)

附註：

- (a) 於報告期末，銀行貸款以本公司若干全資附屬公司提供不超過651,000,000港元(相等於約人民幣572,034,000元)(2018年：651,000,000港元(相等於約人民幣577,632,000元))及116,000,000美元(相等於約人民幣799,054,000元)(2018年：116,000,000美元(相等於約人民幣805,556,000元))之公司擔保作擔保。
- (b) 銀行貸款以下列各項作擔保：
- (i) 抵押本集團若干定期存款人民幣373,679,000元(2018年12月31日：人民幣205,480,000元)；及
- (ii) 於報告期末，本公司全資附屬公司提供不超過1,346,734,000港元(相等於約人民幣1,183,375,000元)(2018年12月31日：1,345,796,000港元(相等於約人民幣1,194,125,000元))之公司擔保。

於2019年6月30日，除銀行貸款人民幣443,205,000元(2018年12月31日：人民幣625,516,000元)以美元計值外，所有銀行借款均以港元計值。

20. 遞延稅項負債

根據中國所得稅法，在中國大陸成立的外資企業向外國投資者所宣派的股息須繳交10%預扣稅稅率。該規定自2008年1月1日起生效，並應用於2007年12月31日後產生的盈利。如中國大陸與外國投資者的司法權區訂立稅收協定，則可能應用較低預扣稅率。就本集團而言，預扣稅的適用稅率為5%或10%。在評估預期就該等在中國大陸成立的附屬公司自2008年1月1日起賺取的盈利所派發股息繳交的預扣稅時，董事已根據股息政策、資本水平及營運資金(以應付本集團於可見將來的業務所需)等因素作出評估。

於2019年6月30日，經考慮上述因素後，並無有關本公司附屬公司於可見將來預期分派未匯出盈利應付的預扣稅的重大未確認遞延稅項負債(2018年12月31日：無)。

21. 股本

於2019年6月30日及2018年12月31日的股本指本公司已發行股本，且本公司法定及已發行股本的概述如下：

於2019年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,498,503,000股每股面值0.01港元的普通股	24,985	21,967

21. 股本(續)

於2018年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,243,380,000股每股面值0.01港元的普通股	22,434	19,782

本期間內本公司的股本變動如下：

	附註	每股面值 0.01港元的 股份數目	股本 千港元	股本 人民幣千元
於2019年1月1日		2,243,380,000	22,434	19,782
股份配售	(a)	247,078,000	2,471	2,115
行使購股權	(b)	8,045,000	80	70
於2019年6月30日		2,498,503,000	24,985	21,967

附註：

(a) 於2019年4月，本公司以認購價每股5.56港元完成配售247,078,000股每股面值0.01港元的普通股。截至2019年6月30日止六個月，配售所得款項淨額為1,355,102,000港元(相當於約人民幣1,160,238,000元)，相當於增加普通股面值2,471,000港元(相當於約人民幣2,115,000元)及股份溢價1,352,631,000港元(相當於約人民幣1,158,123,000元)。

(b) 截至2019年6月30日止六個月，根據購股權計劃(定義見附註23)授出的2,500,000份及5,545,000份購股權已分別按認購價每股2.35港元及4.11港元行使。截至2018年6月30日止六個月，根據首次公開發售前購股權計劃(定義見下文附註23)授出的11,475,000份購股權附帶的認股權以及購股權計劃項下的7,140,000份及2,280,000份購股權已分別按認購價每股3.24港元、2.35港元、4.11港元行使。本公司購股權的行使導致發行合共8,045,000股(截至2018年6月30日止六個月：20,895,000股)每股面值0.01港元(截至2018年6月30日止六個月：0.01港元)的股份，分別佔總現金代價(未計開支前)為28,665,000港元(相當於約人民幣25,187,000元)(截至2018年6月30日止六個月：63,329,000港元(相當於約人民幣51,740,000元))，相當於普通股面值80,000港元(相當於約人民幣70,000元)(截至2018年6月30日止六個月：209,000港元(相當於約人民幣171,000元))及股份溢價28,585,000港元(相當於約人民幣25,117,000元)(截至2018年6月30日止六個月：63,120,000港元(相當於約人民幣51,569,000元))。

截至2019年6月30日止六個月，7,637,000港元(相當於約人民幣6,711,000元)(截至2018年6月30日止六個月：14,551,000港元(相當於約人民幣11,888,000元))的金額於購股權獲行使時由購股權儲備轉撥至股份溢價賬。

有關本公司購股權計劃的詳情載於簡明綜合中期財務報表附註23。

22. 儲備

本集團於截至2019年6月30日止六個月的儲備及其變動金額呈列於簡明綜合權益變動表。

(a) 股份溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨擬作出分派或派付股息之日後，本公司須能夠償還其於日常業務過程中的到期債項。

(b) 資本儲備

資本儲備為根據本公司股份上市前的集團重組所收購附屬公司的已繳股本面值高出收購這些附屬公司已付代價的差額。其亦包括已購回股份的賬面值。

(c) 法定盈餘公積金

根據適用於中國的有關法規，在中國成立的附屬公司須將其法定年度稅後溢利(經抵銷上一年度的任何虧損後)(如有)的一定百分比轉入法定盈餘公積金，直至該公積金的結餘達其各自註冊資本的50%為止。在遵守有關中國法規所載若干限制的前提下，法定盈餘公積金可用於抵銷各中國附屬公司的累計虧損。轉入金額必須獲得各中國附屬公司的董事會批准。

(d) 購股權儲備

購股權儲備包括已授出但未行使的購股權的公平值。該金額將於相關購股權獲行使時轉撥至股份溢價賬，或倘相關購股權到期或被沒收時，則轉撥至保留溢利。

(e) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備包括因換算中國內地以外業務的財務報表而產生的所有匯兌差額。

(f) 公平值儲備

公平值儲備指按公平值計入其他全面收入的金融資產於初始計量時的其後公平值變動。已收股息例外，與之相關的收益及虧損於公平值儲備確認。於公平值儲備呈列的金額於終止確認金融資產時轉撥至保留溢利。

(g) 庫存股份

由本公司購回及持有的庫存股份按成本直接在權益中確認。截至2019年6月30日止六個月，以3,550,000港元(相當於約人民幣3,029,000元)(截至2018年6月30日止六個月：79,415,000港元(相當於約人民幣65,363,000元))的現金代價購買660,000份庫存股份(截至2018年6月30日止六個月：18,662,500份)。於2019年6月30日，本集團已購買庫存股份23,899,000份(2018年12月31日：23,239,000份)。

(h) 股份獎勵儲備

股份獎勵儲備指授出日股份回購成本與獎勵股份公平值的差異。

23. 購股權計劃

(a) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於2008年5月7日採納首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前計劃」)。有關首次公開發售前計劃的進一步詳情，於本公司截至2018年12月31日止年度的年報中披露。

於2019年6月30日及2018年12月31日，首次公開發售前計劃項下並無購股權(「首次公開發售前購股權」)尚未行使。截至2018年6月30日止六個月，11,475,000份根據首次公開發售前計劃授出的購股權以認購價每股3.24港元獲行使，導致發行額外11,475,000股本公司普通股及額外股本約114,750港元(相當於約人民幣94,000元)以及扣除相關發行開支前的股份溢價賬約37,064,000港元(相當於約人民幣30,281,000元)。

(b) 購股權計劃

本公司亦根據股東於2008年5月7日通過的書面決議案採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。有關購股權計劃的進一步詳情，於本公司截至2018年12月31日止年度的年報中披露。

於2019年6月30日，購股權計劃項下合共24,520,000份(2018年12月31日：32,565,000份)購股權(「購股權」)仍尚未行使。截至2019年6月30日止六個月，根據購股權計劃授出的2,500,000份(截至2018年6月30日止六個月：7,140,000份)及5,545,000份(截至2018年6月30日止六個月：2,280,000份)購股權附帶的認股權已按認購價每股2.35港元及4.11港元行使，導致發行額外8,045,000股本公司普通股(截至2018年6月30日止六個月：9,420,000股)，額外股本約為80,000港元(相等於約人民幣70,000元)(截至2018年6月30日止六個月：94,000港元(相等於約人民幣77,000元))，及扣除相關發行開支前的股份溢價賬約為28,585,000港元(相等於約人民幣25,117,000元)(截至2018年6月30日止六個月：26,056,000港元(相等於約人民幣21,288,000元))。

於本中期財務報表獲批准刊發之日，本公司購股權計劃項下有24,520,000份購股權尚未行使，相當於該日本公司已發行股本約1.0%。

24. 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司董事會(「董事會」)採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展(「股份獎勵計劃」)。

股份獎勵計劃自2014年8月1日(「採納日期」)起計10年期間有效及生效。根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份(「獎勵股份」)將由股份獎勵計劃受託人(「受託人」)透過公開市場承購或根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予受託人作為新股份，惟兩者均須以本集團撥付的現金進行。受託人將為受獎人持有信託內的獎勵股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的投票權。

24. 股份獎勵計劃(續)

倘董事會根據計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外獎勵股份。根據計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權酌情決定的條件及歸屬時間表歸屬。

所授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

於2015年，本公司就股份獎勵計劃以每股3.052港元透過受託人購回本公司50,000,000股普通股，總代價為152,600,000港元(相等於約人民幣120,447,000元)。

於2017年1月10日之前，概無授出獎勵股份。於2017年1月10日，董事會議決向若干經選定參與者無償授出50,000,000股獎勵股份，有關經選定參與者並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人(定義見上市規則)，導致於本期間的簡明綜合收益表中確認股份獎勵計劃開支人民幣11,969,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣15,896,000元)。

根據股份獎勵計劃於2017年1月10日授出的各獎勵股份類別的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵股份數目	歸屬期	於授出日期 的公平值 每股港元
2017年1月10日	5,000,000	2017年1月10日至2018年1月10日	3.21
2017年1月10日	7,500,000	2017年1月10日至2019年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2020年1月10日	3.21
2017年1月10日	10,000,000	2017年1月10日至2021年1月10日	3.21
2017年1月10日	17,500,000	2017年1月10日至2022年1月10日	3.21

獎勵股份於授出日期的公平值按股份於授出日期的市場報價計量。

獎勵股份數目的變動如下：

	獎勵股份數目
於2018年1月1日已發行	46,100,000
已沒收獎勵股份	(300,000)
已歸屬的獎勵股份	(4,590,000)
於2018年12月31日及2019年1月1日已發行	41,210,000
已歸屬的獎勵股份	(6,940,000)
於2019年6月30日已發行	34,270,000

期內，有關歸屬6,940,000股(2018年6月30日：4,590,000股)獎勵股份的金額人民幣965,000元(截至2018年6月30日止六個月：人民幣593,000元)計入保留溢利。

25. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2018年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新樓宇	14,298	21,103
— 建造新生產設施	16,689	16,689
— 廣告及推廣費用	231,854	129,280
— 軟件	100	100
— 投資於指定為按公平值計入其他全面收入的股本投資	—	35,000
— 收購附屬公司(附註13(b))	1,611,886	—
	1,874,827	202,172

26. 已全部終止確認的金融資產

於2019年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣1,254,500,000元的應收商業票據(2018年12月31日：人民幣1,603,200,000元)向中國的一家銀行(2018年12月31日：一家銀行)貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約29日至262日(2018年12月31日：27日至322日)。根據中國票據法，如中國銀行及/或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。董事認為，本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回這些已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連已終止確認票據的公平值甚微。

截至2019年6月30日止六個月，本集團並無於轉讓已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2018年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2019年6月30日止期間、截至2018年12月31日止年度以及截至2018年6月30日止期間前後，已貼現的應收票據分別為人民幣1,282,300,000元、人民幣2,382,700,000元及人民幣1,059,000,000元。

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、結構性銀行存款、應收貿易款項及票據、應付貿易款項、計入其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及計息銀行借款的流動部分的公平值與其賬面值相若，主要是由於這些工具於短期內屆滿所致。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清倉銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在評估其公平值時已採用下列方法及假設：

結構性銀行存款、應收票據及計息銀行借款的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。本集團於2019年6月30日就計息銀行借款的自身不履約風險被評定為微不足道。於報告末期，結構性銀行存款、應收票據及計息銀行借款的公平值與其賬面金額相若。指定按公平值計入其他全面收入的非上市股權投資的公平值，已根據並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。估值要求董事根據產業及地理位置決定可資比較公眾公司(同業者)並計算出一個合理的價格倍數，如市價對賬面淨值(「市賬率」)倍數，以供各可資比較公司識別。倍數通過刻字比較公司每股股份的對賬面淨值除以每股市價計算。貿易倍數隨後折讓為代價，如基於公司具體事實及情況的可資比公司間的銷售能力。

折讓倍數應用於相應的非上市股權投資市賬率倍數，以計算其公平值。董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入簡明綜合財務狀況表)，以及公平值變動(其計入簡明綜合全面收益表)均具有合理性，並為於報告期末最適當的價值。

下表為於2019年6月30日非上市股權投資的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據
				相對公平值的關係
非上市股權投資	市場倍數	同業者	2019年6月30日：	5%(2018年12月31日：5%)倍
		市賬率倍數	0.27倍至12.06倍 (2018年12月31日： 0.08倍至6.73倍)	數增加/減少將導致公平值增 加/減少人民幣7.2百萬元 (2018年12月31日：人民幣5.7 百萬元)
		缺乏市場 流通量折讓 (「缺乏市場 流通量折讓」)	2019年6月30日： 20% (2018年12月31日： 20%)	2.5%(2018年12月31日：2.5%) 倍數增加/減少將導致公平值 減少/增加人民幣4.5百萬元 (2018年12月31日：人民幣3.6 百萬元)

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

公平值等級架構

下表說明本集團金融工具的公平值計量等級架構：

以公平值計量的資產：

於2019年6月30日

	公平值計量使用			總計
	於活躍市場的報價 (第一級)	重大的可觀察輸入數據 (第二級)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級)	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
按公平值計入其他全面收入的股權投資	—	—	144,200	144,200
結構性銀行存款	—	1,071,000	—	1,071,000
應收票據	—	269,000	—	269,000
	—	1,340,000	144,200	1,484,200

於2018年12月31日

	公平值計量使用			總計
	於活躍市場的報價 (第一級)	重大的可觀察輸入數據 (第二級)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級)	
	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
按公平值計入其他全面收入的股權投資	—	—	114,200	114,200
結構性銀行存款	—	980,000	—	980,000
應收票據	—	161,800	—	161,800
	—	1,141,800	114,200	1,256,000

28. 報告期後事件

誠如簡明綜合中期財務報表附註13(b)所載，本集團於2019年8月1日完成收購K-Swiss Holdings的全部股權。由於收購事項完成日期較短，收購產生的財務影響（包括行使購買價分配及根據K-Swiss Holdings在完成日期達成的協議聲明進行的價格調整），截至本報告日期仍在進行中。有關業務合併之若干披露尚未呈列。

29. 簡明綜合中期財務報表的批准

未經審核簡明綜合中期財務報表已於2019年8月21日獲董事會批准及授權刊發。

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「App」	供手機裝置下載的軟件應用程序
「授權經銷商」	特步產品的授權銷售商，彼等會向本集團的獨家總代理商購買特步產品
「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	本公司董事
「企業資源規劃系統」	企業資源規劃系統
「歐睿」	歐睿國際有限公司
「獨家總代理商」	只售賣特步產品的總代理商，本集團在其指定地區內只會向其銷售產品
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有55%、35%及10%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」及「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程序
「上市日期」	2008年6月3日，股份首次在香港聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

詞彙

「全渠道」	多渠道銷售方式，為顧客提供無縫線上、線下或移動體驗
「O2O」	線上到線下
「期間」	截至2019年6月30日止六個月
「銷售點」	銷售點
「中國」或「中國大陸」	中華人民共和國，就本報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股份
「購股權計劃」	本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司日期為2008年5月21日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣美元
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務

