



**特步國際控股有限公司**

於開曼群島註冊成立的有限公司 (香港聯交所股份代號：1368)

**特步公佈 2021 年中期業績**  
**淨溢利展現非凡增長，飆升 72% 至人民幣 4.27 億元**  
**在中國內地穩定復甦之中發力盛放**

**摘要**

- 隨着集團於 2017 年完成多方面重組，加快了其發展與增長，同時受益於中國內地穩定的經濟基礎和體育用品行業樂觀明朗的前景，集團收入增加 12.4% 至人民幣 41.35 億元 (2020 年上半年：人民幣 36.79 億元)
- 特步主品牌的收入增加 12.4% 至人民幣 35.97 億元 (2020 年上半年：人民幣 32.01 億元)
- 普通股股權持有人應佔溢利 (「淨溢利」) 表現出色，飆升 72% 至人民幣 4.27 億元 (2020 年上半年：人民幣 2.48 億元)
- 資產負債表維持穩健，淨現金及現金等值項目達人民幣 25.80 億元
- 建議宣派中期股息每股 11.5 港仙 (2020 年上半年：6.5 港仙)，同比上升 76.9%，股東亦可收取代息股份以替代現金，派息比率為 60.0% (2020 年上半年：60.0%)
- 於 2021 年 6 月 30 日，集團於中國內地及海外共有 6,015 家主要由其授權經銷商運營的特步品牌店舖
- 特步主品牌推出代表產品「160X」專業系列，以鞏固其於跑步市場的領先地位，並把握「國潮」的興起，推出全新高端廠牌「XDNA」以引入高級潮流產品系列
- 於 2021 年 6 月 30 日，索康尼和邁樂在中國內地分別有 36 家及六家自營店，預計兩個品牌在 2021 年下半年將會在較高等級城市繼續開店
- 於 2021 年 6 月與高瓴集團建立戰略合作夥伴關係，推動蓋世威和帕拉丁的全球發展

2021年8月23日，香港訊 – 中國領先的專業體育用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368.HK）今天公佈截至2021年6月30日止六個月（「2021年上半年」或「期內」）之未經審核中期業績。

中國內地的疫情在有效的控制下，2021年展現正面復甦，經濟明顯好轉，消費情緒旺盛。同時，「國潮」的興起和年輕一代的愛國主義情緒進一步推動了中國本土體育用品品牌的蓬勃發展。於2021年上半年，集團收入增加12.4%至人民幣41.35億元（2020年上半年：人民幣36.79億元）。來自特步主品牌的收入增加12.4%至人民幣35.97億元（2020年上半年：人民幣32.01億元）。集團毛利率增加1.3個百分點至41.8%（2020年上半年：40.5%）。本公司普通股股權持有人應佔溢利大幅增長72.0%至人民幣4.27億元（2020年上半年：人民幣2.48億元）。每股基本盈利為人民幣17.1分（2020年上半年：人民幣10.1分）。

董事會宣派中期股息每股11.5港仙（2020年上半年：每股6.5港仙），同比上升76.9%，股東亦可收取代息股份以代替現金，派息比率為60.0%（2020年上半年：60.0%）。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「隨着集團於 2017 年完成多方面重組，加快了其發展與增長，同時受益於中國內地穩定的經濟基礎和體育用品行業樂觀明朗的前景，特步主品牌在 2021 年上半年表現強勁。此外，我們於 2021 年 6 月與私募股權公司高瓴集團建立戰略合作夥伴關係，該合作為集團全球業務，特別是蓋世威和帕拉丁於中國內地業務提供更多資源和經驗去發展。在其合作與支持下，集團將比以往更有能力繼續前進，加速發展。」

## 業務回顧

### 大眾運動

#### 特步

##### 產品

特步主品牌致力為大眾市場提供高性價比、專業與時尚兼備的體育用品，我們繼續推動產品及科技創新，以迎合不同客戶群的品味和偏好。

集團於2021年上半年完成了發展史上一項重要里程碑。特步主品牌首次在世界田聯精英白金標賽事廈門馬拉松中，超越所有國際品牌，佔據第一位，在三小時內完賽的參賽者中，其穿著率躍升至逾50%<sup>1</sup>。集團的全新專業跑鞋系列「160X 2.0」、「160X PRO」及「300X 2.0」不僅幫助跑者突破自己的最佳速度，其中「160X 2.0」更獲得「跑者世界」雜誌評選為2021年中國市場的編輯之選及熱門產品兩項殊榮。為了進一步鞏固集團在跑步界的領先地位，集團通過目前擁有約100萬名會員的特跑族，提供多種跑步服務如新產品推廣、培訓和賽事等，加大力度創造跑步生態系統。

特步乘著「國潮」熱浪，深化與少林寺的合作，繼去年其系列首度亮相後，於2021年5月成功推出首個高端廠牌「XDNA」。「XDNA」保留特步的「X」元素，展示具有中國文化美麗元素的高端系列。

##### 零售管理及品牌

為進一步提升店效和品牌價值，特步加大力度為零售店引入全新設計。於2021年6月30日，特步在中國內地及海外共有6,015家主要由授權經銷商運營的特步品牌店舖，其中428家店採用最新的第九代零售店設計。第九代零售店的平均總建築面積更大並採用時尚設計，同時提供更全面的產品種類和非凡的顧客體驗。

明星代言人對於推廣特步品牌知名度及維持品牌在年輕顧客群中的正面時尚形象至關重要。2021年8月，我們欣然宣布中國最著名女演員之一的迪麗熱巴成為特步最新的品牌代言人。此外，特步亦贊助了逾15名於不同體育領域的專業運動員以推廣品牌。以特步技術優化的功能性產品作為支持，我們的體育明星，包括冠軍選手鞏立姣、獲得東京奧運會參賽資格的彭建華、楊紹輝和董國建等均在各項比賽中表現非凡。

在戶外活動因新冠疫情而受限制期間，中國內地於2021年上半年，選擇性恢復舉辦線下馬拉松和跑步賽事。特步在期內共贊助了六項馬拉松和跑步賽事。其中，2021年廈門馬拉松獲得了世界田聯精英白金標賽事認證。

##### 電子商務及特步兒童

疫情期間及期後，消費者行為發生重大變化，並大幅轉向線上購物，加上集團努力不懈地推動全渠道零售戰略以提供更優質的顧客體驗，集團的電子商務業務在2021年上半年實現強勁增長，佔特步主品牌收入超過30%。618購物節期間，特步主品牌的線上銷售達到人民幣3億元，在天貓特步官方旗艦店及京東特步官方旗艦店分別實現同比增長40%及300%。

特步兒童業務成功重組後，在2021年上半年呈現顯著增長。於2021年6月30日，特步兒童在中國內地約有1,000個零售點。特步兒童在電子商務上也取得巨大進步，在2021年618購物節期間，線上銷售同比增長達到150%。

### 時尚運動

#### 蓋世威和帕拉丁

蓋世威和帕拉丁的海外業務在全球疫情帶來的影響下持續低迷，復甦需時。於2021年上半年，來自時尚運動分部的收入為人民幣4.62億元，佔集團收入的11.2%。

<sup>1</sup> 資料來源：悅跑圈（2021年4月）— 三小時內完成2021年廈門馬拉松的跑者所著跑鞋

期內，蓋世威的品牌重塑及業務重組仍在進行中。於2021年6月30日，蓋世威在亞太區擁有44家自營店。蓋世威在中國內地的首家自營店預計於2022年初開業。另一方面，帕拉丁專注於優化中國內地的零售網絡及提升店效。截至2021年6月30日，帕拉丁在亞太區及歐洲分別有57及三家自營店，其中25家位於中國內地。

於2021年6月，特步與高瓴集團成為戰略合作夥伴，高瓴對兩個品牌進行6千5百萬美元的戰略投資。在其支持下，集團對蓋世威和帕拉丁的全球發展充滿信心，預期未來兩個品牌均將創造巨大的增長潛力。

## 專業運動

### 索康尼和邁樂

2021年上半年來自專業運動分部的收入佔比仍然較低，錄得人民幣7千6百萬元，佔集團收入的1.8%。儘管如此，通過我們致力在中國內地發展索康尼和邁樂，兩個全球領先的品牌在中國顧客中的知名度已成功提高。

於2021年6月30日，索康尼和邁樂在中國內地的一二線城市分別有36家和六家自營店。值得注意的是，索康尼的第二代店舖於2021年5月在上海黃金地段的高端購物中心港匯恒隆廣場首度亮相。集團在2021年下半年將在較高等級城市為兩個品牌繼續開店。同時，兩個品牌於期內積極拓展電子商務業務。618購物節期間，索康尼和邁樂分別錄得超過257%及221%的線上銷售額同比增長。

## 展望

集團對業務前景保持樂觀，特別是中國內地經濟基本復甦、運動服裝市場向好以及「國潮」推動國內品牌消費增長等有利條件，均將成為集團增長的驅動力。

推動產品提升及技術創新的特步主品牌，將繼續為大眾市場提供突破性產品，並專注開設面積更大、顧客體驗卓越的「第九代零售店」，旨在提升店效及加強品牌定位。我們有信心特步主品牌將繼續成為集團增長的主要動力。

另一方面，我們的四個新品牌將引領集團在未來幾年實現可持續的業務發展。專業運動分部下的索康尼和邁樂，將主要專注於中國內地的品牌建設。我們將繼續開設門店，並增加服裝及本地化產品的供應，以建立品牌知名度和認可度。

我們與高瓴集團的戰略夥伴關係，也極大地推動了集團在時尚運動分部發展兩個新品牌蓋世威和帕拉丁的全球業務。蓋世威預計將於2022年初在中國內地開設首間自營店，而帕拉丁今年將重點優化零售網絡，並計劃於2022年加快在中國內地一二線城市開設門店，以進一步提升其品牌知名度和在年輕一代中的曝光度。

在中國內地穩定的經濟基礎以及體育用品行業市場需求旺盛的情況下，我們的多品牌戰略可進一步利用這些有利條件，充分迎合從大眾市場到高端的客戶群，並滿足他們從專業運動產品到運動休閒產品的不同需求。我們有信心實現集團的長期可持續增長，並以穩健的戰略提升市場份額，鞏固集團作為中國內地領先體育用品公司之一的地位。

- 完 -

### **關於特步國際控股有限公司**

特步國際控股有限公司（香港聯交所股份代號：1368）為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品（包括鞋履、服裝和配飾）的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」為領先的專業運動品牌，擁有超過6,000家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。

特步為 MSCI中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽特步企業網站 [www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk) 或掃描下方二維碼關注集團官方微信賬號（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



#### **如有垂詢，請聯絡：**

特步國際控股有限公司  
投資者關係及企業傳訊  
電話：(852) 2152 0333  
電郵：[ir@xtep.com.hk](mailto:ir@xtep.com.hk)

縱橫財經公關顧問有限公司  
區美馨 / 劉煒情 / 何田田  
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 4916  
電郵：[sprg\\_xtep@sprg.com.hk](mailto:sprg_xtep@sprg.com.hk)

附錄

2021 年中期業績財務亮點

截至 6 月 30 日止六個月	2021 年上半年	2020 年上半年	變化
<b>盈利能力數據 (人民幣百萬元)</b>			
收入	4,135	3,679	+12.4%
毛利	1,729	1,489	+16.1%
經營溢利	684	501	+36.5%
普通股股權持有人應佔溢利	427	248	+72.0%
每股基本盈利 (人民幣分)	17.1	10.1	+69.2%
<b>盈利能力比率 (%)</b>			
毛利率	41.8%	40.5%	+1.3 百分點
經營溢利率	16.5%	13.6%	+2.9 百分點
淨利潤率	10.3%	6.7%	+3.6 百分點
派息比率	60.0%	60.0%	沒有變化
	於 2021 年 6 月 30 日	於 2020 年 12 月 31 日	變化
淨現金及現金等值項目	2,580	2,251	+14.6%
負債比率 (%) (附註)	15.4%	17.2%	-1.8 百分點

附註：負債比率乃以借貸總額除以集團的總資產計算

集團收入及毛利率的明細

按產品類別劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2021 年上半年	2020 年上半年	變化
<b>鞋履</b>			
收入 (人民幣百萬元)	2,604	2,254	+15.5%
毛利率	42.7%	40.0%	+2.7 百分點
<b>服裝</b>			
收入 (人民幣百萬元)	1,452	1,339	+8.4%
毛利率	40.8%	41.7%	-0.9 百分點
<b>配飾</b>			
收入 (人民幣百萬元)	79	86	-8.0%
毛利率	33.3%	33.9%	-0.6 百分點

按品牌性質劃分

截至 6 月 30 日止六個月	2021 年上半年	2020 年上半年	變化
<b>大眾運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	3,597	3,201	+12.4%
毛利率	41.5%	40.5%	+1.0 百分點
<b>時尚運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	462	459	+0.7%
毛利率	43.5%	40.5%	+3.0 百分點
<b>專業運動</b>			
收入 (人民幣百萬元)	76	19	+289.5%
毛利率	45.4%	38.7%	+6.7 百分點