



2022

中期報告

特步國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
聯交所股份代號: 1368

關於我們

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年6月3日在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(包括鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。自2001年成立後，集團的主品牌「特步」擁有超過6,200家零售店的龐大分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區和直轄市，以及海外地區。2019年，集團進一步豐富其品牌組合至涵蓋四個國際知名品牌，包括蓋世威、帕拉丁、索康尼及邁樂。





目錄

- 02 中期業績概覽
- 04 五年財務摘要
- 05 公司資料
- 06 主席報告書
- 08 管理層討論與分析
- 33 企業管治及其他資料
- 37 獨立審閱報告
- 38 中期簡明綜合收益表
- 39 中期簡明綜合全面收益表
- 40 中期簡明綜合財務狀況表
- 42 中期簡明綜合權益變動表
- 43 中期簡明綜合現金流量表
- 44 中期簡明綜合財務資料附註
- 70 投資者資訊
- 71 詞彙

中期業績概覽

財務及 營運回顧



收入
人民幣
5,684 百萬元
▲37.5%



經營溢利
人民幣
922 百萬元
▲34.8%



普通股股權持有人應佔溢利
人民幣
590 百萬元
▲38.4%



每股中期股息

13.0 港仙
▲13.0%
(派息比率：50.3%)



每股資產淨值

人民幣 3.16 元
(2021年12月31日：
人民幣 3.03元)



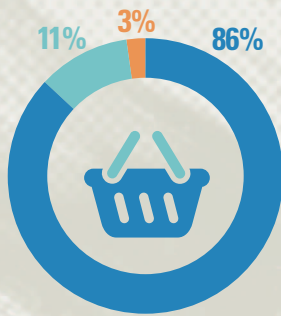
MERRELL



MERRELL

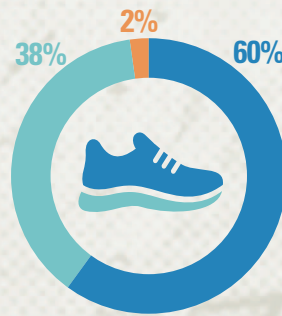


saucony



收入按品牌性質劃分¹

- 大眾運動
- 時尚運動
- 專業運動



收入按產品種類劃分

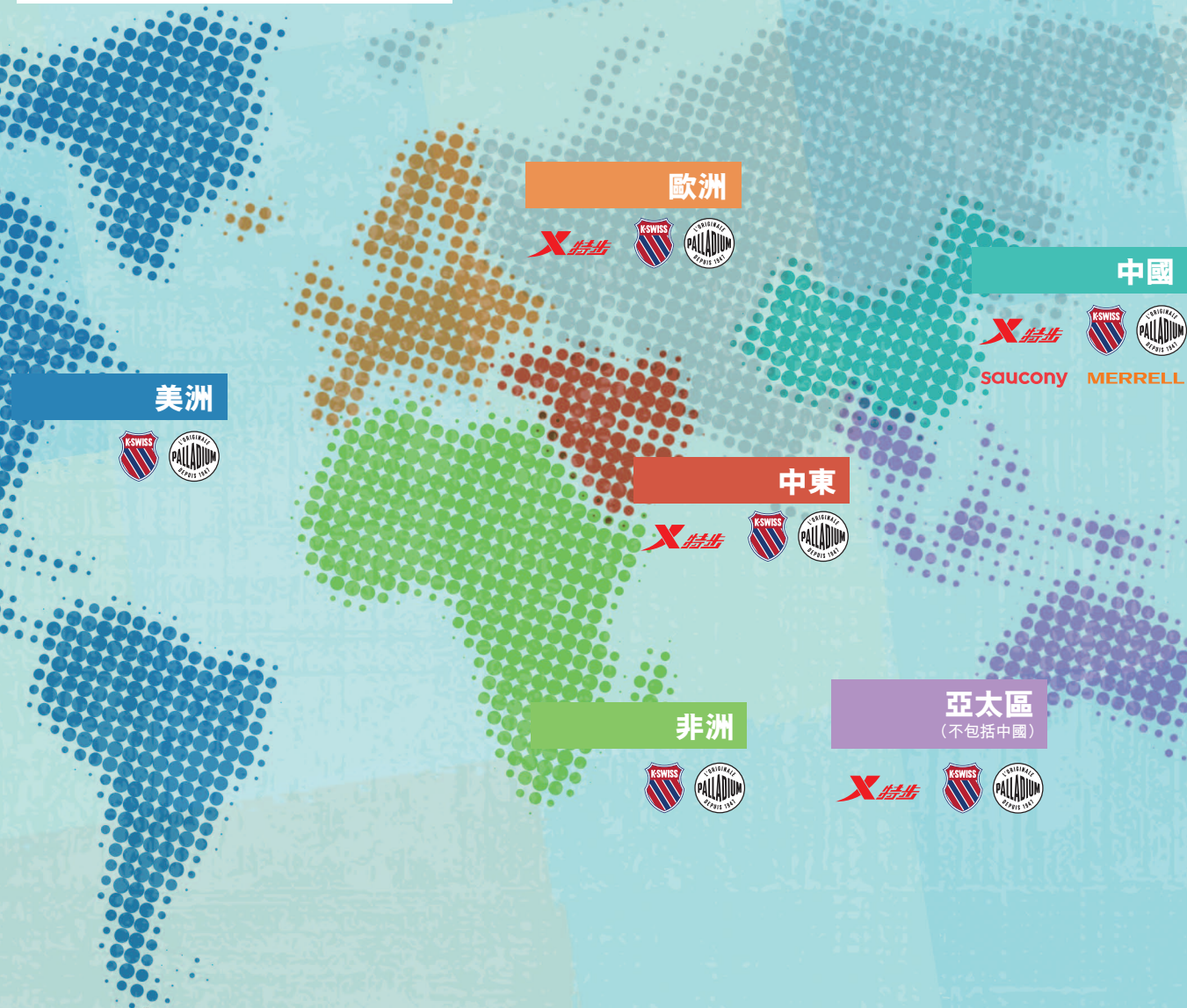
- 鞋履
- 服裝
- 配飾

附註1: 各品牌性質的代表品牌如下:

- 大眾運動 — 特步
- 時尚運動 — 蓋世威、帕拉丁
- 專業運動 — 索康尼、邁樂

全球

零售及分銷網絡



五年財務摘要

截至6月30日止六個月

	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
盈利能力數據(人民幣百萬元)					
收入	5,683.6	4,134.9	3,679.1	3,356.9	2,729.0
毛利	2,386.8	1,729.4	1,489.1	1,497.3	1,193.1
經營溢利	921.7	683.6	500.7	717.3	592.0
普通股股權持有人應佔溢利	590.4	426.5	247.9	463.0	375.2
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	23.47	17.09	10.10	20.19	17.26
盈利能力比率(%)					
毛利率	42.0	41.8	40.5	44.6	43.7
經營溢利率	16.2	16.5	13.6	21.4	21.7
淨溢利率	10.4	10.3	6.7	13.8	13.7
實際稅率	33.2	34.7	39.6	32.0	31.8
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	14.6	11.5	7.1	15.2	14.1
營運比率(佔收入百分比)(%)					
廣告及推廣費用	10.2	10.6	10.8	13.4	12.3
員工成本	11.9	12.4	12.4	10.8	10.7
研發費用	1.9	2.5	2.8	2.4	2.6

於6月30日

	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
資產及負債數據(人民幣百萬元)					
非流動資產	3,907.7	3,682.0	3,628.2	1,438.6	1,117.7
流動資產	11,891.5	8,936.0	9,310.9	9,238.7	8,320.1
流動負債	4,916.5	3,295.5	3,810.9	3,458.3	3,091.9
非流動負債	2,552.6	1,677.9	2,041.7	320.7	830.1
非控股權益	52.9	70.3	88.1	64.5	108.3
股權持有人權益總額	8,277.2	7,574.3	6,998.4	6,833.8	5,407.4
資產及營運資金數據					
流動資產比率	2.4	2.7	2.4	2.7	2.7
負債比率(%) (附註3)	18.9	15.4	18.1	16.7	21.0
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	3.16	2.91	2.81	2.76	2.46
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	106	79	94	81	104
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	102	112	137	107	113
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	138	114	142	90	134
整體營運資金周轉天數(天)	70	77	89	98	83

附註：

- 1 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 2 平均股權持有人權益總額回報以內本公司普通股股權持有人應佔溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 3 負債比率乃根據總借貸除以本集團於期終的總資產計算。
- 4 每股資產淨值乃根據於期終的已發行股份總數計算。
- 5 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 6 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 7 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。

公司資料

董事會

執行董事

丁水波 (主席)
丁美清
丁明忠

非執行董事

陳偉成

獨立非執行董事

鮑明曉
胡家慈
陳綺華

董事委員會

審核委員會

陳綺華 (主席)
陳偉成
鮑明曉
胡家慈

薪酬委員會

胡家慈 (主席)
丁美清
鮑明曉

提名委員會

丁水波 (主席)
陳偉成
胡家慈

可持續發展委員會

陳偉成 (主席)
丁水波
丁美清
陳綺華

公司秘書

楊鷺彬, FCPA

授權代表

丁水波
楊鷺彬

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍九龍灣
宏光道1號億京中心
A座27樓A室

中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心
郵編: 361008

香港法律顧問

樂博律師事務所有限法律責任合夥

核數師

安永會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

開曼群島股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要往來銀行

中國銀行
東亞銀行
中國建設銀行
中國民生銀行
恒生銀行
香港上海滙豐銀行
興業銀行

公司網址

www.xtep.com.hk

主席報告書

致各位股東：



2022年中國經濟在不穩定的基礎上拉開序幕。自3月以來，新冠疫情於中國內地多個主要城市的零星爆發，觸發新一輪的封城措施。中國政府為遏制疫情，重新實施限制措施，影響多項經濟活動及消費情緒。於3月及4月，中國消費品零售總額顯著下行，同比分別下跌3.5%及11.1%¹。2022年第二季度的國內生產總值同比增長為0.4%，較第一季度的4.8%同比增長有所放緩²。

與此同時，新冠疫情造成的經濟不確定性，促使消費者從高端品牌轉向針對大眾市場的價值品牌。相比購買高價商品，消費者更願意接受優質的國內產品，帶動特步主品牌從消費者行為轉變中取得最大利益。

特步主品牌零售流水自2022年4月下旬展現顯著反彈，增強了我們對實現「五五規劃」中公佈未來幾年的收入增長目標的信心。於2025年，特步主品牌收入目標為人民幣200億元，而四個新品牌的總收入目標為人民幣40億元。

業績回顧

2022年上半年錄得創紀錄收入。集團收入增加37.5%至人民幣5,683.6百萬元(2021年上半年：人民幣4,134.9百萬元)。來自特步主品牌的收入增長36.2%至人民幣4,897.6百萬元(2021年上半年：人民幣3,597.1百萬元)。集團毛利率提升至42.0%(2021年上半年：41.8%)。集團經營溢利上升34.8%至人民幣921.7百萬元(2021年上半年：人民幣683.6百萬元)。本公司普通股股權持有人應佔溢利上升38.4%至人民幣590.4百萬元(2021年上半年：人民幣426.5百萬元)。每股基本盈利為人民幣23.5分(2021年上半年：人民幣17.1分)。董事會宣派中期股息每股13.0港仙(2021年上半年：11.5港仙)，同比增長13.0%，股東亦可收取代息股份以代替現金，派息比率相當於50.3%(2021年上半年：60.0%)。

在經濟不穩中蓬勃發展

疫情期間，跑步在中國內地的受歡迎程度絲毫未有減退跡象，更成為近年參與人數最多的運動。作為中國跑者的最喜愛品牌，我們擁有中國內地最大規模的跑步生態圈，並通過推出被公認為可提升運動表現的突破性產品，不斷拓寬跑步「護城河」。2022年4月，在杭州舉行的馬拉松世界錦標賽暨亞洲運動會選拔賽中，前六名選手包括楊紹輝、仁青東知布及董國建，均穿著「160X」系列並取得令人滿意的佳績。

中國內地無論業餘跑者或專業跑者的增長，同樣反映在特跑族的快速擴展上，目前已有會員人數約150萬人。儘管2022年上半年多項大型馬拉松賽事被取消，我們仍加快開設特步跑步俱樂部及贊助高中和大學體育賽事，促進特步主品牌於跑步社區的滲透以及與年輕一代的接觸。我們希望隨著品牌知名度在大眾市場消費者中（特別是青少年）提高，市場份額繼續增加。

在不斷轉變的環境中培養韌力

儘管上海及其他一線城市的封城措施對特步主品牌的影響有限，但專業運動分部的運營卻因自3月以來的短暫性店舖關閉而受影響。我們迅速調整業務策略，推動電子商務以增加銷售。另外，我們積極發揮特步主品牌及新品牌的協同效應，例如通過特步跑步俱樂部向市場推出更多索康尼產品，以擴大其顧客群及零售網絡。因此，索康尼的收入在2022年上半年實現翻倍，並成功開闢新機遇，接觸更多對國際知名專業運動產品需求的成熟顧客。

在東南亞國家供應鏈瓶頸，以及全球航運和港口堵塞逐步解決的支持下，時尚運動分部的海外業務在2022年上半年得以改善。在中國內地，蓋世威在開店以及品牌定位、產品組合、供應鏈及零售網絡的調整取得進展。為促進帕拉丁的長期增長，零售網絡的優化會繼續於本年度下半年進行。憑藉更紮實及高效的零售執行力，其業務發展預期在不久將來會進一步恢復。

展望

國內疫情有所緩和，社交隔離措施逐步放寬，加上中國政府在6月為提升經濟增長而制訂的各種提振計劃，將推動經濟及消費情緒的復甦。該等支持措施涵蓋財政及貨幣政策，旨在刺激消費，穩定供應鏈及民生，將為中國內地零售業的前景奠定正面基調。

儘管新冠疫情的影響在2022年下半年仍然持續，但隨著體育用品的需求繼續增長，我們對中長期業務前景仍保持樂觀。大眾市場及專業運動分部的品牌，例如特步主品牌及索康尼，將進一步受惠於中國消費者日益增強的健康意識，以及政府促進健康及鼓勵青少年參與體育運動的決心。不斷加劇的地緣政治緊張局勢以及通脹，對海外市場（尤其是美國和歐洲）的消費情緒構成壓力。我們對時尚運動分部2022年下半年的海外業務的前景持謹慎態度。蓋世威及帕拉丁在中國內地的業務仍處於早期發展階段，我們將於2022年下半年及往後重點投放資源於品牌建設、產品創新及網絡拓展。憑藉我們品牌的韌性、針對性投資及更高效率，我們對加速業務增長及改善長遠的盈利能力充滿信心。

作為全球領先的體育用品企業之一，我們致力在運營中堅持最高標準的可持續發展管治並回饋社會。我們於2021年制訂了長期可持續發展計劃及相應的策略和目標，為集團可持續發展奠定堅實的基礎。

最後，本人謹藉此機會，感謝每一位員工不懈的努力，以及業務合作夥伴多年來的支持，亦衷心感激與集團並肩同行的股東及董事會成員對集團的信任與認可。我們將繼續全力以赴，增強實力，帶領集團走向更繁榮豐盛的未來，為全體股東創造更高回報。

丁水波先生

主席

香港，2022年8月23日

管理層討論與分析

市場發展

中國持續與自新冠疫情爆發以來最嚴重的傳播抗衡，關鍵經濟指標如消費品零售總額及工業生產指數於2022年4月分別下跌11.9%及2.9%¹，對增長前景構成重大挑戰。儘管如此，運動用品公司在2022年上半年相對其他服裝行業更具韌性。根據Brand Finance於2022年4月發表的報告，於服裝行業的前50名品牌中，體育用品公司的總品牌價值從680億美元增長8.8%至2022年的740億美元。消費者寧願花費更多時間留在家中，並選擇舒適而不是時尚為主的品牌，帶動體育用品公司的品牌價值穩定增長，而國內體育用品品牌更是排名中增長最快的品牌之一。另外，處於經濟不明朗時期，中國內地消費者購買高端商品時更趨謹慎，並轉向高性價比的產品。此利好現象加上旨在刺激內需的長遠國家政策，將使以大眾市場價格提供專業產品的國內體育用品品牌處於比以往更有利的競爭位置。

千禧一代及Z世代迎來跑步黃金發展期

根據中國體育用品業聯合會及尼爾森聯合刊發的《2021年大眾健身行為與消費研究報告》，跑步已迅速成為主流運動，更是2021年中國內地最受歡迎的體育活動。悅跑圈發佈的《2021中國跑步白皮書》顯示，大部分中國內地跑者為千禧一代，佔悅跑圈總用戶70.3%；但於所有年齡組別當中，Z世代跑者的增長速度最快，高達62.3%，主要由中國政府深化融合體育及教育，促進青少年健康發展的長遠規劃所推動。預計千禧一代及Z世代將迎來跑步的黃金發展期。著眼於中國內地蓬勃發展的跑步市場，國內體育用品品牌已分配更多的研發資源以豐富跑步產品。隨著跑者購買更多的國內跑鞋，深耕於跑步領域的品牌更有機會跑贏同業，在突然擁擠的市場中蓬勃發展。

體育用品行業的新數碼生態圈

數碼科技正在為體育用品行業開啟前所未有的增長機會，通過創新提供了拉近品牌與消費者距離的潛力。數碼世界正從虛擬聚會發展到沉浸式立體實景，消費者正在不斷嘗試通過數碼空間進行社交。更多零售商於店舖使用互動式屏幕顯示以吸引新顧客及提高保持率。在疫情進一步惡化及限制措施收緊期間，更多消費者通過數碼工具，與外界保持密切聯繫。部分品牌通過推出虛擬產品將體育用品提升至新的水平。於中國內地，包括特步在內的國內體育用品品牌推出的虛擬跑步產品引起極大迴響，產品推出首日隨即售罄，可見消費者樂意參與數碼生態圈。品牌通過數碼時尚作為提高品牌忠誠度、品牌形象及接觸新受眾的方式，將繼續贏得年輕一代的青睞。期望建立具規模數碼生態圈的品牌應增加對店舖數碼化的投資及研發創新，以迎合現代的需要。



¹ 資料來源：中國國家統計局

業務回顧

多品牌業務模式

隨著新冠疫情後消費者追求更健康的生活方式，我們通過全面的產品組合擴大顧客覆蓋率並滿足不同的顧客群，產品組合包括三個細分市場，包括以特步主品牌對標的大眾運動、索康尼及邁樂對標的專業運動，和蓋世威及帕拉丁對標的時尚運動。

特步主品牌為大眾市場的消費者提供高性價比的功能性運動用品，而索康尼與邁樂則為精英運動員提供頂尖的體育用品，釋放運動員潛力及提升表現。順應運動休閒潮流，蓋世威及帕拉丁為年輕消費者提供兼具性能和耐用性，以及舒適時尚的運動休閒服裝。

大眾運動



作為中國內地領先的國內體育用品品牌之一，特步主品牌創建了跑步社區內最大的跑步生態圈，包括於超過6,200家特步品牌店鋪陳列的專業體育用品、41家特步跑步俱樂部和約150萬的特跑族會員，以及頂級體育明星，以提高我們的品牌力。為鞏固我們的「護城河」，我們不斷追求卓越的研發能力，推出多款產品系列，吸引中國跑者的目光。



管理層討論與分析

跑步

產品創新

獲獎專業跑鞋 – 「160X」系列

自2019年12月推出享譽全球的「160X」跑鞋系列以來，我們見證了多個穿着「160X」跑鞋的簽約運動員獲得無數個在馬拉松和跑步賽事中的冠軍和最佳紀錄。這些出色的紀錄成為我們先進的技術和能力，助力專業運動員突破以往速度的有力證據。

The advertisement features a large stopwatch graphic with '160X' in the center. On the left, a red running shoe is shown next to a portrait of athlete Dong Guojian. On the right, a teal and orange running shoe is shown next to a portrait of athlete Peng Jianhua. The text '競速 160X' is written in blue, and '160X PRO' is written in orange. Performance records for both athletes are listed in orange and blue text.

競速 160X

160X PRO

董國建

中國現役專業馬拉松運動員最佳成績
2:08:28 2019年柏林馬拉松 (德國)

彭建華

2020年中國男子馬拉松最佳成績
2:08:50 2020年南京馬拉松及全國馬拉松錦標賽(中國)

2020年中國男子半程馬拉松最佳成績
1:03:03 2020年廈門環東半程馬拉松(中國)

管理層討論與分析

憑藉我們於2021年推出的「160X 2.0」專業跑鞋的知名度，著名「160X」系列的第三代「160X 3.0」於2022年3月推出時，繼續被視為專業跑者的必備跑鞋之一。「160X 3.0」配備更寬厚的碳纖維板，為運動員提供更高的推進力、穩定性和保護性。「160X 3.0」在2022年「A' Design Award」中榮獲運動、娛樂和休閒設備設計類別的「銀獎」，並在2022年「繆斯設計獎」中獲得「金獎」。



MUSE
DESIGN
AWARDS



減震旋 PRO



減震旋 9.0



暢銷跑鞋系列 — 「減震旋 PRO」和「減震旋 9.0」

作為大眾系列的標誌性系列，「減震旋」系列一直深受跑者的追捧。作為2022年上半年最暢銷的產品之一，2022年3月發售的「減震旋 9.0」採用兩層交錯的中空結構，與上一代產品相比更具緩震性和穩定性。

2022年5月推出的「減震旋 PRO」進一步提升整個減震旋系列。採用X型中空尼龍板結構和X-DYNAMIC FOAM 雙層中底技術，該鞋款為跑者提供出色的緩震和回彈性，同時減少能量消耗和受傷風險。

管理層討論與分析

重點跑步產品



「特步100」系列校園體育鞋

特步致力於青少年校園運動場景的研發，於2022年3月推出「特步100」系列全新校園運動鞋。除了該系列首款專為一千米場地跑步設計的「飛凌」外，還推出了專為跳繩、跳遠、綜合訓練而設的運動鞋，助力青少年參與校園體育活動。



數字藏品系列 — 「160X-Metaverse」和「國速1號」

為與年青一代及數字藏品消費者取得共鳴，特步於2022年3月推出首個數字藏品系列「160X-Metaverse」，成為國內首個為跑者打造元宇宙體驗的國產運動用品品牌。首款數字藏品成功推出後，第二個數字藏品系列「國速1號」於2022年5月亮相，兩款數字跑鞋銷售反應熱烈。



國速1號



160X-Metaverse

管理層討論與分析

特步跑步俱樂部

為提高公眾對運動的熱情，以及傳播跑步的力量，我們於2022年上半年新開設了11家特步跑步俱樂部。廣州天河體育中心的特步跑步俱樂部在2022年6月開幕，期間舉辦了一場8公里長跑賽事，慶祝其首次亮相。我們的特步跑步俱樂部均坐落於中國內地最佳的城市公園和熱門跑步場地，為跑者提供一站式專業跑步服務，包括跑步諮詢、跑團服務、手機充電及淋浴設施等。特步跑步俱樂部定期組織的跑步活動，和具針對性銷售優秀跑步產品的方式，也使我們能夠提高社區滲透率，並鞏固我們的跑步生態圈。



於2022年6月30日的
特步跑步俱樂部數目：

41



特跑族會員人數：

~1,500,000



XRC 特步跑步俱樂部



廣州特步跑步俱樂部 (231 平方米)

14
15
16
17
18

管理層討論與分析

體育明星

2022年上半年，我們贊助了25名參與各項運動的職業運動員，以保持我們在業界的聲譽，如在2022年4月於杭州舉行的馬拉松世錦賽暨亞運會選拔賽的前六名男選手，包括楊紹輝、仁青東知布和董國建。我們的體育明星穿上專業的特步運動用品參加全球賽事，並在選拔賽中取得令人滿意的成績，進一步鞏固了我們在中國內地運動用品行業的領先地位。

「韻味杭州」馬拉松世錦賽暨亞運會選拔賽(男子)



「韻味杭州」馬拉松世錦賽暨亞運會選拔賽(女子)



* 穿上特步跑鞋並取得驕人成績的參賽者。

管理層討論與分析



遊雲6.0

籃球

全新籃球鞋 — 「遊雲6.0」和「輕羽3.0」

我們在2022年上半年發佈了兩款籃球鞋，以豐富我們的籃球產品線。「遊雲6.0」採用羽毛泡沫中底和XTRA-SUPPORT技術設計，提供出色的回彈和抗扭功能，提升球員的表現。另一方面，以舒適輕巧為特色的「輕羽3.0」通過FEATHER FOAM輕質中底和最新的「特爆」回彈科技，為籃球運動員帶來透氣、輕盈和高回彈的高性能體驗。隨著我們繼續逐步擴展籃球產品線，我們致力推出優質的專業籃球產品，從而提高球員的成績。

輕羽3.0



休閒



高端廠牌「XTEP-XDNA」

「XTEP-XDNA」從中國復古文化中汲取靈感，推出涅槃古刹和機甲武僧兩個系列，帶來古典與現代風格的強烈融合。涅槃古刹系列加入古代元素，象徵著一座擁有1,500年歷史的寺廟，而機甲武僧系列則以鮮豔的色彩和燙上鈦金屬的特步標誌，營造出智能科技的氛圍。兩個系列均採用XTEP-ECO植物生物降解材料，向少林「傳承」精神致敬。

更具環保意識的年輕一代啟發我們推出更環保的產品，例如XTEP-XDNA少林跨界牛仔系列。新款產品採用ECOINDIGO®環保材料，大幅減少染整過程中使用化學藥劑，同時採用低碳方式為多元化的面料賦予柔軟質感，方便切換生活及運動等多種風格。



管理層討論與分析



「半糖」女子系列

憑藉特步與迪麗熱巴自2021年合作以來的正面化學反應，首個女子系列「半糖」在女性消費者中廣受歡迎。肩負著激勵和賦予每一位女性能自信地展現自己的真實性，了解自我價值的使命，我們將擴大與代言人的合作，推出更時尚、更獨特的女子產品。

明星代言人

明星代言一直是特步正面啟發、傳播品牌知名度和吸引年輕一代的重要戰略。



管理層討論與分析

可持續發展

聚乳酸纖維 T 恤及風衣

特步作為堅守社會責任的企業，致力於在生產中逐步增加環保材料的使用。我們從2020年開始推出第一款聚乳酸纖維（「聚乳酸」）產品，並不斷在產品中增加可降解材料的使用。我們於2021年把T恤的聚乳酸含量由19%增加至60%；並將2022年第二季度已推出的T恤的聚乳酸含量進一步增至76%。同時，為響應2022年世界環境日，我們推出100%聚乳酸風衣試驗產品。聚乳酸在特定的條件下，可埋於土壤中在一年內自然降解，故能減少對環境的影響。



特步兒童



在政府將體育列為重點推行項目後，中國內地青少年對體育運動的熱情達到了新的高度。在品牌、產品以至零售網絡成功重組的基礎上，兒童業務近年實現顯著增長。2022年618購物節期間，特步兒童的線上銷售額增長103%至人民幣7,500萬元。於2022年6月30日，特步兒童在中國內地約有1,480個銷售點（2021年12月31日：1,179個銷售點）。

作為深受年輕消費者信賴的國產品牌，特步兒童通過「大國少年」活動，鼓勵中國內地的少年追逐夢想。2022年4月，特步兒童與中國航天博物館聯合發起「百萬少年問天計劃」航天科普公益活動，特步兒童正式被授予「中國航天博物館戰略合作夥伴」。預期此次戰略合作將進一步激發年輕人對航天科學的熱愛與探索。特步兒童門店更舉辦以航天為主題的活動，讓青少年試穿航天服及製作航天模型，學習航天知識。



管理層討論與分析

零售管理及品牌

於2022年6月30日，本集團於中國內地及海外共有6,251家主要由授權分銷商經營的特步品牌店舖。

顧客體驗一直是決定品牌忠誠度及顧客保留率的主要因素。我們的第九代門店擁有更大的面積及數字化創新，例如燈光控制、人工智能機械人、數字化屏幕及可升降舞台，極大提升了我們的品牌形象，使我們的客流量及連帶率都有所提高。第九代門店提供豐富的產品選擇及沉浸式零售體驗，將推動我們進一步在零售渠道升級方面創下佳績。



時尚運動



蓋世威和帕拉丁的海外業務因供應鏈逐步回復正常而得以改善。2022年上半年，時尚運動分部收入上升36.3%至人民幣629.5百萬元，佔本集團收入的11.1%。

業務發展

期間，蓋世威自2022年1月起在中國內地開設新的試業店舖，測試管理實踐、運營系統及消費者對新產品的喜好。通過積極調整產品組合及設計，以調整與市場的契合度，並與合適的顧客群建立聯繫。於2022年6月30日，蓋世威在亞太地區(包括中國內地)有50間自營店。

位於福建省的帕拉丁店
(124平方米)



為了長期可持續地擴充帕拉丁的業務規模，我們在2022年上半年持續加強產品供應，並整合品牌的零售網絡。於2022年6月30日，帕拉丁在亞太地區(包括中國內地)有71間自營店。

位於吉林省的蓋世威店
(292平方米)



K-SWISS

零售計畫

K-SWISS

NEW OPENING

K-SWISS

管理層討論與分析

產品創新及營銷

作為全球傳承網球品牌，賽場內外均代表一種獨特風格的蓋世威，推出第二款網球鞋「GSTAAD」。此簡約經典鞋款於每個細節均完美體現瑞士的高貴與優雅。

此外，品牌自2020年以來，和一直處於職業生涯巔峰的卡梅隆·諾里合作，通過贊助球鞋及服裝增加在網球領域的曝光率。諾里目前為英國排名第一的男子網球手、更於2021年成為英國首位在印第安泉網球賽中贏得男單冠軍的選手。諾里以出色的表現出戰2022年溫布頓網球錦標賽的準決賽，向世界展示蓋世威的網球基因。

另一方面，帕拉丁通過其SS22系列為現代探險家帶來一場以科技為主導的歷險旅程，專注於可持續性、新技術及現代設計。為重新連接品牌的傳統，帕拉丁推出限量版PALLABROUSSE 75週年系列，展現了超過七十五年的文化變革，而經典的PAMPA風格則以全新環保名字PAMPA ECO-VERSARY亮相。每款PAMPA ECO-VERSARY靴子均採用環保及升級再造材料，包括由杏仁殼廚餘製成的顏料進行染色，含有廢棄木屑顆粒的斑點外底，及可被完全生物降解的鞋帶端。



帕拉丁 — PALLABROUSSE
75週年

蓋世威 — GSTAAD

管理層討論與分析

專業運動



雖然多個主要城市為減低新冠病毒的傳播而收緊限制措施，但專業運動分部的收入卻未受影響，並飆升 106.4% 至人民幣 156.5 百萬元，在 2022 年上半年貢獻了本集團收入的 2.7%。

業務發展

自 3 月中以來，高線城市實施的封鎖措施導致店舖暫時關閉，令專業運動分部線下業務的零售額受挫。有鑑於此，我們更加努力推動電子商務，以減少該等影響。618 購物節期間，索康尼的線上銷售額同比急增 135%，呈現強勁增長態勢。由於索康尼與特步主品牌有驚人的相似之處，兩者在跑步方面都具有強勁的品牌力，因此我們通過特步跑步俱樂部，迅速擴大了索康尼在中國內地其他城市的曝光率，成功提高其品牌知名度。於 2022 年下半年，更多索康尼及邁樂門店將在中國內地高線城市開業，以支撐未來的增長計劃。於 2022 年 6 月 30 日，索康尼及邁樂在中國內地分別有 46 間及 7 間自營店。



位於南京的索康尼店 (123 平方米)



索康尼 — 菁華 13

索康尼 — 坦途

產品創新及營銷

為肩負在中國內地推廣跑步的責任，索康尼在多個城市開展「跑懂每座城」活動，不僅讓跑者在活動中體驗索康尼的產品性能、更可欣賞城市的美景、體驗美食，並講述自己的故事。此外，索康尼成功推出了全支撐型運動鞋「坦途」，憑藉領先行業的技術創新快速獲得市場認可，而升級版鞋款輕量競速跑鞋「菁華 13」和旗艦款碳板跑鞋「啡鵬 3」，則滿足跑者不斷變化的需求。

邁樂一直走在創造環保未來的最前線。2022 年上半年，品牌推出以星際色彩為設計主題的新一代「Hydro Moc Bloom」。鞋款設有抗菌超輕中底，還加入 10% 的 BLOOM™ 藻類生物質，從而減少於傳統鞋履軟墊使用石油，呼應了邁樂的環保理念。



邁樂 — Hydro Moc Bloom

管理層討論與分析

運營管理

供應鏈管理

我們高效管理供應鏈，致力於確保無縫業務的運營。除自產生產外，我們也使用外包供應商生產鞋履及服裝產品，並集體採購原材料。

集團的產能分配



我們在福建省石獅市的自產生產設施已於2022年初投入使用。該設施的建築面積佔地約85,000平方米，配備先進的跑鞋生產線，以滿足更高的產品需求。

位於福建省晉江市建築面積約240,000平方米的物流園區正全力興建中。物流園第一階段已於2021年完成，主要用於訂貨會，餘下將於2024年全面竣工。物流園區將成為我們的中央倉庫，可直接把成品運送到品牌零售店，並為退貨訂單提供智能分揀，大幅提高運營效率。

此外，為配合業務持續增長，我們亦於2021年在安徽省蚌埠市開始興建建築面積約28,000平方米的新工業園。此工業園預計將於不久的將來投產，主要用於製造及交付我們的產品。

人力資源管理

於2022年6月30日，集團共有約9,600名僱員（2021年12月31日：約8,500名僱員），其中生產僱員佔58.0%（2021年12月31日：51.2%）。吸引及保留人才是我們業務發展的關鍵。我們已建立一套完善的績效管理系統，以檢討僱員的表現，並決定晉升和工資調整。在該系統下，僱員定期與主管討論其工作表現。

此外，我們持續探索員工的培訓需求，並通過涵蓋專業人才發展部門、管理人才發展部門、人才與文化運營部門，和特步線上培訓平台的特步人才中心，為僱員提供符合當前職位所需要的技能。於2022年6月30日，我們的特步人才中心為僱員提供了約11,350小時的線上和線下培訓。

展望

為促進體育產業的發展，中國政府承諾以日益完善的設施及政策，鼓勵民眾參與體育運動，預計將提高國內對運動用品的需求。同時，新冠疫情帶動跑步風氣於近年越趨盛行，為專業跑步產品帶來巨大的增長潛力。新冠疫情期間帶來的經濟不確定性，也促使消費者轉向購買優質的國內產品。我們對業務前景保持樂觀態度，相信國家政策的支持以及有利的市場趨勢，將繼續推動本集團的業務擴充，並帶領特步主品牌走上增長軌道。

「五五規劃」首年的驕人成績，增強了我們在2022年及往後達成特步主品牌收入目標的信心。憑藉2022年上半年令人鼓舞的表現，我們將繼續通過向外延伸的跑步生態圈拓寬我們的「護城河」，使我們相較其他同業更具競爭優勢。多項鼓勵青少年參與運動的國家政策，增加了青少年對功能性運動用品的需求。兒童業務在品牌及產品升級方面的成功重組，為業務的可持續發展奠定堅實基礎，預計未來幾年特步兒童將繼續實現更高的增長速度。更多新形象的特步成人及特步兒童零售店將於未來數年推出，務求為顧客提供更佳的體驗，並提升店效及連帶銷售機會。

專業運動分部的增長勢頭超出預期。隨著市場對專業運動用品的需求增加，我們逐漸對此分部的業務發展抱有更樂觀的態度。索康尼及邁樂通過針對需求高性能及表現的消費者，提供具世界級設計及尖端技術的產品，繼續加強品牌知名度。憑藉強大的電子商務業務運營、特步主品牌的資源，和在不久的將來加快於中國內地高線城市的開店速度，我們預期索康尼仍能在疫情期間具有較大的增長空間。

鑑於新冠疫情、地緣政治風險及全球經濟增長放緩的綜合影響，我們對時尚運動分部的短期業務前景保持謹慎。在中國內地，蓋世威的運營仍處於試行階段，我們將繼續根據消費者的喜好及反饋，調整其產品組合及設計，充分釋放其品牌基因。帕拉丁將繼續優化其零售網絡及電子商務業務，最大限度地發揮線上線下的協同效應。

儘管新冠疫情突如其來的再度爆發，為2022年上半年中國內地的消費勢頭蒙上陰霾，但我們仍對運動用品行業的長遠前景維持樂觀態度。在特步主品牌繼續成為集團穩定增長動力的同時，四個新品牌將注入新動力，從而引領集團按照「五五規劃」實現可持續增長，為股東創造更高回報。

管理層討論與分析

財務回顧

按產品種類劃分的集團收入

下表載列本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2022年收入		2021年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
鞋履	3,379.8	59.5	2,604.1	63.0	29.8
服裝	2,186.5	38.4	1,451.6	35.1	50.6
配飾	117.3	2.1	79.2	1.9	48.2
總計	5,683.6	100.0	4,134.9	100.0	37.5

按品牌性質劃分的集團收入

下表載列本集團按品牌性質劃分的收入貢獻：

截至6月30日止期間

	2022年收入		2021年收入		收入變動 (%)
	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	(人民幣百萬元)	佔收入百分比(%)	
大眾運動	4,897.6	86.2	3,597.1	87.0	36.2
時尚運動	629.5	11.1	461.9	11.2	36.3
專業運動	156.5	2.7	75.9	1.8	106.4
總計	5,683.6	100.0	4,134.9	100.0	37.5

本集團的總收入可按品牌性質分為大眾運動、時尚運動及專業運動。代表品牌為：

品牌性質	代表品牌
大眾運動	特步
時尚運動	蓋世威、帕拉丁
專業運動	索康尼、邁樂

本集團截至2022年6月30日止期間的總收入約為人民幣57億元(2021年：人民幣41億元)，增長主要來自大眾運動的代表品牌之分銷商的訂單、電子商務業務及兒童業務持續的增長所帶來的收入貢獻、以及索康尼在專業運動分部特別在其電子商務方面強勁零售額帶來的收入貢獻。

按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2022年		2021年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
鞋履	1,411.1	41.8	1,110.9	42.7	27.0	-0.9
服裝	936.8	42.8	592.1	40.8	58.2	2.0
配飾	38.9	33.2	26.4	33.3	47.6	-0.1
總計	2,386.8	42.0	1,729.4	41.8	38.0	0.2

本集團的整體毛利率維持穩定於約42.0%（2021年：41.8%）。整體毛利率上升，主要由於產品組合的變動、不同品牌利潤貢獻及透過不同渠道所出售的產品。

按品牌性質劃分的毛利及毛利率

下表載列按品牌性質劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止期間

	2022		2021		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
大眾運動	2,066.8	42.2	1,494.3	41.5	38.3	0.7
時尚運動	250.7	39.8	200.7	43.5	24.9	-3.7
專業運動	69.3	44.2	34.4	45.4	101.4	-1.2
總計	2,386.8	42.0	1,729.4	41.8	38.0	0.2

管理層討論與分析

其他收入與收益

截至2022年6月30日止期間，本集團其他收入與收益主要為政府補助約人民幣159.1百萬元(2021年：人民幣145.1百萬元)，而來自金融資產投資及定期存款的收入約人民幣35.3百萬元(2021年：人民幣34.4百萬元)，為理財存款產品所產生的利息收入。可換股債券的公平值淨收益約人民幣13.1百萬元(2021年：無)。其他收入與收益增加主要由於政府補助及可換股債券的公平值淨收益。

銷售及分銷開支

截至2022年6月30日止期間，本集團銷售及分銷開支約為人民幣1,046.2百萬元(2021年：人民幣774.2百萬元)，佔本集團總收入約18.4%(2021年：18.7%)。銷售及分銷開支增加約人民幣272.0百萬元，有關銷售及分銷開支增加主要由於廣告及推廣費用增加所致。期內廣告及推廣費用約人民幣580.9百萬元(2021年：人民幣436.6百萬元)，佔本集團總收入約10.2%(2021年：10.6%)。廣告及推廣費用增加主要與廣告活動增加有關。

一般及行政開支

截至2022年6月30日止期間，本集團的一般及行政開支約為人民幣656.2百萬元(2021年：人民幣482.6百萬元)，佔本集團總收入約11.5%(2021年：11.7%)。一般及行政成本的增加主要歸因於：

- 1) 員工成本及相關開支增加人民幣76.4百萬元；
- 2) 捐贈增加人民幣30.9百萬元；及
- 3) 應收貿易款項減值回撥減少人民幣16.8百萬元。

財務成本淨額

截至2022年6月30日止期間，本集團的總財務成本淨額約為人民幣28.2百萬元(2021年：人民幣30.3百萬元)。財務成本淨額減少主要由於利率掉期的公平值收益增加人民幣13.6百萬元(2021年：人民幣4.0百萬元)，被特步可換股債券的利息開支人民幣8.9百萬元所抵銷(2021年：無)。

營業利潤及營業利潤率

下表載列營業利潤及營業利潤率貢獻：

截至6月30日止期間

	2022年		2021年		營業利潤／ (虧損)變動 (%)	營業利潤／ (虧損)率變動 (百分點)
	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤／ (虧損)率 (%)	營業利潤／ (虧損) (人民幣百萬元)	營業利潤／ (虧損)率 (%)		
大眾運動	1,007.5	20.6	771.1	21.4	30.7	-0.8
時尚運動	(53.7)	(8.5)	(40.5)	(8.8)	32.6	0.3
專業運動	(3.3)	(2.1)	(10.7)	(14.1)	-69.0	12.0
	950.5	16.7	719.9	17.4	32.0	-0.7
企業	(28.8)	不適用	(36.3)	不適用	-20.5	不適用
總計	921.7	16.2	683.6	16.5	34.8	-0.3

營業利潤率上升34.8%，主要因為期內大眾運動分部的營業利潤上升被時尚運動分部產生的營業虧損抵銷所致。

所得稅開支

截至2022年6月30日止期間，本集團計提所得稅撥備約人民幣293.3百萬元(2021年：人民幣224.0百萬元)。所得稅撥備包括與經營公司相關的利得稅撥備約人民幣224.2百萬元(2021年：人民幣183.4百萬元)。此外，所得稅超額撥備的金額約人民幣5.5百萬元(2021年撥備不足：人民幣4.0百萬元)。本公司旗下擁有的若干中國附屬公司可於未來分派保留溢利予本公司。就此而言，期內本集團計提未匯出盈利的預扣稅撥備人民幣76.0百萬元(2021年：人民幣38.0百萬元)。

普通股股權持有人應佔溢利及淨利潤率

截至2022年6月30日止期間，普通股股權持有人應佔溢利約為人民幣590.4百萬元(2021年：人民幣426.5百萬元)，較去年同期增加約38.4%。增加主要因為期內經營利潤增加。

本集團的淨利潤率維持穩定於10.4%(2021年：10.3%)。

管理層討論與分析

股息

本集團維持高水平的現金及銀行結餘。董事會繼續維持高水平的股東股息回報，並因此決議派發中期股息每股13.0港仙(2021年：每股11.5港仙)。建議中期股息將向股東提供，並附有以股代息選擇權，讓彼等收取本公司新股份代替現金。股東可選擇是否參與以股代息計劃。以股代息計劃須待香港聯交所批准據此發行的新股份上市及買賣，方可作實。載有以股代息計劃詳情的通函及選舉表格連同本中期報告將寄予股東。

營運資金週期

截至2022年6月30日止期間，本集團的整體營運資金周轉天數為70天(2021年：77天)。

截至6月30日止期間

營運資金周轉天數	2022年 天	2021年 天	變動 天
存貨	106	79	+27
應收貿易款項	102	112	-10
應付貿易款項	138	114	+24
整體營運資金周轉天數	70	77	-7

存貨及應付貿易款項的周轉天數分別增加27天及24天，而應收貿易款項的周轉天數則減少10天，導致整體營運資金周轉天數減少7天。

應收票據

為更靈活運用營運資金融資，本集團收取及使用應收票據。於2022年6月30日，應收票據約為人民幣455.0百萬元(2021年12月31日：人民幣391.0百萬元)。截至2022年6月30日止期間，應收票據周轉天數為14天(2021年：21天)。

應付票據

於2022年6月30日，應付票據約人民幣90.0百萬元(2021年12月31日：無)。截至2022年6月30日止期間，應付票據的周轉天數為2天(2021年：無)。

資金流動性及資金資源

於2022年6月30日，本集團現金及現金等值項目減少約人民幣626.2百萬元至約人民幣3,303.6百萬元(2021年12月31日：人民幣3,929.8百萬元)。本集團現金及現金等值項目的減少概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
(用於)／來自經營活動的現金	(40.3)	884.7
已支付所得稅	(211.1)	(173.3)
已支付利息開支淨額	(17.1)	(27.0)
(用於)／來自經營活動的現金流量淨額	(268.5)	684.4
已抵押銀行存款(增加)／減少	(222.4)	177.4
向一間聯營公司預付投資款項	—	(125.5)
向聯營公司增加投資	(46.5)	(29.4)
物業、廠房及設備增加	(197.9)	(120.7)
已付股息	(261.4)	(122.5)
銀行借款所得／(償付)款項淨額	345.2	(150.2)
其他	25.3	(27.6)
現金及現金等值項目(減少)／增加淨額	(626.2)	285.9

於2022年6月30日，現金及現金等值項目淨額(包括定期存款及已抵押銀行存款減銀行借款及可換股債券)約為人民幣1,079.4百萬元(2021年12月31日：人民幣1,925.4百萬元)。

	2022年 6月30日 人民幣百萬元	2021年 12月31日 人民幣百萬元
現金及現金等值項目	3,303.6	3,929.8
銀行存款	755.7	533.3
總銀行存款及銀行餘額	4,059.3	4,463.1
減：銀行借款	(2,204.4)	(1,780.2)
減：可換股債券	(775.5)	(757.5)
現金及現金等值項目淨額	1,079.4	1,925.4

管理層討論與分析

於2022年6月30日，本集團的負債比率為18.9%（2021年12月31日：17.4%），乃根據銀行借款總額除以本集團資產總值而釐定。

於2022年6月30日，本集團資產總值為人民幣15,799.2百萬元（2021年12月31日：人民幣14,615.4百萬元），包括非流動資產人民幣3,907.7百萬元（2021年12月31日：人民幣4,183.0百萬元）及流動資產人民幣11,891.5百萬元（2021年12月31日：人民幣10,432.4百萬元）。本集團負債總額為人民幣7,469.1百萬元（2021年12月31日：人民幣6,633.0百萬元），包括非流動負債人民幣2,552.6百萬元（2021年12月31日：人民幣2,580.0百萬元）及流動負債人民幣4,916.5百萬元（2021年12月31日：人民幣4,053.0百萬元）。本集團非控股權益總額為人民幣52.9百萬元（2021年12月31日：人民幣53.1百萬元）。因此，本集團總資產淨值為人民幣8,330.1百萬元（2021年12月31日：人民幣7,982.4百萬元），增加4.4%。於2022年6月30日的每股資產淨值約為人民幣3.16元（2021年12月31日：人民幣3.03元），增加4.3%。

應收貿易款項減值

期內，本集團錄得應收貿易款項減值回撥人民幣2.8百萬元（2021年：人民幣19.5百萬元）。

存貨減值撥備

期內，本集團錄得存貨減值撥備人民幣9.3百萬元（2021年：存貨減值撥備回撥人民幣7.3百萬元）。

承擔

本集團的承擔詳情載於中期財務資料附註24。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

除於中期財務資料附註 15 及 19 所披露有關抵押物業及銀行存款以取得若干銀行融資的若干金額外，於 2022 年 6 月 30 日，本集團概無任何已抵押資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，而大部份交易均以人民幣結算。本集團的資產及負債以及經營中產生的交易主要以人民幣計值，因此相信本集團並無任何將影響其業務的重大外匯風險。然而，管理團隊將繼續監察外匯風險，並適時採取審慎措施。

利率風險

銀行借款利息主要以浮動利率計算。於 2020 年，本集團訂立多份利率掉期合約，面值總額為 1,440 百萬港元（相當於約人民幣 1,223.3 百萬元）（2021 年：1,440 百萬港元），固定掉期利率範圍為每年 0.88% 至 1.18%，以減低浮動利率風險。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司

本集團期內並無任何重大投資或收購或出售附屬公司。截至本中期報告日期，董事會尚未批准任何重大投資或資本資產增加的計劃。

人力資源

於 2022 年 6 月 30 日，本集團共有約 9,600 名僱員（2021 年 12 月 31 日：8,500 名僱員），其中 58.0% 為生產僱員（2021 年 12 月 31 日：51.2%）。本集團為其僱員提供入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則，以加強僱員的服務質素及水平。本集團從人員招聘程序、優化組織架構及推廣企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為其業務發展提供有力支持，以確保其可於未來維持可持續發展。

管理層討論與分析

專業運動分部非公認會計準則財務指標

在評估我們的表現時可以考慮以下列表，該表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月本集團專業運動分部的非公認會計準則財務指標及根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的指標之對賬。閣下務請全面審閱我們的財務資料，而非依賴單一的財務指標：

	截至2022年6月30日止六個月		
	載列於報告 (人民幣百萬元)	調整 ² (人民幣百萬元)	非公認會計準則 (人民幣百萬元)
收益	156.5	–	156.5
毛利	69.3	20.2	89.5
毛利率	44.2%	不適用	57.2%
經營虧損	(3.3)	(8.7)	(12.0)
經營虧損率	-2.1%	不適用	-7.7%

	截至2021年6月30日止六個月		
	載列於報告 (人民幣百萬元)	調整 ² (人民幣百萬元)	非公認會計準則 (人民幣百萬元)
收益	75.9	–	75.9
毛利	34.4	8.4	42.8
毛利率	45.4%	不適用	56.5%
經營虧損	(10.7)	(23.2)	(33.9)
經營虧損率	-14.1%	不適用	-44.9%

附註：

- 1 本集團在其專業運動分部的若干經營實體中擁有少於50%的股本，並作為本集團的聯營公司入賬。因此，根據適用的香港財務報告準則，儘管本集團應以逐項基準綜合其附屬公司的業績，但本集團僅能通過會計權益法在其綜合財務報表中確認其應佔聯營公司業績。

為投資者提供有用的補充資料，評估本集團專業運動分部的整體營運表現，管理層亦呈報專業運動分部的收入、毛利、毛利率、經營溢利及經營溢利率，猶如所有經營專業運動分部的實體均為共同母公司的附屬公司，財務業績以逐項基準結合，而此並非非公認會計準則財務指標。

然而，使用該等非公認會計準則財務指標作為分析工具存在限制。該等未經審核的非公認會計準則財務指標應作為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代考慮。

- 2 將所有經營專業分部的實體結合為猶如共同母公司的附屬公司的調整。

企業管治及其他資料

企業管治守則

本公司於整個期間內一直遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第C.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。彼在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括三名執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於期內一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守守則。

審閱中期財務資料

本報告的財務資料遵照上市規則附錄十六進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱期內的中期業績及未經審核中期財務資料。

本集團外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱期內的中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

企業管治及其他資料

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2022年6月30日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則以其他方式知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁水波先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾ ／實益權益 ⁽³⁾	1,370,734,500	52.02%
丁美清女士	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	49.72%
丁明忠先生	創辦人及全權信託受益人 ⁽²⁾	1,310,059,500	49.72%
陳偉成先生	實益權益	283,068 ⁽⁴⁾	0.01%

附註：

- (1) 按於2022年6月30日本公司已發行股份2,634,842,743股計算。
- (2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託(各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」)。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人。

家族信託(透過彼等控股的公司)間接持有合共1,310,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,310,059,500股股份中擁有權益。
- (3) 丁水波先生亦實益擁有本公司60,675,000股股份權益。
- (4) 100,000股於2011年12月7日根據購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。此等股份餘下180,000股則由陳先生於香港聯交所購入。餘下的3,068股股份由陳先生通過2020年末期股息的以股代息方式收取。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

本公司或其任何控股公司及附屬公司從未訂立任何安排，使本公司董事及最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿18歲子女）於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中持有任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2022年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司已發行股本權益的概約百分比 ⁽¹⁾
群成	實益權益	1,310,059,500	49.72%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 ⁽²⁾	1,310,059,500	49.72%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	49.72%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	49.72%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 ⁽³⁾	1,310,059,500	49.72%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 ⁽³⁾	1,310,059,500	49.72%

附註：

- (1) 按於2022年6月30日本公司已發行股份2,634,842,743股計算。
- (2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份中擁有權益。
- (3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited（作為家族信託項下的各信託資產）各自的全部已發行股本。

Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有67%、21%及12%權益。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

企業管治及其他資料

股份獎勵計劃

本公司已採納股份獎勵計劃(「計劃」)，而本集團的僱員、行政人員、高級人員或董事將有權參與本計劃。計劃詳情載於本公司日期為2014年8月1日的公告。

有關計劃的進一步詳情，載於中期財務資料附註23。

對若干控股股東的特別履約責任

於2019年9月2日，本公司(作為借款方)與恒生銀行有限公司(「恒生」)、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司及中國信託商業銀行股份有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的九間銀行組成的銀團及恒生(作為融資代理)訂立一份融資協議(「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期4年本金額為1,800,000,000港元的貸款融資(「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知；與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未遵守情況(以較早者為準)起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任董事會主席；
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權；
- (c) 丁水波先生及丁美清女士(「主要股東」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，該實益股權附有本公司至少40%的投票權且不附帶任何抵押；或
- (d) 主要股東將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2022年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士為本公司的執行董事兼控股股東。丁水波先生及丁美清女士共同間接持有本公司已發行股本約49.72%。丁水波先生亦個人實益擁有本公司已發行股本約2.30%的權益。

獨立審閱報告



致：特步國際控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

緒言

我們已審閱載於第 38 頁至 69 頁的中期財務資料，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於 2022 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及解釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的香港會計準則第 34 號中期財務報告（「香港會計準則第 34 號」）的規定。

本公司董事負責根據香港會計準則第 34 號編製及呈列此等中期財務資料。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對此等中期財務資料作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》第 2410 號由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務及會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審計中識別的重大事宜。因此，我們不發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務資料在所有重大方面並未按照香港會計準則第 34 號編製。

安永會計師事務所
執業會計師

香港
鰂魚涌
英皇道 979 號
太古坊一座 27 樓

2022 年 8 月 23 日

中期簡明綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	5,683,580	4,134,888
銷售成本		(3,296,756)	(2,405,503)
毛利		2,386,824	1,729,385
其他收入與收益淨額	5	237,198	210,975
銷售及分銷開支		(1,046,188)	(774,193)
一般及行政開支		(656,160)	(482,590)
經營溢利	6	921,674	683,577
財務成本淨額	7	(28,228)	(30,317)
應佔聯營公司虧損		(11,110)	(7,628)
除稅前溢利		882,336	645,632
所得稅開支	8	(293,273)	(223,952)
期內溢利		589,063	421,680
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		590,432	426,539
非控股權益		(1,369)	(4,859)
		589,063	421,680
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		人民幣23.47分	人民幣17.09分
攤薄		人民幣22.50分	人民幣16.84分

中期簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	589,063	421,680
其他全面收入／(開支)		
於以後期間可能重新分類至損益的其他全面收入／(開支)：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	(55,851)	71,515
於以後期間不會重新分類至損益的其他全面收入／(開支)：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	52,381	(75,511)
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	(6,700)	30,700
所得稅影響	1,005	(4,605)
	(5,695)	26,095
於以後期間不會重新分類至損益的其他全面收入／(開支)淨額：	46,686	(49,416)
期內其他全面收入／(開支)(已扣稅)	(9,165)	22,099
期內全面收入總額	579,898	443,779
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	580,169	448,910
非控股權益	(271)	(5,131)
	579,898	443,779

中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,269,320	1,118,777
投資物業		26,947	28,355
使用權資產		652,932	668,025
商譽		786,349	756,275
無形資產		693,362	671,348
於聯營公司投資		181,742	143,631
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	14	214,265	220,965
預付款項、按金及其他資產	13	82,750	75,713
定期存款	15	–	500,000
非流動資產總值		3,907,667	4,183,089
流動資產			
存貨	11	2,313,353	1,497,414
應收貿易款項	12	3,211,453	3,137,244
應收票據	12	454,988	391,000
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	1,847,562	1,442,576
衍生金融工具	18	4,827	–
可收回稅項		–	1,034
定期存款	15	500,000	–
已抵押銀行存款	15	255,717	33,347
現金及現金等值項目	15	3,303,577	3,929,792
流動資產總額		11,891,477	10,432,407
流動負債			
應付貿易款項	16	2,611,889	2,352,394
應付票據		90,000	–
其他應付款項及應計費用	17	1,037,363	1,071,000
計息銀行借款	19	942,679	405,080
租賃負債		104,284	98,212
遞延補助		577	577
衍生金融工具	18	–	2,737
應繳稅項		129,708	123,031
流動負債總額		4,916,500	4,053,031
流動資產淨值		6,974,977	6,379,376
總資產減流動負債		10,882,644	10,562,465

中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款	19	1,261,765	1,375,082
特步可換股債券	20	363,749	341,048
蓋世威可換股債券	21	411,705	416,499
衍生金融工具	18	60,010	56,269
租賃負債		91,800	102,155
遞延稅項負債		339,216	253,420
遞延補助		19,629	19,918
其他負債		4,672	15,635
非流動負債總額		2,552,546	2,580,026
資產淨值			
權益			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
股本	22	23,130	23,092
儲備		8,254,090	7,906,198
非控股權益		8,277,220	7,929,290
		52,878	53,149
權益總額		8,330,098	7,982,439

中期簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

附註	本公司普通股股權持有人應佔													非控股權益	權益總額
	儲備											總值			
	股本	股份溢價賬	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	獎勵儲備	可換股債券的股權部分	外幣浮動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於2022年1月1日(經審核)	23,092	1,958,798	118,615	1,067,751	(338,581)	1,840	26,460	(10,953)	62,530	5,019,738	7,906,198	7,929,290	53,149	7,982,439	
期內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	590,432	590,432	590,432	(1,369)	589,063	
期內其他全面收入/(開支)	-	-	-	-	-	-	-	(4,568)	(5,695)	-	(10,263)	(10,263)	1,098	(9,165)	
期內全面收入/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	-	(4,568)	(5,695)	590,432	580,169	580,169	(271)	579,898	
已宣派及派付2021年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(288,517)	(288,517)	(288,517)	-	(288,517)	
代替現金股息所發行的股份	22(a)	38	40,111	-	-	(13,079)	-	-	-	-	27,032	27,070	-	27,070	
轉撥至法定盈餘公積金	-	-	-	352	-	-	-	-	-	(352)	-	-	-	-	
以股權結算的股份獎勵安排	23	-	-	-	25,670	-	-	-	-	-	25,670	25,670	-	25,670	
歸屬獎勵股份	23	-	-	-	-	(1,802)	-	-	-	1,802	-	-	-	-	
庫存股份的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,538	3,538	3,538	-	3,538	
於2022年6月30日(未經審核)	23,130	1,998,909	118,615	1,068,103	(325,990)	38	26,460	(15,521)	56,835	5,326,641	8,254,090	8,277,220	52,878	8,330,098	

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

附註	本公司普通股股權持有人應佔													非控股權益	權益總額
	儲備											總值			
	股本	股份溢價賬	資本儲備	法定盈餘公積金	庫存股份	獎勵儲備	可換股債券的股權部分	外幣浮動儲備	公平值儲備	保留溢利	儲備總值				
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年1月1日(經審核)	22,395	1,652,502	118,615	892,031	(116,321)	3,174	(51,494)	31,590	4,670,841	7,200,938	7,223,333	7,223,333	75,392	7,298,725	
期內溢利/(虧損)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	426,539	426,539	426,539	(4,859)	421,680	
期內其他全面收入/(開支)	-	-	-	-	-	-	(3,724)	26,095	-	-	22,371	22,371	(272)	22,099	
期內全面收入/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	(3,724)	26,095	-	426,539	448,910	448,910	(5,131)	443,779	
已宣派及派付2020年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(153,202)	(153,202)	(153,202)	-	(153,202)	
代替現金股息所發行的股份	-	56	38,489	-	(7,832)	-	-	-	-	-	30,657	30,713	-	30,713	
根據股份獎勵計劃發行股份	-	629	250,861	-	(251,490)	-	-	-	-	-	(629)	-	-	-	
轉撥至法定盈餘公積金	-	-	-	64,556	-	-	-	-	-	(64,556)	-	-	-	-	
以股權結算的股份獎勵安排	-	-	-	-	21,924	-	-	-	-	-	21,924	21,924	-	21,924	
歸屬獎勵股份	-	-	-	-	-	(1,203)	-	-	-	1,203	-	-	-	-	
庫存股份的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,689	2,689	2,689	-	2,689	
於2021年6月30日(未經審核)	23,080	1,941,852	118,615	956,587	(353,719)	1,971	(55,218)	57,685	4,883,514	7,551,287	7,574,367	7,574,367	70,261	7,644,628	

中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動：		
來自／(用於)經營的現金	(35,271)	884,674
已付所得稅	(211,121)	(173,331)
已付利息開支淨額	(22,061)	(26,950)
來自／(用於)經營活動的現金流量淨值	(268,453)	684,393
用於投資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱ⁾	(440,887)	(56,270)
來自／(用於)融資活動的現金流量淨值 ⁽ⁱⁱ⁾	73,205	(335,067)
現金及現金等值項目增加／(減少)淨值	(636,135)	293,056
期初的現金及現金等值項目	3,929,792	3,471,951
匯率變動的影響淨值	9,920	(7,253)
期終的現金及現金等值項目	3,303,577	3,757,754
現金及現金等值項目結餘分析		
現金及銀行結餘	3,303,577	3,657,754
購入時原先到期日少於三個月的非抵押定期存款	-	100,000
於中期簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,303,577	3,757,754

隨附的附註構成此中期財務資料的其中部分。

- (i) 期內用於投資活動的現金流量淨值主要包括按公平值計入損益的金融資產及定期存款所得投資收入人民幣35,274,000元(2021年：人民幣34,392,000元)、已抵押銀行存款增加人民幣222,370,000元(2021年：減少人民幣177,390,000元)、向一間聯營公司增加投資人民幣46,454,000元(2021年：人民幣29,384,000元)以及購買物業、廠房及設備項目人民幣197,912,000元(2021年：人民幣120,722,000元)。
- (ii) 期內來自／(用於)融資活動的現金流量淨值主要包括已付本公司普通股股權持有人的股息(除代息股份以代替現金)人民幣261,447,000元(2021年：人民幣122,489,000元)、銀行借款新所得款項淨額人民幣345,210,000元(2021年：淨償還人民幣150,159,000元)以及租賃付款的本金部分人民幣44,730,000元(2021年：人民幣46,664,000元)。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座27樓A室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司(「萬興」)，其為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

2. 編製基準及會計政策變動及披露

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與截至2021年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

中期簡明綜合財務資料根據歷史成本常規編製，惟應收票據、按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產、按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股權投資、衍生金融工具及按公平值計入損益的金融負債除外。除下文所述者外，編製中期簡明綜合財務資料採用的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致，惟於採納經修訂香港財務報告準則之後作出的會計政策變更(於下文附註2.2進一步詳述)除外。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已首次採納於當期財務資料的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約之成本
2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂

其他經修訂準則與編製本集團中期簡明綜合財務資料不相關。

3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務資料時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。這些假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製中期簡明綜合財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2021年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品（包括鞋履、服裝及配飾）。出於管理目的，本集團按市場分部劃分業務單位及有三個可報告經營分部如下：

- (a) 大眾運動分部，代表品牌為特步；
- (b) 時尚運動分部，代表品牌為蓋世威及帕拉丁；及
- (c) 專業運動分部，代表品牌為索康尼及邁樂。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損予以評估，此乃一種經調整除稅前溢利／虧損之計量方式。經調整除稅前溢利／虧損之計量與本集團之除稅前溢利／虧損一致，惟應佔聯營公司虧損、銀行利息收入、財務成本以及公司及其他未分配開支不包含於該計量內。

分部資產不包括可收回稅項、已抵押銀行存款、定期存款、指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資及其他未分配公司資產，因該等資產由集團層面管理。

分部負債不包括衍生金融工具、計息銀行借款、可換股債券、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配公司負債，因該等負債由集團層面管理。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

4. 經營分部資料(續)

截至2022年及2021年6月30日止六個月的經營分部資料如下：

截至2022年6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	4,897,571	629,474	156,535	5,683,580
分部業績	1,007,567	(53,748)	(3,320)	950,499
分佔聯營公司虧損	(7,369)	–	(3,741)	(11,110)
銀行利息收入				13,862
融資成本淨額				(42,090)
公司及其他未分配開支				(28,825)
除稅前溢利				882,336
截至2021年6月30日止六個月				
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	3,597,127	461,928	75,833	4,134,888
分部業績	771,094	(40,548)	(10,704)	719,842
分佔聯營公司虧損	–	–	(7,628)	(7,628)
銀行利息收入				10,949
融資成本淨額				(41,266)
公司及其他未分配開支				(36,265)
除稅前溢利				645,632

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

4. 經營分部資料(續)

下表呈列分別於2022年6月30日及2021年12月31日本集團經營分部的資產及負債資料。

於2022年6月30日	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部資產	11,697,892	2,611,084	227,694	14,536,670
公司及其他未分配資產				1,262,474
				<u>15,799,144</u>
分部負債	3,183,594	577,372	137,460	3,898,426
公司及其他未分配負債				3,570,620
				<u>7,469,046</u>
於2021年12月31日	大眾運動 人民幣千元 (經審核)	時尚運動 人民幣千元 (經審核)	專業運動 人民幣千元 (經審核)	總計 人民幣千元 (經審核)
分部資產	11,094,761	2,379,102	161,826	13,635,689
公司及其他未分配資產				979,807
				<u>14,615,496</u>
分部負債	3,201,872	355,010	54,116	3,610,998
公司及其他未分配負債				3,022,059
				<u>6,633,057</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

5. 收入、其他收入與收益淨額

收入及其他收入與收益淨額分析如下：

(i) 收入

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。履約責任於交付體育用品時達成，通常於自交付起計90至120日內付款，惟新客戶除外，其通常須提前付款。按產品類別對客戶合約之收入劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
產品類別		
鞋履	3,379,750	2,604,080
服裝	2,186,526	1,451,640
配飾	117,304	79,168
	5,683,580	4,134,888
(ii) 其他收入與收益淨額		
政府補助*	159,096	145,144
租金收入	7,969	6,568
特許權使用收入	14,982	11,428
按公平值計入損益的金融資產及定期存款產生的收入	35,274	34,392
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資之股息收入	-	9,500
特步可換股債券的衍生部分的公平值虧損	(7,620)	-
蓋世威可換股債券的公平值收益	20,715	-
其他	6,782	3,943
	237,198	210,975

* 目前這些補貼並無未履行條件或或然事項。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	580,858	436,572
應收貿易款項減值回撥淨額	(2,750)	(19,542)
存貨撥備／(撥備撥回)	9,305	(7,276)
研究及開發成本*	107,364	102,430
物業、廠房及設備及投資物業折舊	49,864	45,193
使用權資產折舊	49,512	45,315
無形資產攤銷	6,937	6,959
員工成本	677,646	511,869
以股權結算的股份獎勵計劃開支	25,670	21,924

* 截至2022年6月30日止六個月的研究及開發成本當中的人民幣70,882,123元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣58,492,865元)，與研究及開發中心的折舊及研究及開發活動的員工成本有關，亦已計入上文所披露各類開支的總額。

7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	23,007	20,951
應收票據貼現利息開支	12,916	16,949
特步可換股債券利息開支	8,858	—
租賃負債利息開支	5,143	4,315
銀團貸款的銀行費用攤銷	5,769	3,089
公平值收益淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖條件的交易(附註18(a))	(13,603)	(4,038)
銀行利息收入	(13,862)	(10,949)
	28,228	30,317

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

8. 所得稅

本集團於截至2022年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2021年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 海外		
期內支出	224,200	183,429
過往期間撥備不足／(超額撥備)	(5,491)	3,978
	218,709	187,407
遞延稅項	74,564	36,545
	293,273	223,952

9. 股息

(a) 期內應付應佔本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息 — 每股普通股 13.0港仙 (截至2021年6月30日止六個月：11.5港仙)	297,110	255,942

於2022年8月23日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息每股普通股13.0港仙(相等於約人民幣11.3分)，合共約342,530,000港元(相等於約人民幣297,110,000元)。中期股息將以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

於2021年8月23日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2021年6月30日止六個月的中期股息每股普通股11.5港仙(相等於約人民幣9.7分)，合共約302,317,000港元(相等於約人民幣255,942,000元)。中期股息以現金支付，並提供以股代息選擇。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

9. 股息(續)

(b) 期內已付本公司普通股股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內已付股息：		
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2021年12月31日 — 每股普通股13.5港仙	288,517	—
2020年12月31日 — 每股普通股7.5港仙	—	153,202
	288,517	153,202

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止六個月的每股基本盈利金額乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣590,432,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣426,539,000元)，以及期內已發行的2,515,560,845股(截至2021年6月30日止六個月：2,495,552,390股)普通股加權平均數計算，並經調整至反映本公司於股份獎勵計劃下持有的庫存股份。

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃根據本公司期內普通股股權持有人應佔溢利計算，並經調整以反映可換股債券之其他相關的損益影響(倘適用)。相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均數為期內已發行普通股數目，以及假定在所有攤薄的潛在普通股被視為行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

每股攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的本公司普通股股權持有人應佔溢利	590,432	426,539
減：蓋世威可換股債券之公平值收益	(20,715)	—
按一間附屬公司之每股攤薄虧損調整其分佔虧損所產生之 潛在攤薄普通股之影響*	10,320	—
用以計算每股攤薄後盈利之盈利	580,037	426,539

* 假設所有蓋世威可換股債券於期初獲轉換為附屬公司之普通股，本集團於本集團附屬公司的虧損將按權益比例下跌，其結餘為人民幣10,320,000元(截至2021年6月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

由於考慮特步可換股債券時，每股攤薄盈利增加，因此特步可換股債券對截至2022年6月30日止期間呈列的每股基本盈利金額造成反攤薄影響。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,515,560,845	2,495,552,390
普通股加權平均數攤薄之影響：		
— 股份獎勵	62,045,887	36,646,379
普通股加權平均數	2,577,606,732	2,532,198,769

11. 存貨

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	152,052	102,287
在製品	121,758	149,286
成品	2,107,365	1,304,358
	2,381,175	1,555,931
減：存貨撥備	(67,822)	(58,517)
	2,313,353	1,497,414

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

12. 應收貿易款項及應收票據

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		3,592,783	3,521,171
減：應收貿易款項減值		(381,330)	(383,927)
	(a)	3,211,453	3,137,244
應收票據	(b)	454,988	391,000

本集團與客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三至四個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，亦存在一定程度的集中信貸風險。本集團並無持有應收貿易款項結餘的任何抵押品或為其應收貿易款結餘推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，應收貿易款項基於發票日期及扣除減值後的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,865,895	1,989,456
3至6個月	1,021,048	615,050
6至9個月	289,071	183,214
9個月以上	35,439	349,524
	3,211,453	3,137,244

(b) 應收票據於報告期末的到期日分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	202,488	220,000
3至6個月	252,500	47,000
6至9個月	-	124,000
	454,988	391,000

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向合約生產商支付的預付款項		131,137	102,561
付予供應商的按金及墊款		800,144	611,893
付予分包商的按金及墊款		258,449	199,910
退貨權資產		6,705	4,914
其他資產		65,010	65,010
可收回增值稅(「增值稅」)		434,162	369,879
其他應收款項	(a)	141,449	143,137
其他按金		93,256	20,985
		1,930,312	1,518,289
減：非流動部分預付款項、按金及其他資產		(82,750)	(75,713)
		1,847,562	1,442,576

附註：

(a) 其他應收款項包括應收聯營公司款項人民幣6,293,000元(2021年12月31日：人民幣23,939,000元)，其須於要求時償還。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

14. 指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資

	附註	人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)		220,965
公平值變動	(a)	(6,700)
於2022年6月30日(未經審核)		214,265

於2022年6月30日，本集團持有三項非上市投資，公平值分別為人民幣177,400,000元(2021年12月31日：人民幣181,000,000元)、人民幣16,900,000元(2021年12月31日：人民幣20,000,000元)及人民幣19,965,000元(2021年12月31日：人民幣19,965,000元)，佔於三家公司實體的5%、11%及0.3%股本權益(2021年12月31日：5%、11%及0.3%)；這三家公司實體分別於2014年12月22日、2012年10月22日及2018年8月28日於中國成立。截至2021年6月30日止期間，本集團收到來自非上市投資的股息人民幣9,500,000元。

附註：

(a) 期內，於中期簡明綜合全面收益表內確認的本集團指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資的公平值虧損為人民幣6,700,000元(截至2021年6月30日止六個月：公平值收益人民幣30,700,000元)。

15. 定期存款、現金及現金等值項目以及已抵押銀行存款

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款		500,000	500,000
現金及銀行結餘		3,559,294	3,963,139
		4,059,294	4,463,139
減：就以下項目作抵押的已抵押銀行存款：			
— 短期銀行貸款	19	(255,717)	(33,347)
減：定期存款		(500,000)	(500,000)
現金及現金等值項目		3,303,577	3,929,792

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款為人民幣3,876,616,000元(2021年12月31日：人民幣3,640,060,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

16. 應付貿易款項

於報告期末，根據發票日期計算的應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,306,738	2,194,296
3至6個月	199,831	55,120
6個月以上	105,320	102,978
	2,611,889	2,352,394

附註：

- (a) 應付貿易款項並不計息，一般於60至120日內結清。
- (b) 應付貿易款項包括應付聯營公司款項人民幣69,693,000元(2021年12月31日：人民幣10,573,117元)，其須於要求時償還。

17. 其他應付款項及應計費用

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債		72,602	91,414
退款負債		11,085	8,459
其他應付款項	(a)	281,131	240,083
應付增值稅		1,888	3,416
應計費用		670,657	727,628
		1,037,363	1,071,000

附註：

- (a) 其他應付款項包括應付聯營公司款項人民幣25,965,000元(2021年12月31日：人民幣8,926,000元)，其須於要求時償還。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

18. 衍生金融工具

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
衍生金融資產：			
— 利率掉期	(a)	4,827	—
衍生金融負債：			
— 利率掉期	(a)	—	8,848
— 特步可換股債券提前贖回選擇權	20	60,010	50,158
減：非流動部分		60,010 (60,010)	59,006 (56,269)
流動部分		—	2,737

附註：

- (a) 本集團就其以港元計值的若干浮息率貸款已與一所信譽良好的金融機構訂立不同利率掉期(「利率掉期」)合約，總面值為1,440,000,000港元(相當於人民幣1,223,280,000元)，以管控其自2020年至2023年的利率波動風險。

利率掉期合約並非指定作對沖用途及按公平值計入損益。利率掉期合約之公平值收益人民幣13,603,000元已計入(截至2021年6月30日止六個月：人民幣4,038,000元)期內中期簡明綜合收益表。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

19. 計息銀行借款

	附註	2022年6月30日 (未經審核)			2021年12月31日 (經審核)		
		實際年利率	到期日	人民幣千元	實際年利率	到期日	人民幣千元
流動							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業 拆息+1.52%	2022年至2023年	303,944	香港銀行同業 拆息+1.52%	2022年	288,810
循環貸款	(b)	香港銀行同業 拆息+1.10%至 香港銀行同業 拆息+1.35%	2023年	620,135	香港銀行同業 拆息+1.10%至 香港銀行同業 拆息+1.25%	2022年	98,040
按揭貸款	(c)	4.05%	2022年至2023年	18,600	4.05%	2022年	18,230
				942,679			405,080
非流動							
銀團貸款	(a)	香港銀行同業 拆息+1.52%	2023年	1,069,588	香港銀行同業 拆息+1.52%	2023年	1,173,512
按揭貸款	(c)	4.05%	2023年至2031年	192,177	4.05%	2023年至2031年	201,570
				1,261,765			1,375,082
				2,204,444			1,780,162

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
須於一年內及要求時償還	942,679	405,080
於第二年內	1,088,948	1,192,488
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	30,536	61,714
超過五年	142,281	120,880
	2,204,444	1,780,162

附註：

- (a) 於報告期末，銀團貸款以本公司若干全資附屬公司提供不超過1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,529,100,000元)(2021年12月31日：1,800,000,000港元(相當於約人民幣1,470,600,000元))的公司擔保作擔保。
- (b) 循環貸款以下列各項作擔保：
- (i) 抵押本集團若干存款合共人民幣255,717,000元(2021年12月31日：人民幣33,347,000元)；及
- (ii) 於報告期末，本公司全資附屬公司分別提供不超過1,275,000,000港元及人民幣85,000,000元(分別相當於約人民幣1,083,113,000元及人民幣85,000,000元)(2021年12月31日：1,275,000,000港元及人民幣85,000,000元(分別相當於約人民幣1,041,675,000元及人民幣85,000,000元))的公司擔保。
- (c) 按揭貸款以本集團的樓宇及使用權資產項下的相關租賃土地作擔保，其累計賬面值為人民幣394,265,000元(2021年12月31日：人民幣403,303,000元)。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

20. 特步可換股債券

於截至2021年12月31日止年度發行的特步可換股債券已分為負債部分、權益部分及嵌入式衍生工具，其各自於截至2022年6月30日止期間的變動如下：

	負債部分 人民幣千元	股權部分 人民幣千元	嵌入式 衍生工具 人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)	341,048	26,460	47,169
利息開支	8,858	-	-
公平值虧損(附註5)	-	-	7,620
匯兌差額	13,843	-	5,221
於2022年6月30日(未經審核)	363,749	26,460	60,010 (附註18)

21. 蓋世威可換股債券

蓋世威可換股債券於截至2021年12月31日止年度發行，而蓋世威可換股債券於截至2022年6月30日止期間的變動如下：

	人民幣千元
於2022年1月1日(經審核)	416,499
公平值收益(附註5)	(20,715)
匯兌差額	15,921
於2022年6月30日(未經審核)	411,705

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

22. 股本

於2022年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,634,842,743股每股面值0.01港元的普通股	26,349	23,130

於2021年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,630,318,746股每股面值0.01港元的普通股	26,304	23,092

本期間內本公司的股本及股份溢價變動如下：

	每股面值 0.01港元的 股份數目	股本 千港元	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元
於2021年1月1日	2,630,318,746	26,304	23,092	1,958,798
代替現金股息所發行的股份	(a) 4,523,997	45	38	40,111
於2022年6月30日(未經審核)	2,634,842,743	26,349	23,130	1,998,909

附註：

- (a) 於2022年5月6日，本公司股東於股東週年大會批准派發2021年末期股息每股普通股13.5港仙(相當於約人民幣11.0分)，其以現金支付，並附有以股代息選項。截至2022年6月30日止六個月，本公司向選擇收取代息股份以代替現金的本公司股東發行及配發每股10.447港元的4,523,997股普通股股份。已發行以股代息的總值為47,262,000港元(相當於約人民幣40,149,000元)，加上普通股面值45,000港元(相當於約人民幣38,000元)及股份溢價47,217,000港元(相當於約人民幣40,111,000元)。截至2022年6月30日止六個月，本公司以代息股份形式收到1,473,838份庫存股份金額為人民幣13,079,000元。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

23. 股份獎勵計劃

於2014年8月1日，本公司董事會（「董事會」）採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展（「股份獎勵計劃」）。

股份獎勵計劃自2014年8月1日（「採納日期」）起計10年期間有效及生效。根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份（「獎勵股份」）將由股份獎勵計劃受託人（「受託人」）透過公開市場承購或根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予受託人作為新股份，惟兩者均須以本集團撥付的現金進行。受託人將為受獎人持有信託內的獎勵股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的股票權。

倘董事會根據計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外獎勵股份。根據計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權酌情決定的條件及歸屬時間表歸屬。

所授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

於2017年1月10日及2021年3月19日，董事會議決向若干經選定參與者無償授出分別50,000,000股及75,000,000股獎勵股份，有關經選定參與者並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人（定義見上市規則）。於2017年1月10日授出的280,000股獎勵股份的歸屬期結束日已延長至2023年1月10日。

根據2022年6月30日的股份獎勵計劃於2017年1月10日及2021年3月19日授出的各獎勵股份類別的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵		於授出日期 的公平值 每股港元
	股份數目	歸屬期	
2017年1月10日	280,000	2017年1月10日至2023年1月10日	3.21
2021年3月19日	7,500,000	2021年3月19日至2023年3月31日	3.71
2021年3月19日	11,250,000	2021年3月19日至2024年3月31日	3.55
2021年3月19日	15,000,000	2021年3月19日至2025年3月31日	3.39
2021年3月19日	15,000,000	2021年3月19日至2026年3月31日	3.23
2021年3月19日	26,250,000	2021年3月19日至2027年3月31日	3.06

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

23. 股份獎勵計劃(續)

獎勵股份數目的變動如下：

	獎勵股份數目
於2021年1月1日尚未歸屬(經審核)	24,950,000
已授出獎勵股份	75,000,000
已歸屬獎勵股份	(10,160,000)
於2021年12月31日及2022年1月1日尚未歸屬(經審核)	89,790,000
已歸屬獎勵股份	(14,510,000)
於2022年6月30日尚未歸屬(未經審核)	75,280,000

期內，人民幣25,670,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣21,924,000元)的股份獎勵計劃開支於中期簡明綜合收益表確認。

期內，已歸屬獎勵股份14,510,000股所對應之金額人民幣1,802,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,203,000元)已由股份獎勵儲備轉移至保留溢利。

24. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新樓宇	118,268	120,017
— 建造新生產設施	2,800	20,708
— 廣告及推廣費用	218,757	253,140
	339,825	393,865

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

25. 關連方交易

(a) 除此中期簡明綜合財務資料其他部分所詳述的交易外，本集團於期內與關連方的主要交易如下：

- (ii) 本集團與在中國成立的公司及本公司最終控股公司萬興的全資附屬公司虎都世紀(廈門)投資管理有限公司訂立幾份租賃協議。租賃協議按香港財務報告準則第16號租賃入賬。

相關交易及結餘披露如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
支付租金	5,671	5,684
使用權資產折舊	5,601	5,041
租賃負債的利息開支	607	301

	於2022年	於2021年
	6月30日 (未經審核)	12月31日 (經審核)
使用權資產	27,001	11,051
租賃負債	28,259	11,828

- (ii) 截至2022年6月30日止期間，購買金額為人民幣85,028,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣39,670,000元)，由本集團自本集團聯營公司根據聯營公司向其主要客戶提供的公佈價格及條件支付。

此等交易由本集團與其關連公司根據各協議的條款訂立。

- (b) 與關連方的未結清結額：

本集團與聯營公司的其他應收款項及應付貿易及其他應付款項結額的詳情分別披露於中期簡明綜合財務資料附註13、16及17。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

26. 已全部終止確認的金融資產

於2022年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣724,000,000元的應收商業票據(2021年12月31日：人民幣939,000,000元)向中國的一家銀行貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約29日至176日(2021年12月31日：79日至203日)。根據中國票據法，如中國銀行及／或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。董事認為，本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連已終止確認票據的公平值甚微。

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無於轉讓已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2021年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2022年6月30日止期間，應收票據人民幣734,000,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣867,000,000元)已貼現。

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、應收貿易款項及應收票據、應付貿易款項及應付票據、計入其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及即期部份計息銀行借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於這些工具於短期內到期所致。

計息銀行借款的非即期部分及特步可換股債券的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。公平值變動乃因本集團於2022年6月30日就計息銀行借款及特步可換股債券的自身不履約風險被評定為微不足道。於報告期末，非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分的公平值與其賬面金額相若。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清盤銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在估算其公平值時已採用下列方法及假設：

應收票據的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。評估中主要可觀察輸入數據為到期時間無風險利率。於報告期末，應收票據的公平值與其賬面金額相若。有關利息掉期，本集團根據銀行評估而釐定工具公平值。該等評估最大程度採用可觀察市場數據。評估中主要可觀察輸入數據為浮動利率、固定利率、到期時間及貼現率。特步可換股債券提早贖回選擇權及蓋世威可換股債券的公平值均使用二項式模型估算，其中主要可觀察輸入數據為無風險利率。董事須就估值根據貼現現金流量及貼現率釐定股權價值。指定為按公平值計入其他全面收入的非上市股權投資的公平值，已根據最新交易報價或並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。估值要求董事根據產業及地理位置決定可資比較公眾公司(同業者)並計算出一個合理的價格倍數，如市價對賬面淨值(「市賬率」)倍數，以供各可資比較公司識別。倍數通過刻字比較公司每股份份的對賬面淨值除以每股市價計算。貿易倍數隨後折讓為代價，如基於公司具體事實及情況的可資比公司間的銷售能力。

折讓倍數應用於相應的非上市股權投資市賬率倍數，以計算其公平值。董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入中期簡明綜合財務狀況表)，以及公平值變動(其計入中期簡明綜合全面收益表)均具有合理性，並為於報告期末最適當的價值。

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

下表為於2022年6月30日非上市股權投資、蓋世威可換股債券及特步可換股債券提早贖回選擇權的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
非上市 股權投資	市場倍數	同業者市賬率倍數	2022年6月30日： 0.18倍至1.05倍 (2021年12月31日： 0.20倍至1.15倍)	5% (2021年12月31日：5%)倍數 增加/減少將導致公平值增加/減少 人民幣9.7百萬元(2021年12月31日： 人民幣10.0百萬元)
		缺乏市場流通量 折讓	2022年6月30日： 20% (2021年12月31日： 20%)	2.5% (2021年12月31日：2.5%)倍數 增加/減少將導致公平值減少/增加 人民幣6.1百萬元(2021年12月31日： 人民幣6.3百萬元)
特步可換股債券 提早贖回 選擇權	二項式模型	貼現率	2022年6月30日： 5.8% (2021年12月31日： 5.4%)	0.5% (2021年12月31日：0.5%) 倍數增加/減少將導致公平值 增加人民幣6.3百萬元(2021年 12月31日：人民幣6.0百萬元)/ 公平值減少人民幣6.6百萬元(2021年 12月31日：人民幣6.1百萬元)

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
蓋世威可換股 債券	二項式模型	加權平均 資本成本	2022年6月30日： 13.0% (2021年12月31日： 12.3%)	0.5% (2021年12月31日：0.5%) 倍數增加／減少將導致公平值 減少人民幣14.4百萬元(2021年 12月31日：人民幣17.3百萬元)／ 公平值增加人民幣21.3百萬元 (2021年12月31日： 人民幣19.5百萬元)
		波幅	2022年6月30日： 39.7% (2021年12月31日： 38.7%)	0.5% (2021年12月31日：0.5%) 倍數增加／減少將導致公平值增加 人民幣1.1百萬元(2021年12月31日： 人民幣0.7百萬元)／公平值減少 人民幣0.7百萬元(2021年12月31日： 人民幣0.7百萬元)
		貼現率	2022年6月30日： 12.1% (2021年12月31日： 9.9%)	0.5% (2021年12月31日：0.5%) 倍數增加／減少將導致公平值 減少人民幣4.7百萬元(2021年 12月31日：人民幣6.7百萬元)／ 公平值增加人民幣5.1百萬元(2021年 12月31日：人民幣8.5百萬元)

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

公平值等級架構

下表列明本集團金融工具的公平值計量等級架構：

以公平值計量的資產：

於2022年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	-	-	214,265	214,265
應收票據	-	454,988	-	454,988
衍生金融工具	-	4,827	-	4,827
	-	459,815	214,265	674,080

於2021年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	-	-	220,965	220,965
應收票據	-	391,000	-	391,000
	-	391,000	220,965	611,965

2022年6月30日

27. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

按公平值計量的負債：

於2022年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	-	60,010	60,010
蓋世威可換股債券	-	-	411,705	411,705
	-	-	471,715	471,715

於2021年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場 的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀 察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可 觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
衍生金融工具	-	8,848	50,158	59,006
蓋世威可換股債券	-	-	416,499	416,499
	-	8,848	466,657	475,505

截至2022年6月30日止期間，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出(截至2021年6月30日止六個月：無)。

28. 中期簡明綜合財務資料的批准

中期簡明綜合財務資料已於2022年8月23日獲董事會批准及授權刊發。

投資者資訊

投資者資訊

股份資料

公司名稱：特步國際控股有限公司

上市：香港聯合交易所

股份代號：1368

上市日期：2008年6月3日

每手買賣股數：500股

於2022年6月30日已發行股份數目：

2,634,842,743股

於2022年6月30日市值：

37,414,766,951港元

指數成份：

- 恒生綜合指數
- 恒生綜合中型股指數
- 恒生港股通指數
- MSCI中國指數

截至2022年6月30日止六個月每股基本收益：

人民幣23.47分

每股中期股息：

13.0港仙並附有以股代息選擇權

投資者重要日期

2022年8月23日

2022年中期業績公布

2022年9月6日至2022年9月8日

暫停辦理股份過戶登記(包括首尾兩日)

2022年10月31日

派發中期股息

股份過戶登記處

開曼群島總處

Suntera (Cayman) Limited

Suite 3204, Unit 2A, Block 3

Building D, P.O. Box 1586

Gardenia Court, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

查詢

有關本集團的資料，請瀏覽我們的企業網站：

www.xtep.com.hk

或與投資者關係及企業傳訊部聯絡：

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

香港九龍九龍灣

宏光道1號億京中心

A座27樓A室

電話：(852) 2152 0333

傳真：(852) 2153 0330

投資者查詢：ir@xtep.com.hk

傳媒查詢：media@xtep.com.hk

一般查詢：general@xtep.com.hk

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「App」	供手機裝置下載的軟件應用程序
「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	本公司董事
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有67%、21%及12%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」及「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程序
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「期間」	截至2022年6月30日止六個月
「銷售點」	銷售點
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例

詞彙

「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「購股權計劃」	本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃，其主要條款概述於本公司日期為2008年5月21日的招股章程附錄六「購股權計劃」一段
「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣美元
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務

www.xtep.com.hk

