

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至二零一七年九月三十日止六個月 中期業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同上年同期的比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

財務摘要

- 截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團錄得收入人民幣889.7百萬元，毛利人民幣255.5百萬元，同比分別顯著增長1,516.9%和437.5%。收入和毛利的強勁增長乃主要由於本報告期間內健康產品銷售快速成長所致。本報告期間，健康產品銷售收入達到人民幣786.2百萬元。與此同時，電商平台服務及其他增值服務收入也有顯著成長。去年同期，健康產品銷售業務及電商平台服務業務剛開始投入運營，包含了不到一個月的收入。
- 本報告期間，本集團經調整後虧損淨額¹較二零一六年同期縮減30.2%至人民幣34.4百萬元。
- 截至本報告期末，已有超過7,200家企業與本集團簽署協議，入駐「碼上放心」追溯平台，其中入駐的藥品生產企業數量已超過中國藥品生產企業總數的百分之八十。

¹ 經調整後虧損淨額乃按本報告期間虧損額撇除股權激勵費用後的金額。

主要財務數據

	截至九月三十日止六個月		
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元	變動 %
收入	889,731	55,027	1,516.9
— 健康產品銷售	786,179	1,580	49,658.2
— 電商平台服務	66,610	3,074	2,066.9
— 追溯服務	9,437	48,983	(80.7)
— 創新健康相關服務及其他	27,505	1,390	1,878.8
毛利	255,488	47,529	437.5
毛利率	28.7%	86.4%	不適用
期內虧損	(92,178)	(105,825)	(12.9)
經調整後虧損淨額	(34,442)	(49,337)	(30.2)

中期簡明綜合損益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
收入	3	889,731	55,027
收入成本		<u>(634,243)</u>	<u>(7,498)</u>
毛利		255,488	47,529
運營開支			
履約	4	(146,850)	(821)
銷售及市場推廣開支		(86,471)	(49,566)
行政開支		(57,313)	(51,543)
產品開發支出		(61,377)	(50,441)
其他收入及收益	5	17,244	6,143
財務費用		(5,134)	(2,055)
其他開支		(2,199)	(11,075)
應佔以下單位溢利或虧損：			
合資公司	6	3,017	4,478
聯營公司	7	<u>(7,976)</u>	<u>2,574</u>
除稅前虧損	8	(91,571)	(104,777)
所得稅開支	9	<u>(607)</u>	<u>(1,048)</u>
期內虧損		<u><u>(92,178)</u></u>	<u><u>(105,825)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(90,911)	(102,398)
非控股權益		<u>(1,267)</u>	<u>(3,427)</u>
		<u><u>(92,178)</u></u>	<u><u>(105,825)</u></u>
母公司擁有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄	10	<u>人民幣(1.07)分</u>	<u>人民幣(1.25)分</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(92,178)</u>	<u>(105,825)</u>
於其後期間可重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)： 換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>(20,861)</u>	<u>31,463</u>
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)	<u>(20,861)</u>	<u>31,463</u>
期內全面虧損總額	<u>(113,039)</u>	<u>(74,362)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	(111,772)	(70,935)
非控股權益	<u>(1,267)</u>	<u>(3,427)</u>
	<u>(113,039)</u>	<u>(74,362)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零一七年九月三十日

		二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業及設備		7,026	5,065
商譽		19,123	19,123
於合資公司之投資		45,661	42,644
於聯營公司之投資		851,564	524,801
抵押存款		—	222,848
長期應收款項		55,126	54,304
		<u>978,500</u>	<u>868,785</u>
流動資產			
存貨		273,461	151,505
應收賬款	12	66,107	38,501
預付賬款、按金及其他應收款		79,262	39,835
通過損益按公平值列賬之金融資產		94,800	10,300
受限制現金		2,268	914
抵押存款		265,115	—
現金及現金等價物		109,350	569,860
		<u>890,363</u>	<u>810,915</u>
流動負債			
計息銀行借貸		200,000	—
應付賬款	13	190,565	125,862
其他應付款及應計費用		352,749	189,462
預收賬款		55,429	38,148
		<u>798,743</u>	<u>353,472</u>
流動資產淨值		<u>91,620</u>	<u>457,443</u>
資產總值減流動負債		<u>1,070,120</u>	<u>1,326,228</u>

		二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行借貸		—	200,000
遞延稅項負債		6,951	6,566
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		6,951	206,566
		<hr/>	<hr/>
淨資產		1,063,169	1,119,662
		<hr/>	<hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	82,781	72,481
庫存股份	14	(5,191)	(91)
儲備		1,044,989	1,105,446
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		1,122,579	1,177,836
		(59,410)	(58,174)
		<hr/>	<hr/>
權益總值		1,063,169	1,119,662
		<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合權益變動表

截至二零一七年九月三十日止六個月

母公司擁有人應佔

	附註	股份		資本儲備	繳入盈餘	以股份支付				總額	非控股		
		股本	溢價賬			外匯	之僱員	一般儲備	累計虧損		權益	權益總額	
		人民幣千元	人民幣千元			波動儲備	酬金儲備	人民幣千元	人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元	
於二零一六年四月一日(經審核)		72,305	1,863,621	—	33,979	77,335	20,860	37,472	13,468	(897,680)	1,221,360	(66,089)	1,155,271
期內虧損		—	—	—	—	—	—	—	—	(102,398)	(102,398)	(3,427)	(105,825)
期內其他全面虧損：													
換算功能貨幣為呈列貨幣		—	—	—	—	—	31,463	—	—	—	31,463	—	31,463
期內全面虧損總額		—	—	—	—	—	31,463	—	—	(102,398)	(70,935)	(3,427)	(74,362)
股權激勵費用	15	—	—	—	—	—	—	56,488	—	—	56,488	—	56,488
行使認股權		—	249	—	—	—	—	(79)	—	—	170	—	170
已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員	14	47	23,706	—	—	—	—	(23,753)	—	—	—	—	—
發行股份	14	29	—	(29)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於二零一六年九月三十日 (未經審核)		72,381	1,887,576	(29)	33,979	77,335	52,323	70,128	13,468	(1,000,078)	1,207,083	(69,516)	1,137,567

母公司擁有人應佔

	股份						以股份支付				非控股		
	股本	溢價賬	庫存股份	合併儲備	資本儲備	繳入盈餘	外匯波動儲備	之僱員酬金儲備	一般儲備	累計虧損	總額	權益	權益總額
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年四月一日													
(經審核)	72,481	1,907,220 [^]	(91)	—	25,037 [^]	77,335 [^]	83,410 [^]	104,282 [^]	13,468 [^]	(1,105,306) [^]	1,177,836	(58,174)	1,119,662
期內虧損	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(90,911)	(90,911)	(1,267)	(92,178)
期內其他全面虧損：													
換算功能貨幣為呈列貨幣	—	—	—	—	—	—	(20,861)	—	—	—	(20,861)	—	(20,861)
期內全面虧損總額	—	—	—	—	—	—	(20,861)	—	—	(90,911)	(111,772)	(1,267)	(113,039)
就受共同控制之													
收購事項發行新股	16(b)	10,300	3,821,342	—	(3,828,605)	—	—	—	—	—	3,037	—	3,037
由股份獎勵計劃信託													
購買股份	14	—	—	(7,790)	—	—	—	—	—	—	(7,790)	—	(7,790)
股權激勵費用	15	—	—	—	—	—	—	57,736	—	—	57,736	—	57,736
已歸屬之獎勵股份													
轉讓予僱員	14	—	42,231	2,690	—	—	—	(44,921)	—	—	—	—	—
就於歸屬日期後沒收之													
認股權轉移以股份													
支付之酬金儲備		—	—	—	—	—	—	(4,918)	—	4,918	—	—	—
給予一間非全資附屬公司													
之免息貸款之視作利息		—	—	—	—	(31)	—	—	—	—	(31)	31	—
應佔聯營公司資本儲備		—	—	—	—	3,563	—	—	—	—	3,563	—	3,563
於二零一七年九月三十日													
(未經審核)	82,781	5,770,793 [^]	(5,191)	(3,828,605) [^]	28,569 [^]	77,335 [^]	62,549 [^]	112,179 [^]	13,468 [^]	(1,191,299) [^]	1,122,579	(59,410)	1,063,169

[^] 該等儲備賬目構成中期簡明綜合財務狀況表中之綜合儲備人民幣1,044,989,000元(二零一七年三月三十一日：人民幣1,105,446,000元)。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零一七年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
除稅前虧損		(91,571)	(104,777)
就以下各項作出調整：			
應佔合資公司溢利	6	(3,017)	(4,478)
應佔聯營公司溢利或虧損	7	7,976	(2,574)
利息收入	5	(6,004)	(5,900)
通過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損	8	500	—
出售物業及設備項目之收益	5	(1)	(17)
財務費用		5,134	2,055
折舊	8	1,985	2,181
應收賬款減值	8	—	1,340
存貨撇銷	8	57	—
匯兌差額淨額		(13,229)	9,735
股權激勵費用	15	57,736	56,488
		(40,434)	(45,947)
應收賬款增加		(27,606)	(7,428)
預付賬款、按金及其他應收款減少／(增加)		(36,127)	2,121
存貨增加		(122,013)	(5,040)
應付賬款增加		64,703	4,684
其他應付款及應計費用(減少)／增加		17,727	(6,015)
遞延收入減少		—	(40,542)
預收賬款(減少)／增加		17,281	(1,605)
匯兌差額		2,707	(2,100)
經營活動所用現金		(123,762)	(101,872)
已收利息		2,340	2,673
已收於聯營公司投資之股息		4,839	—
已付中國稅項		(222)	(269)
經營活動所用現金流量淨額		(116,805)	(99,468)

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	未經審核	未經審核
附註	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金流量淨額	<u>(116,805)</u>	<u>(99,468)</u>
投資活動所得現金流量		
購置物業及設備項目	(3,957)	(461)
購置通過損益按公平值列賬之金融資產	(85,000)	—
出售物業及設備項目之所得款項	10	17
於獲取時距離原到期日超過三個月之非抵押定期存款減少	—	296,140
受限制現金增加	—	(346,865)
抵押存款增加	(45,881)	—
收購附屬公司	—	(19,675)
注資聯營公司	<u>(185,588)</u>	<u>(112,500)</u>
投資活動所用現金流量淨額	<u>(320,416)</u>	<u>(183,344)</u>
融資活動所得現金流量		
由股份獎勵計劃信託購買股份	14	(7,790)
行使認股權之所得款項	—	170
計息銀行借貸	—	99,873
已付利息	<u>(5,162)</u>	<u>—</u>
融資活動所得現金流量淨額	<u>(12,952)</u>	<u>100,043</u>
現金及現金等價物減少淨額	(450,173)	(182,769)
期初現金及現金等價物	569,860	714,418
匯率變動影響	<u>(10,337)</u>	<u>23,836</u>
期末現金及現金等價物	<u>109,350</u>	<u>555,485</u>

截至九月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
未經審核 未經審核
附註 人民幣千元 人民幣千元

現金及現金等價物結餘分析

現金及銀行結餘	61,338	62,986
於獲取時距離原到期日為三個月或以下之非抵押存款	48,012	492,499
於獲取時距離原到期日超過三個月至十二個月以內之 非抵押定期存款	—	<u>10,000</u>
簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	109,350	565,485
於獲取時距離原到期日超過三個月至十二個月以內之 非抵押定期存款	—	<u>(10,000)</u>
中期簡明綜合現金流量表所列現金及現金等價物	<u>109,350</u>	<u>555,485</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零一七年九月三十日止六個月

1 一般資料

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」)為一間於百慕達註冊成立之獲豁免有限公司。其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其註冊辦事處之地址為Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda。本公司主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)北京市綠地中心。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事健康產品銷售及服務、溯源服務以及智慧醫療和健康管理服務。

董事認為，本公司之直接控股公司為Perfect Advance Holding Limited(「Perfect Advance」)(於英屬處女群島註冊成立)，而本公司之最終控股公司為阿里巴巴集團控股有限公司(「阿里巴巴控股」，連同其附屬公司為「阿里巴巴集團」)。

2 編製基準及主要會計政策

2.1 編製基準

截至二零一七年九月三十日止六個月之中期簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表之若干比較金額亦已重新分類，以符合本期間之呈列方式。

本公司已設立一項信託(「股份獎勵計劃信託」)，以購買、管理及持有於二零一四年十一月二十四日採納之股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」，附註15)項下之本公司股份。本集團有權規管股份獎勵計劃信託之財務及營運政策，且透過獲發獎勵股份之僱員持續受僱於本集團所提供之服務從中獲利。股份獎勵計劃信託之資產及負債計入中期簡明綜合財務狀況表，而股份獎勵計劃信託持有之股份於權益扣減，並列作股份獎勵計劃所持股份。

本公司於若干實體之權益中並無擁有法律上之擁有權。然而，根據與實體登記擁有人訂立之若干合約協議(包括授權協議、貸款協議、股本期權協議、股權抵押協議及獨家技術諮詢及服務協議)，本公司透過其間接全資附屬公司控制實體，方法包括控制投票權、監督財務及營運政策、委任或罷免控權機關之大多數成員以及於該等機關會議上行使大多數票。再者，該等合約協議亦向本公司及／或其間接擁有之附屬公司轉移實體之風險及回報。因此，實體被視為本公司之附屬公司，而其財務報表已由本公司綜合計算。

2.2 本集團採納之主要會計政策、新準則及修訂本

編製中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策及基準與本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者相同，惟下列會計政策除外：

電商平台服務之收入確認

鑒於本集團開始向天貓商家提供藍帽子保健食品[^]電商平台維護相關軟件服務，本集團賺取就於天貓完成及結算之交易而向商家收取之佣金。該等佣金乃按該等商家已出售之藍帽子保健食品價值之百分比釐定。佣金相關收入於相關交易完成時在簡明綜合損益表確認。

採納合併會計法

本中期期間曾進行受共同控制之業務合併。就控制方面而言，合併實體之淨資產使用現時賬面值綜合計算。概無進行調整以反映其公平值或確認因業務合併產生之任何新資產或負債，亦概無就商譽確認任何金額。本集團之中期簡明綜合損益表及中期簡明綜合其他全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表包括被收購業務由本集團取得其控制權當日起之業績及現金流量。本期間內概無就受共同控制之業務合併前之期間進行重列。

以下為影響本集團並於本期間中期簡明綜合財務報表首次採納之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）。

香港會計準則第7號（修訂本）

香港會計準則第12號（修訂本）

二零一四年至二零一六年週期之年度改進

披露計劃

就未變現虧損確認遞延稅項資產

多項香港財務報告準則之修訂本

採納上述香港財務報告準則對本集團之中期簡明綜合財務報表並無重大影響。

[^] 藍帽子保健食品是根據《保健食品註冊與備案管理辦法》及《中華人民共和國食品安全法》（該等法律及法規可能不時修訂），不時於國家食品藥品監督管理總局（「食藥監總局」）註冊或備案為「保健食品」之食品，並取得食藥監總局發出附帶獨特註冊編號或備案追蹤號碼之保健食品（「藍帽子」）標籤。

3 收入及分部資料

本集團主要從事線上線下健康產品銷售、電商平台服務(包括於天貓向藍帽子保健食品商家提供技術維護服務以及向浙江天貓網絡有限公司及浙江天貓技術有限公司(連同浙江天貓網絡有限公司統稱「天貓主體」)提供外包及增值服務)、主要供中國藥品行業使用之追溯服務、建設醫療服務網絡及其他創新健康相關服務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以發展及分銷醫藥及保健食品相關業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

收入分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
健康產品銷售	786,179	1,580
電商平台服務	66,610	3,074
追溯服務	9,437	48,983
創新健康相關服務及其他	27,505	1,390
總計	<u>889,731</u>	<u>55,027</u>

4 履約

履約包括有關本集團非處方藥及其他健康相關貨品之B2C線上醫藥業務所產生之倉儲、運輸、營運及客戶服務。

5 其他收入及收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
利息收入	6,004	5,900
出售物業及設備項目之收益	1	17
匯兌差額淨額	10,980	—
其他	259	226
總計	<u>17,244</u>	<u>6,143</u>

6 應佔合資公司溢利

本集團於截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止六個月均在一間擁有49%權益之合資公司北京鴻聯九五信息產業有限公司(「鴻聯九五」)錄得應佔溢利。

7 應佔聯營公司溢利或虧損

本集團於截至二零一七年九月三十日止六個月錄得應佔現有聯營公司溢利或虧損，並於收購日期至二零一七年九月三十日期間錄得應佔新收購聯營公司溢利或虧損。

8 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損於扣除／(計入)以下各項後列賬：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
銷售產品成本 [^]	610,683	—
提供服務成本 [^] (不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	18,815	6,661
折舊	1,985	2,181
辦公大樓經營租賃之最低租金款項	6,107	6,467
通過損益按公平值列賬之金融資產之公平值虧損 [#]	500	—
應收賬款減值 [#]	—	1,340
存貨撇銷 [#]	57	—
匯兌差額淨額	(10,980)	9,735
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	89,395	54,665
退休金計劃供款	6,710	4,461
股權激勵費用(附註15)	57,736	56,488
	<u>153,841</u>	<u>115,614</u>

[#] 該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他開支」內。

[^] 該等項目計入中期簡明綜合損益表「收入成本」內。

9 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
即期	222	269
遞延	385	779
期內稅項支出總額	<u>607</u>	<u>1,048</u>

遞延所得稅指本集團聯營公司及合資公司可分派溢利之預扣稅。

由於本集團於截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止六個月並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

一般而言，本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟兩家有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司則例外。

10 股息

董事會並無就截至二零一七年九月三十日止六個月建議派發股息(截至二零一六年九月三十日止六個月：無)。

11 母公司擁有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司擁有人應佔期內虧損及期內已發行普通股加權平均數8,487,287,000股(截至二零一六年九月三十日止六個月：8,174,602,000股)計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額產生反攤薄效應之影響，故並無就截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止六個月呈列之每股基本虧損金額作出任何攤薄調整。

12 應收賬款

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
應收賬款	91,510	63,904
減值	(25,403)	(25,403)
	<u>66,107</u>	<u>38,501</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期結餘。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收賬款為免息。

於報告期末應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
3個月內	59,826	38,501
3至12個月	6,281	—
	<u>66,107</u>	<u>38,501</u>

13 應付賬款

於報告期末應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
3個月內	188,828	125,079
3至12個月	1,680	4
超過12個月	57	779
	<u>190,565</u>	<u>125,862</u>

應付賬款為免息及一般於30至90天之期限內償付。

14 股本

股份

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
法定：		
15,000,000,000股(二零一七年三月三十一日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>128,040</u>	<u>85,360</u>
已發行及繳足：		
9,380,236,918股(二零一七年三月三十一日：8,192,736,918股) 每股面值0.01港元之普通股	<u>82,781</u>	<u>72,481</u>
	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
		庫存股份 人民幣千元
每股面值0.01港元之普通股		
— 於二零一六年四月一日(經審核)	8,172,644,639	72,305
— 行使認股權(未經審核)(附註a)	38,000	—
— 已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)(附註b)	5,465,954	47
— 發行股份(未經審核)(附註c)	<u>3,351,915</u>	<u>29</u>
— 於二零一六年九月三十日(未經審核)	<u>8,181,500,508</u>	<u>72,381</u>
— 於二零一七年四月一日(經審核)	8,192,736,918	72,481
— 由股份獎勵計劃信託購買股份(未經審核)(附註d)	—	—
— 已歸屬之獎勵股份轉讓予僱員(未經審核)(附註e)	—	2,690
— 發行股份(未經審核)(附註f)	<u>1,187,500,000</u>	<u>10,300</u>
— 於二零一七年九月三十日(未經審核)	<u>9,380,236,918</u>	<u>82,781</u>
		<u>(5,191)</u>

附註a：於二零一六年六月十日及二零一六年七月十九日，認股權持有人行使認股權後，按每股5.184港元之價格發行38,000股每股面值0.01港元之股份。

附註b：於二零一六年四月二十一日及二零一六年七月十九日，受限制股份單位歸屬後，已發行及轉讓5,465,954股每股面值0.01港元之股份予僱員。

附註c：於二零一六年八月二十四日，已就將於二零一六年十月十日歸屬之受限制股份單位發行3,351,915股每股面值0.01港元之股份。

附註d：於二零一七年六月及二零一七年九月，已就於二零一七年七月三十一日及十月十日歸屬之受限制股份單位於市場上按總代價9,174,000港元(約人民幣7,790,000元)購買合共2,433,300股普通股。

附註e：於二零一七年四月三十日及二零一七年七月三十一日，合共10,319,210股庫存股份已轉讓予已歸屬受限制股份單位之擁有人。

附註f：於二零一七年六月三十日已就受共同控制之業務合併向關聯公司發行1,187.5百萬股每股面值0.01港元之股份。進一步詳情請參閱附註16(b)。

15 以股份支付之薪酬成本

股份獎勵計劃

於二零一四年十一月二十四日(「採納日期」)，本集團採納一項股份獎勵計劃，旨在激勵及回報為本集團佳績作出貢獻之合資格參與者。根據股份獎勵計劃授出之獎勵(「獎勵」)可以受限制股份單位(即獲取根據股份獎勵計劃所獎勵之本公司股份之待定權利)或認股權之形式認購或購買根據股份獎勵計劃授出之本公司股份。

根據股份獎勵計劃及本公司任何其他股份獎勵計劃可能授出獎勵所涉及之股份總數不得超過於採納日期已發行股份3%(「計劃授權限額」)，或於經更新計劃授權限額新批准日期已發行股份3%。

獎勵並無賦予持有人獲派股息或於股東大會上投票之權利。

向本公司任何關連人士授出任何受限制股份單位，以及於該等受限制股份單位歸屬時發行及配發股份，將構成本公司之關連交易(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四A章)，因此須遵守上市規則第十四A章(獲豁免者除外)。

根據股份獎勵計劃授出之獎勵單位數目於本期間之變動及其相關加權平均公平值如下：

	認股權加權 平均行使價 每股港元	認股權數目 千份	受限制股份 單位數目 千份
於二零一六年四月一日尚未行使(經審核)	5.21	32,185	19,344
於期內授出	5.51	27,171	31,839
於期內沒收	5.26	(4,755)	(4,658)
於期內行使或發行	5.18	(38)	(5,466)
	<u>5.35</u>	<u>54,563</u>	<u>41,059</u>
於二零一六年九月三十日尚未行使(未經審核)			
於二零一六年九月三十日每份認股權／每個受限制股份單位 之平均公平值(未經審核)		人民幣2.37元	人民幣5.05元
於二零一七年四月一日尚未行使(經審核)	5.12	58,701	44,914
於期內授出	3.73	18,320	41,774
於期內沒收	4.95	(8,583)	(9,013)
於期內發行	—	—	(10,319)
	<u>4.77</u>	<u>68,438</u>	<u>67,356</u>
於二零一七年九月三十日尚未行使(未經審核)			
於二零一七年九月三十日每份認股權／每個受限制股份單位 之平均公平值(未經審核)		人民幣2.09元	人民幣3.63元

於本報告期末尚未行使認股權之行使價介乎3.610港元至5.558港元。認股權之行使期由歸屬日期起至授出日期起計10年止。於二零一七年九月三十日，已授出認股權及受限制股份單位之餘下歸屬期介乎1個月至46個月不等。

截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止六個月內授出之認股權之公平值於授出日期按二項式模式並考慮授出認股權之條款及條件後估計。下表列示模式所用之輸入值：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核	二零一六年 未經審核
本公司股份於授出日期之公平值	3.57港元~3.80港元	5.32港元~5.39港元
預期波幅(%)	65	70
預期股息(%)	0.00	0.00
行使倍數	2.2	2.2~2.8
行使價	3.686港元~3.902港元	5.320港元~5.558港元
無風險利率(%)	1.15	0.96~1.31
沒收比率(%)	20~30	20~30

預期波幅反映過往波幅對日後趨勢具參考性之假設，其亦未必為實際結果。

截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止六個月，已授出受限制股份單位之公平值乃根據本公司股份於相關授出日期之市值釐定。

根據股份獎勵計劃，本集團錄得之股權激勵費用總額如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
收入成本	1,650	264
銷售及市場推廣開支	12,657	19,804
行政開支	24,362	17,913
產品開發支出	16,152	18,438
履約	2,915	69
總計	<u>57,736</u>	<u>56,488</u>

於本報告期末，本公司根據計劃有68,437,952份認股權及67,356,045個受限制股份單位尚未行使。根據本公司目前股本架構，悉數行使尚未行使認股權及受限制股份單位將導致本公司發行124,846,577股額外普通股及產生額外股本1,248,466港元(相當於約人民幣1,065,698元)(未扣除發行費用)，於市場上購買8,531,700股現有股份及解除2,415,720股庫存股份。購買8,531,700股現有股份涉及由本集團關連人士持有並將歸屬之受限制股份單位。

於本報告期末後，本公司根據股份獎勵計劃就合資格僱員於來年為本集團提供之服務於二零一七年十月十一日向彼等授出11,739,000份認股權及10,477,000個受限制股份單位。該等認股權之行使價為每份認股權4.44港元，歸屬期介乎二零一八年十月十日至二零二一年十月十日。受限制股份單位之歸屬期為由二零一七年十月十日起計四年內。本公司股份於授出日期之價格為每股4.40港元。

16 業務合併

(a) 並非受共同控制之業務合併

於二零一六年八月九日，本集團自若干第三方收購廣州五千年醫藥連鎖有限公司（「五千年」）之全部股權。五千年之購買代價人民幣16,800,000元已以現金支付。於收購日期，可識別淨資產之公平值總額約為人民幣3,193,000元，而收購產生之商譽為人民幣13,607,000元。

於二零一六年九月二十三日，本集團自第三方收購杭州禮和醫藥有限公司（「禮和」）之全部股權。禮和之購買代價人民幣7,850,000元已以現金方式於二零一六年九月十九日悉數支付。於收購日期，禮和可識別淨資產之公平值總額約為人民幣2,334,000元，而收購產生之商譽為人民幣5,516,000元。

(b) 受共同控制之業務合併

本集團已就以下於截至二零一七年九月三十日止六個月內發生之交易中受共同控制之合併採用合併會計法：

於二零一七年六月三十日，本集團向阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK Nutritional Products Holding Limited（「賣方」）收購Ali JK Nutritional Products Limited及其附屬公司Ali JK Nutritional Products HK Limited及杭州衡平信息科技有限公司（統稱「Ali JK Nutritional Products集團」）之全部股權。由於本公司與Ali JK Nutritional Products集團於收購進行前後均受阿里巴巴控股共同控制，故於本集團之中期簡明綜合財務報表內，業務合併已作為受共同控制之業務合併以合併會計法列賬。

Ali JK Nutritional Products集團由賣方成立以持有若干業務（「目標業務」），包括：(i)與目標商家對於在天貓推廣及分銷藍帽子保健食品而建立之所有商家關係；及(ii)若干管理目標商家關係之相關營銷及運營人員。目標業務於完成在天貓銷售藍帽子保健食品時從商家賺取軟件服務費。

本公司於二零一七年六月三十日向賣方發行1,187.5百萬股股份支付3,800百萬港元代價。普通股於二零一七年六月三十日之市價為3.72港元，即公平值為4,417.5百萬港元（約人民幣3,831.6百萬元）。所發行代價股份公平值約人民幣3,831.6百萬元與於收購日期Ali JK Nutritional Products集團淨資產賬面金額約人民幣3.0百萬元之差額為人民幣3,828.6百萬元，已於合併儲備中確認。

自獲收購以來，Ali JK Nutritional Products集團於截至二零一七年九月三十日止六個月為本集團之收入貢獻人民幣16,949,000元，並為本集團之綜合虧損貢獻虧損人民幣1,075,000元。

17 經營租賃安排

於本報告期末，本集團根據不可註銷經營租賃到期繳付之未來最低租金款項總額如下：

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
一年內	15,542	14,312
第二年至第五年(包括首尾兩年)	5,171	11,404
五年後	—	80
	<u>20,713</u>	<u>25,796</u>

本集團根據經營租賃安排租賃其若干辦公大樓及貨倉，商定租期介乎6個月至63個月不等。

18 關聯方交易

(I) 與關聯方進行之交易：

除本財務報表其他部分所詳述之交易外，本集團曾於本報告期內與關聯方進行以下重大交易：

		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零一七年 未經審核 人民幣千元	二零一六年 未經審核 人民幣千元
來自關聯方之服務：			
來自阿里雲之雲計算服務	(i)	(3,046)	(3,079)
已付關連人士之股權激勵	(ii)	(15,323)	(10,764)
來自一間合資公司之服務	(iii)	(4,825)	(929)
來自阿里巴巴集團相關實體之互聯網信息及其他相關服務	(iv)	(26,474)	(25)
來自阿里巴巴集團之共享服務	(v)	(9,295)	(1,732)
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之營銷服務	(vi)	(1,840)	—
來自Perfect Advance一間聯營公司之物流及倉庫服務	(vii)	(10,314)	—
來自支付寶之支付服務	(viii)	(1,932)	不適用
就藍帽子保健食品來自天貓主體之技術服務	(ix)	(7,933)	—
自阿里巴巴集團一間聯營公司購買之推廣服務	(x)	—	(500)
向關聯方提供之服務：			
來自阿里巴巴控股一間附屬公司之獎金	(vi)	—	—
向天貓主體提供之外包及增值服務	(xi)	49,594	3,074
向阿里巴巴控股一間附屬公司提供之溯源相關服務	(xii)	3,080	—
其他：			
來自一間合資公司之利息收入	(xiii)	822	—

附註：

- (i) 於二零一六年五月三十日，中信二十一世紀科技與阿里巴巴集團之附屬公司阿里雲計算有限公司（「阿里雲」）訂立第二份經重續雲計算服務協議，年期追溯自二零一六年四月一日起至二零一七年三月三十一日止為期一年，據此，阿里雲向本集團提供若干雲計算服務。於二零一七年三月十三日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技（中國）有限公司與阿里雲訂立第三份經重續雲計算服務協議，自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年三月十三日之公告。
- (ii) 於二零一六年七月二十九日，本公司根據股份獎勵計劃向本公司首席執行官王磊先生及本集團若干僱員（彼等各自為本公司一間或若干附屬公司之董事）授出合共2,509,000份認股權（行使價為每股5.558港元）以及1,065,000個受限制股份單位。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一六年七月二十九日之公告。

於二零一七年六月十四日，本公司根據股份獎勵計劃向王磊先生及本公司一間或若干附屬公司（上市規則所界定之非重大附屬公司除外）之若干董事）授出合共6,415,000個受限制股份單位。

- (iii) 於二零一五年四月三日、二零一六年四月一日、二零一六年十一月七日、二零一六年九月一日、二零一七年四月三日及二零一七年九月一日，本集團與鴻聯九五及鴻聯九五其中一間附屬公司訂立若干推廣服務協議及外包呼叫中心服務協議，據此，鴻聯九五將向本集團提供若干推廣服務及呼叫中心服務。該等協議自協議日期起為期約一年。
- (iv) 於二零一六年七月十二日，阿里健康大藥房醫藥連鎖有限公司與天貓主體訂立天貓服務協議，據此，天貓主體將向本集團提供互聯網信息及其他相關服務。天貓服務協議期限為二零一六年七月十二日至二零一六年十二月三十一日。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一六年八月十六日之公告。於二零一六年十二月三十一日，本公司、阿里巴巴網絡中國有限公司及淘寶中國控股有限公司訂立服務框架協議，據此，阿里巴巴集團相關實體[#]將向本集團提供互聯網信息相關軟件技術服務及其他相關服務。合約之年期為二零一七年三月十一日（即二零一七年三月十日股東特別大會批准翌日）至二零一八年三月三十一日。
- [#] 相關實體指阿里巴巴（中國）網絡技術有限公司、杭州阿里巴巴廣告有限公司、淘寶中國控股有限公司、天貓主體及其各自聯屬公司之統稱。
- (v) 於二零一七年七月三日，本公司與阿里巴巴控股訂立共享服務協議，據此，阿里巴巴控股將促成阿里巴巴服務供應商[^]向本集團提供若干共享服務，為期一年，追溯自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止。
- [^] 阿里巴巴服務供應商指阿里巴巴控股、受其控制之人士、受阿里巴巴控股共同控制之人士以及阿里巴巴控股指定之任何其他人士。

- (vi) 於二零一六年八月四日，阿里巴巴控股之附屬公司杭州阿里媽媽軟件服務有限公司（「阿里媽媽」）與本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技（中國）有限公司訂立代理協議，為阿里健康科技（中國）有限公司及其訂約客戶提供營銷服務，自二零一六年七月一日起至二零一七年三月三十一日止為期九個月。作為市場代理，阿里健康科技（中國）有限公司將可收取若干獎金。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年一月六日之公告。於二零一七年六月二十八日，阿里健康（香港）科技有限公司與阿里媽媽訂立經重續代理協議，為期一年，追溯自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止。阿里健康（香港）科技有限公司持有阿里健康科技（中國）有限公司之全部股份。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年六月二十八日之公告。
- (vii) 於二零一六年九月二十日，Perfect Advance之聯營公司浙江菜鳥供應鏈管理有限公司（「菜鳥」）與本公司之全資附屬公司阿里健康（香港）科技有限公司訂立服務協議，據此，菜鳥將提供保稅倉庫服務、清關服務及分銷服務。服務協議自二零一六年四月一日起至二零一七年三月三十一日止為期一年。於二零一七年六月二十八日，本集團與菜鳥訂立物流服務框架協議，自二零一七年四月一日起至二零一八年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一七年六月二十八日之公告。
- (viii) 於二零一七年九月二十日，本公司（為其本身及代表其附屬公司）與支付寶（中國）網絡技術有限公司（「支付寶」）訂立支付服務框架協議，據此，支付寶將提供支付服務，而本集團將支付服務費。支付寶為浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司之全資附屬公司，而浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司為於中國註冊成立之有限責任公司，連同其附屬公司自二零一七年七月十日起被聯交所視作本公司之關連人士。支付服務框架協議之年期為二零一七年七月十日至二零一八年三月三十一日。於二零一七年七月十日至二零一七年九月三十日期間，支付寶向本集團收取之服務費為人民幣1,932,000元。
- (ix) 於二零一七年五月十八日，本公司一間附屬公司與天貓主體訂立框架技術服務協議，據此，天貓主體將繼續為附註16(b)所述天貓目標業務之運營提供技術支援、互聯網信息服務和二級域名以及其他服務。天貓已收取服務費（相當於目標業務向相關天貓商家收取之軟件服務費總額之50%）。框架技術服務協議已於股東特別大會上獲獨立股東批准，而框架技術服務協議之年期於附註16(b)所述受共同控制之業務收購事項完成翌日開始，並將於二零二零年三月三十一日結束。截至二零一七年九月三十日止六個月，天貓主體向本公司收取之服務費為人民幣7,933,000元。於二零一七年九月三十日，應付天貓主體之服務費（計入本集團之應付賬款）為人民幣7,260,000元。
- (x) 根據阿里巴巴集團一間聯營公司向其主要客戶提供之價格及條件向該聯營公司購買。

- (xi) 於二零一六年八月二十四日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司與阿里巴巴集團之成員公司天貓主體訂立服務協議，據此，本集團同意根據服務協議之條款及條件提供若干外包及增值服務。天貓主體須向本集團支付服務費，金額為商家基於其通過天貓銷售若干類目之產品或服務成交之銷售額向相關天貓主體支付之費用之21.5%。該交易已於股東特別大會上獲本公司之獨立股東批准。服務協議之年期為二零一六年九月十三日至二零一七年三月三十一日。於二零一七年三月十日，阿里健康科技(中國)有限公司與天貓主體重續服務協議，自二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日止為期一年。有關交易之進一步詳情載於本公司日期為二零一六年八月二十四日及二零一七年三月十日之公告。
- (xii) 於二零一七年九月二十六日，本公司之間接全資附屬公司阿里健康科技(中國)有限公司與阿里巴巴控股之間接全資附屬公司淘寶中國控股有限公司訂立溯源服務協議，據此，阿里健康科技(中國)有限公司將向淘寶中國控股有限公司提供開發、維護及運營溯源信息系統之服務，期限為二零一七年九月二十六日至二零一八年八月三十一日。
- (xiii) 於二零一七年一月一日，鴻聯九五與本公司之全資附屬公司阿里健康(香港)科技有限公司訂立貸款協議，據此，阿里健康(香港)科技有限公司同意於截至二零一九年十二月三十一日止三個年度向鴻聯九五提供人民幣53,900,000元貸款，貸款為無抵押，按年利率3%計息。

上述(i)、(ii)、(iv)至(ix)、(xi)及(xii)項所詳述之本期間關聯方交易(或該等交易之若干方面)亦構成上市規則第十四A章所界定之不獲豁免持續關連交易或關連交易。

(II) 與關聯方之未付餘額

除本財務報表其他部分所詳述之未付餘額外，於二零一七年九月三十日及二零一七年三月三十一日與關聯方之餘額載列如下：

	二零一七年 九月三十日 未經審核 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 經審核 人民幣千元
(1) 應收關聯方款項：		
阿里巴巴控股之附屬公司	27,270	26,135
合資公司	<u>55,126</u>	<u>54,304</u>
	<u>82,396</u>	<u>80,439</u>
(2) 應付關聯方款項：		
阿里巴巴控股之附屬公司	29,807	5,810
聯營公司 ^{&}	105,555	105,555
合資公司	<u>3,258</u>	<u>4,627</u>
	<u>138,620</u>	<u>115,992</u>

[&] 該餘額指應付本集團一間聯營公司之未付資本投資。

(III) 本集團主要管理人員補償

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	未經審核	未經審核
	人民幣千元	人民幣千元
短期僱員福利	5,314	2,765
股權激勵費用	14,487	10,764
退休金計劃供款	101	94
	<u>19,902</u>	<u>13,623</u>
已付主要管理人員之補償總額	<u>19,902</u>	<u>13,623</u>

19 期後事項

於二零一七年十月四日，本公司與阿里巴巴控股訂立融資協議，據此，阿里巴巴控股同意於一年內按正常商務條款提供一筆無抵押循環信貸融資90,000,000美元。該筆貸款須於二零一八年十月四日前償還，按倫敦銀行同業拆息加息差年利率1.8%計息。

於二零一七年十月九日，本公司已根據融資協議提款12,000,000美元(約人民幣80,000,400元)。

20 批准中期財務報表

本公司董事會於二零一七年十一月十五日批准並授權刊發中期簡明綜合財務報表。

管理層討論與分析

行業概況

二零一七年以來，中國經濟運行保持在合理區間，穩中向好態勢趨於明顯，上半年國內生產總值(GDP)實現同比增長6.9%。同時互聯網、大數據和人工智能與實體經濟的融合不斷加深，成為經濟發展的新動能，推動傳統產業優化升級，更好地滿足民眾對高品質生活的追求。

「健康中國」是中國下一階段發展的重要戰略。中國政府不斷完善國民健康政策，鼓勵社會各方主體，為民眾提供全方位全週期的健康服務。中國醫藥衛生體制改革持續深化，醫藥健康產業頂層設計、基本醫療衛生制度政策框架、以及產業發展方向進一步明確。中國醫藥行業的政策環境持續向好。二零一七年，在醫藥流通方面，政府頒布了一系列政策，加快推行藥品購銷「兩票制」，推動藥品流通企業轉型升級、推進「互聯網+藥品流通」、改革完善短缺藥品供應保障機制。在醫療方面，衛計委等部委也圍繞公立醫院深化改革和鼓勵社會辦醫兩個核心發佈了一系列政策。公立醫院深化改革方面，醫藥分開、分級診療、推進醫療聯合體建設等是關鍵詞；鼓勵社會辦醫方面，發展第三方醫療服務、醫生多點執業、放寬診所開辦等是關鍵詞。二零一七年下半年，衛計委深化改革，激發醫療領域投資活力，取消或簡化前置審批，強化事中事後監管的作用。市場准入的監管變化將持續為行業發展帶來活水。

在GDP增長、社會消費水平提高、人口老齡化、城鎮化以及消費結構升級等因素的驅動下，中國的醫藥市場持續擴容，平穩較快發展。據《中國藥品流通行業發展報告》數據顯示：二零一六年全國零售藥店市場總規模人民幣3,679億元，較二零一五年增長9.5%，增速同比上升0.9個百分點，明顯快於GDP的6.7%增速。隨着以「醫藥分開」為主要目標的醫改的持續推進，醫院處方外流已為大勢所趨，醫藥零售行業面臨著新的巨大發展機遇。居民在醫療保健方面不斷增長的需求與醫療衛生資源供給體系之間矛盾不斷加劇，居民和政府對醫療保健方面的支出日漸增加，數字技術(包括數字醫療產品、大數據、遠程醫療、人工智能等)在醫療領域的應用，有望提升

診療效率，更好地輔助個人加強健康管理，更早地預防和診斷疾病，從而節約大量醫藥資源和成本。儘管在技術創新、數據安全以及商業模式探索等方面仍面臨諸多挑戰，但各類機構都相信其中蘊含着巨大機會，並在這個領域積極佈局。

業務回顧

作為阿里巴巴集團在醫藥健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在醫藥健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團大力發展健康產品銷售和電商平台業務、提供產品追溯平台、探索智慧醫療和個人健康管理服務，並在醫療健康大數據和人工智能領域積極佈局。

• 健康產品銷售及服務

本集團積極運用互聯網技術打造全鏈路 and 全渠道的醫藥保健產品及服務的供應體系。借助線上平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業、天貓超市、零售通、盒馬鮮生等開展合作，打通產品流通全鏈路，致力於為下游商家提供質優價廉的產品。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，拉近品牌商、經銷商和消費者之間的距離，把品牌商的專業服務能力下沉到消費者端，在滿足消費者需求的同時，挖掘和激發出新的消費需求。本報告期間內，本集團已經與諸多醫藥滋補保健品牌商和國內大型醫藥經銷商建立了良好的合作關係，成為其重要的合作夥伴。

同時，本集團圍繞着跟消費者需求緊密相關的熱門人群場景，提供一站式的健康解決方案，其中包含了豐富多元的產品、內容及多樣化的便捷性服務，從而為品牌商提供線上線下相融合的完整解決方案，給消費者帶來優質全面的消費體驗。

健康產品銷售

本報告期間內，本集團來自健康產品銷售業務線的收入總額達到人民幣786.2百萬元。憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行力，健康產品銷售自營業務線的阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店的線上銷售突飛猛進。與此同時，在倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力也獲得顯著提高，不僅對所提供的產品和服務品質有了更有效的把控，對不同消費人群的個性化需求也有了更為深入的把握。

電商平台服務

本報告期間內，本集團繼續為天貓平台醫藥相關類目(包括非處方藥、醫療器械、隱形眼鏡、成人計生、醫療及健康服務等)提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務。天貓醫藥類目電商平台的持續強健成長，為本集團帶來了穩定且快速增長的服務費收入。本報告期間內，本集團還從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台服務業務。隨着居民可支配收入增加，保健意識增強，而中國保健品市場滲透率和人均保健品消費支出相比美國、日本等國家還非常低。在中國保健品市場不斷規範化的趨勢下，該市場空間巨大，前景可期。本報告期間，上述兩項業務所組成的電商平台服務收入總額達到人民幣66.6百萬元。

未來展望

中國醫藥保健市場面臨的問題很多，但成長空間巨大。針對醫藥保健產品之分銷商高度分散且供應鏈冗長的問題，本集團致力於用互聯網提升醫藥保健產品供應鏈之透明度，打造更加高效之藥品分銷網絡，提升供應鏈效率，從而讓市場參與各方和消費者都可從中受益。

對於消費者購買醫藥保健產品和服務過程中所遇到的問題，本集團將繼續致力以技術驅動和商業模式創新來全方位且個性化地對接用戶，提高品質管控，提升用戶體驗，致力於為商家及消費者搭建最優質的平台，提供最完善的服務。

● 智慧醫療和健康管理服務

本集團積極與政府、醫院、科研院校等外部機構合作，開拓互聯網+醫療的智慧醫療模式，領域涉及醫學科研平台、浸潤式醫生培訓基地、臨床輔助決策系統、遠程影像雲平台、互聯網醫聯體、區塊鏈數據安全解決方案等。本集團通過整合線上線下醫療數據，並基於強大的雲計算和醫療大數據挖掘分析能力，打造醫療人工智能系統，探索智能引擎的落地應用場景。本報告期間內，本集團推出了醫療AI「Doctor You」，在影像檢測、慢病篩查等智能引擎方面取得了長足進步。

本集團分別簽約浙江大學醫學院附屬第一醫院、浙江大學醫學院附屬第二醫院和上海交通大學醫學院附屬新華醫院，在人工智能研究、人才培訓、智慧醫院三個方面推進智慧醫療落地。上述合作分別是成立「醫學人工智能工程實驗室」，促進人工智能、數據挖掘等技術在浙江省醫療救治領域的應用落地；搭建國家級「醫學人才智能培訓平台」聯合全國醫療機

構、社會組織和企業，開發智能化的醫生培訓管理平台，實現標準化、信息化、程序化和系統性醫學人才培訓體系；打造示範版智慧醫院，包括搭建醫院混合雲平台，雲兒科醫聯體平台，開發醫學科研數據平台，實現院內就診全流程移動支付等。

本報告期內，本集團積極組織包括執業醫師和執業藥師等在內的第三方專業人員，為用戶提供基於阿里健康移動端、淘寶、天貓，及支付寶等客戶端的多方面、多層次的、專業便捷的醫藥健康諮詢服務和指導。本集團亦積極搭建個人健康管理平台，整合線上線下醫療健康數據，形成個人健康檔案，以便為用戶提供個性化醫療服務和全健康週期管理。本報告期間內，本集團還與知名醫藥企業合作，在線上開展有關二類疫苗知識的科普教育及推廣，提供二類疫苗線上預約服務，使民眾可以獲得更為便捷多樣化的疾病預防服務。

未來展望

互聯網、大數據以及各種創新技術為解決醫療保健領域之問題帶來了更多新機遇。二零一六年至二零一七年間，國務院印發了《國務院辦公廳關於促進和規範健康醫療大數據應用發展的指導意見》和《新一代人工智能發展規劃》的通知，指出要順應新興信息技術發展趨勢，規範和推動健康醫療大數據融合共享、開放應用，同時將人工智能定義為引領未來的戰略性技術，意味着互聯網+醫療也進入到大數據、人工智能、雲醫聯體等前沿技術領銜的時代。在此時代背景下，本集團致力於通過大數據和醫療人工智能技術及服務，對上聯接政府和醫療機構，對下服務患者和醫務人員，以互聯網醫院、醫療AI解決方案、健康管理工具等為主要產品，串聯起完整的智慧醫療服務閉環。

本集團將聯合合作夥伴，持續為政府提供健康醫療大數據應用和解決方案，為各級醫療機構提供信息化、智能化解決方案，成為醫療信息化技術公司輸出服務平台，通過阿里健康平台賦能醫療產業鏈上各個環節參與者，實現便捷接入與優質服務，為消費者提供觸手可及的智能醫療服務。本集團亦將與更多志同道合者探索通過大數據分析應用，為公眾建立個性化電子健康檔案，推動覆蓋全生命週期的預防、治療、康復和健康管理的一體化健康服務，為醫務人員提供基於大數據和人工智能的輔助診療工具，提升服務效率和服務能力。

- 追溯服務

近年來，國家持續推出加強產品追溯的重要政策。二零一七年初，商務部等七部委聯合發佈的《關於推進重要產品信息化追溯體系建設的指導意見》提出，推進重要產品信息化追溯體系建設，是惠民生、促消費、穩增長和推進供給側結構性改革的重要舉措，對提高供應鏈效率和產品質量安全保障水平、推動流通轉型升級和創新發展、構建信息化監測監管體系、營造安全消費的市場環境具有重大意義。

誠如本公司於二零一七年六月二十五日發布的年報2017所披露，自國家食品藥品監督管理總局（「**食藥監總局**」）頒布了《國家食品藥品監督管理總局關於修改〈藥品經營質量管理規範〉的決定》（國家食品藥品監督管理總局令第28號）（「**第二十八號令**」），本公司在食藥監總局之指導下繼續做好藥品電子監管網之運營和收尾工作。於此同時本公司繼續推廣了其於二零一六年五月推出的碼上放心追溯平台。

碼上放心追溯平台，可提供產品溯源及相關增值服務，協助生產商建立產品溯源系統，實現質量保證及營銷監控。依托阿里雲強大的計算和數據處理能力，該平台可處理千億級碼量大數據，並發支持數十萬級企業用戶，具有良好的兼容性、開放性和安全性。此外，碼上放心追溯平台正在致力於促進生產優質產品的企業通過追溯碼這一工具更好地與消費者產生互動，並服務於消費者。

本報告期間內，碼上放心追溯平台在客戶拓展和行業覆蓋方面穩步提升。截至本報告期末，已有包括藥品、食品、酒類、滋補保健品、化妝品、農牧產品和快消品等行業在內的超過7200家企業與本集團簽約入駐碼上放心平台。單就藥品行業而言，入駐的藥品生產企業數量已超過中國藥品生產企業總數的百分之八十。

本報告期間內，本集團還向外拓展了跨境產品追溯服務。商家從海外原產地直接採購，並採集由該原產地機構提供的貨源和檢測報告信息，同時對產品的進口流通過程中的重要節點進行追溯記錄，以確保產品產地真實。

未來展望

保障藥品和食品安全，讓人民吃得放心，是中國政府的重要戰略。使用電子追溯系統是政府加強藥品和食品等重要產品安全管理之一種重要手段。本集團將利用過往所積累的平台運營經驗，持續建設追溯平台，保持平台的開放性和兼容性，攜手企業、行業組織和政府共同構築信息化和智能化管理的基礎設施，打造生產經營企業、檢測認證機構、監管機構和消費者多方參與高效互動的平台，為企業和消費者建立一座安全互信的信息橋樑。

財務回顧

本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之主要財務數據及截至二零一六年九月三十日止六個月之比較數據概列如下：

	截至九月三十日止六個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動 %
收入	889,731	55,027	1,516.9
毛利	255,488	47,529	437.5
毛利率	28.7%	86.4%	不適用
履約	(146,850)	(821)	17,786.7
銷售及市場推廣開支	(86,471)	(49,566)	74.5
行政開支	(57,313)	(51,543)	11.2
產品開發支出	(61,377)	(50,441)	21.7
其他收入及收益	17,244	6,143	180.7
銀行貸款利息	(5,134)	(2,055)	149.8
其他開支	(2,199)	(11,075)	(80.1)
經營虧損	(86,612)	(111,829)	(22.5)
應佔合資公司溢利	3,017	4,478	(32.6)
應佔聯營公司溢利或虧損	(7,976)	2,574	(409.9)
報告期間虧損	(92,178)	(105,825)	(12.9)
母公司擁有人應佔虧損淨額	(90,911)	(102,398)	(11.2)
非公認會計原則調整			
經調整後虧損淨額	(34,442)	(49,337)	(30.2)

一 收入

本集團於截至二零一七年九月三十日止六個月之收入為人民幣889,731,000元，較截至二零一六年九月三十日止六個月之收入人民幣55,027,000元增加人民幣834,704,000元或1,516.9%。收入增加乃由於本報告期間內健康產品銷售業務及電商平台服務收入快速成長所致。去年同期，健康產品銷售業務及電商平台服務剛開始投入運營，包含了不到一個月的收入。

— 健康產品銷售

本集團健康產品銷售包括本集團自主經營的B2C藥房業務與B2B集採分銷業務。本報告期間內，通過阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店運營的自營B2C藥房業務成長仍然迅猛，與此同時，本集團佈局健康產品供應鏈集採分銷業務，從上游供應鏈接入，結合流通領域數據分析，為下游商家提供質優價廉的產品。本報告期間，上述健康產品銷售業務取得收入為人民幣786,179,000元。

— 電商平台服務

根據本集團與阿里巴巴集團旗下天貓主體所簽訂的服務協議，本集團為天貓平台醫藥相關類目提供招商、商戶客服、技術支持等外包及增值服務並向天貓收取相應的服務費。本報告期間內，天貓醫藥類目電商平台服務業務穩健成長，相關服務費收入為本集團提供了可觀的收入和利潤。二零一七年六月，本集團從阿里巴巴集團收購了保健食品類目電商平台服務業務。收購後由本集團為天貓平台上的保健食品類目商家提供電商平台服務，並向商家收取軟件服務費。本報告期間，來自上述兩項服務的收入總額達到人民幣66,610,000元。

— 追溯服務

本報告期間內，碼上放心追溯平台在客戶拓展和行業覆蓋方面穩步提升，來自追溯業務的收入為人民幣9,437,000元主要是通過碼上放心追溯平台提供增值服務所得收入。去年同期來自追溯業務的收入為人民幣48,983,000元，主要是本集團為中國藥品電子監管網平台提供運營服務所得收入。碼上放心追溯平台的業務模式與運營中國藥品電子監管網平台的業務模式不同，碼上放心追溯平台着重提供更多增值服務，讓本集團可以給藥品及非藥品行業的企業提供更全面及創新的方案，實現與其他業務更多的協同效應，為本集團業務創造更多價值。

— 創新健康相關服務

除上述業務外，本集團還在健康領域探索多種創新的增值服務模式，包括為醫藥品牌商提供覆蓋全渠道全鏈路的全域營銷服務，與知名醫藥企業合作開展有關二類疫苗知識的科普教育和構建二類疫苗線上預約平台等。本報告期間，來自這些服務項目的收入達到人民幣27,505,000元。

— 毛利及毛利率

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團錄得毛利人民幣255,488,000元，較截至二零一六年九月三十日止六個月的人民幣47,529,000元增長437.5%。本報告期間毛利率為28.7%，去年同期則為86.4%。去年同期，毛利主要來自於中國藥品電子監管網平台運營的追溯業務，而本報告期間業務構成已發生重大變化。健康產品銷售業務迅猛成長，其收入佔比較大，而此業務毛利率相對較低，導致整體毛利率明顯下降。

— 履約

本集團自主經營健康產品銷售業務所產生的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。截至二零一七年九月三十日止六個月，履約支出為人民幣146,850,000元，較去年同期之人民幣821,000元大幅增加，主要由於自主經營的B2C藥房業務的營業額增長迅猛導致。

— 銷售及市場推廣開支

截至二零一七年九月三十日止六個月，銷售及市場推廣開支為人民幣86,471,000元，較去年同期之人民幣49,566,000元增加人民幣36,905,000元或74.5%，此乃主要由於本集團為提升自營店曝光量而增加的流量獲取費用以及針對新業務加大了銷售運營職能的人員投入。

— 行政開支

截至二零一七年九月三十日止六個月，行政開支為人民幣57,313,000元，較去年同期之人民幣51,543,000元增加人民幣5,770,000元或11.2%。有關增幅主要由於管理人員的股權激勵費用增加。

— 產品開發支出

截至二零一七年九月三十日止六個月，產品開發支出為人民幣61,377,000元，較去年同期之人民幣50,441,000元增加人民幣10,936,000元或21.7%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。本報告期間內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以拓展醫療服務網絡、打造健康管理平台和醫療智能分析引擎。

— 其他收入及收益

截至二零一七年九月三十日止六個月，其他收入為人民幣17,244,000元，較去年同期之人民幣6,143,000元增加人民幣11,101,000元或180.7%。有關增加主要由於本報告期間內匯兌收益增加所致。

— 銀行貸款利息

截至二零一七年九月三十日止六個月，銀行貸款利息為人民幣5,134,000元，較去年同期之人民幣2,055,000元增加人民幣3,079,000元或149.8%。有關增加主要由於去年下半年貸款本金增加所致。

— 其他開支

截至二零一七年九月三十日止六個月，其他開支為人民幣2,199,000元，較去年同期之人民幣11,075,000元減少人民幣8,876,000元或80.1%。有關減少主要由於截至二零一七年九月三十日止六個月未產生匯兌虧損，而去年同期則存在匯兌虧損人民幣9,735,000元。

— 應佔合資公司溢利

應佔合資公司溢利指應佔本集團擁有49%權益之合資公司北京鴻聯九五信息產業有限公司（「鴻聯九五」）之運營業績淨額。鴻聯九五從事電訊及信息增值服務。截至二零一七年九月三十日止六個月，應佔鴻聯九五溢利為人民幣3,017,000元，較去年同期之人民幣4,478,000元減少人民幣1,461,000元或32.6%。有關應佔溢利有所減少主要由於因市場競爭激烈導致合資公司呼叫中心業務溢利略有下降所致。

— 應佔聯營公司溢利或虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥領域。截至二零一七年九月三十日止六個月因持股之新聯營公司尚處於業務轉型或業務發展的初期階段導致本集團應佔虧損額達到人民幣7,976,000元。

— 期內虧損非公認會計原則（「非公認會計原則」）衡量指標：經調整後虧損淨額

截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團虧損額為人民幣92,178,000元，較去年同期之人民幣105,825,000元減少人民幣13,647,000元或12.9%。截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團經調整後虧損淨額為人民幣34,442,000元，較去年同期的人民幣49,337,000元減少30.2%。經調整後虧損淨額減少主要是由於各項業務收入增長導致毛利增加。

為補充本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後虧損淨額作為額外財務衡量指標。我們相信，該非公認會計原則衡量指標有利於通過去除我們的管理層認為對我們運營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的運營表現。我們相信，該衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的

管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合運營業績。然而，我們呈列的經調整後虧損淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非公認會計原則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據香港財務報告準則所呈報運營業績或財務狀況的分析。

下表載列截至二零一七年及二零一六年九月三十日止六個月的經調整後虧損淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即期內虧損)而調整：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
報告期間虧損	92,178	105,825
撇除		
— 股權激勵費用	<u>57,736</u>	<u>56,488</u>
經調整後虧損淨額	<u><u>34,442</u></u>	<u><u>49,337</u></u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於二零一七年九月三十日之財務狀況及於二零一七年三月三十一日之相應比較數據概列如下：

	二零一七年 九月三十日 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 人民幣千元
流動資產	890,363	810,915
包括		
— 現金及現金等價物(包括三個月以內定期存款，並主要以港元、美元及人民幣為計算單位)	109,350	569,860
— 受限制現金	2,268	914
— 抵押存款	265,115	—
— 應收賬款及其他應收款	91,271	58,118
流動負債	798,743	353,472
流動比率(流動資產／流動負債)	1.11	2.29
速動比率(現金及現金等價物以及應收賬款／流動負債)	0.25	1.78
股東權益	1,122,579	1,177,836
資產負債比率(銀行貸款／股東權益)	不適用	不適用

現金及現金等價物(包括三個月以內定期存款)由二零一七年三月三十一日之人民幣569,860,000元減少人民幣460,510,000元或80.8%至二零一七年九月三十日之人民幣109,350,000元。有關減少主要由於本集團投資聯營公司及撥付本集團截至二零一七年九月三十日止六個月的運營現金流出所致。

應收賬款及其他應收款由二零一七年三月三十一日之人民幣58,118,000元增加人民幣33,153,000元或57.0%至二零一七年九月三十日之人民幣91,271,000元。有關增加主要由於截至二零一七年九月三十日止六個月根據集採分銷業務增加的相關客戶應收款項。

於二零一七年九月三十日，流動比率及速動比率下跌主要由於上述現金及現金等價物減少所致。流動比率為1.11(二零一七年三月三十一日：2.29)及速動比率為0.25(二零一七年三月三十一日：1.78)。

股東權益由二零一七年三月三十一日之人民幣1,177,836,000元減少人民幣55,257,000元或4.7%至二零一七年九月三十日之人民幣1,122,579,000元，主要由於本報告期內本公司虧損淨額所致。

於二零一七年九月三十日，本集團以固定利率計息的銀行貸款餘額為人民幣200,000,000元，於二零一七年九月三十日，本集團現金及現金等價物與受限制現金及抵押存款之和大大於銀行貸款，故並無淨資產負債比率(二零一七年三月三十一日：零)。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至二零一六年三月三十一日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於二零一七年九月三十日之全職僱員人數為403人(二零一七年三月三十一日為390人)。截至二零一七年九月三十日止六個月，本集團之總員工成本為人民幣153.8百萬元(截至二零一六年九月三十日止六個月為人民幣115.6百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於二零一四年十一月二十四日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，據此，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權形式向合資格參與者(包括本公司董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會釐定且全權酌情認為對本集

團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。本報告期間內根據股份獎勵計劃授出、失效及尚未行使之認股權及受限制股份單位載於簡明綜合財務報表附註15。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零一七年九月三十日止六個月之中期股息(二零一六年九月三十日：無)。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於截至二零一七年九月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則所載之守則條文(「守則條文」)，惟以下事項除外：

守則條文A.6.7條規定，本公司之獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的瞭解。因會議時間與預先安排事務之時間衝突，本公司非執行董事吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生，以及獨立非執行董事嚴旋先生及羅彤先生未能出席本公司於二零一七年六月二十九日舉行之股東特別大會；而吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生未能出席本公司於二零一七年七月二十六日舉行之股東週年大會。然而，本公司已向相關董事匯報於該等股東大會上討論的事項及股東的意見。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則(「標準守則」)，以規管本公司董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，本公司全體董事已確認彼等於截至二零一七年九月三十日止六個月進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零一七年九月三十日止六個月，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共2,433,300股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之獎勵外，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審閱中期業績

本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。截至二零一七年九月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
首席執行官兼執行董事
王磊

香港，二零一七年十一月十五日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中(i)一名為執行董事，即王磊先生；(ii)四名為非執行董事，包括吳泳銘先生、蔡崇信先生、黃愛珠女士及康凱先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，包括嚴旋先生、羅彤先生及黃敬安先生。