

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## AsiaInfo Technologies Limited

### 亞信科技控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1675)

### 截至2020年12月31日止年度之 年度業績公告

亞信科技董事會欣然宣佈本集團截至2020年12月31日止年度之經審核綜合業績。

#### 年度業績摘要：

- 總收入約為人民幣60.20億元，同比增長5.2%。
- 「三新」業務<sup>1</sup>收入約為人民幣7.80億元，同比增長106.5%，佔收比率約13.0%。
- 毛利約為人民幣23.03億元，同比增長8.3%。毛利率達38.3%，比上年提升1.1個百分點。
- 年內利潤約為人民幣6.62億元，同比增長62.0%，且年內利潤率達11.0%，比上年提升3.9個百分點。
- 每股基本盈利約為人民幣0.85元，同比增長51.8%。
- 經調整淨利潤<sup>2</sup>約為人民幣7.37億元，且經調整淨利潤率達12.2%，比上年提升0.4個百分點。
- 建議末期股息每股0.345港元，全年利潤派息率約為40%。

註1：「三新」業務指的是數字化運營DSaaS、垂直行業及企業上雲、網絡支撐系統 OSS。

註2：為方便比較本集團於不同期間的整體營運表現，已剔除了若干非經常性、非現金或非經營項目等對營運表現不具有指示性的項目的影響。經調整淨利潤及經調整淨利潤率為未經審核數據，並非香港財務報告準則所規定的計量方法或並無根據香港財務報告準則呈列。使用該等計量方法作分析工具有其局限性，閣下不應將其與我們根據香港財務報告準則呈報的營運業績或財務狀況分開閱覽或取代有關分析。

## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

回首過去的2020年，是極其不平凡的一年，突如其來的2019新冠肺炎疫情對經濟社會造成了巨大的衝擊和影響，各行業生產經營都面臨著前所未有的困難和挑戰。同時在國家「新基建」戰略引領下，經濟社會向數字化、網絡化及智能化進一步加速轉型，為產業互聯網發展帶來新機遇。

報告期間，亞信科技一方面勇擔社會責任，與運營商、政府等社會各界全力支撐疫情防控，推動復工復產，一方面積極應對，化危為機，緊抓新基建催生的發展機遇，加快推進戰略轉型，整體業績在上半年穩中有升的基礎上，下半年加快發展，實現全年良好增長，特別是「三新」業務（數字化運營DSaaS、垂直行業及企業上雲、OSS）高速發展，佔收比首次達雙位數，實現新里程碑，公司持續在「一鞏固、三發展」的道路上加快步伐，堅定前行。

我謹代表董事會向各位股東提呈本集團截至2020年12月31日止的年度業績公告。

### 總體業績

2020年，雖受疫情的衝擊影響，但公司總體經營仍保持良好態勢，特別是在「三新」業務高速發展的驅動下，收入達到約人民幣60.20億元，同比上升5.2%，其中「三新」業務收入達到約人民幣7.80億元，同比上升106.5%，佔收比首次達雙位數，約13.0%；年內利潤約人民幣6.62億元，同比上升62.0%；經調整淨利潤約人民幣7.37億元，經調整淨利潤率達12.2%，同比上升0.4個百分點，盈利能力再創新高。

董事會在充分考慮股東回報、公司盈利情況、現金流水平及未來發展資金需求等各方面因素後，決定向股東週年大會建議派發2020年末期股息每股0.345港元，全年利潤派息率約為40%。

## 業務發展

### DSaaS業務拓展加速，收入增長強勁再次翻番

當前社會數字化進程加速，信息服務邊界進一步延伸，面對新冠疫情，數字經濟更進一步逆勢而上、蓬勃發展，數據資源在各行各業運營管理中發揮的價值進一步彰顯。公司持續加大DSaaS業務拓展力度，以「合規豐富的數據資源+創新領先的基於AIOT、雲、5G等的新技術+基於業務場景的數字化產品」，攜手運營商助力相關重點行業客戶精準營銷、智慧運營、提質增效，發揮數字化價值。

2020年，DSaaS業務產品和應用不斷創新、豐富，按結果付費的模式進一步規模化推廣，客戶版圖不斷擴張且持續使用意願強烈，獲得高度認可。特別是我們成為騰訊企業微信的生態夥伴，雙方攜手共同開拓面向大型政企客戶的企業微信市場，圍繞微信生態開展私域流量。此外，在抗擊疫情的過程中，DSaaS業務價值進一步彰顯，我們配合國家衛健委、工信部，為疫情防控提供體系化、全方位的產品支持。公司研發的疫情態勢感知、敏感區域3D沉浸式數據可視化、新冠肺炎公共衛生應急聯合作戰方案等產品獲得中國科技部、中國信通院和雲計算開源產業聯盟的大力推薦，並廣泛應用。2020年，DSaaS業務實現收入約人民幣3.52億元，同比上升131.7%，增幅再創新高。

## 聚焦發展垂直行業及企業上雲，客戶版圖持續擴張

2020年，公司持續加大垂直行業及企業上雲市場佈局，聚焦金融、能源、交通、政務、郵政等五大戰略性垂直行業，深刻洞察客戶需求，提供CRM、數據管理、DevOps、雲MSP、智慧城市建設等產品及服務，打造標桿產品案例，逐步在行業複製推廣，大企業客戶版圖進一步擴大。

在五大戰略性垂直行業領域：我們的DataGo數據治理、CRM、DevOps、統一認證等多個產品在保險及銀行業客戶中獲得高度肯定；我們推出5G智慧能源解決方案，助力能源行業新基建；我們構建高速公路企業級綜合運營管理系統及計費類產品推廣，推動高速交通行業信息化；我們建設CRM、數據中心、中國郵儲大數據平台等重點項目，助力郵政行業科技革新。在智慧城市領域，我們與重慶、深圳兩個核心城市達成「智慧城市」戰略合作關係，實現了「智慧城市」領域的突破。

在雲業務領域，我們為客戶提供雲原生技術和產品、雲MSP、上雲及雲上智能化轉型等服務，深化與主流雲廠商的合作，幫助客戶更快更好的上雲、用雲。我們與阿里雲共同技術支持的項目頻頻落地，在東方購物項目順利推進基礎上，又新增拓展河北鋼鐵、德隆鋼鐵、三一集團等項目。此外，我們在中國信通院主辦的可信雲•雲管理服務提供商能力評估中，被評為可信雲MSP的最高等級認證「卓越級」。

截至2020年末，公司服務的大型企業客戶達85個，同比增長44.1%，客戶留存率持續保持在超過99%的高水平，垂直行業及企業上雲業務收入約人民幣1.80億元，同比上升63.7%。

## 加速推進5G業務拓展，運營商市場領導地位穩固

在國家「新基建」戰略引領下，5G建設如火如荼，發展駛入「快車道」，運營商加快推進雲網融合建設。公司緊密把握5G時代BSS & OSS融合發展的趨勢，大力推進多領域業務融合，持續強化BSS軟件與服務優勢，提供使能5G業務運營場景的BSS系統，為運營商5G業務發展提供強力支撐；拓展升級5G OSS網絡智能化產品，深度參與制定5G OSS體系規範，打造先發優勢，助力運營商5G網絡質量優化和網絡體驗提升。

在BSS業務方面，我們積極克服疫情帶來的不利影響，迅速建立應急保障機制，採用線上協同工具為客戶提供服務支撐，保障項目進度，並著力提升效能。我們積極參與運營商智慧中台方案及規範制定，助力各區域智慧中台項目落地建設；積極探索5G多量綱、多維度、多模式的計費能力，推進5G SA計費系統上線；助力運營商數字化新IT建設，重構數字化生態，加速推動一體化新運營。2020年，公司服務的電信運營商客戶數量穩中有升，客戶留存率持續保持在超過99%的高水平。

在OSS業務方面，我們與三大電信運營商緊密合作，始終致力於5G網絡智能化的創新與商用。5G OSS網絡智能化產品形成多個省級或集團商用落地點，為運營商5G網絡智能化運營與運維保駕護航。5G OSS業務的商用落地點在2020年上半年27個的基礎上，全年達73個，從「多點佈局」朝「全面開花」加速發展。2020年，公司OSS業務收入約人民幣2.48億元，同比上升114.0%。

## 技術研發實力領先，以「匠心」鑄精品

我們秉持「研發先行、創新為先」的理念，持續提升研發創新實力和技術引領能力，加大新興業務方向創新力度與研發投入，同時打造精品產品計劃體系，賦能垂直行業及生態夥伴。2020年，我們打造了行業領先的5G雲網產品體系，5G網絡切片技術與產品行業領先，5G網絡中台體系產品行業示範效應彰顯，客戶體驗感知(即CEM)覆蓋全域，SDN/NFV產品雲網融合加速，5G專網提前佈局，持續提升5G雲網智能化行業影響力；打造了數據與人工智能產品體系，數據中台、AI中台，邊緣AI、智能運維(即AIOps)、知識圖譜、RPA機器人流程自動化平台等產品在垂直行業全面落地；持續演進中台產品體系，包括雲管平台、PaaS平台、大數據平台、GIS平台、AI平台等構成了賦能百行千業的技術底座；打造系列創新產品集，包括5G城市數字孿生平台、3D可視化、5G專網運營平台、DevOps等助力運營商與垂直行業客戶進行數字化轉型創新。

2020年，我們苦練內功，多項關鍵創新技術與產品獲得專利及軟件著作權，公司現累計擁有軟件著作權超過900項。強化技術創新同時，我們建立了從標準化到商業化的創新閉環模式，積極參與3GPP, ITU, ETSI, IEEE, TMF, O-RAN等19個國際／國家技術標準組織，主導貢獻了19項國際通信技術標準。此外，在新基建與信創背景下，我們積極推動構建自主可控產品與技術線，推動國產軟件的信創發展進程，數據庫產品AntDB入選信創工委會信息技術應用創新領域關鍵產品。

## 構建「一體三環」生態合作體系，攜手產業夥伴協同發展

我們以自身內涵式發展為主體，攜手外部「三環」外延式協同，初步構建了「一體三環」的生態合作體系，探索以多樣化的合作方式與業內各方持續深化合作，共同探索發展機遇，實現優勢互補、資源共享、合作共贏。在資本環，我們通過資本紐帶加快推動公司戰略

業務落地及增長，未來仍將繼續積極尋求與公司戰略協同的投資併購機會。在戰略環，我們與70家企業達成戰略合作夥伴：我們與中國電信、中國移動、中國聯通深化戰略合作，共同推動5G技術發展，特別是中國移動戰略入股，進一步推動雙方在戰略層面的長遠合作，面向戰略性新領域探索發展機遇；我們與阿里雲、騰訊雲、百度、華為等戰略夥伴推動雲生態建設及企業客戶數字化轉型；我們與深圳、重慶兩城政府及所屬企業建立戰略合作關係，共同推動智慧城市建設及運營。在業務環，我們與產業夥伴深化業務合作，推動業務協同發展，特別是「三新」業務快速發展。

## 未來展望

面向未來，機遇與挑戰仍然長期共存！

我們將積極擁抱5G、雲計算、大數據、AI、物聯網等先進技術手段，堅定不移地推進戰略轉型，高質量築牢「一鞏固」，高速度推進「三發展」。傳統業務方面，我們將繼續鞏固運營商市場領導地位，積極業務挖潛，持續提升效能，在「三新」業務方面，我們將加速規模化擴張，其中DSaaS業務規模與模式創新並重，垂直行業及企業上雲業務聚焦行業、高質發展，OSS業務存量和增量齊頭並進、提升市場份額。

我們將與業界夥伴共同建設開放合作的生態體系，持續推動商業模式變革，加速驅動國家「內循環」、「新基建」、「新型智慧城市」的建設步伐，致力成為5G時代大型企業數字化轉型的使能者。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界對公司的支持表示誠摯感謝，也對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意，我們將為把亞信科技打造成為一個受人尊敬、令員工驕傲的企業而共同奮鬥！

田溯寧博士  
董事長兼執行董事

## 集團業績

### 概覽

本集團報告期間的主要經營業績指標如下：

(人民幣千元，除額外標明)

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	<b>6,019,855</b>	5,721,416
其中：新業務收入	<b>779,709</b>	377,652
毛利	<b>2,303,235</b>	2,127,005
毛利率	<b>38.3%</b>	37.2%
年內利潤	<b>662,103</b>	408,815
年內利潤率	<b>11.0%</b>	7.1%
每股基本盈利(人民幣元)	<b>0.85</b>	0.56
經調整淨利潤(未經審核)	<b>736,941</b>	672,537
經調整淨利潤率(未經審核)	<b>12.2%</b>	11.8%
經營活動所得現金淨額	<b>710,425</b>	546,305

2020年，本集團收入實現約人民幣60.20億元，同比增長5.2%，其中「三新」業務收入實現約人民幣7.80億元，同比增長106.5%，增幅再創新高。

2020年，公司盈利能力持續增強。公司實現毛利約人民幣23.03億元，同比增長8.3%，毛利率實現38.3%，比上年增長1.1個百分點；年內利潤約人民幣6.62億元，同比大幅增長62.0%；年內利潤率約11.0%，同比上升3.9個百分點；每股基本盈利約為人民幣0.85元，同比增長51.8%；經調整淨利潤實現約人民幣7.37億元，且經調整淨利潤率為12.2%，比上年增長0.4個百分點。

2020年，經營活動所得現金淨額實現約人民幣7.10億元，同比增長30.0%，經營活動所得現金淨額保持提升。



## 綜合損益及其他綜合收益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	4	6,019,855	5,721,416
營業成本		<u>(3,716,620)</u>	<u>(3,594,411)</u>
毛利		2,303,235	2,127,005
其他收入	5	143,289	103,759
預期信貸虧損模式下扣除撥回的減值虧損		(35,051)	(28,366)
其他收益及虧損		15,956	(736)
銷售及營銷費用		(472,786)	(461,997)
行政費用		(321,442)	(292,586)
研發費用		(840,225)	(862,419)
應佔聯營公司業績		(1,567)	(3,983)
聯營公司的減值虧損		(6,410)	—
融資成本		<u>(20,672)</u>	<u>(39,907)</u>
除稅前利潤		764,327	540,770
所得稅費用	6	<u>(102,224)</u>	<u>(131,955)</u>
年內利潤	7	<u>662,103</u>	<u>408,815</u>
年內其他綜合收益		<u>—</u>	<u>—</u>
年內綜合收益總額		<u><u>662,103</u></u>	<u><u>408,815</u></u>
以下人士應佔年內利潤／年內綜合收益總額：			
本公司權益持有人		<u><u>662,103</u></u>	<u><u>408,815</u></u>
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	9	0.85	0.56
— 攤薄(人民幣元)	9	<u>0.84</u>	<u>0.56</u>

## 綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		293,224	288,261
使用權資產		257,534	169,465
無形資產		3,818	7,708
商譽	10	1,932,246	1,932,246
於聯營公司的投資		—	51,033
遞延稅項資產		133,111	135,766
已抵押銀行存款		8,737	28,612
定期存款		240,000	170,000
其他非流動資產		17,088	39,641
		<u>2,885,758</u>	<u>2,822,732</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		392	304
貿易應收款項及應收票據	11	941,957	841,182
預付款項、按金及其他應收款項		114,386	183,706
合同資產	12	1,722,485	1,554,521
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產		1,103,800	—
應收關聯方款項		10,233	6,358
已抵押銀行存款		263,067	321,246
定期存款		140,923	—
銀行結餘及現金		1,690,151	1,810,591
		<u>5,987,394</u>	<u>4,717,908</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	13	149,454	358,048
合同負債	12	393,371	296,945
其他應付款項、已收按金及應計費用	14	2,063,218	1,922,837
應付關連方款項		9,154	18,092
應付所得稅		278,420	244,573
銀行借款	15	137,023	594,372
租賃負債		46,201	36,213
		<u>3,076,841</u>	<u>3,471,080</u>
流動資產淨值		<u>2,910,553</u>	<u>1,246,828</u>
總資產減流動負債		<u>5,796,311</u>	<u>4,069,560</u>

綜合財務狀況表 — 續  
於2020年12月31日

	2020年 12月31日 人民幣千元	2019年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	123,205	122,983
租賃負債	<u>117,658</u>	<u>39,374</u>
	<u>240,863</u>	<u>162,357</u>
<b>資產淨值</b>	<u>5,555,448</u>	<u>3,907,203</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	—	—
儲備	<u>5,555,448</u>	<u>3,907,203</u>
<b>權益總額</b>	<u>5,555,448</u>	<u>3,907,203</u>

## 綜合權益變動表

截至2020年12月31日止年度

	本公司權益持有人應佔							總計 人民幣千元
	股本	股份溢價	合併儲備	匯兌儲備	法定盈餘 儲備	其他儲備	保留利潤	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (附註i)	人民幣千元	人民幣千元	
於2019年1月1日	—	897,214	285,200	(15,129)	174,425	1,390,128	503,792	3,235,630
年內利潤及年內綜合收益總額	—	—	—	—	—	—	408,815	408,815
確認以權益結算以股份為基礎的付款	—	—	—	—	—	233,648	—	233,648
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	(6,298)	6,298	—
於行使超額配股權時發行新股份	—	27,162	—	—	—	—	—	27,162
股份發行成本	—	(681)	—	—	—	—	—	(681)
受限制股份單位歸屬	—	69,362	—	—	—	(69,362)	—	—
行使購股權	—	4,897	—	—	—	(2,268)	—	2,629
轉撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	1,822	—	(1,822)	—
年內權益變動	—	100,740	—	—	1,822	155,720	4,476	262,758
於2019年12月31日	—	997,954	285,200	(15,129)	176,247	1,545,848	917,083	3,907,203
年內利潤及年內綜合收益總額	—	—	—	—	—	—	662,103	662,103
於股東注資時發行新股份 (附註ii)	—	1,222,099	—	—	—	—	—	1,222,099
確認以權益結算以股份為基礎的付款	—	—	—	—	—	267,642	—	267,642
購股權及受限制股份單位失效	—	—	—	—	—	(11,833)	11,833	—
批准過往年度的股息 (附註8)	—	—	—	—	—	—	(168,936)	(168,936)
就股份獎勵計劃購買股份	—	(364,284)	—	—	—	—	—	(364,284)
受限制股份單位歸屬	—	215,886	—	—	—	(215,886)	—	—
行使購股權	—	43,972	—	—	—	(14,351)	—	29,621
撥至法定盈餘儲備	—	—	—	—	4,562	—	(4,562)	—
年內權益變動	—	1,117,673	—	—	4,562	25,572	(161,665)	986,142
於2020年12月31日	—	2,115,627	285,200	(15,129)	180,809	1,571,420	1,417,521	5,555,448

附註：

- (i) 根據中國成立的所有附屬公司的組織章程細則，中國附屬公司須根據中國法律法規規定從法定財務報表劃撥10%的稅後利潤用作法定盈餘儲備金，直至該儲備達致註冊資本的50%為止。於劃撥該儲備後方可向附屬公司權益擁有人分派股息。法定盈餘儲備可用於彌補往年虧損、擴充現有業務或轉換為相關附屬公司的額外資本。
- (ii) 詳情參見本公告51頁「認購事項的所得款項淨額用途」，該事項相關代價總額為1,385,175,000港元(相當於人民幣1,222,099,000元)。

## 綜合現金流量表

截至2020年12月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
除稅前利潤	764,327	540,770
調整：		
物業、廠房及設備折舊	32,581	32,034
使用權資產折舊	64,449	39,394
無形資產攤銷	7,428	18,199
出售物業、廠房及設備收益	(1,194)	(337)
出售於聯營公司投資的收益	(6,944)	—
融資成本	20,672	39,907
匯兌虧損淨額	841	3,570
來自定期存款的利息收入	(5,612)	(4,625)
銀行利息收入	(23,331)	(24,533)
出售金融資產的淨收益	(23,104)	(4,774)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值變動	(7,400)	—
聯營公司的減值虧損	6,410	—
貿易應收款項撥備，扣除撥回	29,621	8,841
其他應收款項撥備撥回淨額	(432)	(4)
合同資產撥備，扣除撥回	5,862	19,529
股權激勵費用	267,642	233,648
應佔聯營公司業績	1,567	3,983
營運資金變動前的經營現金流量	1,133,383	905,602
存貨增加	(88)	(304)
貿易應收款項及應收票據增加	(130,396)	(85,290)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	118,024	(62,931)
合同資產增加	(173,826)	(238,831)
應收關連方款項(增加)／減少	(3,875)	12,576
其他非流動資產減少／(增加)	22,553	(4,616)
應付關連方款項減少	(8,938)	(29,236)
貿易應付款項及應付票據(減少)／增加	(208,594)	1,732
合同負債增加／(減少)	96,426	(3,973)
其他應付款項、已收按金及應計費用(減少)／增加	(68,744)	142,270
經營活動所得現金	775,925	636,999
已付所得稅	(65,500)	(90,694)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>710,425</b>	<b>546,305</b>

**綜合現金流量表 — 續**  
截至2020年12月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備	(39,352)	(23,064)
購買無形資產	(3,538)	(1,886)
支付使用權資產	—	(7,499)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(2,292,156)	(84,000)
收購一間附屬公司的現金流出淨額	—	(584)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 所得款項	1,417,585	298,774
出售物業、廠房及設備所得款項	4,870	738
出售於聯營公司投資的所得款項	20,000	—
存置已抵押銀行存款	(516,051)	(449,295)
提取已抵押銀行存款	594,105	1,216,801
存放定期存款	(533,488)	(170,000)
提取定期存款	317,062	—
已收利息	19,106	42,482
<b>投資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(1,011,857)</b>	<b>822,467</b>
<b>融資活動</b>		
償還銀行借款	(1,360,914)	(1,310,122)
所籌集新銀行借款	931,647	—
已付租賃付款的本金部分	(67,328)	(40,150)
已付租賃付款的利息部分	(7,038)	(2,514)
發行股份所得款項	1,222,099	27,162
股份發行成本	—	(3,010)
根據購股權計劃發行普通股的所得款項	29,011	1,420
就股份獎勵計劃購買股份	(364,284)	—
已付銀行借款利息	(13,622)	(38,504)
融資活動產生的其他現金流量	(3,576)	—
已付股息	(167,455)	—
<b>融資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>198,540</b>	<b>(1,365,718)</b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(102,892)</b>	<b>3,054</b>
於1月1日現金及現金等價物	1,810,591	1,821,182
匯率變動的影響	(17,548)	(13,645)
<b>於12月31日現金及現金等價物(以銀行結餘及現金表示)</b>	<b>1,690,151</b>	<b>1,810,591</b>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

亞信科技於英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立為有限公司及其股份於聯交所主板上市。本公司註冊辦事處地址為Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, VG1110, British Virgin Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為於中國提供軟件產品及相關服務。

綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣亦是本公司的功能貨幣。

### 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會已頒佈以下於本集團本會計期間首次生效的經修訂香港財務報告準則及香港會計準則：

- 香港財務報告準則第3號的修訂，業務之定義
- 香港財務報告準則第16號的修訂，新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠
- 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號的修訂，重大之定義

該等變化對本集團如何編製或呈列當前或過往期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋，惟香港財務報告準則第16號的修訂，新型冠狀病毒肺炎相關的租金優惠除外，該準則提供了一項實際權宜法，允許承租人毋須評估因新型冠狀病毒肺炎直接引致之特定租金優惠是否為租賃修改，並將有關租金優惠入賬，猶如其並非租賃修改。

### 3. 呈列基準

綜合財務報表乃根據符合香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。此外，綜合財務報表載有聯交所證券上市規則及公司條例（香港法例第622章）規定的適用摘錄要求。除若干金融工具於報告期間未按公允價值計量外，綜合財務報表按歷史成本法編製。

#### 4. 收入及分部資料

本集團收入主要來自項目式軟件開發合同，本集團據此以固定價格及／或可變價格開發軟件產品並提供交付服務。收入於扣除銷售相關稅項後確認。

本集團的經營分部乃根據出於分配資源及評估分部表現(以提供的貨品及服務種類為重點)目的而向本公司首席執行官(「**首席執行官**」)(為本集團主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)匯報的資料釐定。確定本集團的呈報分部時並未匯總經營分部。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號，本集團的可報告分部如下：

軟件業務：指(1)軟件產品及相關服務；(2)數字化運營服務；及(3)其他(包括銷售第三方軟硬件、系統集成服務、業務諮詢服務及企業培訓)。

網絡安全業務：指提供網絡安全相關的軟件產品及服務。

提供軟件產品及相關服務的履約責任主要來自項目式軟件開發合同，通常於介乎6個月至18個月的一段時間內履行。

數字化運營服務主要來自與電信運營商的政企客戶訂立的合同，本集團據此提供分析客戶行為及營運效率的數據分析服務。提供數字化運營服務的履約責任於一段時間內履行，介乎15日至6個月。

銷售第三方軟硬件的履約責任於硬件及軟件的控制權轉讓予客戶時在某一時點履行。

提供網絡安全相關軟件產品及服務的履約責任於一段時間內履行，通常介乎6個月至18個月。



#### 4. 收入及分部資料 — 續

##### 收入分解

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<i>收入確認時間</i>		
時點	241,914	127,306
時間段	<u>5,777,941</u>	<u>5,594,110</u>
	<u><b>6,019,855</b></u>	<u><b>5,721,416</b></u>
<i>貨品及服務類型</i>		
提供服務 <sup>(i)</sup>	5,779,166	5,599,429
銷售貨品	<u>240,689</u>	<u>121,987</u>
	<u><b>6,019,855</b></u>	<u><b>5,721,416</b></u>
<i>貨品及服務性質</i>		
軟件業務：		
軟件產品及相關服務	5,319,011	5,329,715
數字化運營服務	351,600	151,737
其他 <sup>(ii)</sup>	348,867	237,212
網絡安全業務	<u>377</u>	<u>2,752</u>
	<u><b>6,019,855</b></u>	<u><b>5,721,416</b></u>

##### 附註：

- (i) 本集團於提供服務或款項到期前向客戶收取代價時記錄合同負債。於2020年12月31日，就未償付不可退還墊款分配至履約責任的交易價格金額為人民幣393,371,000元（2019年：人民幣296,945,000元），即計入附註12的合同負債。

所有隨時間提供及確認的服務均主要有關固定價格合約。於2019年12月31日，分配至未達成合約的各項交易價格（即合同負債）為數人民幣296,945,000元已於截至2020年12月31日止年度的合約期內確認為收入。管理層預期，於2020年12月31日，分配至未達成合約的有關金額人民幣393,371,000元將於截至2021年12月31日止年度悉數確認為收入。

- (ii) 其他指主要來自銷售第三方軟硬件、提供系統集成服務、業務諮詢服務以及提供企業培訓的收入。

#### 4. 收入及分部資料 — 續

##### 分部資料

以下為按呈報經營分部劃分的本集團的收入及業績分析：

##### 截至2020年12月31日止年度

	軟件業務 人民幣千元	網絡安全業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	6,019,478	377	6,019,855
營業成本	<u>(3,716,250)</u>	<u>(370)</u>	<u>(3,716,620)</u>
毛利	2,303,228	7	2,303,235
其他收入	143,289	—	143,289
預期信貸虧損模式項下的扣除撥回減值虧損	(35,051)	—	(35,051)
其他收益及虧損	15,956	—	15,956
銷售及營銷費用	(472,786)	—	(472,786)
行政費用	(321,442)	—	(321,442)
研發費用	(840,225)	—	(840,225)
應佔聯營公司業績	(1,567)	—	(1,567)
聯營公司的減值虧損	(6,410)	—	(6,410)
融資成本	<u>(20,672)</u>	<u>—</u>	<u>(20,672)</u>
除稅前利潤	<u>764,320</u>	<u>7</u>	<u>764,327</u>

##### 截至2019年12月31日止年度

	軟件業務 人民幣千元	網絡安全業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	5,718,664	2,752	5,721,416
營業成本	<u>(3,591,714)</u>	<u>(2,697)</u>	<u>(3,594,411)</u>
毛利	2,126,950	55	2,127,005
其他收入	103,759	—	103,759
預期虧損模式項下減值虧損撥回淨值	(28,366)	—	(28,366)
其他收益及虧損	(736)	—	(736)
銷售及營銷費用	(461,997)	—	(461,997)
行政費用	(292,573)	(13)	(292,586)
研發費用	(862,419)	—	(862,419)
應佔聯營公司業績	(3,983)	—	(3,983)
融資成本	<u>(39,907)</u>	<u>—</u>	<u>(39,907)</u>
除稅前利潤	<u>540,728</u>	<u>42</u>	<u>540,770</u>

#### 4. 收入及分部資料 — 續

##### 分部資料 — 續

呈報分部的會計政策與本集團重大會計政策一致。

以上呈報的分部收入為來自外部客戶的收入。該年度概無分部間銷售。

由於主要經營決策者並無定期審閱分部資產及負債，故並無呈列分部資產及負債。

##### 地區資料

本集團在中國經營業務。本集團絕大部分收入和非流動資產均自中國產生及位於中國。

本集團來自外部客戶的收入的相關資料按銷售或服務合同訂約方所在地呈列。於截至2020年及2019年12月31日止年度，幾乎所有銷售及服務合同乃與位於中國的訂約方訂立。

##### 主要客戶資料

於報告期相應年度貢獻本集團總收入10%以上的客戶收入如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
電信運營商A	3,841,488	3,353,138
電信運營商B	1,043,724	1,136,023
電信運營商C	831,183	1,002,837

附註：上述客戶屬集團層面，包括單獨與本集團訂立合約的客戶總部、省級公司、地市級公司、專業化子公司。

## 5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
政府補助	50,398	44,254
銀行利息收入	23,331	24,533
出售金融資產的淨收益	23,104	4,774
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動	7,400	—
增值稅進項稅加計抵扣的收益	14,988	9,052
管理支持服務收入	9,647	12,521
定期存款利息收入	5,612	4,625
其他	8,809	4,000
	<u>143,289</u>	<u>103,759</u>

## 6. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「 <b>企業所得稅</b> 」) — 當年	99,347	90,898
遞延稅項	2,877	42,956
	<u>102,224</u>	<u>133,854</u>
上一年度超額撥備：		
中國企業所得稅	—	(1,899)
	<u>102,224</u>	<u>131,955</u>

根據中國有關企業所得稅的法律(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，截至2020年12月31日止年度中國附屬公司的稅率為25%(2019年：25%)。

截至2020年12月31日止年度，本集團於中國經營的附屬公司合資格享受若干研發費用按175%(2019年：175%)扣減率扣稅的稅收抵免。

於2012年8月9日，中國工業和信息化部、中國財政部及國家稅務總局頒佈並實施《國家規劃佈局內重點軟件企業和集成電路設計企業認定管理試行辦法》(「**財稅2012年2413號**」)，據此，國家規劃計劃下重點軟件企業可向相關主管稅務機關辦理減稅手續，以享受有關稅收優惠政策。

截至2020年及2019年12月31日止年度，本公司兩間附屬公司(包括亞信科技(中國)有限公司(「**亞信中國**」)及亞信科技(南京)有限公司(「**亞信南京**」)獲認可為重點軟件企業及根據國家規劃佈局內為指定之重點軟件企業有權享受10%優惠企業所得稅率。該稅務優惠須每年向稅務機關備案登記以申請及獲授。董事認為，倘亞信中國及亞信南京的業務營運持續符合重點軟件企業資格，彼等將再申請該稅務優惠。

## 6. 所得稅費用 — 續

中國財政部及國家稅務總局於2011年頒佈並實施《集成電路設計和軟件產業企業所得稅政策》(「政策」)，據此，於截至2017年12月31日止年度內之所有合資格的盈利軟件企業有權從首個盈利年度開始享受兩年企業所得稅減免，之後享受扣除三年法定企業所得稅稅率50%的優惠稅率。於2019年5月，有關稅務機關首次修訂該政策，令於截至2018年12月31日止年度內盈利之合資格軟件企業有權享有相關優惠企業所得稅稅率。南京亞信軟件有限公司(「南京軟件」)已滿足該政策的全部規定，因而南京軟件有權享有截至2019年12月31日止年度開始兩個年度的企業所得稅減免並有權享有於2021年至2023年優惠企業所得稅稅率12.5%。同時據此政策，湖南亞信軟件有限公司自盈利年度開始，可於2018年(由於其乃有關稅務機關更新該政策之首個年度，故於2018年追溯應用)開始享有未來首兩個盈利年度的企業所得稅減免，並於2020年至2022年有權享有優惠企業所得稅稅率12.5%。

杭州亞信雲信息科技有限公司(「杭州雲」)於2019年獲指定為「高新技術企業」，持續一段時期直至2021年12月31日。廣州亞信技術有限公司及北京亞信智慧數據科技有限公司於2020年獲指定為「高新技術企業」，為期至2022年12月31日止。因此，截至2020年12月31日止年度，以上三間公司享有優惠所得稅率15%(2019年：杭州雲15%，其他兩間：25%)。

根據中國相關稅法，根據企業所得稅法第3及37條以及把規章實施條例細則第91條，中國實體須就自2008年1月1日起產生的利潤向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。

於2018年3月21日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，符合資格集團企業的首2百萬港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合該兩級制利得稅率制度的集團實體利潤將持續按統一稅率16.5%(2019年：16.5%)納稅。董事認為，於實施兩級制利得稅率後涉及的金額就綜合財務報表而言並不重大。香港利得稅就2020年所採用的估計應課稅利潤按稅率16.5%計算(2019年：16.5%)。

根據英屬維爾京群島規則及規例，本公司毋須在英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

## 6. 所得稅費用 — 續

截至2020年及2019年12月31日止年度的所得稅費用與綜合損益及其他綜合收益表的除稅前利潤的對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>764,327</u>	<u>540,770</u>
預計按適用所得稅率10%計算的稅項	76,433	54,077
應佔聯營公司業績的稅務影響	157	398
合資格研發費用的稅項抵免	(44,842)	(25,353)
不可扣稅費用的稅務影響	60,921	47,475
毋須課稅收入的稅務影響	(2,933)	(3,534)
未確認稅項虧損的稅務影響	22,895	51,463
有關過往年度的超額撥備	—	(1,899)
股息分派預扣稅的稅務影響 <sup>(i)</sup>	—	16,955
使用於過往期間並無確認遞延稅項資產的可抵扣虧損的影響	(6,671)	—
適用稅率變動對期初遞延稅項資產的稅務影響	—	3,507
不適用10% (2019年：10%) 稅率的附屬公司不同稅率的稅務影響	<u>(3,736)</u>	<u>(11,134)</u>
年內所得稅費用	<u><u>102,224</u></u>	<u><u>131,955</u></u>

附註：

- i. 於2019年，本集團採納不具約束力的一般股息政策，派息率不低於可分配年內利潤的40%。因此，本集團就截至2019年12月31日止年度本集團年度溢利考慮股息分派預扣稅的稅務影響。於2020年，根據本公司的融資安排，釐定在岸附屬公司於近期將暫不向離岸附屬公司宣派股息以支持本集團的整體股息政策，因此截至2020年12月31日止年度並未確認預扣稅。

## 7. 年內利潤

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內利潤經扣除以下各項後得出：		
員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
董事酬金	101,375	25,439
僱員福利開支		
其他員工成本(薪酬、工資、津貼、獎金及其他)	3,074,613	3,089,651
退休福利計劃供款	219,705	285,661
股權激勵費用	172,600	214,612
員工成本總額	3,568,293	3,615,363
確認為費用的存貨成本(結轉至營業成本)	230,580	118,040
物業、廠房及設備折舊	32,581	32,034
使用權資產折舊	64,449	39,394
無形資產攤銷	7,428	18,199
短期及低價值租賃費用	68,112	83,351
核數師酬金	5,178	5,508



## 8. 股息

### (i) 應付本公司權益持有人的本年度股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
擬於報告期末後派付之末期股息，每股普通股0.345港元（相當於人民幣0.290元）（2019年：每股普通股0.252港元（相當於人民幣0.226元））	<u>264,841</u>	<u>168,936</u>

擬於報告期末後派付之末期股息並無於報告期末確認為負債。

### (ii) 應付本公司權益持有人的上一財政年度股息（已於年內獲批准及派付）

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
就上一財政年度派付之末期股息（已於年內獲批准及派付），每股普通股0.252港元（相當於人民幣0.226元）（2019年：不適用）	<u>168,936</u>	<u>不適用</u>

## 9. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<b>盈利：</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<b>662,103</b>	408,815
<b>股份數目：</b>		
於一月一日發行普通股	<b>726,044,916</b>	713,776,184
全球發售中超額配發予包銷商影響	—	2,860,698
向認購人發行股份的影響	<b>60,255,320</b>	—
購回股份的影響	<b>(10,577,531)</b>	—
已行使購股權及歸屬於受限制股份單位（「受限制股份單位」）的影響	<b>4,685,691</b>	7,613,444
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>780,408,396</b>	724,250,326
<b>攤薄潛在普通股影響：</b>		
購股權及受限制股份單位	<b>6,276,616</b>	3,292,366
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<b>786,685,012</b>	727,542,692

截至2020年及2019年12月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司權益持有人應佔年內利潤計算。

計算截至2019年12月31日止年度每股基本盈利所用股份數目時，已計及就於2019年1月15日本公司全球發售中超額配發予本公司包銷商的普通股以及就於2019年就行使及歸屬購股權及受限制股份單位而配發及發行的普通股。

計算截至2020年12月31日止年度每股基本盈利所用股份數目時，已計及就於2020年行使及歸屬購股權及受限制股份單位，以及購買股份而發行的股份以及向認購人發行股份。

計算截至2019年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權及於首次公開發售前購股權計劃項下行使價為1.9225美元及1.2725美元的購股權的行使，原因是該等購股權具有反稀釋作用。

計算截至2020年12月31日止年度每股攤薄盈利時，並無假定於2014年計劃項下的購股權的行使，於首次公開發售前購股權計劃項下行使價為1.9225美元及部分1.2725美元的購股權的行使，2019購股權計劃項下授出的購股權的行使，及2020股份獎勵計劃項下的股份獎勵的歸屬，原因是該等購股權和股份獎勵具有反稀釋作用。

## 10. 商譽

商譽主要來自2010年7月1日收購Linkage Technologies International Holdings Limited。於2020年12月31日與本集團軟件業務相關的賬面值為人民幣1,932,246,000元(2019年：人民幣1,932,246,000元)。

### 商譽減值測試

為進行減值測試，商譽已被分配至本集團於軟件業務經營的現金產生單位(「現金產生單位」)。

年內上述現金產生單位可收回金額的基準及所用方法概述如下：

現金產生單位組別的可收回金額按使用價值釐定並經管理層於參考與本集團無關連的獨立專業合資格估值師(具有類似測試估值的適當資格及經驗)所作估值後進行評估。

有關計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測，截至2020年12月31日止年度按稅前貼現率19.5%計算(2019年：19.5%)。五年期以後現金產生單位的現金流量在考慮相關行業增長率預測及期間市場經濟狀況後按3.0%的增長率(並無超出行業的長期平均增長率)推測。董事認為該預測增長率合理。計算使用價值所採用的其他主要假設與估計現金流入及/或流出有關，包括預算銷售及毛利率，預計五年期毛利率與本年度相比，上下浮動在1%以內。有關估計乃基於現金產生單位的過往表現、行業資料及管理層對市場發展(包括目前經濟環境下軟件產品及相關服務業務的波動)的預期釐定。

於截至2020年及2019年12月31日止年度，本集團管理層確定並無減值。管理層認為，該等假設的任何合理可能變動將不會導致賬面總值超出可收回總額。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應收票據	76,562	101,442
貿易應收款項	913,583	762,456
應收第三方款項	320,740	762,456
應收關聯方款項	592,843	—
減：信貸虧損撥備	<u>(48,188)</u>	<u>(22,716)</u>
	<u>941,957</u>	<u>841,182</u>

出於數據比較目的，上述金額含來自中國移動集團的貿易應收款項及應收票據。

本集團一般自驗收報告日期(即本集團收取代價的權利成為無條件當日)起授出30天的信用期。本集團經考慮客戶類型、現時的信譽、客戶財務狀況和向本集團付款記錄後可酌情延長客戶信用期。

貿易應收款項與本集團若干擁有良好往績的獨立客戶有關。本集團呆賬撥備基於管理層對個別貿易債務的可收回性評估及賬齡分析作出。評估該等應收款項的最終變現能力須作出大量判斷，包括各客戶現時信譽及過往收款紀錄。

應收票據為銀行承兌票據及大型企業客戶發行的商業承兌票據，管理層認為所有交易對手方的信貸質量較高且其預期信貸虧損並不顯著。

## 11. 貿易應收款項及應收票據 — 續

於截至2020年及2019年12月31日止年末，按本集團有權發單當日呈列的貿易應收款項及應收票據（經扣除信用虧損撥備）的賬齡如下：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1至30天	689,984	517,754
31至90天	82,109	164,928
91至180天	111,407	109,482
181至365天	45,677	37,482
365天以上	12,780	11,536
	<u>941,957</u>	<u>841,182</u>

截至2020年及2019年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就貿易應收款項確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	總計 人民幣千元
於2019年1月1日	13,875
貿易應收款項撥備	<u>8,841</u>
於2019年12月31日	22,716
貿易應收款項撥備，扣除撥回 作不可收回撤銷	<u>29,621</u> <u>(4,149)</u>
於2020年12月31日	<u>48,188</u>

## 12. 合同資產及合同負債

本集團有權就提供軟件業務和網絡安全業務向客戶收取代價。合同資產於本集團有權就完成該等服務收取代價但尚未根據相關合同開具發票時產生，且其權利取決於時間以外的因素。原先確認為合同資產的任何金額於上述權利成為無條件時轉移至貿易應收款項。特定合同的剩餘權利和履約責任按淨額基準入賬呈列為合同資產或合同負債。

	於12月31日	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
為呈報而分析如下：		
合同資產	1,722,485	1,554,521
合同負債	<u>(393,371)</u>	<u>(296,945)</u>

對於2020年及2019年12月31日的合同負債，預計全部結餘將分別確認為截至2021年12月31日止年度及截至2020年12月31日止年度的收入。

由於合同資產及合同負債預期於正常經營週期確認，故此合同資產及合同負債分析及分類為流動資產及流動負債。

截至2020年12月31日止年度已根據香港財務報告準則第9號就合同資產確認的生命週期預期信貸虧損變動如下：

	人民幣千元
於2018年12月31日	10,177
合同資產撥備撥回	<u>19,529</u>
於2019年12月31日	29,706
合同資產撥備，扣除撥回	<u>5,862</u>
於2020年12月31日	<u>35,568</u>

### 13. 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	149,454	198,188
應付票據	—	159,860
	<u>149,454</u>	<u>358,048</u>

下表載列於報告期末貿易應付款項及應付票據按發票日期呈列的賬齡分析：

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
1至90天	79,538	199,152
91至180天	13,922	90,751
181至365天	12,171	13,463
一至兩年	15,338	21,001
兩年以上	28,485	33,681
	<u>149,454</u>	<u>358,048</u>

採購貨品及服務的平均信用期為90天。本集團已制定財務風險管理政策，確保有足夠營運資金償還到期債務。

### 14. 其他應付款項、已收按金及應計費用

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應計薪資及福利	1,866,996	1,621,850
應計負債	73,968	13,881
其他應付稅項	40,390	27,646
應計費用	45,727	54,808
客戶墊款	16,083	183,282
員工報銷費	9,924	12,528
其他應付款項	5,630	4,116
其他	4,500	4,726
	<u>2,063,218</u>	<u>1,922,837</u>

## 15. 銀行借款

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
分析為：		
按浮動利率計息的有抵押銀行借款	<u>137,023</u>	<u>594,372</u>
按貨幣分析借款：		
以美元計值	<u>137,023</u>	<u>594,372</u>

於2020年及2019年12月31日，本集團有以美元計值的銀行借款。於2020年及2019年12月31日，本集團的銀行借款乃由各自有抵押銀行存款提供擔保。

	於12月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
上述附有按要求還款條款(列入流動負債)惟應償還借貸的賬面值	<u>137,023</u>	<u>594,372</u>

於2020年12月31日，上述以美元計值的銀行借款按三個月倫敦銀行同業拆息加1.11%的浮動利率計息(2019年：三個月倫敦銀行同業拆息加1.2%至一個月倫敦銀行同業拆息加1%)。



## 管理層討論及分析

### 業務概覽

#### 綜述

2020年，在疫情的衝擊之下，各行業都經歷了前所未有的困難和挑戰。面對困難和挑戰，公司全力以赴積極應對，進一步深化「一鞏固、三發展」戰略，核心業務持續增效，「三新」業務全力增速，整體業績取得了良好增長。同時，公司勇擔社會責任，全力支撐疫情防控，在保障客戶IT支撐系統安全穩定運行的同時，為政府部門疫情防控提供了體系化、全方位的產品支持，並獲得了諸多獎項。

於報告期內，公司營業收入達到約人民幣60.20億元，同比增長5.2%，其中，「三新」業務即DSaaS、垂直行業及企業上雲、OSS收入達到約人民幣7.80億元，同比增長106.5%，「三新」業務收入的佔收比也從2019年的6.6%提升到2020年的13.0%，佔比突破雙位數；年內利潤約人民幣6.62億元，同比增長62.0%，經調整淨利潤約人民幣7.37億元，盈利能力再創新高。

#### 一、DSaaS業務拓展加速，收入增長持續翻番

2020年，疫情催化了基礎設施、社會治理、生產方式、工作方式、生活方式等數字化轉型需求，加速了數據作為生產要素參與資源分配的進程，數據資源在企業運營管理中發揮的價值進一步彰顯。電信、金融、政務、交通、能源等各行業數字化運營需求與日俱增。

報告期內，公司依託合規、豐富的數據資源，利用創新領先的AI技術開發面向不同業務場景的數字化產品及服務，不斷優化商業模式，幫助客戶在營銷、服務及運營等方面提質增效。

在運營產品及服務方面，為金融行業客戶提供金融營銷雲、API服務和風控服務等行業個性化數字化運營服務；為政務領域客戶，提供智慧人口、融合治理、智慧警務、智慧園區等公共治理數字化運營服務；為運營商客戶提供存量運營、5G創新運營、智慧中台運營、權益運營、網格化運營、泛渠道運營等豐富的產品和服務。在商業模式優化方面，積極推廣按結果付費模式，與某集團客戶結算佣金收入超千萬，並已成功複製推廣至多個省份；作為騰訊企業微信生態夥伴，圍繞騰訊微信等生態開展私域流量項目，客戶規模持續擴張，全年累計訂單達數千萬；與中國移動合作的「大數據產品開發及聯合運營實驗室」成功入選中國移動「標桿項目」，並面向全集團進行發佈推廣。在客戶版圖擴張方面，新增咪咕、中移在線、地市政府、中國華融、中國銀聯、浦發銀行、迪馬工業、天際汽車、中國菸草、重慶燃氣等重點客戶。

## 二、聚焦發展垂直行業及企業上雲，客戶版圖持續擴張

2020年，國家密集出台新基建、信創等相關政策，中國數字化轉型進程進一步提速。中國軟件市場規模持續高速增長，據中國信通院預測，2025年軟件業收入將超過人民幣15萬億元，年複合增長率高達13.8%。在數字化轉型過程中，越來越多的大型政企客戶擁抱雲服務，雲市場將持續保持高速增長。同時，智慧城市作為信息技術與城市各領域深度融合的綜合體，發展勢頭正勁，大型智慧城市建設項目層出不窮，各級政府部門正在加大相關領域的投資力度。

報告期內，公司持續加大垂直行業及企業上雲市場佈局，依託公司四大核心能力，聚焦金融、能源、交通、政務、郵政五大行業，持續拓展客戶版圖。在能源電力領域，推出5G智慧能源解決方案，助力能源行業新基建，獲得中國核電工程、國家能源集團、國家電投集團等多個LTE/5G無線專網、雲平台建設及AI應用訂單，並分別與中國核電、中核工程、國家能源集團、國家電投、粵電集團等簽署戰略合作協議；在交通領域，構建高速公路企業級綜合運營管理系統，推動交通行業信息化，獲得雲南、廣東、湖南等多個省份的高速公路項目；在金融領域，我們的DataGo數據治理產品、CRM產品獲得人保壽險等保險客戶訂單，DevOps產品獲得廣發銀行、華融科技訂單，統一認證產品獲得華泰證券訂單，並持續深化與建設銀行、農業銀行、中信銀行、哈爾濱銀行等客戶的合作；在郵政領域，交付中國郵政CRM及數據中心等重點項目，並幫助中國郵政儲蓄銀行總行及分行建設大數據平台，助力郵政行業科技革新。

在雲業務領域，一方面，公司積極尋找與各大雲廠商的合作空間，擴大客戶側項目份額，為客戶提供雲原生技術和產品、雲MSP、上雲及雲上智能化轉型等服務；另一方面，公司切入垂直行業形成商業機會，幫助雲合作夥伴帶來雲基礎設施的項目訂單。於報告期內，公司與阿里雲合作取得了豐碩的成果，在東方購物項目的基礎上，共同拓展河北鋼鐵、德龍鋼鐵、三一集團等數據中台項目。此外，公司在中國信通院主辦的可信雲·雲管理服務提供商能力評估中，獲得可信雲MSP的最高等級「卓越級」認證。

在智慧城市領域，公司與重慶、深圳兩個核心城市達成「智慧城市」戰略合作關係，實現了「智慧城市」領域的突破。公司基於核心能力，從政務數據治理、數據中台、AI中台、智慧環保、智慧能源、智慧工地、智慧養老、融合視頻雲等細分領域進行佈局和切入。

### **三、抓住5G時代BO域融合發展機遇，OSS業務高速增長**

在國家「新基建」戰略引領下，5G發展駛入「快車道」，2020年中國新建5G基站超60萬個，已開通超過71.8萬個。隨著5G的商用推進，運營商將繼續加速推進5G建設，OSS軟件和服務投資也將保持良好發展趨勢。此外，5G專網正加快向垂直行業滲透，這將為OSS的發展帶來新的增量空間。

2020年公司順應5G發展趨勢，持續深化BO融合，升級5G網絡智能化產品。5G網絡切片、網絡中台、ReTiNA、SDN等產品化程度持續提升，5G網絡切片產品處於行業領先地位，5G專網取得了先發優勢，網絡中台處於第一陣營，5G網絡智能化產品的影響力行業領先。

在技術引領上，持續構建5G網絡智能化技術影響力，公司積極參與國際標準和產業聯盟工作。持續推進3GPP、ITU-T、ETSI、O-RAN、ISO、IEEE、CCSA、5G切片聯盟等相關工作，累計通過19項國際標準，獲得2項2020年TMF催化劑獎；與運營商在5G專網智能SLA、NWDAF等領域聯合創新，深度參與下一代OSS體系規範制定工作，為5G OSS後續商用落地搶佔了技術制高點。

#### **四、運營商市場領導地位進一步鞏固，持續引領BSS轉型升級**

2020年，是中國5G商用普及之年，三大運營商加快了5G網絡建設和業務發展，目前中國5G套餐用戶數已超過3億。隨著5G用戶的增長和業務的持續發展，運營商在5G業務支撐、智慧運營、IT轉型和集中化、產品創新等方面的投入仍將保持一定增長。

於報告期內，公司積極跟進運營商發展戰略，持續鞏固電信BSS市場領導地位，繼續擴大業務版圖，保持高位市場份額。一方面持續鞏固與運營商總部、省公司、地市公司等存量客戶長期穩定的合作夥伴關係；另一方面，順應運營商投資轉移趨勢，積極尋求與運營商專業公司、政企部門等增量客戶的合作機會。

在5G業務支撐方面，公司穩步推進運營商5G SA計費系統建設、5G多量網計費、5G網絡切片端到端管理、5G雲網融合支撐、5G融合套餐支撐、5G業務端到端支撐升級等5G業務支撐工作；在5G智慧運營方面，積極參與運營商智慧中台和權益中心建設，持續深化網格運營、數字內容及服務運營、私域流量運營等客戶運營工作，使能運營商精細化運營；在IT支撐轉型和集中化方面，持續引導運營商IT支撐轉型規劃，並推進集中化節點、大數據平台、中國移動業務支撐網運營管理系統、物聯網計費、政企計費中心、賬務中心等大型IT支撐項目建設；在數字化產品創新方面，

自研數據庫支撐運營商數據庫國產化；研發RPA機器人助力業務流程自動化及智能化；開發知識圖譜產品幫助客服系統更智能；搭建全域AI平台注智前端業務場景。

## 五、研發技術及產品實力領先，以匠心鑄造精品產品

2020年，公司秉持「研發先行、創新為先」的理念，形成了更為完善的技術與產品研發體系，持續提升研發創新實力和技術引領能力，優化研發佈局，加大新興業務方向創新力度與研發投入，同時持續打造亞信科技精品計劃體系，以匠心鑄造精品，賦能垂直行業與生態夥伴。2020年，面向5G商用加速，公司構建了亞信科技核心產品體系並培育全域產品與解決方案能力，加快推動產品在電信及垂直行業商用落地。

公司打造了行業領先的5G雲網產品體系，5G網絡切片技術與產品行業領先，5G網絡中台體系產品行業示範效應彰顯，客戶體驗感知CEM覆蓋全域，SDN/NFV產品雲網融合加速，5G專網提前佈局，持續提升5G雲網智能化行業影響力；在BSS領域成功幫助運營商實現面向5G SA的核心IT系統的升級，智慧中台體系商用全面推進；打造了數據與人工智能產品體系，數據中台、AI中台，邊緣AI、AIOps、知識圖譜、RPA機器人流程自動化平台等產品在垂直行業全面落地；進一步推進中台體系演進，包括雲管平台、PaaS平台、大數據平台、GIS平台、AI平台等構成了賦能百行千業的技術底座；構建了信創技術體系，AntDB入選信創工委會信息技術應用創新領域關鍵產品；打造了一系列創新產品集，包括5G城市數字孿生平台、3D可視化、5G專網運營平台、DevOps等助力通信與垂直行業客戶進行數字化轉型創新。

## 六、構建「一體三環」生態合作體系，攜手產業夥伴協同發展，綜合實力贏得廣泛認可

報告期內，公司初步構建了「一體三環」的生態合作體系，在生態合作方面的探索初見成效。首先，在「資本環」通過資本紐帶促進公司戰略業務落地和增長，積極尋求與公司戰略協同的投資併購機會，投資有核心技術、核心產品、新型運營模式的創新型企業或設立合資公司拓展新業務，加強資本層面和業務層面的協同，以外延式發展再添增長新動力。其次，在「戰略環」與更多的企業達成戰略合作，攜手通信運營商、雲廠商和設備製造商等頭部企業，優勢互補，合作共贏，特別是中國移動戰略入股亞信科技，成為公司第二大股東，雙方深化戰略合作，共同面向數智領域探索發展機遇，為客戶提供更加豐富、多層次的通信、信息基礎設施和數字化服務。最後，在「業務環」尋求互補合作機會，通過多種合作形式實現自身技術產品能力快速補齊，實現產品技術能力快速轉化為業務落地。截至2020年12月31日，公司共有70家戰略合作夥伴，包括運營商、雲廠商及5G廠商及垂直行業企業。

2020年，公司亦榮獲多項嘉許，行業影響力持續攀升。我們獲得2020年度中國軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業、中國軟件和信息服務業最具影響力的行業品牌、2020年港股100強「飛躍科技企業」獎、軟件和信息服務業傑出企業獎等諸多獎項。公司技術和方案獲得業界高度認可，獲得2020年「優秀產品技術方案」及「5G場景計費貢獻企業」兩項通信產業金紫竹獎，斬獲TMF「最佳新催化劑項目」、「數字展示獎」、「最佳社會影響力獎」、「最佳催化劑獎」四大獎項，以及「2020年中國人工智能領航企業」獎、2020國際AIOps挑戰賽亞軍、2020年國際電信聯盟ITU 5G人工智能挑戰賽中國區冠軍、邊緣AI一體機「2020 CIS年度創新產品」獎，並且多個產品獲得了中國軟件行業協會中國優秀軟件產品獎以及中國國際軟件博覽會年度百項自主創新成果獎。公司積極參與標準化組織及協會工作，現擔任國際標準化組織3GPP、GSMA、TMF、ETSI和ITU會員，中國電子信息行業聯合會常務理事，工業互聯網聯盟、中國互聯網協會、中國軟件行業協會副理事長單位，DevOps標準工作組成員單位，雲計算標準和開源推進委員會成員，RPA產業推進方陣副理事長單位，現代數字城市產業聯盟副理事長單位。此外，公司在原有資質基礎上，進一步取得信息系統建設和服務能力評估(CS4級)、信通院《雲管理服務能力評估證書》卓越級資質、《研發運營一體化(DevOps)能力成熟度模型》持續交付3級評估、DevOps工具評估的首批最高級「先進級」認證，並連續多次通過全球最高的軟件CMMI 5級國際認證。



## 未來展望：

2021年是國家「十四五」開局之年，公司將把握機遇，高質量築牢「一鞏固」，高速度推進「三發展」，全力支持5G建設和推廣，助力垂直行業大型企業上雲、用雲，進一步推進各行業數字化運營價值提升，致力於成為大型企業數字化轉型的使能者。

在DSaaS領域，公司將進一步擴大領先優勢，持續拓展規模，搶佔市場份額。一方面，持續深化按結果付費等成功模式，再接再厲，向更多客戶推廣；另一方面，積極拓展金融、政務、公共服務等垂直領域客戶，持續擴大客戶版圖及業務規模。

在垂直行業和企業上雲領域，公司將聚焦五大行業，縱深發展，進一步提升銷售和產品能力，持續擴大業務規模。在MSP領域，與雲廠商深度捆綁，推進合作項目落地，打造標桿，擴大份額。在智慧城市領域，堅持「中台做強、應用參與、底層集成」的產品原則，積極尋求與地方政府、運營商、雲巨頭、區域龍頭企業合作，推動智慧城市項目落地。

在OSS領域，公司積極參與運營商網絡智能化及網管體系升級，提升市場份額，依託公司行業領先的5G雲網產品體系，持續提升公司5G OSS產品的行業影響力，幫助運營商加速雲網融合和5G專網佈局，實現5G OSS的持續高速增長。

在電信BSS領域，把握5G加快普及機遇，為客戶提供5G業務支撐、智慧運營、專業公司業務支撐平台、電信行業內國產化自主可控產品等，進一步擴大業務版圖，持續鞏固公司在電信運營商市場的領導地位。

## 財務概覽

### 總述

2020年，公司繼續堅持「一鞏固、三發展」的戰略發展思路，保持了良好的發展態勢和經營業績。在「三新」業務高速發展的驅動下，2020年收入實現約人民幣60.20億元（2019年：約人民幣57.21億元），同比上升5.2%，其中「三新」業務收入實現約人民幣7.80億元（2019年：約人民幣3.78億元），同比上升106.5%，增幅再創新高。DSaaS業務收入約人民幣3.52億元，同比增長131.7%；垂直行業及企業上雲業務收入約人民幣1.80億元，同比增長63.7%；OSS業務收入約人民幣2.48億元，同比上升114.0%。

2020年，公司盈利能力持續增強。公司實現毛利約人民幣23.03億元（2019年：約人民幣21.27億元），同比增長8.3%，毛利率實現38.3%（2019年：37.2%），同比上升1.1個百分點。年內利潤實現約人民幣6.62億元（2019年：約人民幣4.09億元），同比大幅增長62.0%，年內利潤率達11.0%（2019年：7.1%），同比上升3.9個百分點。經調整淨利潤實現約人民幣7.37億元（2019年：約人民幣6.73億元），經調整淨利潤率為12.2%（2019年：11.8%），同比上升0.4個百分點。

2020年，經營活動所得現金淨額實現約人民幣7.10億元（2019年：約人民幣5.46億元），同比增長30.0%，經營活動所得現金淨額保持提升。

## 收入

2020年，公司堅持「一鞏固、三發展」的業務發展戰略，通過聚焦行業及數字化轉型，在DSaaS、垂直行業及企業上雲、OSS的新業務領域加速規模擴張帶來收入的增長。

下表載列所示期間按業務類型劃分的收入的絕對金額及其佔總收入的百分比明細：

	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入				
軟件業務：				
傳統業務	5,239,769	87.0	5,341,013	93.4
新業務	779,709	13.0	377,651	6.6
DSaaS	351,600	5.8	151,737	2.7
垂直行業與企業上雲	180,329	3.0	110,143	1.9
OSS	247,780	4.2	115,771	2.0
軟件業務總計	6,019,478	100.0	5,718,664	100.0
網絡安全業務	377	—	2,752	—
總計	<u>6,019,855</u>	<u>100.0</u>	<u>5,721,416</u>	<u>100.0</u>

2020年收入實現約人民幣60.20億元(2019年：約人民幣57.21億元)，同比增長5.2%。其中：「三新」業務收入實現約人民幣7.80億元(2019年：約人民幣3.78億元)，同比增長106.5%，佔收比約13.0%(2019年：約6.6%)，成為公司業務規模拓展的重要驅動力。

傳統業務包括BSS業務和銷售第三方軟硬件、系統集成服務、業務諮詢服務及企業培訓。2020年傳統業務收入實現約人民幣52.40億元(2019年：約人民幣53.41億元)，同比微降1.9%，佔收比約87.0%(2019年：約93.4%)，主要原因是受疫情影響簽單及項目交付節奏放緩所致。

2020年「三新」業務來自DSaaS的收入實現約人民幣3.52億元(2019年：約人民幣1.52億元)，同比持續快速增長131.7%，主要原因是我們緊跟市場變化，快速升級並優化數字化運營系列產品及服務，客戶版圖及規模快速擴張。

2020年「三新」業務來自垂直行業及企業上雲業務實現收入約人民幣1.80億元(2019年：約人民幣1.10億元)，同比大幅增長63.7%，主要原因是我們持續聚焦並協助政務、能源、郵政，交通等行業的數字化轉型帶來了收入的增長。

2020年「三新」業務來自OSS業務收入發展迅速，實現收入約人民幣2.48億元(2019年：約人民幣1.16億元)，同比快速增長114.0%，主要原因是隨着5G商用普及加速，OSS業務在運營商多省實現5G商用落地點突破，業務規模快速拓展。

### **營業成本**

2020年營業成本約人民幣37.17億元(2019年：約人民幣35.94億元)，同比增長3.4%，主要因業務拓展而增加的項目實施成本所致。

### **毛利及毛利率**

2020年我們實現毛利約人民幣23.03億元(2019：約人民幣21.27億元)，同比增長8.3%，實現毛利率約38.3%(2019年：37.2%)，同比上升1.1個百分點。2020年毛利率上升是我們產品中台戰略效果的持續體現，也是我們加強項目管理，持續提升項目執行及交付效率的體現。

## 銷售及營銷費用

2020年銷售及營銷費用約人民幣4.73億元(2019年：約人民幣4.62億元)，同比增長2.3%，主要是由於我們加大新業務規模的拓展，人力投入增長所致。

## 行政費用

2020年行政費用約人民幣3.21億元(2019年：約人民幣2.93億元)，同比增長9.9%，主要是由於實施2019年購股權計劃和2020年股份獎勵計劃而導致本年確認的費用增加所致。

## 研發費用

研發支出根據本集團的會計政策全部當期費用化。2020年研發費用約人民幣8.40億元(2019年：約人民幣8.62億元)，同比微降2.6%。我們聚焦公司戰略，積極應對客戶進行數字化轉型不斷提出的業務需求和5G帶來的市場變化，持續投入5G相關產品、DSaaS系列產品以及具備行業屬性的技術平台領域產品的研發。

## 所得稅費用

2020年所得稅費用約人民幣1.02億元(2019年：約人民幣1.32億元)，同比下降22.5%，主要由應納稅收入減少的影響所導致。按經調整稅前利潤計算的有效稅率為12.2%。

## 年內利潤

2020年我們實現年內利潤約人民幣6.62億元(2019年：約人民幣4.09億元)，同比大幅增長62.0%；年內利潤率達11.0%(2019年：7.1%)，同比上升3.9個百分點。主要原因是2020年由業務規模擴展而帶來的收益增加以及非經營性項目的影響減少。

## 非香港財務報告準則計量指標

我們相信，經調整淨利潤指標有利於通過去除管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的影響，為投資者及其他人士比較不同期間及不同公司之間的經營表現提供有用的資料，我們的管理層亦採用相同方式瞭解及評估我們的經營業績。2020年調整事項的影響同比明顯減少。2020年經調整淨利潤約人民幣7.37億元(2019年：約人民幣6.73億元)。下表載列所呈列期間的經調整淨利潤與根據香港財務報告準則年內利潤的對賬：

	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
<b>年內利潤與經調整淨利潤的對賬</b>		
年內利潤	662,103	408,815
加：		
上市前股權激勵計劃相關費用	68,812	233,648
收購所致無形資產的攤銷	5,185	15,131
私有化銀團貸款利息費用	—	11,373
匯兌虧損淨額	841	3,570
	<u>736,941</u>	<u>672,537</u>
<b>經調整淨利潤</b>	<b>736,941</b>	<b>672,537</b>

## 財務狀況

### 流動資產淨值

於2020年12月31日，我們的流動資產淨值約為人民幣29.11億元(2019年12月31日：約人民幣12.47億元)，同比增長133.4%。變動主要是由於中國移動集團注資以及公司經營活動所得增加的共同影響所致。於2020年12月31日，公司營運資金充足，淨流動資產狀況持續向好。

### **貿易應收款項及應收票據**

我們的貿易應收款項及應收票據為就購買我們的產品或服務而應收客戶的未收回貿易應收款項及應收票據。於2020年12月31日約人民幣9.42億元(2019年12月31日：約人民幣8.41億元)，同比增加12.0%，貿易應收款項及應收票據的周轉天數約56.2天(2019年：約51.2天)。上述變動主要是受業務規模拓展所致(上述數字含中國移動集團的貿易應收款項及應收票據)。

### **合同資產及合同負債**

於2020年12月31日，合同資產約為人民幣17.22億元(2019年12月31日：約人民幣15.55億元)，同比增長10.8%。於2020年12月31日，合同負債約為人民幣3.93億元(2019年12月31日：約人民幣2.97億元)，同比增長32.5%，合同資產及合同負債隨業務規模拓展相應變動。

### **商譽**

於2020年12月31日，我們的商譽總額約人民幣19.32億元(2019年12月31日：約人民幣19.32億元)，來自於我們在2010年完成的業務合併。本公司於2020年年末委聘一名專業獨立評估師就商譽進行減值評估。在報告期內，我們未識別商譽減值迹象，且未錄得任何商譽減值虧損。我們將積極擁抱5G雲計算、大數據、人工智能、物聯網等先進技術手段，堅定不移地推進戰略轉型，高質量築牢「一鞏固」，高速推進「三發展」，在未來年度對收入和利潤規模產生積極影響。有關商譽評估的價值和假設詳情載於綜合財務報表附註10。

### **貿易應付款項及應付票據**

我們的貿易應付款項及應付票據為應付第三方硬件及軟件供應商和分包服務供應商的未償付貿易應付款項及應付票據，於2020年12月31日約人民幣1.49億元(2019年12月31日：約人民幣3.58億元)，同比減少58.3%。貿易應付款項及應付票據周轉天數降低至約24.9天(2019年：約36.3天)，主要由支付供應商款項所致。

## **所持有之重大投資、重大收購及出售附屬公司及有關資本資產收購之重大投資之未來計劃**

截至2020年12月31日止年度，本集團概無任何所持有之重大投資或重大收購及出售附屬公司。於2020年12月31日，本集團概無任何有關資本資產收購之重大投資或出售附屬公司之未來計劃。

## **債務、或有事項及資產抵押**

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。

截至2020年12月31日止年度，我們的銀行借款總額約為人民幣1.37億元(2019年：約人民幣5.94億元)，同比下降76.9%，受於本年度內償還銀行貸款所致。截至2020年12月31日，我們的營運資金主要來源於股東投入及日常經營所得，槓桿比率<sup>1</sup>約為2.5%(2019年：15.2%)。

截至2020年12月31日，我們的受限資金總額約人民幣2.72億元(2019年：約人民幣3.50億元)的存款已用作抵押銀行借款、擔保函件及應付票據。

截至2020年12月31日，除本年度業績公告披露外，我們並無重大外部債務融資計劃，無未償還債務證券、抵押、按揭或其他類似債務、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。

## **現金流**

我們的業務特點使我們能夠保持穩健的現金流水平。2020年來自經營活動所得現金淨額約為人民幣7.10億元(2019年：約人民幣5.46億元)，同比增長30.0%。主要是受業務規模持續增加及加強內部精細化管理的共同作用所致。

2020年投資活動所用現金淨額約人民幣10.12億元，主要是公司購買若干銀行和其他金融機構發行的理財產品所致。而2019年，我們錄得投資活動所得現金淨額約人民幣8.23億元，主要是因已抵押銀行存款解押所致。

註1：槓桿比率是按銀行借貸總額除以權益總額再乘以100%計算得出。



2020年融資活動所得現金淨額約人民幣1.99億元，主要由於中國移動集團認購股份所得款項及償還銀行貸款以及支付年度分紅的共同作用所致。於2019年，我們錄得融資活動所用現金淨額約人民幣13.66億元，有關現金流出主要用於償還銀行貸款。

### **外幣風險**

外幣風險乃外幣匯率變動導致損失的風險。本集團進行業務時人民幣與其他幣種之間的匯率波動會影響其財務狀況及經營業績。本集團面臨的外幣風險主要來自港元兌人民幣及美元兌人民幣的匯率變動。

本集團截至2020年12月31日無外幣對沖操作。然而，本集團管理層監察外幣風險並將於必要時考慮對沖重大外幣風險。

### **資金及運營資金管理**

資金及流動資金由資金部統一管理。資金部負責集團內資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、制定年度資金計劃、監督及評估資金計劃的執行和實施，同時負責集團內各公司的資金日常管理。我們亦採取精細資金管理政策，在賬戶管理、資金預算、資金支付、授信融資等資金管理各方面均頒佈了管理辦法，以確保資金安全、提高資金管理的效果及效率。

## 上市所得款項淨額的用途

本公司的股份於2018年12月19日在聯交所主板上市，首次公開發售期間以發行價10.5港元籌集的所得款項淨額（經扣除承銷佣金及來自上市的發行開支後及於2019年1月落實行使超額配股權前）約8.71億港元。因於2019年1月15日部份行使超額配股權而發行及配發超額配發股份籌集額外所得款項的淨額約0.31億港元。所得款項淨額的擬定用途與本公司招股章程的擬定用途所披露一致。

下表載列本集團截至2020年12月31日止已動用所得款項的詳情：

	約佔總額比例 %	首次公開發售 所得款項 千港元	截至2020年 12月31日 已動用 所得款項 千港元	於2020年 12月31日 未動用金額 千港元	未動用金額之 預期時間表 (附註1)
提升研發能力和拓展DSaaS、 物聯網及5G網絡智能化 業務	35%	315,547	315,547	—	
償還銀行貸款	30%	270,469	270,469	—	
戰略投資及收購	25%	225,391	—	225,391	2022年 12月31日
營運資金及其他一般公司用途	10%	90,156	90,156	—	
總計	100%	901,563	676,172	225,391	

附註1：動用未動用金額之預期時間表乃基於本集團對未來市場狀況所作出之最佳估計。該時間表或會因應現行及未來市場狀況之發展而出現變化。

## 認購事項的所得款項淨額用途

於2020年4月14日，本公司與中國移動國際控股有限公司（「認購人」）（中國移動有限公司的全資附屬公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：00941）訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行，而認購人已有條件同意認購182,259,893股新股份，認購價為每股認購股份7.6港元（「認購事項」）。認購事項於2020年9月2日完成及所籌集的所得款項總額及所得款項淨額分別為約13.85億港元及13.84億港元。

下表載列本集團截至2020年12月31日止已動用認購事項所得款項的詳情：

	約佔總額 比例 %	認購事項 所得款項 千港元	截至 2020年 12月31日止 已動用 所得款項 千港元	於2020年 12月31日 未動用 所得款項 千港元	未動用 所得款項之 預期時間表 (附註1)
新產品及新技術的研發 投入以及DSaaS、 垂直行業及企業上雲、 OSS業務拓展	40%	553,640	—	553,640	2021年 12月31日
投資或收購與本集團業務互補 並配合本集團發展戰略的 資產及業務	35%	484,435	—	484,435	2023年 12月31日
一般營運資金(包括行政 用途及銷售及營銷用途)	25%	346,025	—	346,025	2021年 12月31日
總計	100%	1,384,100	—	1,384,100	

附註1：動用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對未來市場狀況所作出之最佳估計。該時間表或會因應現行及未來市場狀況之發展而出現變化。

## 末期股息

董事會建議報告期間宣派每股0.345港元的末期股息(2019年：每股0.252港元)。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2021年5月28日(星期五)上午十時正舉行股東週年大會。為釐定有權出席股東週年大會的股東身份，本公司將於2021年5月25日(星期二)至2021年5月28日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2021年5月24日(星期一)下午四時三十分送交本公司於香港的證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

符合資格收取建議末期股息的記錄日期為2021年6月8日(星期二)。為釐定股東有權收取建議末期股息(惟須待股東於股東週年大會上批准方可作實)，本公司將於2021年6月4日(星期五)至2021年6月8日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。所有已填妥的股份過戶文件連同相關股票須不遲於2021年6月3日(星期四)下午四時三十分送交本公司於香港的證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。末期股息(如獲批准)將於2021年6月30日(星期三)或前後派付。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權益並提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則，作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司已將企業管治守則之原則應用在本公司企業管治架構及操作上，並一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 購買、出售或贖回上市證券

報告期間，除為滿足董事會於2020年1月7日採納的股份獎勵計劃下的股份獎勵於市場上所購買的36,302,000股股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

本公司審計委員會已經與管理層及本公司核數師畢馬威會計師事務所共同審閱本集團採納的會計原則及常規，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2020年12月31日止財政年度之經審核合併財務報表）。

## 於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及2020年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.asiainfo.com](http://www.asiainfo.com))。報告期間之年報及經審核財務報告將於適當時候寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

## 釋義

於本業績公告內，除文義另有所指外，下列詞匯具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2021年5月28日舉行的應屆股東週年大會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國信通院」	指	中國信息通信研究院

「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載之《企業管治守則》
「中國移動集團」	指	中國移動有限公司及其附屬公司
「本公司」、「亞信」 或「亞信科技」	指	亞信科技控股有限公司，於2003年7月15日在英屬維爾京群島註冊成立的國際商業公司，其股份於聯交所上市（股份代號：1675）
「董事」	指	本公司董事
「ETSI」	指	歐洲電信標準化協會，是由歐共體委員會批准建立的一個非營利的電信標準化組織
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「GSMA」	指	全球移動通信系統協會，是全球移動通信領域的行業組織
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「IEEE」	指	電氣電子工程師學會
「ITU」	指	國際電信聯盟
「信創工委會」	指	信息技術應用創新工作委員會
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「招股章程」	指	本公司日期為2018年12月6日之招股章程

「報告期間」	指	截至2020年12月31日止年度
「研發」	指	研究與開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TMF」	指	國際電信管理論壇
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比
「3GPP」	指	第三代合作伙伴計劃，由多個電信標準組織伙伴共同成立的標準化組織

## 技術詞匯

以下的技術詞匯載有本年度業績公告所採用而有關本集團業務的用詞。因此，該等用詞及其含義未必全部與標準行業含義或用法一致。

「AI」	指	人工智能
「AIOT」	指	人工智能的聯網
「BSS」	指	業務支撐系統，用於客戶信息、客戶業務、服務流程以及與客戶相關的服務及資源管理，通常與OSS一起構成電信行業端到端綜合業務運營管理系統
「CMMI 5級」	指	軟件能力成熟度模型(SW-CMM)的國際度量標準，CMMI 5級為最高級別

「CRM」	指	客戶關係管理
「CSSP」	指	認證服務解決方案夥伴
「DSaaS」	指	數字化運營，即數據驅動的運營服務
「DevOps」	指	研發運維一體化
「物聯網」	指	由內建電子、軟件、感應器且有網絡連接功能可以收集及交換數據的實物(包括設備、交通工具、建築及其他物件)組成的網絡
「IT」	指	運用計算機及通信設備儲存、提取、轉移及處理數據的技術
「MSP」	指	管理服務供應商
「NSA/SA」	指	非獨立組網／獨立組網
「O-RAN」	指	開放無線接入網
「OSS」	指	網絡支撐系統，電信運營商用於支撐網絡運作的一種軟件解決方案，通常與BSS一起用於支撐各種端到端的電信服務
「SaaS」	指	軟件即服務，一種基於訂閱許可和集中託管的軟件授權與發布模型
「SDN/NFV」	指	軟件定義網絡／網絡功能虛擬化
「5G」	指	第五代移動通信技術，較4G速度更快、容量更高且延遲更低

承董事會命  
亞信科技控股有限公司  
董事長兼執行董事  
田溯寧博士

香港，2021年3月23日



於本公告日期，董事會包括：

執行董事： 田溯寧博士、丁健先生及高念書先生

非執行董事： 張懿宸先生、信躍升先生、張立陽先生、楊林先生及劉虹女士

獨立非執行董事： 高群耀博士、張亞勤博士、葛明先生及陶萍女士