



可持續發展報告 2018

全球營養
呵護成長

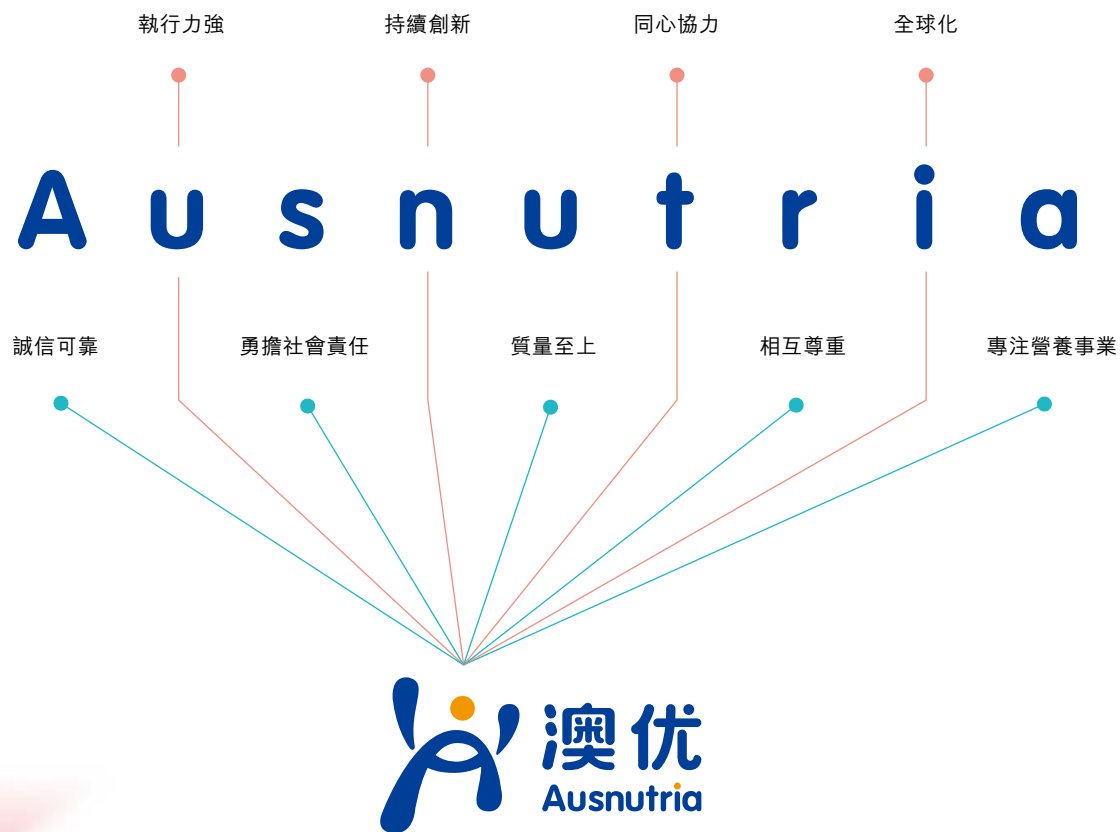


澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

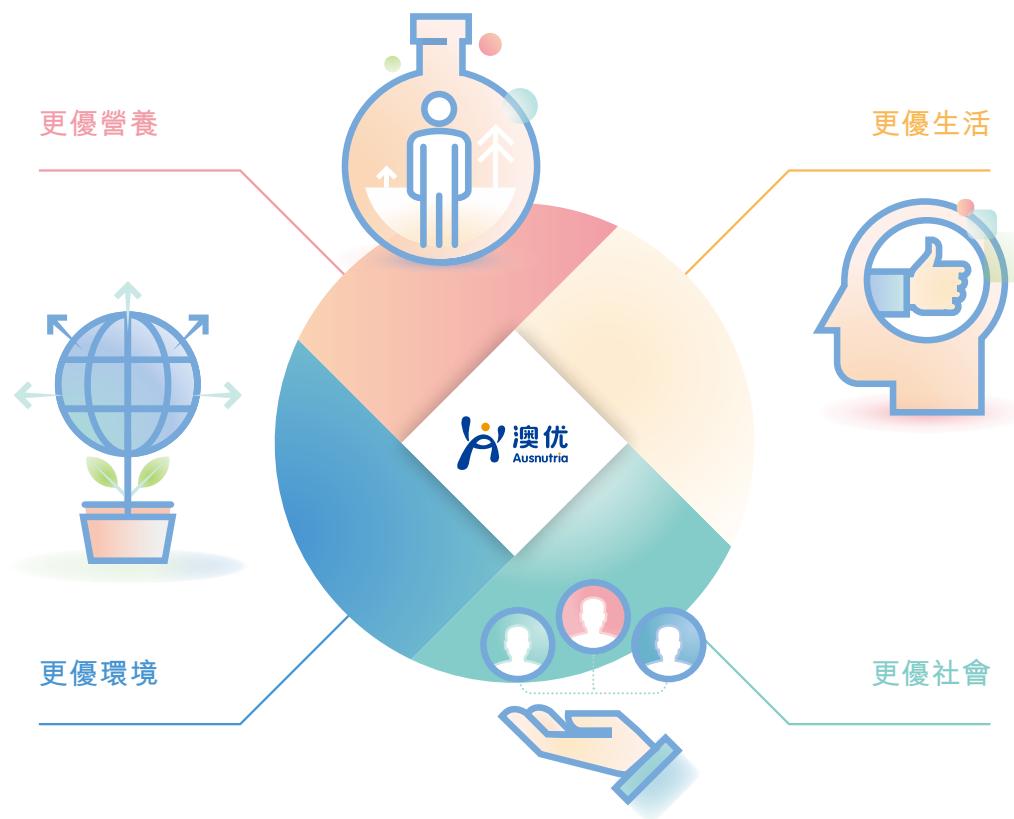
(股份代號: 1717)

澳優法則



可持續發展願景

我們的願景是滙聚全球優質營養，
為成長提供優質選擇。
致力於可持續地締造價值，
共建一個所有人都能享有
健康幸福的生活



2018成就



連續十六年通過
中國相關監管部門的每月抽樣檢測
獲得100%的合格率



取得合共
72項註冊專利 和
40項授權專利



舉行**第二次**科學委員會會議 —「集思廣益」

更優營養



每名僱員接受平均
50小時的培訓



本集團員工
男女比例達致接近50:50



損失工作日數比率
由二零一七年的5.00
下跌至二零一八年的3.58
(每200,000工時)

更優生活





興建**智慧工廠**時融入海綿城市的概念，
以應對氣候變化

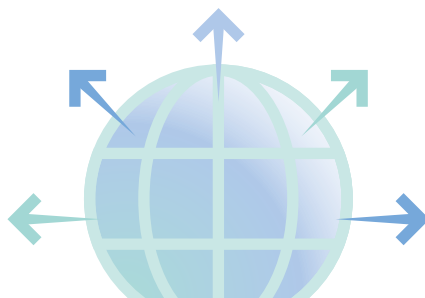


本集團**70%**的荷蘭羊奶供應商
透過**NGZO**的耐用度計劃
支持可持續畜牧



荷蘭的營運**耗電**
購自**可再生能源**

更優環境



榮獲中國經營報頒發的
年度社會責任貢獻獎



成立 澳優U基金，
以便統一進行社會項目



捐獻現金超過人民幣200萬元
及價值人民幣1,500萬元的奶粉

更優社會





目錄

關於本報告	8
主席致辭	9
關於澳優	11
澳優的可持續發展方針	16
與顧客實現雙贏	19
與僱員實現雙贏	27
與商業夥伴實現雙贏	33
環境友好	38
貢獻社會	43
可持續發展表現概覽	47
港交所環境、社會及管治報告指引內容索引	53

關於本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然提呈第三份年度獨立可持續發展報告（前稱環境、社會及管治報告）。此報告昭示本集團對可持續發展的承擔、策略及成就，力求為顧客、僱員、商業夥伴、社區及環境創造價值。本報告載述本集團在中華人民共和國（「中國」）、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.（「澳優荷蘭」）、Australian Dairy Park Pty Ltd.（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）。

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的規定編製。為符合重要性、量化、平衡及一致性原則，本集團的關鍵利益相關方及管理層均獲邀參與識別對本集團及利益相關方而言最為相關及重要的可持續發展事宜，並就此評定優次。

除非另有指明，否則本報告涵蓋由二零一八年一月一日起至二零一八年十二月三十一日止期間，此期間與財政年度一致。

本報告可於**本集團公司網站**及聯交所網站下載。閣下如對本報告及本集團整體可持續發展策略有任何反饋及改善建議，歡迎發送電郵至info@ausnutria.com。



官方網站

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引



主席致辭

本人謹代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈本集團第三份年度可持續發展報告。本報告撮錄本集團在過去一年為推進可持續發展及業務持續性所作的承諾及成就，與利益相關方創造共同長遠價值。

在我們「黃金十年」戰略計劃的第三年，本集團繼續取得可觀回報，並達成多項重要里程碑。Ausnutria Pluto及Ausnutria Hector（統稱「澳優海倫芬工廠」）於二零一八年初在荷蘭開始投產；以及我們於新西蘭的新工廠及中國長沙市的第二工廠正在辦理登記手續。此外，本集團於中國、香港、澳洲及荷蘭收購多家非全資附屬公司的餘下股份，及荷蘭AJM的50%股權，以擴大我們的銷售和分銷網絡。

二零一八年亦標誌着我們的可持續發展路途踏入另一階段，尋求在業務全面推進可持續發展。我們已就此在集團層面建立可持續發展委員會，協助董事會制訂及推行可持續發展戰略。我們恪守自家的可持續發展願景，並支持與本集團直接相關的八個特選聯合國可持續發展目標。在利益相關方的支持下，我們相信能夠團結整個集團的努力，以實現新定義的可持續發展基石—更優營養、更優生活、更優環境和更優社會。

為向客戶提供更優營養，我們集中精力不斷提升產品安全和質量監控。年內，我們的產品在中國地方監管部門每月抽樣檢測中取得100%合格率，並獲評為「二零一七至二零一八年度食品安全百家誠信示範單位」，及獲頒國內「全國百佳質量誠信標桿示範企業」。另一方面，我們的環球研究及開發（「研發」）團隊已壯大至超過九十名專家，並與多所大學建立戰略性夥伴關係，支援產品開發。於二零一八年底舉行的第二屆年度戰略科學委員會會議在荷蘭圓滿閉幕，取得豐碩成果，加強開發佳貝艾特嬰幼兒配方羊奶粉的科學基礎。上述各項均有賴我們多年來與客戶、供應商及業務夥伴建立的密切關係，始能成事。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



為與利益相關方（尤其是僱員）追求更優生活，我們致力為旗下僱員打造安全和諧的工作場所，讓彼等盡展潛能。我們一直循不同渠道聆聽員工的聲音，務求精益求精。我們重視僱員，投放大量人力物力建立旗下團隊。我們樂見澳優大學獲上海交通大學評選為「二零一八中國最佳企業大學」，並獲頒第三屆中國人才發展社群全國學習設計大賽「金獎」。

為在營運中全面履行營造更優環境的承諾，我們在中國長沙市新建一所智慧工廠。該工廠融入海綿城市概念，擁有現代化雨水管理系統，以更有效應對氣候變化。踏入荷蘭的能源效益計劃2017-2020的第二年，我們已多管齊下將生產工廠的機器升級，期待能實現更具能源效益的生產流程。再者，我們已為荷蘭業務運營支付較高的購電價格以採用可再生能源，盡量減低對環境的影響。至於價值鏈上游，我們於年內與70%的荷蘭羊奶供應商參與自願性耐用度計劃（Durability Program），推廣可持續畜牧。

我們秉持建設更優社會的信念，長期致力於參與社區活動，廣獲本集團各個中國業務單位及海外附屬公司鼎力支持。澳優U基金亦於二零一八年成立，提倡公民責任及促進社會和諧和進步。本集團喜獲中國經營報頒發「年度社會責任貢獻獎」，肯定了我們的努力。

我們謹此衷心感謝利益相關方在過去一年的貢獻和支持。展望二零一九年，我們將繼續堅守可持續發展的承諾，與我們的利益相關方共同締造價值。我們由心出發，期望與各位利益相關方繼續合作推動可持續發展，為社會創建更璀璨光輝的未來。

主席
顏衛彬

中國
二零一九年六月二十七日

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



關於澳優

公司簡介

澳優為聯交所上市公司（股份編號：1717）。作為業內快速發展的企業之一，澳優秉持其法則，與其附屬公司緊密合作，與其利益相關方共同締造價值。目前，本集團已在中國及超過六十個其他國家及地區經銷嬰幼兒配方奶粉、兒童奶粉、成人奶粉、液態奶以至營養品等產品。

澳優在成立之初於中國銷售能立多、A選及優選品牌的進口配方牛奶粉產品，其後收購Ausnutria B.V.（前稱Hyproca Dairy Group）連同三所荷蘭廠房（現時全部為本集團的全資附屬公司），同時把握機會推出本集團自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉佳貝艾特。經過多年投資及收購，本集團繼續在全球各地增加產品種類、拓展供應鏈及擴大銷售網絡。於二零一六年，本集團通過銷售進口功能奶品及收購以澳洲為基地的高端營養公司NCP，進一步將業務擴展至中國營養品市場。於本報告日期，本集團於中國、荷蘭、澳洲及新西蘭擁有十所廠房，為各個年齡層提供多個品牌的優質產品。澳優相信，憑藉來源及產於世界黃金奶源地的原料和產品，以及包括中國在內的一些全球發展最快的市場營銷和分銷網絡，本集團已發展為擁有及營運完整綜合產業鏈的極少數企業之一。



全球營養 呵護成長

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

本集團自家品牌



關於本報告

主席致辭

關於澳優



澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏



與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏



環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

二零一八年業務摘要

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

導入綜合訂製營運管理系統
AOPEX，力促本集團人事、營運及
資產管理全面提質



於荷蘭兩家工廠
Ausnutria Pluto以及
Ausnutria Hector開始投產

完成收購香港及中國海普諾凱集
團（即佳貝艾特）餘下15%股權，
加強與本集團之間的協同效應

完成收購荷蘭AJM的
50%股權，為本集團
開拓歐洲市場

引入中信農業產業基金管理
有限公司為本公司的
單一最大股東

一月

五月

七月

十月

二零一八年

二月

六月

九月

十二月

與一名獨立物業發展商訂立協議，
於中國長沙市投資
興建本集團於中國區的總部

完成收購澳洲Ozfarm
餘下50%股權，
為本集團進一步開拓市場

成立澳優U基金，
提倡公民責任、致力於
慈善活動並宣揚社會
和諧和進步

分別訂立兩份購股契據，
收購NCP餘下25%股權
以擴充本集團的營養品業務，
並收購澳優營養餘下30%股權以
更有效地與嬰幼兒配方奶粉的
生產整合，兩者均位於澳洲

完成收購荷蘭HGM餘下44%股權，
鞏固上游優質羊奶供應



參與的組織

澳優時刻緊記作為乳製品及營養品行業快速發展的企業需要承擔的責任，積極參與業內組織和活動，尤其是在本集團業務所在地點的組織和活動。為達致合作雙贏，本集團不僅與同業分享經驗及交流知識，亦共同推動行業進步。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



nederlandse zuivel organisatie

荷蘭乳製品業協會 (Dutch Dairy Association)

澳優是荷蘭乳製品業協會十三間公司成員之一，參與多個工作小組，推廣知識共享，持續提升荷蘭奶品加工業。



荷蘭羊奶乳業協會 (Dutch Goat Dairy Association)

澳優為荷蘭羊奶乳業協會的工作小組成員，致力於提升行業品牌形象、環境及動物權益事宜。澳優聯同其羊奶供應商參與該協會的「優質羊奶(KwaliGeit)」計劃及耐用度計劃。進一步詳情見與商業夥伴雙贏。



可持續乳業鏈

澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成乳製品可持續生產的目標，於本集團業務引進及實行環境最佳常規。



荷蘭兒童及膳食營養製造商協會 (Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition)

澳優為荷蘭兒童及膳食營養製造商協會的成員。本集團支持協會以代表整體行業權益，提倡良好的嬰幼兒配方生產及營銷手法。



嬰幼兒營養委員會 (Association of Infant Nutritional Council)

作為嬰幼兒營養委員會的成員，澳優積極參與行業政策討論。



中國乳製品工業協會

澳優獲選為中國乳製品工業協會第六屆委員會的理事長單位之一，支持提高乳製品標準，發展行業參考標準和指引。本集團亦向協會提供行政支援。



中國營養保健食品協會

澳優為中國營養保健食品協會理事會成員。本集團中國區的監事長、黨委書記及工會主席劉躍輝先生代表澳優出任湖南省營養保健食品協會會長兼秘書長，推動中國乳製品行業成長。



歐盟商會

澳優加入中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組，成為會員公司，在中國市場提倡餵哺母乳，以及正確使用和營銷嬰幼兒營養產品。



中澳營養健康聯盟

澳優為中澳營養健康聯盟的成員，在此與不同的同業、大學、協會及非牟利團體建立夥伴關係，於澳洲及中國推廣透過均衡的營養和平衡的生活模式達致健康。



澳洲補充藥品協會 (Complementary Medicines Australia)

澳優為澳洲補充藥品協會的成員，對行業常規提供意見及回應監管轉變，為行業出一分力。

企業管治

董事會負責制訂本集團營運和業務的未來戰略，為長遠發展打好基礎，保障股東權益。為此，董事會努力令本集團達到高水平的企業管治。

澳優採用嚴謹的企業管治常規，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。於履行職務時，董事須以本集團的最佳利益為依歸行事，並定期監察、檢討並草擬企業管治政策及常規，確保澳優符合最新規定，培養開誠佈公的文化。

澳優深明建立多元化和具包容性的董事會對於本集團的可持續發展至關重要。董事會已採納一套董事會多元化政策，追求性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均衡。於本報告日期，董事會由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事。

有關澳優企業管治政策及常規的更多資料，請參閱[澳優二零一八年年報](#)的企業管治報告一節。

反貪污

澳優一直以誠信為本，設有操守守則及其他反貪污措施打擊商業貪污行為。全體僱員已獲發操守守則，當中清楚列明可以接受和不可接受的行為，以及處理利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為的詳細程序。違規者可能被口頭警告、正式警告或面對其他紀律或法律行動。為了恪守商業道德原則，董事會亦監督防止及舉報欺詐的程序，方便僱員檢舉任何可能於財務申報、內部監控或其他事務中出現的不當行為，亦協助確保所有案件均得到詳細調查，以便澳優採取充份而適當的行動。

董事會致力監察有關措施的效能，確保全體僱員均遵守所訂政策。內部審計部門為此密切注視財務及營運數據，留意任何涉嫌貪污行為。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

澳優相信有力的可持續發展管治乃將環境、社會及管治問題可能造成的影響盡量減輕的關鍵。因此，董事會肩負監督本集團可持續發展的責任，包括將可持續發展戰略融入長期業務戰略。董事會亦負責評估及釐定可持續發展風險及機會，確保可持續發展相關風險管理及監控系統行之有效。

本集團的可持續發展管治於年內進一步加強，鼓勵各附屬公司以更有組織的方式一同致力於可持續發展。例如，澳優成立集團可持續發展委員會，支持董事會於各附屬公司推行可持續發展戰略。可持續發展委員會由董事會主席顏衛彬先生擔任主席，成員包括不同附屬公司的地區高級管理層代表，確保地區可持續發展計劃符合董事會定下的戰略方針。可持續發展委員會每季開會討論及報告可持續發展事宜的進度及挑戰，以確保所有適當事宜均有效及時地上報董事會進行決策。可持續發展計劃日常執行由當地團隊（包括環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會以及生產部、產品質量保證部（「質保部」）及人力資源（「HR」）部的高級管理層）提供支援，以確保重要可持續發展事宜均獲妥善管理。

在可持續發展委員會支持下，董事會已提出可持續發展願景並界定四大基石：更優營養、更優生活、更優環境及更優社會，作為本集團追求可持續發展的核心焦點，讓本集團承擔聯合國大會於二零一五年設立的二零三零年可持續發展目標中更多與澳優有關的國際社會目標，而本集團目前已在17個目標中確定了8個有關目標。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引



利益相關方參與

本集團致力於業務各個層面與其利益相關方維持有效的正式與非正式溝通。該等常規互動讓澳優得以了解及回應利益相關方的見解及期望，同時識別可持續發展方面的挑戰及機會，從而持續改進可持續戰略及表現。

澳優每年邀請內部及外部利益相關方進行廣泛溝通，特別聚焦於可持續發展事宜。於二零一八年，本集團向其利益相關方進行網上問卷調查，了解他們對一系列可持續發展事宜的取態。從不同利益相關方組別（包括僱員、股東、投資者、顧客、供應商、業務夥伴、行業夥伴、研發夥伴、媒體夥伴及社區夥伴）收到的回應超過300個。於本年度，澳優首次與投資者進行電話訪問，以了解他們對本集團可持續發展管理方針的特定考慮因素。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

關鍵利益相關方組別與溝通方法

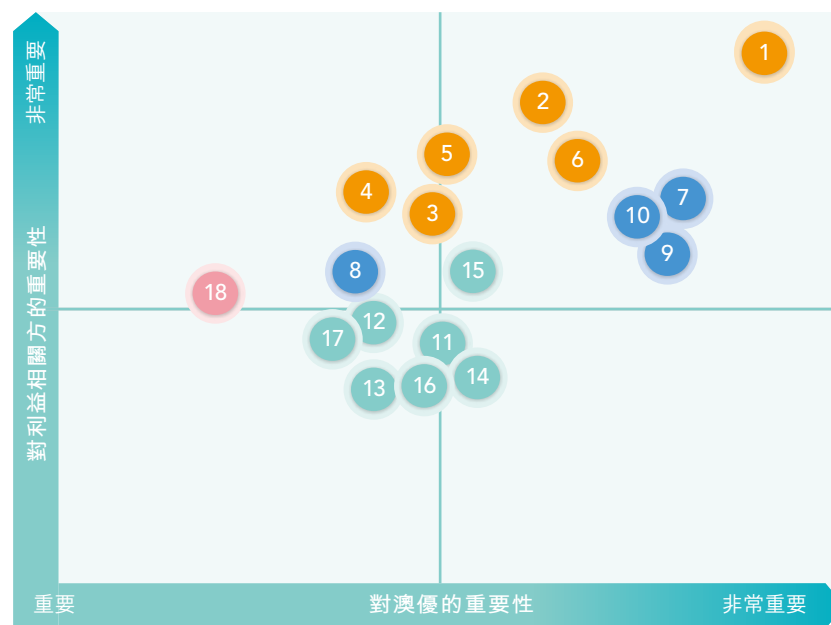
利益相關方組別	溝通方法
僱員 	網上通訊平台 僱員參與活動及通訊 會面 網上問卷
股東及投資者 	投資者會議 股東週年大會 年度及中期報告 網上問卷 訪問
顧客 	會員活動 消費者博覽及活動 客戶滿意度調查 客戶熱線 網站及社交媒體 網上問卷
供應商及商業夥伴 	評核及實地視察 網上問卷 會議
行業夥伴 	行業研討會及座談會 網上問卷 培訓課程
研發夥伴 	會議 各項研究項目合作 網上問卷 研討會及座談會
媒體夥伴 	新聞發佈會 訪問 網上問卷
社區夥伴 	社區活動 網上問卷

重要性評估

利益相關方參與的結果為識別及評估可持續發展事宜的重要性的根基，引領澳優就可持續發展作出知情決定。

於二零一八年，經過審閱業內最新可持續發展趨勢，共識別出18項可持續發展事宜，其中17項取自二零一七年的表列清單。澳優相信，多項可持續發展事宜可以明確地合併處理，更好地反映本集團面對的可持續發展挑戰及機會。例如，有關於社區活動的事宜，包括「關懷社區及動物」，已被整合為「社區投資」下的單一事宜。至於營運常規，「食物安全」及「召回機制」被整合至「產品質量及食物安全」，突顯澳優確保為顧客提供優質安全產品的承擔。供應商相關事宜，包括「供應商多樣性」及合規相關事宜，包括「反貪污」、「客戶私隱保障」及「勞工權利」則分別歸作「供應鏈管理」及「合規」下。同時，「產品創新」為新加入的事宜，以反映本集團支持研發及採用新技術，力求提高生產效率及質量標準。

本集團的可持續發展委員會已核實及批准本年度的重要性評估結果，說明如下。



營運常規	僱傭及勞工常規	環境	社區
1 產品質量及食物安全	7 僱員福利	11 溫室氣體排放	18 社區投資
2 產品創新	8 多元及包容	12 能源管理	
3 顧客參與	9 僱員健康及安全	13 用水管理	
4 供應鏈管理	10 培訓及發展	14 廢棄物管理	
5 知識產權		15 包裝物料的使用	
6 合規		16 天然資源	
		17 環境保育及生物多樣性	

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

與顧客 實現雙贏

澳優積極地與顧客保持有效溝通，了解顧客所需，同時加強彼等的健康與營養知識。本集團致力採用負責任的營銷手法，以充分保障彼等的權益及權利。本集團以顧客的福祉為依歸，在「七重保護」原則引領下，憑藉綜合生產模式保證產品優質安全。為此，本集團對產品研發的投資從不間斷，銳意提升並發揮產品營養價值。

促進和維護顧客關係

澳優藉多樣化的溝通渠道和社交平台與顧客交流、推動顧客互動，致力建立、維繫並增強顧客關係，讓澳優充分掌握顧客所想，同時讓顧客加深認識其乳製品和營養品。

澳優在荷蘭常設荷蘭探秘之旅，作為推廣荷蘭羊奶的教育項目。項目歡迎所有產品經銷商參與，從多角度介紹嬰幼兒配方羊奶粉的生產程序及荷蘭羊奶行業。自二零一六年以來，澳優旗下的佳貝艾特亦與金鷹卡通合作在中國推出電視節目「愛寶貝曬一曬」，每年製作一集特備節目，讓中國兒童參與荷蘭探秘之旅。由於中國許多顧客對羊奶產品的認知薄弱，故該節目專題介紹佳貝艾特羊奶農場和生產設施，提高中國顧客對荷蘭羊奶產品的認識。



「愛寶貝曬一曬」專題介紹佳貝艾特於荷蘭的羊奶農場與生產程序

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



● 佳貝艾特的微信平台

澳優在中國透過線上和社交媒體平台接觸中國顧客，已為佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多及美納多等旗下主要乳製品品牌設立微信公眾平台。眾多媽媽和準媽媽聚集於這些平台分享育嬰心得以及對澳優產品的反饋和查詢。澳優亦於這些平台向顧客發放產品消息和宣傳品牌營銷活動。澳優的營養專家亦會參與平台的討論，監察員會監察在平台上分享的資料的準確性，確保相關資料不會對其他會員和兒童造成傷害。

除個體終端顧客外，兒科醫生和從業員等保健專家亦在價值鏈中擔當關鍵角色。他們經常直接與終端顧客接觸，是本集團與顧客之間的溝通橋樑。因此，澳優積極參與第五屆國際營養及成長會

議(5th International Conference on Nutrition and Growth)和第51屆歐洲兒科胃腸病學、肝病學和營養學協會(ESPGHAN)年會(51st Annual Meeting of the European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition)等地區科學會議和貿易展覽，與保健專家交流，分享最新嬰幼兒配方產品研究成果，尤其是羊奶的營養價值。

於二零一八年五月，Nutrition Care品牌在澳洲舉行全國路演，邀請保健專家交流心得。主講嘉賓Rachel Arthur女士以「保持精神健康：為閣下而設的最新臨床評估和管理資源(Mastering Mental Health: New assessments and management resources in your clinic setting)」為主題，在澳洲各大城市舉行合共七個座談會，吸引逾410名保健專家出席，讓參加者認識最新的病患評估工具和療法。座談會附上有關壓力、焦慮和抑鬱的研究案例，以便保健專家學以致用。

個案研究



讓顧客認識有機乳業

首次的悠藍農場開放日(Neolac Farm Day)已於二零一八年五月在荷蘭圓滿舉行。16位身為部落格及視頻道營運者的年輕媽媽應邀參觀悠藍其中一個奶源地。悠藍作為澳優旗下品牌，其配方奶粉百分比以荷蘭有機牛奶精製，而該牛奶農場的主人正熱衷於有機農業。於參觀期間，奶農熱情地分享其從事有機畜牧業的動機和農場的畜牧方法。奶農亦與媽媽們討論有機牛奶的營養價值和對環境的好處。造訪後，各位媽媽在社交媒體平台上分享她們的探訪體驗和見聞，有助提高公眾對有機乳業運作的認知。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

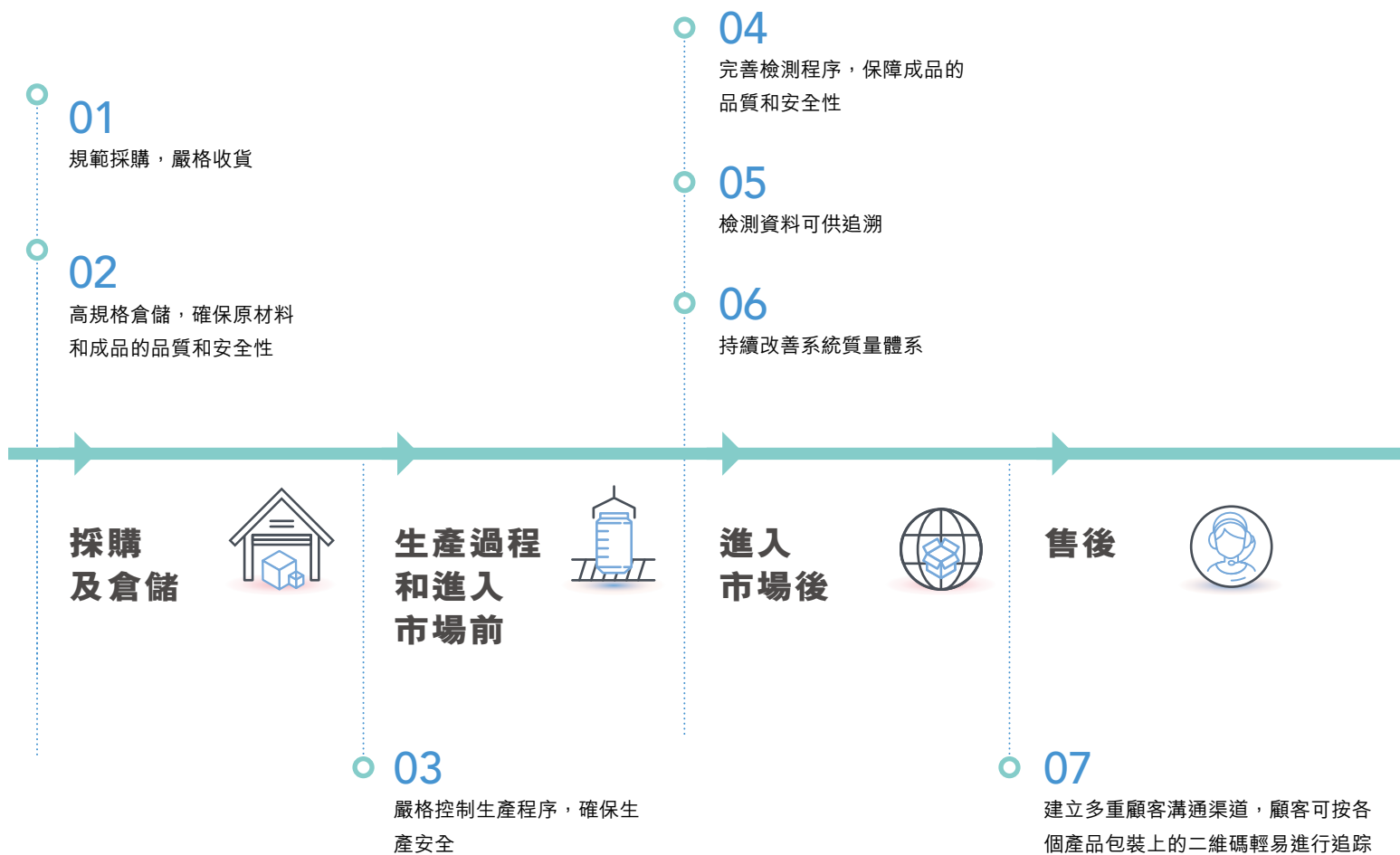


心繫產品安全和質量

澳優產品的供應對象是社會中最需要保護的群體，故產品安全和品質乃重中之重。澳優坐擁完整的綜合生產鏈，由採購原材料起，乃至生產過程及向顧客分銷產品，於每個環節嚴控乳製品和營養品的品質和安全性。本集團的生產設施均獲得國際認可食品安全管理體系及標準認證，而大部分的生產設施依照當地常規取得FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證、危害分析重要控制點、GMP+良好生產規範及／或英國零售商協會(BRC)食品安全認證。澳優的「七重保護」最高原則建基於本集團對安全和品質的承諾，引領所有生產設施的規範，確保所有產品符合法律規定。本集團榮獲中國食品安全年會組委會頒發2017-2018年度食品安全百家誠信示範單位，並獲中國國家質量監督檢驗檢疫總局發出全國百佳質量誠信標竿示範企業證書，對本集團的產品品質控制措施給予肯定。

澳優已備有產品回收程序，指導附屬公司迅速作出妥善對策，將對公眾造成的健康與安全風險降至最低。如出現顧客投訴、地方機關的品質檢查結果不合格、負面媒體報導或由集團內部發現可能影響市面產品的缺陷，有關程序即會啟動。如遇上產品回收，本集團將追蹤生產程序和原材料供應，迅速地全面回收任何不合格及不安全的產品，保障用家健康。

七重保護



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



採購及倉儲

澳優制定了嚴緊的標準營運程序，督導供應商甄選及審批過程，監察並確保原材料供應和品質穩定，亦會定期現場審核其乳製品及營養品主要產品成份的個別生產設施。有關供應商甄選及管理的詳情，請參閱「[與商業夥伴實現雙贏](#)」。

負責倉儲管理的僱員均須接受迎新培訓，確保澳優旗下所有貨倉均實施良好常規清潔。同時亦確保所有包裝及原材料均獲妥當處理和儲存，確保產品於向顧客發貨前的品質和安全性。



進入市場後

產品進入市場後，本集團各部門會進行隨機抽查和檢驗，不斷監察產品質量。本集團設有電子記錄系統，以供追溯每一批產品的資料，包括所用原材料種類、生產程序及物流資料等，有助於檢查中或售後發現任何問題時，輕易發現產品鏈中的缺失，亦方便評估產品品質和安全性。此外，產品包裝上印有二維碼，方便追蹤資料，同時對本集團及其顧客有利。



售後

各品牌亦設有專屬電郵地址和顧客服務熱線等正式渠道，收集顧客意見並處理顧客查詢和投訴。來自顧客的反饋和投訴視乎問題的嚴重性分為兩類，讓顧客服務團隊進一步調查並跟進。如需要進一步意見，問題會提交上級以供考慮。澳優保證分別能夠於12和48小時內回應重大和一般投訴。所有重大的客戶反饋均妥善存檔，確保每項問題均得到詳細調查和評估，自省不倦。此外，澳優積極監察和維持顧客滿意度。澳優中國區的銷售和顧客服務部通過電話、電郵及探訪的方式，進行年度分銷商滿意度調查及季度個體顧客調查，繼而分析顧客滿意度，務求精益求精。



生產過程和進入市場前

所有生產設施均已實施詳細的品質保證程序，確保產品符合品質及安全標準規定。所有產品於進入市場前，澳優亦會按照國家和內部標準對每一批產品進行生產過程中的內部質控測試、最後檢查及實驗室檢測。產品分銷目的地的地方監管機構亦會對乳製品進行外部合規檢查。澳優所有產品樣本連續十六年通過中國相關監管機構的每月抽樣檢查，當中包括國家食品藥品監督管理總局。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

研發自強

研發乃本集團成功的關鍵。在地方研發隊伍支持下，澳優銳意不斷改善現有產品，同時開發更高營養價值的新一代產品。截至二零一八年十二月三十一日，本集團的研發團隊由逾九十名專業人士組成，網絡遍佈全球，分別駐於中國、荷蘭、澳洲及新西蘭。年內，澳優於中國商業改革開放40周年紀念大會暨第六屆中國商業創新大會上獲得了「2018中國商業年度創新獎」。

此外，本集團亦與多間知名大學、研究機構及行業夥伴建立戰略聯盟，當中包括北京大學、中國農業大學、江南大學、中南大學及湖南農業大學、荷蘭The University of Groningen及Wageningen University & Research、丹麥科技大學以及澳洲聯邦科學與工業研究組織等。多項營養研究及產品開發項目目前進展如火如荼，目標為以科技與創新開創新一代乳製品及營養品。其中一項與荷蘭化驗所翹楚CCIC Lelystad合作進行的重要研發項目就羊奶成份和合適性取得重大成果，勢將推動佳貝艾特的發展。研究結果已於日內瓦ESPGHAN及多倫多兒科學會會議（Paediatric Academic Societies Meeting）兩大兒科會議上隆重發表。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引





個案研究

第二屆科學委員會 會議圓滿閉幕，取得豐碩成果



於二零一七年成立的戰略科學委員會 (Scientific Board) 支援荷蘭的研發工作，匯聚世界各地知名科學家及專業人士。題為「集思廣益」(Nourishing Our Science) 的第二次科學委員會會議已於二零一八年十一月舉行，提供讓科學權威與知名講者交流科學觀點和意見的平台，以便啟發新研究範疇，進一步

深化聯繫，有利於加強合作。除讓科學委員會的核心成員討論潛在及現有羊奶研究項目外，本年度的議程更特意加插關鍵意見領袖工作坊，以了解醫科專才和其所處市場對羊奶的觀感。會議圓滿達成目標，成功鞏固嬰幼兒配方羊奶粉科研基礎，孕育出符合澳優的目標、具潛力且科學上可行的研究計劃。

憑藉研發投資，本集團於二零一八年共向中國國家知識產權局提交十三個專利申請，並在國家核心期刊投稿專業學術論文十三篇。截至二零一八年十二月三十一日為止，澳優已取得合共72項註冊專利和40項授權專利（將於接獲授權書後成為註冊專利）。



在云產品當中，澳優愛優兒童成長配方奶粉及佳貝艾特睛滢兒童營養配方羊奶粉加添有助於兒童腦部發育和讓寶實視界更晶瑩的營養，成份更為全面，兩者均獲中國乳製品工業協會、國際乳製品聯合會中國國家委員會評為「優秀新產品獎」。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



為向客戶提供更優營養選擇，當地研發團隊正研究病人對養胃粉的反應和承受能力，冀能進一步提高產品的功用及靈活性。

澳優一直留意和監督內部和市場研發成果的知識產權，以營造公平道德的研發環境。為此，澳優引入符合中國法律規定的企業知識產權管理系統和補充程序。本集團設有相關部門妥善保存並管理所有品牌的知識產權及商標登記冊，確保產品包裝上的所有品牌及標誌均已註冊。本集團亦向僱員派發手冊，提高他們的知識產權意識。

堅持負責任營銷

澳優矢志為顧客提供最可靠的產品，堅持負責任的營銷和溝通方法。澳優支持世界衛生組織的建議，嬰兒出生後首六個月應只餵哺母乳，因此不會向顧客推廣第1階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉，而中國區的宣傳因應國家的新監管要求，亦不會在市場上推廣第2階段（6至12個月）的嬰幼兒配方奶粉。同時訂有品牌指引，確保品牌產品的標籤設計和產品聲明公允準確，避免任何欺詐、失實或歧視性聲明。所有產品包裝及標籤的設計和資料均已通過嚴緊的審閱程序，保證產品聲明真實、準確和符合當地監管當局的指引。所有乳製品亦會按照分銷商或地方品牌的規定進行最終審批，確保符合當地法律及法規。

隨着資訊科技急速發展，澳優深明個人資料隱私日益受到關注，故已制定顧客資料及私隱政策，保護僱員、業務夥伴及顧客個人資料。為迎接於二零一八年五月二十五日實施的歐盟全面資料保護規定，澳優於二零一八年初成立工作小組，檢討其資料私隱政策，確保符合有關法律。佳貝艾特和悠藍網站均已上載私隱聲明，向業務夥伴、顧客和其他用家說明其個人資料的處理方法。為了提升內部資料保安意識，僱員亦獲發載列資訊保安提示和措施的海報。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

與僱員 實現雙贏

澳優肯定僱員為本集團帶來的各種價值，投入大量人力及資源構建優秀的團隊，與僱員維持雙贏的關係。隨着本集團業務發展，澳優將各僱員的多元背景和獨有個性包容並蓄，致力讓他們盡展潛能。為達此目標，澳優與僱員以禮相待，並提供和諧健康的工作環境，照顧僱員的福祉。

尤為重要的是，澳優恪守經營地點有關僱傭常規的適用法律及法規。澳優在其營運管控範圍內嚴禁使用童工及強制勞工，對所有求職者進行背景審查，避免有關問題。如有任何違規情況，管理層會即時接報，並按個別僱員的最佳利益處理事件。

各附屬公司均有行為守則及僱員手冊，當中列出澳優的核心價值，以及僱員履行日常職責的標準及期望。澳優亦已制訂相關政策及程序，管理僱傭關係、培訓及發展、平等機會及反歧視，以及職業健康及安全等事宜。該等資料於僱員入職初期或於更新後通過正式渠道有效傳達予全體僱員。

本集團為期三年的僱傭常規改進計劃順利推行，進度良好，正朝着與集團業務發展戰略及快速發展接軌的目標前進。本集團按照計劃開展管理培訓生計劃，於多間大學舉行招聘講座，延攬青年才俊。本集團亦正建立統一的僱員表現評估框架。



● 新聘管理培訓生在課程中接受培訓，成為潛力優厚的領袖，支持本集團業務更進一步。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

吸引及保留人才

除所有法定規定外，本集團有意為僱員提供可觀而具競爭力的獎賞，作為他們重大貢獻的回報。僱員按照職位及年資，享有假期、津貼、花紅、健康檢查及補貼。本集團亦向經挑選僱員或獲董事會邀請的經挑選僱員授出購股權作為鼓勵及回報，酬謝他們為本公司作出貢獻。截至本報告刊發日期，本集團已發行三批購股權。



● NCP與為公司服務滿十週年的僱員一同慶祝，肯定他們為公司發展及成就作出的無數貢獻。



● 僱員帶同子女參與澳優第二屆親子嘉年華



澳優了解亦重視家庭的重要性，並尊重其僱員在家庭的角色和肩負的責任。例如，部分附屬公司的僱員可要求彈性工作安排，協助他們平衡個人生活和工作。於特別日子如兒童節，本集團歡迎在職父母攜同子女工作並享受家庭遊戲日。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

澳優亦於中國舉辦攝影比賽，與中國的女性僱員慶祝國際婦女日。此外，澳優推行母親友善措施，包括母乳餵哺設施及為有需要母親提供彈性工作安排。

關愛僱員

本集團深明雙向溝通對創造有效工作環境及提供優質產品至為重要。因此，本集團建立有效的溝通渠道並於集團上下推行，鼓勵僱員彼此之間並與本集團管理層分享想法，交流意念。

工作場所溝通及諮詢政策、溝通協定或類似計劃於各附屬公司推出，以明確僱員與管理層在建立組織內有意義的溝通的指引、權利及責任。例如，本集團鼓勵僱員與經理及主管定期就職業和個人發展進行交流。各附屬公司亦會與離職員工進行離職面談，收集僱員對有關附屬公司的寶貴意見。



個案研究



● 本年度的優勝者獲贈現金獎，酬謝其就改善其中一個生產設施的產品物流提出建議。另有兩名僱員亦因提出原創意念而獲嘉獎。

員工意見箱

在荷蘭，澳優推出員工意見箱，讓僱員就公司改進提出建議，冀能鼓勵他們在工作中能夠自主，從而增強對本公司的歸屬感。接近一年時間已收到不同方面的創新意念。大部分已經由部門代表委員會審視其實行的可行性。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

本集團會舉辦定期或一次性溝通會議及分享會，讓管理層及僱員可更直接更正式地討論工作指示、職責及滿意度。在中國，表現傑出的僱員獲邀與初級員工分享經驗。亦會與以中國為基地的其他外部機構的僱員定期舉行非正式分享會，促進知識交流，改善與當地機構在工作層面的關係。

倘僱員感覺受到不公平對待，或察覺任何僱傭關係衝突，他們有權按照行為守則及僱員手冊訂明的指引向其經理或上級匯報有關事宜。所有不平之事會及時秉公處理。倘問題無法圓滿解決，將上報HR部及高級管理層處理，直至達成協議為止。

本集團亦使用不同媒體定期向僱員傳達其業務發展、政策更新及活動邀請等資料。例如，內部通訊及微信群一直是全體中國僱員獲取最新資料的主要渠道，而於荷蘭，會出版定期內部通訊及雜誌「The Formula」及「M.elk」，分享個別僱員的故事及公司最新狀況。



推動僱員發展

僱員發展一直是本集團人力資源策略的核心焦點。僱員得到充份學習機會，釋放全部潛能。所有新入職者於加入澳優初期會接受全面的入職培訓，讓他們掌握必要知識，加快融入新環境。本集團會按照僱員的工作性質及職責，在他們事業階梯中進一步提供相應在職培訓。本集團不僅旨在發展僱員的技術知識，亦發展其他可轉移技能，如溝通及領導力，幫助僱員改善生產力及工作素質。

● 僱員定期面對面交流分享工作指引、職責及滿足感



年內，本集團提供近
20,000小時培訓



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

澳優大學於二零一五年在中國成立，乃一所企業大學，為澳優僱員提供學習支援，孕育持續進修文化。澳優的目標為提升員工素質、發揮組織績效及培育追求卓越的文化。



澳優大學羅致超過40名專業導師提供培訓。僱員於澳優事業晉升階梯上可接受由為新入職員工而設的入職前及入職培訓、為一般僱員而設的商業道德培訓，以至為中高層管理人員而設的基本管理技巧、營銷技巧及項目經理管理培訓 (MBAs及EMBA) 等一系列結構嚴緊的培訓。本集團確保所有僱員作好準備進一步於公司內提升，以滿足本集團「黃金十年」戰略對人才與日俱增的需求。

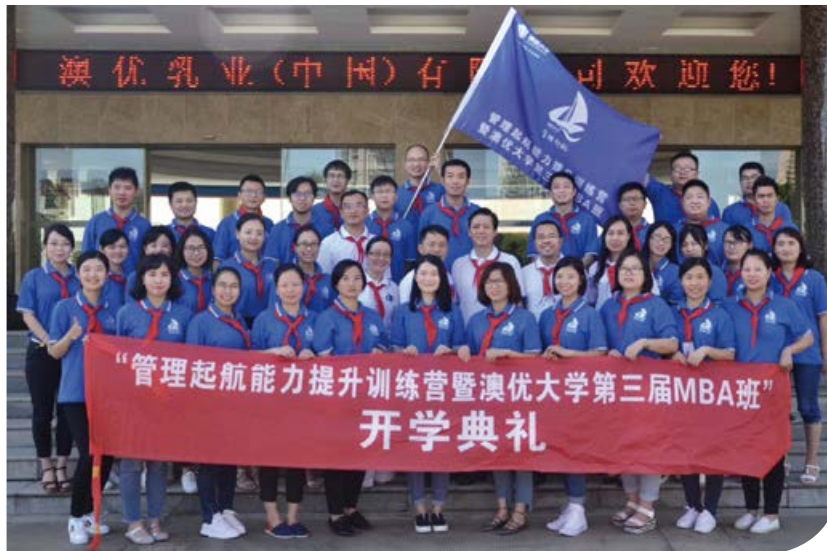
於二零一八年，澳優大學獲上海交通大學評選為「2018中國最佳企業大學」，並獲第三屆中國人才發展社群CSTD全國學習設計大賽學習項目設計「金獎」。



在荷蘭，澳優夥同地區培訓機構，包括Van Hall in Leeuwarden, Windesheim及Landstede，向前線僱員提供有關食品技術的培訓。澳優亦為參與外部培訓計劃僱員提供財務補貼。

此外，本集團使用正式表現檢討，評估僱員表現及晉升機會。該檢討涵蓋眾多表現指標，並定期緊密追蹤，持續提升僱員工作能力。

● 澳優大學年中無休，為僱員提供專屬培訓



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

維護工作環境的安全及健康

本集團致力確保其僱員可於安全及健康的環境下工作，保護他們免受工傷及疾病。澳優嚴格遵守地方職業健康及安全法律及法規，並於旗下各附屬公司採納相關政策以列明生產廠房的安全標準。各生產設施均有委聘健康及安全委員會或主任，確保健康及安全計劃有效推行，並監察健康及安全表現。本集團會定期委聘外部顧問於生產設施進行詳細安全風險評估，以改進安全表現。

轉移至高度自動經營環境為本集團減少勞工因而提升安全級別的另一途徑。所有新建生產設施，包括澳優海倫芬工廠、PNL工廠及智慧工廠均按高度自動化生產線設計。現有生產設施，如位於澳洲的生產設施亦已於年內進行升級，減少人手處理程序。

除正式記錄職業健康及安全受傷個案外，澳優正於荷蘭進一步進行定期健康及安全諮詢及舉行會議，與一般員工分享風險調查及評估報告以及安全意外報告，預期員工會更加注意職業健康及安全風險及現有盲點，避免再次發生類似事故。為植根工作安全意識，澳優一直為僱員就一般工作場所危害及職責特定風險提供定期職業健康及安全培訓，主題涵蓋急救以至電力安裝。澳優荷蘭現正開發針對一線僱員的健康及安全的網上培訓平台。作為常規安全的補充，一線僱員可隨時通過該平台獲取培訓材料進行學習。在澳洲的僱員亦獲得贊助參與外部活動，如「墨爾本健康與安全月會議2018」，讓他們有機會向外部職業健康及安全專家學習。



● PNL工廠

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

與商業夥伴 實現雙贏

澳優與其供應商及分銷商緊密合作，從而建立互惠互利的長遠夥伴關係。為此，澳優已制訂嚴格供應商甄選程序，確保委聘的供應商都與本集團分享相同的價值觀。澳優亦會定期進行表現監察及評估，以確保符合規定及維持供應可靠穩定。在價值鏈的下游，本集團通過與其分銷商建立戰略夥伴關係，積極擴展其銷售及服務網絡。憑藉此等夥伴關係，澳優希望與其商業夥伴一同成長，同時承擔社會及環境責任。

供應鏈管理

本集團各附屬公司已引進相應採購及供應商監察程序，應對地區情況及產品需求的差異，同時秉持集團的核心價值。該等程序就採購物料訂下高標準，亦為本集團提供渠道，向供應商宣揚其可持續發展承諾。

原材料成分及包裝物料供應商主要通過自我評估問卷進行評核。而相關文件均須經過查核，尤其是供應商申報的認證，如有機認證及ISO 22000食品安全管理標準。對於質量和安全尤其關鍵的原材料供應商，澳優會對採購所得材料進行抽查，並於供應商的處所進行實地審核以作驗證。研發團隊通常會在過程中提供技術意見。定期通過訪問及內部或外部審核監察供應商表現亦極為重要。倘若發現有不當行為，包括乳製品供應商環境及社會行為失當，本集團會與供應商合作，儘快糾正相關行為。於整個過程中，本集團不時致力盡量擴大供應商夥伴關係的共同利益。荷蘭於二零一八年邀請了十個最為重要的原材料供應商討論未來發展計劃，冀能拉近本集團與其供應商的期望，同時確保未來供應。這些討論持續進行，以期鞏固長久永續的合作關係。

此外，澳優正着手參與可持續發展採購，並已開始於中國所有採購合同中加入環保協定，當中列明本集團在排放物、有害原材料及廢棄物管理方面的要求。與此同時，本集團正計劃將ISO 14001環境管理框架納入荷蘭供應商審核規定，務求更好地了解其採購物料對環境的影響。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

與乳源供應商攜手共求卓越

作為負責任的乳製品生產商，澳優深明其責任乃支援嬰幼兒及兒童的健全和健康發展。面對大眾對卓越品質的期望，澳優與其供應商合作降低產品變質及質量不一的風險。

本集團將其牛奶採購地分散至全球各地不同的「黃金奶源區」，然而，荷蘭及澳洲仍然是其牛奶配方產品的主要來源。本集團聯營公司Farmel Holding B.V.在取得荷蘭優質牛奶供應方面擔當關鍵角色。與Farmel Holding B.V.的緊密連繫亦意味着本集團能夠積極監察奶源品質，隨時追縱每一批奶的來源。

為迎合本集團配方羊奶粉佳貝艾特持續增長的需求，澳優一直與荷蘭羊奶奶農緊密合作，鞏固彼此間的關係。該等羊奶奶農須緊守澳優的內部品質要求，並須取得由荷蘭羊奶乳業協會與荷蘭農業及園藝組織(Dutch Federation of Agricultural and Horticultural Organisation)共同設立的「優質羊乳」品質認證制度的證書。由於該制度考慮了羊奶行業的最佳常規及歐洲衛生監管規定，以及有關營銷、環境及愛護動物常規的其他指標，澳優及其羊奶供應商獲得高度肯定。儘管本集團並無於動物福祉可能受到威脅的環境中直接營運，然而，通過「優質羊乳」品質認證制度，本集團表明了對牧場的餵飼常規、用藥情況、動物健康及生活環境的適度關注。

本集團於荷蘭羊奶乳業協會近期引進的耐用度計劃亦擔當積極角色，該計劃為自願計劃，於荷蘭牧羊農場推廣可持續發展常規。澳優為最早承諾參與計劃的公司之一，為參與計劃羊奶奶農提供財務支援及到其農場進行走訪。



耐用度計劃

自二零一八年正式面世以來，
已獲得**70%羊奶奶農參與**

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



個案研究

與羊奶奶農合作，轉用非基因改造飼料



隨着顧客對天然產品的興趣日漸濃厚，本集團引入VLOG認證作為其對羊奶奶農的新質量規定。VLOG是德語非基因改造食品的縮寫。為了取得VLOG認證，奶農須承諾從事非基因改造生產，只以非基因改造飼料餵飼羊隻。有關做法切合本集團提供純正且易於吸收的佳貝艾特配方羊奶粉產品的宗旨。本集團承諾為VLOG認證羊奶支付較高價格，為期一年，作為過渡期內的支援。因此，澳優的供應鏈得以迅速採納VLOG認證。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

● 超過1,000名的能立多分銷商就讀於金圍兜商學院

擁抱分銷商網絡

分銷商一直是本集團價值鏈中的重要部份，在持續改進顧客服務方面扮演重要角色。為支持業務快速增長，澳優投放大量資源為其中國分銷商引入專業培訓（包括金圍兜商學院、海普諾劭商學院及佳貝艾特商學院），增強分銷商實力。

金圍兜商學院

始於二零一七年，金圍兜商學院乃分銷商網絡的橋樑，其宗旨是幫助分銷商提升業務管理能力。經過一年成功經驗，金圍兜商學院於二零一八年推出密集培訓營，以改善分銷商的採購、營運及營銷方法。完成培訓營後，參與者亦有機會參加海外遊學團。



海普諾凱商學院

海普諾凱商學院於二零一七年起航，乃為協助品牌分銷商成為業內專家而設，讓他們充份掌握澳優產品的知識及商業管理能力。於中國推行的多個培訓計劃均取得重大成功。與此同時，澳優亦推出全面平台，協助分銷商為其僱員提供培訓。



二零一八年推出海普諾凱飛鷹計劃之合夥人進階班培訓，滿足對「精業務、善管理、懂經營」的人才需求。該培訓期望能培養及提拔區內一眾能力過人的分銷商，配合海普諾凱實現至二零二零年取得人民幣25億元收入的雄圖大計。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引



佳貝艾特商學院

佳貝艾特商學院成立於二零一七年，講師超過100名，通過合作與學習鍛鍊分銷商，致力於業界建立以客為本的文化，與利益相關方實現共同價值，攜手大展鴻圖。

於二零一八年，佳貝艾特商學院與湖南大學合作，為品牌戰略合作夥伴舉辦MBA班。通過提供有關商業管理的特別培訓，該課程旨在拓展高層領導者的視野，提升他們的領導力。該課程亦提供平台讓他們能夠擴寬人脈，促進思想交流。



此外，為應對高流失率、營運成本上漲及市場競爭激烈的挑戰，佳貝艾特商學院舉辦卓越店長特訓營，提供大量培訓，旨在改善銷售、管理及營運技巧。分銷商的店長獲提供先進而實用的方法及工具，幫助他們提升銷售業績，規範業務營運及管理。

環境友好

澳優決心堅持創造共同價值，並於作出每個商業決定時考慮其對環境的影響。本集團以環保的方式經營業務，想方設法減輕其上游營運及相關製造程序對環境的影響。為支援本集團，各附屬公司不遺餘力提升生產設施的能源和用水效益、管理氣體及水排放、減少材料消耗及廢棄物產生以及培養僱員的環保意識。

各附屬公司已引進營運規則及管理程序，展現出對減輕採購、製造及分銷過程的環境影響的承擔。落實環保措施的指引亦已實施，以確保符合本集團及相關法律規定。為更進一步有系統地管理環境事宜，本集團於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施已取得ISO 14001環境管理認證。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引





個案研究

可持續生產 — 建造海綿城市以應對氣候變化

於中國長沙市興建的生產設施—智慧工廠現已大致完工，目前正向中國國家認證認可監督管理委員會辦理註冊。為更好地應對氣候變化造成的挑戰，智慧工廠在設計上加入氣候應變的設施，為將長沙轉型為海綿城市出一分力。智慧工廠已獲認證為中國國家綠色工廠，成為澳優可持續發展路途上的重要里程碑。



● 鄰接露天綠化地帶，自然吸取及過濾雨水，避免相鄰道路因暴雨而氾濫



● 雨水花園排走過多的雨水，同時美化環境



● 智慧工廠，包括嬰幼兒配方生產線、倉庫及營養品技術中心

於規劃階段，智慧工廠融入海綿城市的概念，以滲、滯、蓄、淨、用、排為原則，體現了現代用水管理模式。設計利用下沉式綠地、透水路面及雨水花園，使智慧工廠能夠像海綿一樣，於暴雨時收集雨水，並在有需要的時候重用貯備的雨水。此特點有助解決附近的排水問題，同時加強附近地區的防洪監控，從而增強對氣候變化及自然災害（如暴雨及海平面上升）的抵禦能力。這樣一來，智慧工廠可抵受五十年一遇的暴雨。

● 下沉式綠地保留雨水，減少雨水流失

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

節能減排

澳優採納龐大的能源及排放物管理，以減輕其生產設施對環境造成的影響。節能措施引進至所有附屬公司的高耗能生產設施。加熱、通風及空氣調節、鍋爐及照明均定期接受檢查、保養、隔絕及替換，確保他們處於最佳狀態，無需要額外消耗能源。

近年建設的生產廠房設計上都以低碳排放量為標準。於二零一七年，位於荷蘭的澳優海倫芬廠房備有具備能源效益的技術及現代生產程序，減輕對能源的依賴。例如，兩座廠房設計上配備先進引力加工技術，以減少移動半製成品的能源消耗。此外，使用熱能儲存加熱及冷卻建築物，估計減少使用逾90%天然氣。展望未來，澳優海倫芬廠房將研究在天台安裝太陽能板以支持可持續能源的可行性。於中國的智慧工廠採用多項措施以提升能源效益。除節能LED燈泡外，建築物內採納自然光概念，讓天然日光從樓頂灑進來，不僅可減少照明的能源消耗，還為僱員提供更舒適的工作環境。

澳優繼續尋求機會進一步優化能源消耗。位於荷蘭Ommen、Kampen及Leeuwarden的生產設施引入具明確目標及行動計劃的二零一七年至二零二零年能源效益計劃（「能源計劃」），務求於二零二零年前實現乳製品行業能耗降低8%的要求（以二零一七年為基準）。澳優通過審核和研究，識別出優化生產過程和升級機器和設備的機會，然後制訂實行節能措施的詳細計劃。採納計劃－執行－檢查－行動方針，對能源消耗進行每週最少一次的密切監察及分析，並和已實行的措施作對比，確保能源計劃進展順利。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

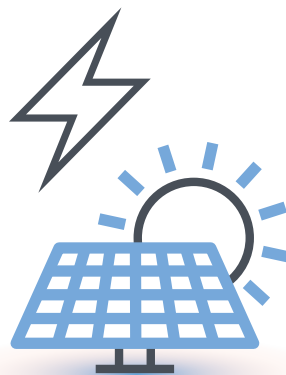
港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引





能源計劃於第二年的進展一如計劃所定，於生產設施（尤其是Ommen及Kampen）推出多項措施。資源重點投放於升級現有機器，進一步提升能源效益。年內實現額外圍邊絕緣，減少鍋爐的能源散失，而大部分現有水車泵已被換成較新而效益更高的補水泵，每個補水泵平均減省3%能源。此外，其中一座乾燥塔已更換新的回流換熱器，完成熱回收系統改進計劃，從而節省燃氣使用。與此同時，位於Kampen的生產設施正發掘更佳的材料運輸路線，以優化能源使用及效率。此外，Kampen亦已收集生產程序數據，以按能源用量釐定最佳產能，旨在提高能源效益之餘維持最高產品產出量。

為減少排放溫室氣體，澳優盡可能優先使用再生能源。例如，位於澳洲的乳製品生產設施近年已安裝太陽能板，以增加使用可持續的太陽能。另一方面，本集團的荷蘭業務只購買可再生電力。本集團亦夥同一間荷蘭公司定期購買碳補償，投資於世界各地的可持續能源項目，冀能補償任何餘下的碳排放。



減少廢棄物及管理材料

澳優深知其生產過程無可避免會產生廢棄物，故想方設法減少並妥善管理所產生的廢棄物，盡量減輕對環境的影響。舉例而言，澳優提倡廢物分類和回收措施，並委託當地持牌廢物處理商按照當地法律法規收集廢物作丟棄或加以處置。此外，澳優一直尋找另類廢棄物處理方法，減輕堆填區負擔，例如，在澳洲將剩餘奶品出售作為動物飼料，或在荷蘭委聘外聘公司將剩餘奶品和奶粉轉化為生物氣體。

各生產設施均已安裝必要設備，方便處理廢物和減廢。舉例而言，澳洲乳製品生產設施現場備有打包機將紙皮等包裝材料壓縮為高密度的大捆，方便存放和運送到回收站。

本集團亦明白，其產品的所有包裝材料均取自天然資源，在生命週期的盡頭將變為廢物，故澳優竭力從源頭減少消耗包裝材料，包括改良包裝設計，並選用對環境影響較輕的材料，例如再生材料。在中國，本集團已測試摒棄乳製品錫罐內的塗層以及裝載配方產品時紙箱上的鐳射標記。有關設計上的改進將減少包裝所需物料用量。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

為未來節水

為了生態系統着想，澳優努力採取不同途徑珍惜和保護水資源，包括節水措施、回收廢水及有效管理污水排放。

對於生產流程需要用水的荷蘭廠房，本集團希望實現閉環生產，善用水資源。所有機器定期接受檢查，確保及時發現並修理滲水的水龍頭、喉管及閥門。本集團亦密切監察用水記錄，以求把握水回收及再用機會。例如，位於Ommen的生產設施生產過程中的冷凝水會於鍋爐及超濾過程等其他生產環節循環再用。有關計劃已於年內全面實施，旨在減省相當的用水量。

作為負責任的公司，澳優所有設施均努力減輕污水的影響，保證所排放的污水均符合當地政府規定。舉例而言，污水必須經過處理，達致當地污水排放質量標準後方可排放至市政污水管道或海岸。指定排放點的用水監察系統亦已安裝妥當，監察主要廢水質量參數，確保符合規定。荷蘭的Ommen及Kampen生產設施已制定每日及每年排水量、酸鹼度、溫度和有機物含量等目標，以更嚴緊地監察和控制污水排放。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

貢獻社會

澳優除追求利潤外，亦承擔其責任，致力幫助各年齡層的民眾保持強健體魄，尤其是無法負擔或取得品質優良、營養豐富的乳製品及健康產品的民眾。在本集團的支援下，加上本公司中國業務單位及本集團海外附屬公司通力合作，澳優得以憑藉內部專長及資源，推行創新的社區計劃，貢獻社會，為本集團贏得由中國經營報頒發的「年度社會責任貢獻獎」。

本集團於二零一八年九月成立澳優U基金，統一集團活動，提倡公民責任，促進社會和諧和進步。該基金透過提供財政援助和捐獻實物，幫助從事扶貧、賑災與公眾健康營養工作的人士和團體。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

捐獻現金 **超過人民幣
200萬元**



捐贈價值 **超過人民幣
1,500萬元** 的奶粉



● 本集團資助電影「正正的世界」，呼籲大眾關注中國貧困農村的留守兒童，他們的父母離鄉背井到城市謀求生計。



開展佳貝艾特優愛行動支援弱勢家庭

佳貝艾特優愛行動於2013年推出，為本集團核心社區投資計劃之一，支援中國有需要家庭，傳揚愛的訊息，與佳貝艾特普通話諧音互相呼應。本集團認為，所有兒童都應該享有品嚐優質羊奶的機會，因此，本集團與其僱員、客戶、分銷商及業內人士攜手合作，探訪弱勢家庭、社會福利機構、孤兒院及康復醫院，送贈嬰幼兒配方奶品及兒童補充品。年內舉行超過900次活動，足迹遍及中國27省265市。



● 佳貝艾特優愛行動計劃透過接觸社區，長遠為所有家庭作出貢獻

本年度，計劃亦牽頭與一個義務工作團體合作在中國舉辦一項大型社區活動，積極宣揚保障兒童安全的理念。佳貝艾特為此活動贊助人民幣十萬元，成功號召家長及其他關注團體着眼於是次主題。活動中派發印有避免兒童失散指引的單張及相關社區手冊。此外，活動其中一個環節獻給與子女分離的父母，表達本集團對他們的關注和鼓勵。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

提升母嬰營養計劃

海普諾凱生物科技代表澳優與北京大學醫學部及中國新生兒營養健康管理專家平台第三年攜手合作，協辦「你好，營養」社區計劃。二零一八年夏季，計劃開展「營養築夢香巴拉」社會實踐公益行，帶領北京大學的專家團隊及莘莘學子到訪西藏，進行知識交流及慈善探訪，旨在集合社會力量為西藏的營養及醫療服務制度帶來深遠的影響。

為提升整體母嬰健康水平，團隊與來自西藏醫院、診所、健康機構及大學的醫療專家就食物營養及醫療服務進行連串討論。

秉持「專注母嬰營養健康，締造品質生活」的使命，此計劃取得驕人成就，榮獲第八屆中國公益節的「二零一八年度公益踐行獎」。



● 團隊為日喀則市人民醫院的兒童進行健康檢查。由於早年生活攝取不到足夠營養，不少西藏兒童體型細小且營養不良。面對西藏健康人員人手短缺、醫療援助不足及科研不夠的挑戰，此計劃決定通過長期社區投資解決未來問題。



● 團隊將營養及健康知識傳授予希望小學的學生，並將課外書籍及體育用品捐贈予該校，希望學生能夠在餘暇時間充實自己



● 在研討會上，團隊交換了早產嬰兒照護、嬰兒營養等課題方面的知識及對抗母嬰常見疾病的醫療技巧實踐。西藏團隊亦分享了有關西藏傳統醫藥的獨特醫理，並從中得到啟發，探討將新知識與傳統醫術融匯

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引



與皇家兒童醫院 (Royal Children's Hospital) 合作

本集團一直致力於關注社區營養，此舉亦從本集團於二零一八年九月與澳洲的Royal Children's Hospital Foundation建立夥伴關係可見一斑。除了通過捐獻金錢及贊助Oz Farm配方奶粉支持該機構的籌款日外，澳優將定期捐款資助該基金二零一八年至二零二零年的癌症病童營養外展服務，預期合共於25個月計劃期內資助合共138,000澳元。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

僱員自發參與社區活動

旗下僱員熱心公益，澳優一直引以為傲。為支持他們進一步參與公益活動，澳優於荷蘭推行贊助及捐獻政策，並應僱員提出特別照顧兒童的要求而特地劃撥預算。於二零一八年，澳優選出三個慈善機構（包括Vallen en Opstaan Foundation、SOS Children's Villages及Stichting Downsyndroom, Kern Friesland），各提供1,000歐元的財政支援。

了解到為傷健兒童提供像家一般的環境、讓他們能夠自由自在地成長的重要性，澳優一名僱員和他的妻子於二零一六年成立Vallen en Opstaan Foundation，為傷健兒童提供日間照護服務。為支持該機構將服務拓展至留宿照護服務，澳優已捐出款項，用以提升現有設施，打造一個同時照顧休息和體驗的地方，讓兒童可以放鬆玩耍。



Vallen en Opstaan Foundation的創辦人Wilco及Petra

另外兩筆捐款，一筆給予其僱員，讓他可參與三項鐵人耐力賽，為SOS兒童村 (SOS Children's Villages)籌款，受助單位旨在為處境困難的兒童提供安全家園，而另一筆則應要求給予荷蘭殘疾兒童基金會 (Dutch Foundation for the Disabled Child) 一名長期服務志願者，為唐氏綜合症協會Kern Friesland提供配套捐贈，受助單位致力於為唐氏綜合症病童及其雙親建立社會安全網。

可持續發展 表現概覽

環境績效¹

	單位	二零一七年	二零一八年
溫室氣體排放量			
直接溫室氣體排放量 (範圍1) ²	噸二氧化碳當量	13,170	19,304
間接溫室氣體排放量 (範圍2)	噸二氧化碳當量	14,955	5,217
溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量／噸產品	0.56	0.44
所產生廢棄物			
關於本報告	一般廢棄物	噸	679 ³
	剩餘牛／羊奶	噸	7,907
主席致辭	剩餘奶粉	噸	246
	有害廢棄物 ⁴	噸	5
關於澳優	所回收廢棄物		
	一般廢棄物	噸	571 ³
澳優的可持續發展方針	剩餘牛／羊奶	噸	7,907
	剩餘奶粉	噸	246
與顧客實現雙贏	能源耗量		
	購電量	千瓦時	21,981,709
與僱員實現雙贏	天然氣耗量	立方米	7,491,289
	能源總耗量	千兆焦耳	322,612
與商業夥伴實現雙贏	能源總耗量密度	千兆焦耳／噸產品	6.53
			7.85

環境績效¹

	單位	二零一七年	二零一八年
耗水			
市政供水	立方米	442,455 ⁵	475,033
地下水	立方米	189,950	306,732
總耗水量	立方米	632,405 ⁵	781,765 ⁶
總耗水量密度	立方米／噸產品	12.81 ⁵	13.45
所用主要包裝材料			
紙及木	噸	2,875	3,772
錫	噸	6,735	9,563
塑膠	噸	816 ⁵	1,819
玻璃	噸	46 ⁵	87



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

社會績效

	單位	二零一七年	二零一八年
僱員資料			
	僱員總數	3,060	3,817
按僱傭類別劃分的僱員總數			
	長期(全職)	2,828	3,509
	長期(兼職)	69	125
	臨時	163	183
按性別劃分的僱員總數			
	男性	1,706	1,935
	女性	1,354	1,882
按年齡組別劃分的僱員總數			
	30歲或以下	1,446	1,770
	31至40歲	1,161	1,506
	41至50歲	302	358
	50歲以上	151	183
按地區劃分的僱員總數			
	中國	2,373	2,984
	荷蘭	526	673
	澳洲	161	160

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

社會績效

	單位	二零一七年	二零一八年
僱員流失比率			
僱員流失比率	%	35.82	35.29
按性別劃分的僱員流失比率			
男性	%	38.22	36.27
女性	%	33.27	34.27
按年齡組別劃分的僱員流失比率			
30歲或以下	%	不適用	36.78
31至40歲	%	不適用	40.41
41至50歲	%	不適用	19.31
50歲以上	%	不適用	11.83
按地區劃分的僱員流失比率			
中國	%	38.07	40.25
荷蘭	%	10.84	10.08
澳洲	%	26.67	47.88
職業健康與安全			
損失工作日數	日	144	129
損失工作日數比率	損失的工作日數	5.00 ⁵	3.58
因工身亡	宗數	0	0

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

社會績效

	單位	二零一七年	二零一八年
發展及培訓			
受訓僱員百分比	%	66 ^{5,8}	55
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	%	不適用	55
女性	%	不適用	54
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	不適用	95
中級管理層	%	不適用	60
其他辦公室員工	%	不適用	58
前線員工	%	不適用	50
按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
男性	小時	46 ^{5,9}	54
女性	小時	51 ^{5,9}	51
按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數			
高級管理層	小時	102 ^{5,9}	50
中級管理層	小時	116 ^{5,9}	111
其他辦公室員工	小時	57 ^{5,9}	29
前線員工	小時	5 ^{5,9}	12

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

社會績效

	單位	二零一七年	二零一八年	
供應鏈管理				
按地理位置劃分的嬰幼兒配方奶粉業務供應商數目				
	數目	56	53	
	數目	46	28	
	數目	13	6	
關於本報告	其他地區	數目	30	31
按地理位置劃分的營養品業務供應商數目				
主席致辭	數目	124	59	
	數目	16	4	
關於澳優	其他地區	數目	2	1
社區投資				
澳優的可持續發展方針	現金捐款總額	人民幣	2,047,000	2,174,000

- 與顧客實現雙贏
- 1 荷蘭兩座新工廠於二零一八年初開始生產，而本集團整體產量於回顧年度有所增長，令排放量及資源用量增加
- 2 二零一七年及二零一八年分別補償了472及944噸二氧化碳排放
- 與僱員實現雙贏
- 3 二零一七年數據不包括澳優中國一般廢棄物產生及回收數據
- 4 有害廢棄物按營運地區的地方標準界定，包括廢機油、實驗室化學廢料及其他工業廢物
- 與商業夥伴實現雙贏
- 5 數據已作調整，以反映實際情況
- 6 其中一座生產設施安裝了新機器，需要大量用水以供預備運作，令總耗水量增加
- 環境友好
- 7 澳優中國僅記錄由澳優大學提供的培訓
- 8 受訓僱員百分比按向僱員提供的培訓課程數目估算
- 9 數據不包括荷蘭僱員的受訓時數
- 貢獻社會

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	☑ 環境友好 本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於： <ul style="list-style-type: none"> 中國 <ul style="list-style-type: none"> 中華人民共和國環境保護法 中華人民共和國大氣污染防治法 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法 中華人民共和國水污染防治法 荷蘭 <ul style="list-style-type: none"> 活動法令 (Activities Decree) 環境管理法 (Environmental Management Act) 土壤保護法 (Soil Protection Act) 工業廢棄物及有害廢棄物申報法令 (Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste) 水法 (Water Act) 澳洲 <ul style="list-style-type: none"> 國家溫室氣體及能源申報法2008 (National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008) 環境保護 (所列處所) 法規2017 (Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017) 	38
關於本報告		
主席致辭		
關於澳優		
澳優的可持續發展方針		
與顧客實現雙贏		
與僱員實現雙贏		
與商業夥伴實現雙贏		
環境友好		
貢獻社會		
可持續發展表現概覽		

	一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	根據利益相關方參與的結果，此項關鍵績效指標被視為不重要。	
	關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	可持續發展表現概覽	47
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	可持續發展表現概覽	47
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	可持續發展表現概覽	47
	關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	環境友好	38
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境友好	38
	層面A2：資源使用		
	一般披露	環境友好	38
關於本報告	主席致辭		
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。	可持續發展表現概覽	47
關於澳優	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度。	可持續發展表現概覽	47
澳優的可持續發展方針	關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境友好	38
與顧客實現雙贏	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境友好	38
與僱員實現雙贏	關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	可持續發展表現概覽	47
與商業夥伴實現雙贏			
環境友好			
貢獻社會			
可持續發展表現概覽			

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	 環境友好	38
關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	 環境友好；  與商業夥伴實現雙贏	38 33
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	 與僱員實現雙贏	27
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國	
	<ul style="list-style-type: none"> • 中華人民共和國勞動法 • 中華人民共和國勞動合同法 	
	 荷蘭	
	<ul style="list-style-type: none"> • SZW收款法 (Collection Law SZW) 	
	 澳洲	
	<ul style="list-style-type: none"> • 公平工作法2009 (Fair Work Act 2009) 	
關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	 可持續發展表現概覽	47
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	 可持續發展表現概覽	47

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社會

可持續發展表現概覽

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
層面B2：健康與安全		
一般披露	<p> 與僱員實現雙贏</p> <p>本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none">  中國 <ul style="list-style-type: none"> 中華人民共和國安全生產法 中華人民共和國職業病防治法  荷蘭 <ul style="list-style-type: none"> 工作條件法 (Working Conditions Act) 僱傭關係解除管制法 (Employment Relations Deregulation Act)  澳洲 <ul style="list-style-type: none"> 職業健康與安全法規2017 (Occupational Health and Safety Regulations 2017) 	27
關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	 可持續發展表現概覽	47
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	 可持續發展表現概覽	47
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	 與僱員實現雙贏	27
層面B3：發展及培訓		
一般披露	 與僱員實現雙贏	27
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	 可持續發展表現概覽	47
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	 可持續發展表現概覽	47

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次	
層面B4：勞工準則			
一般披露	<p> 與僱員實現雙贏</p> <p>本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：</p> <ul style="list-style-type: none">  中國 <ul style="list-style-type: none"> 中華人民共和國勞動法  荷蘭 <ul style="list-style-type: none"> 工作時數法 (Working Hours Act)  澳洲 <ul style="list-style-type: none"> 兒童僱用法2003 (Child Employment Act 2003) 	27	
關於本報告			
主席致辭			
關於澳優	<p>關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p> 與僱員實現雙贏</p> <p> 與僱員實現雙贏</p>	27 27
澳優的可持續發展方針			
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	 與商業夥伴實現雙贏	33	
與顧客實現雙贏			
與僱員實現雙贏	 可持續發展表現概覽	47	
與商業夥伴實現雙贏	 與商業夥伴實現雙贏	33	
環境友好			
貢獻社會			
可持續發展表現概覽			

層面B6：產品責任

一般披露

 與顧客實現雙贏

19

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國食品安全法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例

 荷蘭

- 歐盟委員會食品微生物標準法規（EC）（Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs）
- 歐盟委員會食品污染物最高限量法規（EC）（Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs）
- 歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規（EC）（Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods）
- 歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規（EU）（Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding）

 澳洲

- 治療用品法1989(Therapeutic Goods Act 1989)

一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

參閱／註釋

報告年度內並無因安全與健康理由而須進行大規模產品回收。

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

頁次

19

19

19

19

層面B7：反貪污

一般披露

 關於澳優

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國刑法
- 中華人民共和國反洗錢法

 荷蘭

- 荷蘭王國刑事法典 (Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令 (EU) (Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)

 澳洲

- 反洗黑錢及反恐怖主義籌資條例2006 (Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)

11

	一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
	關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告年度並無有關提控本集團及其僱員且已審結的貪污訴訟案件。	
	關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	關於澳優	11
	社區		
	層面B8：社區投資		
	一般披露	貢獻社會	43
	關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇。	貢獻社會	43
關於本報告	關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源。	貢獻社會：	43
		可持續發展表現概覽	47
主席致辭			
關於澳優			
澳優的可持續發展方針			
與顧客實現雙贏			
與僱員實現雙贏			
與商業夥伴實現雙贏			
環境友好			
貢獻社會			
可持續發展表現概覽			