



# 寶業集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股票代號：2355



# 2020

## 環境、社會及管治報告

## 寶業集團股份有限公司

# 關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為寶業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「寶業集團」、「寶業」或「我們」）發表的第五份ESG報告，旨在匯報本集團在ESG事宜的管理績效與影響，並藉此加強與利益相關方的溝通。有關本集團企業管治架構及常規的詳情，可參閱《寶業集團股份有限公司2020年報》中「企業管治報告」章節。

## 報告範圍

如非另有說明，本報告的時間範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「本報告期」）。

如非另有說明，本報告披露的信息及數據涵蓋本公司及旗下主要附屬公司，與《寶業集團股份有限公司 2020 年報》中的合併財務報表一致，包括本集團的三個主要業務：

- 建築施工業務－提供建築工程施工服務；
- 房產開發業務－開發及銷售物業；及
- 建築材料業務－生產及銷售工業化建築材料。

於本報告期內，本集團之主要業務性質並無重大改變，本報告匯報的業務範圍與去年發表的 ESG 報告一致。

為了便於表述，下列詞匯在本報告中具有如下特定意義：

- 安徽寶業 指 本公司附屬公司寶業集團安徽有限公司
- 寶業建設 指 本公司附屬公司浙江寶業建設集團有限公司
- 寶業產業化 指 本公司附屬公司浙江寶業住宅產業化有限公司
- 寶業房產 指 本公司附屬公司浙江寶業房地產集團有限公司
- 湖北寶業 指 本公司附屬公司寶業湖北建工集團有限公司
- 浙江寶業現代建築工業化 指 浙江寶業現代建築工業化製造有限公司
- 湖北寶業建築工業化 指 湖北寶業建築工業化有限公司

## 編製基礎

本集團按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）2016 年發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）編製本報告。本集團已就《ESG 指引》內所有「不遵守就解釋」條文於本報告中作出相應的信息披露。此外，本報告按照《ESG 指引》中的匯報原則進行編製，當中包括：

### 重要性

本集團在準備本報告期間進行重要性評估以釐定重點披露的ESG議題。有關過程及結果請參閱本報告中「進行重要性評估」章節。

### 量化

本集團持續記錄和披露與業務相關的量化指標，讓利益相關方更好地評估本集團的ESG管理績效。另外，本集團披露了環境及社會數據計算所用的標準、方法和假設，以及所使用的單位轉換因素來源。

### 平衡

本報告不偏不倚地披露本集團於本報告期的ESG表現。

### 一致性

如無另行說明，本報告採用與過往報告一致的數據統計及計算方式，對量化環境及社會績效作出有意義的比較。

本報告的附錄二為《ESG 指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。

## 確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）已審閱及批准本報告，確認本報告中所披露信息的可靠性、真實性及完整性。

## 您的意見

我們注重傾聽利益相關方的意見，並會綜合考慮各利益相關方的意見以推動本集團的可持續發展。如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何建議，歡迎通過右邊的聯繫方式向我們反饋。

投資者關係部：

電話：86-575-84135837

傳真：86-575-84118792

電郵：irbaoye@baoyegroup.com

# 目錄

關於本報告

主席致辭

<b>01</b>	<b>責任管理</b>	
	利益相關方溝通	03
	進行重要性評估	05
	恪守商業道德	06

<b>02</b>	<b>匠心築造</b>	
	建設優質工程	09
	精心房產開發	10
	實現建築工業化	11
	客戶關係管理	12

<b>05</b>	<b>共同發展</b>	
	供應鏈管理	31
	關注社區需求	32

附錄一 47

附錄二 48

<b>03</b>	<b>綠色營運</b>	
	減少環境影響	15
	延伸綠色足跡	17

<b>04</b>	<b>以人為本</b>	
	加強僱傭管理	21
	維繫員工關係	22
	助力員工成長	23
	保障員工安全	26

<b>06</b>	<b>統計數據</b>	
	環境數據	37
	社會數據	41



# 主席致辭

致各利益相關方：

本人謹代表董事會欣然發佈本集團的《2020 年環境、社會及管治報告》。

已經過去的 2020 年，我們每個人都在見證歷史，同時，亦在創造歷史。突如其來的新型冠狀病毒肺炎，以其毒性之強，傳播速度之快，防控難度之大，成為人類自第二次世界大戰以來面臨的最嚴重的全球公共衛生突發事件。為抗擊疫情，阻隔病毒的傳播，世界各國紛紛採取封城鎖國的政策。面對兇狠的疫情，中國共產黨從全域進行頂層設計，統籌國內國際兩個大局，根據疫情的發展狀況，隨時調控防控工作重心和工作重點，帶領中國人民打贏了一場疫情防控和經濟復蘇的人民戰爭。

在這場抗疫戰爭中，實業沒有缺席。從疫情爆發之初，面對醫療物資的緊缺，我們全球採購抗疫物資支援一線醫護工作者，實業人千里馳援建設武漢方艙醫院。隨著疫情緩和，實業在做好疫情防控的前提下，又提前謀劃復工復產，盡快重啟被疫情按下的經濟生活暫停鍵。在後疫情時代，我們反思總結如何從自身的業務模式出發，充分發揮企業優勢，協同產業鏈上下游，全方位展現中國企業精準履職、系統化履職的現代企業使命擔當。雖然我們仍然不知疫情何時結束，但是我們欣喜地看到隨著全球疫苗的廣泛普及，我們的社會公共生活正在逐漸恢復，曾經被疫情隔斷的世界終將重新地流動起來，煥發出新的光彩。

2020 年 11 月，實業在上海舉行的第三屆中國國際進口博覽會上以自身研發並集成日本、德國等國際建築工業化成套體系，融合「節能、創能、蓄能」技術及全球供應鏈亮相，並成為本屆進博會的亮點。這是在中國宣佈 2030 年達到碳达峰、2060 年前實現「碳中和」承諾的背景下，進博會首次集中展示國際先進的綠色低碳製造、交通、能源、建築等領域的技術體系和高質量產品。實業很榮幸地承擔了這一光榮的使命，在現場展示的兩套工業化集成建築樣板獲得了參會領導、專家和專業買家的高度肯定。

2020 年 5 月 14 日召開的中央政治局常委會會議指出：要深化供給側結構性改革，充分發揮我國超大規模市場優勢和內需潛力，構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。2021 年是「十四五」規劃的開局之年，是全面建設社會主義現代化國家新征程開啟之年。在 2020 年的中央經濟工作會議上，增強產業鏈供應鏈自主可控能力、堅持擴大內需、解決好大城市住房突出問題、做好碳達峰、碳中和工作等被列為 2021 年的八項重點任務。這一系列的宏觀政策為本集團三大業務協同發展提供了一個全新的發展機遇。

「滄海橫流，方顯英雄本色」。實業集團自 2003 年 6 月在香港聯交所主板上市以來，始終堅持以建築施工、房產開發、建築工業化「三位一體」的業務模式，始終堅持做強做精主營業務。建築業作為國民經濟的支柱產業，特別是改革開放 40 年來，建築業為中國經濟發展、人民生活的改善、解決就業等方面作出了突出的貢獻，尤其是這次疫情爆發以來，建築業是復工復產、率先恢復正增長的行業之一。同時，我們也應該清醒地看到，建築業仍舊是一個勞動密集型的產業，管理粗放、生產效率低、科技創新能力不足、資源消耗大，還不能適應高質量發展的要求。作為在建築業深耕了近五十年的一員，我們感恩這個時代賦予我們的發展機會，我們亦深知我們的使命。圍繞住建部對建築業發展的指導意見，實業緊緊抓住新一輪科技革命和歷史機遇，高度重視數字技術對工程建造變革性的影響，落實以智能建造為核心的中國建築 2035 發展戰略，推動建築業的產業升級，從建造大國走向建造強國。2020 年，實業承建的江西航信大廈工程項目獲得了 2020 ～ 2021 年度首批中國建設工程魯班獎（國家優質工程），成為全國首個工業化建築、EPC 總承包模式魯班獎項目。實業充分發揮實業建築工業化全產業鏈集成優勢，即在建築結構、

內裝、外裝、機電四大方面創新性地應用「建築工業化」技術，做到施工全過程 BIM 技術應用、數字化「智慧工地」管理及建築質量傳感監測技術等；同時引進全球先進的智慧樓宇管理平台，以科技疊加工匠精神高質量地完成了該項目。榮譽的獲得是行業主管部門對實業施工質量、業務模式的肯定，更是對行業未來發展的一種指引。

對於中國的房地產業，重資產、高負債、高杠杆、低估值是過去多年的商業模式。然而，我們卻忽視了住宅以及人們對於高品質住宅的需求。未來，國家對房地產業「房子是用來住的，不是用來炒的」的定位不會變，不同的城市發展水平、人口結構，因城施策的方向也不會變。近年來，隨著地價快速上漲、土地出讓門檻的提高和限制條件增加，千億級房企佈局下沉，對中小型房企的生存環境構成了極大的挑戰。當住房短缺的時代結束，當房地產行業從規模擴張轉向品質升級的時代，如何在這樣的大環境下謀生存謀發展是我們始終需要思考的問題。2020 年，實業新橋風情項目被中國房地產業協會評為浙江首個百年住宅示範項目，實業始終致力於將先進的建築工業化技術，集成 8 萬個零件的配套優勢，以高一個維度引領高舒適生活，為客戶提供高舒適、低能耗、回歸自然的住宅產品。我們相信「住宅改變了，社會就改變了」。

## 社會責任

本集團自 2016 年開始發佈環境、社會及管治報告，致力於營造「公開透明」的信息傳播範圍，使利益相關方更充分了解本集團可持續發展之事務。企業作為社會公民，積極履行社會責任是時代發展對企業的要求，更是企業經營價值觀的應有之義。

疫情的突然爆發改變了人們的原有生活、工作方式，我們有了更多的時間重新審視我們的居住空間。本集團始終致力將建築工業化技術應用於建築的設計、施工、後期運營全生命週期，努力打造節能、綠色、低能耗的高科技住宅，減少在施工過程中、建築後期運營過程中的能源消耗，助推建築業建造方式的變革。

在日常工作中，我們視員工為企業最重要的財富，重視員工福利待遇的提高和個人發展訴求，我們深知企業的發展和人才的培養密不可分。本集團自 2015 年創辦「實業塾」以來，每年從技術、管理、人文素養、企業歷史文化等多角度為員工提供培訓課程。

未來，實業將繼續恪守我們的價值理念，做好做強主營業務，以期實現企業更長遠的發展。同時，實業亦將積極履行社會責任，關注利益相關方的利益，我們履行環境和社會責任的情況詳見本《2020 年環境、社會及管治報告》。

## 致謝

本人謹代表董事會向各位股東、投資者、客戶、業務合作夥伴、往來銀行及中介機構致以衷心的謝意，感謝各位對實業集團的發展給予的支持和信任，同時特別要感謝全體實業人的辛勤努力與付出，讓我們攜起手來，共同努力，一起實踐並見證中國建築業的變革，為股東創造價值，為社會貢獻我們的力量。

**龐實根**

*董事會主席*

2021 年 3 月 26 日








# 01 責任管理

-  利益相關方溝通
-  進行重要性評估
-  恪守商業道德



## 利益相關方溝通

本集團十分重視利益相關方溝通工作，透過各種渠道與他們保持緊密聯繫，了解他們對本集團的期望和意見，並藉此協助本集團完善可持續發展策略，從而持續提升本集團的管理水平。

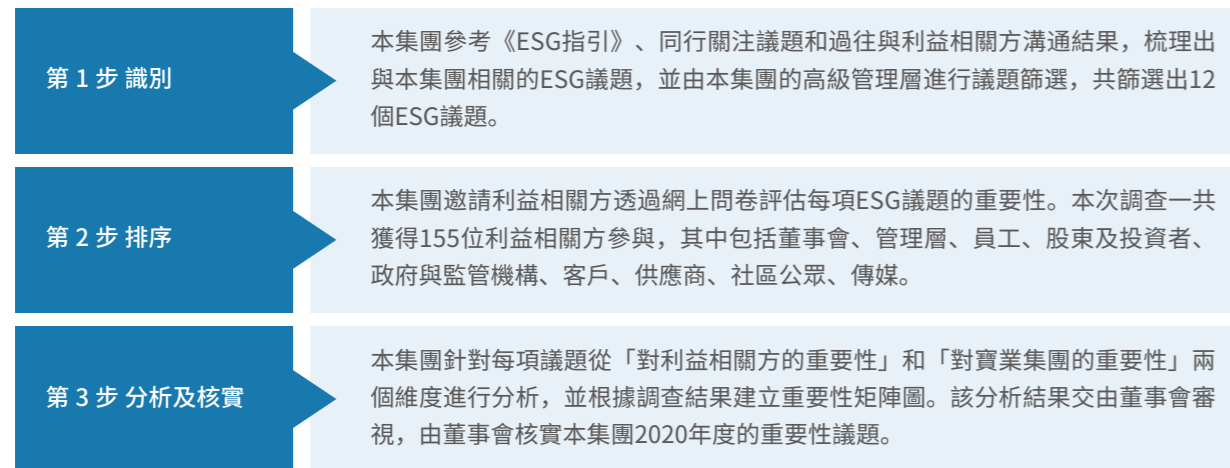
主要利益相關方	關注議題	溝通渠道
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司管治</li> <li>· 業務營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股東大會</li> <li>· 信息披露</li> <li>· 中期或年度業績發佈會等活動</li> </ul>
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司管治</li> <li>· 合規營運</li> <li>· 員工保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 政府會議</li> <li>· 匯報和監管</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 職業發展與培訓</li> <li>· 職業健康與安全</li> <li>· 員工福利</li> <li>· 薪酬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 訪談</li> <li>· 培訓</li> <li>· 員工活動</li> </ul>
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶滿意度</li> <li>· 產品健康與安全</li> <li>· 產品質量管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶投訴機制</li> <li>· 客戶滿意度調查</li> </ul>
 供應商 / 承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商管理</li> <li>· 承包商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 郵件溝通</li> <li>· 電話訪談</li> <li>· 現場考察</li> </ul>
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 慈善與志願活動</li> <li>· 保護生態環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社區活動</li> <li>· 公眾捐贈</li> </ul>
 傳媒	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 企業管治</li> <li>· 業務營運</li> <li>· 慈善與公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 新聞發佈會</li> <li>· 郵件溝通</li> <li>· 電話訪談</li> </ul>

於本報告期內，本集團與各利益相益方透過各式各樣的活動進行溝通和交流，讓其充分了解本集團的發展策略並表達其對本集團的意見及期望。



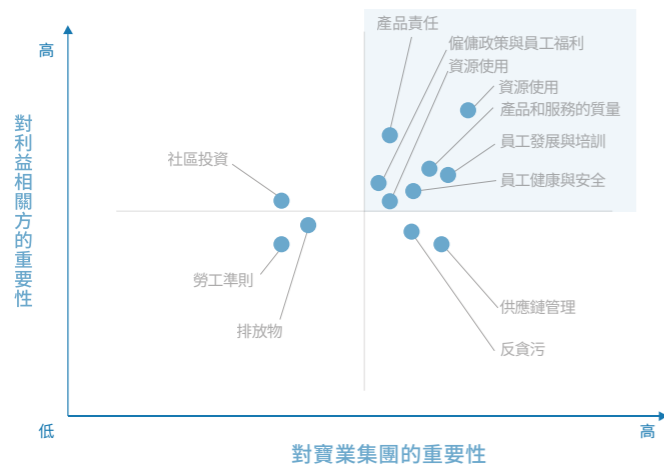
## 進行重要性評估

為了解利益相關方對與本集團相關的 ESG 議題的關注程度以及期望，本集團委托第三方顧問公司協助進行重要性評估，以識別出本集團的重要性議題。本集團的重要性評估主要包括以下 3 個步驟：



以下展示本次調查分析結果和本集團 2020 年度的重要性議題。本集團將於本報告中著重披露與該等議題相關的管理方針、措施和表現。

### 重要性矩陣圖



重要性議題如下  
(按重要性從高至低排序)：

- 產品和服務的質量
- 員工發展與培訓
- 環境及天然資源
- 產品責任
- 員工健康與安全
- 僱傭政策與員工福利
- 資源使用

## 恪守商業道德

本集團致力維持高效、有序、透明、穩健的企業管治機制，在業務經營中嚴格遵守相關法律法規，嚴厲打擊貪腐行為。本集團在《人力資源管理制度》中列出對員工行為規範的要求，要求員工嚴以律己，並鼓勵員工舉報不法行為。

本集團已制定《員工舉報政策》，明確規定員工舉報有關會計、內部控制、審計或其他方面的舞弊和欺詐行為的程序。員工可通過郵遞或電子郵件，以實名或匿名的方式向本集團的審核委員會舉報貪腐行為。本集團的審核委員會負責收集、調查和處理員工的舉報。

本集團已制定員工舉報保護政策，以保護員工不會因為舉報不法行為或參與調查而受到報復或歧視。如有報復或歧視情況發生，員工可通過上述舉報程序提起控訴，本集團將會嚴格處理採取報復或歧視行為的員工，嚴重者將會被立即解僱。

於本報告期內，本集團未有接獲對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



# 02 匠心築造

在建築施工、房產開發、建築工業化「三位一體」的業務營運中，本集團始終將產品質量放在首位，並持續加強管控，以提升產品質量。同時，本集團積極研發和引進創新科技，不斷優化產品設計，為客戶提供優質產品。

 建設優質工程

 精心房產開發

 實現建築工業化

 客戶關係管理





## 建設優質工程

本集團已根據國家與工程質量相關的法律法規和《質量管理體系》（GB/T 19002）、《工程建設施工企業質量管理規範》（GB/T 50430）等國家標準的要求，建立了完善的工程質量管理體系，以強化工程質量和安全風險管理，提高整體質量水平。

本集團已建立健全的工程質量責任制度，明確管理層、各職能部門、項目經理、項目專職質量員等相關人員的具體職責，層層把關以確保工程質量保障措施得以有效落實。本集團通過制定《工程質量管理制度及責任考核辦法》列明項目質量管理規範，從前期策劃和過程檢驗兩大方面著手，對工程質量和安全進行管控。

### 前期策劃

本集團會根據項目的規模、性質、技術特點、設計文件及現場條件進行施工前期策劃，以及制定施工方案。本集團會為每個項目制定質量目標和詳細實施計劃。

### 過程檢驗

本集團非常重視工程檢驗工作，嚴格按照相關規範和要求對建築材料、半成品和設備進行檢驗。同時，本集團亦著重於安裝工序的檢驗，尤其涉及建築物使用安全的工序，例如防雷及電氣接地裝置、消防系統和壓力管道安裝等。

本集團定期與工程相關人員開展培訓和工作會議，以提高其質量管理意識，加強團隊的質量管理能力，以及增進項目之間就質量管理的交流。

### 案例

#### 實業建設年度技術、質量和安全管理工作会议

2020年10月，實業建設召開了2020年度技術、質量和安全管理工作会议，共計450餘名員工參加。在會議上，本公司執行董事、實業建設董事長金吉祥向員工展示技術、質量和安全方面的整體部署和要求。另外，實業建設在會議上分析典型案例和講解當前問題與改進措施，以提升相關人員的工程管理水平。

## 精心房產開發

房地產開發業務作為核心業務之一，本集團多年來始終秉承「好房子，實業造」的匠心理念。本集團在確保建築質量的基礎上，進一步考慮建築居住者的健康與安全，為居住者帶來美好生活。

### 案例

#### 應用健康技術以保障居住者身心健康

本集團的發展項目實業愛多邦2號樓在設計中採用了多項綠色建築技術，達至節能環保效果。在綠色建築理念的基礎上，本集團充分考慮居住者的身心健康，採用了多項健康建築、舒適宜居的技術。通過嚴格管控裝修材料、安裝鮮風淨化設備和全屋淨水系統、進行空氣質量預評估、合理設計光聲熱環境等措施，為居住者打造一個舒適健康的室內空間。同時在室外設置藝術雕塑，美化小區環境；配置針對各個年齡層居住者的健身場地、健身跑道與活動設施；充分考慮城市老齡化趨勢，為老年人提供相應的健身場地、緊急按鈕等無障礙設計，打造了健康人居時代的綠色標杆。

實業愛多邦2號樓已獲健康建築設計標識二星級和WELL建築金級預認證。



## 案例 中國百年住宅建設示範項目

2020年12月，本集團的發展項目寶業新橋風情獲中國房地產業協會頒發中國百年住宅建設示範項目。



## 實現建築工業化

本集團致力於創新技術研發，不斷加快科研成果的轉化和應用，借助科技的力量來提高工程質量整體水平，並利用自身優勢推動建築業的科技發展。

本集團積極打造裝配式建築生產基地，加大研發資金投入和人才引進，以加強裝配式建築領域的科研與技術創新。在建築材料生產方面，本集團堅持以質量為先的原則，制定原材料檢驗要求，並在生產過程中加強計量管理，確保砂石和其他材料計量準確、混凝土和砂漿等材料的強度符合要求。

## 案例 「中國建設杯——第三屆全國裝配式建築職業技能競賽」

於本報告期內，本集團的附屬公司參加了「中國建設杯——第三屆全國裝配式建築職業技能競賽」，該競賽旨在選拔和培養建築工業化方面的人才，以及促進建築業升級轉型和發展。競賽設生產環節模具組裝、預製構件套筒灌漿和預製構件外牆封縫三個項目，本集團的附屬公司浙江寶業現代建築工業化代表隊和湖北寶業建築工業化代表隊分別獲得生產環節模具組裝一等獎和預製構件外牆封縫打膠組一等獎。



浙江寶業現代建築工業化代表隊榮獲生產環節模具組裝一等獎



湖北寶業建築工業化代表隊榮獲預製構件外牆封縫打膠組一等獎

為了提高營運效率，本集團在營運過程中採用智能化工具。本集團自主開發預製構件生產管理系統，在構件排產、工藝質量、材料消耗、項目進度等方面實現信息化管理。另外，本集團一直致力於助力傳統建築業轉型，參與國家建築工業化的標準體系建設工作。本集團已參與編製國家《裝配式混凝土建築技術標準》，主編上海《裝配整體式疊合剪力牆結構技術規程》、浙江《疊合板式混凝土剪力牆結構技術流程》、安徽《裝配整體式混凝土結構工程施工及驗收流程》等地方標準。於本報告期內，本集團的附屬公司開展省級課題研究、編製湖北省地方標準、獲得國家授權專利等，在技術研發方面取得了可喜的成果。



## 客戶關係管理

本集團重視客戶滿意度。本集團已建立暢通的客戶溝通渠道，在營銷過程中確保如實宣傳，同時加強客戶信息管理，以保護客戶私隱。

### 客戶溝通



本集團重視與客戶維繫良好關係，已建立日常溝通渠道，積極了解客戶意見。本集團亦已制定客戶投訴應對流程，以規範投訴問題反饋及處理方式，保證問題得到有效處理。以房地產營銷為例，銷售人員在接獲客戶投訴後需向相關處理人員匯報，並配合投訴解決工作。

### 如實宣傳



本集團在營銷過程中堅持誠信交易原則，向客戶和潛在客戶展示真實信息，絕不容許欺詐傳銷的違法行為，以保障客戶的權益。

### 信息管理



本集團嚴格遵守國家相關法律法規，制定和執行與客戶隱私保護相關的管理制度。本集團在《人力資源管理制度》中列明員工保密規定，禁止員工將客戶信息外洩。

# 03 綠色營運

本集團致力減少自身經營活動對環境造成的影響，同時積極踐行綠色發展理念，探索和應用綠色技術，助力建築業綠色轉型。

 減少環境影響

 延伸綠色足跡



## 減少環境影響

### ◀ 綠色施工

作為本集團的主要業務之一，建築施工是建築全生命週期的其中一個重要階段。本集團堅持綠色施工，在施工過程中嚴格遵守相關法律法規要求，並制定《文明施工及環境保護管理制度》、《項目工程綠色施工管理制度》等管理制度，以最大程度地節約資源，並減少施工活動對環境造成的負面影響。

#### 減少大氣污染物排放、加強揚塵管理

施工過程中的大氣污染物排放主要來自車輛及機械設備的燃料燃燒，本集團規定車輛及機械設備的尾氣排放必須符合國家及施工所在地規定的排放標準。

本集團注重加強揚塵管理，並實行多項措施，例如施工場地正門設置車輛沖洗設施，為機械鑽挖的施工範圍進行遮擋及灑水，防止塵埃外揚。另外，本集團確保電焊煙氣排放符合《大氣污染物綜合排放標準》的規定。

#### 節約能源使用

本集團制定《節能及能源利用管理制度》，為日常營運過程中的能源管理工作提供指引，對設備選擇及使用、施工組織及施工現場等方面實施能源管理。此外，本集團亦於施工現場設置用電控制指標，通過回顧分析，在發現異常情況時及時採取糾正措施，以達到節能目的。

#### 用水和排水管理

本集團在施工現場採用節水器具，並針對用水量較大的施工環節制定專項降耗措施。於本報告期內，本集團沒有發現施工用水量出現異常情況發生。

本集團在施工現場設置沉澱池，規定施工廢水和雨水必須經過沉澱處理後方可排入市政排水管網。

#### 加強廢棄物管理

本集團已制定《施工廢棄物管理計劃》，以嚴格控制廢棄物的產生和處理。本集團在施工現場設置特定位置以存放建築廢棄物，並安排合資格的處理單位定期進行清理。此外，本集團設置廢棄物回收設施，實現分類管理，以提高廢棄物回收利用率。

為減少有害廢棄物的產生，本集團執行《易燃易爆有毒有害物品保管制度》，嚴格控制化學危險品和油品的存放，最大限度減少有害物品洩漏。於本報告期內，本集團沒有發生有害物品洩漏事故。

#### 減少原材料使用

本集團在工程設計及施工中應用建築信息模擬（BIM）技術，節省因施工錯誤而需要拆除重造的材料消耗，大大減少原材料的浪費，達至合理運用資源。

#### 保護土地及自然環境

本集團了解施工過程中有機會對土地及自然環境造成影響，如破壞綠化、造成水土流失等。為此，本集團已制定《節地與施工用地保護制度》及《土壤保護管理制度》，並加強落實土地及自然生態環境保護措施，如盡量保護施工範圍內的原有綠色植被、通過優化地基工程方案以減少土壤開挖量等。

### ◀ 綠色營運

本集團倡導綠色營運理念，在日常營運過程中落實《三廢排放管理制度》、《節能降耗管理制度》，著重加強廢棄物管理和減少能源使用。

本集團的辦公室營運中主要產生廢紙、廢墨盒、廢電池和廢燈管等辦公廢棄物。本集團倡導雙面打印，以減少紙張浪費。對於有害廢棄物，本集團將廢墨盒交還至供應商，並將其他可回收利用的有害廢棄物送到合法回收站進行統一處理。本集團的建築材料工廠主要產生鐵、其他金屬、混凝土等可回收再用的廢棄物，本集團安排回收商和工廠對其進行回收。於本報告期內，本集團共回收了超過 22 噸廢紙、17 噸廢塑膠、700 噸廢鐵和 22 噸其他廢金屬。

本集團積極帶動員工樹立節約意識，並通過設置空調溫度限制、加強公務用車管理、優先採購經認證的節能設備、倡導使用可再生能源等措施，降低能源消耗。

廢紙  
**22 噸**

廢塑膠  
**17 噸**

廢鐵  
**700 噸**

其他廢金屬  
**22 噸**



設置空調溫度限制



加強公務用車管理



優先採購經認證的  
節能設備



倡導使用  
可再生能源

### 案例 減少非再生能源使用

本集團在科研大樓的屋頂上安裝太陽能光伏發電系統，滿足科研大樓全部照明用電需求，在減少非再生能源使用的同時減少因使用外購電力而產生的溫室氣體排放。於本報告期內，光伏發電系統共發電58,194千瓦時，折算減少二氧化碳<sup>1</sup>排放量達35.5噸。

### 案例 取得綠色建築認證

本集團的上海寶業中心已取得能源與環境設計先鋒評級（「LEED」）既有建築（「LEED O+M」）鉑金級認證，證實其在營運過程中採用低碳環保手段的成效。

## 延伸綠色足跡

本集團在致力減少自身營運的環境污染的基礎上，積極參與綠色建築和建造技術發展，為推動建築業的綠色發展作出貢獻。

### ◀ 綠色建築

本集團在房產開發中融入可持續發展的概念，在項目設計過程中積極採用綠色技術。

### 案例 寶業活力天地

本集團的開發項目寶業活力天地在設計時融入海綿城市概念，採用綠色屋頂、透水鋪裝、下凹式綠地、管道調蓄、雨水濕地、生態駁岸等創新設計和產品應用。



<sup>1</sup>採用2015年全國電網平均排放因子計算。

### ◀ 綠色建造

本集團一直致力於推動新型建造技術，大力發展裝配式混凝土建築及輕鋼結構建築，協助建築施工行業綠色轉型升級。該等技術在節省資源、降低碳排放、減少廢棄物產生等方面與傳統建造方式比較均具有優勢。

#### 裝配式混凝土建築

- 減少建造用水達 **60% 以上**
- 減少木材使用量近 **80%**
- 減少材料浪費達 **20%以上**
- 減少建造垃圾產生量約 **70%**
- 減少建造綜合能耗達 **70%以上**

#### 輕鋼結構建築

- 節材 **20%**
- 節水 **60%**
- 節能 **63%**
- 降低碳排放達 **70%以上**
- 建築本體 60% 的材料可循環使用 **60%**

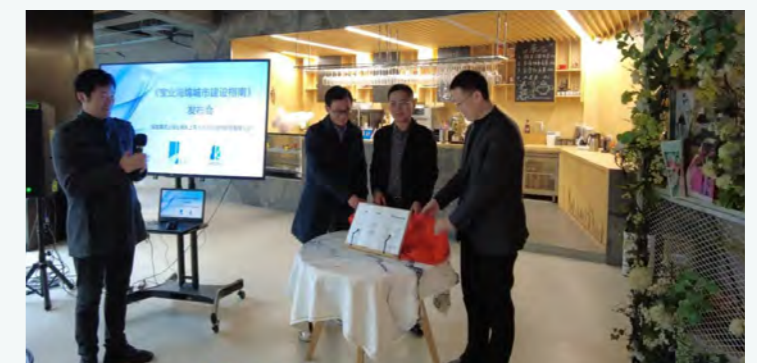
### ◀ 綠色標準

本集團積極助力建築業綠色轉型，通過協力制定行業技術標準，為建築業的綠色發展帶來正面影響。

### 案例 發佈《寶業海綿城市建設指南》

2020年12月，本集團聯同上海市建築科學研究院發佈《寶業海綿城市建設指南》。該指南聚焦最新區域政策標準與行業趨勢，搭建了海綿城市從前期目標分析、專項設計，到後期施工驗收、營運維護的全過程技術體系，為長江三角洲地區的建築業提供重要技術支撐。該指南亦提供了海綿城市實踐案例，為建築業提供借鑒與啟示。

在發佈會上，本集團和上海市建築科學研究院向參會者詳細闡述了海綿城市對緩解城市內澇、削減城市徑流污染負荷、節約水資源、保護和改善城市生態環境的重要意義。



# 04 以人為本

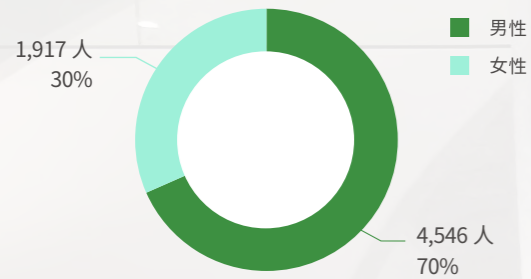
本集團在僱傭管理上堅持平等原則，致力建立一支有熱誠、有能力、有抱負的團隊，並為員工創造能讓他們發揮潛能、實現自我價值的平台。同時，本集團重視員工的健康與安全，致力為員工提供健康安全的工作環境。

-  加強僱傭管理
-  維繫員工關係
-  助力員工成長
-  保障員工安全

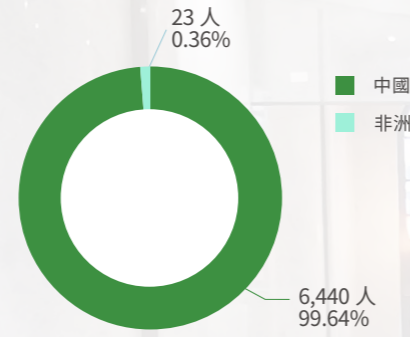


截至本報告期末，本集團共聘用 6,463 名全職員工，分別按性別、地區、僱傭類型、年齡組別、學歷及僱員類別劃分的員工人數和百分比<sup>2</sup>如下：

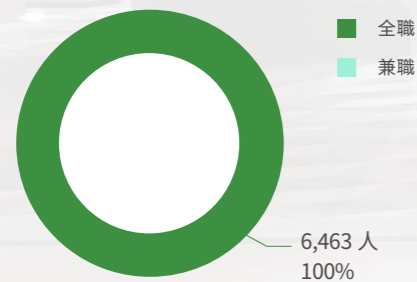
按性別劃分的員工人數和百分比



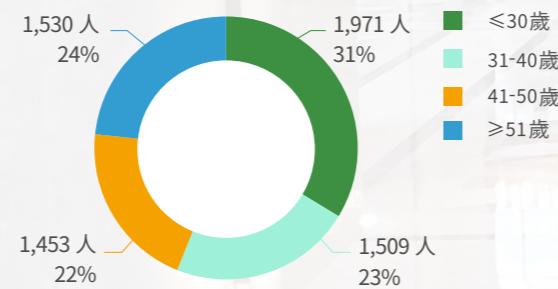
按地區劃分的員工人數和百分比



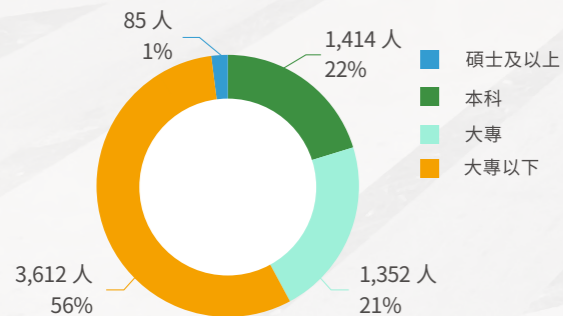
按僱傭類型劃分的員工人數和百分比



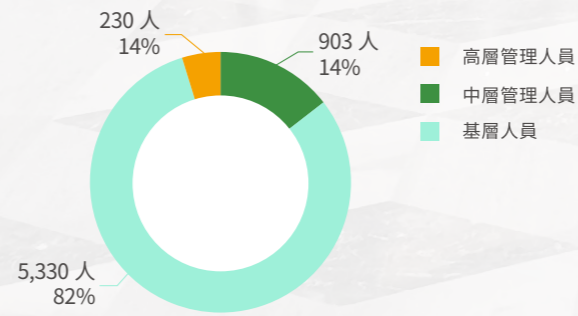
按年齡組別劃分的員工人數和百分比



按學歷劃分的員工人數和百分比



按僱員類別劃分的員工人數和百分比



## 加強僱傭管理

本集團嚴格遵守與僱傭相關的法律法規，並已制定《人力資源管理制度》，以列明本集團在招聘與解僱、薪酬與福利、工作時間與假期、防止童工及強制勞工等在僱傭方面的規範和保障措施。

### 招聘與解僱

本集團秉持「因事設職、因崗設人、寧缺勿濫」的招聘原則，吸納合適人才。本集團在《人力資源管理制度》中明確人員需求申請、招聘及面試流程。在部門或附屬公司提供人員需求申請後，本集團的人力資源部會安排進行內部調配或外部招聘。本集團利用不同途徑進行外部招聘，例如會從高等院校中吸納擁有本科或以上學歷的畢業生，為本集團打造多元化團隊提供支持。本集團在招聘、培訓和晉升等方面為應徵者和員工提供平等機會，杜絕任何歧視行為。本集團的人力資源部和有人員需求的部門或附屬公司會對應聘者進行背景調查、面試及考核，確保應聘者能滿足招聘要求。

本集團與確定取錄的員工簽訂勞動合同，以充分保障員工與本集團彼此之間的權利和義務。在解僱方面，本集團嚴格按照《中華人民共和國勞動合同法》上的情形和規定與員工解除或終止勞動合同，以保障員工和本集團雙方的權益。

### 薪酬與福利與假期

本集團推行員工考核管理，每名員工在每年年初都會制定工作責任書和工作計劃，其後本集團會每半年或每年回顧員工表現。本集團將員工表現與其薪酬掛勾，以激勵員工持續提升其工作表現。

本集團按照相關法律法規要求向員工提供假期和待遇，並在《人力資源管理制度》中列明員工的工作時間、假期及其他待遇規定，確保員工清晰了解其權利。本集團根據經營需要實行綜合工時制、不定時工作制等工作時間制度，並確保員工享有婚假、生育假、喪假等法定假期和帶薪年休假。本集團亦會為員工提供法定要求以外的其他福利和補貼。以寶業產業化為例，寶業產業化為成功考取注冊類證書及職稱的員工提供金錢獎勵和注冊補貼。

### 防止童工及強制勞工

本集團禁止採用童工及強制勞工，通過在招聘和日常管理上落實預防措施，避免童工及強制勞工情況發生。在招聘時，本集團要求應聘者必須提供身份證、戶口本等身份證明文件，以確保其達到法定用工年齡要求，以及其身份為合法可僱人士，從源頭防止聘用童工或強制勞工。為了避免在營運過程中出現強制勞工情況，本集團合理地安排員工的工作和休息時間，並實行加班申請制度，對經批准加班的員工提供調休、輪休或提供加班費的方式予以補償。

若發現童工及強制勞工的情況，本集團會馬上中止涉事人員的一切工作，並與其解除勞動關係。於本報告期內，本集團沒有發現聘用童工及強制勞工的情況。

<sup>2</sup>各類別的員工人數百分比計算公式為：截至本報告期末該類別的員工人數/截至本報告期末的總員工人數 x 100%。

### 維繫員工關係

本集團注重與員工保持溝通和維繫良好關係，並透過多種溝通渠道了解員工的想法。本公司定期發佈「寶業報」，向全集團員工提供本集團的最新業務發展情況，並分享附屬公司的優秀表現，加強各附屬公司對彼此的了解。



本報告期內出版的寶業報

本集團積極為員工舉辦多元化的文化及體育活動，增加員工之間的溝通和合作，增強團隊凝聚力。

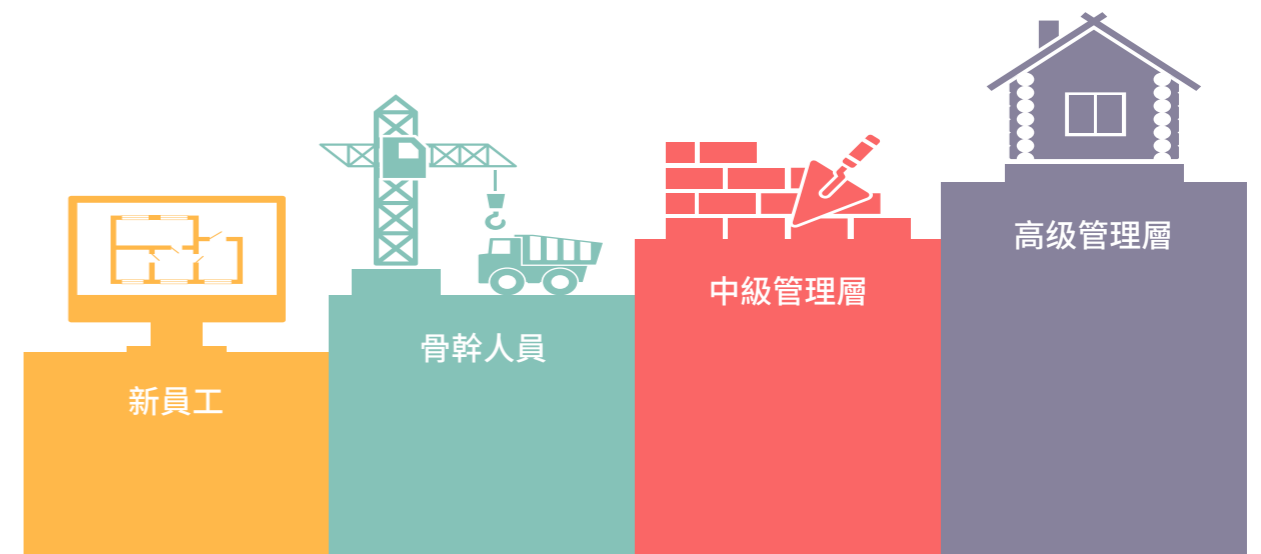
### 案例 舉辦趣味運動會

為提高員工的團隊意識，安徽寶業在本報告期內舉辦員工趣味運動會，總共近200名員工參加。運動會共設8個趣味運動項目，分別是企鵝漫步、踢毽球、呼啦圈競走比賽、消防技能競賽、海底傳月、同心擊鼓、集體跳繩和拔河。



### 助力員工成長

本集團期望與員工共同成長，支援和培育員工充份發揮個人潛能。本集團為員工提供發展機會，並在《人力資源管理制度》中清晰列明員工晉升路線，支持員工的全面發展。





本集團致力為員工投放資源開展培訓，積極營造良好的學習氛圍，通過舉行多樣化的培訓方式提升員工工作技能和專業知識，培養「寶業工匠」。同時，本集團著重理論與實踐相結合，鼓勵員工在實踐中學習，以更有效地提升其專業能力。於本報告期內，本集團舉行多項培訓活動，共有 2,213 名員工參加培訓，員工培訓覆蓋率<sup>3</sup>為 34%。



參加培訓員工  
**2,213 名**

員工培訓覆蓋率  
**34%**

#### 案例 BIM 技術培訓

2020年8月，湖北寶業為技術管理部門和在建項目部的工程技術人員舉辦BIM技術專業培訓，共40餘人參與。培訓內容涵蓋BIM技術在不同施工步驟的應用，例如土方開挖階段動畫模擬、施工現場3D場地佈置、4D進度動畫模擬製作、塔式起重機佔位分析、裝配式動畫模擬、行車路徑分析等。在培訓過程中，湖北寶業通過基礎理論、案例分析、實際操作、一對一解答等方式，提高了員工對BIM技術的理解和實際操作能力，有助於推進BIM技術在項目中的應用。



<sup>3</sup>員工培訓覆蓋率計算方式：本報告期內受訓員工人數 / 截至本報告期末總員工人數x 100%

#### 案例 企業所得稅納稅申報培訓

為了提升財務人員辦理稅務的水平，湖北寶業於2020年10月舉辦所得稅年度納稅申報培訓。湖北寶業的財務管理部在培訓上向各財務相關人員講解企業所得稅年度納稅申報中的稽查陷阱，並進行案例分析，促使財務人員進一步了解納稅申報中存在的風險，從而更有效地防範企業稅務風險。



#### 案例 「寶業塾」2020 年度培訓

2020年12月，本集團舉行了第4次「寶業塾」2020年度培訓，出席人數達220多人。本集團採用「課堂+現場」的學習方式，為員工進行培訓，以提升員工的技術和經營能力。

- 課堂：向員工傳授地基及圍護結構知識，並就著上市信息披露、稅務風險管控、安全文明施工等方面進行分享和交流。
- 現場：與員工一同到赴本集團的大坂綠園項目，對外牆工程、裝配式建築工程、精裝修工程等方面進行現場學習。



## 保障員工安全

本集團堅持「安全第一、預防為主」和「管生產必須管安全」的原則，在營運和生產中加強管理，為員工提供一個安全和健康的工作環境。

### ◀ 提供安全的工作環境

建造業是健康與安全風險較高的行業之一。高空作業、深度開挖、機械設備操作等過程中均可能發生安全事故。為了降低安全事故發生機率，本集團嚴格遵守與員工健康與安全相關的法律法規，並從建立制度、明確職責、加強檢查、提供培訓和調查事故五大方面著手加強安全生產管理，為本集團的營運生產提供安全保障。

#### 建立制度

- 建立安全生產管理制度、重大危險源排查制度、安全生產傷亡事故報告調查處理制度等與安全生產相關的管理制度，規範工作流程
- 在編製年度計劃時加入安全措施

#### 明確職責

- 實施安全生產責任制，將安全生產工作納入各層級和部門，明確其具體職責，以確保安全管理相關制度得以落實
- 設立安全生產領導小組，負責開展安全生產教育，制定安全生產實施細則及操作規程

#### 加強檢查

- 定期依據《建築施工安全檢查標準》及其他相關規定對施工現場進行監督和檢查，在有需要時要求負責人員制定整改方案和落實整改措施

#### 提供培訓

- 為員工和在本集團營運場所上工作的人員提供安全培訓，培訓內容主要圍繞安全生產意識、知識和技能三方面，提升其對預防和控制安全風險的重視程度和能力

#### 調查事故

- 當發生安全事故時進行調查和處理，協調和監督相關部門加強事故預防措施

本公司的附屬公司寶業建設、寶業產業化和寶業房產均已通過第三方機構審核並證明其職業健康與安全管理體系符合 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 的標準。

### ◀ 關注員工健康

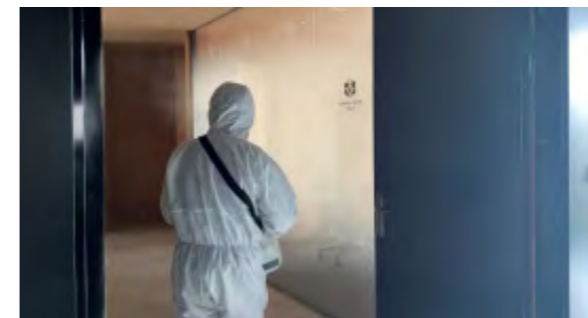
本集團非常關注員工的身體健康狀況，要求員工於正式入職前進行體檢，確保員工身體狀況良好。本集團已制定《職業健康衛生管理制度》，以預防、控制及消除職業病危害。於施工現場，本集團的項目部負責監督作業人員正確使用職業病防護設施及個人防護用品，不得安排會較為容易受到職業病危害因素影響的員工從事有職業病風險的工作。項目部會對於存在職業病危害風險的工作程序採取通風、隔離等防護措施，並設置明顯的警示或標示以提醒工作人員。此外，本集團每年對員工進行職業病危害預防控制培訓、考核，確保每位員工掌握職業病危害因素的防治技能。

#### 案例 開展高溫慰問活動

每逢高溫季節，本集團特別關注前線員工在炎熱天氣下工作的健康。2020年7月，本集團高級管理層和各附屬公司負責人深入多個項目施工現場，開展「送清涼」活動，為員工送上礦泉水、風油精、毛巾等防暑降溫用品，並囑咐項目管理人員需要針對高溫天氣，合理安排施工時段，準備充足的飲用水與防暑降溫用品，確保員工健康。



面對突如其來的新冠疫情，本集團第一時間成立了由龐寶根董事長任組長的疫情應急管理小組，全面領導組織抗疫和復工復產工作，制定了全面、分層級的疫情防控管理體系，建立一人一檔的健康檔案，排查和持續更新全體員工的行程和健康情況。



對辦公大樓進行消毒



進行體溫檢測



推廣防疫知識

# 05 共同發展



供應鏈管理



關注社區需求



## 供應鏈管理

本集團將供應商視為重要的合作夥伴，致力與供應商建立長期合作互贏關係，不斷優化供應商管理，建設可持續供應鏈。

本集團在供應商管理方面遵循公開、公平、公正和誠實信用的原則。本集團已制定《項目總(分)包招投標管理制度》、《材料(設備)採購管理制度》、《原材料採購及儲存管理流程》等內部制度，對供應商的招標採購工作流程進行規範化管理，以及明確供應商管理中各下屬公司和部門的職責。以實業房產為例，實業房產成立了採購領導小組，對下屬項目公司的招投標工作實施指導和管理，對潛在合作單位進行評估，並對採購合同進行評審。

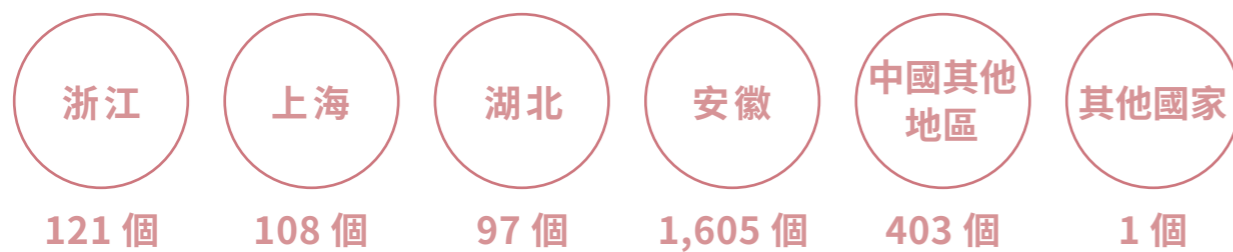
本集團在選擇供應商時，除了對供應商的資質、供貨能力、價格等事項進行評審，還會考慮供應商的安全、環境保護和質量表現，以減低供應鏈的環境及社會風險。本集團特別重視分包商的工程質量管理能力，規定分包商除具備相應的企業資質等級外，必須符合《工程建設施工企業質量管理規範》中對企業質量管理的各項要求，具有健全的質量管理體系，以及對施工人員進行相應的技術培訓與考核。

### 合格承包商標準

- 守法經營、管理規範
- 雄厚的技術力量及資金實力，滿足投標工程的需求
- 重合同、守信用、信譽良好
- 近三年無重大質量、安全事故
- 近三年與本集團無訴訟、舞弊、賄賂、串標等違規違法行為



截至本報告期末，本集團共有 2,335 個供應商<sup>4</sup>，按地區劃分的供應商數目如下：



<sup>4</sup>供應商類型包括分包商、生產供應商、材料供應商、服務供應商。

## 關注社區需求

本集團秉持「以服務社會為己任」的理念，積極關注社區需要，並發揮自身優勢和作用，為構建和諧社會貢獻力量。

### ◀ 新冠疫情防控

在新冠疫情下，本集團成立了防控工作領導小組，嚴格按照各級黨委政府的統一部署，以積極建設防疫設施、捐贈防疫物資等多種方式支援各地疫情防控，攜手共同對抗疫情。

#### 案例 奮戰 11 天完成柯橋區臨時安置點的項目建設

2020年2月，本集團接獲柯橋區疫情防控領導小組交付的任務，在柯橋區建設臨時安置點，為進區人士作臨時醫學觀察使用，以降低疫情輸入風險。本集團發揮自身建築全產業鏈的優勢，動員530餘人奮戰11天順利完成臨時安置點的建設、驗收和移交。

#### 案例 同心戰「疫」情傳千里

2020年2月，本集團先後將武漢軟件工程職業學院學生公寓改建成600餘張床位的方艙醫院，以及將武漢市洪山區白沙四路工業園區改建成1,000張床位的方艙醫院，為疫情防控作出貢獻。



◁ 傳遞社會溫暖

本集團多年來積極參與精準扶貧和公益捐贈活動，深入貫徹落實脫貧攻堅的重大政策部署。我們因地制宜，通過直接捐助、協助當地開發產業等多種方式，幫助社區解決困難。

於本報告期內，本集與紹興市柯橋區慈善總會簽定協議，承諾捐建一座鄉村書舍。另外，本集團在本報告期內為各有需要的團體和機構提供慈善捐款，捐款總數合共人民幣 7,825,000 元。

◁ 舉辦社區活動

本集團旗下的房地產項目不時開展形式多樣的活動，加強社區居民溝通，促進社區和諧。於本報告期內，寶業四季園和寶業大坂綠園舉辦多場社區活動，為當地居民的生活增添活力，增強社區凝聚力。



聖誕節活動



「親子拾趣 歡樂童行」活動

「寶業·四季園金秋運動嘉年華」



# 06 統計數據

-  環境數據
-  社會數據



## 環境數據

本集團持續完善績效指標匯報範圍，以讓利益相關方充分了解本集團的表現。本集團 2019 年的環境數據統計範圍僅包括本集團總部的辦公室運營。本集團於 2020 年開始擴大環境數據統計範圍至包括本集團總部和其他區域公司的辦公室和建築材料工廠運營。因此，環境數據的顯著變動主要由於擴大了數據統計範圍。

### 環境數據密度計算<sup>5</sup>

	單位	2020 年	2019 年
運營面積	平方米	1,772,115	104,998
汽車數量	輛	汽油汽車：49 輛 柴油汽車：3 輛	汽油汽車：52 輛 柴油汽車：3 輛
機械數量	台	31	*

### 資源使用

	單位	2020 年	2019 年
能源			
總能源消耗量	千個千瓦時	27,777	10,572
總能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米運營面積	0.01	0.10
直接能源 <sup>6</sup>			
總直接能源消耗量 <sup>7</sup>	千個千瓦時	6,053	1,258

<sup>5</sup>環境數據密度計算表格內的\*表示2020年新增披露項。

<sup>6</sup>能源表格內的\*表示2020年新增披露項。

<sup>7</sup>直接能源單位轉換的計算方法及相關轉換因子乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《車用汽油》(GB17930-2016)和《車用柴油》(GB19147-2016)。

總直接能源消耗密度	千個千瓦時 / 平方米運營面積	3.42 x 10 <sup>-3</sup>	0.01
汽油消耗總量 (汽車)	升	128,532	129,840
汽油消耗密度 (汽車) <sup>8</sup>	升 / 每輛汽油汽車	2,623	2,497
柴油消耗總量 (汽車)	升	6,095	5,036
柴油消耗密度 (汽車) <sup>8</sup>	升 / 每輛柴油汽車	2,032	1,679
柴油消耗總量 (機械)	升	91,994	*
柴油消耗密度 (機械)	升 / 每台柴油機械	2,968	*
煤氣消耗總量 (生產和生活)	兆焦耳	13,999,868	*
煤氣消耗密度 (生產和生活)	兆焦耳 / 平方米運營面積	7.90	*
間接能源			
總間接能源消耗量 (外購電力)	千個千瓦時	21,724	9,314
總間接能源消耗密度 (外購電力)	千個千瓦時 / 平方米運營面積	0.01	0.09
水資源			
水資源消耗量	噸	796,014	109,082
水資源消耗密度	噸 / 平方米運營面積	0.45	1

<sup>8</sup>本集團的汽油和部份柴油消耗源自汽車燃料消耗，因此該等燃料消耗密度以汽油和柴油汽車數量分別計算。

## 大氣污染物和溫室氣體

	單位	2020 年	2019 年
<b>大氣污染物排放<sup>9</sup></b>			
氮氧化物排放量	千克	1,332	125
硫氧化物排放量	千克	4	2
顆粒物排放量	千克	103	9
<b>溫室氣體排放</b>			
總溫室氣體排放量 (包括範圍一和範圍二)	噸二氧化碳當量	14,427	6,911
總溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 平方米運營面積	0.01	0.07
範圍一直接溫室氣體排放量 (包括汽油、柴油和煤氣) <sup>10</sup>	噸二氧化碳當量	1,173	359
範圍一直接溫室氣體排放 密度	噸二氧化碳當量 / 平方米運營面積	$6.62 \times 10^{-4}$	0.0034
範圍二間接溫室氣體排放量 (包括外購電力) <sup>11</sup>	噸二氧化碳	13,254	6,552
範圍二間接溫室氣體排放 密度	噸二氧化碳 / 平方米運營面積	0.01	0.06

<sup>9</sup>2020年大氣污染物排放的計算範圍包括汽車和機械的汽油和柴油消耗，2019年大氣污染物排放的計算範圍僅包括汽車的汽油和柴油消耗。2020年汽車汽油和柴油消耗排放的計算方法及相關排放係數乃參考《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》；2020年機械柴油消耗排放的計算方法及相關排放係數乃參考《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance - Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》。2019年的大氣污染物排放數據以本報告為準。

<sup>10</sup>2020年溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍包括汽車和機械的燃料消耗及煤氣消耗，2019年溫室氣體排放（範圍一）的計算範圍僅包括汽車的燃料消耗。2020年汽車燃料消耗排放的計算方法及相關排放係數計算乃參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2020年機械燃料消耗和煤氣消耗排放的計算方法及相關排放係數計算乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

<sup>11</sup>溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力消耗。2020年外購電力消耗排放計算乃參考2015年全國電網平均排放因子。

廢棄物<sup>12</sup>

	單位	2020 年	2019 年
<b>無害廢棄物</b>			
總無害廢棄物產生量	噸	4,285	*
總無害廢棄物產生密度	噸 / 平方米運營面積	$2.42 \times 10^{-3}$	*
生活垃圾	噸	2,706	*
紙	噸	835	*
塑料	噸	18	*
鐵	噸	702	*
其他金屬	噸	24	*
<b>有害廢棄物</b>			
總有害廢棄物產生量	噸	5	*
總有害廢棄物產生密度	噸 / 平方米運營面積	$2.86 \times 10^{-6}$	*
廢電池	噸	0.16	*
廢熒光燈管	噸	0.32	*
廢墨盒	噸	4.59	*

<sup>12</sup>廢棄物表格內的\*表示2020年開始以重量為單位披露廢棄物產生量。



## 社會數據<sup>13</sup>

### 員工數據

	單位	2020年 (截至2020年12月31日止)	2019年 (截至2019年12月31日止)
總數	人	6,463	5,801
按性別劃分			
男	人	4,546	4,078
女	人	1,917	1,723
按僱傭類型劃分			
全職	人	6,463	5,801
兼職	人	0	0
按僱員類別劃分			
高層管理人員	人	230	215
中層管理人員	人	903	823
基層人員	人	5,330	4,763
按年齡組別劃分			
≤ 30歲	人	1,971	3,031

<sup>13</sup> \*表示該年度沒有披露相關數據。

	單位	2020年 (截至2020年12月31日止)	2019年 (截至2019年12月31日止)
31-40歲	人	1,509	1,050
41-50歲	人	1,453	906
≥ 51歲	人	1,530	814
按學歷劃分			
碩士及以上	人	85	77
本科	人	1,414	1,219
大專	人	1,352	1,070
大專以下	人	3,612	3,435
按地區劃分			
中國	人	6,440	5,780
非洲	人	23	21
員工流失率(員工流失人數) <sup>14</sup>			
		2020年	2019年
按性別劃分			
男	百份比 (人)	8.38% (381)	10.18% (415)
女	百份比 (人)	10.59% (203)	9.52% (164)

<sup>14</sup>各類別的員工流失率計算公式為：報告期內該類別的員工流失人數/截至報告期末該類別的總員工人數x 100%。2019年的數據按此計算公式修正。

	單位	2020 年 (截至 2020 年 12 月 31 日止)	2019 年 (截至 2019 年 12 月 31 日止)
<b>按年齡組別劃分</b>			
≤ 30 歲	百份比 (人)	7.97% (157)	5.48% (166)
31-40 歲	百份比 (人)	5.83% (88)	9.43% (99)
41-50 歲	百份比 (人)	7.09% (103)	11.59% (105)
≥ 51 歲	百份比 (人)	15.42% (236)	25.68% (209)
<b>按地區劃分</b>			
中國	百份比 (人)	9.07% (584)	10.02% (579)
非洲	百份比 (人)	-	-
<b>員工新入職率 (新入職員 工人數)<sup>15</sup></b>			
	單位	2020 年	2019 年
<b>按性別劃分</b>			
男	百份比 (人)	11.77% (535)	14.91% (608)
女	百份比 (人)	15.23% (292)	17.82% (307)
<b>按年齡組別劃分</b>			
≤ 30 歲	百份比 (人)	18.57% (366)	14.32% (434)
31-40 歲	百份比 (人)	9.74% (147)	21.24% (223)
41-50 歲	百份比 (人)	9.43% (137)	15.23% (138)
≥ 51 歲	百份比 (人)	11.57% (177)	14.74% (120)

<sup>15</sup>各類別的員工新入職率計算公式為：報告期內該類別的新員工入職人數/截至報告期末該類別的總員工人數x 100%。2019年的數據按此計算公式修正。

## 培訓

員工培訓覆蓋率 <sup>16</sup>	單位	2020 年	2019 年
<b>按性別劃分</b>			
男	百份比	28.13%	45.05%
女	百份比	48.72%	29.83%
<b>按僱員類別劃分</b>			
高層管理人員	百份比	100%	9.77%
中層管理人員	百份比	75.75%	11.91%
基層人員	百份比	23.98%	46.86%
<b>受訓員工百分比<sup>17</sup></b>			
<b>按性別劃分</b>			
男	百份比	57.79%	*
女	百份比	42.21%	*
<b>按僱員類別劃分</b>			
高層管理人員	百份比	11.34%	*
中層管理人員	百份比	30.91%	*
基層人員	百份比	57.75%	*

<sup>16</sup>各類別的員工培訓覆蓋率計算公式為：該類別的受訓員工人數/截至報告期末該類別的員工人數 x 100%。

<sup>17</sup>各類別的員工受訓百分比計算公式為：該類別的受訓員工人數/總受訓員工人數 x 100%。

每名員工平均 培訓時數 <sup>18</sup>	單位	2020 年	2019 年
按性別劃分			
男	小時	6.13	6.10
女	小時	5.77	8.95
按僱員類別劃分			
高層管理人員	小時	7.11	5.79
中層管理人員	小時	7.78	7.92
基層人員	小時	4.78	6.83

## 安全

工傷	單位	2020 年	2019 年
因工傷損失工作日數	日	0	*
因工作關係而 死亡的人數	人	0	0

## 產品及服務

產品及服務的投訴	單位	2020 年	2019 年
投訴數目	宗	0	*
產品回收			
已售或已運送的建築 材料產品總數中因安 全與健康理由而須回 收的百分比	百分比	0	*

## 貪污

訴訟案件	單位	2020 年	2019 年
於報告期內對本集團 或旗下員工提出並已 審結的貪污訴訟案件 的數目	宗	0	0

<sup>18</sup>各類別每名員工平均受訓時數計算公式為：該類別的員工受訓總時數/該類別的受訓員工人數。

## 附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規

對本集團有重大影響的法律法規	本集團於本報告期內的表現
<b>產品責任</b>	
《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國建築法》	於本報告期內，本集團並未違反與提供產品和服務的健 康與安全、廣告及私隱事宜相關並對本集團有重大影響 的法律法規。
<b>排放物</b>	
《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》	於本報告期內，本集團並未違反與廢氣及溫室氣體、向 水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本 集團有重大影響的法律法規。
<b>僱傭和勞工準則</b>	
《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	於本報告期內，本集團並未違反與薪酬及解僱、招聘及 晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、 其他待遇及福利、防止童工及強制勞工相關並對本集團 有重大影響的法律法規。
<b>健康與安全</b>	
《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》	於本報告期內，本集團並未違反與提供安全工作環境及 保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的 法律法規。
<b>反貪污</b>	
《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》	於本報告期內，本集團並未違反與防止賄賂、勒索、欺 詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。

## 附錄二 聯交所《ESG 指引》內容索引

一般披露及關 鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
<b>環境範疇</b>		
<b>层面 A1: 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物 的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	3.1. 減少環境影響、附錄一 本集團於本報告期內遵守的 法律法規
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	6. 統計數據
KPI A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、 每項設施計算）	6. 統計數據
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產 量單位、每項設施計算）	6. 統計數據
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產 量單位、每項設施計算）	6. 統計數據
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	3.1. 減少環境影響
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	3.1. 減少環境影響
<b>层面 A2: 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	3.1. 減少環境影響
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千 個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	6. 統計數據
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	6. 統計數據
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	3.1. 減少環境影響
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得 成果	3.1. 減少環境影響 本集團在求取適用水源上沒 有任何問題
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位 佔量	* 本集團業務不涉及實質性 的包裝材料使用
<b>层面 A3: 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	3.1. 減少環境影響、3.2. 延伸綠色足跡
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響 的行動	3.1. 減少環境影響、3.2. 延伸綠色足跡

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
<b>社會範疇</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4. 以人為本、4.1. 加強僱傭管理、4.2. 維繫員工關係、4.3. 助力員工成長、附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	4. 以人為本、6. 統計數據
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	6. 統計數據
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.4. 保障員工安全、附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	4.4. 保障員工安全、6. 統計數據
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	6. 統計數據
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	4.4. 保障員工安全
<b>層面 B3：發展及培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	4.3. 助力員工成長
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	6. 統計數據
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	6. 統計數據
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.1. 加強僱傭管理、附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	4.1. 加強僱傭管理
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	4.1. 加強僱傭管理 * 本報告期內沒有現違規情況

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告內有關章節 / 解釋
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	5.1. 供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	5.1. 供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	5.1. 供應鏈管理 * 未披露向其執行有關慣例的供應商數目
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	2. 匠心築造、附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規 * 本集團業務不涉及標籤
KPI 6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	6. 統計數據
KPI 6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.4. 客戶關係管理、6. 統計數據
KPI 6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	* 未披露
KPI 6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	2. 匠心築造 * 未披露產品回收程序
KPI 6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.4. 客戶關係管理
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	1.3. 恪守商業道德、附錄一 本集團於本報告期內遵守的法律法規
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3. 恪守商業道德、6. 統計數據
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3. 恪守商業道德
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	5.2. 關注社區需求
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	5.2. 關注社區需求
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	5.2. 關注社區需求



### **聯絡方式**

寶業集團股份有限公司

投資者關係部

Tel 電話: 86-575-84135837

Fax 傳真: 86-575-84118792

E-mail 電郵: [irbaoye@baoyegroup.com](mailto:irbaoye@baoyegroup.com)

### **網址**

[www.baoyegroup.com](http://www.baoyegroup.com)