

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Ba Wang International (Group) Holding Limited

### 霸王國際(集團)控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### 截至二零二一年十二月三十一日止年度之 全年業績公告

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」或者「我們」)截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同二零二零年十二月三十一日止年度同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零二一年十一月十九日、二零二二年一月二十四日及二零二二年三月二日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績概要：

本集團的總營業額約人民幣273.6百萬元，較二零二零年同期的約人民幣276.0百萬元減少了約0.9%。

電商渠道的營業額約人民幣141.0百萬元，較二零二零年同期的約人民幣153.5百萬元減少了約8.2%。

本集團的經營虧損約人民幣7.5百萬元，而二零二零年同期錄得經營虧損約人民幣2.8百萬元。

淨虧損為約人民幣9.1百萬元，而二零二零年同期錄得淨虧損為約人民幣4.0百萬元。

本公司擁有人應佔有之年內虧損減少至約人民幣8.9百萬元對比二零二零年錄得應佔年內虧損約人民幣4.0百萬元。

每股虧損—基本及攤薄都為每股人民幣0.2872仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發末期股息。

\* 謹供識別

綜合損益表及其他全面收益表  
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營業額	3	273,604	275,987
銷售成本		<u>(174,573)</u>	<u>(167,887)</u>
毛利		99,031	108,100
其他收入	4	8,056	3,719
銷售及分銷成本		(84,307)	(84,476)
行政開支		(29,345)	(27,332)
貿易應收賬款之減值損失		(940)	(2,784)
其他開支		<u>(29)</u>	<u>(31)</u>
經營虧損		(7,534)	(2,804)
財務費用	5	<u>(1,550)</u>	<u>(1,234)</u>
稅前虧損		(9,084)	(4,038)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔之年內虧損	7	(9,084)	(4,038)
其他期內全面收入			
不會被重新分類為損益的項目： 因從功能貨幣轉換至記賬本位幣的 匯兌差額		<u>213</u>	<u>104</u>
本公司擁有人應佔年內虧損及 全面支出總額		<u><u>(8,871)</u></u>	<u><u>(3,934)</u></u>

綜合損益表及其他全面收益表(續)  
截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年	二零二零年
每股虧損	9		
基本		<u>人民幣(0.2872)仙</u>	<u>人民幣(0.1277)仙</u>
攤薄		<u>人民幣(0.2872)仙</u>	<u>人民幣(0.1277)仙</u>

# 綜合財務狀況報表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		61,938	78,699
使用權資產		52,211	10,853
定期存款		50,000	—
		<u>164,149</u>	<u>89,552</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		40,815	27,307
退回存貨之權利		795	920
貿易及其他應收賬款	10	26,308	24,203
應收關聯方款項		242	242
定期存款		4,000	—
銀行結餘及現金		59,269	122,342
		<u>131,429</u>	<u>175,014</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬款	11	83,527	81,137
應付關聯方款項		22	74
合約負債		11,233	15,360
償還負債		1,150	1,450
租賃負債		10,137	11,156
計提費用		338	338
		<u>106,407</u>	<u>109,515</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>25,022</u>	<u>65,499</u>
<b>資產淨值</b>		<u>189,171</u>	<u>155,051</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		43,316	325
<b>淨資產</b>		<u>145,855</u>	<u>154,726</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		277,932	277,932
儲備		(132,077)	(123,206)
<b>權益總額</b>		<u>145,855</u>	<u>154,726</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零二一年十二月三十一日止年度

## 1. 一般資料

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited(「Fortune Station」)，其股份受益人(1) Heroic Hour Limited擁有49.57%，該公司的22.00%股權由本公司之執行董事及首席執行官陳正鶴先生實益持有，而餘下之78.00%則由陳正鶴先生之六位弟妹實益持有；及(2)本公司的董事會主席陳啟源先生擁有50.43%(「董事」)。

本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)廣州市白雲區廣花三路468號霸王工業園，郵編510450。

本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)的主要從事生產及銷售家用及個人護理產品業務。

本集團每一個實體的財務報表所列項目均使用該實體所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)來計量。綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)表示，人民幣是本集團主要子公司在中國的主要經濟環境下的功能貨幣。除在中國境內設立的以人民幣為記賬本位幣的子公司外，本公司及其他子公司的記賬本位幣為港幣(「港幣」)。

## 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本年度，本集團首次應用如下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)和國際財務報告準則詮釋委員會(「國際財務報告準則詮釋委員會」)發佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂本。該等修訂本自本集團二零二一年一月一日起的財務年度開始生效。

國際財務報告準則第16號之修訂本	新型冠狀病毒相關租金優惠
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號及國際財務報告準則第4號和國際財務報告準則第16號之修訂本	利率基準改革—第二期

本年度應用國際財務報告準則之修訂本並無對本集團於當前及過往期間的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表載述的披露造成任何重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋：

國際財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第3號之修訂本	對概念框架的提述 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合資公司之間的 資產銷售或注資 <sup>4</sup>
國際會計準則第1號之修訂本	流動負債及非流動負債的分類 <sup>3</sup>
國際會計準則第1號和國際財務報告 準則實務聲明2	會計政策披露 <sup>3</sup>
國際會計準則第8號之修訂本	會計估計的定義 <sup>3</sup>
國際會計準則第12號之修訂本	由單一交易產生的資產和負債有關的遞延所得 稅 <sup>3</sup>
國際會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備：未作擬定用途前 之所得款項 <sup>2</sup>
國際會計準則第37號之修訂本	虧損合約—履行合約的成本 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第16號之修訂本	二零二一年六月三十日之後與新冠病毒疫情有關 的租金減免 <sup>1</sup>
國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則二零一八年 至二零二零年周期之年度改進 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 二零二一年四月一日起或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 二零二二年一月一日起或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 二零二三年一月一日起或之後開始之年度期間生效

<sup>4</sup> 適用於自某日起或之後的年度期間

本公司董事預期，應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

### 3. 營業額及分部資料

營業額是指扣除折扣和銷售相關稅金後的銷售收入，集團年度營業額分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>在國際財務報告準則第15號範圍內客戶的合約收入</b>		
按主要產品分類		
家庭及個人護理用品的生產和銷售		
護髮產品	232,166	249,230
護膚產品	1,179	1,889
其他家用及個人護理產品	<u>40,259</u>	<u>24,868</u>
	<u><b>273,604</b></u>	<u><b>275,987</b></u>

按合約收入的確認時間分類

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入確認的時間		
某一時間點	<u><b>273,604</b></u>	<u><b>275,987</b></u>

就分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者（「主要經營決策者」），即本公司之執行董事報告之訊息，着重於所交付貨品的類型。主要經營決策者選擇圍繞產品差異來組織本集團。由於各經營分部提供不同的產品且需要不同的產品信息以制定不同的產品策略，因而各分部系單獨管理。

本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

經營分部包括其他家庭和個人護理產品的生產和銷售，在考慮到沒有一個足夠規模的分部可以單獨報告後，已合並為一個單獨的報告分部。

主要經營決策者定期獲提供有關分部收入和分部業績的信息，由於分部資產和分部負債信息不會定期向主要經營決策者提供，因此沒有對它們進行分析。

## 分部營業額及業績

以下是本集團按可報告分部收入及業績分析：

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銷售於外部客戶	<u>232,166</u>	<u>249,230</u>	<u>1,179</u>	<u>1,889</u>	<u>40,259</u>	<u>24,868</u>	<u>273,604</u>	<u>275,987</u>
分部(虧損)/ 盈利	<u>(2,389)</u>	<u>4,190</u>	<u>211</u>	<u>(768)</u>	<u>(7,384)</u>	<u>(6,878)</u>	<u>(9,562)</u>	<u>(3,456)</u>
銀行利息收入							2,140	1,563
其他收入							2,621	2,156
總部未分配之 其他開支							(4,283)	(4,258)
財務費用							<u>—</u>	<u>(43)</u>
稅前虧損							<u><u>(9,084)</u></u>	<u><u>(4,038)</u></u>

各營業部門的會計政策與本集團的會計政策相同。分部結果代表每個分部獲得的(虧損)/利潤，不包括銀行利息收入、銷售廢料的收益、政府補助、淨匯兌損失、中央管理成本、董事薪酬和銀行借款利息。此乃為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

## 其他分部資料

	護髮產品		護膚產品		其他家用及 個人護理產品		合計	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
計算分部結果時已 計入款項								
物業、廠房及設備增加	865	2,687	4	20	150	268	1,019	2,975
物業、廠房及設備折舊	17,834	20,195	91	153	3,092	2,015	21,017	22,363
使用權資產折舊	9,780	6,654	50	51	1,696	664	11,526	7,369
租賃負債利息	1,315	1,076	7	8	228	107	1,550	1,191
處置物業、廠房及設備 的損失	18	2	—	—	3	—	21	2
報廢物業、廠房及設備	7	26	—	—	1	3	8	29
修訂租賃合同之收益	—	(338)	—	(3)	—	(34)	—	(375)
就貿易應收賬款確認之 減值損失	797	2,514	4	19	139	251	940	2,784
回撥就已確認的物業、 廠房及設備減值損失	(2,796)	—	(14)	—	(485)	—	(3,295)	—
回撥存貨減值	(303)	(275)	(2)	(2)	(52)	(27)	(357)	(304)
逾期存貨報廢	1,035	1,265	5	10	180	126	1,220	1,401
定期提供給主要運營決 策者的金額，但不包 括於分部業績的 計量中								
銀行貸款利息	—	—	—	—	—	—	—	43
銀行利息收入	—	—	—	—	—	—	(2,140)	(1,563)

## 地區資料

本集團經營業務主要集中在中國(所在國家)和香港。

客戶的所在地區乃根據交付貨品的位置釐定。非流動資產的地理位置乃根據資產實際所在位置，如屬物業、廠房、設備及使用權資產而釐定。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國(所在國家)	<b>271,087</b>	271,622	<b>113,420</b>	88,746
香港	<b>1,655</b>	2,016	<b>729</b>	806
泰國	<b>201</b>	814	—	—
馬來西亞	<b>661</b>	1,535	—	—
總計	<b><u>273,604</u></b>	<u>275,987</u>	<b><u>114,149</u></b>	<u>89,552</u>

## 主要客戶訊息

對本集團貢獻超過10%營業額的客戶信息列示如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
客戶 A <sup>1</sup>	<b><u>39,663</u></b>	<u>30,281</u>

<sup>1</sup> 來自於分部護髮產品的收入

#### 4. 其他收入

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
銀行利息收入	2,140	1,563
處置廢料收益	903	690
政府補助金(附註(a))	1,022	1,143
回撥就物業、廠房及設備的減值損失	3,295	—
其他	696	323
	<u>8,056</u>	<u>3,719</u>

附註：

- (a) 本集團獲得有關中草藥在日用產品中的應用的各項政府補助。截至二零二零年十二月三十一日，本集團確認在香港特別行政區政府提供的抗疫基金的「保就業」計劃下獲得約人民幣80,000元(二零二一年：無)政府補助金。概無未履行的條件和其他與這些補助有關的或有事項。

#### 5. 財務費用

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
利息：		
銀行貸款	—	43
租賃負債	1,550	1,191
	<u>1,550</u>	<u>1,234</u>

#### 6. 所得稅支出

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	—	—

- (a) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團附屬公司的稅率自二零零八年一月一日起為25%。

根據財政部、國家稅務局二零一九年一月十七日下發的通知，年應納稅所得額在人民幣1,000,000元(含1,000,000萬元)以下的小型微利企業，自二零一九年一月一日起至二零二一年十二月三十一日，享受免徵75%應納稅所得額的稅收優惠政策，適用20%的所得稅稅率。本集團在中國的某些子公司在截至二零二一年和二零二零年十二月三十一日年間獲得此資格。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)自二零零九年起被認定為高新技術企業。然而，截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，霸王廣州並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅溢利。

- (b) 截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無計提香港利得稅。
- (c) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止年度繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

## 7. 年內虧損

年內虧損已扣除/(計入)下列各項後列賬：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
核數師酬金	994	903
確認為開支之存貨成本(附註(a))	174,930	168,191
物業、廠房及設備折舊	21,017	22,363
使用權資產折舊	11,526	7,369
處置物業、廠房及設備的損失	21	2
報廢物業、廠房及設備	8	29
匯兌虧損淨額	222	98
確認為開支之研發成本(附註(b))	15,035	13,586
員工成本(附註(c))	54,682	55,909
存貨跌價準備之回撥(包括在確認為費用的存貨成本中)	(357)	(304)
逾期存貨報廢(包括在確認為費用的存貨成本中)	1,220	1,401

附註：

- (a) 確認為開支之存貨成本包括物業、廠房及設備折舊，使用權資產折舊及員工成本分別約為人民幣20,141,000元(二零二零年：約人民幣21,278,000元)、約人民幣11,526,000元(二零二零年：約人民幣7,369,000元)及約人民幣20,066,000元(二零二零年：約人民幣21,967,000元)。以上金額均已分別包含在以上披露金額中。
- (b) 研發費用中包含的員工成本約為6,041,000元(二零二零年：4,824,000元)，已包含在上述披露的員工成本中。
- (c) 截至二零二零年十二月三十一日止年度，員工成本中的遣散費用約人民幣626,000元(二零二一年：無)。

## 8. 股息

截至二零二一年十二月三十一日止年度並無派付或擬派任何股息(二零二零年：無)，自呈報期間後亦無擬派任何股息(二零二零年：無)。

## 9. 每股虧損

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄虧損根據以下數據計算。

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
<b>虧損</b>		
用以計算本公司擁有人年度應佔每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(9,084)</u>	<u>(4,038)</u>
	二零二一年 千股	二零二零年 千股
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本虧損的普通股加權平均數	<u>3,162,441</u>	<u>3,162,441</u>

由於在截至二零二一年和二零二零年十二月三十一日止年度沒有潛在的攤薄普通流通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 10. 貿易及其他應收款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內的按攤餘成本計算應收賬款包括：		
貿易應收款	27,959	29,160
減：貿易應收款項減值準備	<u>(7,990)</u>	<u>(7,050)</u>
	<b>19,969</b>	22,110
購買原材料預付款項	3,717	680
其他預付款項	1,739	655
非所得稅應收款項	258	278
其他應收款	<u>625</u>	<u>480</u>
	<b><u>26,308</u></b>	<b><u>24,203</u></b>

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。以下是扣除貿易應收減值準備後，根據接近確認收入日期的發票日期呈列之貿易應收款項的賬齡分析：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
少於3個月	19,320	21,858
多於3個月但少於6個月	<u>649</u>	<u>252</u>
	<b><u>19,969</u></b>	<b><u>22,110</u></b>

## 11. 貿易及其他應付款項

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
貿易應付款項	42,695	35,108
應付物業、廠房及設備購置費用	1,288	1,933
應付推廣費用	9,271	8,681
應付工資	2,452	2,833
非所得稅應付款	2,311	1,681
其他應付款項及預提費用	<u>25,510</u>	<u>30,901</u>
	<b><u>83,527</u></b>	<b><u>81,137</u></b>

於報告期末，根據發票日呈列之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
1個月內到期	16,173	26,839
1個月後但於3個月內到期	<u>26,522</u>	<u>8,269</u>
	<u><b>42,695</b></u>	<u><b>35,108</b></u>

由供應商給予的平均信貸期為30日至90日。本集團有相應的財務風險管理策略以保證所有應付款項在信貸限期內及時償還。

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的總營業額約為人民幣273.6百萬元，較二零二零年同期的約人民幣276.0百萬元下降了約0.9%。本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得經營虧損約為人民幣7.5百萬元，而二零二零年同期經營虧損約人民幣2.8百萬元。

本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度錄得淨虧損約為人民幣9.1百萬元，而二零二零年同期錄得淨虧損約人民幣4.0百萬元。

關於本集團經營業績詳細資料，請參閱本公告內「財務回顧」部分。

於回顧年度內，本集團繼續執行價值鏈導向的業務模式，使本集團控制銷售成本及營運成本維持在可持續的水平。

通過過去的跨界合作，我們發現了品牌理念的高效傳播途徑，集團實施了一系列創造性的營銷策略和項目，與許多不同行業知名品牌進行項目合作，把我們的品牌形象和品牌產品在潛在的客戶群體中，進行更快更好的宣傳推廣。

於回顧年度內，我們利用非物質文化遺產「布袋戲」來宣傳和推廣我們的品牌形象，並喚起目標消費者的購買意願。通過與資深木偶戲藝術家的合作，製作了霸王中草藥小藥精動漫。我們推出了一款跨品牌的名為「跨界聯名布袋戲」的防脫髮護髮禮盒，用於網上銷售。為了加強我們的品牌形象，我們創作了四個不同的，以霸王品牌產品和中草藥為名的布袋戲偶。這些布袋戲偶通過短視頻和參加中國漫畫展等文化活動被展示在中國的各個城市。同時，我們在霸王官方微博和微信賬號上發起「霸王助力非遺文化布袋戲」的熱門話題，獲得大量觀眾關注和討論，總瀏覽量超過1,500萬次，吸引了國內超過25家新聞機構的媒體報道。部份讀者因此關注品牌在網上的銷售平台，激發了對我們品牌的興趣並帶動了銷售。另外，我們的這種營銷模式在二零二一年十二月舉行的第十一屆娛樂營銷論壇上得到認可並獲得了兩項5S金獎—「向上2021」第十一屆娛樂營銷論壇暨5S短視頻營銷大獎以及全場大獎提名獎。

於回顧年度內，我們與五穀磨房合作推出了都用黑芝麻製作的霸王黑芝麻洗發水和黑芝麻爆髮丸的聯名禮盒，此種跨界合作和營銷運作的目的是提高消費者對霸王護髮產品功能的認知度。為了以一種全新的方式宣傳和推廣我們的品牌，我們與銳澳雞尾酒(RIO)合作推出了包含兩家公司產品的禮盒，提高了我們品牌在年輕一代中的認知度和影響力。

於回顧年度內，我們亦與百度合作，為意見領袖及意見消費者舉辦網上論壇，讓他們與不同行業的消費者互動，了解他們對護髮的具體需求。為了滿足他們的需求並吸引消費者，我們以「尋找關愛你的身邊設計師」為主題，為他們量身定做了一款名為「霸王&百度MEUX五彩斑斕的黑」的系列護髮禮盒，成功地宣傳和推廣我們的品牌產品。

於回顧年度內，我們組建了專業的電商直播團隊，通過直播帶貨方式來在網上推廣品牌和即時銷售我們的品牌產品。通過和受歡迎的社交媒體平台合作，我們在小紅書、微博、B站以及抖音上宣傳和推廣我們的防脫品牌產品。

為了培育年輕一代的養護髮細分市場，霸王會不時進入中國各大高校校園，參加迎新活動和大學節日活動，發放免費贈品，贊助學生活動，同時在校園內進行中草藥養護髮宣傳教育，讓越來越多的年輕人了解到霸王品牌護髮產品的護髮理念和功能。於回顧年度內，為加強學生對霸王品牌概念的了解和參與，本集團招募了100名大學生作為護髮大使，在校園內推廣霸王品牌產品，使被選中的學生大使對霸王的不同系列產品有更深入的了解，從而幫助他們向自己的同齡人推廣霸王品牌產品。此外，學生大使亦會定期協助本集團進行校園宣傳及推廣活動，以增加霸王產品及品牌與年輕消費者的接觸。除此之外，本集團參與了第十九屆大學生廣告藝術節(大廣節)學院獎征集活動，征集參賽作品以海報設計和多媒體視頻形式宣傳推廣霸王品牌產品。被

選中的獲獎作品後續被本集團採用，並在其銷售點、地鐵站、公共交通、戶外海報和行業展會上作展示。被選中的獲獎視頻片段也會在我們的在線銷售平台、店內電視和戶外屏幕上展示，以推廣我們的產品。

於回顧年度內，我們繼續參加社會公益活動以提升我們作為負責任的企業的公眾形象。特別地，在廣州新冠病毒疫情爆發期間，本集團為廣州疫區居民捐贈家庭及個人護理產品和消殺產品，並為廣東粵北地區貧困戶和貴州六盤水貧困兒童提供洗護產品，這有助於宣傳我們的公司使命，提升企業形象。

截至二零二一年十二月三十一日，霸王品牌分銷網絡包括大概866個分銷商及九個重點零售商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。此外，該等產品亦已在香港、泰國及馬來西亞銷售。

於回顧年度內，本集團通過升級產品配方和包裝去推廣追風新系列產品，主供電商平台。截至二零二一年十二月三十一日，追風品牌分銷網絡包括大概866個分銷商及九個重點零售商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是保持產品在流通渠道的市場覆蓋。截至二零二一年十二月三十一日，麗濤品牌分銷網絡包括大概866個分銷商，覆蓋中國22個省份及四個直轄市。

本集團的中草藥護膚產品一本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介乎於25歲至45歲的白領女性。我們通過電商渠道和員工購買或團購的方式銷售該產品。

本集團已在國內13個線上零售平台建立電商旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品，其中兩家於回顧年度內建立。

於回顧年度內，我們獲得和/或延續和/或持有以下的證書和/或認證：

- 一 廣東省藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至二零二六年三月；

- 於二零一九年十二月，霸王品牌10種中草藥洗護髮系列產品被廣東省高新技術企業協會認定為「2019年廣東省高新技術產品」，有效期為三年即截至二零二二年底；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得美國食品安全營養中心有關化妝品良好生產規範(GMP)2008的認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS機構的評估，獲得國際化標準組織化妝品生產操作指南ISO22716：2007有關化妝品良好生產規範(GMP)認證，有效期截至二零二二年七月；
- 我們於二零二一年六月八日被國家稅務總局廣州市稅務局評定為二零二零年度納稅信用A級納稅人；
- 我們獲廣東省食品藥品審評認證技術協會評為「委員單位」，有效期至二零二三年十二月；
- 於二零二一年十月，霸王洗髮水被消費日報社消費觀察辦公室授予「二零二一年度中醫藥大健康市場消費一推薦品牌」；
- 於二零二一年十二月召開的第28屆中國國際廣告節媒企展示交易會上，霸王洗髮水榮獲「大學生喜愛的活力品牌」和「大學生喜愛的青春好物」兩項榮譽。

## 財務回顧

### 營業額

於回顧年度內，本集團營業額約為人民幣273.6百萬元，較二零二零年同期的人民幣276.0百萬元下降了約0.9%，其中電商渠道的營業額約為人民幣141.0百萬元，較二零二零年同期的約人民幣153.5百萬元下降了約8.2%。傳統渠道的營業額較二零二零年上升了約8.3%。

本集團核心品牌一霸王，其營業額約人民幣260.4百萬元，約佔本集團二零二一年度按品牌分類營業額的95.2%，與二零二零年度相對持平。

中草藥去屑護髮系列品牌一追風，其於二零二一年度的營業額約人民幣5.9百萬元，約佔本集團按品牌分類營業額的2.1%，比二零二零年度增加了約18.9%。

以純天然為基礎的洗髮水、沐浴露和洗衣液產品系列一麗濤，其營業額約人民幣6.2百萬元，約佔本集團二零二一年度經營按品牌分類營業額的2.3%，比二零二零年度減少了約19.0%。

中草藥護膚品牌一本草堂，其營業額約人民幣1.1百萬元，約佔本集團二零二一年度按品牌分類營業額的0.4%，比二零二零年度減少了約38.3%。

我們通過廣泛的分銷商和零售商網絡，也通過傳統和電商兩個渠道銷售我們的產品，截止二零二一年十二月三十一日，綜述我們通過不同網絡和/或渠道的銷售額百分比列示如下：

網絡/渠道	傳統 (%)	電商 (%)	合計 (%)
分銷商	42.2	25.3	67.5
零售商	<u>6.2</u>	<u>26.3</u>	<u>32.5</u>
合計	<u><u>48.4</u></u>	<u><u>51.6</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

於二零二一年度，我們的產品也在香港、泰國和馬來西亞銷售，香港和海外市場的銷售額約佔本集團二零二一年度總營業額的約0.8%。

### 銷售成本

二零二一年度的銷售成本約人民幣174.6百萬元，相比二零二零年度約人民幣167.9百萬元增加了約4.0%。整體銷售成本增加的主要原因是：原材料價格上漲，使得原材料成本增加；以及二零二一年度廠房，倉儲等的租金上漲使得製造費用有所增加。這些增加部分被包裝物成本和直接人工成本的下降所

抵減。按佔營業額的百分比計算，銷售成本從二零二零年的約60.8%增加至二零二一年的約63.8%。

## 毛利

於回顧年度內，本集團的毛利下降至約人民幣99.0百萬元，與二零二零年度約人民幣108.1百萬元相比下降了約8.4%。毛利率從二零二零年約39.2%下降至二零二一年約36.2%。毛利率下降的主要原因是由於上述之平均單位生產成本的增加。

## 其他收入

在本年度，其他收入約為人民幣8.1百萬元，與二零二零年相比增加了116.6%。上升的主要原因是由於回撥了部份物業、工廠及設備的減值損失，及銀行利息收入的增加。

## 銷售及分銷開支

二零二一年度銷售及分銷開支減少至約人民幣84.3百萬元，較二零二零年度的約人民幣84.5百萬元非常輕微減少約0.2%。其減少的原因主要是銷售人員工資和物流配送費的減少，但這些方面費用的減少部份被促銷費及社保費用的增加所抵銷。以佔收益的百分比計算，我們的銷售及分銷開支由二零二零年的約30.6%輕微上升至二零二一年的約30.8%。

## 行政費用

二零二一年度行政費用約為人民幣29.3百萬元，較二零二零年度同期的約人民幣27.3百萬元，增加了約7.3%。其增加的原因主要是研發費用和社保費的增加，但這些增加被折舊費和工資及福利的減少部分所抵銷。以佔收益的百分比計算，我們二零二一年和二零二零年的行政費用分別約為10.7%和9.9%。

## 有關貿易應收款項之減值損失確認

在回顧年度內，管理層根據國際報告準則第9號的預期信貸損失「**預期信貸損失**」對金融資產進行信用風險評估後，本集團確認了貿易應收款項之減值損失約為人民幣0.9百萬元。

## 經營虧損

於二零二一年，本集團錄得經營虧損約人民幣7.5百萬元，而去年同錄得經營虧損約人民幣2.8百萬元。其減少的主要原因是本集團銷售成本和行政費用的增加。

## 融資成本

截至二零二一年十二月三十一日止年度，無錄得銀行借款的利息(二零二零年：約人民幣0.04百萬元)。另外，來自租賃負債的利息約為人民幣1.6百萬元(二零二零年：約人民幣1.2百萬元)。

## 所得稅

截至二零二一年十二月三十一日，本集團無錄得所得稅支出(二零二零年：無)。

## 年內虧損

綜合以上列報的因素，二零二一年度本集團錄得虧損約人民幣9.1百萬元，而二零二零年同期錄得經營虧損約人民幣4.0百萬元。

## 本公司擁有人應佔年內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零二一年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣8.9百萬元，而二零二零年度錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣4.0百萬元。

## 展望

二零二二年一月下旬，國際貨幣基金組織(國際貨幣基金組織)將中國二零二二年的國內生產總值(GDP)增長預測從二零二一年十月的5.6%修正至4.8%，並在2023年再次小幅上升至5.2%。

二零二一年，中國實際國內生產總值(GDP)同比增速從二零二零年的2.3%大幅上升至8.1%，在經歷一九七六年以來的最低增速後，中國經濟復蘇速度快於其他主要經濟體。

近年來，中國為世界經濟增長提供了很大的動力。國際貨幣基金組織指出，中國房地產行業的崩潰和目前「零冠」政策導致的旅遊限制、企業關停以及消費減少阻礙了中國的經濟增長。

二零二二年一月，國際貨幣基金組織將今年全球經濟增長預測下調至4.4%。這一預測受到高度不確定性的影響，例如二零一九年冠狀病毒病進入第三年的過程、與氣候有關的自然災害的前兆、以及不斷加劇的政治緊張局勢，特別是在烏克蘭周邊。

國際貨幣基金組織繼續指出，下調主要是由於世界上最大的兩個經濟體—美國和中國的增長調低。預計全球經濟增長在二零二三年將進一步下降至3.8%。

在中國十三屆全國人民代表大會第五次會議上（「全國人民代表大會」），國家總理宣佈，2022年國內生產總值（GDP）預期增長目標為5.5%左右，略高於國際貨幣基金組織預測的今年增長目標4.8%。一些經濟分析師表示，儘管低於去年的8.1%，但5.5%左右的增長目標仍有可能超過許多其他主要經濟體的增長，並在疫情持續、烏克蘭局勢和國內經濟壓力不斷增加的情況下，在全球復蘇中發揮關鍵作用。他們接著表示，這一目標反映出高層決策者充分意識到中國經濟面臨的困難，中國今年將面臨更多的風險和挑戰，中國必須繼續推動克服這些問題。另一位分析師認為，儘管面臨諸多挑戰和不確定性，但中國有條件、有能力並有信心實現5.5%的GDP增長目標。

基於上述經濟預測及分析，董事們預計，二零二二年及以後至二零二三年的中國經濟以及全球經濟趨於不穩定。公司在制定業務策略和經營計畫時應非常謹慎。儘管如此，長期的疫情已經形成了公眾保持個人衛生和健康的習慣。本集團發現，一些消費者對草藥家居和個人護理產品表現出信心和依賴。因此，本集團可能會繼續獲得一些商機。

二零二二年的企業主題是「穩中求進」。

對於霸王品牌系列產品，本集團擬採取以下策略來宣傳及推廣我們的品牌產品從而增加銷量：(1)我們會持續為消費者提供優質國貨產品，利用國內消費者對國貨的熱衷和信任推廣我們的品牌系列產品；(2)我們會聘請網紅作為短期品牌代言人來增加品牌曝光度，及通過網紅與他們的粉絲的關係來增加銷售收入；(3)我們會根據不同節假日推出專門的促銷主題以及各類型獨特IP形

象的霸王防脫系列產品的新穎包裝，以吸引年輕消費者關注並激發他們的購物興趣；(4)積極拓展霸王牙膏和沐浴露系列產品，增加銷售收入；(5)在國內一、二綫城市的地鐵、樓宇和公共交通出行工具上投放我們的品牌廣告；及(6)我們會繼續通過在直播帶貨，跨界合作及參與更多的社會公益活動的植入廣告來推廣霸王品牌產品。

對於追風品牌系列產品，集團於二零二一年下半年已成功在傳統渠道推出四個去屑系列新品。集團將增加在電商渠道的銷售推廣，以吸引更多年輕消費者，增加這個品牌的銷售收入。

對於麗濤品牌系列產品，集團將延續麗濤「家庭洗護」的品牌定位，計劃推出家庭裝香氛型沐浴露新品，這些新產品將主要通過傳統渠道銷售。

對於傳統管道，集團將繼續通過下列措施深耕與經銷商的合作與互動：(1)利用各大節慶日，如婦女節、五一勞動節、端午節、中秋節、國慶節，年貨節及商場店慶活動等開展促銷推廣活動以增加銷量，繼續在重點門店增加多場次周末貼櫃秀活動，通過各種中國風的舞蹈表演，以引起消費者的注意及擴大品牌影響力的效果。(2)繼續加強追風去屑系列洗髮新品的推廣，以更時尚產品包裝來吸引年輕消費群體，以增加部分地區的銷售；(3)保持對重點客戶的優質銷售配套服務，穩定該渠道的銷售收入；(4)積極啟動湖北中百系統、武商系統及北京物美等各類型銷售系統的門店；及(5)積極推進美容美發渠道客戶開發，積極開拓有銷售潛力的空白市場及新的經銷商網點，以增加銷售。

對於電商渠道，集團將計劃通過以下方式，以期實現銷售穩定增長：

- (1) 集團將繼續優化運營，穩住原有防脫育髮爆品市場份額，並計劃拓展護髮精油類產品，開發生薑系列新品，並打造爆款，以增加電商旗艦店銷售；

- (2) 集團開拓直播短視頻渠道，依靠渠道主播和場景，加強產品組合，在與網絡紅人增強合作的同時，我們會加強自有直播間的建設以增加銷量；
- (3) 集團將竭力維護好電商經銷商客戶，為各主流電商平台如天貓、京東、拼多多及抖音提供符合市場消費者需求的產品和服務，為關鍵的電商經銷商提供訂制產品以增加銷售；及
- (4) 集團建立有效品牌傳播渠道以宣傳我們的品牌理念和產品，提升品牌知名度和美譽度。

除此之外，本集團計劃通過一些社交媒體平台開發直播資源以增加銷售收入。除維護好原有的用戶資源外，本集團將利用活躍的用戶群組網絡和其他平台用戶之間的鏈接增加銷售收入。

在生產管理方面，我們一直將最為我們所關注的產品質量放在首位。我們將繼續通過加強研發能力、合理配置企業現有資源、優化生產工藝流程和實施水電節能方案以降低生產成本，同時加強生產人員教育訓練以減少損耗及浪費，從而提升我們在市場上的成本競爭優勢。

我們將採用靈活的供應鏈管理，對生產流程進行規劃和設計，使生產效率最大化，並使設備和廠房空間最優化。

關於原始設備製造商(OEM)業務，我們將繼續利用我們專業的設計能力、研發能力、成熟的生產管理技能和先進的生產設施，進一步拓展OEM業務，以通過加強我們在不同類型的個人護理產品客戶群為公司創造額外的收入。我們致力於與一些重要客戶群建立穩定的業務關係。

我們相信通過上述一系列的資源管理和工作流程整合能夠更好地實現生產效益最大化，為我們的股東創造更多的價值回報。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

於本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。然而，本集團對於潛在的投資機會持開放態度。

展望未來，在不穩定的經營環境中，我們計劃專注於維持和發展我們業務之戰略方向這兩方面：就短期而言，本集團擬繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業建立豐富經驗的管理團隊、恢復銷售增長勢頭和盈利能力，以及提升投資者對本集團的信心；就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式及定位，以增加市場佔有率及迎戰國內外競爭對手，保持家庭及個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略及成為中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

### 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並維持良好穩定的財務狀況。截止二零二一年十二月三十一日，本集團的定期存款、銀行結餘及現金為約人民幣113.3百萬元（二零二零年：約人民幣122.3百萬元），這其中本集團不同到期日的總定期存款為約人民幣54.0百萬元（二零二零年：無）。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣百萬元
定期存款、銀行結餘及現金	<b>113.3</b>	122.3
貸款總額	<b>0</b>	0
總資產	<b>295.6</b>	264.6
資產負債率 <sup>1</sup>	<b>0%</b>	0%

附註：

1. 資產負債率按貸款總額除以資產總額計算

## 重大收購及出售

於回顧年度，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司的活動。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。於回顧年度，本集團出口產品銷往香港以及其他海外地區，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款均以人民幣計值。倘若本公司宣派股息時，利息亦將以港幣派付。董事認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。於二零二一年十二月三十一日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察集團的外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## 或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

## 資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團無重大資本承擔。

## 資產抵押

截至二零二一年十二月三十一日，本集團無資產抵押。

## 貿易及其他應付款項

於二零二一年十二月三十一日，本集團貿易及其他應付款項約為人民幣83.5百萬元(二零二零年：約人民幣81.1百萬元)，這個增加主要是因為貿易應付款項的增加，但這項增加被其他應付款和預提費用的減少部份所抵減。截至二零二一年十二月三十一日和二零二零年十二月三十一日止的兩個年度，貿易及其他應付款項並無任何應付關聯方的結餘。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧年度，本公司及其任何附屬公司並無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 報告期後事項

董事們並未知曉任何二零二一年十二月三十一日之後以及截至本公告刊發之日前發生的需要披露的重大事件。

## 企業管治守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零二一年十二月三十一日止的年度，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會已採納與企業管治守則相一致的職責範圍。審核及風險管理委員會已與公司管理層及公司獨立核數師審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止之全年業績，並建議董事會將其採納。

## 派息

考慮到二零一八年十二月三十一日公司宣佈的集團股利政策所包含事項，董事會不建議派發關於截至二零二一年十二月三十一日止年度的任何末期股息。

## 股東周年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司謹訂於二零二二年五月二十七日(星期五)召開股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由二零二二年五月二十一日(星期六)起至二零二二年五月二十七日(星期五)止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定有權出席股東周年大會並於會上投票的股東的資格，期間將不會辦理任何股份轉讓。股東如欲出席股東周年大會並於會上投票，最遲須於二零二二年五月二十日(星期五)下午四時三十分之前將所有正式填妥之過戶表格連同有關股票交回本公司之股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電器道148號21樓2103B室。

股東週年大會通告將根據上市規則規定之形式刊發及寄送予股東。

## 刊發年度業績公告及年度報告

此年度業績公告於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRasia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及香港聯合交易所有限公司的網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則規定之所有資料的截至二零二一年十二月三十一日止的年度報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零二二年三月二十九日

於本公告日期，本公司董事會由三名執行董事陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事魏偉峰博士、張建榮先生及王琦博士組成。