

致：財經版編輯

【請即時發放】

BaWang International (Group) Holding Limited
霸王國際(集團)控股有限公司

霸王集團公佈 2009 年中期業績
收入及股東應佔溢利分別達人民幣 681,090,000 元及 100,012,000 元

* * *

毛利率上升至 66.2%
推出追風產品 豐富品牌組合

財務概覽

營業額	截至 6 月 30 日止 6 個月		轉變 (%)
	2009 年 人民幣千元	2008 人民幣千元	
營業額	681,090	693,901	-1.8%
毛利	450,726	424,821	+6.1%
毛利率 (%)	66.2%	61.2%	+5.0 百分點
經營溢利	128,538	167,466	-23.2%
股東應佔溢利	100,012	139,222	-28.2%
淨利率 (%)	14.7%	20.1%	-5.4 百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	0.05	0.07	-28.6%

[2009年9月16日,香港訊] 中國整體洗髮液市場龍頭中國品牌—霸王國際(集團)控股有限公司(「霸王集團」或「集團」, 股份代號: 1338), 今天宣佈其截至2009年6月30日止6個月之中期業績。

回顧期內, 受2008年爆發的金融海嘯影響, 令市場情況不穩, 導致中國經濟放緩及消費者信心下滑, 普遍影響消費者的消費意欲及對消費品的需求。集團的分銷商及零售商在2009年上半年採取更為保守的存貨管理方式, 因而對集團2009年上半年的營業額造成負面影響。

在2009年上半年, 集團的營業額達人民幣681,090,000元, 比2008年同期的人民幣693,901,000元下降1.8%。集團的毛利上升了6.1%至人民幣450,726,000元, 毛利率比去年同期上升了5.0個百分點至66.2%。毛利率的上升主要是由於集團的產品組合轉變、銷售成本下降及產品配方改良所致。

霸王集團主席陳啟源先生表示:「我們很高興看到中國政府在2009年第二季出台的4萬億人民幣刺激經濟措施, 而且成功刺激內地消費, 提升了消費者的信心。作為中國整體洗髮液市場龍頭中國品牌, 霸王集團已在中國市場建立了深厚的品牌知名度, 令集團在國內能夠維持一貫的市場份額。」

霸王集團採納多品牌策略，向不同消費群體營銷集團的產品。2009年上半年，霸王品牌產品的收入約人民幣626.7百萬元。追風(「Royal Wind」)品牌中草藥洗髮液及護髮產品的推出有助集團覆蓋更多遍及中國及中國以外市場的龐大客戶群。2009年5月推出市場的追風(「Royal Wind」)品牌產品營業額達到人民幣25.8百萬元，證明新品牌已廣受集團經銷商及零售商的歡迎。2009年上半年，來自麗濤(「Litao」)及雪美人(「Smerry」)品牌的營業額達到人民幣28.5百萬元。

霸王集團建立了覆蓋全國的分銷及零售網絡，集團與分銷商及重點零售商維持堅固及穩定的合作關係。截至2009年6月30日止6個月，集團的分銷網絡包括567個霸王品牌分銷商、405個追風品牌分銷商及43個重點零售商，覆蓋中國24個省份、4個直轄市及香港、澳門與新加坡。最近集團產品已進入馬來西亞和緬甸市場。2009年上半年，集團的海外銷售額佔整體銷售額之4.6%。

在回顧期間，霸王集團持續實行創新有效的品牌打造及多方面的營銷策略推廣品牌與產品，以進一步強化霸王品牌及增加產品的曝光率。集團透過不同的管道推行市場推廣策略，包括電視廣告及贊助電視節目、平面廣告，以及店內營銷活動及路演。除自2005年起成為霸王品牌代言人的成龍先生以外，集團策略地的挑選了知名巨星王菲小姐成為追風品牌產品的形象及品牌代言人。

陳主席說：「展望未來，我們將持續採取多品牌策略並透過推出新品牌和產品，或透過選擇性收購，進一步實現中草藥家用個人護理產品多元化。我們相信透過多元化的產品策略，可讓我們供應更全面的產品組合，迎合不同的目標市場，以獨特的品牌吸引不同的消費群，提升集團的盈利能力。」

集團將會繼續投放資源於中草藥家庭及個人護理產品上，以強化我們的領導地位及進一步擴大市場份額。集團計劃於2009年下半年推出新系列中草藥護膚產品，而王菲小姐亦為新系列的形象及品牌代言人。除此以外，集團將透過持續的市場推廣及宣傳策略提升品牌認知度。

市場多元化是集團目前採用的另一策略，希望借藉此將產品推廣到中國南部市場以外的其他地區，以及正在發展的海外市場。集團的產品已成功在香港、澳門和新加坡市場推出，並於2009年7月份獲得新加坡一家知名零售商評為最好的傳統中草藥洗髮水。最近，霸王品牌產品已進入馬來西亞和緬甸市場，並即將於泰國上市。未來，集團將繼續開發其他亞洲國家市場。

除此以外，為了減少外部經濟環境因素的影響，集團將繼續優化產品配方，實施成本控制措施，並提高生產效率，以取得成本和銷售之間的更好的平衡，以保持其毛利率。

陳主席總結：「儘管宏觀經濟環境下，經濟前景不明朗，集團厚實的根基將令我們繼續保持增長及維持盈利能力。集團今年7月已在香港成功上市，標誌著集團發展史上一個重要的里程碑，不但強化了集團在中國傳統中草藥市場的領導地位，也優化了集團的資本結構，進一步擴展業務及分銷網絡。我們也會發掘有潛力的個人護理產品相關或上游業務收購項目。透過鞏固集團的領導地位及提升在國內以及全球的品牌知名度，我們目標成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業，並為集團的投資者帶來最佳的回報。」



此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際（財經）公關有限公司

陳卿青小姐	+852 3150 6760 / 9770 2950	keely.chan@pordafinance.com.hk
蕭慕潔小姐	+852 3150 6771 / 9316 8576	sharis.siu@pordafinance.com.hk
高詠詩小姐	+852 3150 6750 / 6025 0533	fiona.ko@pordafinance.com.hk

傳真： +852 3150 6728

