

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## **Ba Wang International (Group) Holding Limited**

### **霸王國際(集團)控股有限公司\***

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

#### **截至二零一六年六月三十日止六個月之中期業績報告公告**

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)謹公佈本集團(「本集團」或「我們」)及其附屬公司截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年同期之比較數字。

董事會茲提述本集團日期為二零一六年八月十日的正面盈利預告公告。下文載列本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的持續經營業務總收入約人民幣135.4百萬元，較去年同期約人民幣101.0百萬元上升了約34.1%。

本集團的持續經營業務的經營利潤約人民幣22.6百萬元，而去年同期錄得經營虧損87.0百萬元。

持續經營業務淨利潤約人民幣21.2百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣88.1百萬元。

本公司擁有人應佔有持續經營業務之年內盈利約人民幣21.2百萬元，而去年同期錄得應佔虧損約人民幣88.1百萬元。

來自持續經營業務的每股盈利—基本及攤薄約人民幣0.71仙。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

\* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
<b>持續經營業務</b>			
營業額	3	<b>135,396</b>	100,976
銷售成本		<u><b>(62,771)</b></u>	<u>(68,076)</u>
毛利		<b>72,625</b>	32,900
其他收入		<b>3,686</b>	3,085
生物資產公允價值減銷售成本的 變動損益		<b>(264)</b>	(113)
銷售及分銷開支		<b>(36,704)</b>	(43,822)
行政費用		<b>(16,730)</b>	(23,814)
其他費用		<b>(3)</b>	(897)
物業產房及設備之減值		-	(54,364)
融資成本	4	<u><b>(1,446)</b></u>	<u>(1,113)</u>
稅前盈利/(虧損)	5	<b>21,164</b>	(88,138)
稅項	6	<u>-</u>	<u>-</u>
本公司擁有人應佔有持續經營業 務之年內盈利/(虧損)		<u><b>21,164</b></u>	<u>(88,138)</u>
每股盈利/(虧損)	8		
來自持續經營業務及已終止 經營業務			
基本及攤薄(人民幣 仙)		<u><b>0.71</b></u>	<u>(3.03)</u>
來自持續經營業務			
基本及攤薄(人民幣 仙)		<u><b>0.71</b></u>	<u>(3.03)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
期內盈利/(虧損)	21,164	(88,138)
其他全面收益		
可於其後重新分類至損益之項目(扣除稅項):		
海外業務換算之匯兌差異	<u>7,110</u>	<u>6,885</u>
本公司擁有人應佔年內全面收益/(支出)總額	<u><u>28,274</u></u>	<u><u>(81,253)</u></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		151,092	154,999
生物資產		<u>154</u>	<u>162</u>
		<u>151,246</u>	<u>155,161</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		38,849	40,909
生物資產		502	426
貿易及其他應收款項	9	46,381	64,869
應收關聯方款項		2,884	—
銀行結存及現金		32,392	9,604
銀行存款		<u>20,000</u>	<u>20,000</u>
		<u>141,008</u>	<u>135,808</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	10	137,888	171,888
應付關連方款項		2,292	7,301
應付所得稅		9,645	9,645
計提準備		<u>3,488</u>	<u>3,826</u>
		<u>153,313</u>	<u>192,660</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(12,305)</u>	<u>(56,852)</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>138,941</u>	<u>98,309</u>

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
控股股東借款		-	54,946
遞延稅項負債		<u>2,031</u>	<u>2,031</u>
		<u>2,031</u>	<u>56,977</u>
<b>資產淨值</b>		<u><b>136,910</b></u>	<u><b>41,332</b></u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	11	277,878	256,705
儲備		<u>(140,968)</u>	<u>(215,373)</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>136,910</b></u>	<u><b>41,332</b></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司並且在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。其直接母公司為在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊的Fortune Station Limited，其股份受益人為本公司的董事(「董事」)會主席陳啟源先生和本公司前任董事和首席執行官萬玉華女士(統稱「控股股東」)。

本公司及附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止的簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露條文以及國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。

於二零一六年六月三十日，本公司錄得累計虧損約人民幣1,590,314,000元及淨流動負債約人民幣12,305,000元。在此情況下，本公司董事已考慮本集團未來資金流動性和業績情況及可用的資金來源，以評估本集團是否擁有足夠的財務資源支持其持續經營。

簡明綜合財務報表已根據持續經營基準編製。本公司董事考慮以下幾點因素，認為本集團在來年能夠持續經營：

- (i) 本集團於二零一六年六月三十日持有銀行結存及現金約人民幣32,392,000元。
- (ii) 本集團錄得淨利潤達約人民幣21,164,000元，並截至二零一六年六月三十日止六個月錄得經營活動淨現金流入約人民幣13,239,000元。
- (iii) 本集團控股股東和其於中華人民共和國(「中國」)成立並全資擁有的廣州霸王化妝品有限公司(「廣州霸王」)將繼續根據現有貸款融資向本集團提供長期貸款融資，直至二零一七年十二月三十一日。於二零一六年六月三十日，該現有貸款融資下可用融資金額合計約人民幣140,000,000元。
- (iv) 本集團將採取節省成本措施，維持充足現金流以供本集團業務營運之用。

有見於上述各項，本公司董事認為，按持續經營基準編製截至二零一六年六月三十日止六個月綜合財務報表仍屬恰當。

倘本集團未能按持續經營基準經營，則須作出調整，將所有非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債、撇減資產價值至其可收回款額，以及就日後可能出現之負債撥備。此等調整並未於綜合財務報表入賬。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表是以歷史成本基準編製，唯生物資產是以公允價值計量。

除下文所述之外，簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所依循者一致。

於本年度，本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒布之國際財務報告準則之新準則、修訂及解釋（「**新國際財務報告準則**」），並於本集團財政年度二零一六年一月一日起生效。

國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則之年度改進 (二零一二年至二零一四年周期)
國際會計準則第1號之修訂本	披露措施
國際會計準則第16號、第38號之修訂本	釐清折舊及攤銷可接受之方法
國際會計準則第16號、第41號之修訂本	農業：生產性植物
國際會計準則第27號之修訂本	獨立財務報表之權益法
國際財務報告準則第10號、第12號及 國際會計準則第28號之修訂本	投資實體：豁免合併的應用
國際財務報告準則第11號之修訂本	收購合營業務權益之會計處理

除下文所述之外，以上國際財務報告準則之修訂本於本中期之應用並無對本集團之財務表現及本中期及過往年度之狀況及/或對該等簡明綜合財務報表所載之披露事項產生任何重大影響。

### 國際財務報告準則之年度改進(二零一二年至二零一四年週期)

國際財務報告準則之年度改進(二零一二年至二零一四年週期)包括對若干國際財務報告準則之多項修訂，概述如下。

國際財務報告準則第5號(修訂本)澄清由一種處置方式(如透過出售而處置或透過分派予擁有人處置)轉換成另一種方式不應被視為一項新處置計劃方式，而是原計劃之延續。因此，應用國際財務報告準則第5號之規定並未受影響。此外，修訂本亦澄清改變處置方式並不會改變分類日期。

國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清內含費用之服務合約構成持續參與金融資產。實體須根據國際財務報告準則第7號之持續參與指引評估費用及安排之性質，以評估是否須就持續參與全部終止確認之轉讓資產作出其他披露。此外，國際財務報告準則第7號

(修訂本)亦澄清簡明中期財務報告中無須作出有關抵銷金融資產及金融負債之披露，除非披露包括最近期年報所報告資料之重大更新。

國際會計準則第19號(修訂本)澄清優質公司債券之市場深度須按債務計值貨幣而非按債務所在國家評估。倘以該貨幣計值之優質公司債券並無深入市場，則須使用政府債券利率。

國際會計準則第34號要求實體於中期財務報表附註披露資料(倘並無於中期財務報告中另行披露)。國際會計準則第34號(修訂本)澄清規定之中期披露須於中期財務報表中作出或於中期財務報表之間相互參照(倘披露已載於中期財務報告其他部份)。中期財務報告之其他資料需按與中期財務報表之相同條款且於相同時間供使用者查閱。倘使用者不可按此等方式查閱其他資料，則中期財務報告視作不完整。

採納國際財務報告準則之年度改進(二零一二年至二零一四年週期)中所載之修訂將不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響。

#### **國際會計準則第1號(修訂本)披露措施**

該等修訂本釐清公司應運用專業判斷以決定應在財務報表披露資料種類，以及資料的呈列章節及排序。具體而言，實體應在考慮所有相關事實及情況後，決定如何在財務報表(包括附註)內歸納資料。倘披露產生的資料並不重要，則實體毋須按國際財務報告準則規定提供具體披露。於此情況下，即使國際財務報告準則載有一系列特定要求或指明其為最低要求，實體亦毋須作出披露。

此外，該等修訂本就呈列額外報表項目、標題及小計(倘呈列該等資料與理解該實體分別的財務狀況及財務表現有關)提供額外規定。倘實體對聯營公司或合營企業有投資，則須呈列所分佔聯營公司或合營企業的其他全面收益，並使用權益法入賬，分為以下項目分類：(i)其後將不會重新分類入損益的項目；及(ii)於達成特定條件後將重新分類入損益的項目。

再者，該等修訂本澄清：

- (i) 實體於決定附註的次序時，應考慮對其財務報表的可理解性及可比性的影響；及
- (ii) 重大會計政策毋須於一個附註中披露，惟可納入其他附註的相關資料中。



日後應用國際會計準則第1號(修訂本)不會對本集團的財務資料及中期財務資料內作出的披露構成重大影響。

#### **國際會計準則第16號及第38號之修訂本釐清可接受之折舊及攤銷方法**

國際會計準則第16號之修訂本禁止針對物業、廠房及設備使用以收入為基礎的折舊方法。國際會計準則第38號修訂本引入了可推翻的假設，即收入並非適當的無形資產攤銷的基礎。該假設僅在下列兩種特定情況可被推翻：

- (i) 當無形資產是以收入來衡量；
- (ii) 當可證明收入與無形資產經濟利益的消耗存在高度關聯性時。

由於本集團就物業、廠房及設備使用直線法折舊，本公司董事並不預期應用國際會計準則第16號(修訂本)及國際會計準則第38號(修訂本)將會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

#### **國際會計準則第16號和第41號之修訂本農業：生產性植物**

國際會計準則第16號及國際會計準則第41號之修訂本為生產性植物定義。符合生產性植物定義的生物資產將根據國際會計準則第16號，而非國際會計準則第41號入賬。生產性植物上生長的農產品則繼續根據國際會計準則第41號入賬。

### **3. 營業額及分部資料**

營業額指本集團出售予客戶的貨物並扣除折扣，銷售返利及相關銷售稅(如適用)後的已收款及應收款淨額。

為分配資源及評估分部表現，向主要經營決策者，即本公司之執行董事報告之訊息，着重於產品線及地域之分佈組合。各分部是根據其獨特的產品特點和戰略作為單獨經營分部來管理的。本集團之主要運營決策者認為本集團沒有可以合併呈報的經營分部。

根據國際財務報告準則第8號，本集團之可報告的經營分部為：

- 護髮產品
- 護膚產品
- 其他家用及個人護理產品

本公司的執行董事獲提供有關分部收入和分部業績的信息，而分部資產和負債的信息則不會定期向本公司執行董事報告。

以下是本集團按可報告的持續經營分部收入及業績分析：

截至二零一六年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>107,837</u>	<u>9,753</u>	<u>17,806</u>	<u>135,396</u>
分部盈利/(虧損)	<u>25,505</u>	<u>1,698</u>	<u>(5,389)</u>	<u>21,814</u>
生物資產公允價值減銷售成 本的變動損益				(264)
銀行利息收入				213
其他收入				3,473
未分配之總部與其他開支				(2,626)
融資成本				<u>(1,446)</u>
持續經營業務之稅前盈利				<u>21,164</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他 家用及個人 護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>90,667</u>	<u>4,085</u>	<u>6,224</u>	<u>100,976</u>
分部(虧損)	<u>(66,492)</u>	<u>(1,606)</u>	<u>(8,532)</u>	<u>(76,630)</u>
生物資產公允價值減銷售成 本的變動損益				(113)
銀行利息收入				270
其他收入				618
未分配之總部與其他開支				(11,170)
融資成本				<u>(1,113)</u>
持續經營業務之稅前虧損				<u>(88,138)</u>

分部業績指各分部所錄得之盈利(虧損)，當中並無分配生物資產的公允價值減銷售成本的變動損益、銀行利息收入、匯兌收益/虧損淨額、中央管理成本、董事薪酬以及融資成本。此及為資源分配及表現評估而向本公司之執行董事報告之計量方式。

#### 4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
控股股東無息借款之估算利息	<u>1,446</u>	<u>1,113</u>

#### 5. 稅前盈利/(虧損)

持續經營業務之稅前盈利/(虧損)已(計入)/扣除下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	(213)	(270)
物業、廠房及設備折舊	5,205	9,007
確認物業、廠房及設備的減值損失(計入其他費用)	-	54,364
確認貿易應收款項減值損失	2,075	1,768
處置物業、廠房及設備的淨損失	3	8
僱員遣散費	-	2,702
撥回貿易應收款項減值損失	-	(2,197)
存貨跌價準備撥回(計入銷售成本)	-	(679)
存貨跌價準備(計入銷售成本)	<u>468</u>	<u>867</u>

## 6. 所得稅支出

- (i) 根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本集團於中國註冊的附屬公司自二零零八年一月一日起稅率為25%。

中國企業所得稅法允許企業申請高新技術企業(「**高新技術企業**」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。本集團的中國境內子公司霸王(廣州)有限公司(「**霸王廣州**」)於二零零九年被認證為高新技術企業，並獲續期至二零一八年有效。然而，截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納企業所得稅之應課稅盈利，而本集團所累積的稅損結轉將用作抵扣截至二零一六年六月三十日止的應課稅盈利。

- (ii) 截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，本集團並沒有任何須繳納香港所得稅之應課稅溢利，所以並無作出香港利得稅撥備。

- (iii) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須為以前及本中期繳納開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

- (iv) 根據企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，除非獲條約減低稅率，外商投資企業的海外投資者須就來自中國附屬公司溢利的股息繳付10%預扣所得稅。根據避免中港兩地雙重徵稅安排，於香港創立的投資者如果持有中國附屬公司不低於25%權益且為受益所有人，則可享受來自其中國附屬公司的股息的寬減預扣稅稅率5%。由於中國附屬公司均發生虧損，因此本集團於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月並沒有計提預扣所得稅。

## 7. 股息

中期期間內並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事不建議派付截至二零一六年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

## 8. 每股盈利/(虧損)

本公司擁有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄盈利/(虧損)是根據持續經營業務之期內盈利約人民幣21,164,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：虧損約人民幣88,138,000元)及期內已發行普通股加權平均數約2,981,866,000股(截至二零一五年六月三十日止六個月：約2,911,105,000股)計算。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利(虧損)等同每股基本盈利/(虧損)。

由於本公司的購股權具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月期間每股攤薄盈利/(虧損)時，並無假設行使任何本公司的購股權。

## 9. 貿易及其他應收款項

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30日至90日。

根據發票日呈列之貿易應收款項及應收票據(扣除減值)於呈報期末的分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	18,617	54,515
91至180天	14,179	3,110
181至365天	10,366	2,817
超過365天	<u>9,384</u>	<u>8,751</u>
	52,546	69,913
減：壞賬準備	<u>(11,596)</u>	<u>(9,521)</u>
	<u><u>40,950</u></u>	<u><u>59,672</u></u>

## 10. 貿易及其他應付款項

根據發票日呈列之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	3,514	32,856
31至90天	<u>716</u>	<u>978</u>
	<u><u>4,230</u></u>	<u><u>33,834</u></u>

## 11. 股本

	股份數目 千	報告金額 人民幣千元
每股港元0.10之普通股		
法定普通股：		
於二零一五年一月一日(經審核)，二零一五年 十二月三十一日(經審核)及二零一六年 六月三十日(未經審核)	<u>10,000,000</u>	<u>880,500</u>
已發行及已付訖普通股：	2,910,971	256,639
購股權計劃下發行股票	<u>840</u>	<u>66</u>
於二零一五年十二月三十一日及二零一六年一月一日 (經審核)	2,911,811	256,705
於二零一六年五月以增發的方式發行250,000,000 新股，每股面值為0.10港元，增發價格為 每股0.31港元	<u>250,000</u>	<u>21,173</u>
於二零一六年六月三十日(未經審核)	<u>3,161,811</u>	<u>277,878</u>

於二零一六年五月十一日(交易時段後)，本公司訂立認購協議，其有關同意以認購價每股0.31港元發行250,000,000股每股面值為0.10港元之普通股給若干獨立第三方認購人(「認購」)。該認購於二零一六年五月三十一日完成，本次所得款項淨額約77.5百萬元港元(約人民幣64.6百萬元)。

## 12. 資本承擔

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但並無在簡明綜合財務報表中反映的有關 購買物業、廠房及設備的資本承擔	<u>7,410</u>	<u>7,553</u>

## 業務回顧

董事報告本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的持續經營業務總收入約人民幣135.4百萬元，較二零一五年同期約人民幣101.0百萬元上升了約34.1%。本集團截至二零一六年六月三十日止六個月期間錄得持續經營業務的經營利潤約人民幣22.6百萬元，而去年同期錄得持續經營業務的經營虧損約人民幣87.0百萬元。

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月錄得持續經營業務淨利潤約人民幣21.2百萬元，而去年同期錄得淨虧損約人民幣88.1百萬元。

關於本集團經營業績的更多信息，請參照本公告之「財務回顧」部分。

於回顧期內，截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團成功執行以成本控制價值鏈為導向的業務模式使其比去年同期節省銷售及分銷和管理成本約人民幣14.2百萬元，令持續經營業務的經營業績。

於二零一六年一月，本集團在廣州舉行全國經銷商會議以介紹最新的霸王洗髮產品，並展示了本集團於品牌建設和擴張渠道的投資，以及即將安排的營銷活動和宣傳項目。為加強霸王品牌產品的銷售，集團分別在三月的國際婦女節和五月的國際勞動節開展了廣泛的促銷活動。為了進一步激勵經銷商和銷售團隊，本集團制定了一項旅遊獎勵計劃，即如果參與經銷商及內部銷售員工完成了該段時間預定的銷售目標，將有資格獲得一次免費出國遊的機會。本次有超過60位經銷商和30位內部銷售員工獲得了在二零一六年八月份出國遊機會。截至二零一六年六月三十日止，霸王品牌分銷網絡包括大概564個分銷商及38個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。此外，該集團的產品也銷往香港、新加坡、泰國、馬來西亞和澳大利亞。

於回顧期內，本集團推出營銷主題為「追隨本我，自然成風」的追風新系列產品，主供電商平台。截至二零一六年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括大概564個分銷商及29個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要由沐浴露和洗衣液組成，以中國二三線城市的消費者為目標客戶群體。本集團的目標是將市場擴大至整個中國。截至二零一六年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括大概564個分銷商及兩個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。

於二零一六年五月，本集團在廣州舉行了中草藥護膚產品一本草堂的全國經銷商發佈會，以推出改良的本草堂產品系列。本草堂產品之目標客戶群體是擁有相對較高的收入、熱衷追求健康自然的生活方式、年齡介於25歲至45歲的白領女性。在銷售渠道方面，本集團通過中國境內的化妝品專營店專櫃銷售本草堂產品。截至二零一六年六月三十日，本草堂品牌分銷網絡包括大概93個分銷商及一個重點零售商，覆蓋中國27個省份及四個直轄市。在中國境內，本集團亦擁有約4,780家化妝品專門店專櫃。

於回顧期內，本集團已在15個線上零售平台建立線上旗艦店銷售霸王、追風和本草堂品牌產品。

於回顧期內，我們獲得了以下認證：

- 我們更新了由廣東省食品藥品監督管理局頒發的「化妝品生產許可證」，有效期截至二零二一年五月；
- 於二零一六年五月我們獲得了中國(廣州)國際物流裝備及技術展組委會頒發的2015-2016年度中國物流行業「金螞蟻」獎。
- 於二零一六年一月，霸王品牌有三大系列產品被廣東省科技技術廳認證為「2015年廣東省高新技術產品」，有效期截至二零一八年底。



## 訴訟

董事會認為壹周刊於二零一零年七月十四日發表的一篇雜誌文章內容構成對本集團的誹謗及/或惡意中傷。因此，我們已於二零一零年十月在香港高等法院(「高等法院」)向壹周刊出版有限公司(「壹周刊」)提起法律訴訟(「法律訴訟」)，其中，要求壹周刊賠償損失並且禁止出版該內容或類似內容。

於二零一六年五月二十三日，本集團收到了香港高等法院頒佈本公司及霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)勝訴的判決結果(「判決」)。根據該判決，其中所有有關壹周刊提出有關於本集團和霸王廣州誹謗指控的答辯均全數被香港高等法院駁回，而壹週刊則被高等法院下令支付本公司和霸王廣州就法律訴訟中合共3,004,652.50港元的誹謗一般損害賠償，並支付本公司和霸王廣州有關法律訴訟的80%的法律費用。董事就該判決不打算上訴，因其希望集中本集團財務資源及專注力於本集團業務營運方面。

於回顧期內，本集團已經收到了壹周刊誹謗的所有一般損害賠償款，並確認為其他收入。

## 財務回顧

### 持續經營業務

#### 營業額

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的持續經營業務收入約人民幣135.4百萬元，較去年同期持續經營業務收入的約人民幣101.0百萬元上升了約34.1%。上升的主要原因是由於去年下半年和二零一六年上半年本集團陸續推出的新及/或改良產品系列。另外，自今年本集團收到法律訴訟案中對本集團有利的判決後，二零一六年六月本集團的霸王產品銷售有所增加。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入約人民幣105.7百萬元，約佔本集團持續經營業務總收入的78.1%，較去年同期上升了約37.9%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入約人民幣8.7百萬元，約佔本集團持續經營業務總收入的6.4%，較去年同期下降了約20.8%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水和沐浴露產品系列，麗濤的收入約人民幣11.2百萬元，約佔本集團持續經營業務總收入的8.3%，較去年同期上升了約20.8%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入約人民幣9.8百萬元，約佔本集團持續經營業務總收入的7.2%，較去年同期上升約177.6%。

我們一般通過廣泛的分銷商和零售商網絡銷售我們的產品。截至二零一六年六月三十日止六個月，我們通過分銷商和零售商的銷售額分別約佔本集團總收入的76.5%和23.5%。

截至二零一六年六月三十日止六個月，我們的產品已在香港、新加坡、泰國、馬來西亞和澳大利亞市場上銷售。截至二零一六年六月三十日止六個月，這些海外市場的銷售額約佔本集團總銷售額的2.6%。

#### 銷售成本

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售成本為約人民幣62.8百萬元，相比去年同期的約人民幣68.1百萬元，下降了約7.8%。其下降的主要原因是工資和製造費用的減少，但部份被包裝材料耗用增加所抵銷。

#### 毛利

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的毛利上升至為約人民幣72.6百萬元，與去年同期約人民幣32.9百萬元相比上升了約120.7%。截至六月三十日止六個月的毛利率從二零一五年的約32.6%上升到二零一六年的約53.6%。毛利率上升的主要原因是由於收入的增長及期內推出的高毛利的產品。

## 銷售及分銷開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支下降至約人民幣36.7百萬元，較去年同期的約人民幣43.8百萬元下降了約16.2%。其下降的原因主要是成本控制帶來的折舊和廣告費的減少，以及通過優化促銷人力資源節省了促銷費用和薪資支出，但部分被差旅費的增加所抵銷。

## 行政費用

截至二零一六年六月三十日止六個月，行政費用約人民幣16.7百萬元，較去年同期的約人民幣23.8百萬元下降了約29.7%。其下降的主要原因是法律訴訟費和研發費的支出下降，但部份被工資增加所抵銷。

## 減值損失

截至二零一六年六月三十日止六個月，對持續經營業務所需的物業，廠房及設備的使用價值進行評估，期內無需計提減值準備(二零一五六月三十日：人民幣54.4百萬元)。

## 經營盈利

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月錄得持續經營業務之經營盈利約人民幣22.6百萬元，而去年同期錄得經營虧損約人民幣87.0百萬元。其上升的主要原因是由於毛利增加以及整體運營費用的減少。

## 財務收入及融資成本

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團財務收入約人民幣0.2百萬元，上年同期約人民幣0.3百萬元。其下降的主要原因是銀行定期利息收入的下降。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團就控股股東免息貸款而估算的利息約人民幣1.4百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣1.1百萬元)。

## 所得稅支出

截至二零一六年及二零一五六月三十日止六個月，本集團未發生任何所得稅支出及／或抵扣。

## 持續經營業務之期內盈利

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月持續經營業務錄得盈利約人民幣21.2百萬元，而截至二零一五六月三十日止六個月持續經營業務錄得虧損約人民幣88.1百萬元。

## 已終止經營業務

董事會已於二零一三年七月一日停止涼茶產品的生產及銷售。於回顧期內，集團涼茶業務暫無運作，並未於本集團錄得任何銷售或費用。

## 本公司擁有人應佔期內盈利

因上述因素的綜合影響，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月錄得本公司擁有人應佔期內盈利約人民幣21.2百萬元，而截至二零一五六月三十日止六個月錄得應佔虧損約人民幣88.1百萬元。

## 報告期後事項

霸王廣州與廣州霸王化妝品有限公司於二零一六年八月九日簽訂了兩份新的為期三年的租賃協議，以繼續租賃廣州的辦公場所和生產廠房（以下簡稱「租賃協議」）。這兩份租賃協議根據上市規則第14A章下構成持續關聯交易，須遵守上市規則第14A章項下的申報、公告及年度審閱之規定，但獲豁免取得獨立股東批准的規定。

有關詳細信息，請查閱本公司二零一六年八月九日發布的公告。

## 展望

由於中國政府持續政策支持，中國的經濟在二零一六年上半年一直保持其勢頭。國內零售銷售數據顯示，二零一六年上半年個人消費大致穩定。國際貨幣基金組織(IMF)日前表示，中國近期的經濟前景樂觀，預期今年增長率高達6.6%，高國民儲蓄率（即中國的內部和外部失衡的原因）有望隨着人口老齡化及更強的社會保障體系而逐步回落，而家庭消費有望隨着家庭儲蓄下降和

可支配收入上升繼續回暖。董事認為，中國政府將落實經濟政策，以實現今年6.5%的經濟增長目標，並且如果有經濟疲軟的跡象，政府將推出更多刺激措施來帶動消費。

隨著法律訴訟告一段落，董事決定把重點和注意力放在集團的財務資源上以繼續發展本集團業務。為振興霸王的品牌聲譽，從而提升銷售業績，我們的銷售團隊已經開始重塑品牌以加強經銷商的信心。銷售團隊特別與一些前任經銷商重新聯繫。通過這種直接的溝通，我們希望能重建集團和前任經銷商品牌之間對品牌的信心以達到分銷本集團的產品。

二零一六年下半年主要的經營主題是「凝力量•創新章」。

在二零一六年年初全面放開二胎政策開始實施，為了更好地抓住機遇，本集團擬於二零一六年九月專門針對兒童市場推出一個品牌名為「小霸王」的全新個人及護膚系列產品系列。

對於霸王品牌的系列產品，為鼓勵回頭客戶，本集團將開展各大超市銷售方案，提供各類霸王推廣套裝。本集團將繼續開發高端草本精華護髮組合產品，以滿足富裕顧客市場的需求。本集團擬為微商商貿公司提供代加工服務。本集團亦將通過與新的電子商務公司合作，以擴大其網上銷售平台，從這一渠道增加收入來源。

對於追風品牌的系列產品，集團將通過互聯網和社交媒體渠道促進品牌的認可度和熟悉度。這迎合了年輕時尚消費者的生活方式。本集團將在電商銷售渠道推出高端香薰沐浴露。

對於本草堂品牌產品，集團將推出六大系列新草藥護膚品。本集團也將推出中國中草藥面膜的新系列。本集團將尋求更多的在線銷售平台以增加銷售收入。

對於生產管理，為了優化生產成本，提高工作效率和生產力，本集團將改造生產車間和生產線。為了保證高標準的產量和質量，本集團將與獨立的認證機構合作，以增強生產管理系統。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作的可能性，把本集團的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多商業合作的機會。

截至本公告發佈之日，本集團並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在不穩定的經濟環境中，維持和發展我們業務之戰略方向將集中在以下兩個方面。就短期而言，本集團擬在家庭及個人護理行業開拓新的銷售渠道，恢復銷售增長，達到盈利，並提高本集團投資者的信心。就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式，迎戰國內外競爭對手以增加市場份額，奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略，成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

### 流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略並保持良好和穩健的財務狀況。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於 二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元	於 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
銀行結存及現金	32.3	11.6
貸款總額	-	50.5
總資產	292.2	293.5
資產負債率 <sup>備註</sup>	-	17.2%

備註：按貸款總額除以資產總額計算。

本公司已於二零一六年五月十一日簽署認購協議，內容有關將250,000,000股新普通股以每股面值港幣0.10元和每股認購價港幣0.31元向若干獨立第三方發行(「認購」)。認購於二零一六年五月三十一日完成，而認購所得款項淨額約為港幣77.5百萬元。所得款項淨額約港幣74.5百萬元已用於償還股東貸款，餘額已用於本集團營運資金。

有關詳細信息，請查閱公司二零一六年五月十一日和二零一六年五月三十一日發布的公告。

## 重大收購及出售

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其任何附屬或聯營公司。

## 匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部分海外國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。此外，本集團以美元或港幣支付若干廣告費。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外匯風險對本集團的日常經營影響並不重大。

截至二零一六年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外匯對沖用途。然而，董事將繼續監察外匯風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

## 或然負債

截至二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。



## 資本承擔

截至二零一六年六月三十日，本集團購建物業、廠房及業務資本承擔總額約人民幣7.4百萬元。

## 資產抵押

截至二零一六年六月三十日，本集團並無資產抵押。

## 購入、出售或贖回本公司之上市證券

除認購外，於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則所載適用的守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核和風險管理委員會

在二零一六年一月一日，審核委員會已更名為審核和風險管理委員會（以下簡稱「審核和風險管理委員會」）。審核和風險管理委員會已被授予與公司治理準則一致的職權範圍。審核和風險管理委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。



## 派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息。

## 刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站([www.bawang.com.cn](http://www.bawang.com.cn))，IRAsia的網站([www.irasia.com/listco/hk/bawang/](http://www.irasia.com/listco/hk/bawang/))，及聯交所的網站([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄16規定之所有資料包括截至二零一六年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

## 致謝

董事會謹藉此機會，向一直擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人仕和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命  
霸王國際(集團)控股有限公司  
陳啟源  
主席

香港，二零一六年八月三十日

於本公告日期，本公司董事會成員由三名執行董事，即陳啟源先生、陳正鶴先生及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事，即魏偉峰博士、李必達先生及張建榮先生組成。