

致：財經版編輯  
【請即時發放】

**BaWang International (Group) Holding Limited**  
**霸王國際（集團）控股有限公司**

**霸王集團宣佈於港交所主板上市**

**每股作價 1.95 港元至 2.38 港元 集資最多 16.7 億港元**

\* \* \*

**採取多品牌策略 實現品牌及產品組合多元化**  
**目標成爲全球中草藥家用個人護理產品品牌領軍企業**

**[2009年6月21日，香港訊]** 中國整體洗髮液市場龍頭中國品牌 - 霸王國際（集團）控股有限公司（「霸王集團」或「公司」 股份代號：1338），今天宣佈於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市計劃。

霸王集團計劃發售700,000,000股股份，當中90%將作國際配售，其餘10%將於香港作公開發售，作價介乎每股1.95港元至每股2.38港元。公司將於2009年6月22日（星期一）開始招股，至6月25日（星期四）中午截止，股份將於2009年7月3日（星期五）開始進行買賣，股份代號爲1338。股票將以每手2,000股進行買賣。超額配股權爲最多105,000,000股額外股份，佔發售股份15%。

香港上海滙豐銀行有限公司及摩根士丹利亞洲有限公司爲是次上市計劃之聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、聯席牽頭經辦人及聯席保薦人。

霸王品牌是中國整體洗髮液市場的龍頭中國品牌。根據 Euromonitor 的數據顯示，按零售銷售額而言，在所有中國品牌中，霸王品牌在中國整體洗髮液市場擁有最大的市場佔有率，於2007年及2008年上半年分別約爲6.2%及7.6%。它也是中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌，按零售銷售額而言，霸王品牌於2006年、2007年及2008年上半年的市場佔有率分別約爲24.3%、43.5%及46.3%。

霸王集團主要研發、製造及營銷霸王品牌中草藥洗髮液及護髮產品，以及護膚產品和其他產品，例如牙膏及沐浴露。憑藉公司持續及專注於打造品牌的努力，公司已策略性地定位中國中草藥洗髮液市場，並成功於中國市場建立廣泛的品牌知名度。霸王品牌於2007年獲授予「中國馳名商標」，被中國消費者廣泛認可。

霸王集團採納多品牌策略，向不同消費群營銷公司的產品。麗濤品牌非中草藥家用個人護理產品、雪美人品牌護膚產品及追風品牌中草藥洗髮液及護髮產品 的推出有助公司覆蓋更多遍及中國及中國以外市場的龐大客戶群。

霸王集團建立了覆蓋全國的分銷及零售網絡，公司與分銷商及重點零售商維持堅固及穩定的合作關係。截至2008年12月31日止年度，公司的分銷網絡包括567個分銷商及46個重點零售商，覆蓋中國24個省份、4個直轄市及香港、澳門與新加坡。公司的產品於2008年在香港、澳門及新加坡推出，也預期將於2009年在馬來西亞、緬甸及泰國發售。憑藉公司在中國中草藥洗髮液市場的龍頭地位，霸王集團有意拓展中國大陸以外的其他市場，例如台灣。

霸王集團提供符合消費者喜好的中草藥家用個人護理產品，以適應不斷變化的市場趨勢。公司擁有一支市場主導的研發隊伍通過運用其廣泛的經驗、技巧及技術，專職提升現有產品以及開發新產品。此外，公司的研發能力透過與中國不同的大學及協會合作而獲得進一步提升。截至2006年、2007年及2008年12月31日止年度，公司分別以霸王品牌開發及推出18個、11個及7個新產品。

同時，霸王集團非常注重產品質量，並於挑選原材料、包裝物料以及在整個生產過程中採用嚴格的質量監控政策。於2007年，公司的護髮及護膚產品的設計、開發及生產的質量監控已獲ISO9001:2000認證。截至2008年12月31日止年度，公司的質量監控團隊包括18名成員，密切監控公司的生產過程、設備及機器。另外，公司已實施中央系統採購及檢查原材料及包裝物料，以協助確保穩定的優質供應。

霸王集團實行創新有效的品牌打造及多方面的營銷策略推廣品牌與產品，以進一步強化霸王品牌及增加產品的曝光率。公司透過以下各種管道實行營銷策略：(i)電視廣告及贊助電視節目；(ii)於報章、雜誌、互聯網、公共交通工具、廣告牌、橫幅及售貨亭刊登廣告；(iii)策略性挑選合適的名人作為公司的品牌代言人；(iv)經常組織店內營銷活動及路演；及(v)參與有關中草藥活動，藉此營銷公司的產品。霸王集團也策略性地挑選國際知名巨星成龍先生及王菲小姐分別擔任霸王品牌及追風品牌的形象及品牌代言人。王菲小姐亦將成為公司的新中草藥護膚產品系列的形象及品牌代言人，該系列預期將於2009年下半年在中國推出。

對於公司即將在港上市，霸王集團主席兼執行董事陳啟源先生表示：「我們很高興能見證公司發展史上這個重要的里程碑。我們的霸王品牌已穩佔中國中草藥洗髮液市場的領先地位，並成為中國整體洗髮液市場的龍頭中國品牌。我們持續拓展全國分銷及零售網絡，加快了品牌的滲透速度，並加強了產品的銷售。我們的管理團隊擁有豐富經驗及中草藥家用個人護理產品行業知識。在他們的帶領下，我們的良好定位將令公司從中國的中草藥家用個人護理產品市場的急劇增長中獲利，成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業。」

中國護髮市場過往數年出現大幅增長，然而，與發達國家相比仍未發展成熟。中國於2007年的平均人均護髮產品消耗量僅為每年0.30公升，遠較發達的西方及一些亞洲國家為低。消費者對健康的意識增強及對天然與健康產品的追求，帶動了中國中草藥護髮產品的銷售增長。根據 Euromonitor 的數據顯示，中國中草藥洗髮液產品的年度零售銷售額由2002年的人民幣4.18億元增加至2007年的人民幣19.82億元，年均複合增長率為36.5%，優勝於整體中草藥護髮產品的零售銷售額於過去五年的年均複合增長率。預期零售銷售額由2007年至2012年將繼續以年均複合增長率14.7%增長，顯示出未來十年市場的龐大潛力。

-續-



陳先生說：「我們會繼續投放資源於中草藥產品上，以強化我們的領導地位及進一步擴大市場份額。我們將於2009年下半年推出新系列中草藥護膚產品。未來，我們將持續採取多品牌策略並透過推出新品牌及產品或透過選擇性收購，進一步實行中草藥家用個人護理產品多元化。除此之外，我們將加大市場推廣力度，透過現時採用的持續市場推廣及宣傳策略增加現有及新品牌的宣傳以提升品牌認知度。」

「此外，我們的目標是擴充國內及海外的分銷及零售網絡，以提升市場滲透率，並將拓展至目前還沒有覆蓋到的其他海外市場，如台灣。另外，我們將設立配備先進設備的新研發中心，以加強公司的研發能力。」

陳先生總結：「我們計劃擴充產能，租賃位於廣州市估計面積約為75,000平方米的新生產廠房。預期第一階段的建築工程將於2009年底完成，而所有餘下階段的工程預期將於2012年前完成。於2009年底，我們的洗髮液及護髮產品的年產能將增加至約100,000公噸。我們所有家用個人護理產品的總規劃產能預期於2012年將增至約280,000公噸。我們也計劃擴充至上游原材料業務，如中草藥種植業務，以確保原材料的供應及質量監控。這些策略都能提升我們的領導地位並增加品牌在中國及海外的認知度。我們矢志成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業，並為公司的投資者帶來最佳的回報。」



## BaWang International (Group) Holding Limited. 霸王國際（集團）控股有限公司

### 資料摘要

#### 股份配售及發售詳情：

全球發售的發售股份數目	:	700,000,000股股份（視乎超額配股權行使與否）
國際配售股份數目	:	630,000,000股股份（可予調整及視乎超額配股權行使與否）
香港發售股份數目	:	70,000,000股股份（可予調整）
發售價	:	每股發售股份 1.95 港元至 2.38 港元
每手買賣單位	:	2,000 股
公開發售開始	:	2009年6月22日（星期一）
公開發售結束	:	2009年6月25日（星期四）
股份定價	:	2009年6月26日（星期五）
公佈股份配售和發售結果	:	2009年7月2日（星期四）
預計股份開始買賣日期	:	2009年7月3日（星期五）
股份代號	:	1338

#### 集資用途：

假設超額配股權未獲行使，估計來自全球發售所得款項淨額總值（經扣除應就全球發售支付的包銷費用及預計開支，並假設發售價為每股2.165港元（即指示發售價範圍的中位數））將約為1,404百萬港元。公司目前有意將該等所得款項淨額撥作用於以下用途：

	金額 (百萬港元)	百分比 (%)
<b>營銷及推廣</b> <ul style="list-style-type: none"><li>增加營銷及推廣活動</li><li>聘請品牌代言人</li><li>潛在的品牌收購</li></ul>	421.2	30.0
<b>研究及開發</b> <ul style="list-style-type: none"><li>設計、研究及開發新產品</li><li>改良現有的產品功能及配方</li><li>探索新原材料的應用</li></ul>	280.8	20.0
<b>擴展分銷網絡</b> <ul style="list-style-type: none"><li>拓展及加強中國的分銷網路</li><li>開發中國境外市場，例如台灣</li></ul>	252.7	18.0
<b>資本開支</b> <ul style="list-style-type: none"><li>設立新生產設施及購買新生產設備</li><li>提升研發能力及設施</li><li>發展上游種植業務</li><li>升級現有的資訊科技系統</li></ul>	168.5	12.0
<b>未來策略性收購</b> <ul style="list-style-type: none"><li>收購家用個人護理相關業務</li></ul>	140.4	10.0
<b>營運資金和其他一般企業用途</b>	140.4	10.0



**營業紀錄及利潤明細：**

以下是 2006 年至 2008 年截至 12 月 31 日止財政年度之財務摘要：

	截至 12 月 31 日止年度		
	2006 年 人民幣千元	2007 年 人民幣千元	2008 年 人民幣千元
營業額	393,369	921,680	1,411,248
毛利	225,826	498,972	901,924
毛利率	57.4%	54.1%	63.9%
本公司權益持有人應佔年內溢利	115,959	181,345	281,774
淨利率	29.5%	19.6%	20.0%

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。  
如有垂詢，請聯絡：

**博達國際（財經）公關有限公司**

陳卿青小姐 +852 3150 6760 / 9770 2950  
蕭慕潔小姐 +852 3150 6771 / 9316 8576  
林彩雲小姐 +852 3150 6738 / 9122 7942  
高詠詩小姐 +852 3150 6750 / 6025 0533

keely.chan@pordafinance.com.hk  
sharis.siu@pordafinance.com.hk  
kate.lam@pordafinance.com.hk  
fiona.ko@pordafinance.com.hk

傳真： +852 3150 6728

