

致：財經版編輯

【請即時發放】

**BaWang International (Group) Holding Limited**  
**霸王國際(集團)控股有限公司**

**霸王集團宣佈「本草堂」於國內正式上市**

\* \* \*

**貫徹品牌多元化策略 進軍高端中草藥護膚品領域**  
**致力打造中草藥護膚領導品牌**

**[2009年12月18日，香港訊]** 中國整體洗髮液市場龍頭企業- 霸王國際(集團)控股有限公司(「霸王集團」或「公司」，股份代號：1338)，日前於廣州霸王國際大酒店舉行了盛大的新聞發佈會，宣佈旗下的高端中草藥護膚品牌「本草堂」於中國市場正式上市。

發佈會上，主席兼執行董事陳啟源先生、首席執行官兼執行董事萬玉華女士以及公司其他管理層宣佈霸王集團旗下的高端中草藥護膚品新品牌「本草堂」正式推出。「本草堂」的產品分為四個系列，包括紅潤透白系列，清潤補水系列，清肌祛痘系列和活肌抗皺系列，各系列均有不同的功能及賣點。此品牌的目標客戶群為擁有高購買力、崇尚健康自然、年齡介乎25至45歲的白領女性。為了有效推廣新品牌，公司邀請到演藝紅星王菲小姐擔任「本草堂」的品牌形象大使，並在發佈會當天首播了王菲的廣告片。

為了貫徹公司的多元化品牌策略，公司早已開始對「本草堂」產品進行研發，並投放了大量資源全力進行市場調研、產品研發及行銷部署。為了配合「本草堂」的高端中草藥護膚品牌形象，「本草堂」將進駐全國各大百貨店專櫃以及國際大賣場。基於中草藥化妝品的巨大市場潛力，管理層對「本草堂」的前景充滿信心。同時，公司亦將會實行全方位的市場推廣及銷售策略，當中包括電視、報紙、雜誌、網絡等多種資源的配合，以提升品牌形象及快速加深消費者對「本草堂」的認識。

霸王集團首席執行官兼執行董事萬玉華女士表示，公司將會投入多種資源著力打造及推廣「本草堂」，力爭使其成為中草藥護膚領域的領導品牌。公司的中藥日化戰略仍會繼續進行，未來將繼續擴充產品線，透過推出更多中草藥產品，加大公司在日化個人護理產品領域的市場份額。

對於「本草堂」的正式推向市場，霸王集團主席陳啟源先生表示：「憑藉公司在中草藥個人護理產品行業的豐富經驗，廣泛的全國銷售網絡，以及全方位的市場推廣策略，我們有信心「本草堂」將迅速滲透國內市場，產品知名度亦將快速上升。展望未來，霸王集團將會繼續秉承多產品、多品牌的策略，矢志成為全球中草藥家用個人護理產品品牌的領軍企業，為公司的投資者帶來最佳的回報。」



霸王集團邀得演藝紅星王菲小姐擔任「本草堂」的品牌形象大使，並為品牌拍攝了一系列的廣告片。

### 關於霸王集團

霸王集團主要從事設計、製造及營銷霸王品牌中草藥洗髮液及護髮產品，以及設計、製造及營銷護膚產品和其他產品，例如牙膏及沐浴露產品。公司的霸王品牌於2007年獲授「中國馳名商標」，成為中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌。根據 Euromonitor提供的資料，按零售銷售額計算，2008年上半年，霸王品牌在中國整體洗髮液市場的佔有率為7.6%，在國內洗髮液品牌中排名第一。2008年上半年，霸王品牌在中國中草藥洗髮液市場的佔有率為46.3%，遠遠超過排第二位的品牌。截至2008年12月31日，公司的分銷及零售網絡包括567個分銷商及46個重點零售商，遍佈中國24個省份和4個直轄市及香港、澳門和新加坡。除霸王品牌外，公司分別於今年5月及12月推出追風中草藥去屑洗髮液及護髮產品新品牌及中草藥護膚品牌「本草堂」。霸王集團在2009年7月3日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市，股票編號為1338。

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代霸王國際（集團）控股有限公司發佈。  
如有垂詢，請聯絡：

### 博達國際（財經）公關有限公司

蕭慕潔小姐 +852 3150 6771 / 9316 8576

高詠詩小姐 +852 3150 6750 / 6025 0533

廖瑋華小姐 +852 3150 6739 / 93198360

sharis.siu@pordafinance.com.hk

fiona.ko@pordafinance.com.hk

agnes.liu@pordafinance.com.hk

