

致：財經版編輯
【請即時發放】

BaWang International (Group) Holding Limited
霸王國際(集團)控股有限公司

霸王集團隆重推出『霸王涼茶系列』

* * *

進軍中草藥飲料市場 功夫巨星甄子丹代言

[2010年4月25日,香港訊] 中國中草藥洗髮液市場龍頭企業- **霸王國際(集團)控股有限公司** (「霸王集團」或「公司」, 股份代號: 1338), 宣佈集團進軍飲料市場, 推出「霸王涼茶系列」, 並通過各種分銷管道全面進入市場, 務求在中草藥飲品市場壯大發展。

「霸王涼茶系列」是集團推出的第一款飲料產品, 採用中草藥世家的涼茶祖傳秘方秘製而成。「霸王涼茶系列」有三款不同口味, 包括: 無糖型、清甜型和活力型, 以滿足不同消費者的需求。為了有效推廣「霸王涼茶系列」, 集團邀請了國際功夫巨星甄子丹擔任產品代言人, 並將繼續透過全方位的市場推廣策略, 包括配合由甄子丹先生主演之電影《葉問 2》的全國性宣傳計劃, 以及其他宣傳渠道包括電視、報紙、雜誌、互聯網推廣等, 全力打造霸王涼茶「時尚、動感、專業」的品牌定位, 建立廣泛之市場知名度。

首席執行官兼執行董事萬玉華女士表示:「霸王涼茶是由霸王研究中心經過多年精心研制, 因此在產品質量和功效方面都有一定保證。我們很高興邀請到國際功夫巨星甄子丹先生為「霸王涼茶系列」的代言人。甄先生正氣、健康的形象, 跟我們以中草藥為核心的品牌和產品定位不謀而合。加上他擁有的廣泛知名度, 將迅速提升我們產品的市場迴響。」

霸王集團主席陳啟源先生表示:「霸王集團以中草藥個人及家庭護理用品為核心, 將中藥優勢伸延至更廣闊的領域。未來我們會推出更多新產品, 實現集團多品牌、多產品的發展策略。」



國際功夫巨星甄子丹獲邀請擔任「霸王涼茶系列」代言人。

關於霸王集團

霸王集團主要從事設計、製造及營銷霸王品牌中草藥洗髮液, 護髮產品, 及護膚品和其他產品, 例如牙膏及沐浴露產品。集團的霸王品牌於 2007 年獲授「中國馳名商標」, 成為中國中草藥洗髮液市場的龍頭品牌。根據 Euromonitor 資料, 按零售銷售額計算, 2008 年, 霸王品牌在中國整體洗髮液市場的佔有率為 7.6%, 在國內品牌中排名第一。2008 年, 霸王品牌在中國中草藥洗髮液市場的佔有率為 46.3%, 遠遠超過排第二位的品牌。截至 2009 年 12 月 31 日, 集團的分銷網絡包括 586 個霸王品牌分銷商、458 個追風品牌分銷商, 48 個霸王品牌重點零售商及 34 個追風品牌重點零售商, 覆蓋中國 24 個省份和 4 個直轄市及香港、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞及緬甸。霸王集團在 2009 年 7 月 3 日成功於香港聯合交易所有限公司主板上市, 股票編號 1338。

集團於去年推出中草藥洗髮液及護髮產品品牌—追風、中草藥護膚品牌—本草堂及專業中草藥洗護髮產品—霸王男士系列, 及至 2010 年 4 月推出集團第一款飲料產品—霸王涼茶系列。

此新聞稿由博達國際(財經)公關有限公司代霸王國際(集團)控股有限公司發佈。
如有垂詢, 請聯絡:

博達國際(財經)公關有限公司

| | | |
|-------|----------------------------|--------------------------------|
| 陳卿青小姐 | +852 3150 6760 / 9770 2950 | keely.chan@pordafinance.com.hk |
| 蕭慕潔小姐 | +852 3150 6771 / 9316 8576 | sharis.siu@pordafinance.com.hk |
| 高詠詩小姐 | +852 3150 6750 / 6025 0533 | fiona.ko@pordafinance.com.hk |
| 伍育慈小姐 | +852 3150 6750 / 9158 5025 | karina.ng@pordafinance.com.hk |

傳真: +852 3150 6728

