



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

2015 年全年業績

財務摘要

	<u>截至 12 月 31 日止年度</u>		
	2015 年	2014 年	變幅
	經審計	經審計	
	(千港元)	(千港元)	
營業收入	60,149,945	47,935,795	+25.5%
毛利	9,051,048	8,576,031	+5.5%
本公司股東應佔溢利	5,667,378	4,831,678	+17.3%
每股基本盈利(港元)	4.41	3.78	+16.7%

(2016年3月31日，香港訊) 北京控股有限公司(「本公司」或「本集團」，股份代號:392)今天宣佈截至2015年12月31日止年度之業績。

本集團2015年之營業收入為601.5億港元，較2014年增加25.5%。本公司股東應佔溢利為56.7億港元，較2014年增加17.3%。董事會建議派發末期股息每股65港仙。

年內各業務分類貢獻之本公司股東應佔溢利載列如下：

	本公司股東 應佔溢利 千港元	比例 %
管道燃氣業務	5,065,227	82.0
啤酒生產業務	142,520	2.3
污水處理及水務業務	<u>965,860</u>	<u>15.7</u>
主營業務溢利	6,173,607	100
其他業務及總部費用	(795,834)	
非經營性收益淨額	<u>289,605</u>	
本公司股東應佔溢利	<u><u>5,667,378</u></u>	

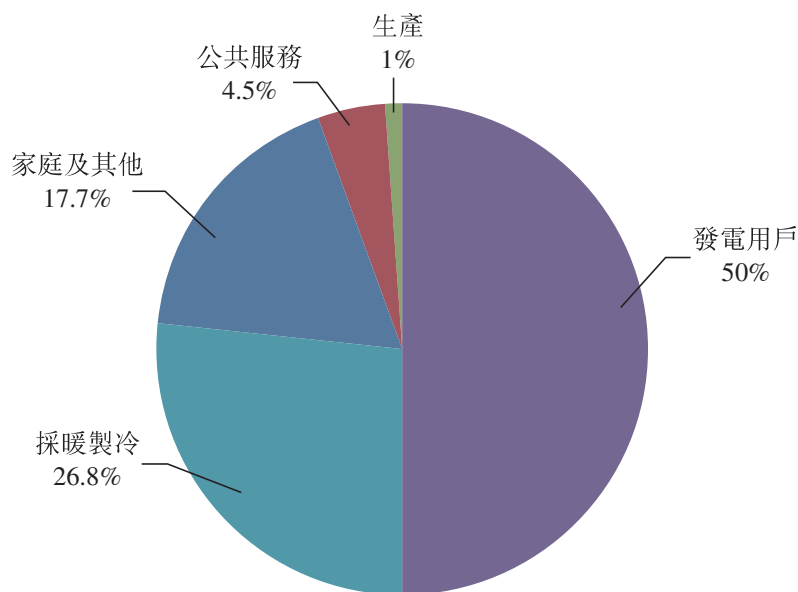
管理層討論及分析

I. 業務回顧

天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）二零一五年錄得營業收入為439.5億港元，同比增長35.5%。售氣量達到130.6億立方米，同比增長31.1%，主要由於二零一四年底投產之京西、高井及高安屯熱電中心運行穩定，加上二零一五年年中投產之國華熱電廠進一步增加了天然氣的需求，燃氣發電售氣量穩步上升。

北京燃氣二零一五年之售氣量約130.6億立方米，其按用戶類別分析如下：



二零一五年新增用戶約18.26萬戶，其中家庭用戶16.3萬，公共服務用戶4,886個。二零一五年底北京天然氣總用戶數約554萬戶，北京市之運行管線增加至18,751公里。年內發展燃氣採暖鍋爐4,216蒸噸。北京市之基本管道及門站建設資本開支為31.5億元。

二零一五年，北京燃氣繼續積極配合清潔能源計劃，推進燃煤鍋爐改造，全年完成燃煤鍋爐改造項目174座共計3,859蒸噸；大力推進車用氣市場發展，建成天然氣加氣站12座，全年發展3,099輛天然氣汽車，完成銷售量1.68億立方米，有效減低廢氣排放；三聯供分佈式能源市場拓展效果顯著，京津冀周邊外埠市場陸續成功簽約新項目，優質投運項目已形成示範推廣效用。

年內，北京燃氣積極參與能源市場貿易，首次完成與上海石油天然氣交易中心的天然氣線上交易；啟動海外自主採購LNG，擴寬冬供資源保障渠道，開啟市場化資源保障新模式。

天然氣輸氣業務

中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於二零一五年錄得329.3億立方米的輸氣量，同比增加9.9%。本公司通過持有中石油北京管道公司40%股權攤佔除稅後淨利潤27.3億港元，較去年同期增加約15.5%。

中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」）於二零一五年四月到九月半年完成管道燃氣銷量44.9億立方米，同比增幅為7.2%；二零一五年對本集團實現利潤貢獻約6.56億港元。

啤酒業務

二零一五年，內地經濟持續的下行，消費不振和不利天氣等諸多因素制約了啤酒的消費，中國啤酒行業繼續呈下行趨勢，直接影響了企業的經濟發展。面對不利的市場消費環境，企業積極應對，北京燕京啤酒有限公司（「燕京啤酒」）不斷提升產品品質，致力於釀造中國最好的啤酒；持續進行產品結構調整，在全國市場著力推廣燕京鮮啤、聽裝啤酒等中檔啤酒和原漿白啤、純生等高檔啤酒，燕京鮮啤全年實現銷售量132萬千升，比上年同期增長5.18%，聽裝啤酒全年實現銷量53.5萬千升，同比增長16.25%，產品結構進一步優化，產品競爭力持續提升。年內，燕京啤酒完成銷量483萬千升；實現營業收入140.7億港元。燕京啤酒於二零一五年之資本開支約為7.3億港元。

年內，燕京啤酒持續擴大主導品牌燕京在全國市場的影響力，提升品牌形象；加大對中西部市場的投資力度，加大優勢企業資源配置；積極適應網絡消費的新趨勢與新潮流，進一步探索網絡銷售的商務模式。二零一五年，公司人民幣2500元／千升以上的產品銷量佔比達到45%，其中，易開罐銷量佔比11%，燕京鮮啤銷量佔比27%；“1+3”品牌銷量佔比94%，其中燕京主品牌佔比73%，比去年同期提高5個百分點；「燕京」品牌價值達到802.68億元人民幣，比上年增長21.5%。

污水處理及水務業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）的污水處理業務及水務業務於二零一五年保持快速增長。營業收入因水處理服務及BOT項目建造服務收入增加而上升51%至135億港元。該公司股東應佔溢利上升37%至24.6億港元，本公司攤佔淨利潤10.8億港元，同比增加36.3%。截至二零一五年底，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有388座，包括污水處理廠285座、自來水廠94座、再生水處理廠8座及海水淡化廠1座，水處理服務每日總設計能力為2,462萬噸。北控水務參與之項目遍及全國25個省市自治區及新加坡、馬來西亞、葡萄牙等國家，已經發展成一家全國性的龍頭水務公司。

二零一五年，中國經濟整體下行壓力較大，但水十條等環境政策的出台和PPP（公共私營合作制）模式的大力推廣，為水務環保產業提供了充足的增長動力。北控水務把握機遇加大對PPP項目的資源投入，完善投資體系建設，發揮各業務單位的經營活力，協同合作拓展城鎮水務增量。水環境開發業務發揮綜合協同效應方面，二零一五年北控水務以流域綜合治理，黑臭水體整治、河湖水系提升、防洪排澇、水生態環境改善為切入點，投資進度明顯加快，同時順利實現七個重點區域的市場布局。另外，北控水務完成淮安水利院收購，實現南京市政府有機整合，初步完成技術體系的搭建和全國性的業務布局。涼水河水環境綜合治理項目一期亦進入常規運維階段，二期工程啟動前期方案上報工作，三期通州段取得正式立項。

固廢處理業務

二零一五年，北京控股實現新增固廢簽約規模1,600噸／日。其中北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）實現營業收入3.93億港元，實現經營利潤9,511萬港元。北京發展（香港）有限公司（股份代號：154）（「北京發展」）新收購的固廢處理項目全年已實現營業收入12.5億港元，實現經營利潤8,816萬港元。

北京發展實現業務戰略轉型後，持續加強現有泰安中科、常德中聯兩個固廢項目的運營及安全管理，確保運行工況穩定；同時繼續積極推進置出非主業資產工作，現已基本完成全部資訊業務的轉讓出售工作。

北控環保隨著部分固廢及危廢處置項目陸續轉入商業運行，運營收入佔比同比大幅提升，盈利狀況顯著改善，已形成穩定現金流，現已躋身國內固廢處理行業的前十名企業之列。

截至年底，北控環保及北京發展完成生活垃圾入廠量167.6萬噸，實現日均處理5,079噸，完成上網電量4.04億kWh，完成危廢入廠量2.28萬噸。

重大資本運作及執行戰略產業佈局

二零一五年，北京控股在境外完成融資合計約97.6億港元。二零一五年四月，北京控股抓准了歐元利率低水準的最佳發行窗口，在境外成功發行5年期5億歐元債券融資。本次發債效率極高，首次實現中資企業以自身紅籌結構信用發行，為歐元債奠定發行新標準。二零一五年十二月，北京控股成功發行25年期的2億美元債券，為公司主營業務發展再次提供了強大的資金支援。

戰略佈局方面，二零一五年十二月，北京控股已簽訂協議向北控水務注入金州水務100%股權。此次資產注入（有待北控水務獨立股東批准）符合北京控股之發展策略，並將於北控水務之現有資產產生巨大的協同效應。

II. 前景

天然氣分銷業務

北京燃氣將繼續積極落實清潔空氣行動計劃，以管道氣、液化天然氣、壓縮天然氣、液化石油氣四氣並舉，充分利用管道價格和供氣模式的優勢，搶佔燃氣空白市場。緊抓京津冀一體化機遇，協同拓展北京週邊燃氣市場。牢固樹立分佈式能源的市場主導地位，促進新清潔能源項目落地，確保於國內清潔能源領域的技術持續領先。

北京燃氣亦將繼續加大車用氣市場發展，拓寬應用車輛發展領域，提高建成加氣網站投運率，利用市內母站佈局的區位優勢，完善遠郊區縣壓縮天然氣加氣站佈局，尋求全市週邊及外埠壓縮天然氣市場突破。推進上游資源項目，落實資源保障；加快落實城市燃氣投資項目，重點推進津、冀兩地燃氣項目落地。

中國燃氣

中國燃氣將繼續明確與北京燃氣的未來戰略規劃的地域重心，加快城市燃氣業務的全國佈局，加大城市週邊鄉鎮拓展力度，實現管道氣、液化天然氣、壓縮天然氣、液化石油氣、分散式能源等多元化的能源業務佈局。繼續保持城市燃氣、車船燃氣、液化石油氣市場的領導地位。促進天然氣業務與液化石油氣業務協同發展；繼續擴大車船燃氣市場佔有率；打通產業鏈，創新天然氣貿易模式，積極拓展天然氣下游業務。

天然氣輸氣業務

中石油北京管道公司將會投資建設陝京四線之長輸管道項目。陝京線的輸氣能力將進一步擴大以應付未來的需求。本集團長遠將受惠於輸氣業務規模的增長及分享有關經濟收益。

啤酒業務

燕京啤酒將主動適應國家經濟發展新常態，以及京津冀一體化發展戰略的實施，專注於產品結構、品牌結構和市場結構調整，擴大基地市場，提升產品的市場競爭力和盈利能力；積極提升均勢、弱勢市場佔有率，適時進入潛力空白市場，有效提高產品覆蓋率與市場佔有率；牢牢鞏固優勢市場地位，強化燕京品牌全國知名品牌的地位，實現燕京品牌的國際化提升，加快地方弱勢品牌向燕京主品牌的轉換。

水務業務

北控水務將緊抓水務行業的黃金發展機遇，通過與政府環境集團合作、行業企業併購合作等方式實現傳統水務外延式發展；以PPP方式為契機，重視持續性客戶的開發和維護，建立長期穩定的項目資源管道。公司亦將繼續保持北控水務資本優勢，大力提升科技競爭力，實現資本優勢與科技優勢兩輪驅動。

固廢處理業務

「十三五」是本公司固廢產業崛起騰飛的關鍵階段。北京發展和北控環保將加強溝通協作，準確研判市場及行業動態，以資本為紐帶，創新商業競爭模式，優化市場佈局，全力獲取優質固廢項目，力爭在環保產業發展黃金期快速擴大並鞏固自身市場領軍地位。

本公司旗下固廢處理業務將加快重組和資源整合，明確環保固廢產業平台的戰略定位及戰略規劃；全面提升項目建設和運營管理水準，快速突破技術、設備及產能瓶頸，狠抓項目品質、安全、效能及環保綜合實力，躋身環保業務國內領先企業構築堅實發展基礎。

本公司亦已加大固廢處理業務的海外市場擴張。於二零一六年三月二日，本集團於德國正式完成對德國EEW Energy from Waste GmbH（「EEW」）廢物能源利用公司100%股權的收購。EEW集團為一間總部位於德國的歐洲領先廢物能源利用公司，營運18間廢物能源利用工廠，其主要業務為以廢物供電、供汽及供熱，並於德國廢物能源利用業務擁有約17%之市場份額。此次收購必將大力提升北控在固廢環保領域的業務規模和行業地位。本集團也將借助EEW多年來積累的豐富經驗，通過引進歐洲先進的固廢及環保理念、技術和管理經驗，努力提升國內的固廢及環保行業整體水平。

III. 財務回顧

營業收入

於二零一五年，本集團之營業收入約為601.5億港元，較二零一四年營業收入479.4億港元上升25.5%，主要是北京燃氣之營業收入穩步增長所致。燕京啤酒之營業收入因銷售量倒退而下降，佔總淨營業收入23.4%，其他業務之營業收入貢獻合共佔總營業收入不多於4%。

銷售成本

銷售成本增加29.8%至511億港元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。

毛利率

整體毛利率為15%。整體毛利率下降主要是天然氣銷售予熱電廠用戶比率上升所致。啤酒銷售毛利率因銷量及營業收入下降而拉低了毛利率。

視為出售一間聯營公司部分權益收益

北控水務於二零一四年以高於每股淨資產值配售新股收購標準水務有限公司之若干水處理業務及資產，本集團取得視同出售一間聯營公司部分權益收益3.79億港元。

其他收入

其他收入主要包括政府資助2.13億港元；客戶資產轉撥收益4,033萬港元；銀行利息收入1.63億港元及；租金收入8,106萬港元；燕京啤酒出售物料及啤酒瓶收益1.3億港元及投資物業升值4.8億港元之收益等。

銷售及分銷費用

本集團於二零一五年之銷售及分銷費用減少0.8%至25.8億港元，主要是啤酒業務縮減了不必要的銷售費用所致。

管理費用

本集團二零一五年之管理費用為39.4億港元，較去年增加15.5%，主要是天然氣分銷業務持續擴張及固體廢物處理業務規模擴張所致。管理費用增幅低於銷售額增幅。

其他經營費用淨額

主要是由於對若干在建工程資產及觀順路特許經營權作出減值以及預提聯營公司大唐煤制氣項目減值虧損所致。

財務費用

本集團二零一五年之財務費用為13億港元，較二零一四年增加11%，主要是二零一五年五月份增加了一筆五年期5億歐元的債券及二零一四年底5.4億美元短期貸款全年利息支出所致。

應佔聯營公司盈虧

應佔聯營公司盈虧主要包括應佔中石油北京管道公司之除稅後利潤之40%，中國燃氣股東應佔利潤之22.7%及北控水務股東應佔利潤之43.84%。中石油北京管道公司分別由北京燃氣及昆侖能源有限公司擁有40%及60%權益。中石油北京管道公司之主要業務為傳輸天然氣，透過其自有之三條總長度約3,000公里之長輸管道向城市燃氣營運商供應天然氣。

於二零一五年，本集團應佔中石油北京管道公司除稅後利潤之40%為27.3億港元；同年，本集團應佔中國燃氣22.7%除稅後利潤6.56億港元。本集團於二零一五年分佔北控水務淨利潤10.8億港元。

此外，本集團二零一五年應佔北京京城環保股份有限公司39.7%除稅後利潤1.74億港元，其中1.48億港元為攤佔其投資物業升值所得收益。

稅項

扣除應佔聯營公司盈虧後的有效所得稅率為35.3%，較去年的26.2%為高，原因是由於本年度不用繳稅之視為出售聯營公司權益之收益比去年低很多，而不能扣稅之其他經營費用則比去年高。

本公司股東應佔溢利

截至二零一五年十二月三十一日止年度本公司股東應佔溢利為56.7億港元（二零一四年：48.3億港元）。

IV. 本集團之財務狀況

非流動資產

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備淨賬面值減少15.8億港元，主要是有約9.5億港元淨值的燃氣分銷資產已簽約出售予中國燃氣，及轉列為持作出售之出售組合之資產及匯兌虧損所致。

聯營公司權益

餘額減少16.8億港元，主要是已簽約將出售大唐克旗煤制氣項目34%權益及轉列相關資產為持作出售之出售組合之資產。

預付款項，按金及其他應收款項

餘額增加20.6億港元，主要是預付對中石油管道有限責任公司投資款約24億港元。

流動資產

存貨

餘額減少約7.5億港元，主要是燕京啤酒銷量下降減低了存貨量的需求。

應收貿易賬項及應收票據

餘額減少17.8億港元，主要是北京燃氣的主要燃氣電廠用戶於年底前已結算大量欠款所致。

預付款項、按金及其他應收款項

餘額減少23億港元，主要是二零一五年天然氣供應充裕，北京燃氣對中石油的預付購氣款大幅減少所致。

其他可收回稅項

餘額減少9億港元，主要是預付購氣款餘額減少，引致相關的進項增值稅減少所致。

分類為持作出售之出售組合之資產

餘額增加38.4億港元，主要是新增了大唐煤制氣項目權益及擬出售予中國燃氣之分銷天然氣項目所致。

現金及銀行借貸

於二零一五年十二月三十一日，本集團持有之現金及銀行存款為136.9億港元。截至結算日，倘若剔除北京燃氣IC卡充值預收款項約45.1億港元，本集團淨流動資產達118.4億港元，營運資金淨額充足。本集團保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金要求，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之總借貸為347.6億港元，主要包括擔保債券及優先票據共20億美元、歐元債券5億歐元，五年期銀團貸款30億港元，中長期貸款24.8億元及過橋貸款2.5億美元，其餘則為人民幣及港元貸款。約57.8%銀行貸款以港元計值，其餘則主要以人民幣計值。於二零一五年十二月三十一日，本集團淨借貸為210.7億港元。

非流動負債

銀行及其他借貸

長短期餘額共減少79.4億港元，主要是北京燃氣年內償還了約38億元人民幣貸款所致。

流動負債

應付貿易賬項及應付票據

餘額增加14億港元，主要是應付海澱項目建造費用所致。

預收款項

餘額減少4.77億港元，主要是北京燃氣預收居民用戶及公服用戶IC卡充值款減少所致。

其他應付款項及應計負債

餘額增加6億港元，主要是燃氣分銷業務的資本開支增加所致。

可換股債券之負債部份

餘額減至零是因為燕京啤酒二零一五年到期之換股債已全數獲換股所致。

流動資金及資本來源

下游天然氣分銷業務及啤酒業務持續為本集團帶來經營現金流量，並大幅增加其流動資金。於二零一五年底，本公司之已發行股本為1,282,850,268股股份，而股東權益亦增至581.9億港元。總權益為686.5億港元。資產負債比率（即計息銀行借貸及擔保優先票據除以總權益、計息銀行借貸及擔保優先票據之總和）為33.6%（二零一四年：35%）。

基於天然氣分銷、啤酒及水務特許經營權業務主要以現金結算，故本集團之經常性現金流量強勁，已準備就緒爭取日後之投資機會。本集團將繼續採納穩定之派息政策，至少會將每股經常性盈利30%用作派息。

北京控股有限公司
重點企業分類分析

	2015年度		2014年度	
	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元	營業收入 港幣千元	股東應佔溢利 港幣千元
管道燃氣業務				
北京燃氣及應占中石油 北京管道公司及中國燃氣	43,946,315	5,065,227	32,438,393	4,454,238
啤酒業務				
燕京啤酒	14,069,445	142,520	15,150,989	387,515
自來水/污水處理				
水務集團	-	965,860	-	789,962
其他業務				
其他企業	2,134,185	283,351	346,413	34,296
總部及其他	-	(1,079,185)	-	(979,313)
	2,134,185	(795,834)	346,413	(945,017)
	60,149,945	5,377,773	47,935,795	4,686,698
特殊項目淨額	(1)	289,605		144,980
總額		5,667,378		4,831,678

(1) 特殊項目主要包括北控水務之金融衍生工具公允值收益1.11億港元, 若干投資物業升值收益5.08億港元及扣除若干撥備3.32億港元後淨額。

綜合損益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
營業收入	60,149,945	47,935,795
銷售成本	(51,098,897)	(39,359,764)
毛利	9,051,048	8,576,031
視為出售一間聯營公司部分權益之收益	2,390	378,843
其他收入及收益淨額	1,464,170	862,480
銷售及分銷費用	(2,575,564)	(2,595,985)
管理費用	(3,936,272)	(3,407,908)
其他經營費用淨額	(773,964)	(482,408)
經營業務溢利	3,231,808	3,331,053
財務費用	(1,301,863)	(1,172,491)
佔下列公司盈虧：		
合營企業	(183)	4,827
聯營公司	4,708,112	3,807,092
稅前溢利	6,637,874	5,970,481
所得稅	(681,961)	(564,834)
年內溢利	5,955,913	5,405,647
以下人士應佔：		
本公司股東	5,667,378	4,831,678
非控股權益	288,535	573,969
	5,955,913	5,405,647
本公司股東應佔每股盈利		
基本	4.41港元	3.78港元
攤薄	不適用	3.77港元

綜合財務狀況表

二零一五年十二月三十一日

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元 (經重列)
資產		
非流動資產：		
物業、廠房及設備	37,735,621	39,320,530
投資物業	1,194,258	703,749
預付土地租金	1,888,032	1,959,240
商譽	8,927,959	8,899,765
特許經營權	2,250,526	2,259,127
其他無形資產	282,844	236,978
合營企業投資	192,651	230,722
聯營公司投資	31,599,399	33,275,203
可供出售投資	1,012,557	1,084,098
應收合約客戶款項	388,771	316,733
服務特許權安排下之應收款項	1,655,090	1,020,254
預付款項、按金及其他應收款項	3,220,569	1,165,546
遞延稅項資產	779,713	678,460
總非流動資產	<u>91,127,990</u>	<u>91,150,405</u>
流動資產：		
預付土地租金	45,222	44,860
存貨	4,644,199	5,393,368
應收合約客戶款項	39,623	39,895
服務特許權安排下之應收款項	135,675	140,425
應收貿易賬項及應收票據	3,544,455	5,320,835
預付款項、按金及其他應收款項	3,835,300	6,131,039
其他可收回稅項	1,336,880	2,232,099
受限制現金及已抵押存款	73,003	58,735
現金及現金等價物	13,693,804	11,207,706
分類為持作出售之出售組合之資產	<u>27,348,161</u>	<u>30,568,962</u>
	<u>6,289,889</u>	<u>2,454,449</u>
總流動資產	<u>33,638,050</u>	<u>33,023,411</u>
總資產	<u><u>124,766,040</u></u>	<u><u>124,173,816</u></u>

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元 (經重列)
權益及負債		
本公司股東應佔權益		
股本	30,401,883	30,401,883
儲備	27,785,384	26,774,473
	58,187,267	57,176,356
非控股權益	10,464,903	10,919,624
總權益	68,652,170	68,095,980
非流動負債：		
銀行及其他借貸	8,263,049	5,559,874
擔保債券及優先票據	19,444,592	13,879,298
界定福利計劃	827,960	672,659
大修理撥備	28,363	30,544
其他非流動負債	761,946	433,447
遞延稅項負債	480,481	384,350
總非流動負債	29,806,391	20,960,172
流動負債：		
應付貿易賬項及應付票據	3,640,954	2,238,403
應付合約客戶款項	329,589	377,784
預收款項	5,366,453	5,843,713
其他應付款項及應計負債	8,256,953	7,656,455
應繳所得稅	494,147	342,499
應繳其他稅項	198,802	266,372
可換股債券之負債部分	—	84,556
可換股債券之衍生工具部份	—	7,639
銀行及其他借貸	7,047,965	17,691,435
	25,334,863	34,508,856
與分類為持作出售組合之資產直接相關之負債	972,616	608,808
總流動負債	26,307,479	35,117,664
總負債	56,113,870	56,077,836
總權益及負債	124,766,040	124,173,816

* * * * *

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司(「北控」)是北京市政府之唯一海外上市綜合企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。北控在經過一連串出售資產後，已成功精簡其資產組合，轉型為一家專注燃氣、水務、啤酒、環保及固廢處理業務的多元化綜合企業。

截至 2015 年 12 月 31 日，北控持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃气集团有限责任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司 (0384.HK) 22.70% 股權；A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司 (000729.Shenzhen) 46.00% 股權；北控水務集團有限公司 (0371.HK) 43.84% 股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；以及正在進軍中國固廢處理業務的北京發展(香港)有限公司 (0154.HK) 50.43% 股權。

如欲了解其他資料，請瀏覽本集團之網頁 <http://www.behl.com.hk>

新聞垂詢：

北京控股有限公司

投資者關係部

Melody Jin

電話： 2105 6319

傳真： 2857 5084

Email: melodyjin@behl.com.hk