

[即時發放]



北京控股有限公司  
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

北京控股公佈 2016 年度全年業績

\* \* \* \*

純利增加 10% 至 62.36 億港元 打造國際一流公用事業服務平台

財務數據摘要 (經審計)

(百萬港元)	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2016 年	2015 年	
營業收入	55,959	60,150	-7.0%
經營業務溢利	4,039	3,232	+25.0%
本公司股東應佔溢利	6,236	5,667	+10.0%
每股基本及攤薄盈利 (港元)	4.92	4.41	+11.6%
毛利率	16.9%	15.0%	1.9 個百分點

(2017年3月31日, 香港訊) - 涵蓋燃氣、水務、固廢處理及啤酒業務的綜合性公用事業服務商北京控股有限公司(「北控」或「公司」及連同其附屬公司「集團」, 股份代號: 392) 公佈其截至2016年12月31日止年度之全年業績。

於2016年, 集團之營業收入約為559.6億港元, 較2015年下降7%, 主要是天然氣分銷價格跟隨門站價下調及人民幣兌港元平均貶值約5.8%所致。公司毛利同比增長4.3%至94.4億港元; 整體毛利率為16.9% (2015年: 15.0%)。整體毛利率上升主要是天然氣分銷業務毛利率上升及新合併德國EEW Energy from Waste GmbH (「EEW GmbH」) 業務有較高毛利率所致。

公司經營業務溢利同比增長25.0%至40.4億港元, 公司股東應佔溢利同比增長10.0%至62.36億港元, 每股基本及攤薄盈利為4.92港元。公司董事建議就截至2016年12月31日止年度派發末期股息每股65港仙。

北京控股有限公司副主席兼行政總裁周思先生表示：「在中國政府大力促進環境保護並積極倡導綠色金融的背景下，公用事業領域的健康發展再次受到舉國的關注。作為國內一流國際知名，業務涵蓋燃氣、水務、固廢處理的綜合性公用事業服務商，公司通過不懈的努力，在保護環境、節約資源和減少溫室氣體排放方面做出了卓越的貢獻，取得了良好的環境效益、社會效益和經濟效益，促進社會的可持續發展。此外，公司也貫徹落實『一帶一路』戰略、響應國企『走出去』號召，於年內，成功完成對德國最大垃圾焚燒發電企業 EEW GmbH 的併購，並投資俄羅斯西伯利亞東部最大的油氣田，實現中國境外天然氣供給的多元化。」

### 天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）於 2016 年錄得營業收入 393.8 億港元，佔集團整體營業收入之 70.4%。售氣量達到 143.8 億立方米，同比增長 10%，主要由於 2016 年燃氣發電及採暖製冷售氣量穩步上升所致。

2016 年，北京燃氣首次大規模對外採購液化天然氣（LNG），打通進入國際能源貿易市場渠道，逐步形成北京燃氣 LNG 貿易板塊。北京燃氣亦積極實施「產業鏈延伸」發展戰略，加強對外投資步伐，決議投資俄羅斯石油公司（「俄油」）控股之「Verkhnechonskneftegaz」（VCNG）項目，獲得俄油輸送往中國之天然氣的優先購買權。此外，北京燃氣認購北京燃氣藍天控股有限公司 29% 股權，設立境外投融資平台。

### 天然氣輸氣業務

中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）於 2016 年錄得 349 億立方米的輸氣量，同比增加 6%。北控通過持有中石油北京管道公司 40% 股權攤佔除稅後淨利潤 27.9 億港元，較去年同期增加約 2.2%。

### 中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）於 2016 年 4 月到 9 月半年完成管道燃氣銷量 48.1 億立方米，同比增幅為 7.1%。2016 年對集團實現利潤貢獻約 5.88 億港元。

### 啤酒業務

2016 年，燕京啤酒面對行業下降、市場營銷成本和勞動成本上升及節能減排任務加重等諸多不利因素，積極應對，持續推進產品、品牌、市場三大結構調整，努力提高中高檔酒的銷售佔比，提升噸酒收入。年內，燕京啤酒完成銷量 450 萬千升；實現營業收入 115.9 億港元，佔集團整體營業收入之 20.7%。

燕京啤酒 2,500 元/千公升以上的產品銷量佔比 51%，其中易拉罐銷量同比增長 14.6%；鮮啤銷量同比增長 3.7%；「1+3」品牌銷量佔比 92%，其中燕京主品牌佔比 74%；品牌價值 882.75 億元人民幣，同比增長 10%。

- 續 -

### **水務及環境業務**

北控旗下從事水務及環境業務的北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於 2016 年保持快速增長。營業收入因水處理服務及 BOT（Build-Operate-Transfer，亦即「建設-運營-移交」）項目建造服務收入增加而上升 29% 至 173.5 億港元。北控水務股東應佔溢利上升 31% 至 32.3 億港元，北控攤佔淨利潤 14.1 億港元。

截至 2016 年底，北控水務參與營運中或日後營運之水廠有 452 座，包括污水處理廠 335 座、自來水廠 108 座、再生水處理廠 8 座及海水淡化廠 1 座，水處理服務每日總設計能力為 2,717 萬噸。北控水務參與之項目遍及全國 25 個省市自治區及新加坡、馬來西亞、葡萄牙等國家，繼續維持其中國境內之龍頭水務公司地位。

年內，中國積極推進水十條等環境政策的出台和 PPP（Public-Private-Partnership，亦即「公共私營合作制」）模式的項目實施，為水務環保產業提供了充足的增長動力。北控水務把握機遇加大對 PPP 項目的資源投入，完善投資體系建設，協同合作拓展城鎮水務營運管理。

### **固廢處理業務**

2016 年，北控固廢業務板塊實現垃圾焚燒發電處理規模 27,961 噸/日（其中新收購德國 EEW GmbH 項目處理規模約 13,000 噸/日）。2016 年固廢板塊各企業經營業績實現穩步增長，已步入健康良性發展軌道。集團固廢處理板塊收入達 49.3 億港元，同比大增 140%，該項業務板塊收入佔集團整體營業收入之 8.8%。

北京控股環境集團有限公司（「北控環境集團」，股份代號：154）及北控環保工程技術有限公司合共實現營業收入 7.9 億港元，實現經營利潤 2.1 億港元。截至年底，北控環境集團完成全年生活垃圾入廠量 266 萬噸，實現日均處理 7,288 噸，完成上網電量 6.36 億千瓦時（kWh）。

年內新收購的德國 EEW GmbH 固廢處理業務貢獻了 10 個月的營業額 37.9 億港元。2016 年，德國 EEW GmbH 全年實現處理垃圾入廠量 457.9 萬噸，同比增長 3.7%。全年完成上網電量 17.49 億 kWh，同比增長 7.2%。全年總銷售額 5.24 億歐元，比 2015 年增長 8.5%。

周思先生總結道：「2017 年是北控上市 20 週年。展望 2017 年，我們會繼續推動各項業務的發展，鞏固行業中的領先地位，以更佳業績回報股東。北控還將憑藉全球化的視野、先進的管理理念、專業的技術團隊、成熟優質的資產配置，繼續沿著清潔能源、生態環境的方向，將資本運作與產業經營有效結合，傾力打造國際一流的公用事業服務平台。」

### **有關北京控股有限公司（股份代號：0392.HK）**

北京控股有限公司（「北控」）是北京市政府之唯一海外上市綜合企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。北控在經過一連串出售資產後，已成功精簡其資產組合，轉型為一家專注燃氣、水務、啤酒、環保及固廢處理業務的多元化綜合企業。

截至 2016 年 12 月 31 日，北控持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100% 股權；中國燃氣控股有限公司（0384.HK）23.11% 股權；A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司（000729）57.4% 股權；北控水務集團有限公司（0371.HK）43.77% 股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；正在進軍中國固廢處理業務的北京控股環境集團有限公司（0154.HK）50.40% 股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100% 股權。

#### **新聞垂詢：**

#### **縱橫財經公關顧問（中國）有限公司**

張麗雲小姐	電話: (852) 2864 4827
李玉冰小姐	電話: (852) 2864 4835
李凱琳小姐	電話: (852) 2864 4837
黃安琪小姐	電話: (852) 2864 4839
葉 笛先生	電話: (852) 2864 4893

電郵：[sprg-behl@sprg.com.hk](mailto:sprg-behl@sprg.com.hk)