



北京控股有限公司

BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈 2019 年度業績

營業收入穩定 股東應佔溢利升 6.3%

各項業務持續推進 致力提升發展質量

財務數據摘要

	截至 12 月 31 日止年度		變動
	2019 年 (百萬港元)	2018 年 (百萬港元)	
營業收入	67,783	67,765	+0.03%
EBITDA	15,950	15,023	+6.2%
股東應佔溢利	8,055	7,577	+6.3%
每股基本及攤薄盈利	6.38 港元	6.00 港元	+6.3%

(2020年3月31日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會欣然宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2019年12月31日止年度(「回顧期內」)之綜合業績連同上年度之比較數字。

回顧期內,集團之營業收入約為677.8億港元,較去年上升0.03%。撇除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利約為159.5億港元,較去年上升6.2%。公司股東應佔溢利約為80.5億港元,同比增加6.3%。每股基本及攤薄盈利為6.38港元。建議派付2019年度末期股息每股74港仙。

北京燃氣之天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司(「北京燃氣」)於2019年錄得營業收入475.2億港元,同比減少2.3%;主營業務(包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油VCNG項目)稅前利潤達54.4億港元,同比減少5.2%。營業收入及稅前利潤下降主要是由於人民幣兌港元同比平均貶值4.5%所致。北京燃氣合併外埠子公司完成總售氣量172.8億立方米,同比上升3.3%。北京市域內完成售氣量166.1億立方米,同比減少1.3%,主要是受冬季氣溫偏暖因素影響。2019年,北京燃氣新發展家庭用戶14.2萬戶、公服用戶7,174個、採暖鍋爐3,029蒸噸。於期末,北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約633萬戶,運行天然氣管線總長約2.38萬公里。北京燃氣全年資本開支約為27.3億港元。

2019年，北京燃氣加快重大工程建設，包括推進天津南港 LNG 應急儲備項目、唐山 LNG 儲罐二期項目，持續提升保障首都天然氣穩定供應的能力。此外，北京燃氣深耕京內市場，通過股權收購鞏固京內天然氣供應主體地位；又著力逐步建立增值業務體系，增加壁掛爐、燃氣熱水器等自有產品銷售品類，擴大服務範圍。同時，北京燃氣不斷提升服務品質和運營管理能力，持續降低購銷差率。

天然氣輸氣業務

2019年，中石油北京天然氣管道有限公司（「中石油北京管道公司」）大力實施安全升級管理，加快互聯互通工程建設，管道保持安全平穩運行，實現輸氣量和效益「雙提升」。中石油北京管道公司於本年度內錄得輸氣量 518.5 億立方米，同比增加 4.97%。北京燃氣通過持有中石油北京管道公司 40%股權攤佔除稅後淨利潤 18.6 億港元，同比增長 10.8%。中石油北京管道公司全年總資本開支約為 37.9 億港元。

俄油 VCNG 項目

俄羅斯石油公司 PJSC Verkhnechonskneftegaz（「VCNG」）項目於 2019 年內完成石油銷售約 777 萬噸。北京燃氣通過持有 20%股權，全年攤佔 VCNG 除稅後淨利潤 12.1 億港元，同比減少 10.6%，主要是受油價波動影響。

中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）於 2019 年內對集團實現 21.2 億港元利潤貢獻，同比上升 24.8%。於截至 2019 年 9 月 30 日止六個月內，中國燃氣完成天然氣銷售 118.4 億立方米，同比增幅達 7.8%；完成液化石油氣銷售約 197 萬噸，同比增長 0.5%；完成新接駁居民用戶約 293 萬戶，累計接駁的居民用戶數於 2019 年 9 月 30 日達 3,261 萬戶。

啤酒業務

2019年，受經濟回升乏力及夏季南方多雨的不利影響，中國啤酒市場消費仍然不旺。北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）持續推動產品結構調整，開發與推廣燕京 U8 等新品，擴大個性化高端產品供給；探索線上線下融合行銷實驗領域，開發網絡定制行銷新模式，開拓新零售行銷渠道。2019 年內，燕京啤酒完成啤酒銷量 381 萬千升。其中燕京主品牌銷量 248 萬千升，「1+3」品牌銷量 351 萬千升。燕京啤酒年內錄得營業收入 118.3 億港元，稅前利潤 4.07 億港元。燕京啤酒全年之資本開支約為 6.5 億港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）持續以「構建資產管理與運營管理」雙平台為戰略目標，落實輕資產轉型，深耕「投資、建設、運營」三條專業線，確保經營基本盤持續改善。年內，北控水務與三峽集團簽署深化合作協議，聯合中標岳陽項目，開展城市雙平台合作模式試點，參與組建千億級長江大保護基金。北控水務 2019 年的營業收入因綜合治理項目及水處理服務之營業收入增加而上升 15%至 281.9 億港元，股東應佔溢利上升 10%至 49.3 億港元。本集團攤佔淨利潤 20.3 億港元，同比增長 6.8%。

截至 2019 年年底，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有 1,252 座，包括污水處理廠 1,058 座、自來水廠 162 座、再生水處理廠 30 座及海水淡化廠 2 座，每日總設計能力為 3,939 萬噸。年內每日設計能力淨增加 256.4 萬噸。

固廢處理業務

於期末，集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達 26,932 噸／日，危廢處理規模達 11.5 萬噸／年。年內，德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）之營業收入為 53.2 億港元，同比增長 3.9%。北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）合共實現營業收入 16.4 億港元，對集團股東應佔利潤貢獻為 1 億港元。全年固廢相關業務（境內及海外）之資本開支約為 23.7 億港元。

2019 年，EEW GmbH 完成垃圾處理量 471.7 萬噸，銷售電量 17.73 億 KWH，售熱量 7.9 億 KWH，售蒸氣量 21.76 億 KWH。本集團境內之固廢處理業務板塊完成垃圾處理量 426 萬噸，完成上網電量 12.2 億 KWH。隨著一批境內項目逐步推進技術改造及擴建工程以面對新的環保及排放標準，本集團垃圾焚燒發電的處理規模亦將不斷提升，為帶來可持續性的經營收益奠定基礎。

重大資本運作

2019 年，集團投入 5.5 億港元，與三峽集團同步同價認購北控水務定向增發配股，全力支持北控水務完成約 25.7 億港元的配股融資、順利開展與三峽集團的長江大保護戰略合作，向資本市場再次表達集團對水務產業發展的信心。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

於 2019 年 12 月 31 日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——北京市燃氣集團有限責任公司 100%股權；中國燃氣控股有限公司(0384.HK) 23.72%股權；透過公司持有 79.77% 股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有 A 股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司(000729.SZ)57.40%股權；北控水務集團有限公司(0371.HK)41.13%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司(0154.HK)50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司 EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表北京控股有限公司發佈。詳情垂詢：

皓天財經集團控股有限公司

李慧 小姐 / 姚卓麗小姐

電話:(852) 3970 2132/ (852)3970 2159

電郵:behl@wsfg.hk