



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED
(股份代號：0392.HK)

北京控股公佈2021年度業績
主營業務穩健增長 開拓高質量發展新格局

財務數據摘要

	截至 12月 31 日止年度		變動
	2021 年 (億港元)	2020 年 (億港元)	
營業收入	804.4	684.1	+17.6%
股東應佔溢利	99.2	52.9	+87.6%
撇除一次性事項後 股東應佔溢利	86.2	72	+13.6%
股東應佔每股基本盈利	7.86港元	4.19港元	+87.6%
年度派息	125港仙	114 港仙	+9.7%

(2022年03月31日—香港)北京控股有限公司(「北京控股」或「公司」,港交所股份代號:0392.HK)董事會謹此宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2021年12月31日止年度(「回顧期內」)之綜合業績連同上年度之比較數字。

2021年,全球範圍內的新型冠狀病毒(COVID-19)疫情形勢發展起伏,中國雖亦面臨經濟發展的壓力,但整體經濟發展和疫情控制保持平穩,基本面持續穩中向好。集團統籌疫情防控和企業經營發展,銳意改革、創新升級,經營業績實現穩健增長。

回顧期內,集團之營業收入約為804.4億港元,較去年同期增加17.6%;燃氣銷售之營業收入為580.9億港元,同比增加19.7%,佔總營收的72.2%;啤酒銷售之營業收入為128.4億港元,固廢處理及環保業務之營業收入為95億港元。於2021年,公司股東應佔溢利為99.2億港元,較去年同期增加87.6%;撇除本期一次性事項影響後,公司股東應佔溢利達86.2億港元,較去年同期上升13.6%。公司股東應佔每股基本盈利達7.86港元,同比上升87.6%。

北京燃氣之天然氣分銷業務

北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）於2021年錄得營業收入 580.9 億港元，同比上升 19.7%；主營業務（包括天然氣分銷業務、輸氣業務及俄油 VCNG 項目）稅前利潤達 56.1 億港元，較去年同期上升 24.2%。北京燃氣合併外埠子公司於上半年內完成售氣量 189 億立方米，同比增長 5%。受氣溫、需求提升以及市場拓展等綜合因素影響，北京市域內的天然氣銷售量同比增長 2.2% 至 169.35 億立方米，其按用戶類別分析如下：燃氣電廠占比 47.7%，採暖製冷占比 23.4%，家庭及其他占比 24.6%，公共服務占比 3.6%，工業用戶占比 0.7%。

報告期內，北京燃氣新發展家庭用戶約 17.46 萬戶、商服用戶 6,961 個、採暖鍋爐 3,139 蒸噸。截至 2021 年 12 月 31 日，北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約 684 萬戶，運行天然氣管線總長約 2.69 萬公里。北京燃氣全年之資本開支約為 71.9 億港元。

北京燃氣於 2021 年內穩步推進京津冀市場佈局，城市燃氣業務持續增長；北京燃氣 LNG 業務穩健發展，購銷體系日趨成熟，年內開展國際長期 LNG 資源採購競爭性磋商談判，國際貿易規模取得新突破。重點保障項目進展順利，天津南港項目完成全年工程建設任務，唐山 LNG 接收站項目投入運營；增值業務快速成長，以提高用戶用氣安全為核心，按照「產品+服務」的業務模式，逐步健全供產銷服體系，推動延伸業務與主營業務協同發展。積極開展雄安、懷柔等綜合能源項目，分佈式光伏、地熱能等新能源項目亦取得新進展。

天然氣輸氣業務

報告期內，國家管網集團北京管道有限公司（「國家管網北京管道公司」）錄得 542.7 億立方米的輸氣量，同比增加 10%。期內，北京燃氣通過持有國家管網北京管道公司 40% 股權攤佔除稅後淨利潤 16.3 億港元，同比增加 19.3%。國家管網北京管道公司全年總資本開支約為 17.5 億港元。

俄油 VCNG 項目

報告期內，項目完成石油銷售 671.4 萬噸，同比減少 9.8%。北京燃氣通過持有其 20% 股權，全年攤佔 VCNG 經營性除稅後淨利潤 10.4 億港元，同比增加 46.8%，主要受油價大幅上漲影響。

中國燃氣

中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：384）於 2021 對集團實現 21.7 億港元利潤貢獻，同比減少 1.5%。於截至 2021 年 09 月 30 日止六個月內，中國燃氣積極順應行業變革及市場發展，採取更穩健、務實的運營策略，全面梳理安全運營管理，嚴密組織隱患排查整改行動，開展安全體系、運營體系、客服體系、工程體系及技術體系再造。此外，中國燃氣在優化主業發展模式的同時，亦力促新業務佈局落地，為實現中國燃氣的高品質及可持續發展夯實基礎。截至 2021 年 09 月 30 日止六個月內，中國燃氣的天然氣售氣總量增長 21.1% 至 155.3 億立方米；LPG 銷量增長 13.9% 至 222 萬噸；完成新接駁居民用戶約 173 萬戶，累計接駁的居民用戶數於 2021 年 09 月 30 日達約 4,188 萬戶。

啤酒業務

北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」）於期內緊緊圍繞高質量發展主題，堅持創新驅動，不斷深化企業改革，積極推動企業轉型升級，克服了新冠疫情帶來的嚴峻市場

競爭形勢、原材料成本持續上升的複雜環境和多重困難，以大單品為核心抓手，圍繞結構調整、品質提升，不斷增強企業綜合競爭力。

燕京啤酒於報告期內實現啤酒銷量362.1萬千升，同比增長2.44%。北京燕京啤酒投資有限公司（「燕京有限」）期內錄得營業收入128.4億港元，同比增長16.3%；稅前利潤5.83億港元，同比增長25.8%。燕京有限全年之資本開支約為4.24億港元。

水務及環境業務

北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：371）於期內加快輕資產戰略轉型過渡，積極構建業務賦能平台，推進水務運營服務的產品化轉型，持續優化收入和利潤結構，年內運營水費收入與諮詢服務收入貢獻度同比顯著提升。同時加大應收賬款回款力度，有效提高項目收益，降低資金壓力，持續改善現金流水平。年內，智慧水務應用產品開發成果顯著，已初步實現了各業態的數字化能力覆蓋，對內促進管理模式轉型，對外形成智慧水務產品及部署運維能力體系，進一步提升企業的數字化競爭力。北控水務全年營業收入同比上升10%至278.8億港元，其股東應佔溢利42.0億港元，同比持平。集團攤佔淨利潤17.2億港元，同比持平。

於2021年12月31日，北控水務參與運營中或日後營運之水廠有1,370座，包括污水處理廠1,116座、自來水廠191座、再生水處理廠61座及海水淡化廠2座，每日總設計能力為4,489萬噸。本期間設計能力淨增加276萬噸/日。

固廢處理業務

於2021年底，集團固廢處理業務板塊之垃圾焚燒發電處理規模達34,477噸/日。德國廢物能源利用公司（「EEW GmbH」）受益於垃圾處理量、垃圾處理費和發電收入增加，營業收入同比增長6.6%至60.4億港元；年內完成垃圾處理量490.7萬噸，同比增長2.0%；銷售電量17.84億KWH，同比減少1.9%；銷售熱量9.43億KWH，同比增加6.3%；銷售蒸汽22.21億KWH，同比增加6.0%。

年內，集團境內之固廢處理業務板塊完成垃圾處理量575萬噸，同比增長10.2%，完成上網電量17.3億KWH，同比增長13.5%。北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：154）及北京北控環保工程技術有限公司（「北控環保」）於期內合共實現營業收入34.6億港元，同比增長10%。集團股東應佔利潤1.18億港元。期內，境內固廢處理業務板塊完成管理整合，發力提升集團化管理水平，增強板塊經營實力，為打造「國內領先的以固體廢棄物處理處置為核心業務的綜合環境服務提供商」奠定了堅實基礎。

展望

2022年是集團在香港資本市場上市25週年，也是「十四五」開拓發展新格局的關鍵之年，集團將充分發揮資本運作先天優勢和投融資平台功能，牢牢掌控國家「雙碳」戰略目標帶來的機遇和挑戰，堅持能源服務和綠色環保的經營主綫，全面推動戰略升級，為集團未來可持續發展打造更強大的產業發展驅動。

1. 北京燃氣將搶抓雙碳機遇，全維度拓展市場空間，加快能源服務轉型升級，持續推動京內外、上下游四個市場發展。北京市場，鞏固平原地區「無煤化」治理成果，捕捉天然氣替代煤市場增量，整合供應體系之外的遊離市場。京外市場，加大對京外投資企業的管控力度，打造營收、利潤新的增長極。上游市場，做好國際長期LNG資源採購，進一步提升國際貿易規模，下游市場，持續加大市場開發力度，以南港外輸管道沿綫市場

為目標，開發沿綫大用戶；拓展新能源業務佈局，做好天然氣與可再生能源的耦合利用；充分利用已運行的增值服務平台和體系，不斷擴大市場，提高規模效益貢獻。契合「雙碳」目標，不斷豐富能源服務品種，擴展能源運營服務內涵，加快北京燃氣「專注能源」的戰略升級。

2. 近期俄烏軍事衝突對VCNG項目的生產經營未構成直接影響。但由於盧布匯率出現了較大幅度的波動，對該項目的投資存在投資收益受損，以及應佔其資產及溢利減少的風險。北京燃氣將持續關注俄烏局勢的發展以及市場變化，積極探討極端情況下維護資金安全的措施。

3. 中國燃氣將積極應對二零二一年遭遇的運營危機，全力再造「安全、技術、工程、運營、客服」五大體系，切實提高安全管理水平。推進主營業務提質增效，推動農村燃氣業務高質量發展；強化產業鏈協調推進，實現LPG跨越式發展；大力發展增值業務的數字化運營水平，持續提升增值業務銷售；聚焦重點城市佈局，新舉措、新方法、新思路拓展暖居業務；落地微管網政策，積極市場化運作，搶佔優質市場；以輕資產運營為核心，創新電力及新能源發展模式。

4. 燕京啤酒將鞏固存量市場優勢，加快產品營銷升級，重塑燕京啤酒行業領軍地位。夯實市場基礎，深入推進大單品戰略，擴大銷量，打造超級大單品，構建燕京白啤、純生、V10、U8、鮮啤、清爽的主打產品綫；搭建和豐富品牌屋，充分利用冬奧資源開展品牌宣傳，促進品牌形象向年輕化轉變。加快市場營銷渠道的創新升級，拓展消費新場景，通過零售新模式進入新市場，不斷開發新客戶群體。

5. 北控水務將持續獲取和管理大體量資產，依託科技和模式創新打造業務新增長點，提升運營效率，實現企業可持續發展。深化客戶經營，重視客戶體驗，不斷提升客戶滿意度，打造以客戶和創新為核心的優質品牌形象。大力拓展污泥、管網、污水資源化、城市「水管家」等新業務，鼓勵內部創業和專業化公司打造，持續提升運營效率，重塑人力資源系統，打造資本和創新核心能力，致力於成為深受信賴、引領發展的世界級水務環境服務商。

6. 境內固廢處理業務將鞏固管理整合成效，推進運營管理的體系化、標準化和信息化建設，進一步夯實管理基礎；同時不斷提升存量項目效益，通過資產整合、創新業務模式、加快技術引進等舉措，快速提升市場核心競爭力；努力打造先進企業文化，凝聚組織合力。境外EEW GmbH將搶抓歐盟氣候政策機遇，依託現有運營規模，落實擴產項目產能和業績；積極開展碳捕捉和新技术的開發應用，進一步提高業務協同能力，擴大污泥焚燒等高附加值業務的規模和收益貢獻。

-完-

有關北京控股有限公司(0392.HK)

北京控股有限公司（「北京控股」）是北京市政府在海外最大的投融資旗艦企業，為北京優先發展之項目引入國際市場之資金、科技及管理專業知識。經歷了重組、轉型、資源整合等一系列改革，北京控股現已成功蛻變為綜合性公用事業公司，主營業務涵蓋燃氣、水務及環境、固廢處理以及啤酒。

於2021年12月31日，北京控股持有的核心資產包括：中國最大的城市綜合燃氣公司——

北京市燃氣集團有限責任公司100%股權；中國燃氣控股有限公司（0384.HK）22.96%股權；透過公司持有79.77%股權的北京燕京啤酒投資有限公司持有A股上市公司北京燕京啤酒股份有限公司（000729.SZ）57.40%股權；北控水務集團有限公司（0371.HK）40.66%股權，並以此作為投資中國大陸水務項目之主要平台；旨在打造成為固廢處理行業旗艦的北京控股環境集團有限公司（0154.HK）50.40%股權；以及總部位於德國之歐洲領先的廢物能源利用公司EEW Energy from Waste GmbH 100%股權。

如欲瞭解其他資料，請瀏覽 <http://www.behl.com.hk>。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表北京控股有限公司發佈，詳情垂詢：**皓天財經集團**
控股有限公司

王曉婷/ 李方豔

電話：(852) 3970 2270 / (852) 3641 1300

郵箱：behl@wsfg.hk