

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

波司登 BOSIDENG

波司登國際控股有限公司 Bosideng International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：3998)

品牌羽絨服2019/20財年前九個月之最新零售表現

本公告乃波司登國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)自願發出，以提供本集團品牌羽絨服業務近期之最新零售表現。

2019/20財年是本集團戰略轉型的第二年，本集團堅持「聚焦主航道、聚焦主品牌」的戰略方向，品牌方面，不斷提升品牌勢能，豐富品牌內涵；渠道方面，優化渠道結構、提升終端形象；產品方面，重視研發設計、優化產品品質；零售運營方面，持續精細化運營，提升購物體驗。通過對品牌形象、渠道建設、產品創新及零售運營持續全面升級，有效提升並強化消費者對波司登「羽絨服專家」的認知。儘管2019年11月份以來，「暖冬」情況異常明顯，且中國紡織服裝行業在過去幾個月的業務表現均呈現疲軟勢態，但本集團的品牌羽絨服業務仍得以穩定健康增長。

品牌羽絨服業務項下波司登品牌2019/20財年前九個月零售表現

2019/20財年前九個月，品牌羽絨服業務項下的核心品牌—波司登之累計零售金額較2018/19財年同期比較錄得30%以上的升幅。

品牌羽絨服業務項下其他品牌2019/20財年前九個月零售表現

2019/20財年前九個月，品牌羽絨服業務項下的其他品牌之累計零售金額較2018/19財年同期比較共計錄得40%以上的升幅。

零售表現數據並不直接構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。建議本公司之股東和潛在投資者買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
波司登國際控股有限公司
董事局主席
高德康

香港，2020年1月6日

於本公告日期，執行董事為高德康先生、梅冬女士、黃巧蓮女士、芮勁松先生及高曉東先生；以及獨立非執行董事為董炳根先生、王耀先生及魏偉峰博士。