

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

波司登 BOSIDENG

波司登國際控股有限公司
Bosideng International Holdings Limited
(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)
(股份代號：3998)

自願性公告 品牌羽絨服於2021/22財年截至「雙十一」累計線上運營表現

本公告乃波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）自願發出，以向本公司之股東和潛在投資者提供本集團品牌羽絨服業務於2021/22財年（「本財年」）截至「雙十一」累計線上運營表現。

於本財年，本集團堅定「聚焦主航道、聚焦主品牌」的總體戰略定位，聚焦核心羽絨服主業，波司登品牌啟動了「全球領先的羽絨服專家」的新三年戰略，堅持「品牌引領」的發展模式，持續圍繞「品牌、渠道、產品、零售、供應鏈」等全面系統發力。線上運營，本集團順應時代變革，從「平台思維」轉化為「品牌思維」及「用戶思維」，通過數據中台打通全渠道數據、深入進行消費者研究及精準營銷，本集團在主要電商平台上的銷售呈現出穩健、高質量增長的態勢。

品牌羽絨服於本財年「雙十一」線上零售表現

於本財年「雙十一」期間，品牌羽絨服業務線上零售金額較2020/21財年同期比較錄得約50%以上的升幅。其中品牌羽絨服業務項下的核心品牌－波司登之線上零售金額較2020/21財年同期比較錄得約45%以上的升幅。

於本財年「雙十一」期間，波司登在天貓服飾品牌銷售榜排名中，分別繼續蟬聯服飾行業第二名及中國服飾品牌第一名。

品牌羽絨服業務於本財年截至「雙十一」累計線上零售表現

於本財年截至2021年11月11日，品牌羽絨服業務累計線上零售金額較2020/21財年同期比較共計錄得約50%以上的升幅。其中品牌羽絨服業務項下的核心品牌－波司登之累計線上零售金額較2020/21財年同期比較錄得約40%以上的升幅。

零售表現數據並不直接構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。建議本公司之股東和潛在投資者買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
波司登國際控股有限公司
董事局主席
高德康

香港，2021年11月12日

於本公告日期，執行董事為高德康先生、梅冬女士、黃巧蓮女士、芮勁松先生及高曉東先生；以及獨立非執行董事為董炳根先生、王耀先生及魏偉峰博士。