

**請即時發放**



**波司登國際控股有限公司**

**Bosideng International Holdings Limited**

**波司登男裝 2010 年秋冬新品訂貨會反應熱烈  
訂單金額達人民幣 2.9 億元 按年增長約 57%**

**(二零一零年四月二十五日 — 香港)** –中國最大的羽絨服企業**波司登國際控股有限公司** (「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」) 今天宣佈, 集團剛於江蘇省常熟市舉行之波司登男裝2010秋冬新品發佈會反應熱烈, 所錄得的訂單金額達人民幣2.9億元, 較去年同期增長約57%。

以「跨越」為主題的波司登男裝2010秋冬新品發佈會暨訂貨會於2010年4月11至22日於常熟市國際會展中心舉行。為期12日的訂貨會, 吸引了全國逾500個經銷商參與。訂貨會期間展示合共超過1,100款新產品。是次訂貨會的訂單將於2010年8月開始付運。

在訂貨會開幕當日的新品發佈會上, 波司登展示最新的波司登男裝2010秋冬系列產品, 時尚的款式、合身的剪裁、優質的面料、先進的生產工藝, 表現出波司登男裝的高端形象及時尚潮流趨勢。波司登男裝2010秋冬系列以「行動」、「連線」及「旅行」三個主題表現出都市男士的品味與氣質。

集團主席兼行政總裁高德康先生表示:「波司登男裝於2009年推出市場, 透過『品位生活』的市場定位、精良的面料及一流的製作工藝, 成功打造出富現代感的高端男裝系列。首次舉辦的大型男裝訂貨會反應熱烈, 未來我們將不斷改進產品的設計和工藝品質, 將波司登男裝發展成中國男裝市場的領先品牌。」

- 完 -

## 關於波司登國際控股有限公司：

波司登國際控股有限公司是中國最大的羽絨服企業，在全國超過65個城市共設有5,855個零售網點，專門售賣集團的六大核心品牌羽絨服裝，包括「波司登」、「雪中飛」、「康博」、「冰潔」、「雙羽」和「上羽」。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以迎合不同階層的消費者，鞏固及擴展了其在中國羽絨服行業的市場龍頭地位。

根據中國行業企業信息發佈中心編製的數據，以二零零九年的銷售額計，「波司登」、「雪中飛」、「康博」及「冰潔」這四大羽絨服產品在中國共佔38.0%的市場份額<sup>#</sup>。按中國行業企業信息發佈中心及中國國家統計局的數據顯示，「波司登」從一九九五年至二零零九年連續15年成爲中國羽絨服第一品牌。

爲了進一步優化產品組合、提升盈利能力，二零零九年五月，集團收購了男裝公司進入男裝業務領域；同月成立了合資公司參與國際品牌「Rocawear」於大中華地區的銷售、宣傳及發展業務。

<sup>#</sup> 在三十大羽絨服品牌之中

如有垂詢，請聯絡：

### **iPR 奧美公關**

黃行宜／謝紫筠／丘倩瑜／劉麗恩

電話： (852) 2136 6176/ 2136 6950/ 2136 6183/ 2136 6952

傳真： (852) 3170 6606

電郵： beatrice.wong@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/  
charis.yau@iprogilvy.com/ callis.lau@iprogilvy.com