

請即時發放



波司登國際控股有限公司  
Bosideng International Holdings Limited

波司登羽絨服雙十一線上零售額同比增長超35%  
品牌羽絨服線上累計零售金額同比增長超45%

(2020年11月12日 – 香港) – 中國最大的羽絨服企業波司登國際控股有限公司(「波司登」或「公司」; 股份編號: 3998, 連同其附屬公司「集團」)欣然宣佈, 於剛過去的「雙十一」活動中, 集團羽絨服線上零售金額同比增長超過35%, 其中核心品牌「波司登」的線上零售金額同比增逾25%。同時, 「波司登」在天貓服飾品牌銷售榜排名, 蟬聯服飾行業第二名及中國服飾品牌第一名, 在天貓服飾商家自播排名中, 於全服飾行業排名第一。

面對新型冠狀病毒疫情帶來的市場變化和不利影響, 集團積極推動新零售運營和數字化轉型, 通過數據中台打通全渠道數據, 在消費者研究、精準營銷、商品一體化運營等方面取得顯著突破, 線上業務拓展有所提升, 其中主要電商平台上的銷售呈高速增長態勢。

截至2020年11月11日, 本財年品牌羽絨服業務線上累計零售金額同比增長逾45%, 其中品牌羽絨服業務項下的核心品牌「波司登」, 線上累計零售金額錄得35%以上升幅。

波司登董事局主席兼首席執行官高德康先生表示:「作為中國最大的羽絨服企業, 我們相信擁有強大品牌價值的頭部品牌, 會具有更快速的復甦力和更強勁的競爭力。疫情之後, 人們的消費觀更加理性而成熟, 中國消費者越來越愛用國貨, 這不僅僅是出於一些樸素的情懷, 更根本的在於用戶價值和理性消費意識的回歸, 在於人們在消費領域的文化自信持續高漲, 在於中國品牌厚積薄發的創新實力。我們認為, 有實力、有態度、有情懷的中國品牌, 只要在自己擅長的領域精耕細作, 創新顧客價值, 擁抱數字經濟, 就一定可以逐漸形成中國民族品牌的核心競爭力, 匯聚成勢不可擋的中國品牌力量, 影響和引領全球消費市場。」

- 完 -

波司登羽絨服雙十一線上零售額同比大升 35%  
品牌羽絨服線上累計零售金額同比增長超 45%  
2020 年 11 月 12 日 / 第 2 頁

**關於波司登國際控股有限公司：**

波司登國際控股有限公司（「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛和冰潔。通過這些品牌，集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此進一步鞏固在中國羽絨服行業的龍頭地位。目前集團的女裝品牌包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。校服品牌包括颯美特。

如有垂詢，請聯絡：

**波司登國際控股有限公司**

投資者關係中心

電話：(852) 2866 6918

電郵：[bosideng\\_ir@bosideng.com](mailto:bosideng_ir@bosideng.com)

**iPR 奧美公關**

劉麗恩 / 劉碧思 / 趙文慧 / 楊牧辰 / 趙偉津

電話：(852) 2136 6952 / 3920 7648 / 3920 7659 / 3920 7634 / 3920 7650

傳真：(852) 3170 6606

電郵：[bosideng@iprogilvy.com](mailto:bosideng@iprogilvy.com)