

【請即發放】

bossini

堡獅龍國際集團有限公司

堡獅龍公佈 2023 全年業績

業績摘要

截至十二月三十一日止年度	二零二三年	二零二二年	轉變	
收益	港幣 604 百萬元	港幣 585 百萬元	+ 港幣 19 百萬元	+ 3%
毛利	港幣 305 百萬元	港幣 273 百萬元	+ 港幣 32 百萬元	+ 12%
毛利率	50%	47%	+ 3 個百分點	
擁有人應佔年內虧損	(港幣 223 百萬元)	(港幣 132 百萬元)	- 港幣 91 百萬元	- 69%
普通權益持有人應佔每股基本虧損	(7.31 港仙)	(經重列) (5.32 港仙)	- 1.99 港仙	- 37%

	於二零二三年 十二月三十一日	於二零二二年 十二月三十一日	轉變	
現金淨額	港幣 185 百萬元	港幣 93 百萬元	+ 港幣 92 百萬元	+ 99%

【中國香港，二零二四年三月二十日】堡獅龍國際集團有限公司（「本集團」，香港聯交所代號：592）今天公佈截至二零二三年十二月三十一日止年度之業績。

回顧年內，本集團收益上升 3%至港幣 6.04 億元（二零二二年：港幣 5.85 億元）。毛利上升 12%至港幣 3.05 億元（二零二二年：港幣 2.73 億元），毛利率上升 3 個百分點至 50%（二零二二年：47%）。本公司擁有人應佔虧損上升 69%至港幣 2.23 億元（二零二二年：港幣 1.32 億元）。虧損增加主要由於截至二零二二年十二月三十一日止年度出售持作銷售之資產之一次性收益港幣 1.74 億元所致。若除去出售持作銷售之資產之一次性收益，截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔虧損為港幣 3.06 億元，而回顧年內本公司擁有人應佔虧損則相應減少了 27%。虧損減少乃主要由於截至二零二三年十二月三十一日止年度的(i)毛利率有所改善；(ii)物業、廠房及設備以及使用權資產之減值下降；及(iii)有效控制開支成本。每股基本虧損為 7.31 港仙（二零二二年（經重列）：5.32 港仙）。董事會不建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度末期股息（二零二二年：無）。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金淨額為港幣 1.85 億元（二零二二年：港幣 9.3 千萬元）。本集團存貨周轉期為 177 天（二零二二年：201 天）。

~續~

隨著進入二零二三年，疫情後的市場逐漸恢復正常，店舖的客流量持續改善。中國內地以及中國香港和中國澳門地區的零售市場在整體表現上均顯示出不同程度的正面復甦跡象。

中國香港零售業市場逐漸從新冠疫情的影響中恢復過來，市民整體消費意願提升，以及訪港旅客數量也回升至二零一九年水平的60%。這股復甦浪潮使得零售市場逐漸恢復活力，並對本集團店舖的客流量產生了正面影響。

於回顧年內，中國內地取消大部分防疫及邊境檢疫措施，市民生活逐步復常，並與國際市場重新接軌。儘管如此，中國內地經濟增長不穩，國內生產總值增長放緩，全國居民消費價格指數也呈現通縮趨勢，經濟活躍度整體乏力，多種因素導致市民消費趨於審慎，消費模式逐步轉變，導致國內整體消費維持疲弱，零售市道反彈速度未及預期。同時，本集團通過增加折扣管理庫存水平。本集團看重成本管控，適時調整銷售網絡並減少一切非必要支出，提升營運效率。

堡獅龍行政總裁張智先生表示：「本集團正集中投放資源於「bossini.X」的品牌重塑，從品牌定位、產品開發、價格體系、銷售渠道等進行優化調整，以專業騎行運動為核心，將其融入產品設計，結合專業的運動科技物料，開發出易穿著、易打理、易搭配的運動外穿及輕戶外鞋服產品，吸引更多富有活力的年輕消費群體。港澳方面，本集團會持續優化銷售網絡，並透過合適的渠道增加「bossini.X」的銷售點以增加其曝光率和實現「bossini」和「bossini.X」品牌的逐步融合。全新定位的產品預計將於二零二四年下半年全面投放市場，目標把「bossini.X」打造成最具影響力的中國自行車服飾品牌。」

~完~

如需更多資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉 / 張巧怡

電話：(852) 3150 6763 / (852) 3150 6733

傳真：(852) 3150 6728

電郵：bossini@pordahavas.com