【請即時發佈】

CABBEEN FASHION LIMITED

卡賓公布 2017 年全年業績
淨利潤達人民幣 203.2 百萬元，同比增長 11.8%

網上零售業務持續增長 代銷模式轉型進展良好

（2018 年 2 月 9 日，香港）中國領先男裝設計師品牌卡賓服飾有限公司（「卡賓」或「公司」，香港聯交所股份代號：2030）公佈截至 2017 年 12 月 31 日止年度之業績。

業績及營運摘要：

財務摘要

- 收益減少 6.2%至人民幣 1,089.1 百萬元
- 毛利下降 3.3%至人民幣 537.6 百萬元，毛利率提升 1.5 個百分點至 49.4%
- 年內溢利達人民幣 203.2 百萬元，同比增長 11.8%，淨利潤率提高 3.0 個百分點至 18.7%
- 全年每股基本盈利為人民幣 0.2947 元
- 建議派發末期股息每股 8.5 港仙
- 連同已派付中期股息每股 6.0 港仙，年內派息比率約為 40%

改革供應鏈

- 自 2014 年起，逐步將批發模式下經營的零售店轉變為代銷模式
- 代銷模式的店舖佔店舖總數 60%以上
- 實現更靈活的產品開發和庫存分配流程
- 調整期货訂貨制度，加強與供應商的合作，大幅縮短產品開發和生產週期

调整零售渠道

- 加強與優質購物中心的合作，降低街店的比例
- 整體同店銷售由 2016 年下降 8.7%，改善至 2017 年微升 1.5%

投入更多資源開發網上業務

- 2017 年網上店舖實現了強勁的銷售增長
- 網絡渠道零售收入為人民幣 398.1 百萬元，較 2016 年同期增長 56.2%
- 增加對物流中心的投資，以提高產品配送的效率和精確度

推行組織改革

- 簡化組織結構，降低運營成本，縮短產品的開發和生產週期
- 實現管理费用下降，同店銷售恢復增長，淨利潤率提高
- 2017 年下半年銷售收入同比恢復增長

針對年輕客戶的策略

- 提出「Stay20 Stay30」的口號
- 調整產品線，使產品更加專注於新一代年輕消費者
- 千禧一代的 VIP 客戶佔比達到 72%，成績令人鼓舞。
- 產品售罄率也有所提高

卡賓主席楊紫明先生在評論公司未來前景時表示：「2017 年是卡賓品牌創立二十週年。展望未來，我們將繼續貫徹中國服裝設計師的品牌理念，提供多品牌、多品類，性價比更高的男裝服飾。我們亦將繼續提升供應鏈的效率，謀求線上線下全渠道的平衡發展。我們有信心，集團已為把握中國服裝市場的長期增長機會做好更充份的準備。」

~ 完 ~

關於卡賓

卡賓是中國一家領先的時尚男裝公司，專注於時裝、鞋履和配飾的設計、品牌管理以及時尚休閒服裝的銷售。根據中國服裝設計師協會，按包括零售收益、零售店鋪數目及品牌知名度等因素計，卡賓是中國領先的設計師品牌之一。集團旗下擁有四個男裝時尚品牌，分別為「Cabbeen Lifestyle」、「Cabbeen Urban」、「Cabbeen Chic」和「2AM」。

如有查詢，請聯絡：
獨角財經有限公司
譚寶瑩/ 鄭衛芳
電話（辦公時間）：(852) 3511 6241
電話（非辦公時間）：(852) 9306 7346
電郵：natalietam@unicornfin.com