【請即時發佈】

CABBEEN FASHION LIMITED

卡賓公布 2018 年中期業績
期內溢利達人民幣 109.1 百萬元，同比增長 24.1%

***　***

零售店舖表現有所改善，電子商貿業務表現令人鼓舞

（2018 年 8 月 1 日，香港）中國領先男裝設計師品牌卡賓服飾有限公司（「卡賓」或「公司」，香港聯交所股份代號：2030）公佈截至 2018 年 6 月 30 日止六個月之中期業績（「期內」)。

業績及營運摘要：

財務摘要

- 期內總收益增加 37.5%至人民幣 558.1 百萬元。
- 毛利增加 23.0%至人民幣 267.3 百萬元，毛利率為 47.9%。
- 期內溢利達人民幣 109.1 百萬元，同比增長 24.1%，純利潤率為 19.6%。
- 期內每股基本盈利為人民幣 0.1640 元，同比增長 31.3%。
- 決議派發中期息每股 13.2 港仙。

零售渠道改善

- 線上及線下店舖零售收益總額較 2017 年同期增加 11.7%。
- 實體零售店舖所產生的零售收益較 2017 年同期增加 5.2%。
- 同店銷售增加 8.5%。
- 實體店舖的平均零售折扣約為 19.0%（2017 年 6 月：20.8%）。
- 零售店舖總數 847 間，大部分零售店舖位於二三線城市，而 33.0%的店舖位於商場內。

電子商貿業務表現令人鼓舞

- 網上店舖所產生的零售收益較 2017 年同期增加 66.9%至人民幣 214.0 百萬元。
- 截至 2018 年 6 月 30 日，微信的會員及粉絲賬戶數量為 3,119,000（2017 年 6 月 30 日：1,944,000），其中 360,000 名（2017 年 6 月 30 日：337,000 名）會員於上半年購買金額為人民幣 788.6 百萬元（2017 年上半年：人民幣 681.6 百萬元）。

整體庫存改善

- 截至 2018 年 6 月 30 日，集團 2017 年系列產品的售罄率超過 81.5%，及 2018 年春／夏季系列產品的售罄率為 56.0%。
- 平均存貨周轉天數由 2017 年同期之 296 天，改善至 200 天。

財務比率改善

- 經營現金流由 2017 年上半年淨流出改善至淨流入人民幣 48 百萬元
- 貿易應收款項及應收票據平均周轉天數由 2017 年上半年之 135 日減至 91 日。
- 現金及現金等價物、已抵押存款、金融資產及原到期日逾三個月的定期存款，由 2017 年 12 月 31 日之人民幣 945.6 百萬元，增加至 2018 年 6 月 30 日之人民幣 994.9 百萬元。
- 債務淨額由 2017 年 12 月 31 日之人民幣 153.5 百萬元，減少至 2018 年 6 月 30 日之人民幣 25.3 百萬元。

進一步擴展多品牌策略

- 集團實行多品牌策略，旗下包括「Cabbeen Lifestyle」、「Cabbeen Urban」和「2AM」。
- 年輕品牌「2AM」已開展品牌重塑活動，並將定位為中端、年輕及時尚的潮牌。
- 計劃於下半年推出卡賓童裝品牌「Cabbeen Love」。
- Cabbeen Love 定位為專為 3 至 12 歲的孩子設計的中檔時尚童裝品牌，延續 Cabbeen Lifestyle 街頭與運動風格，主打潮流輕奢系列。

卡賓主席楊紫明先生在評論公司未來前景時表示：「於 2017 年下半年及 2018 年第一季度，消費呈現良好勢頭，本集團同店銷售增長於期內亦有所改善，電子商務發展已步入上升軌道。不過宏觀經濟前景不明朗，可能對中國消費環境產生不利影響。然而，管理層相信 2018 年下半年的前景依然樂觀。本集團將繼續通過採納多品牌策略發展其業務，預期未來幾年卡賓休閒將繼續貢獻其大部分的收益，但隨著品牌知名度提升及零售渠道增加，其預期卡賓都市的業務規模亦將迅速增長。」

~ 完 ~

關於卡賓

卡賓是中國一家領先的時尚男裝公司，專注於時裝、鞋履和配飾的設計、品牌管理以及時尚休閒服裝的銷售。根據中國服裝設計師協會，按包括零售收益、零售店鋪數目及品牌知名度等因素計，卡賓是中國領先的設計師品牌之一。

如有查詢，請聯絡：
獨角財經有限公司
譚寶瑩
電話（辦公時間）：(852) 3511 6241
電話（非辦公時間）：(852) 9306 7346
電郵：natalietam@unicornfin.com