

【新聞稿】

CEC 公佈二零零三／二零零四年度全年業績

* * * *

**專注發展核心線圈生產業務成效顯著
年內成功轉虧為盈**

(二零零四年八月十六日，香港訊) 線圈、電容器、其他電子元件及鐵氧體粉料生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC」或「集團」)(證券編號：759) 今日公佈其截至二零零四年四月三十日止全年業績。集團錄得全年營業額為 491,663,000 港元，較去年同期 448,155,000 港元上升約 9.7%。而毛利由去年的 112,229,000 港元增加至 123,647,000 港元上升約 10.2%。集團訂下明確策略，專注發展核心製造業務、縮減或重組表現欠佳的項目及提升集團整體的營運效率，得以大幅改善年內業績表現。股東應佔溢利達至 15,857,000 港元，去年則錄得 5,159,000 港元之股東應佔虧損。

每股基本盈利為 2.29 港仙(二零零三年：每股基本虧損 0.75 港仙)。董事會建議向於二零零四年九月二十七日名列本公司股東名冊之股東，派發截至二零零四年四月三十日止年度之末期股息每股 0.5 港仙(二零零三年：無)。

CEC國際主席林偉駿先生表示：「我很高興看見去年所修訂之業務策略令CEC於回顧年度內每季業績表現均有所改善。除致力發展核心線圈製造業務外，集團過往於電源線圈產品的投資逐步得到客戶認同，由銷售額穩步上揚可見。此外，錳鋅鐵氧體磁芯的生產設備進一步融合於線圈業務，為集團帶來更大的盈利增長空間。集團採用以客戶為主導市場之策略，過往投資所得的效益逐漸得以發揮，因而令集團成功於本年度轉虧為盈。」

回顧年度內，集團積極發展線圈製造產品市場，線圈製造業務之營業額較去年上升21.1%，高達430,854,000港元(二零零三年：355,879,000港元)。毛利為117,925,000港元(二零零三年：105,044,000港元)，較去年同期上升12.3%。受到原材料價格上升所致，毛利率稍為下調至27.4%(二零零三年：29.5%)。集團過去數年積極發展之電源線圈(主要為開關變壓器及線性濾波器)亦獲得顯著增幅，電源類客戶之銷售額較上年度上升120%至73,212,000港元(二零零三年：33,305,000港元)，佔本年度線圈製造業務之17%，增長主要來自手機電源市場。

「南京計劃」已於二零零三年年底完成基建及設備安裝工作，並於回顧年度內首次錄得營業額 12,779,000 港元 (二零零三年:無)。

為貫徹執行專注發展核心製造業務、縮減或重組表現欠佳的項目及提升集團整體的營運效率等策略，集團決定將電容器業務融入線圈業務，以中山總廠的管理模式運作，改善協調關係，重整電容器製造業務的營運。另外，集團預計於下個財政年度之第二季度內結束電子元件貿易業務，並繼續縮減資訊科技業務。

電源行業之銷售額佔總銷售額由去年的 9.4% 增至 17%，共銷售開關電源變壓器數量達四千二百萬。集團會繼續採用現時的市場推廣策略，針對技術及質量，開發嶄新的變壓器技術及生產方法，以迎合客戶不斷轉變的要求。

為了擴大增長的空間，集團已購入一幅連接集團中山總廠面積達 35,000 平方米的土地，預備未來三年發展之用。有關發展計劃包括(1)興建新的磁芯廠以取代已使用超過十年的舊車間；(2)擴大其他裝配車間的使用空間；及(3)提供五金塑膠車間搬遷重整之用，以維持集團的競爭力。

林先生總結說：「集團將繼續朝著全面中國化的大方向邁進，盡量於香港只保留最精簡的營運架構作後勤支援，進一步提升集團的營運效率，為集團未來發展建立穩固的根基。」

(完)

有關CEC國際控股有限公司:

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、變壓器、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲ISO 9001證書。

新聞垂詢 : 縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/梁麗明

電話 : 2864 4829/2864 4863

傳真 : 2804 2789/2527 1196

電郵 : iris@strategic.com.hk/carol@strategic.com.hk/keris@strategic.com.hk

備注: 有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料，可於 www.0759.com 網頁瀏覽。