

## 【新聞稿】

# CEC 公佈二零零四/零五年度全年業績

## 專注發展核心線圈生產業務成效顯著 股東應佔溢利上升 23.2% 達 19,530,000 港元

(二零零五年八月十五日，香港訊) 線圈、電容器等電子元件生產商 CEC 國際控股有限公司「CEC」或連同附屬公司統稱「集團」(證券編號：759) 今日公佈其截至二零零五年四月三十日止全年業績。

集團錄得全年營業額為 554,291,000 港元，較去年 491,663,000 港元上升約 12.7%。而毛利由去年的 123,647,000 港元增加至 125,136,000 港元，增幅約 1.2%。由於原料價格持續高企，加上勞工成本上升，集團之毛利率下跌至 22.6%(二零零四年：25.1%)。然而，集團積極進行內部監控以加強效率，並致力控制銷售、分銷和一般及行政開支，集團之股東應佔溢利較去年上升 23.2% 至 19,530,000 港元 (二零零四年：15,857,000 港元)。

每股基本盈利為 2.82 港仙 (二零零四年：2.29 港仙)。董事會建議向於二零零五年九月二十三日名列本公司股東名冊之股東，派發截至二零零五年四月三十日止年度之末期股息每股 0.7 港仙(二零零四年：0.5 港仙)。此外，董事會已決議修訂股息政策，由下個財政年度起之股息分派比率已訂為不超過集團之股東應佔溢利之 30%，以回饋股東之持續支持。

**CEC 主席林偉駿先生**表示：「我很高興 CEC 於回顧年內在股東應佔溢利及營業額兩方面均繼續錄得理想增長，可見集團專注發展核心電子元件生產業務之策略成效顯著。縱然原料價格高企及僱員工資上升令毛利率受壓，管理層積極實施其他成本控制措施，令整體業績保持理想增長。」

回顧年度內，集團的核心電子元件製造業務較去年 459,040,000 港元上升 19.8%，錄得營業額達 549,928,000 港元，佔集團營業額 99.2% (二零零四年：93.4%)。毛利為 123,471,000 港元(二零零四年：119,929,000 港元)，較去年上升 3%。受到原材料價格及勞工上升所致，毛利率下降至 22.5% (二零零四年：26.1%)。

集團生產之電子元件能應用於各種電子消費品，集團亦為各客戶提供度身訂造的線圈解決方案。由於全球電子工業受良好的經濟環境所帶動，各種電子消費品均有理想的增長，因而間接帶動電子元件的整體需求增加。同時，集團預計生產商將電子零件製造外判及追求低生產成本的趨勢會持續。作為一家電子線圈委託製造商，CEC 定能為客戶及主要合作伙伴提供極具競爭力的線圈加工生產服務。

市場分佈方面，由於越來越多海外客戶選擇在中國內地採購電子元件，令集團於各主要海外地區之銷售均有所增長。回顧年內，中國內地之營業額上升 66.4%，達 182,972,000 港元(二零零四年：109,976,000 港元)。其他地區亦錄得營業額達 34,542,000 港元(二零零四年：15,267,000 港元)。

展望未來，電子元件行業的競爭仍然激烈，集團計劃以作為具競爭力及拓展性的電子線圈委託製造商的定位上穩健發展，以改善及縮減成本結構為未來發展的重點。集團將繼續嚴格控制各生產部員工人數、謹慎地投資於自動化生產設備，並繼續積極尋求機會，於勞動成本較低的地區設立生產設施。另一方面，集團亦計劃尋找具成本優勢的加工商以外判部分加工工序，並逐步重整若干欠缺競爭力的線圈製品生產部及材料部件生產部。

有見原料價格持續高企，集團除繼續改善生產流程及工藝以降低材料損耗外，亦向各主要供應商洽談較具競爭力的付款條款，以取得各供應商於價格、折扣及交貨期上的支持。此項政策雖令集團的應付帳週轉期下降，但集團將能獲取更具競爭優勢的供應，長遠而言對集團及供應商兩方面均有利。

銷售及市場推廣方面，集團正成立更強大而具高質素的營銷及客戶服務團隊，從而進一步擴闊客戶網絡，令集團在多個行業層面、多種產品應用及多個地區的客戶有均衡的發展，而不會受到單一市場一旦出現波動所承受的衝擊。

集團一向注重環保，回顧年內，集團已成功獲得ISO14001的管理體系認證，標誌著集團的環保工作進入了體系化管理的新階段。此外，集團已成立「環境管理推動委員會」，以審議中山廠房環境管理指標之制定及監督推行之進度。歐洲將於二零零六年七月全面實施有害物質限制的指令，而集團的產品已成功達到有關條例所規範的標準，CEC將繼續投放資源改進環保體系及培訓合資格的相關體系人員，務求繼續緊隨國際的環保方向。

林先生總結說：「CEC會繼續專注發展核心製造業務，並繼續過往較為穩健之中國本地化管理模式，包括主要的生產、營銷、財務、採購、倉儲及品質管理等功能的管理中心，重整之經營模式將加速整合集團的管理人才資源。另一方面，我們會繼續嚴格執行信貸管理，保證未來能維持低水平的呆壞帳風險及控制合理的營運現金流。集團更計劃積極尋找與國內優秀的企業建立緊密的伙伴關係，相信引進國內優秀的合作伙伴將使本集團之未來業務得以更穩定增長。管理層會致力為股東帶來更佳回報。」

(完)

#### **有關CEC國際控股有限公司:**

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、電感、變壓器、電容器、及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更分別於一九九五年及二零零五年獲頒ISO 9001及ISO14001證書。

**新聞垂詢** : 縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/梁麗明/吳芷欣

電話 : 2864 4829/2864 4863/2864 4892

傳真 : 2804 2789/2527 1196

電郵 : iris@strategic.com.hk /keris@strategic.com.hk/ christie.ng@strategic.com.hk

備注: 有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料，可於 [www.0759.com](http://www.0759.com) 網頁瀏覽。