## CEC 公佈二零零六/零七年度第三季業績 股東應佔溢利達 18,463,000 港元

\* \* \* \*

(二零零七年三月二十三日,香港訊)線圈、電容器等電子元件及鐵氧體粉料生產商 CEC 國際控股有限公司「CEC」或連同附屬公司统稱「集團」(證券編號:759)今日公佈其截至二零零七年一月三十一日止九個月的第三季度業績。

集團錄得營業額為 529,527,000 港元,較去年同期 452,948,000 港元上升約 16.9%。毛利為 105,681,000 港元(2006 年:99,437,000 港元),股東應佔溢利達 18,463,000 港元(2006 年:18,397,000 港元)。

於回顧期內,原材料及能源價格持續高企,其中鎳及鋅等主要原材料價格較去年同期分別上升約132%及52%,而銅等金屬原材料價格於期內出現回落後亦有回升跡象,再加上中國內地之工資上升,令生產員工之平均工資水平與去年同期比較錄得約6%升幅,促使整體生產成本上升,毛利率由去年同期的22%下跌至20%。期內銷售及行政管理人員之平均薪金水平上升約5%,再加上集團期內擴充海外及國內部分附屬公司及代表處,令銷售及行政費用成本相比去年同期有所增加。

CEC 主席林偉駿先生表示:「縱然原材料價格高企及工資上升等因素令集團的毛利率受壓,但集團的整體業務發展令人滿意,營業額繼續錄得理想增長。」

以地區之分佈而言,營業額增長主要來自中國內地及亞洲其他地區。其中,來自中國內地之營業額錄得約 241,697,000 港元(2006 年:180,961,000港元),較去年同期上升 33.6%。此外,來自新加坡及台灣之營業額亦分別錄得約 31,402,000 港元(2006年:24,581,000港元)及 37,257,000港元(2006年:32,175,000港元),較去年同期分別上升 27.7%及 15.8%。

展望未來,集團預料部分主要原材料價格仍然維持波動,加上中國內地工資上調趨勢以及人民幣匯率持續上升,因此集團認為成本上升壓力仍會持續。集團未來將會進一步於付款期方面配合主要供應商,以爭取較佳之採購價格,同時亦會努力減低生產過程中出現的材料損耗。另一方面,集團將會就個別受生產成本上升而影響重大之產品與相關客戶進行協商,期望爭取較佳的市場價格。

集團將繼續積極拓展現有線圈市場,以提升整體銷售,同時會發展節能管理系統應用產品,並將繼續投放資源增添研發設備及招募研究人員,以配合即將推出之節能系統新產品。

林先生總結說:「CEC 會在繼續發展核心製造業務的同時,積極發展節能管理系統應用產品,以進一步推動業務表現,為股東帶來更佳回報。」

(完)

## 有關CEC國際控股有限公司:

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市,其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、變壓器、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量,集團更分別於一九九五年及二零零五年獲頒ISO 9001及ISO 14001証書。

新聞垂詢 :縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/韓佳華

電話 : 2864 4829/2864 4870 傳真 : 2804 2789/2527 1196

電郵 : iris.lee@sprg.com.hk /kay.hon@sprg.com.hk

備注:有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料,可於www.0759.com 網頁瀏覽。