【新聞稿】

CEC 公佈 2008/09 年度第 1 季業績
* * * *
雙線發展策略推動未來增長

（2008 年 9 月 29 日，香港訊）線圈、變壓器等電子元件生產商 CEC 國際控股有限公司「CEC」連同附屬公司統稱「集團」（證券編號：759）公佈其截至 2008 年 7 月 31 日止 3 個月的第 1 季度業績。

集團錄得營業額約爲 198,843,000 港元，較去年同期上升 12.3%（2007 年：177,132,000 港元）。期內，集團的毛利及毛利率均下降至 32,417,000 港元（2007 年：36,490,000 港元）及 16.3%（2007 年：20.6%），這主要由於近年人民幣持續升值，原材料價格極爲波動，再加上能源及勞動成本全面上漲所引致。儘管集團一直致力提高生產效率及減省浪費，但仍不足以完全抵銷市場上多項不利因素對集團經營利潤所帶來的衝擊。集團之期內溢利較去年同期減少 39.4%至 4,184,000 港元（2007 年：6,900,000 港元）

CEC 主席林偉駿先生表示：「回顧期內，國內整體製造業的經營環境仍然處於非常緊張狀態。然而集團的營業額之所以能在艱巨的市場中持續攀升，確實有賴集團上下一心嚴格控制成本、努力改善生產作業流程及有效運用營運資金，同時獲得核心客戶的長期支持及信任，使集團業務得以穩步發展。」

面對未來國內經營成本不斷上漲及外圍經濟因素不明朗的挑戰，預料集團的壓力依然沉重。爲保持長遠的競爭力，集團正著手實行雙線發展策略，重新審視現有的銷售政策及展開價格重訂之工作，以提高生產效率及降低損耗：一方面詳細檢討現行產品之售價，停產部分對集團整體貢獻相對輕微之產品，並將更多的資源投放於可持續發展的產品上；另一方面，正與部分客戶協商產品價格之變動，這不但有助集團於提供價格及品質均具競爭力的產品之同時，亦能爲集團取得合理之利潤水平。更重要的是，集團會堅持以互惠共贏的態度與核心客戶共渡時艱，務求能在艱巨的市場環境下共同發展。

林先生總結說：「集團之首要目標爲致力配合客戶的需求而提供優質的產品。憑藉核心電子元件業務多年來的穩健發展及雙線策略，我們期望能更加有效改善集團的表現，繼續爲股東帶來理想的回報。」

(完)

有關CEC國際控股有限公司:
CEC國際於1999年11月15日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、變壓器、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過500名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更分別於1995年及2005年獲頒ISO 9001及ISO 14001証書。

新聞垂詢 ：縱橫財經公關顧問有限公司
李慧媛/梁穎文
電話 ：2864 4829/2864 4857
傳真 ：2804 2789/2527 1196
電郵 ：iris.lee@sprg.com.hk /katrina.leung@sprg.com.hk

備註:有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料，可於www.0759.com 網頁瀏覽。