

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## 中達集團控股有限公司

CENTRAL WEALTH GROUP HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：139)

### 自願公告

本公告乃中達集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「中達集團」）自願作出。本公告旨在讓本公司股東（「股東」）及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此知會本公司股東及潛在投資者。近日，中共中央、國務院印發《品質強國建設綱要》提出，到2025年，品牌建設取得更大進展，並形成一大批品質過硬、優勢明顯的中國品牌。步入2023，作為一種新興的商業形態，儘管市場動盪變幻，紅人電商的「江湖地位」卻不容小覷。據相關人士揭露，「預計2024年，紅人新經濟關聯的產業市場規模有望突破人民幣七萬億」。

紅人該如何穿越生命週期？怎樣才能高效聚合優質產業鏈上下游資源？紅人與品牌，將如何從博弈走向共贏？帶著這樣的問題，中達集團即將赴約2月15日儀美尚第三屆紅人電商峰會。屆時，上千位來自各大內容平台的頭腰部紅人、MCN機構掌舵人，對此，中達集團將攜手嬌蘭佳人將在此次展會上圍繞「明星紅人品牌價值孵化」這一主題，展開討論與實踐。尤其值得一提的是，中達集團可通過此次儀美尚千人行業峰會，與業界眾多資深大咖同台交流；助力紅人品牌擴大聲量，實現全域資源快速對接。且通過品牌社群帶貨榜單、紅人品牌案例行業等，快速覆蓋管道資源，觸達海量商務合作諮詢，提升明星紅人品牌的圈層影響力。

同時，中達集團還為紅人品牌價值孵化繪製出體系化的成長地圖，通過行業大咖，經驗案例等，手把手說明紅人應對流量、內容和商業化困境，解鎖紅人品牌的煉成密碼。

承董事會命  
中達集團控股有限公司  
主席  
陳曉東

香港，二零二三年二月九日

於本公告日期，董事會成員包括以下董事：

*執行董事*

陳曉東先生 (主席)

李靖先生 (行政總裁)

陳靜嫻女士 (副主席)

余慶銳先生

宋采泥女士

陳洪金先生

*獨立非執行董事*

郭志光先生

吳銘先生

林國炎先生