

 Century Legend (Holdings) Limited  
世紀建業(集團)有限公司

股份代號: 00079

2019 企業社會責任報告



# 目錄

範圍及報告期	2
權益人參與及重要性	2
權益人反饋	2
本集團的可持續發展願景	3
有關可持續發展的主席報告書	3
A. 環境	4
A1. 排放	4
A1.1. 廢氣排放	4
A1.2. 溫室氣體排放	5
A1.3. 有害廢棄物	5
A1.4. 無害廢棄物	5
A1.5. 減低排放量的措施	6
A1.6. 廢棄物處理及減排措施	6
A2. 資源利用	6
A2.1. 能源消耗	6
A2.2. 用水	7
A2.3. 節能措施	7
A2.4. 節水措施	7
A2.5. 包裝材料	7
A3. 環境及自然資源	7
A3.1. 業務活動對環境的重大影響	7
B. 社會	8
1. 僱傭及勞工常規	8
B1. 僱傭	8
B2. 僱員健康及安全	11
B3. 發展及培訓	12
B4. 勞工準則	13
2. 營運實踐	14
B5. 供應鏈管理	14
B6. 產品責任	14
B7. 反貪污	15
B8. 社區投資	16
本集團的未來方向	18
獎項及證書	19



## 範圍及報告期

本報告乃世紀建業(集團)有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)刊發的第四份企業社會責任(「企業社會責任」)報告，當中概述其企業社會責任表現，本報告遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄27及指引所述環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告指引載列的「不遵守就解釋」條文，並就指引中的建議披露作出匯報。

本集團主要業務為物業投資及於香港以品牌「Headquarters」經營一間髮型屋。除另有訂明者外，本企業社會責任報告涵蓋本集團二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「報告期」)期間兩大主要領域的整體表現，即其位於灣仔之總辦事處以及其位於中環的髮型屋「Headquarters」的業務經營對環境及社會之影響。於報告期內，其他沒有產生重大環境及社會影響的業務，則不納入報告範圍內。

## 權益人參與及重要性

由於權益人會為本集團的業務帶來潛在影響，故本集團重視彼等的意見及反饋。內部及外部權益人均定期通過會議、日常交流及網絡會議參與會談活動，分享與本集團營運及表現有關的意見。本集團特別邀請其內部權益人對報告期內的環境、社會及管治的重大方面及挑戰進行進一步了解。通過會議及調查，本集團及其權益人識別以下六大重要方面：

- 環境保護；
- 僱傭；
- 職業健康及安全；
- 產品責任；
- 客戶隱私；及
- 反貪污。

本集團董事會明白其要對本集團的環境、社會及管治策略及報告承擔整體責任。本集團通過風險控制程序識別環境、社會及管治相關的風險，並透過本集團之政策和指引嚴格管理該等已識別之重要領域。有關管理該等領域之詳情，已於下文另行闡述。本集團將繼續查找不足，改善相關的範疇，並與其權益人保持密切溝通，分享及交流想法，從而提升本集團環境、社會及管治管理。

## 權益人反饋

本集團歡迎權益人就我們的環境、社會及管治方針及表現作出反饋。權益人可以電郵方式發送至info@clh.com.hk或於<http://www.clh.com.hk/html/contact.php>提交反饋表格，向我們提出建議或與我們分享意見。

## 本集團的可持續發展願景

本集團致力維持其業務及所在社區之長遠可持續發展。我們審慎經營業務、盡責專注地執行管理決策，以推動此業務模式。

本集團還承諾以環保方式行事。循環再用環保文具，並奮力地成就節省紙張和辦公室能源，以達致更有效地利用資源以及減少浪費。

本集團一直堅定地致力於承擔每個業務環節中的社會責任，同時會每年披露企業社會責任表現。

作為香港上市公司商會及香港總商會的成員，本集團支持提升香港股市的整體質素並保障香港商業社區群體的利益。

## 有關可持續發展的主席報告書

除了為股東及權益人爭取合理回報外，盡心服務社會、克盡企業公民責任也是本集團的工作重點。踏入二零二零年，本集團連續第十二年榮獲香港社會服務聯會(「香港社會服務聯會」)嘉許為「商界展關懷」機構。此外，本集團亦連續七年獲得香港生產力促進局(「香港生產力促進局」)頒發中小企業組別及義工組別的「香港傑出企業公民獎」嘉許。

另外，本集團十分重視每位員工的發展，並重視人力培訓，其獲頒發「人才企業獎2016-20」獎項。本集團亦獲得「積金好僱主獎」及「家庭友善僱主獎」證書，以認可本集團對僱員退休保障的支持，以及為促進工作與生活平衡及以家庭為核心價值而作出的努力。未來，本集團將繼續為社會的可持續發展投放資源。



# 環境

## A. 環境

### A1. 排放

本集團一直致力於促進環保。儘管業務並未直接涉足環境領域，惟本集團致力於改善業務營運方式並減少業務過程中的生態足跡。

於報告期內，本集團概無有關廢氣排放、溫室氣體排放、向水及土地排放以及產生有害及無害廢棄物的違規情況而對本集團產生重大影響。

#### A1.1. 廢氣排放

於本集團的運營中，理髮店業務中的氣體燃料消耗及車輛的汽油消耗導致氮氧化物、硫氧化物及顆粒性物質的排放如下：

污染物	總排放量(以千克計)
氮氧化物	3.01
硫氧化物	0.09
顆粒性物質	0.20

附註：

- 除另有說明外，排放系數均參照主板上市規則附錄二十七及香港交易及結算所有限公司刊發的指定文件而編製。

# 環境

## A1.2. 溫室氣體排放

溫室氣體排放範圍	排放量(以噸二氧化碳當量計)	總排放量(百分比)
<b>範圍1直接排放</b>		
氣體燃料消耗	4.05	4%
移動源車輛的汽油燃燒	17.06	18%
<b>範圍2能源間接排放</b>		
購電	71.86	75%
<b>範圍3其他間接排放</b>		
廢紙(附註2)	2.50	3%
用於淡水處理的電力(附註3)	0.38	
用於污水處理的電力(附註3)	0.18	
<b>總計</b>	<b>96.03</b>	<b>100%</b>

附註：

- 除另有說明外，排放系數均參照主板上市規則附錄二十七及香港交易及結算所有限公司刊發的指定文件而編製。
- 廢紙乃根據A3、A4及A5紙張的採購訂單所估計。
- 於計算溫室氣體排放時，已考慮香港水務署2018/19年年報及香港渠務署2018-19年可持續發展報告分別呈報的淡水的單位用電量及處理污水的單位用電量。

本集團業務於報告期內的溫室氣體排放量為96.03噸二氧化碳當量(主要為二氧化碳、甲烷及氧化亞氮)。年度排放密度為0.18噸二氧化碳當量/平方米。

## A1.3. 有害廢棄物

本集團將已用染料容器及髮膠瓶等廢棄物視為有污染廢棄物，該等廢棄物放置在貼有標籤並鋪有塑料袋的有蓋密封容器內。廢棄電器及電子產品已由I.T.C Recycle公司回收，合共回收3台台式電腦、2台顯示器及1部打印機。化學品在黑色垃圾袋內處理，不會直接進入排水系統。由於化學品於業務過程中被完全消耗，因此於報告期內並無產生任何化學廢棄物。

## A1.4. 無害廢棄物

本集團的髮型屋業務主要產生都市廢棄物、辦公室用紙及鋁罐。所有廢棄物均由樓宇管理處收集。其他可回收材料(包括廢棄包裝及原材料)由回收公司或供應商回收。

### 辦公室用紙

文件打印等日常辦公室業務共使用0.52噸紙張，產生2.50噸二氧化碳當量的碳排放物。紙張消耗相比上一報告期間增加16%。

# 環境

## 鋁罐

於報告期內，合共回收約16.25千克的鋁罐。鋁罐回收相比上一報告期間增加264%。

## 瓶

於報告期內，回收514個塑膠瓶及48個玻璃瓶。

### A1.5. 減低排放量的措施

本集團實施多項節能措施，包括在房間不使用時關閉照明設備及空調、採用節能照明設備及將空調維持在適宜溫度。

### A1.6. 廢棄物處理及減排措施

紙張、塑料及鋁罐會分類收集以回收利用。電器、電腦配件及家具等廢棄物由回收公司統一回收，或倘該等廢棄物仍可使用，則會捐贈予慈善機構。

## 減少廢紙

本集團實行節約用紙措施，如採用雙面打印、將打印機的預設影印設置為雙面打印以及使用回收紙打印內部文件。除機密文件的碎紙屑會送往堆填區外，廢紙由樓宇管理處回收處理。在本集團努力推行紙張回收再用下，1.2噸廢紙(包括從其他公司購買的報刊、雜誌、印刷品及日常收取的通訊文書或宣傳單張)已經由持牌回收公司回收，減少了5.64噸二氧化碳當量的碳排放物。

為減少廢紙，本集團在可行的情況下選擇電子賬單代替紙質賬單。本集團現時透過電子郵件收取有關公共服務賬單及來自樓宇管理處之通告文件。

## A2. 資源利用

本集團已設立貫徹「3R」(減量化、再利用、再循環)原則的環保政策並鼓勵員工從源頭減少廢棄物、將廢棄物分類回收以及節能。

### A2.1. 能源消耗

能源消耗來源	直接消耗量	消耗量 (以兆瓦時計)	耗能密度(以兆瓦 時/平方米計)
電力	89.83 兆瓦時	89.83 兆瓦時	0.17
汽油	6,300 升	61.06 兆瓦時	0.12
煤氣	1,586 單位	21.15 兆瓦時	0.04

附註：

- 除另有說明外，排放系數均參照主板上市規則附錄二十七及香港交易及結算所有限公司刊發的指定文件而編製。

自Headquarters於二零一九年四月搬遷起，髮型屋於營運時使用煤氣熱水爐。店內安裝的為LED燈而非傳統照明燈。本集團的耗能總量為172.04兆瓦時，耗能密度為每平方米0.33兆瓦時。

# 環境

## A2.2. 用水

本集團髮型屋業務的用水量為907立方米，耗水密度為每平方米1.74立方米。耗水量相比上一報告期間減少49%。由於辦公室業務的用水量由樓宇管理處管理且無法得到有關數據，因此本報告僅計及髮型屋業務的用水量，但值得注意的是，辦公室業務的用水量並不重大。

## A2.3. 節能措施

本集團鼓勵員工透過減少辦公設備(如複印機、碎紙機、顯示器、飲水機)的後備電力供應減少能源消耗。於週末及假期前將拔除全部電源。本集團致力節約能源，獲頒發「卓越級別」節能標誌。

## A2.4. 節水措施

自二零一九年四月搬遷後，Headquarters加裝水泵以增加水壓，使用水泵可大幅改善水流量，令髮型屋業務加倍節約用水。本集團將繼續監察用水情況，並探索其他節水方法。

## A2.5. 包裝材料

於報告期內，本集團並無有關包裝材料的消耗。

## A3. 環境及自然資源

### A3.1. 業務活動對環境的重大影響

本集團於報告期內涉及的排放源種類主要包括電力、使用汽車、水及無害廢棄物。於報告期內，本集團概無有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排放以及產生有害及無害廢棄物的違規情況而對本集團產生重大影響。

儘管業務營運與環保並無直接關聯，但本集團知悉其業務營運會產生溫室氣體排放(主要由用電產生)。因此，本集團致力實行環保措施及改善日常業務流程，藉以降低對環境造成的不利影響。本集團於日常業務中實行措施高效利用能源、減少廢棄物、促進廢棄物回收再用以及設立良好常規，憑藉以上措施的成效，本集團獲環境運動委員會頒發「卓越級別」節能標誌、「卓越級別」減廢標誌及香港綠色機構認證。



# 社會

## B. 社會

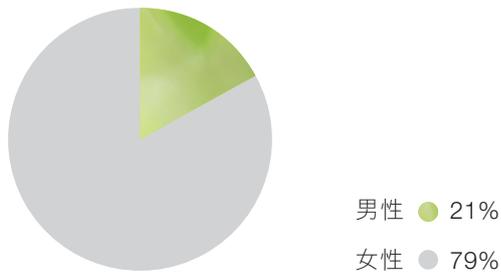
### 1. 僱傭及勞工常規

#### B1. 僱傭

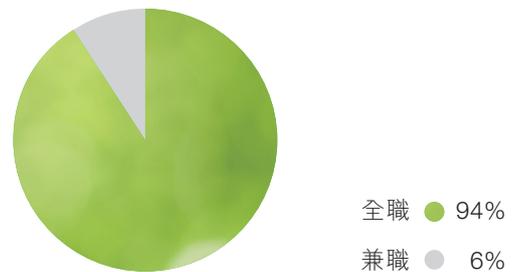
##### 僱員總數及流失率

截至二零一九年十二月三十一日，本集團及Headquarters共有34名僱員，按性別、僱傭類型及年齡段分佈的僱員總數列示如下。

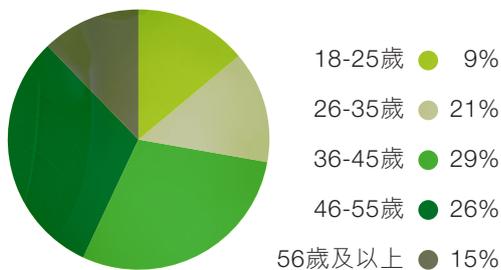
截至二零一九年十二月三十一日按性別分佈的僱員總數



截至二零一九年十二月三十一日按僱傭類別分佈的僱員總數



截至二零一九年十二月三十一日按年齡段分佈的僱員總數



僱員的工時及工作天數均按彼等之職級於員工手冊中清晰列明。本集團允許彈性工作時間，惟須視乎不同職位的性質而定。

# 社會

## 僱員流失率

報告期內的年流失率為18%，按性別及年齡段分佈的流失率如下：

年流失率(性別分佈)	男性		女性		
	14%		19%		

年流失率(年齡段分佈)	18-25歲	26-35歲	36-45歲	46-55歲	56歲或以上
	67%	43%	0%	0%	20%

附註：有關百分比乃按總流失人數除以年末員工總數計算，該百分比或會超過百分之百。

由於本集團具有經驗的年輕初級員工的工資上升約29%，年輕男性流失率分別大幅下跌73%及119%。

## 僱員待遇及福利

本集團提供基本工資及基於本集團及僱員表現的酌情花紅。薪金基於績效考核及市場趨勢每年進行檢討及調整。季度花紅將向表現出色的髮型屋學徒提供。僱員享有強制性公積金(「強積金」)、醫療保險(包括門診、住院及附加高額醫療)、人壽保險、意外死亡及傷殘保險；以及各種假期，包括年假、病假、補假、婚假、產假、陪產假、喪假、考試假、生日假以及進修假。除補假外，僱員加班工作可按員工手冊規定申請膳食津貼、交通補貼及縮短翌日的工作時間。在農曆新年年三十、中秋節、冬至、平安夜及元旦前夕等節日，會讓員工提前下班慶祝。

除法律規定要求外，本集團對僱員退休需求高度重視，並向強積金作出自願性供款，加強僱員退休保障。Headquarters及本集團獲強制性公積金計劃管理局頒發「積金好僱主」獎項及民政事務局及家庭議會頒發「家庭友善僱主」獎。

於報告期內，本集團概無有關對本集團產生重大影響之薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利的違規情況。

## 平等機會

本集團為僱員提供平等的僱傭、培訓及發展、職位晉升、薪酬及福利機會。僱員概不會因性別、種族、背景、宗教信仰、膚色、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、退休、殘疾、懷孕或任何其他適用法律禁止的歧視行為而受到區別對待或被剝奪上述機會。員工手冊亦明確禁止任何性騷擾行為。倘發現任何涉嫌性騷擾的事件，本集團將即時開展調查，並對違反人員採取紀律處分，且於必要時會報警處理。

## 社會

於報告期內，Headquarters獲香港中小型企業總商會頒發「友商有良」2019年嘉獎狀，表揚其於僱用長者及少數族裔方面所作的貢獻。

### 僱員溝通

本集團將僱員視為寶貴的資產。本集團透過通告、備忘錄、電子郵件及午餐會議進行內部溝通。為加強及提高僱員質素，本集團會於培訓及發展活動中為僱員提供適當的評估，同時亦會透過頒獎形式提高僱員的滿足感。

本集團會定期組織內部活動以凝聚員工，並增強彼等的歸屬感。活動包括：

- 志願服務；
- 週年晚宴；
- 燒烤聚會；
- 節日聚餐；
- 生日聚會；及
- 聖誕派對。

為加強本集團員工團隊質量的穩定性，本集團將繼續為員工提供安全、健康及和諧的工作環境。



# 社會

## B2. 僱員健康及安全

### 職業健康及安全

本集團確保安全為其經營業務的首要任務，並將其持續作為企業文化的重要組成部分。本集團不斷提升各業務領域的安全性，以為員工提供安全及健康的工作環境。僱員若在工作中受傷，應於事故發生後24小時內通知其部門主管或人力資源部門，並於就近醫院或診所就醫。受傷僱員在獲得病假證明書後48小時內，人力資源部應填妥工傷報告提交勞工處及保險公司以索取相關賠償。於報告期內並無錄得對本集團產生重大影響的與工作相關的死亡、因工傷而損失工作日數及有關職業健康及安全法例及法規的違規事項。

髮型屋是潛在感染區域，因此本集團制定了一套指引確保僱員知悉工作場所的潛在危險，並採取正確的措施維持環境安全及衛生。有關指引載有洗手、清洗血液污染設備、處理及處置鋒利設備、處理傷口、提供食品及飲品以及處理廢棄物的正確程序。

# 社會

## B3. 發展及培訓

本集團透過向僱員提供充足的培訓及發展機會，致力協助僱員獲得與彼等職責相關的所有必需知識及技能。有關培訓可激發僱員動力並釋放彼等於不同方面的發展潛力，使本集團可根據僱員的能力有效分配工作機會予僱員。本集團亦透過為僱員提供專業持續發展、資助彼等報考專業考試等機會，鼓勵及支持僱員追求更高的資歷。

二零一九年培訓和發展數據	
僱員總人數	34
總培訓時數	244
按性別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 男性	386%
– 女性	52%
按僱員類別劃分，已接受培訓的僱員百分比	
– 高級管理人員	57%
– 中級管理人員	75%
– 前線人員及其他僱員	148%
按性別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 男性	25.43
– 女性	2.44
按僱員類別劃分，每名僱員完成的平均培訓時數	
– 高級管理人員	10.86
– 中級管理人員	0.75
– 前線人員及其他僱員	7.17

# 社會

除入職培訓外，亦提供涵蓋以下主題的各種培訓課程：

- 理髮及髮型；
- 銷售及客戶服務；
- 自願醫保計劃；
- 香港稅務最新資料；
- 審閱環境、社會及管治報告指引及有關上市規則；及
- 就持牌放債人而設的反洗黑錢。

本集團獲僱員再培訓局頒發「人才企業2013-21」獎項(Headquarters獲得)及「人才企業2016-20」獎項(本集團獲得)，嘉許其於人力培訓及發展方面取得的突出成績。

## **B4. 勞工準則**

根據香港法例第57章有關僱傭管理之《僱傭條例》，本集團並無僱傭童工或強迫勞工。

本集團的招聘工作亦嚴格遵守本地法律及操守。招聘過程中收集的個人資料將用於協助挑選合適的人選，並進行面試及個人資料核實。本集團確保在面試及聘用前對身份證明文件及相關證明進行仔細核對。求職者須就提供真實準確的資料簽署一份聲明。倘有欺詐，有關僱員將可能遭解僱。於報告期內，並無錄得對本集團有重大影響的與防止童工及強迫勞工相關的違法違規行為。

# 社會

## 2. 營運實踐

### B5. 供應鏈管理

於採購及招標時，本集團將遵守以下行為守則原則：

- 有效引入競爭；
- 遵守所有相關法律、法規及合約條款；
- 按公平基準挑選合資格及負責的供應商及承包商；
- 根據需求及質量選擇訂立合適的合約類型；及
- 採取有效的監控系統及管理控制，以發現及避免採購及招標程序中的貪污、欺詐及其他不當行為。

本集團確保於挑選最合適的供應商、承包商、顧問及合約方時已考慮適當的標準。合約條款需經訂約雙方一致認同，付款應以高透明度妥善結算。所採購產品須根據協議進行驗收，以確保產品質量符合相關描述。於報告期內，本集團已向逾60名香港主要供應商採購。

### B6. 產品責任

#### 產品及服務質保

於報告期內，本集團概無收到任何投訴。

#### 知識產權

本集團的任何資產(包括作辦公用途的材料及信息)均不得未經授權私下取用或拷貝作個人用途。違反行為會觸犯香港法例第210章《盜竊罪條例》，違反者將面臨紀律處分或檢控。本集團嚴禁任何侵犯其資產及知識產權的行為，且將針對違反者採取適當的紀律處分。於報告期內，本集團概無錄得與知識產權相關且對本集團產生重大影響的重大違法違規行為。

# 社會

## 保密和數據保護

本集團時刻保護僱員私隱，對彼等之個人私隱及記錄嚴格保密，並避免向僱員獲取不必要的個人資料。在收集資料時，本集團遵守香港法例的《個人資料(私隱)條例》。

處理本集團股票價格敏感資料或任何私隱資料(包括客戶資料)之僱員及相關人士須確保資料不得非法或不當地用於本集團的證券交易。違反上述相關法例者將被處以紀律處分、遭無償即時解僱、民事及刑事處罰(包括巨額罰款及監禁)。於報告期內，本集團概無錄得與保密和客戶資料保護相關且對本集團產生重大影響的違法違規行為。

## 廣告及標籤

於報告期內，本集團並無任何已公佈的有關本集團服務或產品的誤導性信息。

## B7. 反貪污

倘個人利益與本集團利益相矛盾或有抵觸，則存在利益衝突。此包括利用個人職務為其自身、其家屬、親屬或朋友或其虧欠人情的任何人士謀取或被迫以任何方式謀取利益。本集團致力確保其業務並無涉及任何利益衝突。其行為守則要求員工避免涉足未經批准的利益衝突情況。相關批准須自本公司執行委員會取得。

香港法例第201章《防止賄賂條例》及本集團行為守則禁止任何賄賂及貪污行為。本集團已設立舉報政策，就報告不當行為及不法之舉提供清晰指引，向全體股東、客戶、供應商及內部員工開放渠道以根據政策舉報問題。倘收到有可疑舉報，本集團會在舉報人身份絕對保密的前提下啟動調查程序。倘舉報人身份暴露，任何報復舉報人的相關人士將被處以紀律處分。所有事宜將公正有效地進行處理，並將於必要時向相關執法部門報告。於報告期內，概無針對本集團或其僱員有關貪污行為之已審結的訴訟案件，且本集團概無發現任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之違法違規案件。

# 社會

## B8. 社區投資

本集團積極參與社區服務，尤其是在幫助弱勢群體、支持環保管理及提倡綠色的生活方式方面。本集團組織志願服務團隊定期探訪需要幫助的兒童，並鼓勵僱員為社區及環保作出貢獻。

### 企業社會責任表現認可

於報告期內，本集團除憑藉在能源及廢棄物方面的卓越表現獲環運會認可外，亦就其關懷僱員、服務社區及推行可持續發展方面的努力，獲得多個有關企業社會責任及可持續發展的獎項：

已獲獎項／標誌	授予機構	獲授者
2008-19年度獲頒 10年+「商界展關懷」標誌	香港社會服務聯會	本集團
2012-19年度獲頒 5年+「商界展關懷」標誌		Headquarters
「社會資本動力獎」標誌	勞工及福利局及社區投資共 享基金委員會	本集團及Headquarters
第十屆香港傑出企業公民標誌 (中小型企業組別)	香港生產力促進局	本集團及Headquarters
第十屆香港傑出企業公民標誌 (義工組別)		
2019年度獲頒 「友商有良」嘉許狀	香港中小型企業總商會	Headquarters

### 公益綠識日2019捐款

提倡綠色的生活方式對日後實現可持續發展至關重要。香港公益金曾舉行二零一九年度之「公益綠識日」活動(「公益綠識日2019」)，鼓勵參加者使用較環保的交通工具，採納更環保的生活方式。作出捐款後，參加者可獲紀念車票，於二零一九年六月二日及三日無限次免費乘搭港鐵。本集團連續超過十年參與公益綠識日活動並向公益綠識日2019捐款港幣3,900元(員工捐款港幣2,600元及本集團捐款港幣1,300元)。

# 社會

## 公益金便服日2019捐款

二零一九年度之公益金便服日(「公益金便服日2019」)為深受各界人士歡迎的籌款事項，捐款人可於該活動日身穿便服上班或上學。該日籌得的資金將貢獻予由香港公益金支持的163間社會福利機構。於二零一九年十月十日，本集團向公益金便服日2019捐款港幣4,800元(員工捐款港幣2,400元及本集團捐款港幣2,400元)。

## 義工理髮服務

本集團發揮其員工專長，為保良局社區中心的兒童提供義工理髮服務。於二零一九年，本集團已向年齡介於6至16歲的59名兒童及青少年提供2次義工理髮服務，並向參與服務的義工、兒童及青少年免費提供小食和飲品。



## 慈善捐贈

本集團秉持分享理念，尤其是需要幫助的社群。於報告期內，本集團已向救世軍及保良局捐贈各類物品逾280件，包括服裝、配飾、文具、器皿及玩具。

# 社會

## 培育新生一代

兒童是未來社會的接班人。本集團與保良局合作，致力通過扶持個人發展培育下一代青年人。於二零一九年五月二十五日，本集團組織年齡6至12歲的兒童參觀香港青年協會有機農莊。農莊向青年人提供多項體驗教育活動，主題範疇廣泛，包括環境保護、可持續發展以及有機農莊的理念與益處。於二零一九年八月六日，本集團亦組織6至12歲兒童參觀香港懲教博物館，讓他們更好地了解有關香港刑罰制度歷史及發展的知識。在本集團及保良局工作人員的協助下，有32名兒童參加該兩項參觀活動。本集團在安排兩項活動的入場費用、膳食招待及交通方面共投入超過港幣12,300元。



## 本集團的未來方向

我們將繼續竭盡所能地履行企業責任及服務社區。我們亦將致力通過向有需要的社區提供幫助、推動環保以及為社會的可持續發展作出貢獻，實現最佳的資源分配。

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



節能標誌—「卓越級別」



減廢標誌—「卓越級別」



2008-19年度—  
10年+「商界展關懷」標誌



香港傑出企業公民嘉許—  
中小型企業組別



香港傑出企業公民嘉許—  
義工組別



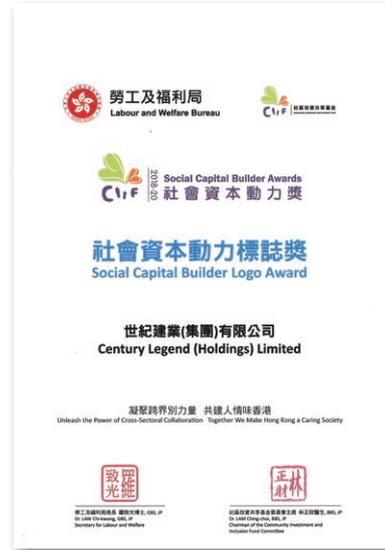
人才企業嘉許

獎項及證書

世紀建業(集團)有限公司



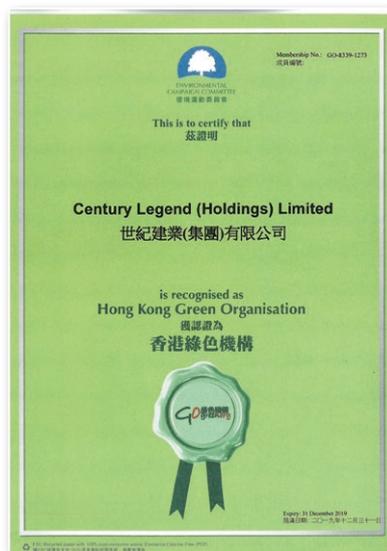
積金好僱主獎



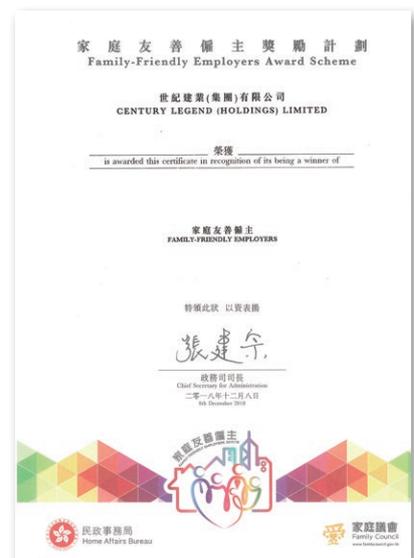
社會資本動力獎



香港環境卓越大獎



香港綠色機構認證



家庭友善僱主獎

### 獎項及證書

#### 總部有限公司(Headquarters)



減廢標誌—「卓越級別」



2012-19年度—5年+「商界展關懷」標誌



香港傑出企業公民嘉許—中小型企業組別



香港傑出企業公民嘉許—義工組別



人才企業嘉許

### 獎項及證書

#### 總部有限公司(Headquarters)



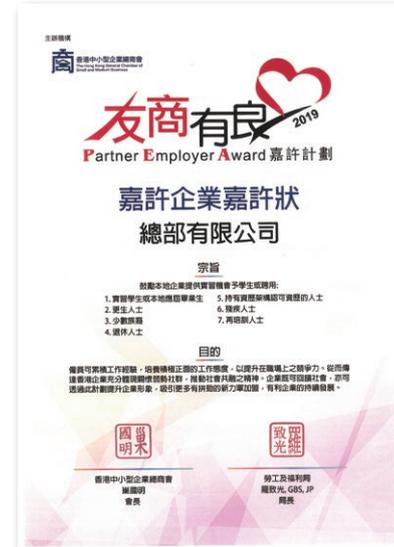
積金好僱主獎



社會資本動力獎



家庭友善僱主獎



「友商有良」獎