



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2013 年中期業績

要點:

- 公司的經營業績取得平穩增長，經營收入達到人民幣 323.61 億元，增長 9.6%
- 公司大力拓展國內非運營商集團客戶和海外兩大市場，來自該等市場的收入同比增長 14.0%，成為期內經營收入的主要增長動力
- 公司堅持有效益的業務發展，強化成本管控，毛利率保持相對穩定，為 15.4%，業務發展質量保持良好
- 受到固定性成本以及銷售、一般及管理費用上升相對較快等影響，公司股東應佔利潤為人民幣 12.42 億元，增長 1.7%，淨利率略有下降至 3.8%
- 公司積極參與國內電信運營商 LTE 的試驗網絡建設、全網規劃及設計等工作，4G 牌照發放所拉動的投資將為公司帶來新的發展機遇

財務摘要（未經審核）

	截至 6 月 30 日止 6 個月		變化
	2012 年(重述*)	2013 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	29,530	32,361	9.6%
毛利 (人民幣百萬元)	4,581	4,971	8.5%
毛利率 (%)	15.5%	15.4%	-0.1 百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	1,221	1,242	1.7%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.182	0.179	-1.6%

*基於 2012 年 7 月 26 日公司完成對中英海底系統有限公司 51% 股權的收購，2012 年財務數據已根據相關會計準則進行了重述。

(2013年8月28日, 香港訊) – 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一三年六月三十日止的未經審核之中期業績。

二零一三年上半年, 公司的經營收入實現平穩增長, 達到人民幣32,361百萬元, 同比增長9.6%。經營成本為人民幣27,390百萬元, 同比增長9.8%。毛利潤為人民幣4,971百萬元, 同比增長8.5%。公司堅持有效益的業務發展, 強化成本管控, 毛利率維持在15.4%的相對穩定水平, 業務發展質量仍保持良好。期內, 受到固定性成本以及銷售、一般及管理費用上升相對較快等影響, 公司股東應佔利潤為人民幣1,242百萬元, 同比增長1.7%, 而淨利率較去年同期略有下降至3.8%。每股基本盈利為人民幣0.179元。

中國通信服務董事長李平先生表示:「二零一三年上半年, 公司堅定發展信心, 深化創新轉型, 在鞏固國內電信運營商市場的基礎上, 進一步拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場並取得成效, 來自該兩個市場的收入貢獻進一步提升, 使得經營業績在電信行業總體資本開支放緩的市場環境中仍然取得平穩增長。未來, 4G牌照發放所拉動的投資將為公司帶來新的發展機遇。」

電信基建服務

二零一三年上半年, 電信基建服務收入實現平穩增長, 經營收入達到人民幣15,339百萬元, 同比增長9.7%, 佔經營收入的47.4%。期內, 雖然國內電信行業的總體資本開支受4G牌照未發放等行業因素影響同比有所下降, 但是公司持續提升服務能力, 來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入仍保持同比增長8.3%。此外, 公司在海外總承包項目的拓展上取得成效, 來自海外市場的電信基建服務收入同比高速增長58.9%, 有力推動電信基建服務的整體收入增長。

業務流程外判服務

二零一三年上半年, 業務流程外判服務的經營收入達到人民幣14,035百萬元, 同比增長8.9%, 佔經營收入的43.4%。公司持續堅持有效益發展的原則, 主動調控部分經營效益偏低的業務發展, 來自電信服務和產品分銷的收入增長速度得到有效控制, 增速較去年同期回落至10.4%; 來自網絡維護服務收入的增速亦放緩至4.2%。

應用、內容及其它服務

二零一三年上半年, 應用、內容及其他服務的經營收入為人民幣2,987百萬元, 同比增長12.4%, 佔經營收入的9.2%。公司聚焦政府、重點行業和中小企業等三類國內非運營商集團客戶, 積極拓展智慧城市、行業解決方案、運營外包等大型總包項目, 來自系統集成¹業務發展迅速, 收入同比快速增長31.3%。公司將繼續引入具有品牌、技術優勢的戰略性合作夥伴, 利用公司本地化優勢, 打造具有核心競爭力的產品和服務。

¹ 從二零一三年一月一日開始, 公司按照業務發展重點對應用、內容及其他服務內的業務分類進行調整, 有關分類調整並未對經營收入構成影響。比較數據已進行重分類以與本期的列示保持一致。

市場拓展

二零一三年上半年，公司堅持聚焦三大市場。期內，公司繼續鞏固國內電信運營商市場的領先地位，雖然受到國內電信運營商網絡建設投資放緩等因素的影響²，但是來自國內電信運營商市場的收入仍同比增長 7.1%，達到人民幣 20,416 百萬元，佔經營收入的 63.1%。其中，來自中國電信的收入同比增長 8.6%，佔經營收入的 41.1%，來自中國移動和中國聯通的合計收入同比增長 4.5%，佔經營收入的 22.0%。期內，本集團亦積極參與國內電信運營商 LTE 的試驗網絡建設、全網規劃及設計等工作，為抓住 4G 發牌的契機做好準備。

本集團繼續大力拓展國內非運營商集團客戶和海外兩大市場，來自該等市場的合計收入同比增長 14.0%，成為二零一三年上半年經營收入的主要增長動力。期內，公司堅持國內非運營商集團客戶差異化與合作戰略，來自國內非運營商集團客戶市場的收入達到人民幣 10,266 百萬元，同比增長 11.8%，佔經營收入的 31.7%。同時，公司繼續實施海外市場聚焦與“四步走”戰略，大力拓展海外總承包項目並取得成效，來自海外市場的收入達到人民幣 1,679 百萬元，同比快速增長 30.0%，佔經營收入的 5.2%。

展望未來

中國通信服務董事長李平先生表示：「展望未來，國家促進信息消費，推進工業化和信息化深度融合，實施“寬帶中國”戰略，加快網絡、通信基礎設施建設和升級，催生新的商機。電信行業特別是 4G 發牌在即所拉動的投資，也為公司國內電信運營商市場帶來新的發展機遇。此外，城鎮化所帶動智慧城市、行業信息化等巨大的社會信息化需求，以及海外新興國家對通信建設的旺盛需求也為公司國內非運營商集團客戶和海外客戶市場提供良好的發展空間。但與此同時，行業環境和監管政策的變化，以及市場競爭加劇也為公司帶來挑戰，並將對公司經營狀況帶來進一步壓力。面對未來，公司充滿信心，公司將在進一步鞏固國內電信運營商市場的同時，大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，努力建成千億級卓越績效的和諧幸福企業，為客戶和股東創造更多價值。」

- 完 -

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、建設及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

² 按照中華人民共和國工業和信息化部數據，二零一三年上半年通信業電信固定資產投資完成額為人民幣 1,297 億元，同比下降 12.7%。

2013年，公司首次榮獲《Euromoney》2013年度“亞洲最佳管理公司”排名的「中國最佳管理公司」第一名。同時，在《Finance Asia》2013年度“亞洲最佳管理公司”中獲選為“中國最佳管理公司”第三名，並獲《Corporate Governance Asia》評為“亞洲最佳公司”，及獲得“企業管治典範”大獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。