

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

**二零一五年首季度未經審計的
主要運營數據**

二零一五年首季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入達到人民幣1,609億元，比上年同期增長3.9%
- EBITDA為人民幣592億元，比上年同期增長2.8%
- 股東應佔利潤為人民幣238億元，比上年同期下降5.6%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零一五年首季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據

	由二零一五年 一月一日至 二零一五年 三月三十一日 期間	由二零一四年 一月一日至 二零一四年 三月三十一日 期間	變化
營運收入(人民幣)	1,608.57億元	1,548.28億元	3.9%
EBITDA(人民幣)	591.81億元	575.92億元	2.8%
EBITDA率	36.8%	37.2%	
股東應佔利潤(人民幣)	238.30億元	252.44億元	-5.6%
股東應佔利潤率	14.8%	16.3%	

業務數據

	於二零一五年 三月三十一日/ 由二零一五年 一月一日至 二零一五年 三月三十一日 期間	於二零一四年 十二月三十一日/ 由二零一四年 十月一日至 二零一四年 十二月三十一日 期間
客戶總數(戶)	81,538萬	80,663萬
淨增客戶數(戶)*	875萬	751萬
4G客戶數(戶)	14,308萬	9,006萬
3G客戶數(戶)	23,476萬	24,575萬
平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)*	59元	58元
總通話分鐘數(分鐘)*	10,296億	10,828億
平均每月每戶通話分鐘數(MOU) (分鐘/用戶/月)*	429	446
移動數據流量(MB)*	4,903億	4,082億
短信使用量(條)*	1,462億	1,561億

* 於有關報告期間

二零一五年首季度，本集團加快推進戰略轉型，著力打造4G (TD-LTE)精品網絡，大力推動4G終端銷售，加速帶動客戶向4G遷移，繼續鞏固4G先發優勢。截至二零一五年三月三十一日，本集團客戶總數達到8.15億戶，其中4G客戶總數已達1.43億戶，首季度4G淨增客戶超過5,300萬戶。得益於4G業務的良好發展，本集團流量業務繼續保持高速增長，流量經營成效顯著。二零一五年首季度，移動數據流量比上年同期增長158%，帶動收入結構進一步優化。與此同時，OTT業務對傳統通信業務的替代作用繼續加深，語音和短彩信業務繼續下滑，總通話分鐘數較上年同期下降1.3%，短信使用量較上年同期下降4.5%。營運收入達到人民幣1,609億元，比上年同期增長3.9%；收入增幅較二零一四年全年有所回升，由於上年末較大力度的資費優惠營銷活動激發了客戶消費，帶來正面貢獻，另外，4G終端銷售延續上年第四季度的高速增長態勢，但全年終端銷售收入增幅可能有所回落。客戶ARPU為人民幣59元，較上年同期仍有所下滑。

本集團正處於轉型發展的關鍵階段，4G網絡建設優化和業務拓展、存量客戶保有、移動互聯網發展佈局等方面資源需求巨大，因而資本開支及成本投入維持較大規模。本集團全力推進低成本高效運營，深化營銷模式轉型，繼續適度壓縮銷售費用，嚴控管理費用，不斷提升資源使用效率和效益。二零一五年首季度EBITDA為人民幣592億元，比上年同期增長2.8%；股東應佔利潤為人民幣238億元，比上年同期下降5.6%，股東應佔利潤率為14.8%，盈利能力繼續保持良好水平。

本集團將繼續堅持前瞻規劃、有效配置、理性投入、精細管理的成本資源配置原則，平衡好短期經營業績和長期發展之間的關係，努力增收節支，保持良好的盈利水平，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據來自本集團的管理帳目，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國移動有限公司
奚國華
董事長

香港，二零一五年四月二十日

於本公告之日，本公司董事會由奚國華先生、李躍先生、薛濤海先生、沙躍家先生及劉愛力先生擔任執行董事及由羅嘉瑞醫生、黃鋼城先生、鄭慕智博士及周文耀先生擔任獨立非執行董事。